

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Nissin Foods Company Limited

日清食品有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1475)

截至2022年6月30日止六個月中期業績

日清食品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年6月30日止六個月未經審核綜合中期業績連同2021年同期未經審核數字之比較如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
收入	4	2,033,134	1,853,802
銷售及服務成本		(1,394,228)	(1,261,528)
毛利		638,906	592,274
其他收入	6	36,328	21,433
銷售及分銷成本		(266,649)	(244,311)
行政開支		(140,848)	(133,693)
財務成本		(182)	(264)
其他開支		(17,023)	(18,907)
其他收益及虧損	7	(6,168)	(58)
除稅前溢利		244,364	216,474
所得稅開支	8	(61,667)	(28,965)
期內溢利	9	182,697	187,509

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
其他全面(開支)收入		
其後或會重新分類至損益之項目：		
轉換海外業務產生之匯兌差額	<u>(104,354)</u>	<u>23,237</u>
期內全面收入總額	<u>78,343</u>	<u>210,746</u>
期內應佔溢利：		
本公司擁有人	164,908	170,862
非控制性權益	<u>17,789</u>	<u>16,647</u>
	<u>182,697</u>	<u>187,509</u>
期內應佔全面收入總額：		
本公司擁有人	66,978	192,710
非控制性權益	<u>11,365</u>	<u>18,036</u>
	<u>78,343</u>	<u>210,746</u>
每股盈利	<i>11</i>	
基本(港仙)	<u>15.80</u>	<u>15.94</u>
攤薄(港仙)	<u>15.80</u>	<u>15.94</u>

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,574,509	1,625,369
使用權資產		197,744	207,510
商譽		64,133	65,239
無形資產		38,135	42,170
於聯營公司之權益		116	116
按公平值計入損益的金融資產		34,143	37,210
遞延稅項資產		60,384	62,511
應收貸款		547	821
收購物業、廠房及設備所付按金		22,769	22,057
到期日一年以上定期存款		81,853	85,616
租金訂金		2,051	2,051
		<u>2,076,384</u>	<u>2,150,670</u>
流動資產			
存貨		443,259	464,999
貿易應收賬款	12	494,203	475,382
應收債券		35,899	37,087
其他應收款項、預付款項及按金		110,015	87,288
應收貸款		547	547
應收最終控股公司款項		3,965	3,511
應收同系附屬公司款項		29,707	32,504
可收回稅項		951	-
按公平值計入損益的金融資產		201,467	198,985
到期日三個月以上但不超過一年定期存款		27,660	17,642
銀行結餘及現金		1,577,834	1,790,954
		<u>2,925,507</u>	<u>3,108,899</u>
流動負債			
貿易應付賬款	13	187,172	270,227
其他應付款項及應計費用		703,005	712,383
應付最終控股公司款項		38,610	35,144
應付同系附屬公司款項		5,292	7,199
租賃負債		7,353	5,576
稅項負債		28,197	29,482
遞延收入		3,132	423
		<u>972,761</u>	<u>1,060,434</u>
流動資產淨值		<u>1,952,746</u>	<u>2,048,465</u>
總資產減流動負債		<u>4,029,130</u>	<u>4,199,135</u>

		2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
資本及儲備			
股本	14	2,941,441	2,941,441
儲備		866,851	1,009,198
		<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益		3,808,292	3,950,639
非控制性權益		138,648	165,622
		<hr/>	<hr/>
權益總額		3,946,940	4,116,261
		<hr/>	<hr/>
非流動負債			
遞延稅項負債		61,106	56,270
租賃負債		2,335	5,636
遞延收入		18,749	20,968
		<hr/>	<hr/>
		82,190	82,874
		<hr/>	<hr/>
		4,029,130	4,199,135
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明綜合中期財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 一般資料

日清食品有限公司(「本公司」)為一間於香港註冊成立之公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。其直接及最終控股公司為Nissin Foods Holdings Co., Ltd. (一間於日本註冊成立且其股份於東京證券交易所上市之公司)。

本公司之註冊辦事處地址位於香港新界大埔大埔工業邨大盛街21-23號，主要營業地點位於香港新界大埔大埔工業邨大順街11-13號。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及銷售麵條、蒸煮食品、冷凍食品、飲料產品及零食及蔬菜產品以及提供研究及宣傳服務，營運地點位於香港及中國內地。

未經審核綜合財務報表以本公司功能貨幣港元(「港元」)呈列。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定編製。

此等簡明綜合財務報表內所載作為比較資料之截至2021年12月31日止年度之財務資料並不構成本公司該年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表披露之進一步資料如下：

按照香港公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長遞交截至2021年12月31日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。該核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不出具保留意見的情況下，以強調的方式提呈使用者注意的任何事項；亦不包含根據香港公司條例第406(2)條及第407(2)或(3)條作出的聲明。

3. 主要會計政策

除若干按公平值計量之金融工具外(倘適用)，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所引致額外會計政策的變動外，截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與呈報於本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表相同。

應用經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用2022年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的以下香港會計師公會頒布的經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約－履行合約之成本
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂對本集團中期及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

4. 來自顧客合約收入

來自顧客合約收入的分拆

	截至2022年6月30日止六個月 (未經審核)			截至2021年6月30日止六個月 (未經審核)		
	香港 (定義見 附註5) 千港元	中國內地 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元	香港 (定義見 附註5) 千港元	中國內地 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元
商品及服務類別						
銷售商品	758,067	1,271,924	2,029,991	680,274	1,169,847	1,850,121
其他(附註)	1,873	1,270	3,143	1,904	1,777	3,681
總計	<u>759,940</u>	<u>1,273,194</u>	<u>2,033,134</u>	<u>682,178</u>	<u>1,171,624</u>	<u>1,853,802</u>
收入確認時間						
某一時間點	758,331	1,273,194	2,031,525	680,381	1,171,624	1,852,005
一段時間內	1,609	—	1,609	1,797	—	1,797
總計	<u>759,940</u>	<u>1,273,194</u>	<u>2,033,134</u>	<u>682,178</u>	<u>1,171,624</u>	<u>1,853,802</u>

附註：其他主要包括提供研究及宣傳服務之收入。

5. 分部資料

本集團根據相關集團實體之主要經營地點組成營運業務單位。本集團參考其各自之主要經營地點根據業務單位釐定其營運分部，並將資料呈報主要經營決策者，即本公司董事總經理。

具體而言，本集團於香港財務報告準則第8號營運分部項下營運及可報告分部如下：

- 香港：於香港及海外生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供研究及宣傳服務
- 中國內地：於中國內地生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供宣傳服務

並無經營分部被匯總以組成本集團可報告分部。

分部收入及業績

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港 千港元	中國內地 千港元	可報告 分部合計 千港元	對銷 千港元	合計 千港元
收入					
來自外部顧客之分部收入	759,940	1,273,194	2,033,134	–	2,033,134
內部分部收入(附註)	94,978	111,871	206,849	(206,849)	–
分部收入	<u>854,918</u>	<u>1,385,065</u>	<u>2,239,983</u>	<u>(206,849)</u>	<u>2,033,134</u>
業績					
分部業績	<u>50,003</u>	<u>165,892</u>	<u>215,895</u>	<u>–</u>	<u>215,895</u>
未分配收入					25,690
未分配其他虧損					(3,078)
利息收入					8,947
按公平值計入損益的金融資產 公平值變動					(3,067)
出售物業、廠房及設備之虧損					<u>(23)</u>
綜合除稅前溢利					<u>244,364</u>

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港 千港元	中國內地 千港元	可報告 分部合計 千港元	對銷 千港元	合計 千港元
收入					
來自外部顧客之分部收入	682,178	1,171,624	1,853,802	–	1,853,802
內部分部收入(附註)	105,502	89,261	194,763	(194,763)	–
分部收入	<u>787,680</u>	<u>1,260,885</u>	<u>2,048,565</u>	<u>(194,763)</u>	<u>1,853,802</u>
業績					
分部業績	<u>52,614</u>	<u>145,405</u>	<u>198,019</u>	<u>–</u>	<u>198,019</u>
未分配收入					10,651
未分配其他虧損					(2,865)
利息收入					7,862
按公平值計入損益的金融資產 公平值變動					7,518
出售物業、廠房及設備之虧損					<u>(4,711)</u>
綜合除稅前溢利					<u>216,474</u>

附註：內部分部收入以當前市價入賬。

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	7,987	7,534
按公平值計入損益的金融資產利息收入	960	328
	<u>8,947</u>	<u>7,862</u>
雜項收入	27,381	13,571
	<u>36,328</u>	<u>21,433</u>

7. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
匯兌虧損淨額	(3,078)	(2,865)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動	(3,067)	7,518
出售物業、廠房及設備之虧損	(23)	(4,711)
	<u>(6,168)</u>	<u>(58)</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	10,798	11,512
中國內地企業所得稅	43,233	42,470
中國內地預扣稅	3,709	2,430
	<u>57,740</u>	<u>56,412</u>
遞延稅項	3,927	(27,447)
	<u>61,667</u>	<u>28,965</u>

9. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
期內溢利已扣除(計入)：		
無形資產攤銷	3,384	3,459
確認為開支之存貨成本	1,394,228	1,261,528
物業、廠房及設備折舊	80,083	77,198
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(62,686)	(64,305)
	<u>17,397</u>	<u>12,893</u>
使用權資產折舊	7,737	5,566
研發開支	15,333	15,985
員工成本(附註)		
董事酬金：		
– 袍金	500	500
– 其他酬金	9,407	8,262
	<u>9,907</u>	<u>8,762</u>
不包括董事酬金之其他員工成本	329,737	309,083
	<u>339,644</u>	<u>317,845</u>
總員工成本	339,644	317,845
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(170,829)	(159,302)
減：列入上文所示研發開支之款項	(10,799)	(9,549)
	<u>158,016</u>	<u>148,994</u>

附註：截至2022年6月30日止六個月，列入其他員工成本內的退休福利計劃供款為38,279,000港元(截至2021年6月30日止六個月：35,093,000港元)。截至2021年6月30日止六個月，總員工成本已扣除中國內地政府頒布的由於COVID-19而對社會保障福利及住房公積金供款的減免。

10. 股息

於本中期期間，就截至2021年12月31日止年度派付每股普通股14.56港仙末期股息及2.91港仙特別股息已宣派並支付予本公司擁有人。於中期期間，已宣派並支付的股息合共182,333,000港元(截至2021年6月30日止六個月：150,942,000港元)。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
<u>盈利</u>		
就每股基本及攤薄盈利而言本公司擁有人 應佔期內溢利(千港元)	<u>164,908</u>	<u>170,862</u>
<u>股份數目</u>		
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數	<u>1,043,920,950</u>	1,071,710,799
就未行使股份獎勵而言之具攤薄潛力之普通股之影響	<u>42,098</u>	<u>42,110</u>
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>1,043,963,048</u>	<u>1,071,752,909</u>

12. 貿易應收賬款

以下為於各報告期末按發票日期(與收入確認日期相若)呈列之貿易應收賬款之賬齡分析。

	2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收賬款－銷售商品	497,283	478,585
減：信貸虧損撥備	<u>(3,080)</u>	<u>(3,203)</u>
	<u>494,203</u>	<u>475,382</u>
0至30天	329,502	314,566
31至90天	136,455	143,369
91至180天	18,073	17,447
180天以上	<u>10,173</u>	<u>—</u>
	<u>494,203</u>	<u>475,382</u>

本集團向其貿易顧客提供平均90天之信貸期。

13. 貿易應付賬款

採購商品的平均信貸期為60天。

以下為於各報告期末按發票日期呈列之貿易應付賬款賬齡分析：

	2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30天	136,900	194,557
31至90天	42,412	58,261
91至180天	7,279	11,707
180天以上	581	5,702
	<u>187,172</u>	<u>270,227</u>

14. 股本

	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足普通股：		
於2021年1月1日(經審核)	1,074,319,480	2,941,441
已回購並註銷之股份(附註)	<u>(10,628,000)</u>	<u>—</u>
於2021年6月30日(未經審核)	1,063,691,480	2,941,441
已回購並註銷之股份(附註)	<u>(15,901,000)</u>	<u>—</u>
於2021年12月31日(經審核)	1,047,790,480	2,941,441
已回購並註銷之股份(附註)	<u>(4,099,000)</u>	<u>—</u>
於2022年6月30日(未經審核)	<u>1,043,691,480</u>	<u>2,941,441</u>

於截至2021年12月31日止年度及本中期期間，本公司透過香港聯合交易所有限公司回購其自身普通股如下：

回購月份	已回購 普通股股數目 (附註)	每股代價		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
2021年4月	833,000	6.11	5.87	5,001
2021年5月	9,795,000	6.40	5.83	60,210
2021年8月	172,000	5.42	5.32	925
2021年9月	4,975,000	6.04	5.40	28,741
2021年10月	800,000	6.10	5.94	4,810
2021年11月	6,754,000	5.90	5.48	38,445
2021年12月	3,200,000	5.86	5.54	18,248
2022年1月	4,099,000	6.50	6.17	25,988
	<u>30,628,000</u>			<u>182,368</u>

附註：本公司於其股東周年大會上獲授權回購不超過於決議案通過日期其已發行股份總數10%的普通股。截至本中期期間，本公司已回購合共4,099,000股普通股，並於同期註銷該全部股份。

根據股份獎勵計劃持有的股份詳情列載如下：

	平均購買價 港元	所持股份 數目	股份價值 千港元
於2021年1月1日	4.4	42,110	187
根據股份獎勵計劃從二級市場購買股份	5.8	255,030	1,474
根據股份獎勵計劃歸屬股份	5.8	(244,820)	(1,431)
於2021年12月31日及2022年6月30日	<u>4.4</u>	<u>52,320</u>	<u>230</u>

15. 以股份為基礎付款交易

於2016年3月7日，本公司採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃自2016年3月7日起生效，為期十年。根據股份獎勵計劃之規則，本集團已設立信託，以管理股份獎勵計劃及於歸屬前持有獎勵股份。

於2021年5月12日，共有137,200股本公司獎勵股份已以零代價授予及歸屬於若干經選定僱員(包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員(不論全職或兼職))。

於2022年3月31日，共有81,600股本公司獎勵股份已以零代價授予及歸屬於若干經選定僱員(包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員(不論全職或兼職))。

截至2022年6月30日止六個月，本集團就本公司授出之股份獎勵確認開支總額為448,000港元(未經審核)。

16. 承擔

於本中期期間末，就收購物業、廠房及設備已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備之資本開支為97,152,000港元(未經審核)(2021年12月31日：68,238,000港元)。

管理層討論及分析

日清食品有限公司(「日清食品」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈截至2022年6月30日止六個月之中期業績。

逐步回歸正常

踏入2022年，即2019新型冠狀病毒(「COVID-19」或「疫情」)爆發第三年之際，越來越多國家開始轉向恢復正常生活。經過一年的疫苗接種運動，至少接種一劑COVID-19疫苗的全球疫苗接種率已達到約68%的世界人口，接近世界衛生組織設定的70%覆蓋率目標。一些國家已經取消了用餐限制及強制佩戴口罩等預防措施。全球範圍內恢復了更多國際航班，許多國家的邊境已重新開放，允許更多入境旅客。

在中國內地及香港，中央政府及香港特區政府繼續實施「動態清零」COVID-19政策，以科學精準方法進行防疫。於2022年6月下旬，中國將入境旅客的隔離期縮短了一半。旅客只需要在政府指定的隔離設施中逗留7天，接下來的3天則可以進行居家健康監測。香港已實施第二階段社交距離措施的放寬安排。2022年7月上旬暫停了航班熔断機制。於2022年8月中旬，海外入境旅客的強制酒店隔離時間亦縮短至3晚，隨後則進行4晚的居家醫學監測。因此，我們正逐步邁向正常生活之路。

另一方面，這場史無前例的疫情帶來的動盪及打擊仍然存在。全球供應鏈系統的中斷和大部分原材料的供需扭曲繼續於2022年上半年帶來影響。此外，地緣政治的不確定性進一步惡化了我們的主要原材料即小麥粉及棕櫚油的供需平衡。其價格於2022年第一季度飆升，棕櫚油價格更攀升至歷史高位。再者，印尼、印度等國實施了出口禁令，使2022年第二季度的供需不平衡愈趨嚴重，加速主要原材料價格上漲。

儘管原材料價格上漲帶來挑戰，本集團仍致力於持續產品升級和成本優化。我們致力於追求高端化策略及提供優質食品，為我們尊貴的客戶帶來滿足及愉快的體驗。因此，**出前一丁**在香港市場推出了使用100%北海道小麥粉製成的更高品質麵品系列，以美味滿足我們的顧客。憑藉我們在香港及中國內地的堅實基礎和立足點，以及我們多年來開發的豐富及多元化之產品組合，幫助我們渡過了順境及逆境。本集團穩健的業績證明了其方針及策略。

此外，作為負責任的企業公民，即使在嚴峻的商業環境下，我們致力提供穩定的食品供應，保障消費者的福祉。我們亦非常重視食品安全，定期進行產品測試及研發。本公司將繼續投資於我們的生產程序及改進我們的產品質量，讓客戶感到滿意。

財務

於回顧期間，由於第五波疫情捲土重來，即食麵及冷凍食品展現出強勁的需求，因此香港業務表現良好。與此同時，中國內地業務繼續取得佳績，我們招牌產品的銷量同比持續錄得正增長，但被上海封城而導致分銷業務減少所抵銷。收入增加9.7%至2,033.1百萬港元(2021年：1,853.8百萬港元)，主要歸因於香港業務及中國內地業務的穩健經營業績。毛利上升7.9%至638.9百萬港元(2021年：592.3百萬港元)，2022年上半年的毛利率為31.4%(2021年：31.9%)。毛利率下降的主要原因是關鍵原材料價格同比大幅上升以及香港第五波疫情期間的生產成本維持高位。

本公司擁有人應佔溢利輕微減少3.5%至164.9百萬港元(2021年：170.9百萬港元)，相當於期內純利率8.1%(2021年：9.2%)。期內盈利能力受到削弱，乃主要由於原材料價格上漲及不存在去年同期因確認遞延稅項資產而導致的異常低的適用稅率。期內本集團的每股基本盈利下降至15.80港仙(2021年：15.94港仙)。

本集團經調整EBITDA^(附註)上升8.4%至305.1百萬港元(2021年：281.3百萬港元)，相當於期內經調整EBITDA利潤率15.0%(2021年：15.2%)。

附註： 經調整EBITDA為非香港財務報告準則的計量標準，由管理層用於評估經營分部的表現、分配資源及作出戰略決策。經調整EBITDA的計量基準定義為扣除淨利息開支、稅項、物業、廠房及設備折舊、使用權資產的折舊及無形資產攤銷前的純利。這亦不包括資本性質或非業務性的重大收益或虧損及按公平值計入損益的金融資產公平值變動。

業務回顧

香港業務

在香港，我們經歷了自COVID-19爆發以來最嚴峻及困難的時期，第五波疫情發展迅速及猛烈。根據政府統計處的數據，今年以來的零售總額同比下跌2.6%，而超級市場的零售額則呈相反趨勢，期內增長3.3%。作為香港即食麵市場的龍頭企業，本公司受益於疫情捲土重來所帶來的強勁需求。

同時，包括小麥粉及棕櫚油在內的原材料價格飆升，以及第五波疫情造成的生產及物流中斷，抑制了香港強勁需求所帶動的增長勢頭。於2022年4月1日，本公司對麵類產品進行中高個位數的價格調整，以部分應對生產成本及原材料成本上漲的壓力。

於報告期之後期，隨著香港疫情趨勢持續緩和，香港特區政府實施第二階段社交距離措施的放寬安排，旨在有序重啟社會經濟活動。餐廳的用餐服務限制及電影院、博物館等部分場所的限制獲放寬，游泳池、憲報公佈的泳灘等娛樂設施重新開放，以及允許市民在一定條件下在戶外區域不用佩戴口罩。香港正逐步恢復正常生活。

來自香港業務的收入穩健地增加11.4%至759.9百萬港元(2021年：682.2百萬港元)，主要原因為消費者的囤積行為刺激了即食麵及冷凍食品的強勁需求。目前來自香港業務的收入佔本集團收入37.4%(2021年：36.8%)。

就分部業績而言，香港業務減少5.0%至50.0百萬港元(2021年：52.6百萬港元)，歸因於第五波疫情期間的生產及物流成本高於正常水平。

即食麵業務

於回顧期間，杯裝及袋裝即食麵的表現突出，因為顧客更傾向於留在家中。

本公司自2021年6月對**合味道**進行革新，麵條升級更掛湯、更入味，為我們摯愛的顧客帶來無法抵檔的美味。期內獲得不少顧客的正面反應，銷量持續上升。**出前一丁**之100%北海道小麥粉製系列在期內的銷售反應良好。循著我們的高端化策略這個方向，本公司亦專注於優質產品的研發，並尋求進一步提升有關產品的銷量增長。

為進一步完善即食麵的產品組合，本公司旗下的**拉王**、**日清UFO**及**福**品牌推出了不同新口味。本公司推出了**拉王**香辣豬骨味即食麵(非油炸)及**日清UFO**炒麵辣味噌味即食麵等多種辛辣口味。本公司再度與新加坡著名的鹹蛋魚皮品牌**Irvins**合作，推出**日清Irvins**鹹蛋味即食撈麵及**日清Irvins**辣鹹蛋味食撈麵，為客戶帶來刺激及愉悅的體驗。

非麵類業務

自上市以來，本公司的產品組合向非麵類業務多元化發展，為我們奠定了堅實的基礎，克服逆境。此使非麵類業務能夠利用我們的管理專長及即食麵分銷網絡，以產生協同效應及提升本公司的整體競爭力。

冷凍食品

於回顧期間，由於香港疫情捲土重來，冷凍食品展現強勁需求，且顧客亦更傾向於留在家中。其方便、省時、易煮的特點能夠滿足城市居民的需求。

分銷業務

本公司與三菱商事株式會社(「三菱商事」)訂立股份買賣協議。據此，本公司同意購買，而三菱商事同意出售香港捷菱有限公司(「香港捷菱」)300股普通股股份，佔香港捷菱全部已發行股份之30.0%，代價約為13.7百萬港元(「收購事項」)。收購事項已於2022年1月6日完成。有關收購事項之詳情，請參閱本公司於2021年12月23日刊發之公告。

香港捷菱在香港從事飲料、洋菓子、零食、日本品牌醬料及冷凍產品的分銷。其業務於上半年受到第五波疫情的不利影響，因為我們某些客戶(例如豪華酒店及精緻餐飲餐廳)受到堂食限制及入境旅客大減的嚴重打擊。儘管如此，本公司仍繼續探索和引入愛思必食品及Yamasa等新品牌，以豐富我們的產品組合。此外，我們更進一步拓展本地街市的分銷渠道，把握新機遇。

Kagome、穀物麥片及鮮切蔬菜

鑒於疫情期間客戶的健康意識不斷提高，我們的**Kagome**蔬菜及果汁、**穀物麥片**產品和即食**鮮切蔬菜**繼續成為客戶最喜愛的選擇之一。

就**Kagome**業務而言，香港特區政府在第五波疫情後放寬社交距離措施，促進了銷售的反彈及增長。本公司推出以植物為基礎的豆奶及燕麥奶，向注重健康的客戶推廣富營養及健康的選擇。

我們將**穀物麥片**在大中華區的成功經驗複製到東南亞的新市場。於上半年，新加坡及泰國的銷量大幅增長。

於2020年12月開始營運的**鮮切蔬菜**業務的需求呈上升趨勢，分銷渠道進一步從超市拓展到餐廳及食堂。

中國內地業務

今年上半年，不同城市實施了各種封城措施後，中國內地經濟同比增長2.5%，是自COVID-19爆發以來最低的增長速度。在2022年實現5.5%的本地生產總值增長目標被認為是一項挑戰。然而，在錯綜複雜的逆境下，中國政府努力在下半年加快步伐。政府於2022年5月下旬推出了一攬子穩定經濟的刺激措施，以恢復經濟活力。中國國家統計局公佈的社會消費品零售總額同比下降0.7%。

同時，與香港的情況一樣，原材料價格飆升增加了製造商的經營負擔，導致其生產成本壓力不斷升級。於2022年3月1日，本公司對中國內地的麵類產品進行中個位數的價格調整，以應對生產成本及原材料成本上升的壓力。

於回顧期間，本公司收入繼續錄得不俗的同比增長，顯示我們的業務模式久經考驗及對中國內地業務的投入。由於消費者繼續青睞優質產品，杯裝即食麵銷量增加，但被分銷業務的下降所抵銷，期內收入增加8.7%(按當地匯率：8.4%)至1,273.2百萬港元(2021年：1,171.6百萬港元)。目前來自中國內地業務的收入佔本集團收入62.6%(2021年：63.2%)。

就分部業績而言，中國內地業務正面地增加14.1%至165.9百萬港元(2021年：145.4百萬港元)，主要歸因於自然收益增長表現良好，加上期內所執行的價格調整。

與香港**合味道**革新相同，本公司自2021年5月起於中國內地進行產品升級，麵條口感更爽滑入味，湯底更濃郁鮮味。期內，顧客的反饋良好，銷量持續上升。由於新產品**合味道**大杯裝辛辣口味的反應熱烈，本公司於期內將**合味道赤海鮮濃蝦湯風味**及**合味道赤豚骨濃湯風味**擴展至標準裝。由此，本公司讓海鮮及豬骨這兩種口味與辛辣口味完美地結合在一起，以迎合本地消費者的喜好。

本公司繼續於中國內地進行地域業務擴張策略，在中國西部及北部地區開拓了一些新市場。我們充份利用自身多元化的產品組品，於上海在疫情捲土重來實施封城期間把握機遇，推廣其他產品如冷凍意粉及拉麵，因此相關產品的銷量獲大幅提升。

上海的合營分銷業務於2020年4月開始營運，從事多個日本知名第三方品牌的洋菓子及飲料的分銷。同時，本公司一直致力擴大自家品牌例如穀物麥片及**Kagome**產品在中國內地的銷售。於回顧期內，分銷業務由於封城期間商舖暫停營業而導致銷售出現放緩，故此更為側重網上銷售渠道如網上團購以幫助減輕有關影響。

財務回顧

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2022年6月30日，本集團總資產為5,001.9百萬港元(2021年12月31日：5,259.6百萬港元)及權益總額為3,946.9百萬港元(2021年12月31日：4,116.3百萬港元)。本集團之營運資金為1,952.7百萬港元(2021年12月31日：2,048.5百萬港元)，即流動資產總額2,925.5百萬港元(2021年12月31日：3,108.9百萬港元)與流動負債總額972.8百萬港元(2021年12月31日：1,060.4百萬港元)之差額。2022年6月30日之流動比率為3.0(2021年12月31日：2.9)。

於2022年6月30日，本集團之財務狀況維持穩健，現金淨額約為1,687.3百萬港元(2021年12月31日：1,894.2百萬港元)及可動用銀行融資額度180.8百萬港元(2021年12月31日：180.8百萬港元)。本集團於2022年6月30日並無任何外部借款及資本負債比率為零(2021年12月31日：零)。

資本開支

於回顧期間，本集團資本開支為81.5百萬港元(2021年：138.0百萬港元)，主要由於香港及中國內地之生產廠房的資本投資所致。

資本承擔

截至2022年6月30日，本集團就收購物業、廠房及設備已訂約但尚未撥備之資本承擔為97.2百萬港元(2021年12月31日：68.2百萬港元)。

財務風險管理

本集團並無就對沖或投機目的訂立或買賣衍生金融工具。本公司及若干附屬公司有進行外幣買賣，令本集團面對外幣風險。因港元現時與美元掛鈎，本公司認為本集團所承受港元兌美元匯率波動風險有限。本公司所面對外幣風險主要來自日圓兌港元及人民幣兌港元之匯率波動風險。

或然負債

於2022年6月30日，本集團概無重大或然負債(2021年12月31日：無)。

資產抵押

本集團於2022年6月30日並無資產抵押(2021年：無)。

全球發售所得款項用途

本公司股份(「股份」)自2017年12月11日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。全球發售所得款項總額涉及發行268,580,000股本公司普通股，為數約950.8百萬港元。於2022年6月30日，本集團將未動用之所得款項淨額存入香港持牌機構作為存款。根據本公司日期為2017年11月29日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載建議所得款項應用方式，截至2022年6月30日上市所得款項淨額的應用方式如下：

於招股章程披露的用途	所得款項淨額 的計劃用途 百萬港元	於2022年		截至	截至	
		1月1日 未使用的 所得款項 百萬港元	回顧期間內 已使用的 所得款項 百萬港元	2022年 6月30日 已使用的 所得款項 淨額 百萬港元	2022年 6月30日 未使用的 所得款項 淨額 百萬港元	
擴建及升級生產廠房及設施	45%	409.8	0.0	0.0	409.8	0.0
擴大銷售及分銷網絡	10%	91.1	0.0	0.0	91.1	0.0
提升研發能力	5%	45.5	0.0	0.0	45.5	0.0
建立夥伴關係及／或進行收購事項	30%	273.2	125.3	19.8	167.7	105.5*
為營運資金撥款	10%	91.1	0.0	0.0	91.1	0.0
所得款項淨額		910.8	125.3	19.8	805.2	105.5

* 本公司預計在未來幾年使用有關餘款，但需確定適合的併購機會。

重大投資、收購及出售事項

於回顧期間，除上述收購香港捷菱額外30%股權外，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，且本集團並無持有任何重大投資。

未來展望

本公司對各地區的長期業務發展持審慎樂觀的態度，並將繼續探索在此競爭激烈的環境下如何有效減輕成本壓力。儘管小麥粉及棕櫚油等主要原材料的成本近期見頂，但考慮到全球滯脹風險升溫，未來商業環境的前景仍存在不確定性。

在香港，成本壓力尚未完全釋放。鑒於生產成本上升及原材料價格持續高位，本公司將對尚未涵蓋於2022年4月第一階段的產品實行第二階段出廠價格調整，平均增長率為高個位數，自2022年9月開始。

在中國內地，隨著人均消費增加，城鄉居民人均收入差距縮小，消費者消費持續增長。本公司繼續在其他地區進行業務版圖擴張及滲透，並開發更多銷售渠道。

此外，一項全新的會員計劃已分別於2022年7月及2022年8月在香港和中國內地推出，旨在加強與客戶的聯繫，並為他們帶來更多樂趣。微信小程序中的「日清食品體驗館」為我們的會員提供一系列專屬福利、精彩獎勵及互動遊戲。為了享受更多福利和驚喜，我們鼓勵客戶通過小程序掃描於產品上的獨特二維碼，並完成各種任務來賺取積分。該會員計劃旨在幫助本集團留住現有客戶、促進產品銷售及更好了解客戶喜好。

憑藉穩固的根基、多元化之產品組合及追求高端化之策略，未來幾年集團在香港及中國將致力追求收入及收益持續增長，並利用不斷提升的品牌認受性開拓更多業務領域。

僱傭及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團員工總數約為3,570名(2021年12月31日：3,590名)，期內員工成本(不包括董事薪酬)為約329.7百萬港元。薪酬待遇乃就相關僱員之個別表現、資歷及經驗，以及現行行業慣例而釐定。本集團亦提供醫療福利、內部及外部培訓及根據個人表現發放的酌情花紅。股份獎勵計劃旨在為本集團所挑選的主要員工提供長期激勵。

中期股息

董事會已決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息(2021年：無)。

企業管治

截至2022年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及已遵從適用守則條文，惟下文所述者除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。安藤清隆先生現擔任董事長兼首席執行官，負責本集團整體業務及營運之戰略規劃及管理。安藤先生自2009年起一直負責本集團之整體管理。董事會認為，在當前結構下，本公司能夠快速有效地作出及實施業務決策，從而推動本集團按照其他戰略及業務方向發展。董事會認為，我們現有安排下權力與授權、問責與獨立決策間之平衡將不會受到影響，此乃由於獨立非執行董事具有不同背景及經驗。此外，審核委員會僅由獨立非執行董事組成，且於其認為必要時可自由及直接徵詢本公司外部核數師及獨立專業顧問之意見。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並書面制定其職權範圍。審核委員會聯同本公司外聘核數師已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表。

購買、出售或贖回上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司於聯交所以介乎每股6.17港元至6.50港元不等之價格回購合共4,099,000股股份，總代價約為26.0百萬港元(2021年：65.2百萬港元)。回購詳情載於簡明綜合財務報表附註14。

除上文所披露者外，於截至2022年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

承董事會命
首席執行官兼執行董事
安藤清隆

香港，2022年8月30日

於本公告日期，執行董事為安藤清隆先生、藤繩利通先生、辰谷真次先生、川坂和生先生及山田恭裕先生；及獨立非執行董事為松本純夫博士、高橋勝先生、中野幸江教授及坂井利彰先生。