

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

AdTiger

ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

虎視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1163)

截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績公告

董事會謹此公佈本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二一年六月三十日止六個月之比較數字。於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	期間變化 %
收益	190,463	143,456	32.8
毛利	32,887	34,250	(4.0)
期內溢利	6,329	13,763	(54.0)

中期股息

董事會已議決不就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

管理層討論及分析

業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、BIGO Ads、推特、Bing、Pinterest、及雅虎等海外媒體以及字節跳動、快手及鳳凰網等中國頂級媒體平台，以便我們的廣告主客戶能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為谷歌在谷歌廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴(自二零一六年起)、臉書中國區優質廣告合作夥伴(自二零一七年起)、百度授權的Snapchat銷售代表(自二零一八年起)、TikTok的經銷商(自二零一八年起)、以及BIGO Ads中國區廣告合作夥伴(自二零二零年起)、Taboola的認證代理商(自二零二一年起)、Kwai出海廣告合作夥伴(自二零二一年起)。我們仍在不斷擴大我們的媒體覆蓋範圍，並保持與有關媒體的密切合作關係，以為我們的廣告主提供更好的投放回報。於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partners)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，Kwai出海廣告合作夥伴。我們自二零一七年連續六年入選Meta中國區優質合作夥伴，獲得二零二二年度TikTok for Business出海優選合作代理商，二零二二年度快手出海廣告合作夥伴。於二零二二年，我們榮獲第13屆金鼠標數字營銷大賽年度數字營銷影響力代理公司獎項，以及第8屆梧獎整合營銷類經典案例獎。

我們的服務是由我們專有的廣告優化管理平台AdTensor支持。AdTensor利用AI技術實現自動、智能及實時的廣告優化及管理。利用大數據和AI能力，我們能將合適的廣告內容投放到最可能促成轉化的廣告版位，從而實現廣告主的廣告目標，同時最大化媒體發佈商的變現潛力。

AdTensor乃我們流動廣告服務不可或缺的一部分，為優化師提供有關主要營運指標的全面分析。

我們已經積累了來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二二年六月三十日，我們的廣告主數目達625名(於二零二一年十二月三十一日：596名)。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、Kwai、BIGO Ads、推特、Bing、Pinterest及雅虎等。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二二年六月三十日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量達39名(於二零二一年十二月三十一日：32名)。我們計劃於日後擴展我們的媒體發佈商群至涵蓋頭部及中長尾媒體發佈商的組合，尤其是該等具備國際影響力及於若干國家或地區擁有大規模業務的中長尾媒體發佈商。

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的推動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。為了加強在視頻AI運算能力方面的競爭優勢，考慮到AI技術是支持下一代互聯網Metaverse(元宇宙)的核心技術之一，我們計劃在視頻AI等前沿領域作出突破。

我們在報告期間加大了AdTensor的研發投入，讓AI制定策略，讓AI管理廣告，讓AI生成素材，讓AI匯報成果。

其中素材模塊，技術類素材能力獲得了極大的提升。AI語音技術、3D虛擬人、擬真人技術，已應用於視頻廣告素材製作中。AI配音技術，目前可支持全球超過70種語種，擁有200多個聲音角色，如老人、海盜等，已實現逼近真人的語音語調，在講述產品利益點、功能點時更生動；3D虛擬角色，可用於不同國家不同受眾的廣告投放，還可根據客戶需求定製化開發新的3D虛擬人物角色，5分鐘即可快速生成動畫視頻，大幅降低製作口播講解類素材難度，提升了廣告的生動性和真實性；擬真人技術，通過對真人素材的建模和訓練，AdTensor已訓練出100+擬真人演員，可用於各種類型的產品推廣，還可以根據客戶提供的圖片或視頻，定製生成擬真人演員講述產品利益點，擬真人素材具有真人素材的生動和親和的特點，具有低成本的優勢。

為滿足客戶本土化真人視頻素材拍攝的要求，我們實現了覆蓋全球的演員網絡和拍攝資源，演員庫人數已超過一萬人，覆蓋了歐、美、澳、中東、日韓、東南亞等國家和地區，在國內和海外多個城市配有拍攝基地，滿足不同文化場景拍攝需求；我們還擁有專業的TVC拍攝團隊，電影級的拍攝和後期設備，在國內和海外均可進行拍攝。此外，我們還搭建了覆蓋全球的網紅網絡，可精準觸達當地受眾。

技術類素材和真人拍攝相結合，可以極大提升視頻素材製作效率，降低製作成本，提升客戶的投資回報率，讓我們在廣告素材製作和全案上更高效。

於報告期間，廣告主的廣告開支為人民幣783.8百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣678.9百萬元，增長約15.5%)。

本集團將元宇宙確定為戰略發展的方向之一，積極進行多元化戰略佈局。考慮到社交網絡及遊戲將成為Web3.0的重要一環，報告期間，本集團積極招募社交網絡和遊戲研發專業人才組建團隊。在元宇宙領域，我們自主研發的開放式視頻社交產品已經進入內部測試階段，並取得了不錯的數據表現。在遊戲領域，我們已組建遊戲開發團隊，並持續投放資源開發線上遊戲。

儘管爆發了COVID-19，於二零二二年上半年，本集團一直維持廣告主群體多元化及與現有廣告主及媒體發佈商的友好關係。同時，本集團已通過開拓數字營銷的其他潛在市場擴大其規模及提升知名度，此有利於適應廣告行業需求的快速變化。本集團將繼續密切監察COVID-19的發展並提前採取適當措施。

因全球經濟持續低迷，廣告需求下滑，我們(i)優先考慮廣告主的新需求，並分配更多的人力資源協助廣告主將COVID-19的影響降至最低，以挽留廣告主；(ii)給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率(此舉導致收益增加但毛利率下降，然而，我們認為尤其在經濟下行週期，通過讓利搶佔市場有助於長期發展)；及(iii)升級我們的線上廣告平台，以便於我們的主要媒體發佈商的廣告展位定價上升的情況下，為我們的廣告主達致更高的投資收益。

財務回顧

截至二零二二年六月三十日止六個月對比截至二零二一年六月三十日止六個月

收益

於報告期間，我們的全部收益產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示期間按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
收益				
CPA定價模式				
— 指定行動收益	164,929	86.6	113,917	79.4
CPC/CPM定價模式				
— 指定行動收益	484	0.2	514	0.4
— 協定返點	25,050	13.2	29,025	20.2
— 小計	25,534	13.4	29,539	20.6
總計	<u>190,463</u>	<u>100.0</u>	<u>143,456</u>	<u>100.0</u>

下表載列於所示期間我們按廣告類型及其各自佔我們總收益的百分比劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
實用工具及內容應用程序開發商	81,361	42.7	76,515	53.3
電子商務	54,052	28.4	49,432	34.5
教育	30,672	16.1	10,736	7.5
旅遊	1,449	0.8	1,722	1.2
金融	17,178	9.0	1,258	0.9
其他 ^{附註}	5,751	3.0	3,793	2.6
總計	190,463	100.0	143,456	100.0

附註：其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告

我們的總收益由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣143.5百萬元增加人民幣47.0百萬元或32.8%至報告期間的人民幣190.5百萬元，主要由於廣告主數目增加。我們給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率，儘量減低全球經濟衰退及廣告需求下滑帶來的影響。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；及(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利。

下表載列於所示期間我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
銷售成本				
流量獲取成本 ^{附註}				
谷歌	54,491	34.6	21,092	19.3
臉書	42,162	26.8	69,129	63.3
TikTok	36,080	22.9	6,240	5.7
Snapchat	1,584	1.0	3,042	2.8
其他	17,652	11.2	1,478	1.3
小計	<u>151,969</u>	<u>96.5</u>	<u>100,981</u>	<u>92.5</u>
向外聘優化師及設計師支付的 薪金及福利	<u>2,752</u>	<u>1.7</u>	<u>6,068</u>	<u>5.6</u>
向內部優化師及設計師支付的薪金 及福利	<u>2,855</u>	<u>1.8</u>	<u>2,157</u>	<u>2.0</u>
總計	<u><u>157,576</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>109,206</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

附註：僅由CPA定價模式產生並與之有關的流量獲取成本。

我們的總銷售成本由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣109.2百萬元增加人民幣48.4百萬元或44.3%至報告期間的人民幣157.6百萬元，主要反映(i)為滿足增加的廣告供應而增購廣告庫存，導致流量獲取成本增加50.5%或人民幣51.0百萬元；及(ii)因加強我們的服務能力，我們聘用的優化師及設計師人數增加(通常與我們業務的增長一致)，向內部優化師及設計師支付的薪金及福利增加32.4%。

總毛利及總毛利率

總毛利指總收益減總銷售成本。總毛利率指總毛利佔總收益的百分比。

下表載列於所示期間的總毛利及總毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣 千元／％ (未經審核)	二零二一年 人民幣 千元／％ (未經審核)
總收益	<u>190,463</u>	<u>143,456</u>
總銷售成本	<u>157,576</u>	<u>(109,206)</u>
總毛利	<u>32,887</u>	<u>34,250</u>
總毛利率	<u>17.3%</u>	<u>23.9%</u>

我們的總毛利由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣34.3百萬元減少人民幣1.4百萬元或4.1%至報告期間的人民幣32.9百萬元，此乃主要由於我們給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率，儘量減低全球經濟衰退及廣告需求下滑帶來的影響。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括(i)其他廣告收入，包括於聯合推廣活動中，就營銷服務向媒體發佈商收取的贊助費；(ii)銀行利息收入；及(iii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣0.6百萬元增加人民幣0.5百萬元或83.3%至報告期間的人民幣1.1百萬元，主要由於本公司為提高資金使用效率而購買的理財產品的收入。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣2.5百萬元增加人民幣1.0百萬元或40.0%至報告期間的人民幣3.5百萬元，主要由於本公司為搶佔市場份額而招募更多的銷售人員，導致人力資源成本及營銷開支增加。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及管理團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費，例如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費；(iv)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(v)有關固定資產(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(vi)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣15.0百萬元增加人民幣4.5百萬元或30.0%至報告期間的人民幣19.5百萬元，主要由於(i)報告期間，本集團積極招募社交網絡和遊戲研發專業人才組建團隊；及(ii)持續進行研發投入，從而導致報告期間的辦公室租賃費用、人員成本及研發費用增加。

其他開支

我們的其他開支主要包括外匯虧損。我們的其他開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1.4百萬元增加人民幣1.4百萬元至報告期間的人民幣2.8百萬元，主要由於本公司持有的歐元貶值導致外匯虧損增加。

融資成本

我們於香港財務報告準則第16號下的融資成本包括與租賃負債相關的利息開支。我們的融資成本由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣16,000元減少人民幣5,000元或31.3%至報告期間的人民幣11,000元，主要由於租賃負債攤銷成本減少。

所得稅開支

我們的所得稅開支包括即期所得稅及遞延稅項。我們須根據不同司法權區的多種稅率繳納所得稅。

我們的所得稅開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣2.2百萬元減少人民幣0.3百萬元或13.6%至報告期間的人民幣1.9百萬元，主要由於應課稅溢利減少。

期內溢利

我們的期內溢利由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣13.8百萬元減少人民幣7.5百萬元或54.3%至報告期間的人民幣6.3百萬元，主要由於上述因素所致。

僱員及薪酬政策

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

	於二零二二年六月三十日	
	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	65	41.7
銷售及營銷	18	11.5
營運	30	19.2
財務及行政	19	12.2
資訊科技及研發	24	15.4
總計	<u>156</u>	<u>100.0</u>

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。於報告期間，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)為人民幣17.2百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣14.3百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。另外，我們亦向僱員提供住房公積金及年度體檢福利。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。於報告期間，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦於二零二一年九月二十九日採納一項股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鉤。股份獎勵計劃自二零二一年九月二十九日起十年期間(「**獎勵期**」)內有效及生效，於獎勵期屆滿後不得再授出獎勵。於報告期間，本公司未根據股份獎勵計劃授出或同意授出股份獎勵。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(於二零二一年十二月三十一日：無)。

流動資金、財務及資本資源

於報告期間，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二二年六月三十日，現金及現金等價物由二零二一年十二月三十一日的人民幣269.6百萬元減少人民幣4.9百萬元至人民幣264.7百萬元。減少乃主要由於購買按公平值計入損益之金融資產所致。

於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前沒有使用任何金融工具進行對沖。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除下文「所得款項用途」一節所披露者外，本公司於報告期間並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

資本承擔

於二零二二年六月三十日，本集團有應付按公平值計入損益之已訂約但未撥備注資人民幣12百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣16百萬元)。

本集團資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二一年十二月三十一日：無)。

主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，我們的五大客戶分別佔我們收益的55.6%及59.2%。基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，我們的最大客戶分別佔我們收益的16.9%及26.5%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的71.9%及88.3%。截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的22.4%及40.3%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期間概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

現金流量

下表為我們於所示期間的簡明綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的簡明摘要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量淨額	15,537	8,493
投資活動所用現金流量淨額	(23,089)	(157)
融資活動所用現金流量淨額	(3,011)	(756)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(10,563)	7,580
期初現金及現金等價物	269,576	281,029
期末現金及現金等價物	264,658	288,977

債務

於二零二二年六月三十日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

於二零二二年六月三十日，我們的租賃負債總額為人民幣1.3百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣343,000元)。

若干財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	於 二零二二年 六月三十日	於 二零二一年 十二月 三十一日
權益回報率 ⁽¹⁾	6.8% ⁽⁶⁾	6.7%
總資產回報率 ⁽²⁾	2.8% ⁽⁶⁾	2.9%
流動比率 ⁽³⁾	1.7	1.7
資產負債比率 ⁽⁴⁾	—	—

毛利率⁽⁵⁾ 17.3% 23.9%

附註：

- (1) 權益回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總權益百分比再乘以100%計算。
- (2) 總資產回報率按期內／年內溢利佔期末／年末總資產百分比再乘以100%計算。
- (3) 流動比率為期末／年末總流動資產佔期末／年末總流動負債百分比。
- (4) 資產負債比率按期末／年末的計息銀行借款總額佔期末／年末的總資產百分比計算。於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為期內毛利佔收益百分比。
- (6) 按年化基準，透過將截至二零二二年六月三十日止六個月之溢利乘以2計算。

財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務所在地的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。於報告期間，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、存款、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二二年六月三十日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足我們的流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

中期簡明綜合損益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	190,463	143,456
銷售成本		<u>(157,576)</u>	<u>(109,206)</u>
毛利		32,887	34,250
其他收入及收益	4	1,101	595
銷售及分銷開支		(3,502)	(2,512)
行政開支		(19,464)	(15,040)
其他開支		(2,789)	(1,363)
融資成本		<u>(11)</u>	<u>(16)</u>
除稅前溢利	5	8,222	15,914
所得稅開支	6	<u>(1,893)</u>	<u>(2,151)</u>
期內溢利		<u>6,329</u>	<u>13,763</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		6,269	13,763
非控股權益		<u>60</u>	<u>—</u>
母公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	8	<u>0.01</u>	<u>0.02</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利	<u>6,329</u>	<u>13,763</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>5,538</u>	<u>382</u>
期內全面收益總額	<u>11,867</u>	<u>14,145</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	11,807	14,145
非控股權益	<u>60</u>	<u>—</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月 三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		340	330
使用權資產		1,263	332
遞延稅項資產		2,739	2,630
按公平值計入損益之金融資產		8,000	4,000
非流動資產總值		<u>12,342</u>	<u>7,292</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	126,072	107,114
預付款項、其他應收款項及其他資產		10,471	10,419
按公平值計入損益之金融資產		35,751	16,575
現金及現金等價物		264,658	269,576
流動資產總值		<u>436,952</u>	<u>403,684</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	203,663	195,720
其他應付款項及應計費用		48,706	26,220
應付稅項		9,298	11,579
租賃負債		1,264	343
流動負債總額		<u>262,931</u>	<u>233,862</u>
流動資產淨值		<u>174,021</u>	<u>169,822</u>
總資產減流動負債		<u>186,363</u>	<u>177,114</u>
資產淨值		<u>186,363</u>	<u>177,114</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		2,157	2,157
庫存股份		(3,361)	(743)
儲備		186,467	174,660
		<u>185,263</u>	<u>176,074</u>
非控股權益		<u>1,100</u>	<u>1,040</u>
權益總額		<u>186,363</u>	<u>177,114</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。期內，本公司的附屬公司於中華人民共和國（「中國」）及國際上從事提供線上廣告服務業務。

2.1 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下於本期間財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第3號修訂本	概念框架的提述
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：未作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損合約—履行合約之成本
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號（修訂本）

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本以二零一八年六月頒佈的引用財務報告概念框架取代引用先前財務報表編製及呈列框架，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號

的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)一 詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團前瞻性地將該等修訂應用於二零二二年一月一日或之後發生的企業合併。由於期內發生的企業合併中不存在該等修訂範圍內的或然資產、負債及或然負債，因此該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。

- (b) 香港會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得款項。相反，實體必須將該等項目的出售所得款項及項目的成本計入當期損益。本集團已將該等修訂追溯應用於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。由於在二零二一年一月一日或之後令物業、廠房及設備達到可使用狀態時並無出售有關項目，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號修訂本澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團前瞻性地將該等修訂應用於截至二零二二年一月一日尚未履行其所有義務的合約，且尚未識別出虧損合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號的修訂本。適用於本集團的修訂本詳情如下：

香港財務報告準則第9號**金融工具**：澄清於實體評估新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款是否存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團前瞻性地將修訂應用於二零二二年一月一日或之後修改或交換的金融負債。由於期內本集團的金融負債並無任何修改，因此該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

香港財務報告準則第16號**租賃**：刪除香港財務報告準則第16號隨附說明例子13中**有關租賃物業裝修的出租人付款說明**。此舉消除於採用香港財務報告準則第16號**有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑**。

3. 分部資料

經營分部資料

於期內並無經營分部資料呈列為本集團的收益及呈報業績，而本集團於期末的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

地域資料

下表載列有關基於外部客戶註冊所在國家／司法權區的本集團來自外部客戶收益的地域位置資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
中國內地	70,917	46,959
新加坡	60,603	41,286
印尼	28,164	1,078
香港	17,434	42,870
其他	13,345	11,263
總計	<u>190,463</u>	<u>143,456</u>

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部劃分之進一步分析。

有關主要客戶的資料

於期內向個別貢獻超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
客戶A	32,130	不適用*
客戶B	29,479	不適用*
客戶C	22,768	不適用*
客戶D	不適用*	38,007
客戶E	不適用*	19,909

* 少於本集團總收益的10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益主要指於期內提供線上廣告服務的收益。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收益		
具體行為收益(本集團作為主事人時)	165,413	114,431
— CPA定價模式下的綜合用戶獲取服務	164,929	113,917
— CPC/CPM定價模式下的廣告主開戶及/或充值服務	484	514
CPC/CPM定價模式下的協定返點(本集團作為代理時)	25,050	29,025
	<u>190,463</u>	<u>143,456</u>
其他收入及收益		
其他	<u>1,101</u>	<u>595</u>

客戶合約收益的分類收益資料：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
收入確認時間		
線上廣告服務於某一時間點轉移	<u>190,463</u>	<u>143,456</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用)	154,721	107,049
銀行利息收入	(74)	(101)
物業、廠房及設備項目的折舊	81	73
使用權資產折舊	373	682
貿易應收款項及其他應收款項減值／(減值撥回)	909	(134)
短期租賃產生的租賃開支*	298	—
核數師薪酬	700	700
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
薪金、津貼及實物福利	15,119	12,854
退休計劃供款	2,118	1,483

* 本集團採用香港財務報告準則第16號的可用實用權宜之計，其中將短期租賃豁免應用於租期自租賃開始日期起12個月內結束的租賃。短期租賃產生的租賃開支與租期在12個月內結束的租賃相關。

6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就期內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利為適用8.25%的一半稅率徵稅的於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，國內企業及外商投資企業之企業所得稅稅率為25%。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
即期所得稅 — 中國內地	1,438	1,679
即期所得稅 — 香港	547	427
遞延所得稅	(92)	45
	<u>1,893</u>	<u>2,151</u>
期內稅項支出總額	<u>1,893</u>	<u>2,151</u>

按中國內地適用法定稅率計算除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
除稅前溢利	<u>8,222</u>	<u>15,914</u>
按25% (二零二一年：25%) 的稅率計算的稅項	2,056	3,979
本集團不同附屬公司適用不同稅率的影響	(237)	(1,828)
計稅時不可抵扣的開支	<u>74</u>	<u>—</u>
	<u>1,893</u>	<u>2,151</u>

7. 股息

本公司自其註冊成立以來並無派付或宣派股息。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股加權平均數619,644,972股(二零二一年：622,500,000股)計算。

於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股權益 持有人應佔溢利	<u><u>6,269</u></u>	<u><u>13,763</u></u>
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利之期內已發行普通股 加權平均數	<u><u>619,645</u></u>	<u><u>622,500</u></u>

9. 貿易應收款項

於報告期間末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
1個月內	111,136	91,581
1至3個月	10,482	15,064
3至12個月	<u>4,454</u>	<u>469</u>
	<u><u>126,072</u></u>	<u><u>107,114</u></u>

10. 貿易應付款項

於報告期間末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 (人民幣千元) (經審核)
1年內	<u><u>203,663</u></u>	<u><u>195,720</u></u>

11. 報告期間後事項

緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察緊張的中美關係發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告，並將其反映在本集團二零二二年年度財務報表中。

未來及前景

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的推動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。為加強在視頻AI算法能力方面的競爭優勢，考慮到AI技術是支持Metaverse的核心技術之一，我們計劃在視頻AI等前沿領域作出突破。

二零二二年下半年，我們將進一步加強AdTensor的AI算法能力的研發投入，如視頻圖像優化、視頻多語言聲音處理，視頻圖像與多語言聲音的聲話同步、圖像與聲音的分離處理等。通過AI算法對廣告視頻進行智能處理，將提升我們廣告素材製作效率，降低廣告內容的製作成本，以使得我們在視頻廣告效果上更具競爭力。

我們非常重視元宇宙趨勢及其給互聯網行業帶來的新機遇，並已將元宇宙確定為公司戰略發展的方向之一。同時，我們將持續在社交及互動娛樂產品領域進行佈局。在元宇宙領域，社交產品將於二零二二年下半年投入市場，遊戲產品預期於年底進入內測階段。我們重點發力社交和遊戲，使之成為本集團新的業務增長機遇。

為更好的服務廣告客戶，我們將為廣告客戶提供面向全球的綜合營銷服務，包括但不限於效果廣告、網紅營銷、品牌公關服務及視頻廣告素材製作服務。在實現業務內生增長同時，我們亦計劃尋求可幫助我們強化供應及提高業務聲譽的戰略投資以及併購機會。此外，為繼續完善我們的精準營銷能力及為我們的廣告主提供一站式精準流動廣告服務，我們亦計劃，在我們的AI及大數據平台的支持下，加大研發力度，開發廣告及營銷相關軟件即服務（「SaaS」）產品，向廣告主提供SaaS服務及線上營銷解決方案，全面提高廣告主的獲客能力，從而完善本集團的智能廣告服務生態體系。

經計及COVID-19的不確定性以及其它我們無法控制的因素將可能對我們業務運營產生影響，我們將繼續密切關注行業趨勢及與客戶廣告開支分配相關的趨勢，以便於我們的銷售活動中作出相應的轉變。我們已經維持並將尋求進一步擴張多元化的廣告主群體，並與現有的廣告主及媒體發佈商保持穩定的合作關係，以便我們為廣告主之間廣告需求的任何潛在快速變化做好準備。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已自上市日期起採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於報告期間已遵守企業管治守則所有適用守則條文，惟下文披露者除外：

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常素芳女士現時兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期間已遵守標準守則。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立設有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生以及一名非執行董事Hsia Timothy Chunhon先生組成。陳歡先生為審核委員會主席。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

本公告所載的財務資料乃摘錄自報告期間的中期簡明綜合財務報資料，而有關財務資料未經審核，惟已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號進行審閱。

所得款項用途

股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支)。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元(「**首次公開發售所得款項**」)。於二零二一年十二月二十四日，經考慮本集團在COVID-19疫情影響下的經營環境及發展，董事會決定將剩餘未動用首次公開發售所得款項約55.7百萬港元(「**未動用首次公開發售所得款項**」)在擬定用途之間重新分配(「**經修訂分配**」)。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十四日之公告。

直至二零二二年六月三十日的首次公開發售所得款項的原定建議分配(「所得款項計劃用途」)、未動用首次公開發售所得款項的重新分配以及未動用首次公開發售所得款項的實際用途載列如下：

	佔首次 公開發售 所得款項總額 概約百分比 %	所得款項 計劃用途 百萬港元	直至經修訂 分配已動用 實際首次 公開發售 所得款項 百萬港元	直至經修訂 分配未動用 首次公開發售 所得款項 百萬港元	於二零二二年 一月一日未動用 首次公開發售 所得款項的 經修訂分配及 首次公開發售 所得款項 未動用金額 百萬港元	截至 二零二二年 六月三十日止 六個月首次 公開發售 所得款項金額 實際用途 百萬港元	於 二零二二年 六月三十日 尚未動用 首次公開發售 所得 款項金額 百萬港元	動用剩餘 尚未動用 首次公開發售 所得 款項之 預期時間表 百萬港元
AI技術及技術能力； AdTensor平台的服務	35	35.3	22.7	12.6	12.6	2.4	10.2	二零二二年：2.9 二零二三年：7.3
本地服務能力及全球業務佈局 IT基礎設施、管理系統、 ERP系統、ORACLE系統及 績效監控系統	20	20.2	10.4	9.8	9.8	6	3.8	二零二二年：3.8
銷售與營銷工作及在中國 選定地區的本地業務據點 策略投資及併購	20	20.2	3.1	17.1	4.0	1.5	2.5	二零二二年：2.5
	15	15.1	7.8	7.3	12.2	3.6	8.6	二零二二年：8.6
	10	10.1	1.2	8.9	8.9	—	8.9	二零二二年：4.6 二零二三年：4.3
一般營運資金	—	—	—	—	8.2	3.5	4.7	二零二二年：4.7
總計		100.9	45.2	55.7	55.7	17.0	38.7	

重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告所披露者外，於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

期後事項

持續的COVID-19疫情和緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察COVID-19及緊張的中美關係之發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告，並將其反映在本集團二零二二年年報財務報表中。

除上文所披露者外，於本公告日期，於二零二二年六月三十日之後概無發生其他重大事項。

中期股息

董事會已議決不就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

刊登二零二二年簡明綜合中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.adtiger.hk)刊登。本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將在適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及為本集團作出的貢獻。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣

「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「控股股東」	指	具有上市規則所賦予之涵義
「COVID-19」	指	二零一九年新型冠狀病毒病
「CPA」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA
「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式
「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「董事」	指	本公司董事
「歐元」	指	歐洲聯盟成員國之法定貨幣
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽我們的廣告或於網頁展示的次數總量
「IT」	指	資訊科技

「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「常女士」	指	常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於二零二零年六月二十二日有條件採納的購股權計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至二零二二年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「美國」 指 美利堅合眾國

「美元」 指 美國法定貨幣美元

代表
虎視傳媒有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
常素芳

香港，二零二二年八月二十九日

於本公告日期，執行董事為常素芳女士及李慧女士；非執行董事為HSIA Timothy Chunhon先生；及獨立非執行董事為姚亞平先生、陳歡先生及張耀亮先生。