

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xuan Wu Cloud Technology Holdings Limited

玄武云科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2392)

截至2022年6月30日止六個月 中期業績公告

2022年中期業績摘要

以下載列本集團截至2022年6月30日止六個月的主要表現摘要：

1. 本集團截至2022年6月30日止六個月的收益為人民幣449.0百萬元，較去年同期適度增加6.7%。其CRM SaaS服務實現迅速增長，收益較去年同期增加26.9%。
2. 本集團截至2022年6月30日止六個月的經調整純利（為一項非香港財務報告準則計量，定義為期內利潤或虧損加回上市開支）由去年同期的人民幣6.8百萬元增加35.3%至人民幣9.2百萬元，惟錄得截至2022年6月30日止六個月的虧損人民幣3.4百萬元，而去年同期則為利潤人民幣2.6百萬元。

本公司董事會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合財務業績，連同截至2021年6月30日止六個月之同期比較數字及於2021年12月31日之若干經審計比較數字載列如下。

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
收益	5	448,992	420,916
銷售成本	6	<u>(339,430)</u>	<u>(327,986)</u>
毛利		109,562	92,930
銷售及分銷開支	6	(48,651)	(39,706)
行政開支	6	(33,820)	(24,615)
研發開支	6	(36,746)	(31,321)
金融資產減值虧損淨額		(2,407)	(1,639)
其他收入	7	7,384	4,679
其他收益—淨額		<u>497</u>	<u>770</u>
經營(虧損)/利潤		(4,181)	1,098
融資收入	8	439	359
融資成本	8	<u>(1,962)</u>	<u>(1,070)</u>
融資成本—淨額	8	<u>(1,523)</u>	<u>(711)</u>
除所得稅前(虧損)/利潤		(5,704)	387
所得稅抵免	9	<u>2,294</u>	<u>2,176</u>
期內(虧損)/利潤及全面(虧損)/收益總額		<u><u>(3,410)</u></u>	<u><u>2,563</u></u>
應佔期內(虧損)/利潤及全面(虧損)/收益總額：			
—本公司擁有人		(3,405)	2,518
—非控股權益		<u>(5)</u>	<u>45</u>
		<u><u>(3,410)</u></u>	<u><u>2,563</u></u>
每股(虧損)/盈利(以每股人民幣列示)			
—每股基本及攤薄(虧損)/盈利	10	<u><u>(0.006)</u></u>	<u><u>0.005</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,900	8,374
使用權資產		28,177	31,953
無形資產		13,381	14,113
遞延所得稅資產		10,835	8,464
預付款項	11	<u>530</u>	<u>336</u>
		<u>60,823</u>	<u>63,240</u>
流動資產			
合同履約成本		9,182	5,587
合同資產		274	95
按公允值計入損益的金融資產		—	21,476
貿易及其他應收款項及預付款項	11	400,477	369,312
受限制現金		—	1
現金及現金等價物		<u>109,964</u>	<u>88,256</u>
		<u>519,897</u>	<u>484,727</u>
總資產		<u><u>580,720</u></u>	<u><u>547,967</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		34	34
股份溢價		269,292	269,292
其他儲備		(19,894)	(19,894)
保留盈利		<u>32,564</u>	<u>35,969</u>
		<u>281,996</u>	<u>285,401</u>
非控股權益		<u>1,748</u>	<u>1,753</u>
總權益		<u><u>283,744</u></u>	<u><u>287,154</u></u>

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
租賃負債		21,099	24,236
遞延所得稅負債		<u>109</u>	<u>32</u>
		21,208	24,268
流動負債			
借款	12	137,807	58,480
合同負債	5	31,579	31,924
貿易及其他應付款項	13	95,760	138,375
租賃負債		10,522	7,644
即期所得稅負債		<u>100</u>	<u>122</u>
		275,768	236,545
負債總額		296,976	260,813
權益及負債總額		580,720	547,967

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

玄武云科技控股有限公司(「本公司」)於2021年4月26日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧客戶關係管理(「CRM」)服務。本公司的最終控股股東為陳永輝先生(「陳先生」)、黃仿傑先生(「黃先生」)及李海榮先生(「李先生」)(「控股股東」)，彼等已訂立彼此一致行動的協議。本公司的最終控股公司為正浩環球控股有限公司、宏漢環球有限公司及商盈環球有限公司。三家公司分別由陳先生、黃先生及李先生控制，且全部於英屬維爾京群島註冊成立。

本公司的股份於2022年7月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

自2019年冠狀病毒病爆發以來，中國全國範圍內一直且繼續實施一系列防控措施。本公司積極響應並嚴格實施中國各級政府對疫情防控的各種規定及要求。為確保疫情防控及生產活動，本公司及其附屬公司已部署嚴格的內部管理措施以實施防疫工作。截至本公告日期，並無發現任何重大不利影響。

除另有說明外，截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，及所有數值已約整至最接近的千位數(人民幣千元)。本中期簡明綜合財務資料已於2022年8月29日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料為未經審計。

2 編製基準

此份截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務資料不包括通常載入年度財務報表的全部附註類別。因此，此份資料應連同本公司日期為2022年6月24日的招股章程(「招股章程」)所載的截至2018年、2019年、2020年及2021年12月31日止年度的財務報表一併閱讀，該等報表乃根據《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)編製。

3 會計政策

除採用下文載述的新訂及經修訂準則外，所應用的會計政策乃與編製招股章程所載的本集團截至2018年、2019年、2020年及2021年12月31日止年度的財務報表所應用者相符。

(a) 本集團採用的新訂及經修訂準則

香港財務報告準則第16號(修訂本) 年度改進項目	2021年6月30日之後的新冠肺炎疫情相關租金減讓
香港財務報告準則第3號、香港會計準則 第16號及香港會計準則第37號	2018年至2020年之香港財務報告準則年度改進 適用範圍較窄的修訂本(修訂本)
會計指引第5號(修訂本)	會計指引第5號(修訂本)共同控制合併的合併會計法

採用所披露的此等新訂及經修訂準則並無對本集團的中期簡明綜合財務資料構成任何重大影響。

(b) 於2022年1月1日開始的財政期間尚未生效且未獲本集團提早採用的新準則及修訂本

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債的流動與非流動劃分	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合同(新準則及修訂)	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
香港解釋公告第5號(2020年)	財務報表的呈列—借款人對包含按要 求償還條款的定期貸款的分類	2023年1月1日
香港會計準則第1號及香港財務報告 準則實務公告第2號(修訂本)	會計政策的披露	2023年1月1日
香港財務報告準則第4號(修訂本)	延長採納香港財務報告準則第9號的暫 時豁免	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	與單項交易產生的資產和負債相關的 遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營企業或合營企業之間 的資產的出售或投入	待定

本集團已開始評估此等新準則及修訂本的影響。根據本集團作出的初步評估，該等新準則及修訂本生效時，預期不會對本集團的中期簡明綜合財務資料產生重大影響。

4 分部資料

(a) 分部及主要活動概述

主要經營決策者（「主要經營決策者」）被認定為本公司的執行董事。執行董事審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。管理層根據此等報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。本集團確定經營分部如下：

(i) *CRM PaaS服務*

CRM PaaS服務主要提供cPaaS，將三大電信網絡運營商的信息通信能力封裝在客戶的業務系統中，從而使客戶能夠獲得通信能力並將其用作一項服務。

(ii) *CRM SaaS服務*

CRM SaaS服務包括營銷雲、銷售雲及客服雲，使本集團能為客戶提供一站式智慧CRM服務，貫穿從初始營銷到售後服務的全生命週期。

主要經營決策者根據各分部的毛利評估經營分部的表現。由於主要經營決策者並不使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

於2022年6月30日及2021年12月31日，大部分資產乃位於中國。

(b) 分部表現

向執行董事提供有關截至2022年6月30日止六個月可呈報分部的分部資料如下：

	截至2022年6月30日止六個月		
	CRM PaaS服務	CRM SaaS服務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)
收益	227,088	221,904	448,992
銷售成本	<u>(202,491)</u>	<u>(136,939)</u>	<u>(339,430)</u>
毛利	24,597	84,965	109,562
銷售及分銷開支			(48,651)
行政開支			(33,820)
研發開支			(36,746)
金融資產減值虧損淨額			(2,407)
其他收入			7,384
其他收益—淨額			<u>497</u>
經營虧損			(4,181)
融資收入			439
融資成本			<u>(1,962)</u>
融資成本—淨額			(1,523)
除所得稅前虧損			<u><u>(5,704)</u></u>

向執行董事提供有關截至2021年6月30日止六個月可呈報分部的分部資料如下：

	截至2021年6月30日止六個月		總計 人民幣千元 (未經審計)
	CRM PaaS服務 人民幣千元 (未經審計)	CRM SaaS服務 人民幣千元 (未經審計)	
收益	246,155	174,761	420,916
銷售成本	<u>(215,498)</u>	<u>(112,488)</u>	<u>(327,986)</u>
毛利	30,657	62,273	92,930
銷售及分銷開支			(39,706)
行政開支			(24,615)
研發開支			(31,321)
金融資產減值虧損淨額			(1,639)
其他收入			4,679
其他收益—淨額			<u>770</u>
經營利潤			1,098
融資收入			359
融資成本			<u>(1,070)</u>
融資成本—淨額			(711)
除所得稅前利潤			<u><u>387</u></u>

5 收益

- (a) 收益主要包括提供CRM PaaS服務及CRM SaaS服務所得款項。本集團截至2022年及2021年6月30日止六個月按類別劃分的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
CRM PaaS服務	227,088	246,155
CRM SaaS服務	<u>221,904</u>	<u>174,761</u>
	<u>448,992</u>	<u>420,916</u>

於截至2022年及2021年6月30日止六個月，按收益確認時間對客戶合同收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
於某個時點	429,329	405,130
於一段時間	<u>19,663</u>	<u>15,786</u>
	<u>448,992</u>	<u>420,916</u>

(b) 合同負債

本集團已確認以下與收益相關的合同負債：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
	合同負債	<u>31,579</u>

6 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售及分銷開支、研發開支及行政開支內的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
電信資源成本	326,768	315,824
僱員福利開支	89,082	73,323
折舊及攤銷開支	6,609	6,235
差旅及酬酢開支	6,415	5,940
外包客戶服務開支	4,409	6,635
基礎設施及設備開支	3,556	3,810
營銷及推廣開支	2,147	1,527
專業服務費	1,511	1,978
會議及辦公室開支	1,242	776
稅項及其他徵費	857	922
核數師酬金	500	—
外包實施成本	454	708
短期租約的租賃付款	222	8
上市開支	12,566	4,201
其他	2,309	1,741
	<u>458,647</u>	<u>423,628</u>

7 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
政府補貼(附註(a))	2,814	480
增值稅退稅	1,912	1,552
增值稅進項稅的加計抵減	2,435	2,499
其他	223	148
	<u>7,384</u>	<u>4,679</u>

(a) 政府補貼是指從政府有關部門獲得的各種補貼，主要包括產業關鍵技術研發補貼、廣州知識產權補貼和專利計劃開發補貼。

8 融資成本—淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
融資收入		
銀行存款所得利息收入	<u>439</u>	<u>359</u>
融資成本		
租賃負債之利息開支	(734)	(183)
借款之利息開支	<u>(1,228)</u>	<u>(887)</u>
	(1,962)	(1,070)
融資成本—淨額	<u>(1,523)</u>	<u>(711)</u>

9 所得稅抵免

(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司是於開曼群島註冊成立的一家獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。本公司在英屬維爾京群島的直接附屬公司乃根據英屬維爾京群島《國際商業公司法》註冊成立，因此獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(b) 香港利得稅

香港利得稅稅率為16.5%。於截至2022年及2021年6月30日止六個月，由於本集團並無產生自香港的應評稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國企業所得稅

本集團中國內地業務的所得稅撥備是根據現行法例、解釋及慣例，按期內估計應評稅溢利的適用稅率計算。

中國的企業所得稅率通常為25%。

本公司附屬公司廣州市玄武無線科技股份有限公司(「玄武」)已向有關稅務局提出申請及於2012年獲認定為高新技術企業(「高新技術企業」)，並於2021年更新資質，該資質將於2024年12月到期。該資質可享受優惠所得稅率15%。根據管理層評估，玄武極有可能仍將繼續符合高新技術企業的認定要求。

本集團於中國的若干附屬公司自2019年起符合「小型微利企業」資格。「小型微利企業」有權享有根據兩級利得稅稅率制度計算的優惠所得稅稅率。自2022年1月1日至2024年12月31日，合資格實體應課稅收入的首個人民幣1,000,000元按2.5%繳稅，而超過人民幣1,000,000元及低於人民幣3,000,000元的

應課稅收入按5%繳稅。因此，該等附屬公司於截至2022年6月30日止六個月按2.5%或5%的優惠所得稅率繳稅(截至2021年6月30日止六個月：2.5%或10%)。

根據2007年12月6日發佈的《企業所得稅法實施條例》，以中國公司2008年1月1日之後產生的利潤向其外國投資者分配的股息應繳納10%的預扣所得稅，而如果中國內地附屬公司的直接控股公司註冊成立於香港，並符合中國內地與香港之間的稅收協定安排的相關規定，則可適用較低的5%預扣所得稅率。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
遞延所得稅	<u>2,294</u>	<u>2,176</u>

10 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

截至2022年及2021年6月30日止六個月的每股基本(虧損)/盈利乃按本公司擁有人應佔(虧損)/利潤除以發行在外的普通股加權平均數計算。於釐定發行在外的普通股加權平均數時，分別於2021年4月26日及2021年8月3日發行的1,000股股份及52,592,000股股份及於報告期後進行資本化發行所涉及的473,337,000股股份被視作自2021年1月1日起已發行。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(3,405)	2,518
被視作已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>525,930</u>	<u>525,930</u>
期內本公司擁有人應佔每股基本(虧損)/盈利 (以每股人民幣列示)	<u>(0.006)</u>	<u>0.005</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃通過將發行在外普通股加權平均數調整以假設轉換所有具攤薄效應的潛在普通股進行計算。由於截至2022年及2021年6月30日止六個月並無發行在外的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

11 貿易及其他應收款項及預付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項		
— 第三方(附註(e))	314,504	278,303
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(16,447)</u>	<u>(14,050)</u>
	298,057	264,253
其他應收款項		
— 第三方(附註(b))	<u>14,041</u>	<u>15,957</u>
減：其他應收款項減值撥備	<u>(165)</u>	<u>(174)</u>
	13,876	15,783
向供應商預付款項		
— 第三方(附註(c))	85,650	86,666
預付稅項	1,752	1,990
遞延上市開支(附註(d))	<u>1,672</u>	<u>956</u>
總計	401,007	369,648
減：預付款項非流動部分	<u>(530)</u>	<u>(336)</u>
貿易及其他應收款項及預付款項流動部分	<u><u>400,477</u></u>	<u><u>369,312</u></u>

(a) 於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易及其他應收款項及預付款項乃以人民幣計值。

(b) 應收第三方的其他應收款項主要指保證金及投標保證金。

(c) 向供應商預付款項主要指預付電信開支及其他預付開支。

(d) 遞延上市開支將在本集團於2022年7月8日上市後自權益扣除。

- (e) 本集團一般向其客戶授出介乎30天至90天的信貸期。於2022年6月30日及2021年12月31日的貿易應收款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
賬齡		
不超過三個月	199,143	218,343
三至六個月	57,101	34,833
六個月至一年	44,221	14,303
一至兩年	5,185	2,901
兩年以上	8,854	7,923
	<u>314,504</u>	<u>278,303</u>

本集團採用簡化方法就香港財務報告準則第9號規定的預期信貸虧損作出撥備。於2022年6月30日，就貿易應收款項總額作出的撥備為人民幣16,447,000元(2021年12月31日：人民幣14,050,000元)。

12 借款

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
即期		
銀行借款	<u>137,807</u>	<u>58,480</u>

- (a) 於2022年6月30日及2021年12月31日，所有銀行借款均由若干股東擔保。該等由若干股東提供的擔保已於2022年7月8日由本公司解除及替代。

13 貿易及其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項		
— 第三方 (附註(a))	61,405	94,133
其他應付款項		
— 第三方	<u>21,162</u>	<u>14,828</u>
應計薪資	11,843	25,621
其他應付稅項	<u>1,350</u>	<u>3,793</u>
	<u>13,193</u>	<u>29,414</u>
	<u>95,760</u>	<u>138,375</u>

(a) 應付第三方的貿易應付款項主要指應付電信開支及應付服務器租用費。

於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應付款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
賬齡		
不超過三個月	28,151	86,604
三至六個月	3,042	899
六個月以上	<u>30,212</u>	<u>6,630</u>
	<u>61,405</u>	<u>94,133</u>

14 股息

董事會並無建議派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

管理層討論及分析

業務概覽

按2021年的國內智慧CRM服務供應商收益計，本集團是中國國內最大的智慧CRM服務供應商。其主要業務包括提供CRM PaaS服務及CRM SaaS服務。本集團致力基於人工智能、數據智能、雲計算、移動互聯網、通信及物聯網等技術幫助客戶實現從前端營銷到銷售到售後服務管理的降本增效，給予客戶決策建議，並幫助客戶獲取新客戶、管理其客戶，以及加強與其客戶之間的聯繫。本集團已建立自身品牌聲譽，尤其是在快速消費品（「快消品」）、金融、科技、媒體、電信（「TMT」）及公用事業實體和政府機構（「政企」）行業。

於2022年上半年，本集團在策略上一直聚焦CRM SaaS服務分部，並持續致力發展其CRM SaaS服務分部。在保持其CRM PaaS服務競爭力的同時，本集團已投放更多資源於CRM SaaS服務方面的研發，務求能夠滿足日益殷切的客戶需要。

得益於本集團的策略，本集團錄得CRM SaaS服務的核心客戶數目⁽¹⁾、核心客戶的人均貢獻值⁽²⁾及核心客戶貢獻的收益⁽¹⁾均有所增加。因此，本集團的CRM SaaS服務實現高速增長，收益由截至2021年6月30日止六個月的人民幣174.8百萬元增加26.9%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣221.9百萬元，佔截至2022年6月30日止六個月本集團總收益的49.4%（截至2021年6月30日止六個月：41.5%）。由於本集團的策略焦點在於其CRM SaaS服務分部，故即使CRM PaaS服務的核心客戶數目⁽¹⁾增加，但本集團錄得核心客戶的人均貢獻值⁽²⁾及核心客戶貢獻的收益⁽¹⁾下降。因此，CRM PaaS服務錄得收益由截至2021年6月30日止六個月的人民幣246.2百萬元輕微減少7.8%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣227.1百萬元，佔截至2022年6月30日止六個月本集團總收益的50.6%（截至2021年6月30日止六個月：58.5%）。

基於上述因素，與去年同期相比，本集團於截至2022年6月30日止六個月錄得適度的收益增長。本集團錄得人民幣449.0百萬元的收益，增幅為6.7%。

- (1) 截至2021年及2022年6月30日止六個月，核心客戶指於有關期間內收益貢獻為人民幣150,000元或以上的客戶。
- (2) 截至2021年及2022年6月30日止六個月，核心客戶的人均貢獻值指於有關期間內每名核心客戶產生的平均收益。

CRM PaaS服務

本集團的CRM PaaS服務包括cPaaS平台和人工智能及數據智能能力。本集團的cPaaS平台包含各種可組合的功能模塊(例如語音及文本驗證碼模塊、通知文本及電話模塊、隱號模塊)，主要以易於部署的API及SDK形式賦予客戶綜合通信能力，從而使其能夠以簡單、高效和靈活的方式使用其通信能力作為服務。本集團的CRM PaaS服務亦整合了其就智慧CRM服務之目的所開發的人工智能及數據智能能力。

於2022年上半年，本集團開發了一些新的人工智能應用程序，從而提升其識別商品的速度及準確度的能力，並研發了在手機端離線識別商品的能力。本集團亦進行了數據智能平台升級及數項功能創新強化其內控的能力，例如巡查門店辨識作弊行為，以及通過遙距驗證終端展示辨識欺詐展示等。

CRM SaaS服務

本集團的CRM SaaS服務由營銷雲、銷售雲及客服雲組成，其將傳統CRM功能與雲、經升級及封裝的通信能力以及人工智能及數據智能能力整合，為其客戶提供從前端營銷到售後服務的全生命週期的一站式智慧CRM服務。CRM PaaS服務為CRM SaaS服務提供基礎通信、人工智能及數據智能能力，促進及增強營銷雲、銷售雲及客服雲的功能。

截至2022年上半年，本集團的研發團隊開發了多項新功能提升其CRM SaaS服務的特性。在營銷雲方面，本集團自主研發APP消息推送通道，以豐富原有消息推送渠道種類和提升消息推送效率。至於銷售雲，本集團推出了智慧100的更新版本，針對企業不同的業務模式注入不同的功能，比如有通路精耕模式的產品和廠商共耕模式的產品，並研發了實現門店終端與消費者一體化的零售終端管理系統模塊。AIoT方面，本集團完成研發智能風幕櫃，能夠實時識別風幕櫃的陳列情況，並且及時就缺貨等不達標情況作出提醒，以便業務人員及時進行調整。至於客服雲，雲呼叫中心推出了三線通話功能以提高溝通效率。對話機器人亦已執行多項其他新功能，包括實現機器人與客服人員流暢轉換的人機耦合功能，以及可提高客服人員工作表現的空號檢測功能。

展望

雖然中國內地於2022年上半年再次爆發新冠肺炎疫情，但本集團仍錄得其經調整純利(定義見下文「財務概覽—非香港財務報告準則計量：經調整純利」一段)增加約35.3%，原因是(i)

截至2021年6月30日止六個月至截至2022年6月30日止六個月期間的整體收益及毛利率增加；及(ii)本集團執行策略繼續專注於提供毛利率較高的CRM SaaS服務，使該業務增長帶動整體毛利率增加所致。

未來，新冠肺炎感染風險可能對本集團2022年下半年的業務表現帶來不確定性。由於本集團於下半年錄得的收益通常較高，故本集團相信2022年上半年的升勢將得以保持。隨著CRM服務的需求與日俱增，配合執行各項方案應用公司在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市籌得的所得款項，本集團憧憬2022年下半年的業務表現將更上一層樓。

本集團亦將在銷售及營銷和研發兩方面加大力度，從而進一步提升其品牌聲譽及服務質素。待中國部分市場(尤其是零售業務板塊)從新冠肺炎疫情影響恢復過來後，本集團將竭盡所能爭取更多商機。

財務概覽

收益

本集團自CRM PaaS服務及CRM SaaS服務兩個經營分部產生收益。CRM PaaS服務目前是稍大的分部，於截至2022年及2021年6月30日止六個月分別佔本集團收益的50.6%及58.5%。

下表載列於所示期間本集團分部收益的絕對金額及收益佔比。截至2022年6月30日止六個月，總收益由截至2021年6月30日止六個月的人民幣420.9百萬元適度增加6.7%至人民幣449.0百萬元。此增加主要受本集團CRM SaaS服務的強勁增長所帶動。

	未經審計			
	截至以下日期止六個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
CRM PaaS服務	227,088	50.6	246,155	58.5
CRM SaaS服務	221,904	49.4	174,761	41.5
	448,992	100.0	420,916	100.0

CRM PaaS服務

本集團CRM PaaS服務所得收益由截至2021年6月30日止六個月的人民幣246.2百萬元減少7.8%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣227.1百萬元，主要由於本集團的策略焦點在於致力發展毛利率相對較高的CRM SaaS服務所致。

CRM SaaS服務

下表載列於所示期間按解決方案劃分的CRM SaaS服務收益明細。

	未經審計	
	截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 6月30日 人民幣千元
營銷雲	184,009	137,798
銷售雲	28,066	26,769
客服雲	9,829	10,194
	<u>221,904</u>	<u>174,761</u>

本集團CRM SaaS服務所得收益由截至2021年6月30日止六個月的人民幣174.8百萬元增加26.9%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣221.9百萬元，主要由於(i)客戶對其CRM SaaS服務的需求不斷上升、(ii)其解決方案的特性增強、(iii) CRM SaaS服務的核心客戶⁽³⁾數目增加、(iv) CRM SaaS服務來自核心客戶⁽⁴⁾的人均貢獻值增加及(v)受到ICC模組銷量上升的主要帶動，營銷雲所得收益增加所致。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣328.0百萬元增加3.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣339.4百萬元。有關增幅與集團CRM SaaS服務於截至2022年6月30日止六個月進行業務擴張的幅度一致。

CRM PaaS服務：CRM PaaS服務的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣215.5百萬元減少6.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣202.5百萬元，主要由於CRM PaaS服務相關電信資源的成本減少，其減幅與CRM PaaS服務所減少的收入大致相符。

(3) 截至2021年及2022年6月30日止六個月，核心客戶指於有關期間內收益貢獻為人民幣150,000元或以上的客戶。

(4) 截至2021年及2022年6月30日止六個月，核心客戶的人均貢獻值指於期間內每名核心客戶產生的平均收益。

CRM SaaS服務：CRM SaaS服務的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣112.5百萬元增加21.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣136.9百萬元，主要由於(i) CRM SaaS服務相關電信資源的成本增加，其增幅與本集團於同期內進行CRM SaaS服務的業務擴張大致相符；及(ii)僱員福利開支隨著本集團同期內的收益及僱員人數增長而增加。

毛利及毛利率

基於上述因素，本集團的整體毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣92.9百萬元增加18.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣109.6百萬元，而整體毛利率亦由22.1%上升至24.4%。

CRM PaaS服務：CRM PaaS服務的毛利率由截至2021年6月30日止六個月的12.5%減少至截至2022年6月30日止六個月的10.8%，主要由於從不同電信網絡運營商採購的結構出現變動所致。

CRM SaaS服務：CRM SaaS服務的毛利率由截至2021年6月30日止六個月的35.6%增加至截至2022年6月30日止六個月的38.3%，主要由於軟件訂閱費及軟件實施費提高帶動營銷雲所得收益顯著增加，而所產生成本的水平與其他的CRM SaaS服務收益相比通常較低所致。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣39.7百萬元增加22.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣48.7百萬元，主要由於本集團進行業務擴張(本集團從中錄得6.7%的收益及銷售及營銷職能僱員人數增長)，使僱員福利開支以及營銷及推廣開支有所增加。

行政開支

本集團的行政開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣24.6百萬元增加37.4%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣33.8百萬元，主要由於產生上市開支人民幣12.6百萬元及僱員福利開支增加所致。

研發開支

本集團的研發開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣31.3百萬元增加17.3%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣36.7百萬元，主要由於僱員福利開支增加所致，而有關增加與研發職能僱員人數增加的幅度大致相符。

金融資產減值虧損淨額

本集團的金融資產減值虧損淨額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1.6百萬元增加50.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣2.4百萬元，主要由於其貿易應收款項增加所致。

其他收入

本集團的其他收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣4.7百萬元增加57.4%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣7.4百萬元，主要由於政府補貼及增值稅退稅增加，幅度與其業務擴展相符。

融資成本—淨額

本集團的融資成本—淨額包括融資收入、租賃負債的利息開支及借款的利息開支。截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的融資成本—淨額分別為人民幣1.5百萬元及人民幣0.7百萬元。

所得稅抵免

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的所得稅抵免分別為人民幣2.3百萬元及人民幣2.2百萬元，主要由於就有關期間內產生的稅項虧損確認遞延所得稅資產所致。

期內(虧損)/利潤

基於前述因素，本集團於截至2022年6月30日止六個月錄得純損人民幣3.4百萬元，而截至2021年6月30日止六個月則為純利人民幣2.6百萬元。

非香港財務報告準則計量：經調整純利

本集團為補充其根據香港財務報告準則呈列的中期簡明綜合財務資料，亦採用並非香港財務報告準則規定或根據香港財務報告準則呈列的經調整純利(定義見下文)作為額外財務計量。本集團相信，此項非香港財務報告準則計量之呈列有利於比較經營表現，並認為此項計量能為投資者提供有用資料，使彼等與本集團管理層採用同樣方式了解及評估本集團的綜合經營業績。然而，非香港財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替本集團根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。此外，非香港財務報告準則財務計量可能與其他公司使用的類似術語定義不同。本集團將「經調整純利」(非香港財務報告準則計量)定義為期內利潤或虧損加回上市開支，這指本集團就全球發售(定義見本公司的招股章程)產生的開支。

下表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月本集團非香港財務報告準則財務計量與根據香港財務報告準則編製的最相近計量的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
純(損)／利	(3,410)	2,563
經以下調整：		
上市開支	<u>12,566</u>	<u>4,201</u>
	<u><u>9,156</u></u>	<u><u>6,764</u></u>

貿易及其他應收款項及預付款項

於2022年6月30日，本集團的貿易及其他應收款項及預付款項為人民幣401.0百萬元，較於2021年12月31日的人民幣369.6百萬元增加8.5%。有關增加主要由於本集團的收益增長，使貿易應收款項由2021年12月31日的人民幣264.3百萬元增加至2022年6月30日的人民幣298.1百萬元所致。

貿易及其他應付款項

於2022年6月30日，本集團的貿易及其他應付款項為人民幣95.8百萬元，較於2021年12月31日的人民幣138.4百萬元減少30.8%。有關減少主要由於提速向供應商結付，使貿易應付款項由2021年12月31日的人民幣94.1百萬元減少至2022年6月30日的人民幣61.4百萬元所致。

流動資金及財務資源

現金及現金等價物

於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣110.0百萬元，較於2021年12月31日的人民幣88.3百萬元增加24.6%。

債務

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (未經審計)
借款	137,807	58,480
租賃負債	<u>31,621</u>	<u>31,880</u>
	<u>169,428</u>	<u>90,360</u>

或然負債

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承擔

於2022年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔。

其他資料

僱員薪酬及僱傭關係

於2022年6月30日，本集團共有734名僱員。本集團於截至2022年6月30日止六個月的僱員成本總額(包括董事酬金)為人民幣89.1百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣73.3百萬元)。僱員及董事的薪酬待遇乃根據市場條款及個人表現和經驗而制訂。本集團亦已制定全面的培訓計劃，涵蓋集團企業文化、僱員權利與職責、團隊建設、職業行為及工作績效等主題，從而確保其僱員的技能組合與時俱進，讓彼等能夠發現及滿足客戶需要。

遵守董事進行證券交易的標準守則

由於本公司的股份(「股份」)於2022年6月30日尚未在聯交所上市，故上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)於截至2022年6月30日止六個月對本公司並不適用。

自2022年7月8日(即股份在聯交所主板上市的日期)(「上市日期」)起，本集團已採納標準守則作為有關本公司董事(「董事」)進行證券交易的操守守則。本公司經向董事作出適當與審慎查詢後，確認所有董事自上市日期起及直至本公告日期止已遵守標準守則。

遵守企業管治守則

本公司致力達至高水準的企業管治，務求維護其股東的利益。自上市日期起及直至本公告日期止，本公司一直遵守載於上市規則附錄十四《企業管治守則》(「企業管治守則」)的所有適用的守則條文，惟偏離企業管治守則的守則條文C.2.1除外。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。目前，陳先生擔任本集團主席兼行政總裁職務，因而偏離企業管治守則的守則條文C.2.1。鑒於陳先生的經驗、個人資歷及於本集團擔當的角色，董事會認為上述情況有利於本集團的業務前景及營運效率。董事會相信此情況不會影響董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會所作決定須經至少大多數董事批准，故本集團認為董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)陳先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求(其中包括)其行事以本公司利益為依歸並符合本公司的最佳利益，以及據此為本集團作出決策；及(iii)董事會由富經驗的優秀人才組成，這些人才會定期開會討論影響本公司營運的事宜，有關運作可確保董事會權責平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層兩級別進行詳盡討論後共同制定。

董事會將持續檢討其企業管治架構的有效性，從而評估是否有需要將董事會主席與行政總裁的角色區分，並定期監察其企業管治常規以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高水準的企業管治常規。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

自上市日期起及直至本公告日期止，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

中期股息

董事會不建議派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

審計委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則的規定設立訂有書面職權範圍的審計委員會。審計委員會由三名成員組成，分別為吳瑞風女士、杜劍青先生及鄔金濤教授，並由吳瑞風女士擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料，並認為中期業績已根據相關會計準則編製並按照上市規則的要求作出充分披露。

本集團截至2022年6月30日止六個月的中期財務資料為未經審計，但已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會發佈的《香港審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

重大事件

於上市日期，本公司以全球發售方式，按每股股份6.24港元發行34,390,500股股份在聯交所上市。招股章程所述的超額配股權並無獲行使，全球發售所得款項總額為214.6百萬港元。

除上文所披露者外，自2022年6月30日以來並無發生任何重大事件。

刊發中期業績公告及中期報告

此份本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審計中期業績公告已在聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 cloud.wxchina.com 上登載。截至2022年6月30日止六個月的中期報告將於2022年9月寄發予股東並在上述網站上登載，當中會載有上市規則規定的所有適用資料。

承董事會命
玄武云科技控股有限公司
董事會主席
陳永輝先生

香港，2022年8月29日（星期一）

於本公告日期，董事會包括執行董事陳永輝先生、黃仿傑先生、李海榮先生及郭海珠先生，非執行董事徐欣先生，以及獨立非執行董事杜劍青先生、吳瑞風女士及鄔金濤教授。