

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Mulsanne Group Holding Limited**

**慕尚集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1817)

## 截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

### 財務摘要

- 截至2022年6月30日止六個月的總收入為人民幣1,048.6百萬元，較2021年同期的人民幣1,204.4百萬元減少12.9%或人民幣155.8百萬元。
- 截至2022年6月30日止六個月的淨溢利為人民幣4.2百萬元，較2021年同期人民幣48.2百萬元減少人民幣44.0百萬元。

慕尚集團控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年6月30日止六個月（「本期間」）之中期業績，連同2021年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至6月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入	5	1,048,628	1,204,430
銷售成本		<u>(512,142)</u>	<u>(580,604)</u>
毛利		536,486	623,826
其他收入及收益	5	21,446	26,849
銷售及經銷開支		(417,824)	(428,278)
行政開支		(101,504)	(108,943)
金融資產之減值虧損，淨額		12,570	(8,331)
其他開支		(4,222)	(5,538)
財務成本	7	(30,108)	(28,017)
分佔聯營公司溢利		<u>-</u>	<u>377</u>
稅前溢利	6	16,844	71,945
所得稅開支	8	<u>(12,636)</u>	<u>(23,701)</u>
期間溢利		<u><u>4,208</u></u>	<u><u>48,244</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		5,754	48,511
非控股權益		<u>(1,546)</u>	<u>(267)</u>
		<u><u>4,208</u></u>	<u><u>48,244</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本	10	<u><u>人民幣0.63分</u></u>	<u><u>人民幣5.32分</u></u>
攤薄	10	<u><u>人民幣0.63分</u></u>	<u><u>人民幣5.28分</u></u>

	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
期間溢利	<u>4,208</u>	<u>48,244</u>
其他全面(虧損)/收益		
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益： 換算海外業務的匯兌差額	596	1,640
其後期間不會重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收益： 換算本公司財務報表至呈列貨幣的匯兌差額	<u>(32,325)</u>	<u>6,496</u>
期間其他全面(虧損)/收益，已扣除稅項	<u>(31,729)</u>	<u>8,136</u>
期間全面(虧損)/收益總額	<u>(27,521)</u>	<u>56,380</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(25,975)	56,647
非控股權益	<u>(1,546)</u>	<u>(267)</u>
	<u>(27,521)</u>	<u>56,380</u>

# 中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		320,350	267,343
物業、廠房及設備預付款		1,211	-
使用權資產		261,894	265,829
無形資產		40,900	43,311
指定按公平值計入其他全面收益的股權投資		11,834	11,834
遞延稅項資產		232,107	223,309
非流動資產總額		<u>868,296</u>	<u>811,626</u>
<b>流動資產</b>			
庫存		697,589	840,373
退貨權資產		22,099	53,980
貿易應收款項及應收票據	11	293,661	427,072
預付款項、其他應收款項及其他資產		429,391	200,899
應收關聯方款項		235	223
已抵押短期存款		129,510	11,920
現金及現金等價物		539,387	677,230
流動資產總額		<u>2,111,872</u>	<u>2,211,697</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	12	172,031	474,924
其他應付款項及應計費用		186,106	238,248
退款負債		47,088	122,102
合同負債		71,188	63,985
計息銀行及其他借款	13	1,373,373	971,877
租賃負債		112,152	114,709
應付稅項		22,301	41,093
應付關聯方款項		135	128
流動負債總額		<u>1,984,374</u>	<u>2,027,066</u>
流動資產淨值		<u>127,498</u>	<u>184,631</u>
資產總額減流動負債		<u>995,794</u>	<u>996,257</u>

	附註	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
資產總額減流動負債		<u>995,794</u>	<u>996,257</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行及其他借款	13	117,873	87,683
租賃負債		124,795	128,786
遞延稅項負債		<u>40,173</u>	<u>39,314</u>
非流動負債總額		<u>282,841</u>	<u>255,783</u>
資產淨值		<u><u>712,953</u></u>	<u><u>740,474</u></u>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本		8,343	8,343
儲備		<u>698,998</u>	<u>724,973</u>
		<u>707,341</u>	<u>733,316</u>
非控股權益		<u>5,612</u>	<u>7,158</u>
權益總額		<u><u>712,953</u></u>	<u><u>740,474</u></u>

中期簡明綜合現金流量表  
截至6月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>			
稅前溢利		16,844	71,945
就下列各項作出調整：			
貿易及其他應收款項減值，淨額	6	(12,570)	8,331
物業、廠房及設備減值	6	259	515
庫存撇減至可變現淨值	6	22,512	31,817
物業、廠房及設備折舊	6	34,207	28,417
使用權資產折舊	6	65,739	58,835
其他無形資產攤銷		2,757	1,900
出售物業、廠房及設備項目的虧損，淨額	6	3,351	2,700
匯兌差額，淨額	6	(281)	(42)
財務成本	7	30,108	28,017
終止租賃的收益，淨額		(1,440)	(1,333)
分佔聯營公司溢利		–	(377)
註銷一間附屬公司的收益		–	(6)
		<b>161,486</b>	230,719
貿易應收款項及應收票據減少		146,195	64,740
預付款項、其他應收款項及其他資產增加		(230,362)	(60,797)
庫存減少		120,272	7,949
退貨權資產減少		31,881	25,436
已抵押短期存款增加		(117,590)	(30,830)
貿易應付款項及應付票據減少		(302,893)	(302,121)
其他應付款項及應計費用減少		(48,987)	(120,234)
退款負債減少		(75,014)	(87,158)
合同負債增加		7,203	5,839
經營所用現金		(307,809)	(266,457)
已付所得稅		(39,367)	(26,281)
經營活動所用現金流量淨額		<b>(347,176)</b>	(292,738)

	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
--	--------------------------	--------------------------

**投資活動所得現金流量**

購買物業、廠房及設備項目	(89,536)	(56,923)
購買無形資產	(6,293)	(10,439)
出售物業、廠房及設備項目的所得款項	347	764

投資活動所用現金流量淨額	<u>(95,482)</u>	<u>(66,598)</u>
--------------	-----------------	-----------------

**融資活動所得現金流量**

銀行及其他借款的所得款項	658,413	500,407
償還銀行及其他借款	(263,846)	(80,000)
支付租賃的本金部份	(66,912)	(56,764)
已付利息	(29,377)	(27,082)
來自非控股權益的注資	-	490

融資活動所得現金流量淨額	<u>298,278</u>	<u>337,051</u>
--------------	----------------	----------------

**現金及現金等價物減少淨額**

現金及現金等價物減少淨額	(144,380)	(22,285)
期初的現金及現金等價物	677,230	771,692
匯率變動影響淨額	6,537	(1,494)

期末的現金及現金等價物	<u><u>539,387</u></u>	<u><u>747,913</u></u>
-------------	-----------------------	-----------------------

**現金及現金等價物結餘分析**

現金及銀行結餘	<u><u>539,387</u></u>	<u><u>747,913</u></u>
---------	-----------------------	-----------------------

# 中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

## 1. 公司資料

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。於中國的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)浙江省寧波市海曙區望春工業園區杉杉路111號。

本公司為投資控股公司。於報告期間，本公司的附屬公司主要從事於設計、營銷及銷售服裝產品。

本公司股份於2019年5月27日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司的控股股東為Great World Glory Pte. Ltd.及L Capital Asia 2 Pte. Ltd.，彼等均為於新加坡註冊成立的有限公司。

## 2. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月之中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無包含年度財務報表要求的全部資料及披露，且應同本集團截至2021年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據歷史成本法編製，惟指定按公平值計入其他全面收益的股權投資則按公平值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

## 3. 會計政策變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	有償合約－合約履行成本
國際財務報告準則	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則
2018年至2020年之年度改進	第9號、國際財務報告準則第16號隨附之範例及國際會計準則第41號(修訂本)

經修訂國際財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號(修訂本)以2018年3月頒佈的財務報告概念框架之提述取代先前財務報表編製及呈列框架之提述，而毋須大幅更改其規定。該等修訂亦對國際財務報告準則第3號有關實體參考概念框架以釐定資產或負債之構成之確認原則加入一項例外情況。該例外情況規定，對於屬國際會計準則第37號或國際(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用國際財務報告準則第3號的實體應分別參考國際會計準則第37號或國際(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已前瞻性地將該等修訂應用於於2022年1月1日或之後發生的業務合併。由於期內發生的業務合併中概無產生該等修訂範疇內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除使資產達到管理層擬定之營運狀態所需位置與條件過程中產生的項目銷售之任何所得款項。相反，實體須於損益中確認銷售任何有關項目之所得款項及該等項目之成本。本集團已將該等修訂追溯應用於於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。由於2021年1月1日或之後並無銷售生產項目而令物業、廠房及設備項目可供使用，故該等修訂不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
- (c) 國際會計準則第37號(修訂本)澄清，就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取，否則不包括在內。本集團已前瞻性地將該等修訂應用於於2022年1月1日尚未履行所有義務的合約，並無發現任何虧損合約。因此，該等修訂不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
- (d) 國際財務報告準則2018年至2020年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附之範例及國際會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的該等修訂本詳情如下：
- 國際財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已前瞻性地將該修訂本應用於在2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債。由於本集團的金融負債於期內並無修改，故該修訂並無對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
  - 國際財務報告準則第16號租賃：刪除國際財務報告準則第16號隨附之範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用國際財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

#### 4. 經營分部資料

本集團主要從事服裝產品設計、營銷及銷售。此外，本集團亦向合夥店及經銷店銷售其他產品，如店舖裝飾品及產品包裝材料。本集團透過銷售渠道管理其服裝產品銷售主要業務。服裝產品銷售共有兩個經營分部：線下渠道及線上渠道。線下渠道指零售店線下網絡，包括自營店和合夥店以及線下經銷店網絡，而線上渠道指線上零售平台，例如天貓、淘寶、唯品會、抖音及微信小程序。

本集團的主要運營決策人為首席執行官，彼分別審閱服裝產品銷售線下渠道、服裝產品銷售線上渠道及其他產品銷售的收入和業績，以作出有關資源分配及分部表現評估的決定。分部業績根據毛利進行評估。概無披露本集團按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是並無定期向主要運營決策人提供有關分析以供審閱。

按銷售渠道劃分的分部資料：

	截至2022年6月30日止六個月			
	服裝產品			合計 (未經審核) 人民幣千元
線下渠道 (未經審核) 人民幣千元	線上渠道 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元		
分部收入				
向外部客戶銷售	<u>566,936</u>	<u>475,318</u>	<u>6,374</u>	<u>1,048,628</u>
收入總額	<u><u>566,936</u></u>	<u><u>475,318</u></u>	<u><u>6,374</u></u>	<u><u>1,048,628</u></u>
分部業績	<u>340,113</u>	<u>194,950</u>	<u>1,423</u>	<u>536,486</u>
其他收入及收益				21,446
銷售及經銷開支				(417,824)
行政開支				(101,504)
金融資產之減值虧損淨額				12,570
其他開支				(4,222)
財務成本				<u>(30,108)</u>
除稅前溢利				<u><u>16,844</u></u>

截至2021年6月30日止六個月

	服裝產品			合計 (未經審核) 人民幣千元
	線下渠道 (未經審核) 人民幣千元	線上渠道 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元	
分部收入				
向外部客戶銷售	710,126	484,078	10,226	1,204,430
收入總額	<u>710,126</u>	<u>484,078</u>	<u>10,226</u>	<u>1,204,430</u>
分部業績	<u>422,575</u>	<u>198,749</u>	<u>2,502</u>	<u>623,826</u>
其他收入及收益				26,849
銷售及經銷開支				(428,278)
行政開支				(108,943)
金融資產之減值虧損淨額				(8,331)
其他開支				(5,538)
財務成本				(28,017)
分佔聯營公司溢利				377
除稅前溢利				<u>71,945</u>

**地理資料**

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	<u>1,048,628</u>	<u>1,204,430</u>

以上收入資料根據客戶地點作出。

(b) 非流動資產

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	中國內地	623,025
香港	1,330	1,035
總計	<u>624,355</u>	<u>576,483</u>

以上非流動資產資料根據資產地點作出，且不包括股權投資及遞延稅項資產。

**有關主要客戶的資料**

於報告期內，本集團概無對單一客戶的銷售收入佔本集團總收入的10%或以上（截至2021年6月30日止六個月：無）。

## 5. 收入、其他收入及收益

收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合同收入		
銷售服裝產品		
線上渠道	475,318	484,078
線下渠道		
自營店	363,688	431,051
合夥店	83,857	79,328
經銷店	119,391	199,747
銷售其他產品	4,296	6,274
寄售服務	2,078	3,952
總計	<b>1,048,628</b>	<b>1,204,430</b>

### 客戶合同收入的細分收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入確認的時間		
於某一時間點轉移貨品	1,046,550	1,200,478
於某一時間點轉移服務	2,078	3,952
客戶合同總收入	<b>1,048,628</b>	<b>1,204,430</b>

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入及收益		
政府補助	16,367	21,611
銀行利息收入	1,766	1,701
終止租賃收益，淨額	1,440	1,333
自經銷商收到的罰款	695	966
外匯收益，淨額	281	42
原材料銷售	-	18
其他	897	1,178
	<b>21,446</b>	<b>26,849</b>

## 6. 稅前溢利

本集團的稅前溢利乃經扣除／(計入) 以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
已售庫存成本	487,873	545,391
已提供服務成本	1,757	3,396
已售原材料成本	285	622
物業、廠房及設備折舊	34,207	28,417
物業、廠房及設備減值	259	515
使用權資產折舊	65,739	58,835
無形資產攤銷	2,757	1,900
貿易應收款項減值，淨額	(12,784)	8,305
其他應收款項減值，淨額	214	26
庫存撇減至可變現淨值	22,512	31,817
未計入租賃負債計量的租賃付款	27,717	27,421
核數師酬金	1,000	880
出售物業、廠房及設備項目的虧損，淨額	3,351	2,700
註銷一間附屬公司的收益	-	(6)
匯兌差額，淨額	(281)	(42)
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	58,153	60,874
退休金計劃供款	5,157	5,843
僱員福利開支	2,582	3,593
	<u>65,892</u>	<u>70,310</u>

## 7. 財務成本

財務成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
銀行及其他借款利息	27,452	24,371
租賃負債利息	5,517	5,059
	<u>32,969</u>	<u>29,430</u>
減：資本化利息	(2,861)	(1,413)
	<u>30,108</u>	<u>28,017</u>

## 8. 所得稅

本集團須根據本集團成員公司註冊及經營業務所在司法權區所產生或源自該等司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島的規則及規例，本公司毋須於該司法權區繳納任何所得稅。

根據香港特別行政區的相關稅法，已就期間源自香港的估計應課稅溢利按16.5%（2021年：16.5%）稅率計提香港利得稅撥備，惟香港附屬公司悅潤有限公司為兩級利得稅率制度合資格實體除外。該附屬公司首2,000,000港元（2021年：2,000,000港元）應課稅溢利按8.25%（2021年：8.25%）稅率課稅及剩餘應課稅溢利按16.5%（2021年：16.5%）稅率課稅。

根據澳門特別行政區的相關稅法，澳門利得稅乃根據於澳門產生的估計應課稅溢利按稅率12%計提撥備。

中國內地即期所得稅乃根據中國企業所得稅法釐定的本集團於中國的附屬公司應課稅溢利按法定稅率25%作出撥備，惟本集團的若干附屬公司於報告期間享有中小企業的優惠所得稅率2.5%（2021年：2.5%）除外。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項：		
期間支出	20,575	27,369
遞延稅項	<u>(7,939)</u>	<u>(3,668)</u>
期間稅項開支總額	<u><b>12,636</b></u>	<u><b>23,701</b></u>

## 9. 股息

董事會並無宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

## 10. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及本期間已發行普通股數目912,500,000股（截至2021年6月30日止六個月：912,500,000股）計算。本期間的股份數目乃經扣除本公司根據限制性股票單位計劃持有的股份後達致。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。計算所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的本期間已發行普通股數目，以及假設本公司授出的限制性股票單位（「**限制性股票單位**」）產生的所有潛在攤薄普通股視作獲行使時已發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至6月30日止六個月		
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元	
<u>盈利</u>			
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益 持有人應佔溢利	<u>5,754</u>	<u>48,511</u>	
		股份數目	
		截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
<u>股份</u>			
用於計算每股基本盈利的本期間已發行普通股數目	<u>912,500,000</u>	912,500,000	
攤薄影響－限制性股票單位產生的普通股加權平均數	<u>4,545,220</u>	6,897,564	
	<u>917,045,220</u>	<u>919,397,564</u>	

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	719,020	821,195
應收票據	<u>—</u>	<u>44,020</u>
	<b>719,020</b>	<b>865,215</b>
貿易應收款項減值	<u>(425,359)</u>	<u>(438,143)</u>
	<b><u>293,661</u></b>	<b><u>427,072</u></b>

本集團與其客戶(零售客戶除外)的貿易條款主要根據信貸及墊款作出。信用期一般為一個月至三個月，主要客戶最多延長到一年。本集團尋求對其尚未收回應收款項保持嚴格控制，而逾期結餘則定期由高級管理層審閱。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押或其他信貸增級。貿易應收款項為不計息。

於報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月以下	135,382	296,549
3至6個月	53,985	23,542
6至12個月	93,063	45,705
1至2年	63,232	82,225
2年以上	<u>373,358</u>	<u>373,174</u>
	<b><u>719,020</u></b>	<b><u>821,195</u></b>

於2021年12月31日，本集團折現合計賬面值為人民幣44,020,000元的若干應收票據(「已折現票據」)。於報告期末，已折現票據的期限介乎一至五個月。根據中國票據法，倘中國的銀行或對手方違約，已折現票據持有人有權向本集團追索。

於2021年12月31日，本集團確認來自折現已折現票據的已收所得款項人民幣44,020,000元(附註13)，原因是董事認為本集團保留絕大部分風險及回報，包括有關該等已折現票據的違約風險。

## 12. 貿易應付款項及應付票據

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應付款項	111,631	356,824
應付票據	60,400	118,100
	<u>172,031</u>	<u>474,924</u>

於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月以下	82,653	325,978
3至6個月	9,263	15,309
6至12個月	7,764	6,879
1至2年	10,374	7,459
2年以上	1,577	1,199
	<u>111,631</u>	<u>356,824</u>

於2022年6月30日，貿易應付款項及應付票據包含應付本集團關聯方的貿易應付款項人民幣197,000元(2021年12月31日：人民幣358,000元)，有關款項須於120日內償還，而信用期與關聯方向其主要客戶提供者相若。

貿易應付款項不計息，一般於120日的期限結清。

### 13. 計息銀行及其他借款

	於2022年6月30日(未經審核)			於2021年12月31日(經審核)		
	實際利率(%)	到期日	人民幣千元	實際利率(%)	到期日	人民幣千元
<b>即期</b>						
長期銀行貸款						
即期部分 – 有擔保銀行 貸款226,000,000美元(附註(a))	一個月倫敦銀行 同業拆息加3.90%	2022年內	727,710	一個月倫敦銀行 同業拆息加3.90%	2022年內	690,591
長期銀行貸款						
即期部分 – 有擔保(附註(b))	五年貸款基礎利率	2023年內	23,960	五年貸款基礎利率	2022年內	17,440
銀行貸款 – 無擔保	3.24%-3.46%	2023年內	200,000	基礎利率加 0.05%-0.20%	2022年內	150,000
銀行貸款 – 有擔保(附註(c))	1.00%-3.55%	2023年內	168,300	-	-	-
折現信用證 – 無擔保	2.15%-3.24%	2023年內	153,403	一年貸款基礎利率	2022年內	69,826
折現信用證 – 有擔保(附註(d))	1.48%	2023年內	100,000	-	-	-
折現應收票據(附註11)	-	-	-	-	2022年內	44,020
			<u>1,373,373</u>			<u>971,877</u>
<b>非即期</b>						
銀行貸款 – 有擔保(附註(b))	五年貸款基礎利率	2023年至 2028年	117,873	五年貸款基礎利率	2023年至 2028年	87,683
			<u>117,873</u>			<u>87,683</u>
			<u>1,491,246</u>			<u>1,059,560</u>

2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
-----------------------------------	-----------------------------------

分析為：

應償還銀行貸款：

一年內或按要求的 於第二年	1,373,373	971,877
於第三至第五年(首尾兩年包括在內)	22,450	16,260
超過五年	67,350	48,780
	<u>28,073</u>	<u>22,643</u>
	<u>1,491,246</u>	<u>1,059,560</u>

附註：

(a) 226,000,000美元銀行貸款由以下擔保：

- i. 以本公司於其附屬公司悅潤有限公司及Alpha Sonic Ltd的股本權益作抵押及固定押記；及
- ii. 以悅潤有限公司於其附屬公司寧波中哲慕尚控股有限公司及亞銳(上海)品牌管理有限公司的股本權益作抵押及固定押記。

(b) 銀行貸款人民幣141,833,000元(2021年12月31日：人民幣105,123,000元)以本集團於報告期末賬面淨值約為人民幣20,663,000元(2021年12月31日：人民幣20,993,000元)的租賃土地作抵押。

(c) 銀行貸款人民幣168,300,000元(2021年12月31日：無)以質押本集團於報告期末金額約為人民幣52,320,000元(2021年12月31日：無)的若干定期存款作抵押。

(d) 折現信用證人民幣100,000,000元(2021年12月31日：無)以質押本集團於報告期末金額約為人民幣50,000,000元(2021年12月31日：無)的若干定期存款作抵押。

(e) 除以美元計值的226,000,000美元銀行貸款外，所有借款均以人民幣計值。

## 管理層討論與分析

### 業務概覽及展望

2022年上半年，本集團的業務（尤其是其線下零售渠道）遭受2019新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情反覆影響。然而，隨著中國政府出台一系列支持公民及企業的政策，以及本集團實施一套應對COVID-19疫情反覆的有效增長策略，本集團相信其業績將於今年下半年穩步復甦。此外，受惠於全渠道策略及疫情後市場線上銷售渠道的優勢，本集團對於其作為中國領先時裝公司的前景仍充滿信心。為進一步鞏固於中國時尚服裝行業的領先地位，本集團致力於實行下列增長策略：

- 採納持續創新的營銷舉措及分析，挖掘潛在消費群，並通過新零售技術和優勢提升會員體驗；
- 進一步優化領先的供應鏈網絡，提升客服能力，並提供優質產品和服務，以滿足客戶需求；
- 改革組織架構及業務模式，深化線上及線下銷售渠道融合，提高營運效率，促使本集團更快地對市場作出反應；及
- 繼續發揮線上運營優勢，實施成本控制措施，減少COVID-19疫情反覆的影響。

鑒於當前全球COVID-19疫情的形勢仍相對不穩定，且COVID-19疫情的發展態勢仍不明朗，董事及本集團管理層將繼續審慎行事及管理本集團業務，以確保本集團業績持續穩定增長。

### 收入

本集團的收入主要來自透過其自營店、經銷商、合夥人及線上渠道向終端客戶銷售產品。本集團收入經扣除退貨及貿易折扣撥備後按已售商品發票淨值入賬。

本期間總銷售收入為人民幣1,048.6百萬元，較2021年同期的人民幣1,204.4百萬元減少12.9%或人民幣155.8百萬元。有關減少乃主要由於本集團經營所在的若干城市COVID-19疫情反覆。由於實施更嚴格的防疫措施，本期間其產品需求下降。

## 按品牌劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
GXG	833,834	79.6	921,650	76.6
gxg jeans	99,728	9.5	148,576	12.3
gxg.kids	88,474	8.4	88,095	7.3
Yatlas	5,371	0.5	12,999	1.1
Mode Commuter	15,070	1.4	9,106	0.8
其他	6,151	0.6	24,004	1.9
<b>總計</b>	<b>1,048,628</b>	<b>100.0</b>	<b>1,204,430</b>	<b>100.0</b>

於本期間，本集團的主品牌GXG的銷售收入較2021年同期減少9.5%或人民幣87.9百萬元。有關減少乃主要由於本集團經營所在的若干城市再次爆發COVID-19疫情，導致其產品需求下降。

於本期間，gxg jeans及Yatlas的銷售收入較2021年同期分別減少32.9%或人民幣48.9百萬元及58.5%或人民幣7.6百萬元。有關減少乃主要由於本集團調整品牌定位，削減店舖數目以提高店舖效率所致。

於本期間，儘管受到COVID-19疫情反覆的影響，但gxg.kids的銷售收入保持相對穩定，為人民幣88.5百萬元，而2021年同期為人民幣88.1百萬元。

於本期間，Mode Commuter的銷售收入較2021年同期增加65.9%或人民幣6.0百萬元，主要由於本集團於Mode Commuter的新產品開發所致。

## 按銷售渠道劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
銷售服裝產品				
線下渠道				
自營店	363,688	34.7	431,051	35.8
合夥店	83,857	8.0	79,328	6.6
經銷店	119,391	11.4	199,747	16.6
線上渠道	475,318	45.3	484,078	40.2
銷售其他產品	4,296	0.4	6,274	0.5
寄售服務	2,078	0.2	3,952	0.3
<b>總計</b>	<b>1,048,628</b>	<b>100.0</b>	<b>1,204,430</b>	<b>100.0</b>

由於COVID-19疫情反覆，相較於2021年同期，(i)自營店於本期間的銷售減少15.6%或人民幣67.4百萬元至人民幣363.7百萬元；及(ii)經銷店於本期間的銷售減少40.2%或人民幣80.3百萬元至人民幣119.4百萬元。

於本期間，為應對COVID-19疫情的反覆，本集團調整與部分客戶的合作模式，由經銷店轉為合夥店。因此，本期間合夥店銷售較2021年同期增加5.8%或人民幣4.6百萬元至人民幣83.9百萬元。

本期間線上渠道銷售較2021年同期減少1.8%或人民幣8.8百萬元至人民幣475.3百萬元，主要由於本期間加強防疫措施導致本集團產品的物流中斷。於本期間，線上渠道銷售位列第一，佔本集團收入的45.3%。

### 按品牌劃分的店舖數目

	2022年6月30日		2021年12月31日	
	店舖數目	%	店舖數目	%
GXG	973	86.3	992	82.8
gxg jeans	86	7.6	99	8.3
gxg.kids	54	4.8	82	6.8
Yatlas	–	–	8	0.7
Mode Commuter	15	1.3	16	1.3
其他	–	–	1	0.1
<b>總計</b>	<b>1,128</b>	<b>100.0</b>	<b>1,198</b>	<b>100.0</b>

於本期間，本集團調整品牌定位及營銷策略，削減店舖數目以提高店舖效率。因此，線下店舖總數由2021年末的1,198家減少至2022年6月30日的1,128家。

### 按渠道劃分的店舖數目

	2022年6月30日		2021年12月31日	
	店舖數目	%	店舖數目	%
自營店	392	34.8	398	33.2
合夥店	141	12.5	146	12.2
經銷店	595	52.7	654	54.6
<b>總計</b>	<b>1,128</b>	<b>100.0</b>	<b>1,198</b>	<b>100.0</b>

因線下渠道的商圈轉移、店舖運營成本上升等市場因素及線下渠道的升級整合，本集團於本期間對其店舖網絡進行調整，關閉未能達成既定銷售目標的線下店舖，導致線下店舖數目由2021年年底的1,198家減少至2022年6月30日的1,128家。

## 毛利及毛利率

本集團於本期間錄得毛利總額人民幣536.5百萬元，較2021年同期的人民幣623.8百萬元減少14.0%或人民幣87.3百萬元。毛利率於本期間保持相對穩定於51.2%，而2021年同期為51.8%。毛利減少的詳情及原因載於下文。

### 按品牌劃分的毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
GXG	449,184	53.9	507,202	55.0
gxg jeans	40,354	40.5	62,717	42.2
gxg.kids	38,034	43.0	40,924	46.5
Yatlas	445	8.3	1,944	15.0
Mode Commuter	6,175	41.0	4,023	44.2
其他	2,294	37.3	7,016	29.2
<b>總計</b>	<b>536,486</b>	<b>51.2</b>	<b>623,826</b>	<b>51.8</b>

由於本集團(i)加強品牌營運管理並優化產品結構，及(ii)於COVID-19疫情反覆的情況下有效控制運營成本，本集團於本期間的整體毛利率保持相對穩定。

於本期間，GXG、gxg jeans、gxg.kids及Yatlas的毛利分別較2021年同期減少人民幣58.0百萬元或約11.4%、人民幣22.3百萬元或約35.6%、人民幣2.9百萬元或約7.1%及人民幣1.5百萬元或約78.9%。該毛利減少乃主要由於其各自的收入減少。於本期間，Mode Commuter的毛利增加人民幣2.2百萬元或約55.0%，乃主要由於其收入增加。GXG、gxg jeans、gxg.kids、Yatlas及Mode Commuter的毛利率分別減少1.1個百分點、1.7個百分點、3.5個百分點、6.7個百分點及3.2個百分點。

GXG及gxg.kids的毛利率減少乃主要由於透過線上渠道(毛利率通常較低)的銷售增加。gxg jeans及Yatlas的毛利率減少乃主要由於透過自營店(毛利率通常較高)的銷售減少。Mode Commuter的毛利率減少乃主要由於本集團於本期間提供促銷活動(導致毛利率較低)。

### 按銷售渠道劃分的毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
銷售服裝產品				
線下渠道				
自營店	251,580	69.2	299,188	69.4
合夥店	34,366	41.0	31,552	39.8
經銷店	54,167	45.4	91,835	46.0
線上渠道	194,950	41.0	198,749	41.1
銷售其他產品	1,102	25.7	1,946	31.0
寄售服務	321	15.4	556	14.1
<b>總計</b>	<b>536,486</b>	<b>51.2</b>	<b>623,826</b>	<b>51.8</b>

本期間自營店及經銷店的毛利分別較2021年同期減少人民幣47.6百萬元或約15.9%及人民幣37.6百萬元或約41.0%。該減少與本期間自營店及經銷店收入分別較2021年同期減少約15.6%及40.2%一致。本期間自營店及經銷店的毛利率與2021年同期的69.4%及46.0%比較相對穩定，分別為69.2%及45.4%。

本期間合夥店的毛利較2021年同期增加人民幣2.8百萬元或約8.9%，而毛利率增加1.2個百分點至41.0%。該增加乃主要由於本集團於本期間根據其補貼政策調整向合夥店提供的補貼減少。

本期間線上渠道的毛利較2021年同期減少人民幣3.7百萬元或約1.9%至人民幣195.0百萬元，此與本期間線上渠道的收入較2021年同期減少約1.8%一致。本期間線上渠道的毛利率為41.0%，與2021年同期的41.1%比較相對穩定。

### 其他收入及收益

本期間其他收入及收益為人民幣21.4百萬元，較2021年同期的人民幣26.8百萬元減少20.1%或人民幣5.4百萬元，主要由於政府補貼減少。

## 銷售及經銷開支

本期間銷售及經銷開支總額較2021年同期的人民幣428.3百萬元減少2.5%或人民幣10.5百萬元至人民幣417.8百萬元，主要由於本期間(i)店舖管理費減少；(ii)運輸開支減少及(iii)線上銷售的佣金開支減少，此與線上渠道的收入減少一致。銷售及經銷開支佔本集團總收入百分比由2021年同期的35.6%增加至39.8%，主要由於本期間總收入的減少超過銷售及經銷開支的減少。

## 行政開支

本期間行政開支總額較2021年同期的人民幣108.9百萬元減少6.8%或人民幣7.4百萬元至人民幣101.5百萬元。行政開支減少主要由於專業服務費減少。行政開支總額佔本集團總收入百分比由2021年同期的9.0%增加至9.7%，主要由於本期間總收入的減少超過行政開支的減少。

## 金融資產之減值虧損，淨額

本集團錄得金融資產之減值虧損轉回人民幣12.6百萬元，而2021年同期金融資產之減值虧損淨額為人民幣8.3百萬元。此乃主要由於本期間收回若干賬齡較長的貿易應收款項。

## 其他開支

本集團本期間其他開支較2021年同期的人民幣5.5百萬元減少23.6%或人民幣1.3百萬元至人民幣4.2百萬元。2021年上半年開支相對較高主要由本集團與終止2XU業務有關的開支所致。由於2XU業務已於2021年終止，本期間不再產生相關開支。

## 財務成本

本期間財務成本較2021年同期的人民幣28.0百萬元增加7.5%或人民幣2.1百萬元至人民幣30.1百萬元。增加主要由於銀行貸款及租賃負債利息增加所致。

## 稅前溢利

本集團於本期間錄得稅前溢利為人民幣16.8百萬元，較2021年同期的人民幣71.9百萬元減少人民幣55.1百萬元。減少主要由於毛利減少所致。

## 所得稅開支

本期間所得稅開支為人民幣12.6百萬元，較2021年同期的人民幣23.7百萬元減少人民幣11.1百萬元。

## 期間溢利

由於上述因素，本期間溢利為人民幣4.2百萬元，較2021年同期的人民幣48.2百萬元減少人民幣44.0百萬元。

## 經營現金流量

本期間經營現金流出淨額為人民幣347.2百萬元，主要由於營運資金減少人民幣469.3百萬元及經營溢利產生的現金流入人民幣122.1百萬元所致。本集團本期間經營現金流出淨額較2021年同期的人民幣292.7百萬元增加人民幣54.5百萬元，主要由於就採購作出的預付款項及就借款及信用證抵押的短期存款增加。

## 資本開支

本集團的資本開支包括就物流基地建造、物業、廠房及設備以及無形資產所支付的款項。於本期間，本集團的資本開支為人民幣95.8百萬元，較2021年同期的人民幣67.4百萬元增加42.1%或人民幣28.4百萬元。增加乃由於本集團總部辦公樓裝修的成本及本集團信息系統開發相關的開支增加所致。

## 財務狀況

本集團一般以銀行及其他借款為其業務提供資金。於2022年6月30日，本集團的銀行及其他借款為人民幣1,491.2百萬元。於2021年12月31日及2022年6月30日，銀行及其他借款主要以人民幣及美元計值。於2022年6月30日，銀行及其他借款人民幣621.70百萬元為固定利率借款（2021年12月31日：無）。有關詳情，請參閱「中期簡明綜合財務資料附註」附註13。

本集團於2022年6月30日的現金及現金等價物及已抵押短期存款合計為人民幣668.9百萬元，較2021年末的人民幣689.2百萬元減少2.9%或人民幣20.3百萬元。於2022年6月30日，現金及現金等價物為人民幣539.4百萬元（其中94.7%以人民幣計值、4.7%以美元計值、0.5%以澳門元計值及0.1%以港幣計值）。於2022年6月30日，已抵押短期存款為人民幣129.5百萬元（全部以人民幣計值）。

## 資產負債率

本集團的資產負債率乃以本集團總借款除以本集團總資產計算。於2022年6月30日，本集團的資產負債率為50.0%（於2021年12月31日：35.0%）。本期間資產負債率增加主要由於借款增加，有關借款乃用於支付夏季購買貨品的貨款及預付今年下半年購買貨品的貨款。

## 所持重大投資

於本期間，本集團並無持有任何重大投資。

## 資金及庫務政策

本集團採用穩定的融資及庫務政策，旨在保持最佳財務狀況、最經濟的財務成本以及最低財務風險。本集團定期審閱其資金需求，以保持充足的財務資源，支持其當前業務運營以及其未來投資及擴展計劃。

## 重大收購事項及重大投資的未來計劃

於本期間，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2019年5月15日的招股章程（「招股章程」）中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴展計劃外，本集團並無就重大投資或重大資本資產或其他業務的收購事項制定特定計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

## 匯率波動風險

本集團主要於中國運營，其大部分交易以人民幣結算。然而，本集團面臨主要由美元計值的債務所產生的外匯風險。於本期間，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

## 資產抵押

於2022年6月30日，本集團的銀行貸款226.0百萬美元由以下各項擔保：

- (i) 以本公司於其附屬公司悅潤有限公司及Alpha Sonic Ltd的股本權益作抵押及固定押記；及
- (ii) 以悅潤有限公司於其附屬公司寧波中哲慕尚控股有限公司及亞銳（上海）品牌管理有限公司的股本權益作抵押及固定押記。

於2022年6月30日，本集團的銀行貸款中人民幣141.8百萬元以本集團租賃土地抵押作擔保及人民幣168.3百萬元以本集團的質押存款作擔保。

於2022年6月30日，本集團有折現信用證人民幣100.0百萬元，以本集團的質押存款作擔保。

於2022年6月30日，本集團的應付票據人民幣60.4百萬元以本集團的質押存款作擔保。

## 或有負債

於2022年6月30日，本集團無重大或有負債（於2021年12月31日：無）。

## 本期間後事項

於本公告日期，2022年6月30日後並無發生任何重大事項。

## 人力資源

於2022年6月30日，本集團僱員人數為674人，而於2021年12月31日則為831人。為吸引、保留僱員及發展僱員的知識、技能及素質，本集團非常重視培訓及發展。本集團定期為各運營部門提供培訓，包括新僱員入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建設及溝通培訓。本集團亦提供具競爭力的薪酬待遇，包括薪金、花紅及其他利益。通常而言，本集團根據各僱員的資質、經驗、職位及資歷釐定僱員薪金。本期間員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保險及花紅)為人民幣68.1百萬元，而2021年同期則為人民幣70.2百萬元。本期間員工總成本佔本集團收入6.5%，而2021年同期則為5.8%。增加主要由於本期間總收入減少超過員工總成本減少。

## 其他資料

### 中期股息

董事會不建議就本期間派付任何中期股息。

### 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。於截至2022年6月30日止六個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》載列的原則並遵守所有守則條文。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其自身的董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認彼於截至2022年6月30日止六個月及直至本公告日期一直遵守標準守則所載的規定標準。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 全球發售所得款項用途

本公司於2019年5月27日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，發行200,000,000股新股，扣除包銷費用、佣金及估計開支後，上市所得款項總淨額約為人民幣704.9百萬元（相等於約802.7百萬港元）。於2022年6月30日，所得款項共人民幣648.0百萬元（相等於約736.2百萬港元）已使用。該等所得款項已按照招股章程及本公司日期為2019年5月22日之公告（「發售價下調公告」）進行分配。此外，於2022年3月30日，董事會議決更改未動用全球發售所得款項淨額的用途。有關詳情，請參閱本公司於聯交所及本公司網站登載之日期為2022年3月30日之公告（「2021年年度業績公告」）。於上述更改完成後及於2022年6月30日，本公司動用所得款項淨額之概況載列如下：

項目	佔總額的 概約百分比	計劃使用 所得款項 (人民幣 百萬元)	本期間	於2022年	
			實際使用 金額 (人民幣 百萬元)	6月30日 實際使用 金額 (人民幣 百萬元)	於2022年 6月30日 未使用金額 (人民幣 百萬元)
償還本集團現有債務及減少本集團財務費用	45%	317	—	317	—
通過尋求品牌收購或戰略聯盟來擴大本集團品牌及產品組合	15%	106	—	106	—
本集團線下零售店升級為智能店舖	10%	70	—	70	—
租賃、維護及以智能設施及軟件升級倉庫	20%	141	23	84	57
撥資營運資金及其他一般公司用途	10%	71	—	71	—
總計	100%	705	23	648	57

於2022年6月30日，餘下約為人民幣56.9百萬元（相等於約66.5百萬港元）的所得款項將繼續按照招股章程、發售價下調公告及2021年年度業績公告所載之用途使用，並預計在未來30個月內使用完畢。

## 審核委員會

本公司已設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事顧炯先生、袁濤先生及Paolo BODO先生組成。顧炯先生為審核委員會主席。審核委員會的首要職責是審閱本公司的財務資料，以及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控系統。

審核委員會已與董事會共同審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並確認已遵守適用會計原則、準則及規定且已作出充分披露。

## 刊發2022年中期業績及2022年中期報告

本中期業績公告將登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.gxggroup.cn](http://www.gxggroup.cn))。本公司截至2022年6月30日止六個月的2022年中期報告將適時寄發予本公司股東，並將分別登載於聯交所及本公司網站。

承董事會命  
慕尚集團控股有限公司  
主席  
黃晗躋

香港，2022年8月26日

於本公告日期，董事會由執行董事余勇先生；非執行董事黃晗躋先生、楊和榮先生、林林先生、陳悅先生及楊晨先生；以及獨立非執行董事顧炯先生、袁濤先生及Paolo BODO先生組成。