

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Casablanca Group Limited 卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

截至2022年6月30日止六個月

中期業績公告

財務摘要

	附註	截至6月30日止六個月		變動
		2022年	2021年	
收入(港幣千元)		143,742	142,681	0.7%
毛利(港幣千元)		86,781	89,345	-2.9%
EBITDA(港幣千元)	1	12,914	15,808	-18.3%
本公司擁有人應佔期內溢利 (港幣千元)		2,585	1,590	62.6%
毛利率		60.4%	62.6%	
EBITDA利潤率		9.0%	11.1%	
純利率		1.8%	1.1%	
每股盈利				
– 基本(港仙)		1.00	0.62	61.3%
– 攤薄(港仙)		1.00	0.61	63.9%
每股中期股息(港仙)		–	5.00	不適用
		於2022年 6月30日	於2021年 12月31日	變動
總資產(港幣千元)		498,973	522,259	-4.5%
權益總額(港幣千元)		397,674	404,718	-1.7%
銀行結餘及現金總額(港幣千元)	2	150,554	142,335	5.8%
銀行借貸總額(港幣千元)		9,289	3,980	133.4%
現金淨額(港幣千元)	3	141,265	138,355	2.1%
資產負債比率	4	2.3%	1.0%	

附註：

- EBITDA指毛利減銷售及分銷成本以及行政開支(並已加回折舊)。
- 銀行結餘及現金總額包括已抵押銀行存款。
- 現金淨額指銀行結餘及現金總額減銀行借貸總額。
- 資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2022年6月30日止六個月(「期內」或「回顧期內」)的未經審核綜合中期業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	143,742	142,681
貨物銷售成本		(56,961)	(53,336)
毛利		86,781	89,345
其他收入	5	4,005	669
其他收益(虧損)	6	1,004	(338)
銷售及分銷成本		(66,291)	(66,572)
行政開支		(20,799)	(20,335)
融資成本		(558)	(472)
除稅前溢利	7	4,142	2,297
稅項	8	(1,557)	(707)
本公司擁有人應佔期內溢利		2,585	1,590
其他全面(開支)收入			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		(9,629)	2,288
期內其他全面(開支)收入		(9,629)	2,288
本公司擁有人應佔期內全面(開支)收入總額		(7,044)	3,878
每股盈利	10		
– 基本(港仙)		1.00	0.62
– 攤薄(港仙)		1.00	0.61

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		166,598	180,317
使用權資產		40,478	37,874
投資物業		10,723	—
無形資產		—	—
收購物業、廠房及設備的已付按金		—	296
租賃及其他按金		2,058	2,290
遞延稅項資產		165	96
		<u>220,022</u>	<u>220,873</u>
流動資產			
存貨		70,093	85,804
貿易及其他應收款項	11	49,173	65,442
透過損益按公平值列賬的金融資產		9,046	7,349
可收回稅項		85	456
已抵押銀行存款		8,745	7,213
銀行結餘及現金		141,809	135,122
		<u>278,951</u>	<u>301,386</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	64,859	91,585
租賃負債		14,149	11,536
應付稅項		2,375	736
銀行借貸		9,289	3,980
		<u>90,672</u>	<u>107,837</u>
流動資產淨值		<u>188,279</u>	<u>193,549</u>
總資產減流動負債		<u>408,301</u>	<u>414,422</u>
非流動負債			
租賃負債		10,107	9,165
遞延稅項負債		520	539
		<u>10,627</u>	<u>9,704</u>
淨資產		<u>397,674</u>	<u>404,718</u>
資本及儲備			
股本		25,785	25,785
儲備		371,889	378,933
權益總額		<u>397,674</u>	<u>404,718</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，並應與截至2021年12月31日止年度之本集團年度財務報表一併閱覽。

截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用會計政策及計算方法與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本編製，惟金融工具則按各報告期末的公平值計量。該等財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，除另有指明者外，所有價值已湊整至最接近之千位數。

3. 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂

香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

香港會計準則第16號的修訂 物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項

香港會計準則第37號的修訂 撥備、或然負債及或然資產：

虧損性合約 – 履行合約的成本

於本中期期間應用香港財務報告準則的修訂概無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及該等簡明綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

4. 收入及細分市場資料

本集團的業務活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製並由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)電商銷售；(iii)分銷業務及(iv)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團的整體收入及期內溢利，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債的資料，故並無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運於互聯網或流動裝置上的網上平台（而非由分銷商或批發客戶營運）向終端用戶消費者進行的零售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商（尤其是經營百貨公司專櫃及專賣店的分銷商）的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國（「中國」或「中國內地」，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣）以及香港及澳門的批發客戶的銷售以及對海外客戶的銷售。

收入分類

按分銷渠道、主要產品及客戶所在地區分類之客戶合約收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
按分銷渠道分類		
– 自營零售	102,386	103,928
– 電商銷售	14,433	14,057
– 分銷業務	12,356	13,212
– 其他	14,567	11,484
	<u>143,742</u>	<u>142,681</u>

	截至6月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
按主要產品分類		
– 床品套件	81,890	79,519
– 被芯及枕芯	56,092	55,085
– 其他家居用品	5,760	8,077
	<u>143,742</u>	<u>142,681</u>

	截至6月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
按客戶所在地區分類		
– 香港及澳門	113,971	106,484
– 中國	29,511	36,156
– 其他	260	41
	<u>143,742</u>	<u>142,681</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	369	108
政府補貼(附註)	2,994	29
股息收入	444	403
租賃收入	111	–
其他	87	129
	<u>4,005</u>	<u>669</u>

附註：截至2022年6月30日止六個月，政府補助港幣2,994,000元主要包括新型冠狀病毒病相關補貼港幣2,896,000元(2021年：無)，與香港政府提供的2022年「保就業」計劃有關。

6. 其他收益(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備減值虧損	–	(505)
出售物業、廠房及設備收益	3,982	–
匯兌(虧損)收益淨額	(3,201)	251
貿易應收款項虧損撥備淨額	(53)	(128)
透過損益按公平值列賬的金融資產的 未變現收益(虧損)淨額	276	(38)
租賃修訂收益	–	82
	<u>1,004</u>	<u>(338)</u>

7. 除稅前溢利

	截至6月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
除稅前溢利已扣除／(計入)：		
員工成本(包括董事薪酬)：		
薪金、工資及其他福利	39,574	40,339
退休福利計劃供款	3,153	2,943
員工成本總額	<u>42,727</u>	<u>43,282</u>
存貨撥備淨額(計入貨物銷售成本)	4,217	1,845
已確認為開支的存貨成本	52,744	51,491
新型冠狀病毒病相關租金寬免	(163)	(60)
物業、廠房及設備折舊	5,284	5,708
投資物業折舊	98	–
使用權資產折舊	7,841	7,663
短期租賃的相關開支	5,526	7,790
不計入租賃負債計量的可變租賃付款	<u>11,078</u>	<u>8,135</u>

8. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2022年 港幣千元 (未經審核)	2021年 港幣千元 (未經審核)
即期稅項		
香港	1,438	1,197
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	207	—
	<u>1,645</u>	<u>1,197</u>
遞延稅項	(88)	(490)
	<u>1,557</u>	<u>707</u>

香港利得稅撥備乃按截至2022年6月30日止六個月的估計年度實際稅率16.5%(2021年：16.5%)計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。

就該附屬公司而言，首港幣2百萬元之應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而其餘應課稅溢利按16.5%的稅率徵稅。該附屬公司的香港利得稅撥備按2021年的相同基準計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

11. 貿易及其他應收款項

	2022年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應收款項	37,422	53,105
減：虧損撥備	(6,066)	(6,300)
貿易應收款項，淨額	<u>31,356</u>	<u>46,805</u>
按金	2,580	2,493
預付款	3,997	4,698
可收回增值稅	6,857	8,556
預付僱員款項	1,622	1,016
其他應收款項	2,761	1,874
	<u>17,817</u>	<u>18,637</u>
貿易及其他應收款項	<u><u>49,173</u></u>	<u><u>65,442</u></u>

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長指定客戶的信貸期至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	2022年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	15,244	27,534
31至60天	5,763	8,919
61至90天	6,396	8,047
91至180天	3,096	2,000
181至365天	697	277
超過365天	160	28
	<u>31,356</u>	<u>46,805</u>

12. 貿易及其他應付款項

	2022年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 港幣千元 (經審核)
貿易應付款項	12,562	35,178
應付票據	25,801	20,697
	<hr/>	<hr/>
貿易應付款項及應付票據	38,363	55,875
	<hr/>	<hr/>
已收客戶按金	1,836	1,772
應計開支	7,270	10,147
應付薪金	3,446	7,940
就收購物業、廠房及設備應付的款項	12,560	13,875
其他應付款項	421	572
合約負債	963	1,404
	<hr/>	<hr/>
	26,496	35,710
	<hr/>	<hr/>
貿易及其他應付款項	64,859	91,585
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2022年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	9,242	10,053
31至60天	12,066	18,710
61至90天	8,203	17,944
91至180天	8,470	8,814
超過180天	382	354
	<hr/>	<hr/>
	38,363	55,875
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

管理層討論及分析

概覽

2022年上半年新型冠狀病毒病(「新冠疫情」)在大中華地區(就本公告而言，包括中國、香港及澳門)再度肆虐，中國內地各主要地區反覆出現新冠疫情確診個案，各地方政府都推出不同措施壓抑疫情傳播，上海更實施了長達兩個月的禁足令，嚴重影響大中華地區消費者信心，消費市場籠罩了一片愁雲慘霧。香港在2022年第一季經歷新冠疫情第五波爆發，香港政府不得不推出更嚴厲的防疫措施，令以往人流較佳的各區大型商場變得門堪羅雀，零售企業的經營面對重大挑戰。期間為確保員工健康，本集團亦響應政府呼籲及配合各百貨公司安排，縮短在香港的銷售網點(「網點」)的營業時間。直至4月下旬，香港政府開始分階段放寬各項抗疫限制，包括食肆逐步恢復晚市堂食、特定行業恢復營業等，令商場人流復甦。幸好，香港政府在2022年4月份派發新一輪電子消費券，配合各百貨公司及大型商場的推廣優惠，香港的消費意欲在2022年第二季明顯有所改善。香港政府在2022年5月份亦再開展保就業計劃，向企業提供的新冠疫情相關補貼。

業務回顧

自刊發截至2021年12月31日止年度年報起，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。回顧期內，本集團銷售收入總額為港幣143.7百萬元，對比2021年同期的港幣142.7百萬元輕微上升0.7%。回顧期內，本公司擁有人應佔溢利港幣2.6百萬元，對比2021年同期的港幣1.6百萬元上升約62.6%。儘管本集團收入在相約水平，溢利增加乃主要由於截至2022年6月30日止六個月錄得其他收入／收益增加，其中包括收到部份香港政府就2022保就業計劃的新冠疫情影响相關補貼及出售物業、廠房及設備的收益所致。

調整銷售渠道

截至2022年6月30日，本集團共有199個網點(2021年12月31日：196)，當中包括104個自營網點及95個由分銷商經營的網點，覆蓋大中華地區共48個城市。中港兩地新冠疫情於2022年第一季再次肆虐，重挫零售市道及本集團收入。香港在2022年第二季推出新一輪電子消費券及商場百貨提供較多推廣優惠的情況下，消費者意欲明顯回暖，惟本集團第二季零售額增長未能完全補回第一季的下跌，本集團於回顧期內的自營零售額及分銷業務銷售額同比分別下跌1.5%及6.5%。

在回顧期內，我們除了在官方網店不時推出各項推廣主題優惠，並且繼續優化後台系統及發貨流程，同時在多個知名網購平台開拓自營線上零售業務。在新冠疫情嚴峻期間，消費者減少到實體店購物，部份消費者轉往電商平台購物。截至2022年6月30日止六個月，本集團的電商銷售同比上升2.7%。

在回顧期內，除了有為香港政府部門提供床上用品外，本集團亦為香港不同商業客戶的免費贈品活動及積分換領計劃提供貨品，包括便利店、電器連鎖店、公用機構、電訊網絡供應商、嬰幼兒及健康食品品牌和電器品牌等，同時我們亦有為不同客戶提供代工生產產品。於回顧期內，本集團向其他客戶作出的銷售同比大幅增加26.8%。

提升產品組合

為擴大收入來源，本集團從去年開始調配更多資源發展床褥生產及銷售業務，並於2022年2月推出首個床褥系列「Casa Sleep-Lab Earth Mantle Series」。系列內6款床褥產品均附有CASA-V品牌的5A功能，各款式參考人體工學設計採用不同的高效支撐系統及物料組合而成，照顧消費者不同睡眠承托需要及喜好。我們在香港六間面積較大的專門店設立床褥體驗區，讓消費者率先體驗我們嶄新的床褥設計。此外，本集團亦於百貨公司安排了床褥展銷活動，讓更多消費者認識本集團的新穎床褥產品。

除了繼續研發健康功能床上用品，本集團亦積極擴大卡通產品的產品組合。回顧期內，本集團除了為可愛的「藍精靈」卡通推出首套授權床上用品，亦繼續為多個熱門卡通推出新款授權床上用品，包括「Kakao Friends」、「P仔」、「櫻桃小丸子」、「寶可夢(Pokemon)」、「B.Duck」、「花生漫畫(PEANUTS)」、「罐頭豬LuLu」及「蠟筆小新」等，市場反應非常熱烈。我們亦為自家設計寵物卡通「The Beloved Series」推出新款床上用品，產品繼續獲得消費者熱烈支持。

鞏固品牌領導地位

本集團在2022年以「Love CASA Love ECO」為主題推出一系列電視廣告及有關推廣，以宣傳品牌推崇的環保及永續生活理念，鼓勵消費者在日常生活多應用不污染環境的天然物料產品。「Love CASA Love ECO」重點推廣具備Seal of Cotton商標及Cotton LEADSSM標籤的純棉產品、對環境無污染並可持續生產的天絲TENCEL™物料產品、天然環保的大豆纖維產品及奧地利製造的VOSSSEN純棉毛巾。

作為床上用品業界的領導品牌之一，我們亦負起教育消費者的責任。在回顧期內，我們繼續通過Facebook及WeChat等社交平台教導床品針數的正確計算方法、選購產品的注意事項及產品洗滌和收納程序等資訊，令消費者更容易選擇切合個人需要的產品，同時提升顧客的產品保養知識。本集團在回顧期內連續11年獲GS1 Hong Kong嘉許為「貼心企業」並榮膺「10年+賞」殊榮，顯示本集團優質的產品及貼心的服務獲得市場認可。

前景展望

預期2022年下半年，全球營商環境依然受各種負面因素影響，包括不時出現新冠病毒的新變種病毒、猴痘病毒的蔓延、持續多個月的俄羅斯與烏克蘭衝突影響全球能源及糧食供應、台海緊張及各地通漲升溫令環球利息大幅上升等，最終拖累世界經濟發展，各國消費者信心都隨之下降。大中華地區方面，香港新冠疫情確診個案數目有再度增加的風險，加上中國內地部份地區出現不良房貸風險，2022年下半年大中華地區的經濟發展及消費者信心較不明朗。儘管下半年是床上用品銷售的傳統旺季，本集團將會採取審慎的態度推進業務發展。

中國內地

2022年下半年，在自營實體零售方面，本集團將會審視各個網點的職員、產品及地點的三方面配合程度，以調整不同網點類型的人手安排及產品組合，並計劃在華南地區開設一間「卡撒生活旗艦店」。本集團將會在積極扶持分銷客戶的同時，開發新分銷客戶，並以下半年新增5至8個分銷商經營網點為目標。線上銷售業務方面，除了持續優化本集團在中國內地的自營線上店頁面設計及推廣內容，針對中國內地下半年如「雙十一」等的大型電商活動，我們正積極進行商品規劃及直播帶貨的宣傳規劃，尋求更多第三方直播平台合作，務求搶佔更高的收入。產品方面，為反覆的新冠疫情帶來市場對健康護理產品的需求，本集團在國內市場將繼續以5A功能為核心，推出更多守護消費者睡眠健康的產品。本集團亦預期可於2022年年底前在中國內地推出新智能枕頭。

本集團位於惠州的卡撒天嬌工業園第二期建造工程興建B生產大樓已於2022年4月竣工，並已通過政府各項安全檢測，目前正安排進行內部裝修，預計B生產大樓於2022年年底啟用。本集團構思新設「睡眠文化體驗館」供公眾參觀，簡介睡眠產品的物料及科技發展，以及本集團的發展歷程和重點產品。

香港

香港政府在2022年於第三季發放第二期電子消費券，配合香港各百貨公司的傳統大型銷售活動，估計將有效提升香港市民消費意欲。然而，香港的新冠疫情確診數字近日呈逐步上升趨勢，香港政府推出嚴厲抗疫措施的風險仍然存在。本集團將會把握目前相對正面的消費氣氛及暑假銷售旺季，加強推廣卡通產品及嬰兒產品。除了7月份在香港動漫電玩節2022於蠟筆小新授權方的精品展位寄賣授權設計的床上產品，我們亦會在暑假期間於各百貨公司以不同卡通主題作重點推廣。針對在上半年推出的首個床褥系列「Casa Sleep-Lab Earth Mantle Series」，本集團將會在下半年推出新款軟墊類產品，令我們的床褥產品更切合不同消費者對舒適睡眠的要求。為提升消費者對本集團床褥產品的認知，本集團除了維持床褥系列以陳列於部份專門店的床褥體驗區及各百貨公司的短期展銷活動為主外，我們將於下半年探討開設以床褥銷售為主的網點之可行性。

延續2022年「Love CASA Love ECO」的年度推廣主題，我們將會推出更多採用環保物料的產品，並致力教育消費者將環境永續的概念融入生活及睡眠環境之中。

本集團秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力將可持續增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，為消費者提供價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品和造福廣大社群。本集團亦將繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為本公司股東（「股東」）帶來理想回報。

財務回顧

收入

期內，本集團錄得收入港幣143.7百萬元（2021年：港幣142.7百萬元），較去年同期輕微增加0.7%。本集團的整體收入輕微增加乃主要由於期內批發銷售額的增幅多於自營零售額及分銷業務銷售額的減幅所致。

期內的自營零售額為港幣102.4百萬元（2021年：港幣103.9百萬元），佔總收入約71.2%（2021年：72.8%），較去年同期下跌1.5%，此乃由於在香港政府於2022年第一季度實施嚴格的防疫措施下，香港的消費情緒疲弱，加上中國內地的新冠疫情確診個案反彈所致。期內，電商銷售輕微增加2.7%至港幣14.4百萬元（2021年：港幣14.1百萬元）。期內，分銷業務下跌6.5%至港幣12.4百萬元（2021年：港幣13.2百萬元），乃主要由於澳門的分銷業務下跌所致。儘管對中國內地的批發客戶的銷售額有所下降，但對香港的批發客戶的銷售額大幅上升，帶動其他業務增加26.8%至港幣14.6百萬元（2021年：港幣11.5百萬元）。

按品牌劃分，由於期內零售及分銷業務在新冠疫情反彈下減少，自創品牌的銷售額減少1.0%至港幣117.6百萬元（2021年：港幣118.9百萬元），佔本集團收入約81.8%（2021年：83.3%）。由於期內推出更多特許及授權品牌產品，特許及授權品牌的銷售額增加9.7%至港幣26.1百萬元（2021年：港幣23.8百萬元）。

按產品劃分，期內的床品套件銷售額以及被芯及枕芯的銷售額分別為港幣81.9百萬元(2021年：港幣79.5百萬元)及港幣56.1百萬元(2021年：港幣55.1百萬元)。床品套件以及被芯及枕芯的銷售額於期內分別增加3.0%及1.8%，此乃由於香港的銷售額較去年同期有所改善所致。期內，其他家居用品的銷售額為港幣5.7百萬元(2021年：港幣8.1百萬元)。其他家居用品的銷售額減少28.7%，乃由於期內中國內地傢俬業務規模縮減所致。

按地區劃分，期內來自香港及澳門以及中國內地的收入分別為港幣114.0百萬元(2021年：港幣106.5百萬元)及港幣29.5百萬元(2021年：港幣36.2百萬元)。來自香港及澳門的收入增加7.0%，乃由於期內自營零售、電商銷售及向批發客戶的銷售的總增幅多於分銷業務的減幅所致。來自中國內地的收入減少18.4%，乃主要由於期內中國內地的新冠疫情確診個案反彈所致。

毛利及毛利率

期內，儘管本集團的銷售額與去年同期維持相若水平，本集團錄得毛利港幣86.8百萬元(2021年：港幣89.3百萬元)，減幅為2.9%。期內整體毛利率為60.4%(2021年：62.6%)。除原材料成本增加外，期內毛利率下降亦乃由於與自營零售相比，其他業務(利潤率相對較低)的佔比較高所致。

其他收入

期內的其他收入為港幣4.0百萬元(2021年：港幣0.7百萬元)，主要包括來自金融資產的股息收入港幣0.4百萬元(2021年：港幣0.4百萬元)、香港及中國內地政府提供的補貼港幣3.0百萬元(2021年：港幣0.1百萬元)及其他雜項收入港幣0.6百萬元(2021年：港幣0.2百萬元)。

其他收益及虧損

期內的其他收益為港幣1.0百萬元(2021年其他虧損：港幣0.3百萬元)，主要包括出售物業、廠房及設備收益港幣4.0百萬元(2021年：無)及金融資產公平值收益港幣0.3百萬元(2021年虧損：港幣0.1百萬元)抵銷匯兌虧損淨額港幣3.2百萬元(2021年匯兌收益淨額：港幣0.3百萬元)及貿易應收款項虧損撥備港幣0.1百萬元(2021年：港幣0.1百萬元)。

開支

期內的銷售及分銷成本港幣66.3百萬元(2021年：港幣66.6百萬元)以及行政開支港幣20.8百萬元(2021年：港幣20.3百萬元)與去年同期大致相同。

期內溢利

本集團的本公司擁有人應佔期內溢利為港幣2.6百萬元(2021年：港幣1.6百萬元)，增幅為62.6%。本公司擁有人應佔溢利增加乃主要由於其他收入／收益增加，包括(其中包括)從香港政府收到的2022年「保就業」計劃項下與新冠疫情相關補貼，以及期內錄得的出售物業、廠房及設備收益(儘管錄得匯兌虧損淨額及毛利減少)。

EBITDA指毛利減銷售及分銷成本以及行政開支(並已加回折舊)。本集團期內的EBITDA由去年同期的港幣15.8百萬元減少至港幣12.9百萬元，減幅為18.3%。EBITDA減少乃主要由於期內毛利減少所致。

流動資金、財務資源及資本架構

期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團主要以內部產生的現金流作其營運資金。於2022年6月30日，本集團財務狀況穩健，擁有現金淨額。

	於2022年 6月30日 港幣千元	於2021年 12月31日 港幣千元
銀行借貸總額	9,289	3,980
已抵押銀行存款及銀行結餘及現金	150,554	142,335
現金淨額	141,265	138,355
總資產	498,973	522,259
總負債	101,299	117,541
權益總額	397,674	404,718
流動比率	3.1	2.8
資產負債比率	2.3%	1.0%

本集團於2022年6月30日的銀行結餘及現金增加乃主要由於佔用的營運資金與2021年12月31日相比減少所致。

資產負債比率按銀行借貸總額除以期末或年末的權益總額計算。於2022年6月30日，總資產負債比率僅為2.3% (2021年12月31日：1.0%)，當中中國內地銀行借貸增加港幣5.3百萬元，而權益總額則減少港幣7.0百萬元。於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團皆處於淨現金狀態。

於2022年6月30日，本集團的銀行借貸總額約為港幣9.3百萬元(2021年12月31日：港幣4.0百萬元)，全部以人民幣計值以在中國內地進行短期融資，所有銀行借貸為定息借貸，實際年利率為5.27% (2021年12月31日：5.42%)，並須於一年內償還。

於2022年6月30日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣8.7百萬元(2021年12月31日：港幣7.2百萬元)，有關存款以港幣及人民幣計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣141.8百萬元(2021年12月31日：港幣135.1百萬元)，其中除約1.4%(2021年12月31日：2.3%)以美元及歐元計值外，其餘主要以港幣及人民幣計值。

外匯風險

本集團主要在香港及中國經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。期內，人民幣兌港幣貶值約4.5% (2021全年：升值約3.3%)。管理層知悉可能面臨人民幣匯率風險，並將密切監察其對本集團表現的影響，以評估是否須作出任何對沖安排。本集團現時並無為日常業務過程中產生有關外匯交易以及其他金融資產及負債的波動採用衍生金融工具作對沖。

資產抵押

於2022年6月30日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇，作為授予本集團銀行融資的抵押(2021年12月31日：無)。於2022年6月30日，本集團僅向若干位於香港及中國內地的銀行抵押總值為港幣8.7百萬元(2021年12月31日：港幣7.2百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。

或然負債

本公司及其兩間香港附屬公司均為一宗涉及於香港被指稱侵犯版權的訴訟的被告。根據法律意見，由於該訴訟仍在進行一般程序，於此早期階段實在難以預測本集團所面臨的風險。案件定於2023年3月2日在高等法院進行審前覆核，而審訊定於2023年5月3日開始進行，為期15天。

根據對初步評估的法律意見，即使未能成功為案件抗辯，估計本集團所面對的風險並不重大(假設毋須就對原告或其品牌造成的商譽損失作出損害賠償)。董事會認為，該指稱申索將不會對本集團的業務營運及財務狀況造成任何重大不利影響。

有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

於2022年7月8日，本集團已撤銷註冊領力國際有限公司，該公司為本集團在香港的全資附屬公司，並於過去幾年一直處於非活躍狀態。

重大投資

除本公告所披露者外，於2022年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

透過損益按公平值列賬的金融資產

透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」)的金融資產指本集團投資於在聯交所上市的恒生指數成份股公司的股份，該等股份乃為中長期投資目的而持有。於2022年6月30日，本集團總投資的公平值為港幣9.0百萬元(2021年12月31日：港幣7.3百萬元)，不超過本集團總資產的5%。透過損益按公平值列賬的金融資產增加乃主要由於期內購買更多在聯交所上市股份，以及透過損益按公平值列賬的金融資產的未變現收益淨額(其主要由於2022年6月30日持有的上市股份價格上升所致)約港幣0.3百萬元(2021年未變現虧損淨額：港幣0.1百萬元)所致。由於本集團的投資為於聯交所上市的恒生指數成份股，預期將為本集團帶來每年穩定股息收入及長遠回報。期內該等投資於聯交所上市公司股份的股息收入為港幣0.4百萬元(2021年：港幣0.4百萬元)。

中期股息

董事不建議派付截至2022年6月30日止六個月的中期股息(截至2021年6月30日止六個月：每股普通股港幣0.05元)。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團僱員人數為521人(2021年：525人)，員工成本總額(包括董事薪酬)為港幣42.7百萬元(2021年：港幣43.3百萬元)。僱員人數及員工成本總額均輕微下跌乃主要由於與去年同期相比，期內中國內地的人員(尤其傢俬業務而言)減少所致。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃下的激勵。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規守則

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)中的守則條文，作為其自身的企業管治守則。回顧期內，董事認為本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

董事概無知悉任何資料，可合理地指出本公司於回顧期內之任何時間內，並無遵守企業管治守則所載之守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司所採納的有關董事買賣本公司證券的行為守則的條款不遜於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)內所載規定標準。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於整個回顧期內一直遵守本公司行為守則及標準守則所規定的規定交易標準。除本節所披露者外，本公司認為，於回顧期內並無任何偏離本公司行為守則及標準守則的情況。

審閱中期業績

本公司已遵守上市規則第3.21條及企業管治守則守則條文第D.3條成立審核委員會，以負責審閱及監督本集團的財務報告程序、風險管理及內部審核職能及控制。本公司的審核委員會(由三位獨立非執行董事包括盧紹良先生、張華強博士及周安華先生組成，並由盧紹良先生擔任主席)已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的業績(包括未經審核簡明綜合財務報表)。

另外，本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表已由我們的核數師鄭鄭會計師事務所有限公司(執業會計師)審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2022年8月26日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。