

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



360 LUDASHI HOLDINGS LIMITED

360 魯大師控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3601)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期綜合業績。本集團截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表已由本公司核數師根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「經實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。此外，該簡明綜合財務報表亦已經審計委員會審閱。

業績摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	180,627	171,368	5.4
毛利	85,079	78,396	8.5
期內利潤	26,110	21,905	19.2
本公司權益持有人應佔期內溢利	23,578	21,403	10.2
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	8.77	7.96	10.2
— 攤薄(人民幣分)	8.77	7.96	10.2

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

截至6月30日止六個月

	附註	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	180,627	171,368
銷售及服務成本		<u>(95,548)</u>	<u>(92,972)</u>
毛利		85,079	78,396
其他收入	4	4,970	6,405
預期信貸虧損模型項下的減值虧損，扣除撥回		176	(7,625)
其他收益及虧損	5	(11,110)	193
銷售及分銷開支		(11,335)	(14,149)
行政開支		(17,159)	(19,157)
研發開支		(19,297)	(19,796)
分佔聯營公司業績		1,829	(915)
財務成本		<u>(68)</u>	<u>(91)</u>
除稅前溢利		33,085	23,261
稅項	6	<u>(6,975)</u>	<u>(1,356)</u>
期內利潤及全面收益總額		<u>26,110</u>	<u>21,905</u>
以下人士應佔期內利潤及全面收益總額：			
本公司擁有人		23,578	21,403
非控股權益		<u>2,532</u>	<u>502</u>
		<u>26,110</u>	<u>21,905</u>
每股盈利			
基本(人民幣分)	8	<u>8.77</u>	<u>7.96</u>
攤薄(人民幣分)	8	<u><u>8.77</u></u>	<u><u>7.96</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
無形資產		3,196	3,400
物業、廠房及設備		8,555	9,188
於聯營公司之權益		6,172	8,940
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 之金融資產		1,600	1,600
遞延稅項資產		9,591	8,416
		<u>29,114</u>	<u>31,544</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	40,613	49,869
其他應收款項、按金及預付款項	10	25,828	44,143
存貨		465	480
可收回稅項		-	225
按公平值計入損益之金融資產		70,000	80,353
受限制銀行存款		-	1,100
銀行結餘及現金		443,678	384,975
		<u>580,584</u>	<u>561,145</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	31,279	40,104
合約負債		72	553
租賃負債		1,930	1,929
應付所得稅		9,555	3,893
		<u>42,836</u>	<u>46,479</u>
流動資產淨值		<u>537,748</u>	<u>514,666</u>
資產總值減流動負債		<u>566,862</u>	<u>546,210</u>
資本及儲備			
股本	12	2,425	2,425
儲備		559,205	537,522
本公司擁有人應佔權益		561,630	539,947
非控股權益		4,620	5,012
權益總額		<u>566,250</u>	<u>544,959</u>
非流動負債			
租賃負債		612	1,251
		<u>566,862</u>	<u>546,210</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」，及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六所載的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值計量（視情況而定）。

除因應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂本及應用與本集團相關的若干會計政策而產生的其他會計政策外，截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者一致。

應用香港財務報告準則的修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈且已於2022年1月1日開始的年度期間強制生效的以下香港財務報告準則（修訂本），以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架之提述
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損合約－履行合約成本
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進

本中期期間應用香港財務報告準則（修訂本）對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現，及／或本簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團主要在中國從事提供線上廣告服務、線上遊戲平台、運營獨家許可線上遊戲業務、銷售智能配件、經認證二手及原廠其他電子設備。

收益指上述業務之服務及銷售收益。

分部資料

本集團主要運營決策者已識別為行政總裁，在作出有關分配資源及評估本集團業績的決定時審閱按業務線劃分的收益分析。

由於並無其他獨立的財務資料可用作評估不同業務線的表現，故僅呈列實體披露及地區資料。

本集團業務線應佔之收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
線上流量變現		
— 線上廣告服務	95,427	105,837
— 線上遊戲平台	81,893	50,807
— 運營獨家許可線上遊戲業務	3,202	14,390
電子設備銷售		
— 智能配件銷售	94	282
— 經認證二手及原廠其他電子設備銷售	11	52
總計	180,627	171,368

地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
中國	161,872	146,862
海外	18,755	24,506
總計	180,627	171,368

收益確認時間

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
某個時間點	93,661	105,153
一段時間內	<u>86,966</u>	<u>66,215</u>
總計	<u><u>180,627</u></u>	<u><u>171,368</u></u>

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	1,381	3,518
利息收入		
— 銀行存款	2,395	1,773
— 按公平值計入損益的金融資產	<u>1,194</u>	<u>1,114</u>
	<u><u>4,970</u></u>	<u><u>6,405</u></u>

附註：政府補助主要指自地方政府機關獲得的退稅及高新技術補貼。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
有關預付款項的減值虧損	(9,357)	—
有關於聯營公司權益的減值虧損	(7,597)	—
出售物業、廠房及設備的收益	223	—
視同處置聯營公司權益產生的收益	—	711
外匯收益(虧損)淨額	5,817	(694)
其他	<u>(196)</u>	<u>176</u>
	<u><u>(11,110)</u></u>	<u><u>193</u></u>

6. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
稅費包括：		
即期稅項		
— 中國企業所得稅	7,027	1,327
— 香港	1,123	531
遞延稅項	<u>(1,175)</u>	<u>(502)</u>
總計	<u><u>6,975</u></u>	<u><u>1,356</u></u>

7. 股息

於截至2022年6月30日止六個月，概無派付、宣派或建議派付任何股息。本公司董事已決定不會就截至2022年6月30日止六個月中期期間派付任何股息（截至2021年6月30日止六個月：零）。

8. 每股盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利而言之盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	<u><u>23,578</u></u>	<u><u>21,403</u></u>
普通股數目	千股 (未經審核)	千股 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u><u>269,000</u></u>	<u><u>269,000</u></u>

由於兩個期間並無潛在已發行普通股，因此並無呈列兩個期間的每股攤薄盈利。

9. 貿易應收款項

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 關聯方	7,204	6,233
— 第三方	39,947	50,350
減：信貸虧損撥備	(6,538)	(6,714)
	<u>40,613</u>	<u>49,869</u>

以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡分析：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	29,854	35,532
91至180日	6,297	10,929
181日以上	4,462	3,408
	<u>40,613</u>	<u>49,869</u>

本集團按照預期信貸虧損模型就貿易應收款項進行減值評估。截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表中使用的輸入數據及假設釐定基準以及估計技術，與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表時所依照者相同。

10. 其他應收款項、按金及預付款項

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
其他應收款項		
— 關聯方(附註(i))	—	9,500
— 第三方	10,224	8,538
減：信貸虧損撥備	(4,975)	(4,975)
可抵扣的增值稅	3,022	4,961
預付款項及遞延開支	12,239	23,847
應收利息	1,194	744
線上支付平台(附註(ii))	4,124	1,528
	<u>25,828</u>	<u>44,143</u>
總計		

附註：

- (i) 於2021年12月31日，有關金額為天津旗魚網絡科技有限公司(「天津旗魚」)的無抵押、非貿易、免息及年期為一年的款項，已於截至2022年6月30日止期間悉數結清。
- (ii) 有關金額為無抵押、免息及須於一天內償還，主要指本集團線上遊戲業務的應收第三方支付平台款項。

11. 貿易及其他應付款項

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 關聯方	182	544
— 第三方	13,766	13,372
其他應付款項	1,435	3,923
線上遊戲平台業務產生的應付款項(附註)	7,297	7,330
應付職工薪酬	7,936	13,588
其他應付稅項	663	1,347
	<u>31,279</u>	<u>40,104</u>

附註：

該款項為無抵押、免息及須按月支付，指就本集團向第三方遊戲玩家收取的預付款項而應付線上遊戲開發商及運營商的款項。

以下為根據商品及服務收取日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	13,213	13,137
91至180日	479	311
180日以上	256	468
	<u>13,948</u>	<u>13,916</u>

12. 股本

	股份數目	股本	
		千港元	人民幣千元
每股面值0.01港元的普通股			
法定：			
於2021年1月1日、2021年6月30日、 2022年1月1日及2022年6月30日	10,000,000,000	<u>100,000</u>	<u>90,321</u>
已發行及繳足			
於2021年1月1日、2021年6月30日、 2022年1月1日及2022年6月30日	269,000,000	<u>2,690</u>	<u>2,425</u>

業務回顧及展望

業務回顧

2022年上半年，全球仍繼續受到COVID-19疫情（「疫情」）影響，中國部分主要城市更曾先後採取封城措施，以防止疫情大規模爆發。由於全球經濟整體仍未恢復至疫情前的水平，國內經濟恢復仍面臨壓力，整體市場依然疲軟，本集團PC端客戶的廣告推廣預算自2020年起大幅縮減，其廣告投放數量及支出始終未恢復至疫情前的水平，導致本集團PC端在線廣告服務收入持續下降。儘管如此，本集團透過發展在線遊戲平台業務、拓展海外移動端業務、持續豐富國內移動端產品矩陣及開拓企業端業務，獲取了新的增長點，實現集團淨利潤上漲。

2022年上半年，本集團持續深耕在線流量變現業務。我們的在線廣告服務通過更新迭代產品及研發發佈新產品，增強了用戶黏性，豐富了工具類產品矩陣。本集團的在線遊戲業務分為在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務，我們通過持續發佈具有吸引力的新遊戲及開展市場營銷推廣活動獲取新玩家，擴大我們的用戶基數。

我們開發一系列計算器及移動設備工具軟件，並免費提供予用戶以換取在線流量，從而通過在線廣告及在線遊戲業務變現。尤其是我們的工具軟件「魯大師軟件」，作為一款專門為計算器／智能手機提供硬件和系統評測及監控的國內外知名品牌及軟件，通過提供免費下載及安裝，讓我們累積了龐大的用戶基礎。同時，我們致力於在國內市場研發並推廣多種移動端工具類產品，累積了大量的活躍用戶。由於「魯大師軟件」的PC端業務收入下降，本集團相應調整推廣策略，減少了該業務的推廣支出，因此，我們的每月活躍用戶數有所下降。截至2022年6月30日，我們所有計算器及移動設備工具軟件的每月活躍用戶約為148.37百萬人。

2022年上半年，魯大師計算器版陸續推出了大師排行、桌面硬件監控面板等新的服務和功能。其中，大師排行是公佈在魯大師軟件內的用戶硬件評分排行榜，以滿足普通用戶對計算器極致性能體驗的追求；桌面硬件監控面板能夠幫助用戶實時從桌面關注到電腦硬件的工作情況，降低了用戶獲取信息的步驟，豐富了場景化服務。另外，隨着電子產品硬件的不斷更新，本集團推出了AImark 3.0版本，更好實現了對PC、移動等不同產品的硬件能力的統一模型測試，使公眾能夠更加合理的評估電子產品的硬件性能。接下來，本集團還將根據行業發展和硬件性能發展的變化，不斷迭代我們的產品功能，積極探索更多業務發展的方向，不斷提供更好用、更有價值的功能服務。

魯大師Pro軟件從正式發佈至今致力於緊貼市場的需要，並攜手知名硬件廠商新增不同功能及持續優化平台，從而提升客戶體驗。魯大師Pro軟件的產品定位以資產數字化管理、資產風險智能監測、遠程風險解決三個核心模塊為主，以提供IT資產管理解決方案，同時也提供文件共享插件。我們現主要從企業應用、家庭應用及行業應用三個主要的客戶層面，提供信息科技（「IT」）解決方案。另外，魯大師Pro為電競酒店行業提供了全面的電腦管控能力，已得到市面用戶認可。後續，我們將大力推廣，為不同類型客戶提供更多的增值服務，以滿足用戶更多的業務場景，進一步擴大魯大師Pro軟件在行業中的價值。

2022年上半年，本集團繼續接入以H5三端（PC端、網頁端及手機移動端）為主的優質在線遊戲產品，以確保能讓用戶獲得更好的遊戲體驗。本集團通過H5產品三端的優勢，讓將近三分之一的用戶同時安裝了本集團的手機遊戲客戶端，並通過移動端進行付費，大幅增加了用戶黏度。2022年上半年我們的在線遊戲業務主要以擴大買量規模為主要目標，實現了新增用戶量及活躍用戶同比增長15%以上。2022年下半年我們將持續推出新在線遊戲，獲取更多優質用戶。

對於運營獨家許可在線遊戲業務，本集團踐行着「多元化嘗試，細分品類突圍」的發行策略，建立了完善的發行機制。從產品接入初期、上線測評，到上線買量測試再到大規模推廣，我們迅速響應以實現快速篩選並一直探索優質產品的發行策略。目前，本集團的國內在線遊戲產品聚焦角色扮演品類，而海外在線遊戲產品聚焦卡牌和模擬經營品類。2022年上半年，本集團通過買量推廣既有在線遊戲，不斷擴大用戶基數。2022年下半年，本集團計劃新上線更多在線遊戲產品，涵蓋模擬經營、角色扮演、休閒競技、卡牌以及二次元等品類。

2022年上半年，魯大師繼續深入電動車產業評測業務，更新迭代了電動車(單車)評測2.0標準。本集團與第三方聯合發佈了多份涉及電動車產業的調查報告，進一步構建了行業權威性，並以此為契機新增了相關電動車合作方。在新能源車領域，本集團通過舉辦夏季技術交流會發佈了全新的新能源車智能化評測標準，目前也正在與汽車行業知名企業建立合作，以使我們的業務範圍延展到更豐富的領域。

展望

展望2022年下半年，疫情或仍會持續一段時間，宏觀經濟和社會發展依然面臨諸多不確定性和重大挑戰。儘管冀望疫情為全球帶來的影響能盡快恢復平穩，本集團業務未來仍可能直接或間接受到疫情影響，導致我們的整體收益存在不確定性。本集團將深耕現有主營業務，不斷夯實企業成長質量，提高產品與服務品質，同時全力尋求新業務機遇，包括但不限於發展獨家許可在線遊戲業務、持續豐富國內及海外移動端產品矩陣及開拓企業端業務，以實現本集團的長期、健康、穩健的可持續發展。

本集團將繼續積極優化軟件產品及豐富產品矩陣，進一步擴大工具軟件及在線遊戲端業務用戶數量，增強用戶黏性，同時利用個人計算器及移動設備硬件和系統評測及監控專業知識開發創新產品，加強變現能力，並且通過穩固與供貨商、客戶及用戶的關係，提高營業收入及盈利能力，繼續為股東及投資者創造更大的價值。

2022年下半年，本集團會繼續實施以下策略，致力成為可靠的硬件專家及領先的互聯網公司：

- 持續更新迭代魯大師計算器版，積極改良產品功能，以適應用戶更多的要求；
- 為了更好地服務客戶和提升客戶的體驗，我們將不斷更新迭代魯大師Pro軟件，優化企業遠程辦公管理雲，同步辦公電腦的軟件和文件，服務於不同需求的客戶；
- 持續研發各種類型在線遊戲，一直探索優質產品的發行策略。在中國及海外發行及運營獨家許可在線遊戲；
- 繼續擴大在線遊戲業務推廣投放規模，將在線遊戲導流與在線遊戲發行業務相結合，不斷提升自身競爭力，擴大營收規模；

- 進一步通過加強我們的研發實力以改善產品質量、維持及擴大用戶基礎、穩固海外市場，並鞏固我們作為可靠硬件專家的品牌形象；及
- 繼續吸引及挽留人才及專業人員，並與業務夥伴建立策略性聯盟及進行投資及收購。

管理層討論及分析

收入

我們通過兩條業務線產生收入：在線流量變現及電子設備銷售。在線流量變現收入來自在線廣告服務、在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務。電子設備銷售收入主要是銷售智能配件產生的收入。

我們的收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣171.4百萬元增加約5.4%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣180.6百萬元。該增長主要由於我們的在線遊戲平台推出了一款較火爆的遊戲，取得了良好的市場反響。

下表載列於截至2021年及2022年6月30日止六個月我們按分部收入的金額及佔我們收入的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)
在線流量變現				
在線廣告服務	95,427	52.8	105,837	61.8
在線遊戲平台	81,893	45.3	50,807	29.6
運營獨家許可在線遊戲業務	3,202	1.8	14,390	8.4
電子設備銷售				
智能配件銷售	94	0.1	282	0.2
經認證二手及原廠其他 電子設備銷售	11	0.0	52	0.0
總計	180,627	100.0	171,368	100.0

(i) 在線流量變現

(a) 在線廣告服務

來自在線廣告服務的收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣105.8百萬元減少約9.8%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣95.4百萬元。此乃由於受疫情影響，本集團PC端客戶的廣告推廣預算縮減，廣告投放數量及支出均下降，導致本集團PC端在線廣告服務收入下降。

(b) 在線遊戲平台

來自在線遊戲平台的收入自截至2021年6月30日止六個月的約人民幣50.8百萬元增加約61.2%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣81.9百萬元。此乃主要由於本集團在2021年下半年發佈的一款遊戲取得較好市場反應，充值用戶數及每用戶平均充值金額均上漲。

(c) 運營獨家許可在線遊戲業務

來自運營獨家許可在線遊戲業務的收入自截至2021年6月30日止六個月的約人民幣14.4百萬元減少約77.8%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣3.2百萬元。此乃由於受疫情影響，導致合作的在線遊戲研發公司研發進度整體放緩。本集團計劃將在2022年下半年發行3款獨家許可在線遊戲。

(ii) 電子設備銷售

電子設備銷售的收入自截至2021年6月30日止六個月的約人民幣0.3百萬元減少約66.7%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣0.1百萬元，主要由於本集團已從2021年上半年進行業務調整，暫停電子設備銷售業務的運營。

銷售及服務成本

下表載列於截至2021年及2022年6月30日止六個月按金額劃分的銷售及服務成本明細及佔銷售及服務成本的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)
在線流量變現				
廣告及推廣	90,065	94.3	84,621	91.0
服務器租賃	5,404	5.6	8,178	8.8
電子設備銷售				
智能配件銷售	74	0.1	102	0.1
經認證二手及原廠其他電子設備銷售	5	0.0	71	0.1
總計	95,548	100.0	92,972	100.0

(i) 在線流量變現

用於在線流量變現業務成本自截至2021年6月30日止六個月的約人民幣92.8百萬元增加約2.9%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣95.5百萬元，主要由於用於在線遊戲平台上發佈的在線遊戲的推廣成本增加。

(ii) 電子設備銷售

用於電子設備銷售成本自截至2021年6月30日止六個月的約人民幣0.2百萬元減少約50.0%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣0.1百萬元，主要由於電子設備銷售量大幅降低。

毛利及毛利率

下表載列於截至2021年及2022年6月30日止六個月我們按業務線劃分的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
在線流量變現	85,053	47.1	78,235	45.7
電子設備銷售	26	24.8	161	48.2
毛利總額及毛利率	<u>85,079</u>	<u>47.1</u>	<u>78,396</u>	<u>45.7</u>

我們的毛利由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣78.4百萬元增加約8.5%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣85.1百萬元，而毛利率於2021年及2022年6月30日止六個月分別約為45.7%及47.1%。毛利率上升，主要由於高毛利率的在線遊戲平台業務佔比增加。

其他收入

其他收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣6.4百萬元減少約21.9%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣5.0百萬元，此乃主要由於政府補助減少。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至2021年6月30日止六個月的其他收益約人民幣0.2百萬元減少超100.0%至截至2022年6月30日止六個月的其他虧損約人民幣11.1百萬元，此乃主要由於計提了以前年度投資的三間聯營公司的投資額減值以及計提了已支付但預計可能不能回收的預付款項減值。

行政開支

行政開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣19.2百萬元減少約10.4%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣17.2百萬元。行政開支減少乃主要由於諮詢服務費減少及行政人員平均薪酬降低。

研發開支

研發開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣19.8百萬元減少約2.5%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣19.3百萬元。研發開支減少主要由於研發人員的平均工資降低所致。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣14.1百萬元減少約19.9%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣11.3百萬元。銷售及分銷開支減少主要由於市場推廣費用整體減少。

稅項

稅項由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣1.4百萬元增加超100.0%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣7.0百萬元。稅項增加主要由於2022年上半年適用較高企業所得稅稅率的子公司淨利潤增加導致本集團綜合企業所得稅稅率提高，以及2022年上半年在線遊戲板塊業務對應稅前利潤大幅增加導致稅負提高。

期內溢利及全面收益總額

由於上文所述，期內溢利及全面收益總額由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣21.9百萬元增加約19.2%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣26.1百萬元。

流動性、財務資源及資本負債比率

上市以來，我們通過經營活動所得現金、首次公開發售前投資所得款項、上市所得款項相結合的方式撥付現金需求。除上市所得款項外，我們日後預期將繼續倚賴經營所得現金流量及其他債務以及股本融資撥付營運資金需求，並為業務擴張提供部分資金。

於2021年12月31日及2022年6月30日，我們的銀行結餘及現金分別為約人民幣385.0百萬元及約人民幣443.7百萬元。

本集團經營所在的經濟環境主要是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘、貿易應收款項及若干應付款項，這使我們面對外幣風險。我們相信，以外幣計值的銀行結餘、貿易應收款以及若干應付款項的現時水平令我們面對有限及可控制的外幣風險。我們會繼續監察匯率變動，如有需要，本集團必要時將採取措施降低匯率變動帶來的影響。

截至2022年6月30日，我們並無任何銀行借款。因此，並無呈列資產與負債比率。

資本開支

下表載列截至2021年12月31日止年度及2022年6月30日止六個月的資本開支：

	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 止年度 人民幣千元 (經審核)
購買物業及設備	2,663	3,361
購買無形資產	—	1,932
總計	2,663	5,293

我們的資本開支主要包括購買物業和設備（如實驗室、服務器及計算器）、無形資產（如商標及特許權）的開支。

所持重大投資

為充分地利用本集團的閒置資金以獲得更好的回報，本集團不時使用閒置資金認購信譽良好的商業銀行發行的保本型結構性存款產品。

本集團認購的該等結構性存款產品（「結構性存款產品」）為全保本性質，涉及風險較小，其回報率高於中國商業銀行一般提供的存款利率。結構性存款產品由本集團的閒置資金認購且期限較短，故不會影響本集團的營運流動性。

於報告期內，本集團持有6項招商銀行發售的結構性存款產品，詳情如下：

i. 結構性存款產品協議XV

日期：2022年2月18日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間88天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款的利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.59%至3.20%

存款期限：88天

起息日：2022年2月21日

到期日：2022年5月20日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：安易迅科技無權提前終止或贖回

ii. 結構性存款產品協議XVI

日期：2022年2月25日

產品：招商銀行點金系列進取型看漲兩層區間88天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.65%至3.06%

存款期限：88天

起息日：2022年2月28日

到期日：2022年5月27日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都奇魯無權提前終止或贖回

iii. 結構性存款產品協議XVII

日期：2022年3月3日

產品：招商銀行點金系列看漲三層區間84天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.65%至3.20%

存款期限：84天

起息日：2022年3月7日

到期日：2022年5月30日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止或贖回

iv. 結構性存款產品協議XVIII

日期：2022年5月31日

產品：招商銀行點金系列看跌兩層區間92天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.10%

存款期限：92天

起息日：2022年6月1日

到期日：2022年9月1日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：安易迅科技無權提前終止或贖回

v. 結構性存款產品協議XX

日期：2022年6月13日

產品：招商銀行點金系列看跌兩層區間92天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣30百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.05%

存款期限：92天

起息日：2022年6月15日

到期日：2022年9月15日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都奇魯無權提前終止或贖回

vi. 結構性存款產品協議XXI

日期：2022年6月28日

產品：招商銀行點金系列看跌三層區間92天結構性存款

訂約方：六六遊科技及招商銀行

存款金額：人民幣20百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至3.20%

存款期限：92天

起息日：2022年6月29日

到期日：2022年9月29日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：六六遊科技無權提前終止或贖回

於2022年6月30日，結構性存款產品協議XV、結構性存款產品協議XVI及結構性存款產品協議XVII已到期，該等到期的結構性存款產品實際收取的利息總額分別為人民幣216,986.30元、人民幣221,326.03元及人民幣138,082.19元。

於2022年6月30日，結構性存款產品的未贖回金額為人民幣70百萬元。

除本公告所披露者外，於報告期內並無其他重大投資。

重大收購及出售

於報告期內，本集團並無作出任何重大收購及出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2022年6月30日，本集團並無有關重大投資或資本資產的任何未來計劃。

僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，我們有218名全職僱員，彼等均位於中國。具體而言，其中包括3名高級管理層、86名負責銷售及市場推廣的員工、108名負責研發的員工及21名負責行政的員工。

我們向僱員提供具競爭力的薪酬、基於績效的獎金及獎勵。我們每年根據（其中包括）僱員達到規定的績效目標的能力對僱員進行審核。我們相當重視僱員的培訓及發展。我們已根據我們多年來積累的行業經驗開發一系列具個性化重點的培訓會議。我們為我們的管理人員及其他僱員投資於持續教育及培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。我們亦安排內部和外部專業培訓項目以發展僱員的技能及知識。該等項目包括進一步的教育、基本經濟及財務知識以及技能培訓，並為我們的管理人員提供專業發展課程。新僱員須參加入職培訓會議以確保具備對本集團的了解及履行職責所必要的技能。根據適用的中國法規，我們為僱員繳納社保，包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

抵押資產

截至2022年6月30日，本集團並無任何抵押資產。

或然負債及擔保

截至2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

報告期後事項

本集團於2022年6月30日後及截至本公告日期並無重大須予披露事項。

中期股息

董事會已決議不派付截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及提升嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對所有股東的透明度及問責機制。報告期內，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄十四企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。我們並無區分主席與行政總裁，現時由田野先生兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席及行政總裁可確保本集團內部統一領導，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審核並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

證券交易之標準守則

本公司已採用上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等在報告期內一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

審計委員會

本公司已成立審計委員會，其主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提出建議、監察及審閱財務報表及資料以及監察本公司財務申報系統、風險管理及內部控制體系。審計委員會由三名成員組成：即張子煜先生、李洋先生及王新宇先生。審計委員會的主席為張子煜先生。

審計委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

此外，核數師已根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ludashi.com)。載有上市規則規定所有資料的2022年中期報告將於適當時候寄發予股東並刊載於聯交所網站及本公司網站。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「每用戶平均收入」	指	每用戶平均收入；
「審計委員會」	指	董事會之審計委員會；
「安易迅科技」	指	成都安易迅科技有限公司，一家於2015年10月20日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「董事會」	指	本公司之董事會；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則；
「成都奇魯」	指	成都奇魯科技有限公司，一家於2014年11月25日在中國成立的有限公司，根據合約安排被視作本公司的全資附屬公司；
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣；
「招商銀行」	指	招商銀行股份有限公司，於中國成立的股份有限公司，其股份於上海證券交易所(股票代碼：600036)及聯交所主板上市(股份代號：3968)；
「本公司」	指	360魯大師控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：3601)；

「合約安排」	指	安易迅科技、成都奇魯與成都奇魯註冊股東，即北京奇虎科技有限公司，田野先生，上海嵩恒網絡科技股份有限公司及成都奇魯昊宸企業管理諮詢有限公司訂立的一系列合約安排；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及中國營運實體；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「港元」	指	香港法定貨幣，港元；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「香港會計準則」	指	香港會計準則；
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會；
「H5」	指	用於在萬維網構建及展示內容的標記語言，是HTML標準的第五版及目前的主要版本；
「上市」	指	股份於聯交所主板上市；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「六六遊科技」	指	天津六六遊科技有限公司，一家於2017年4月17日在中國成立的有限公司；
「魯大師軟件」	指	由本集團營運的硬件和系統評測及監控軟件及應用程序；
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶，為軟件、應用程序及在線遊戲的關鍵表現指標。每月活躍用戶通過統計一個歷月內至少啟動或運行一次軟件、應用程序或在線遊戲的獨立設備數量計算得出；
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則；
「計算器」或「PC」或「個人計算器」	指	個人計算器；

「中國營運實體」	指 成都奇魯、六六遊科技、成都米加遊科技有限公司及成都小魯車訊科技有限公司的統稱(「中國營運實體」指其中任何一個)，其財務業績已根據合約安排合併併入賬列作本公司的附屬公司；
「人民幣」	指 中國法定貨幣，人民幣；
「報告期」	指 截至2022年6月30日止六個月；
「證券及期貨條例」	指 證券及期貨條例(香港法例第571章)及其任何附屬法規(經不時修訂、綜合或取代)；
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.01港元的普通股；
「股東」	指 股份持有人；
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司；及
「%」	指 百分比。

承董事會命
360魯大師控股有限公司
 董事長及執行董事
 田野先生

香港，2022年8月26日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事田野先生及何世偉先生；非執行董事孫春鋒先生、劉威先生及趙丹先生；及獨立非執行董事李洋先生、王新宇先生及張子煜先生。