

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

2022年中期業績公佈

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)欣然報告本公司及其附屬公司(「本集團」)根據中國企業會計準則編製的截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核的中期業績。

一、簡明綜合中期財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

資產	附註	2022年 6月30日 (未經審計)	2021年 12月31日
流動資產			
貨幣資金		17,587,197,778	14,597,590,313
交易性金融資產		7,504,875,436	2,778,400,866
應收票據		945,000	200,000
應收賬款	2	171,418,869	124,729,816
預付款項		238,783,629	227,987,238
其他應收款		727,901,212	674,818,381
存貨		2,353,137,795	3,492,997,857
其他流動資產		<u>3,314,638,352</u>	<u>7,061,894,939</u>
流動資產合計		<u>31,898,898,071</u>	<u>28,958,619,410</u>
非流動資產			
長期股權投資		367,289,978	366,040,084
其他非流動金融資產		600,000	600,000
投資性房地產		25,161,629	25,694,960
固定資產		10,838,699,597	10,148,833,313
在建工程		507,649,435	762,289,882
使用權資產		166,702,209	167,762,564
無形資產		2,426,427,039	2,480,748,549
商譽		1,307,103,982	1,307,103,982
長期待攤費用		111,165,463	127,033,797
遞延所得稅資產		2,278,374,975	2,131,373,398
其他非流動資產		<u>148,934,428</u>	<u>86,904,552</u>
非流動資產合計		<u>18,178,108,735</u>	<u>17,604,385,081</u>
資產總計		<u>50,077,006,806</u>	<u>46,563,004,491</u>

合併資產負債表 (續)

負債及股東權益	附註	2022年 6月30日 (未經審計)	2021年 12月31日
流動負債			
短期借款		240,044,457	245,780,575
應付票據		249,509,119	170,028,474
應付賬款	3	4,616,023,920	3,127,872,424
合同負債		5,946,220,902	8,123,275,272
應付職工薪酬		2,263,513,045	2,172,664,930
應交稅費		1,703,089,314	854,042,924
其他應付款		5,123,349,904	3,069,741,775
一年內到期的非流動負債		60,789,448	48,428,344
其他流動負債		147,363,319	446,808,798
流動負債合計		20,349,903,428	18,258,643,516
非流動負債			
租賃負債		97,569,988	112,778,668
長期應付款		16,322,766	24,537,343
遞延收益		3,180,574,500	3,210,806,388
長期應付職工薪酬		945,757,288	991,149,211
遞延所得稅負債		183,875,641	171,398,023
非流動負債合計		4,424,100,183	4,510,669,633
負債合計		24,774,003,611	22,769,313,149
股東權益			
股本		1,364,354,793	1,364,354,793
資本公積		4,092,922,042	3,956,209,113
減：庫存股		(258,480,721)	(273,189,919)
其他綜合收益		(65,316,287)	(59,632,540)
盈餘公積		1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備		294,853,079	294,853,079
未分配利潤	4	17,669,849,869	16,318,545,692
歸屬於母公司股東權益合計		24,498,887,155	23,001,844,598
少數股東權益		804,116,040	791,846,744
股東權益合計		25,303,003,195	23,793,691,342
負債及股東權益總計		50,077,006,806	46,563,004,491

合併利潤表

	附註	2022年6月30日 止6個月 (未經審計)	2021年6月30日 止6個月 (未經審計)
一、營業收入	5	19,272,658,300	18,291,160,751
減：營業成本	5	(11,930,613,027)	(11,360,084,206)
税金及附加	6	(1,320,399,233)	(1,330,624,241)
銷售費用		(2,126,216,140)	(2,155,442,052)
管理費用		(706,308,797)	(711,549,902)
研發費用		(17,002,004)	(8,248,555)
財務費用		185,432,485	135,425,576
其中：利息費用		(4,675,899)	(11,003,365)
利息收入		204,593,833	172,412,314
加：其他收益		243,796,534	221,466,965
投資收益		111,473,837	59,948,931
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		19,239,773	18,854,829
公允價值變動收益(損失以“-”號填列)		110,885,577	130,474,522
信用減值損失(損失以“-”號填列)		1,810,099	(1,714,712)
資產減值損失(損失以“-”號填列)		(962,720)	(5,826)
資產處置收益(損失以“-”號填列)	7	20,770,250	10,654,155
二、營業利潤		3,845,325,161	3,281,461,406
加：營業外收入		4,300,078	9,882,386
減：營業外支出		(4,520,841)	(483,496)
三、利潤總額		3,845,104,398	3,290,860,296
減：所得稅費用	8	(936,788,072)	(803,995,081)
四、淨利潤		<u>2,908,316,326</u>	<u>2,486,865,215</u>
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		2,908,316,326	2,486,865,215
終止經營淨利潤		-	-
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨利潤		2,852,094,449	2,415,521,329
少數股東損益		56,221,877	71,343,886
五、其他綜合收益的稅後淨額		<u>(5,672,756)</u>	<u>1,450,975</u>
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額			
將重分類進損益的其他綜合收益			
權益法下可轉損益的其他綜合收益		(102,868)	(137,707)
外幣財務報表折算差額		(5,580,879)	1,588,682
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		10,991	-
六、綜合收益總額		<u>2,902,643,570</u>	<u>2,488,316,190</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		2,846,410,702	2,416,972,304
歸屬於少數股東的綜合收益總額		56,232,868	71,343,886
七、每股收益	9		
基本每股收益		2.100	1.780
稀釋每股收益		2.099	1.780

附註：

1 財務報表的編製基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則——基本準則》、各項具體會計準則及相關規定以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號——財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

新的香港地區《公司條例》自2014年3月3日起生效，本財務報表的若干相關事項已根據香港地區《公司條例》的要求進行披露。

重要會計政策變更

財政部於2021年頒佈了《企業會計準則實施問答》。本集團已採用上述實施問答編製2021年度財務報表及截至2022年6月30日止6個月期間財務報表。上述實施問答對本集團及本公司截至2021年6月30日止6個月期間財務報表的影響列示如下：

(a) 運輸成本的列示

會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目名稱	影響金額	
		截至2021年6月30日 止6個月	
		本集團 (未經審計)	本公司 (未經審計)
針對發生在商品控制權轉移給客戶之前，且為履行銷售合同而發生的運輸成本，本集團及本公司將其自銷售費用重分類至營業成本。	銷售費用	(1,189,710,255)	(564,473,524)
	營業成本	1,189,710,255	564,473,524

2 應收賬款

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日
應收賬款	352,364,504	305,736,992
減：壞賬準備	(180,945,635)	(181,007,176)
	<u>171,418,869</u>	<u>124,729,816</u>

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30-100天的信用期。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日
一年以內	171,491,624	124,729,905
一到二年	2,050	2,050
三到四年	1,230	1,230
四到五年	65,926	65,926
五年以上	180,803,674	180,937,881
	<u>352,364,504</u>	<u>305,736,992</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

3 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日
一年以內	4,603,245,191	3,116,430,995
一到二年	4,721,822	1,957,747
二到三年	1,894,498	3,068,726
三年以上	6,162,409	6,414,956
	<u>4,616,023,920</u>	<u>3,127,872,424</u>

應付賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

4 股息

根據2022年6月28日股東大會決議，本公司向全體股東派發2021年現金股利，每股人民幣1.10元(含稅)，按照已發行股份1,364,354,793股計算，於2022年7月19日派發現金股利人民幣1,500,790,272元(2021年派發2020年股利，每股人民幣0.75元(含稅)，按照已發行股份1,364,476,795股計算，共派發現金股利人民幣1,023,357,596元)。

截至2022年6月30日止6個月期間，董事會未宣告發放中期股息(截至2021年6月30日止6個月期間：無)。

5 營業收入和營業成本

	截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2021年 6月30日 止6個月 (未經審計)
主營業務收入	19,067,953,700	18,031,065,721
其他業務收入	204,704,600	260,095,030
	<u>19,272,658,300</u>	<u>18,291,160,751</u>
	截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2021年 6月30日 止6個月 (未經審計)
主營業務成本	(11,807,931,128)	(11,183,329,142)
其他業務成本	(122,681,899)	(176,755,064)
	<u>(11,930,613,027)</u>	<u>(11,360,084,206)</u>

6 税金及附加

	截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2021年 6月30日 止6個月 (未經審計)
消費稅	968,654,742	989,768,837
城市維護建設稅	155,931,831	148,689,170
教育費附加	116,003,091	112,221,175
房產稅	31,999,649	31,494,264
土地使用稅	28,305,827	30,066,824
印花稅	16,185,827	14,852,508
其他	3,318,266	3,531,463
	1,320,399,233	1,330,624,241

7 資產處置收益

	截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2021年 6月30日 止6個月 (未經審計)
固定資產處置收益／(損失)	17,880,192	(891,001)
無形資產處置收益	2,394,093	11,337,200
使用權資產處置收益	495,965	207,956
	20,770,250	10,654,155

8 所得稅費用

	截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2021年 6月30日 止6個月 (未經審計)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,051,988,909	1,061,024,567
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	1,046,702	2,474,238
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	228,341	(158,016)
遞延所得稅	(116,475,880)	(259,345,708)
	936,788,072	803,995,081

8 所得稅費用 (續)

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2021年 6月30日 止6個月 (未經審計)
利潤總額	3,845,104,398	3,290,860,296
按適用稅率計算的所得稅	960,519,461	820,899,615
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	12,466,476	17,094,061
非應納稅收益	(12,244,515)	(13,484,454)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異影響	(70,909,122)	(58,165,322)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	13,035,605	8,746,820
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	33,920,167	28,904,361
所得稅費用	936,788,072	803,995,081

(1) 香港利得稅，澳門所得補充稅及越南企業所得稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司、亞洲啤酒(澳門)有限公司及青島啤酒越南有限公司分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本期間估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本期間估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3%—12%。越南企業所得稅根據本期間估計的應納稅所得額按20%之稅率計算繳納。

(2) 中國企業所得稅

本公司部分於中國大陸成立及營運的子公司為小型微利企業，適用的企業所得稅稅率為20%；本公司及其他本集團內於中國大陸成立及營運的子公司適用的企業所得稅稅率為25%。

9 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2021年 6月30日 止6個月 (未經審計)
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	2,852,094,449	2,415,521,329
減：預計未來可解鎖限制性股票的現金股利	(14,709,198)	(10,120,500)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	2,837,385,251	2,405,400,829
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,350,982,795	1,350,982,795
基本每股收益	<u>2.100</u>	<u>1.780</u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	2.100	1.780

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。截至2022年6月30日止6個月期間，本公司實施的限制性股票激勵計劃（「激勵計劃」）對每股收益具有稀釋作用，計算如下：

	截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	2,852,094,449
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,350,982,795
由於股份支付增加的普通股加權平均數	8,024,178
稀釋後發行在外普通股的加權平均數	<u>1,359,006,973</u>
稀釋每股收益	<u>2.099</u>
其中：	
— 持續經營稀釋每股收益：	2.099

截至2021年6月30日止6個月期間，本公司實施的激勵計劃不具有稀釋性，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

10 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

10 分部信息 (續)

(a) 截至2022年6月30日止6個月期間及2022年6月30日分部信息列示如下(未經審計)：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	11,813,407,333	1,514,592,862	3,656,945,661	1,442,427,314	474,309,302	360,675,014	7,442,271	2,858,543	-	19,272,658,300
分部間交易收入	1,624,577,674	401,119,797	1,082,088,778	152,016,126	4,230,478	237,828,606	6,547,966	14,203,860	(3,522,613,285)	-
營業成本	(9,054,323,304)	(1,269,472,912)	(3,235,932,958)	(1,162,631,654)	(341,571,871)	(491,893,458)	(14,788)	(16,820,930)	3,642,048,848	(11,930,613,027)
銷售費用	(1,394,877,861)	(179,530,842)	(266,191,086)	(157,540,159)	(66,382,101)	(61,694,091)	-	-	-	(2,126,216,140)
利息收入	41,055,218	13,528,279	29,174,767	5,817,648	1,413,621	561,804	167,156,801	52,477,759	(106,592,064)	204,593,833
利息費用	(1,452,024)	(1,589,381)	(781,196)	(7,293,770)	(1,436,914)	(1,246,689)	(109,157,134)	-	118,281,209	(4,675,899)
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	19,239,773	-	19,239,773
信用減值轉回/(損失)	3,002,241	-	(73,311)	-	-	(69,234)	(1,213,077)	163,480	-	1,810,099
資產減值損失	(815,745)	3,819	-	-	-	-	(150,794)	-	-	(962,720)
折舊費和攤銷費	(237,251,644)	(73,676,887)	(114,127,085)	(71,636,688)	(17,045,146)	(1,993,237)	(1,030,588)	(37,767,165)	-	(554,528,440)
利潤總額	2,185,478,630	278,204,963	925,729,864	82,019,722	41,597,653	35,556,821	184,747,637	(19,762,268)	131,531,376	3,845,104,398
所得稅費用	(571,928,840)	(51,646,677)	(217,253,572)	(9,891,775)	(2,048,496)	(6,258,586)	(46,264,244)	-	(31,495,882)	(936,788,072)
淨利潤	1,613,549,790	226,558,286	708,476,292	72,127,947	39,549,157	29,298,235	138,483,393	(19,762,268)	100,035,494	2,908,316,326
資產總額	17,602,426,026	4,573,468,249	9,805,832,298	3,783,466,101	914,513,733	620,667,472	20,984,633,956	13,127,193,496	(21,335,194,525)	50,077,006,806
負債總額	14,545,038,180	2,080,354,482	5,362,552,761	3,258,935,993	596,927,043	656,654,556	17,761,993,554	1,662,609,060	(21,151,062,018)	24,774,003,611
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	14,230,095	502,845	2,821,100	1,566,761	98,440	66,171	-	-	-	19,285,412
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	367,289,978	-	367,289,978
非流動資產增加 (i)	781,115,425	46,636,132	105,183,763	44,490,647	4,995,314	751,973	452,264	14,290,148	(11,639,393)	986,276,273

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

10 分部信息 (續)

(b) 截至2021年6月30日止6個月期間及2021年6月30日分部信息列示如下(未經審計)：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	11,144,886,789	1,523,994,869	3,248,270,608	1,576,071,560	480,114,629	309,258,467	5,306,324	3,257,505	-	18,291,160,751
分部間交易收入	1,485,372,214	424,094,052	1,043,485,034	147,306,792	3,677,180	89,426,907	8,439,759	12,453,733	(3,214,255,671)	-
營業成本	(8,628,321,126)	(1,242,329,490)	(2,962,366,455)	(1,193,732,617)	(308,346,885)	(334,244,799)	(20,458)	(15,193,240)	3,324,470,864	(11,360,084,206)
銷售費用	(1,469,711,726)	(196,135,536)	(234,521,509)	(168,389,876)	(63,361,101)	(23,322,304)	-	-	-	(2,155,442,052)
利息收入	34,536,445	10,835,411	25,675,939	4,739,910	953,975	499,420	167,166,261	18,247,839	(90,242,886)	172,412,314
利息費用	(1,443,402)	(1,901,494)	(1,141,878)	(7,247,560)	(658,916)	(1,255,239)	(98,960,265)	-	101,605,389	(11,003,365)
對聯營和合營企業的投資收益	-	-	-	-	-	-	-	18,854,829	-	18,854,829
信用減值轉回/(損失)	312,253	-	95,228	(6,370)	-	(27,990)	(3,882,918)	-	1,795,085	(1,714,712)
資產減值損失	-	(5,826)	-	-	-	-	-	-	-	(5,826)
折舊費和攤銷費	(251,972,331)	(84,480,257)	(111,383,472)	(79,774,067)	(9,134,129)	(1,770,829)	(891,568)	(29,875,355)	-	(569,282,008)
利潤總額	1,688,678,061	295,775,308	799,540,619	146,162,298	71,736,149	32,607,069	149,770,933	25,950,005	80,639,854	3,290,860,296
所得稅費用	(447,554,469)	(67,758,464)	(190,011,705)	(19,251,324)	(4,618,853)	(6,854,080)	(38,282,448)	-	(29,663,738)	(803,995,081)
淨利潤	1,241,123,592	228,016,844	609,528,914	126,910,974	67,117,296	25,752,989	111,488,485	25,950,005	50,976,116	2,486,865,215
資產總額	15,597,270,562	4,519,453,434	8,865,383,036	3,657,057,697	846,930,368	658,133,241	17,039,245,375	10,981,696,933	(16,928,259,713)	45,236,910,933
負債總額	11,817,545,855	1,915,136,231	5,102,745,502	3,013,882,899	596,137,190	708,813,945	14,093,746,549	1,580,833,953	(16,548,397,290)	22,280,444,834
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	13,996,573	701,745	3,062,025	789,964	276,661	61,611	-	-	-	18,888,579
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	373,673,634	-	373,673,634
非流動資產增加額 (j)	371,356,594	57,142,486	343,288,695	35,083,662	4,876,727	4,119,020	234,906	26,552,619	(38,043,635)	804,611,074

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

10 分部信息 (續)

(c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

	截至2022年 6月30日 止6個月 (未經審計)	截至2021年 6月30日 止6個月 (未經審計)
對外交易收入		
中國大陸地區	18,880,860,967	17,957,768,054
中國香港及澳門地區	79,159,672	84,508,015
其他海外國家及地區	312,637,661	248,884,682
	<u>19,272,658,300</u>	<u>18,291,160,751</u>
	2022年6月30日 (未經審計)	2021年6月30日 (未經審計)
非流動資產總額		
中國大陸地區	15,883,610,990	15,365,140,738
中國香港及澳門地區	13,847,514	16,490,335
其他海外國家及地區	6,367	11,360
	<u>15,897,464,871</u>	<u>15,381,642,433</u>

二、股息

根據本公司章程規定，本公司將不會就截至2022年6月30日止的6個月派發中期股利。

三、管理層討論與分析

(一) 公司報告期內經營活動總體狀況的說明

2022年上半年，受新冠肺炎疫情多點散發對消費市場的影響，國內啤酒行業實現產量1,844萬千升，同比下降2%。(資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入2,000萬元以上的全部工業法人企業)。

報告期內，公司管理層在董事會的帶領下，堅持高質量發展，統籌推進疫情防控和生產經營活動，充分發揮品牌、品質及渠道優勢，不斷加大在市場開拓、科技創新、數字化轉型、品牌提升以及產品結構優化等方面的工作力度，半年經營業績再創歷史新高。報告期內，公司實現產品銷量472萬千升，其中主品牌青島啤酒實現產品銷量260萬千升；實現營業收入人民幣192.7億元，同比增長5.37%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣28.5億元，同比增長18.07%。

報告期內，公司持續推進「兩橫一縱」戰略帶市場的層次化、立體化、連片發展，強化傳統核心基地市場，聚焦資源加快高端及超高端市場的發展，推動核心產品銷量增長。在國際市場，公司堅持以高品質、高價格、高可見度的定位，以更具國際化、互動化的品牌傳播、推廣與渠道創新，繼續拓展海外市場分銷覆蓋，不斷提升品牌國際影響力。報告期內，公司海外市場銷量同比增長21%。

公司努力克服疫情對國內部分城市餐飲、夜場等渠道影響較大的困難，一方面加快產品結構優化提升和價格體系調整，充分挖掘增量增利空間，實現了利潤增幅高於收入、銷量增幅的良好發展態勢；另一方面積極創新營銷模式，加快數字化營銷步伐，推廣新零售業態，策劃實施社區營銷、社團營銷、直播帶貨、分銷員計劃等新營銷模式，實現了市場的恢復和增長。

公司加快推進實施「1(青島啤酒)+1(嶗山啤酒)」品牌戰略，全面豐富和提升青島啤酒品牌的國際化、年輕化、時尚化內涵，以體育營銷+音樂營銷+體驗營銷為主線，積極培育時尚消費業態，持續提升品牌影響力和溢價能力。報告期內，公司首創的青島啤酒時光海岸精釀啤酒花園，以高端化、個性化、時尚化的完美產品呈現和氛圍營造為消費者提供了全新的沉浸式啤酒消費體驗場景，打造了青島啤酒品牌推廣的新高地、消費者體驗的新高地和高端酒銷售的新高地。

公司抓住啤酒市場消費升級的有利機遇，堅定不移的推進中高端產品戰略，實現企業高質量發展。公司加快「1(青島經典)+1(青島純生)+N(新特產品)」產品組合的整合和優化力度，中高檔產品規模持續壯大，以青島啤酒一世傳奇為代表的百年系列超高檔產品成長迅速，產品結構呈現加速優化提升的良好態勢。報告期內，公司實現中高檔及以上產品銷量166萬千升，同比增長6.6%；千升酒營業收入同比增長6.5%，保持了在國內啤酒中高端市場的競爭優勢。

報告期內，公司科技創新和數字化轉型取得新的突破性進展，投資建設具有行業領先科技研發能力的青島啤酒科技研發中心，加快推進全供應鏈數字化轉型，構建全鏈條、端到端的數字生態，由傳統運營轉向數字化、智能化運營，通過技術與產業融合深度實踐，實現了管理效率與品質的持續優化提升。

2022年，青島啤酒以人民幣2,182.25億元的品牌價值連續19年蟬聯中國啤酒行業首位(世界品牌實驗室發佈)，連同公司擁有的「嶗山啤酒、漢斯啤酒、青島啤酒博物館、王子以及TSINGTAO1903青島啤酒吧」的品牌價值合計已超人民幣3,400億元(世界品牌實驗室發佈)。

(二) 核心競爭力分析

報告期內，公司核心競爭力以及關於公司未來發展的討論與分析(包括公司發展戰略和經營計劃等)無變化，詳見本公司2021年年報的內容。

四、重要事項

(一) 激勵計劃限制性股票解鎖上市

本公司於2022年7月8日召開第十屆董事會2022年第六次臨時會議和第十屆監事會2022年第四次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的首次授予限制性股票第一個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的619名激勵對象共計4,359,428股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2022年7月25日。激勵對象中的公司董事及高級管理人員在本次限制性股票解鎖後，持有、買賣本公司股票應遵守相關規定。

有關激勵計劃限制性股票解鎖上市的具體內容詳見公司日期為2022年7月8日及7月19日在上海證券交易所和香港交易及結算所有限公司網站發佈的相關公告。

(二) 報告期內公司董事、監事變動情況

- 1、郭秀章先生因工作變動，於2022年4月13日辭任監事會主席及股東監事職務。
- 2、由於復星國際有限公司(股份代號：00656)旗下實體近期已出售其所持本公司的全部股份，於2022年6月7日，石琨先生辭任非執行董事、董事會審計與內控委員會、提名與薪酬委員會及戰略與投資委員會委員等職務，姚宇先生辭任股東代表監事職務。
- 3、于竹明先生因已屆退休年齡，於2022年6月21日辭任執行董事及財務總監職務。

公司於2022年6月28日和7月18日分別召開的年度股東大會和臨時股東大會，分別選舉宋學寶先生為第十屆董事會獨立非執行董事，及姜宗祥先生和侯秋燕先生為第十屆董事會執行董事，任期均自股東大會選舉通過之日起至第十屆董事會任期屆滿為止。

有關董事和監事變動的具體內容詳見公司日期為2022年4月13日、6月7日、6月21日、6月28日和7月18日在上海證券交易所和香港交易及結算所有限公司網站發佈的相關公告。

(三) 其他

- 1、 報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。
- 2、 報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、未經審核中期業績之審閱

董事會之審計與內控委員會已審閱本公司未經審核之2022年中期業績。

六、企業管治守則

本公司同時在上海證券交易所和香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，在公司治理實踐方面需要遵守兩地適用法律以及證券監管規定的要求。本公司致力維持高水平的企業管治，於報告期內一直遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》所載的守則條文，惟偏離《企業管治守則》守則條文第C.2.1條除外。

《企業管治守則》條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。自樊偉先生於二零二零年二月二十八日因已屆法定退休年齡而辭任本公司執行董事兼總裁職位後，因公司總裁的繼任人選一直在磋商之中，公司總裁職位暫時空缺，為確保公司的正常運營，本公司董事長已按照保持一個良好而穩固、符合本公司需要的企業管治結構之要求，酌情履行總裁職責。2022年6月21日，董事會審議通過聘任姜宗祥先生為新任總裁，公司因此已符合《企業管治守則》上述條文的要求。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
黃克興
董事長

中華人民共和國 • 青島

2022年8月25日

於本公告日期，本公司的董事會成員如下：

執行董事： 黃克興先生(董事長)、姜宗祥先生、王瑞永先生及侯秋燕先生

獨立非執行董事： 肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生、張然女士及宋學寶先生