

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GRAND BAOXIN AUTO GROUP LIMITED

廣匯寶信汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1293)

截至二零二二年六月三十日止六個月的 中期業績公告

廣匯寶信汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績，連同二零二一年同期的比較數字如下：

財務摘要

截至二零二二年六月三十日止六個月：

- 總收入為人民幣146.504億元，其中汽車銷售收入為人民幣128.646億元，而售後服務收入則為人民幣17.647億元。
- 毛利為人民幣13.360億元及毛利率為9.1%。
- 母公司擁有人應佔利潤為人民幣5.387億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月增長37.0%。
- 母公司普通權益持有人應佔每股盈利為人民幣0.19元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣0.14元)。

簡明綜合中期財務業績概要

簡明綜合中期損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
收入	4(a)	14,650,368	19,890,951
銷售及提供服務成本	5(b)	<u>(13,314,343)</u>	<u>(18,659,840)</u>
毛利		1,336,025	1,231,111
其他收入及收益淨額	4(b)	593,986	633,706
銷售及經銷開支		(559,107)	(601,656)
行政開支		<u>(288,431)</u>	<u>(379,741)</u>
經營利潤		1,082,473	883,420
融資成本	6	(263,776)	(300,886)
以下各項應佔利潤及虧損：			
合營企業		–	9,373
聯營公司		<u>5,976</u>	<u>4,410</u>
除稅前利潤	5	824,673	596,317
所得稅開支	7	<u>(285,074)</u>	<u>(207,453)</u>
期內利潤		<u><u>539,599</u></u>	<u><u>388,864</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		538,673	393,065
非控股權益		<u>926</u>	<u>(4,201)</u>
		<u><u>539,599</u></u>	<u><u>388,864</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
– 期內利潤 (人民幣元)	9	<u><u>0.19</u></u>	<u><u>0.14</u></u>

簡明綜合中期全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
期內利潤	539,599	388,864
其他全面收益		
其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
現金流量對沖：		
期內產生的對沖工具公平值變動的有效部份	—	278
已計入綜合損益表的收益而作出的重新分類調整	4,690	15,007
因換算財務報表而產生的匯兌差額	(151,998)	32,640
其後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)／ 收益淨值	(147,308)	47,925
期內其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	(147,308)	47,925
期內全面收益總額	392,291	436,789
以下人士應佔：		
母公司擁有人	391,365	440,990
非控股權益	926	(4,201)
	392,291	436,789

簡明綜合中期財務狀況表

二零二二年六月三十日

		未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,396,664	3,443,928
投資物業		394,316	394,316
使用權資產		1,580,348	1,678,152
商譽		1,222,016	1,222,016
其他無形資產		1,323,063	1,352,547
預付款項及按金		39,770	62,734
融資租賃應收款項		80,086	79,609
於合營企業的投資		102,248	102,248
於聯營公司的投資		156,413	150,437
遞延稅項資產		159,251	225,677
非流動資產總值		<u>8,454,175</u>	<u>8,711,664</u>
流動資產			
存貨	10	3,763,041	2,782,521
應收貿易賬款	11	512,237	376,991
融資租賃應收款項		155,743	160,890
預付款項、其他應收款項及其他資產		9,299,657	11,062,847
應收關聯方款項		51,461	47,568
已抵押存款		1,806,597	3,249,125
在途現金		10,275	1,928
現金及銀行結餘		1,061,799	1,701,133
流動資產總值		<u>16,660,810</u>	<u>19,383,003</u>

		未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
計息銀行及其他借貸	12	5,368,501	5,685,144
應付貿易賬款及票據	13	4,498,182	6,845,486
其他應付款項及應計費用		854,867	1,091,434
衍生金融工具		–	6,256
租賃負債		160,909	126,204
應付關聯方款項		185,065	29,674
應付所得稅		683,739	653,713
流動負債總額		<u>11,751,263</u>	<u>14,437,911</u>
流動資產淨值		<u>4,909,547</u>	<u>4,945,092</u>
總資產減流動負債		<u>13,363,722</u>	<u>13,656,756</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借貸	12	643,558	529,737
其他應付款項		13,645	9,675
租賃負債		1,089,357	1,179,119
應付關聯方款項		2,081,456	2,796,549
遞延稅項負債		468,771	467,031
非流動負債總額		<u>4,296,787</u>	<u>4,982,111</u>
資產淨值		<u>9,066,935</u>	<u>8,674,645</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		23,277	23,277
儲備		9,054,267	8,662,902
		9,077,544	8,686,179
非控股權益		(10,609)	(11,534)
權益總值		<u>9,066,935</u>	<u>8,674,645</u>

簡明綜合中期財務報表附註

1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份自二零一一年十二月十四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。於二零一六年六月二十一日，廣匯汽車服務集團股份公司(「廣匯汽車」)正式完成附先決條件的自願性現金部分要約，收購最多75%本公司已發行股本。

期內，本集團主要從事汽車銷售及服務。

董事認為，本公司的最終控股公司為廣匯汽車，其股份於上海證券交易所上市。

2. 會計政策及披露之變動

2.1 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務報表並不包括年度財務報表規定的一切資料及披露，並應與截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者貫徹一致，惟就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號之修訂	概念框架的提述
香港財務報告準則第16號之修訂	二零二一年六月三十日後COVID-19 相關的租金優惠
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前的 所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損性合約—履行合約之成本
香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告 準則第9號、香港財務報告準則第16號 隨附之說明範例及香港會計準則第41號 之修訂

該等經修訂準則對本集團的簡明綜合中期財務資料並無重大財務影響。

3. 分部資料

本集團的主要業務是汽車銷售及服務。就管理目的而言，本集團按產品以單一業務單位經營，並有一個呈報分部，該分部包括銷售汽車及提供相關服務。

上述呈報經營分部並非由經營分部合併組成。

地區資料

由於本集團絕大部分收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團絕大部分非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於截至二零二二年六月三十日止六個月本集團向單個客戶的銷售均未達本集團收入的10%或以上，故根據香港財務報告準則第8號經營分部毋須呈列主要客戶資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

收入分析如下：

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
客戶合約收益		
銷售汽車	12,864,646	17,589,962
售後服務	1,764,654	2,283,256
	<hr/>	<hr/>
其他來源所得收益		
融資租賃服務	21,068	17,733
	<hr/>	<hr/>
	14,650,368	19,890,951
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

客戶合約收益

分類收益資料

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
貨物或服務類型		
銷售汽車	12,864,646	17,589,962
售後服務	1,764,654	2,283,256
總計	14,629,300	19,873,218
收益確認時間		
於某一時間點轉讓貨物	12,864,646	17,589,962
於某一時間點提供服務	1,764,654	2,283,256
總計	14,629,300	19,873,218

(b) 其他收入及收益淨額

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
佣金收入	370,266	556,923
銀行利息收入	10,141	12,272
已收汽車製造商的廣告贊助費用	10,755	9,421
租金收入*	32,700	29,078
政府補貼**	47,267	48,362
出售物業、廠房及設備項目的收益／(虧損)	374	(236)
外匯匯兌差額淨額	125,961	(19,292)
其他	(3,478)	(2,822)
	<u>593,986</u>	<u>633,706</u>

* 投資物業經營租賃的租金收入並不包括並非取決於指數或利率的可變租賃付款。

** 該等補貼並無有關未達成的條件或或然事項。

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	389,767	466,729
其他福利	116,357	115,448
以權益結算之購股權開支	—	522
	<u>506,124</u>	<u>582,699</u>
(b) 銷售及提供服務成本		
銷售汽車的成本	12,236,476	17,291,664
其他	1,077,867	1,368,176
	<u>13,314,343</u>	<u>18,659,840</u>

未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
---	---

(c) 其他項目

物業、廠房及設備折舊*	133,558	126,081
其他無形資產攤銷*	31,120	30,894
廣告及業務推廣開支	115,241	139,092
核數師酬金	3,050	3,050
銀行費用	10,999	17,604
外匯匯兌差額淨額	(125,961)	19,292
使用權資產折舊*	101,636	111,571
租賃開支*	13,224	9,806
物流及石油開支	26,190	25,910
辦公開支	7,580	9,125
金融資產減值：		
應收貿易賬款減值	1,510	789
計入預付款項、其他應收賬款及 其他資產的金融資產減值	(1,192)	33,353
融資租賃應收款項減值	(919)	1,470
撇減存貨至可變現淨值**	27,036	27,954
出售物業、廠房及設備項目的(收益)/虧損	(374)	236
銀行利息收入	(10,141)	(12,272)
政府補貼	(47,267)	(48,362)
租金收入	(32,700)	(29,078)

* 該等物業、廠房及設備折舊、其他無形資產攤銷、使用權資產折舊及租賃開支的金額已計入簡明綜合中期損益表內的「銷售及提供服務成本」、「銷售及經銷開支」及「行政開支」。

** 該等撇減存貨至可變現淨值的金額已計入簡明綜合中期損益表內的「銷售及提供服務成本」。

6. 融資成本

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
銀行及其他借貸的利息(包括應付關聯方款項)	227,771	261,110
包括：貸款安排費	20,324	10,377
租賃負債利息	36,005	39,776
	<hr/>	<hr/>
非按公平值計入損益的金融負債的利息開支總額	263,776	300,886

7. 所得稅

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
即期稅項：		
中國內地企業所得稅	216,908	158,049
遞延稅項	68,166	49,404
	<hr/>	<hr/>
期內稅項開支總額	285,074	207,453

根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)的相關規則及法規，在開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的本公司及本集團的子公司在開曼群島及英屬維爾京群島毋須繳納任何所得稅。

期內，於香港註冊成立的子公司須按稅率16.5%(截至二零二一年六月三十日止六個月：16.5%)繳納所得稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，劃一所得稅率為25%(截至二零二一年六月三十日止六個月：25%)，惟新疆維吾爾自治區兩間子公司於首五年可免繳所得稅及四川省十五間子公司根據西部大開發政策可享有15%所得稅優惠除外。

8. 股息

本公司董事會已決議不就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按母公司普通權益持有人應佔期內利潤除以期內已發行普通股加權平均數2,837,511,429股(截至二零二一年六月三十日止六個月：2,837,511,429股)計算。

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止期間，本集團並無已發行具潛在攤薄影響的普通股。

每股基本及攤薄盈利乃按下列方式計算：

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	<u><u>538,673</u></u>	<u><u>393,065</u></u>
股份		
期內已發行普通股加權平均數	<u><u>2,837,511,429</u></u>	<u><u>2,837,511,429</u></u>
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣元)	<u><u>0.19</u></u>	<u><u>0.14</u></u>

10. 存貨

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
汽車	3,434,486	2,472,712
零配件及汽車用品	355,890	343,317
	<u>3,790,376</u>	<u>2,816,029</u>
減：存貨撥備	27,335	33,508
	<u>3,763,041</u>	<u>2,782,521</u>

11. 應收貿易賬款

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	517,242	380,635
減值	(5,005)	(3,644)
	<u>512,237</u>	<u>376,991</u>

本集團致力繼續嚴格監控未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。本集團並無為本集團客戶就購買汽車或保險並無涵蓋之非保修期內維修提供任何信貸。然而，本集團一般就有關保修期內維修服務之發還成本為汽車製造商提供兩至三個月的信貸期。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於以上所述及實際上本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，故信貸風險並無高度集中。應收貿易賬款不計息。

應收貿易賬款於報告期末按發票日期扣除虧損撥備計算的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	418,511	311,100
三個月以上但少於一年	67,776	37,991
超過一年	25,950	27,900
	<u>512,237</u>	<u>376,991</u>

12. 計息銀行及其他借貸

	未經審核 於二零二二年六月三十日		
	實際利率 (%)	原到期日	人民幣千元
即期			
銀行借貸			
– 有擔保	1.8-7.1	二零二三年	1,841,248
– 有抵押	1.0-7.8	二零二三年	861,418
– 無抵押	6.6	按要求	29,000
– 無抵押	3.9-7.3	二零二三年	533,700
– 有擔保***	SOFR**+3.5	按要求	691,093
– 有抵押及有擔保	3.4-6.5	二零二三年	460,991
			<u>4,417,450</u>
其他借貸			
– 有擔保	3.7-8.8	二零二二年	73,985
– 有抵押	1.0-18.0	二零二三年	607,124
– 無抵押	4.6-8.5	二零二三年	87,858
– 有抵押及有擔保	4.0-11.0	二零二三年	182,084
			<u>951,051</u>
			<u>5,368,501</u>
非即期			
銀行借貸			
– 有擔保	4.3-4.9	二零二三年至 二零二五年	307,113
– 有抵押	6.4-8.0	二零二三年至 二零二五年	336,445
			<u>643,558</u>
			<u><u>6,012,059</u></u>

經審核
於二零二一年十二月三十一日
實際利率
(%)

原到期日 人民幣千元

即期

銀行借貸

– 有擔保	2.5-8.5	二零二二年	2,497,080
– 有擔保	LIBOR*+3.08	按要求	1,027,670
– 有抵押	3.6-6.0	二零二二年	499,658
– 無抵押	6.6	按要求	29,000
– 無抵押	4.0-7.2	二零二二年	166,000
– 有抵押及有擔保	3.7-5.5	二零二二年	347,390
			<u>4,566,798</u>

其他借貸

– 有擔保	3.7-8.8	二零二二年	292,570
– 有抵押	3.5-8.9	二零二二年	38,738
– 有抵押及有擔保	4.2-8.5	二零二二年	770,187
– 無抵押	6.3-9.7	二零二二年	16,851
			<u>1,118,346</u>
			<u>5,685,144</u>

非即期

銀行借貸

– 有擔保	4.9	二零二三年至 二零二五年	299,167
– 有抵押	6.4-8.0	二零二三年	230,570
			<u>529,737</u>
			<u>6,214,881</u>

* 倫敦銀行同業拆息

** 擔保隔夜融資利率(SOFR)

*** 於二零二二年六月三十日，根據貸款協議須於二零二五年償還賬面總值約109,000,000美元的長期銀行貸款(包含按要求償還條款)已於二零二二年六月三十日獲分類為流動負債，符合香港詮釋第5號財務報表的呈列一借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類所載規定。考慮到本集團目前的財務狀況及近期銀行的正面反饋，董事充滿信心，相信銀行貸款將按照貸款協議所載的預定還款日期償還。

13. 應付貿易賬款及票據

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	408,287	362,119
應付票據	4,089,895	6,483,367
應付貿易賬款及票據	<u>4,498,182</u>	<u>6,845,486</u>

應付貿易賬款及票據於報告期末按發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	3,340,868	6,037,489
三至六個月	943,897	613,726
六至十二個月	175,556	177,736
十二個月以上	37,861	16,535
	<u>4,498,182</u>	<u>6,845,486</u>

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款結算期一般為 60 日。

14. 報告期後事項

本公司或本集團於二零二二年六月三十日後並無進行重大事項。

管理層討論及分析

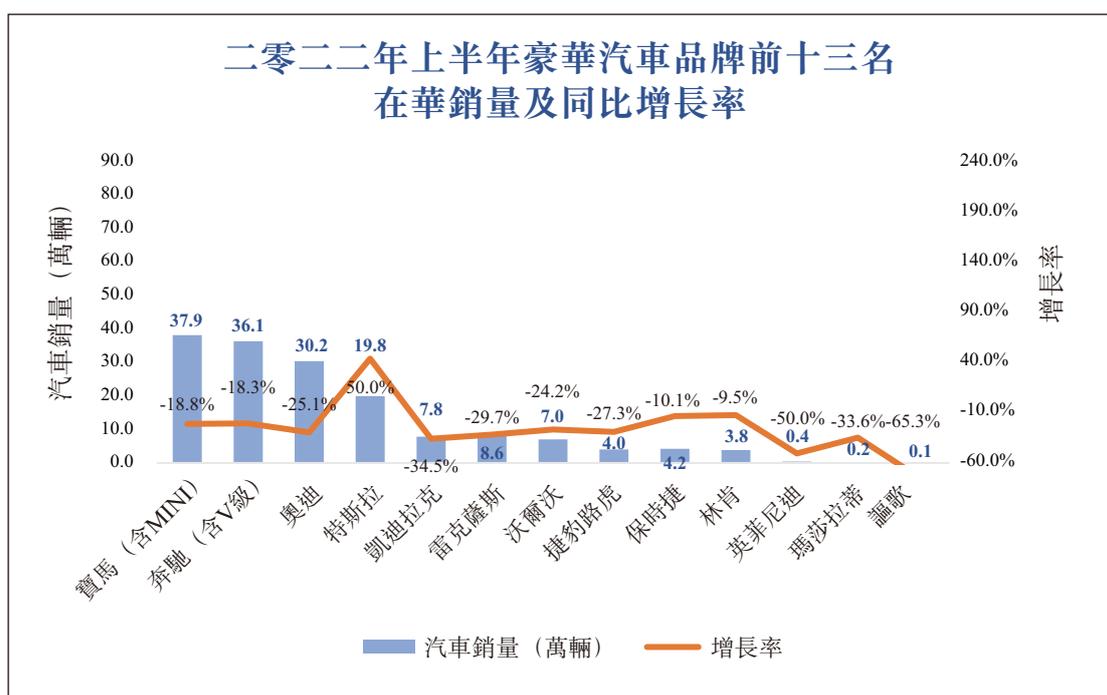
行業概覽

回顧二零二二年上半年，國際環境更趨複雜嚴峻，受俄烏戰爭危機影響、以及新一輪新冠疫情多發散發及防控政策等超預期因素的衝擊，不利影響明顯加大。中國經濟發展面臨需求收縮、供給衝擊和預期轉弱三重壓力，這也導致了供需雙雙下滑，經濟增速顯著放緩。但自二零二二年五月以來，隨著新冠疫情得到有效控制，各地政府又採取了一系列利好政策措施，加快推動復工復產、複商複市，使宏觀經濟開始逐步恢復。根據國家統計局數據統計，二零二二年上半年我國國內生產總值為人民幣562,642億元，同比增長2.5%。

根據中國汽車工業協會（「中汽協」）的數據，二零二二年上半年，我國汽車產銷分別完成1,211.7萬輛和1,205.7萬輛，同比下降3.7%和6.6%。乘用車產銷分別完成1,043.4萬輛和1,035.5萬輛，同比分別增長6.0%和3.4%。其中，根據公安部發佈的統計數據顯示，二零二二年上半年我國新能源汽車保有量達1,001萬輛，佔汽車總量的3.23%，新註冊登記新能源汽車220.9萬輛，與去年同期新註冊登記量相比增加110.6萬輛，同比增長超1倍，創下歷史新高。這也預示著我國新能源汽車已不再是一個小眾產品，而是逐步成為被普通消費者接受的燃油車「替代品」。不可否認的是，我國新能源汽車仍將繼續保持高速增長勢頭。

二零二二年上半年豪華車市場由於受到疫情衝擊，市場銷量有所減少，寶馬品牌（含MINI）銷量為37.9萬輛台，同比下滑19%；奧迪品牌銷售30.2萬輛，同比下滑25%；奔馳品牌（含V級）銷售36.1萬輛，同比下滑18%。但自疫情得到有效控制後，以及政府一系列利好政策的出台，寶馬、奔馳及奧迪（BBA）三個豪華車領軍品牌於二零二二年六月的銷量均提升至7萬輛台左右，如果BBA豪華車品牌維持去年整體銷量不變，下半年銷量預期將會有較大提速。

豪華車品牌一直以來都是拉動汽車市場的風向標，而BBA的銷量表現往往被視為市場趨勢的指南。2022年上半年國內豪華車市場由於受疫情反彈等因素，而顯露出了頹勢，這折射出了產業目前存在的問題。對於BBA來說，想要決勝于未來，就必須在電動化發展中擁有話語權。在今年6月，三家豪華品牌幾乎在同一時刻宣佈其在中國純電動工廠的投產或落地。寶馬、奔馳、奧迪在中國純電動汽車生產基地的投資金額分別為150億元、119億元、181億元。這不僅僅因為中國作為全球最大的新能源汽車市場具有重要戰略意義，更表明了BBA開始重新審視未來，以求擁有能在電動化與智能化戰場上一招制敵的全新戰略。



(註：13大豪華品牌分別為：寶馬(含MINI)、奔馳(含V級)、奧迪、特斯拉、凱迪拉克、雷克薩斯、沃爾沃、捷豹路虎、保時捷、林肯、英菲尼迪、馬莎拉蒂、謳歌)

業務回顧

於截至二零二二年六月三十日止六個月期間（「本報告期」），本公司作為中國領先的豪華品牌乘用車經銷商，始終堅持汽車銷量和服務質量並重的政策，在促使本公司利潤結構得以優化的同時，積極提升售後業務的服務質量，更好地滿足顧客需求，以確保公司長期健康、穩定、可持續的發展。

本報告期內，我們錄得收入約人民幣146.504億元，同比減少26.3%，實現毛利人民幣13.360億元，按年增加8.5%，母公司擁有人應佔溢利達人民幣5.387億元，按年增加37.0%，每股盈利人民幣0.19元。

新車銷售

本報告期內，本集團共銷售新車39,950輛，於二零二一年同比減少27.5%，錄得新車銷售收入為人民幣128.646億元，較二零二一年同比下降26.9%。豪華及超豪華汽車的銷量為33,074輛，較二零二一年同比減少12,915輛，其銷售收入為人民幣119.384億元，較二零二一年同比減少27.0%，佔新車銷售收入的92.8%。二零二二年上半年本集團的新車整體毛利率為4.9%，較二零二一年同比上升3.2個百分點。

本報告期內，面對國內疫情的衝擊，為提振車市，國家及各地方政府紛紛出台了相關利好政策以刺激汽車消費市場，包括放寬汽車限購、減征購置稅等各類切實的落地政策。在國內政策對於汽車消費的支持下，雖然二季度汽車消費整體情況相較往年同期依然尚未完全恢復，但自二零二二年六月以來，我國狹義乘用車產量同比增長45.60%，創下2010年以來的最高增速，彰顯了汽車消費市場對國家經濟發展的重要性。

本報告期內，由於受上海及北京等豪華車品牌集中區域的防疫封控政策衝擊，以及國內芯片等物料短缺影響，汽車消費市場挑戰重重。而本集團作為國內豪華車品牌主要的經銷商，在受到疫情衝擊的第一時間內，及時調整營銷策略，在加強對於重點豪華車品牌高效管控的同時，提前就部份豪華車品牌與各主機廠加強溝通協調，取得較好的資源。此外，同時加大了以綫上及新媒體線主的營銷活動力度，努力將疫情衝擊減小到最低程度。同時，在國家及各地方政府利好政策頻出的支持下，本集團旗下的各4S店面客流及訂單迅速恢復，銷量及售後進場台次也穩步恢復。

售後服務

本報告期內，售後服務收入為人民幣17.647億元，較二零二一年同比減少22.7%，佔本集團總收入的12.1%。售後服務的毛利為人民幣6.908億元，售後服務毛利率為39.1%。

於本報告期內，本集團在成本控制方面，針對疫情衝擊導致業務量階段性下降的情況，我們及時加強了零部件裝潢用品的採購控制，利用集團業務規模優勢，通過各區域零部件集中採購及調撥，防止庫存異常增加，確保庫存結構持續優化。二零二二年上半年，我們亦針對到期的集採產品，在確保質量的前提下，重新開展了招標工作，進一步降低了集採產品的採購成本。

同時，為降低疫情對本集團維修保養業務的衝擊，本集團及時調整策略，在疫情爆發的前期預判可能後續客戶無法綫下到店的情況，加強推出以「新增客戶為主導、保有客戶為支撐」為宗旨的全渠道多種營銷活動，加大綫上宣傳的方式，擴大客戶知曉面，提前鎖定客戶；另一方面，在疫情好轉期間，本集團通過「員工每日健康公示」、「車輛360度無死角消毒」等方式，消除客戶擔憂，為後續業務快速恢復提供強有力支撐，確保我們售後管理內客戶數量繼續保持穩定。

衍生業務

本報告期內，本集團積極拓展汽車衍生業務，通過不斷完善現有的管理體系，豐富衍生服務產品種類，以增加客戶黏性，提升衍生業務收入水平。本報告期內，本集團汽車衍生業務佣金收入為人民幣3.703億元，較二零二一年同期減少33.5%。

本報告期內，隨著各地政府陸續出台各類鼓勵汽車消費支持的政策出台，對汽車消費特別是豪華車品牌銷量的提振有一定幫助，我們相信，國內持續的汽車消費升級需求、豪華品牌不斷延伸的產品線以及豐富的汽車金融產品，都將是未來支撐豪華車長期增長的動力。其中，金融服務業務於本報告期內錄得佣金收入為人民幣1.890億元，較二零二一年上半年的人民幣1.771億元增加6.7%。

本報告期內，本集團積極研究國家新出台的二手車政策，同時利用各地政府和主機廠家出台的行業刺激市場政策，持續加強4S店渠道的置換和收購，實現業務快速及穩定發展；同時，本集團內部亦不斷升級二手車管理系統，並強化二手車核心能力建設，不斷完善評估、檢測、定價及處置能力。同時，本集團始終依托自有的專業化的獨立運營團隊賦能4S店面，優化在綫及綫下運營機制，通過調整品牌結構、整合資源，不斷擴大目前的基盤客戶，努力提升二手車零售業務佔比，並發揮互補和協同效應，帶動汽車金融及保險等衍生業務的增長，使得二手車的獲利能力進一步提升。

本報告期內，由於受各地疫情反覆及整體新車銷售下降所影響，公司保險業務規模下滑。本集團保險佣金收入為人民幣0.469億元，較二零二一年上半年的人民幣0.930億元減少49.6%，延保業務佣金收入為人民幣0.913億元，較二零二一年上半年的人民幣2.437億元減少62.5%。

網點佈局

本集團作為國內領先的豪華汽車品牌經銷商，業務主要集中於華東地區，並以華東區域作為軸心，向華北、華中、華南、東北及西北等中國其他區域輻射，截止目前，已覆蓋了中國大部分區域的豪華及超豪華汽車主流市場。

本報告期內，本集團堅持以內部調整的戰略政策為主，對於外部網絡擴張秉承了更為謹慎的態度。致於在原有品牌的基礎上，順應市場及主機廠要求，對部分現有4s店面進行改建升級，並專注於對現有店面執行管理優化和經營效率的改善，提升優質品牌集中度及淘汰弱勢品牌，在降低本公司資本支出的同時，進一步提升資金使用效率。

截至二零二二年六月三十日，本集團共擁有111家汽車經銷網絡及服務網點，擁有10個豪華及超豪華品牌汽車品牌綜合，即寶馬(包括MINI)、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、英菲尼迪、凱迪拉克、埃爾法羅密歐、保時捷、勞斯萊斯及瑪莎拉蒂。

管理升級

本報告期內，本集團加強調整包括豪華品牌在內的高盈利、高保有量的品牌佈局，在原有店面基礎上，進一步優化現有品牌組合，減少資產運營效率低下的品牌等措施，提升了本集團整體品牌結構。以助力未來本集團整體資產的投資回報率的可持續提升。

此外，本集團基於數字化系統，在不斷完善經營管理體系的同時，根據公司所經銷的不同汽車品牌，綜合運用公司資源，在區域化管理的基礎上，疊加各汽車品牌事業部協調，相輔相成，實現公司協同效應的最大化。

財務概覽

收入

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們錄得收入人民幣146.504億元，較二零二一年同期下降約26.3%，下降主要是由於上半年度，受國內疫情反覆影響，本集團新車銷售業務（尤其是豪華及超豪華汽車銷售）收入較二零二一年同期減少人民幣47.253億元或26.9%所致。

下表載列本集團於所示期間的收入明細。

收入來源	未經審核 截至二零二二年 六月三十日止六個月		未經審核 截至二零二一年 六月三十日止六個月	
	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)
汽車銷售	12,864,646	87.8	17,589,962	88.4
售後服務	1,764,654	12.1	2,283,256	11.5
融資租賃服務	21,068	0.1	17,733	0.1
總計	<u>14,650,368</u>	<u>100.0</u>	<u>19,890,951</u>	<u>100.0</u>

我們大部分收入來自汽車銷售，佔截至二零二二年六月三十日止六個月總收入的87.8%。豪華及超豪華品牌與中高端市場品牌的銷售收入分別佔我們汽車銷售收入約92.8%（截至二零二一年六月三十日止六個月：93.0%）及7.2%（截至二零二一年六月三十日止六個月：7.0%）。汽車銷售收入減少人民幣47.253億元，乃由於本報告期內，受國內新冠疫情的影響導致數個大城市實施城市封鎖及家居隔離所致。

售後業務服務由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣22.833億元下跌22.7%至二零二二年同期的人民幣17.647億元。售後服務對收入的相關貢獻由截至二零二一年六月三十日止六個月的11.5%增加至二零二二年同期的12.1%。本集團始終重視售後服務業務及衍生業務的發展，並加強高黏性產品的開發以提升客戶的忠誠度。

銷售及服務成本

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們的銷售及服務成本由二零二一年同期的人民幣186.598億元減少28.7%至人民幣133.143億元，主要是由於本報告期內受疫情影響，收入有所減少，相應的成本也有所下降。

截至二零二二年六月三十日止六個月，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣122.365億元，較二零二一年同期減少人民幣50.552億元，或29.2%。截至二零二二年六月三十日止六個月，售後服務應佔銷售及服務成本為人民幣10.738億元，較二零二一年同期的人民幣13.637億元，減少人民幣2.898億元。

毛利及毛利率

截至二零二二年六月三十日止六個月的毛利為人民幣13.360億元，較二零二一年同期增加人民幣1.049億元，或8.5%。汽車銷售所得毛利由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣2.983億元，增加110.6%至二零二二年同期的人民幣6.282億元。售後服務所得毛利由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣9.196億元，減少24.9%至二零二二年同期的人民幣6.908億元。截至二零二二年六月三十日止六個月，汽車銷售及售後服務分別佔毛利總額的47.0%及51.7%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的毛利率為9.1%，而去年同期則為6.2%，其中汽車銷售的毛利率為4.9%，較去年同期的1.7%有所上升，主要是由於本報告期內，市場對於一些豪華品牌中高配置車型更加青睞，以及本集團對部分豪華品牌進一步加強了價格管控。售後服務的毛利率為39.1%，較去年同期的40.3%輕微下滑。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣6.337億元下跌6.3%至二零二二年同期的人民幣5.940億元。減少主要是於報告期內的佣金收入減少。

經營利潤

基於以上所述，我們截至二零二二年六月三十日止六個月的經營利潤由去年同期的人民幣8.834億元增加22.5%至人民幣10.825億元。

期內利潤

由於上述因素，我們截至二零二二年六月三十日止六個月的利潤由去年同期的人民幣3.889億元大幅增加38.8%至人民幣5.396億元。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零二二年六月三十日，我們的現金及現金等價物為人民幣10.618億元，較二零二一年十二月三十一日的人民幣17.011億元減少37.6%。本報告期內，本集團主動降低有息負債規模，加強償債風險防範能力，提升自有資金使用效率。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過結合短期銀行及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過結合銀行及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金滿足我們的流動資金需求。截至二零二二年六月三十日止六個月，經營活動所產生現金淨額、投資活動所用現金淨額及融資活動所用現金淨額分別為人民幣5.354億元(截至二零二一年六月三十日止六個月：所產生人民幣10.560億元)、人民幣0.799億元(截至二零二一年六月三十日止六個月：所用人民幣1.501億元)及人民幣11.015億元(截至二零二一年六月三十日止六個月：所用人民幣10.372億元)。

流動資產淨值

於二零二二年六月三十日，我們的流動資產淨值為人民幣49.095億元，較二零二一年十二月三十一日的人民幣49.451億元減少0.356億元。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及其他無形資產的開支。截至二零二二年六月三十日止六個月，我們的資本開支總額為人民幣2.542億元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣3.088億元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車及零配件，以及汽車用品。我們各經銷店自行管理其新車及售後產品的訂單。我們通過經銷網絡協調及整合汽車用品及其他汽車相關產品的訂單。

於二零二二年六月三十日，我們的存貨為人民幣37.630億元，較二零二一年十二月三十一日的人民幣27.825億元增加了35.2%，而我們的平均存貨週轉天數由二零二一年十二月三十一日的34.3天增加至截至二零二二年六月三十日止六個月的44.2天，主要由於本集團在疫情結束後期，對部分暢銷品牌及車型加大了採購力度，以應對下半年汽車市場的反彈行情。

計息銀行及其他借貸

於二零二二年六月三十日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣87.378億元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣75.301億元)。

於二零二二年六月三十日，我們的計息銀行及其他借貸為人民幣60.121億元，較二零二一年十二月三十一日的人民幣62.149億元減少人民幣2.028億元。減少主要是由於本報告期內，我們主動降低有息負債規模，控制利息支出。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與貸款市場報價利率及擔保隔夜融資利率掛鉤。利率上升可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。我們相信，我們的營運現時並未面臨任何重大及直接外匯風險，且目前我們並無使用任何衍生金融工具以對沖我們所面臨的外幣匯率風險。

資本負債比率

本集團使用資本負債比率(按負債淨額除以母公司擁有人應佔權益加負債淨額之和計算)監察其資本。負債淨額包括銀行貸款及其他借貸、應付貿易賬款及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方非即期款項減現金及銀行結餘。於二零二二年六月三十日，我們的資本負債比率為53.2%(於二零二一年十二月三十一日：63.7%)。

人力資源

於二零二二年六月三十日，本集團約有7,472名僱員(於二零二一年六月三十日：7,042名)。截至二零二二年六月三十日止六個月的員工總成本(不包括董事酬金)約為人民幣5.022億元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣5.804億元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

抵押本集團資產

本集團抵押集團資產作為銀行及其他借貸、應付票據以及銀行融資的抵押品，為日常業務營運提供資金。於二零二二年六月三十日，已抵押集團資產約為人民幣42.290億元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣55.624億元)。

董事會成員之變動及根據上市規則第 13.51B(1) 條規定有關董事履歷的變動

自二零二二年六月十三日起，(i) 陸偉先生辭任董事會主席、執行董事兼本公司提名委員會（「提名委員會」）及薪酬委員會（「薪酬委員會」）各自的成員以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第 3.05 條項下的本公司授權代表（「授權代表」）；(ii) 許星女士獲委任為提名委員會及薪酬委員會各自的成員；及 (iii) 盧翱先生獲委任為上市規則第 3.05 條項下的授權代表。

自二零二二年六月十七日起，(i) 馬赴江先生獲委任為董事會主席、執行董事、本公司提名委員會及薪酬委員會各自的成員以及授權代表；(ii) 許星女士不再擔任提名委員會及薪酬委員會各自的成員；及 (iii) 盧翱先生不再擔任上市規則第 3.05 條項下的授權代表。

除上文所披露者外，於截至二零二二年六月三十日止六個月內及截至本公告日期，董事會的組成或根據上市規則第 13.51B(1) 條規定須予披露的董事履歷概無其他變動。

自二零二一年十二月三十一日起的變動

本集團的財務狀況或截至二零二一年十二月三十一日止年度的年報中管理層討論及分析所披露的資料概無其他重大變動。

未來展望及策略

展望

面對新的機遇和挑戰，本公司將一如既往定位於豪華汽車品牌的經銷商及服務商的角色，通過強化品牌化、區域化的精細化管理，穩步鞏固及完善現有豪華品牌結構，盤活現有存量資產，優化品牌結構和網絡分布，從而繼續提升服務能力和客戶忠誠度。

同時，本公司也意識到，豪華車中的新能源車型增速高於豪華車整體市場增速，豪華車消費群體已開始完全接受新能源車型。根據中汽協的數據顯示，今年上半年新能源汽車產銷量分別為266.1萬輛和260萬輛，同比均增長1.2倍，市場佔有率達21.6%。其中，新能源乘用車銷量佔乘用車總銷量比重達24%。在新能源車這一細分市場，傳統燃油豪華品牌也已逐步發力。僅今年上半年，寶馬集團累計在華交付約37.87萬輛汽車，其中純電動車型銷量同比增長74.6%，僅在大中華區就已推出了BMW iX3、BMW i3、BMW i4、BMW iX和BMW i7五款純電動車型，電動化和智能化的趨勢越來越強，將為市場注入新的增長動力。按照計劃，寶馬品牌在2022年度欲實現純電動汽車銷量較2021年翻倍，到2025年，寶馬品牌計劃在全球累計交付200萬輛純電動車。

未來，我們將一如既往依托自身的核心資源及優勢，在傳承傳統豪華品牌新能源車型的營銷和服務的同時，抓緊佈局新能源服務產業鏈，以適應未來汽車行業新的發展趨勢。同時以高品質服務為目標，著眼實現本集團健康、持續、穩定的長遠發展，致力於成為一家國內擁有高效運營管理，長期可持續發展的豪華汽車經銷及服務商。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二二年六月三十日止六個月內及截至本公告日期，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大投資

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團並無於任何其他公司持有任何重大股權投資。

重大收購及出售子公司及聯營公司

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售子公司及聯屬公司。

遵守企業管治守則

本公司已採用上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）第二部份所載的原則。

董事認為，截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責分工須以書面形式明確界定。本公司主席兼執行董事馬赴江先生負責董事會的運作與管理。本公司並無委任首席執行官。本公司其他執行董事及管理層獲授權負責本集團的日常管理。董事會認為，現時的管理架構可有效促進本集團的營運及業務發展。

本公司致力提升並不時檢討用作規管行為操守及推動業務增長的企業管治常規，確保符合企業管治守則，配合公司最新發展。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零二二年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕消息的相關僱員買賣本公司證券的指引。就本公司所知，概無僱員不遵守標準守則的情況。

中期股息

董事會不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，成員包括劉文姬女士(主席)、劉陽芳女士及何鴻添先生，全部均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，並認為本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製，並已作出適當披露。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.klbaoxin.com)刊載。本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄交本公司股東，並於上述兩個網站刊載。

承董事會命
廣匯寶信汽車集團有限公司
主席
馬赴江

中華人民共和國上海，二零二二年八月二十五日

於本公告日期，本公司執行董事為馬赴江先生、王新明先生、盧翱先生及許星女士；及獨立非執行董事為劉文姬女士、劉陽芳女士及何鴻添先生。