

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

截至二零二二年六月三十日止六個月之 中期業績公告

摘要

- 收益上升 4% 至 52.6 百萬港元
- 股東應佔盈利減少 57% 至 19.1 百萬港元
- 每股基本盈利為 1.1 港仙
- 現金及現金等價物維持在 226.4 百萬港元

中期業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二一年同期之比較數字。

簡明綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益	4	52,604	50,357
銷售成本		(14,078)	(40,840)
毛利		38,526	9,517
其他收入	5	28,786	28,001
其他收益 — 淨額	6	882	128,507
銷售及分銷開支		(12,433)	(15,534)
一般及行政開支		(34,471)	(73,475)
金融資產減值虧損撥回/(減值虧損)		997	(2,276)
經營盈利	7	22,287	74,740
財務成本	8	(2,633)	(2,212)
應佔聯營公司及合資企業之盈利/(虧損)		45	(67)
除所得稅前盈利		19,699	72,461
所得稅開支	9	(199)	(26,002)
期內盈利		19,500	46,459
以下各方應佔：			
本公司股東		19,097	44,764
非控制性權益		403	1,695
		19,500	46,459
每股盈利	10		
基本 (港仙)		1.1	2.5
攤薄 (港仙)		1.1	2.4

簡明綜合全面收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	未經審核	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
期內盈利	19,500	46,459
其他全面(虧損)/收益		
不可於其後重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	(29,298)	8,239
期內全面(虧損)/收益總額	(9,798)	54,698
以下各方應佔：		
本公司股東	(7,264)	51,838
非控制性權益	(2,534)	2,860
	(9,798)	54,698

簡明綜合資產負債表
於二零二二年六月三十日

	附註	未經審核 二零二二年 六月三十日 千港元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,955	18,740
投資物業		528,221	541,188
使用權資產		5,242	13,523
於聯營公司之權益		1,192	1,200
於合營企業之權益		-	-
		<u>536,610</u>	<u>574,651</u>
流動資產			
貿易應收賬款	12	10,175	7,653
其他應收賬款、按金及預付款項		26,708	26,928
按公平價值計入損益之金融資產		35,625	-
現金及現金等價物		226,373	227,489
		<u>298,881</u>	<u>262,070</u>
流動負債			
貿易應付賬款	13	3,155	4,107
其他應付賬款及應計費用		34,437	46,917
合約負債		34,045	12,739
租賃負債		3,398	3,107
即期所得稅負債		28,608	29,693
		<u>103,643</u>	<u>96,563</u>
流動資產淨值		<u>195,238</u>	<u>165,507</u>
總資產減流動負債		<u>731,848</u>	<u>740,158</u>

簡明綜合資產負債表
於二零二二年六月三十日

	未經審核 二零二二年 六月三十日 千港元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千港元
股東應佔權益		
股本	181,406	181,406
儲備	403,607	408,646
	<hr/>	<hr/>
	585,013	590,052
非控制性權益	109,145	111,679
	<hr/>	<hr/>
總權益	694,158	701,731
	<hr/>	<hr/>
非流動負債		
可換股債券	30,516	29,377
租賃負債	2,629	4,301
遞延所得稅項負債	4,545	4,749
	<hr/>	<hr/>
	37,690	38,427
	<hr/>	<hr/>
總權益及非流動負債	731,848	740,158
	<hr/>	<hr/>

簡明綜合中期財務報表附註

1 一般資料

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可及分銷業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

除另有訂明外，本簡明綜合中期財務報表以港元（「港元」）列值。

此截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務報表為未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，並已於二零二二年八月二十四日經董事會批准發佈。

2 編製基準

此截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務報表乃遵照香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」之規定編製，並應與截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀，而該年度財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

3 主要會計政策

除採納以下的會計政策外，截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表所應用的會計政策與截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採納是一致的。

金融資產

(i) 分類

本集團將其金融資產分類為以下計量類別：

- 其後按公平價值計入損益計量，及
- 按攤銷成本計量。

分類根據本集團管理金融資產的業務模式和現金流的合同條款。

就按公平價值計量的資產，收益和虧損將計入損益。本集團僅於管理該等資產的業務模式變更時，才會對債務投資重新分類。

(ii) 確認及終止確認

常規買賣的金融資產於交易日確認，交易日即本集團承諾買賣資產當日。當從金融資產收取現金流量的權利已屆滿或已轉讓，且本集團已轉讓擁有權的絕大部分風險及回報，即終止確認金融資產。

(iii) 計量

於初始確認時，本集團按公平價值（倘屬並非按公平價值計入損益（「按公平價值計入損益」）之金融資產）加收購該金融資產的直接產生交易成本計量為金融資產。按公平價值計入損益之金融資產的交易成本於損益中支銷。

後續計量取決於本集團管理該資產的業務模式以及該資產的現金流量特徵。本集團將金融資產分為以下兩種計量類別：

- 按攤銷成本：對於持有以收取合同現金流量的資產，如果合同現金流量僅代表對本金和利息的支付，則該資產按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入以實際利率法計算，計入「其他收入」。終止確認時產生的任何收益或虧損直接計入損益，並與匯兌損益會分別列示在「其他收益－淨額」中。
- 按公平價值計入損益：不符合按攤銷成本計量標準之金融資產，被分類為按公平價值計入損益。對於後續按公平價值計入損益的收益或虧損計入損益，並於產生期間以淨值在「其他收益－淨額」中列示。

(iv) 減值

本集團按前瞻性基準評估與按攤銷成本及按公平價值計入損益列賬之金融資產相關的預期信貸虧損。所應用的減值方法取決於信貸風險是否顯著增加。

就貿易應收款項而言，本集團應用香港財務報告準則第9號所允許的簡化方法，其規定自初始確認應收款項時確認預期可使用年期虧損。

本集團採納之新準則及準則之修訂

本集團亦已採納以下自二零二二年一月一日起報告期間生效的經修訂準則。

年度改進項目之修訂	二零一八年至二零二零年週期之香港財務報告準則年度改進
香港財務報告準則第3號、香港會計準則第16號及第37號之修訂	小範圍修訂
會計指引第5號（經修正）	共同控制合併之合併會計法

採納上列之經修訂準則對本集團之會計政策並無任何重大影響。

4 收益及分部資料

本集團主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可及分銷業務。

本公司執行董事已獲辨識為主要經營決策者。就資源分配及表現評估向執行董事報告的資料特別集中於按類別劃分之收益分析及本集團整體損益。因此，董事認為本集團僅有一個可報告分部。

本集團的收益源自位於中國大陸的外部客戶，且本集團大部份非流動資產均位於中國大陸。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
許可權費收入	35,428	14,728
貨品銷售	17,176	35,629
	<u>52,604</u>	<u>50,357</u>
5 其他收入		
	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
政府補貼	160	542
租金收入總額	22,928	21,460
利息收入	2,404	298
其他	3,294	5,701
	<u>28,786</u>	<u>28,001</u>
6 其他收益 — 淨額		
	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
按公平價值計入損益之金融資產的公平價值收益	509	-
出售分類為持作出售資產之收益 (附註)	-	131,441
出售物業、廠房及設備之虧損	(824)	(2,250)
匯兌收益/(虧損)淨額	1,197	(684)
	<u>882</u>	<u>128,507</u>

附註: 截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司的全資附屬公司與莆田市荔城區人民政府訂立了土地徵收協議。據此，本集團以 134,401,000 港元的代價出售其賬面淨值為 2,960,000 港元的投資物業 (分類為持作出售資產)。因此，本集團於「其他收益 — 淨額」中確認出售收益金額為 131,441,000 港元。相關的現有租客賠償及其他交易成本於「一般及行政開支」確認分別為 26,827,000 港元及 762,000 港元。

7 經營盈利

經營盈利已扣除/(計入)下列各項：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
核數師酬金	1,058	1,164
有關出售分類為持作出售資產對現有租客的賠償	-	26,827
售出存貨成本(扣除撥備)	14,078	40,840
投資物業折舊	9,877	10,588
物業、廠房及設備折舊	1,987	2,000
使用權資產折舊	1,458	1,267
僱員福利開支	20,677	21,016
有關短期租賃和可變租賃付款開支	-	1,442
可收回增值稅減值虧損	-	6,108
終止租賃虧損	-	590
金融資產(減值虧損撥回)/減值虧損	(997)	2,276
	<u>14,516</u>	<u>105,074</u>

8 財務成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
可換股債券利息	2,471	2,067
租賃負債利息	162	145
	<u>2,633</u>	<u>2,212</u>

9 所得稅開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期所得稅稅項	199	26,233
過往年度超額撥備	-	(231)
	<u>199</u>	<u>26,002</u>

所得稅乃按本集團經營所在地當期估計應課稅盈利適用的稅率計提。

10 每股盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二二年六月三十日止六個月之本公司股東應佔盈利 19,097,000 港元(二零二一年：44,764,000 港元)除以已發行股份之加權平均數 1,814,056,622(二零二一年：1,814,056,622)股計算。

計算截至二零二二年六月三十日止六個月本公司每股攤薄盈利時，由於可換股債券具有反攤薄影響，故沒有考慮可換股債券之兌換。另外，因為購股權之行使價高於年內本公司普通股的平均市價，本公司之購股權並無攤薄，及在計算截至二零二二年六月三十日止六個月每股攤薄盈利時被排除。

11 股息

董事會不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派發中期股息(二零二一年：無)。

12 貿易應收賬款

	未經審核 二零二二年 六月三十日 千港元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千港元
貿易應收賬款	25,658	26,470
減：虧損撥備	(15,483)	(18,817)
貿易應收賬款—淨額	<u>10,175</u>	<u>7,653</u>

按發票日期計算之貿易應收賬款(扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 千港元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	8,548	7,415
31 至 60 日	1,627	238
60 日以上	-	-
	<u>10,175</u>	<u>7,653</u>

13 貿易應付賬款

由於其短期性質，貿易應付款項的賬面值被視為跟公平價值相同。基於發票日期的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 千港元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	612	1,087
31 至 60 日	-	368
60 日以上	2,543	2,652
	<u>3,155</u>	<u>4,107</u>

管理層討論與分析

業務回顧

二零二二年上半年，新一波新冠肺炎疫情給中國經濟及社會帶來重創。反覆多變的疫情，加上複雜的地緣政治局勢和宏觀經濟不確定性上升，給中國經濟帶來下行壓力。上半年，中國國內生產總值同比增長放緩至2.5%，而社會消費品零售總額錄得同比下降0.7%。零售業在經濟低迷的情況下承受著巨大的壓力。儘管如此，受益於疫情防控與經濟及社會發展調控的有效協調，五月份以來，中國經濟和社會消費品零售總額呈現回升態勢。儘管宏觀經濟逆風，中國經濟長期向好的基本面並未有改變。

在經濟活動放緩的情況下，電子商務已成為零售業的變革者，本集團已加大力度強化線上業務，尤其是在年輕一代中極受歡迎的高流量平台上，例如天貓、抖音及小紅書等。隨著數字化轉型，興趣電商這一通過個性化推薦技術激發用戶潛在興趣的電商消費模式即將快速搶佔傳統電商市場份額。過去消費者訪問傳統電商平台是為了購物，而現在消費者訪問興趣電商平台是出於休閒娛樂目的。興趣電商平台基於消費者興趣精準地向消費者推銷商品，激發新的消費者體驗，使本集團及其線上加盟商及授權商更容易接觸目標客戶，從而推動銷售增長。

本集團表現

二零二二年上半年，反覆多變的疫情繼續影響本集團的經營及財務表現。揮之不去的疫情已經持續了兩年半多，顛覆了全球的日常生活，並從根本上改變了消費者的行為。保持社交距離的規定和封鎖政策加速了從店內購物轉向網上購物。消費者也要求更好的線上購物體驗。受益於不斷增長的電子商務經濟，本集團於二零二二年上半年進一步拓展其線上授權網絡，許可權費收入按年增加141%至35.4百萬港元。同時，本集團加盟商及授權商於期內在高流量電子商務平台上經營的達芙妮產品的網上銷售表現優於市場。

本集團自業務轉型以來一直採用輕資產業務模式。二零二二年首六個月，本集團繼續實施積極理順由加盟商經營的實體店網絡、精簡組織架構、嚴格成本控制等措施，致力成為更精簡、更高效的組織。本集團亦繼續尋找機會拓展由加盟商經營的線下網絡。然而，宏觀環境因素阻礙了加盟商的實體店擴張的步伐。

上半年，在疫情持續、經濟下行帶來嚴峻挑戰的情況下，本集團繼續彰顯業務轉型成效，抓住「宅」經濟帶來的商機，實現營業利潤增長，表現出相當大的韌性。回顧期內，本集團錄得經營利潤約22.3百萬港元。比對去年同期若扣除出售分類為持有作出售資產的一次性收益及其相關成本的經營虧損約29.1百萬港元。經營業績顯示本集團正朝著其作為輕資產品牌商的策略性方向邁進。

每股基本盈利為1.1港仙，比對二零二一年同期每股基本盈利為每股2.5港仙。董事會不建議派發截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息（二零二一：無）。

品牌授權業務

自業務轉型後，本集團擔任「達芙妮」品牌的輕資產品牌商的新角色，專注於品牌管理及鞋類產品之授權，包括向中國大陸的加盟商及授權商提供時裝女鞋及休閒鞋類產品。

二零二二年上半年，面對經濟不景，本集團利用電子商務的熱潮，進一步擴大線上授權網絡。於二零二二年六月三十日，在本集團的授權安排下，有約160家（二零二一年十二月三十一日：190家）由加盟商經營的實體店和約480家（二零二一年十二月三十一日：250家）由授權商經營的網上商店。於回顧期內，本集團的總收益約為52.6百萬港元（二零二一年：50.4百萬港元），其中包括許可權費收入35.4百萬港元（二零二一年：14.8百萬港元）及貨品銷售收入17.2百萬港元（二零二一年：35.6百萬港元）。由於網上商店具有運營成本低、靈活性大、設置容易等優點，本集團在電商平台的佈局在疫情期間仍有增長。然而，本集團認為，實體店的存在對於品牌擴大客戶範圍仍然至關重要，而創建在線和實體接觸點可以產生協同效應，以提高銷售、品牌知名度和運營效率。因此，本集團將繼續審慎拓展由加盟商及授權商經營的線下及線上網絡，以開拓新市場。

作為加盟商及授權商與供應鏈之間的橋樑，本集團持續加強產品設計開發、完善供應鏈體系和品牌建設，以增強產品競爭力、鞏固強勢品牌形象及提升品牌知名度。本集團亦與時並進，推出新系列以多元化其產品組合。隨著「國潮」的興起，本集團與設計師合作推出了一系列具有年輕及原創設計和合理價格的高品質鞋履，以吸引具有更高消費能力的消費者。為強化品牌擁有者角色，本集團亦採取多項措施，重新定位「達芙妮」品牌，注入原創力與活力。作為植根於中國的品牌，本集團注意到，中國製造的國產品牌和產品越來越受到年輕消費者的青睞。因此，本集團將發揮品牌擁有者的作用，開發更多的好產品，以抓住國內品牌日益增長的需求和「國潮」趨勢的機遇。繼去年推出「方糖系列」後，本集團於今夏推出「泡泡糖系列」，旋即受到年輕消費者的熱烈反響，超出本集團的預期。未來，本集團將繼續堅持原創設計，拓寬客戶基礎，進一步提升品牌價值，擴大「達芙妮」品牌在細分市場的市場份額。

為維護「達芙妮」品牌的長期聲譽，本集團致力提供卓越的舒適產品、優質鞋履及消費者體驗。期內，本集團繼續採取「小單快反」的方式，相信具彈性、反應敏捷的供應鏈體系，可增強在瞬息萬變和多元化的鞋業中的應變能力。本集團致力為加盟商及授權商提供可靠的供應鏈資源，持續提升品質管控及保證，精簡供應鏈體系的各環節，確保產品品質及交付效率。上半年，本集團加大供應鏈體系建設力度，成立專項團隊和辦公室，以加強管理，讓加盟商及授權商更近距離地瞭解樣品的款式和質量，從而縮短了訂單交貨時間，更好地掌握市場需求。

此外，本集團致力提升品牌形象、提升品牌價值及擴大市場佔有率。本集團將繼續投放更多資源於社交媒體平台推廣其品牌，旨在與消費者建立更深層次的互動，並在高流量社交媒體平台提升品牌知名度。隨著興趣電商平台的日益普及，本集團相信創新的銷售及營銷方式將有助本集團觸達潛在客戶，為擴大市場份額注入新動力，帶動銷售增長。

財務回顧

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變化
	二零二二年	二零二一年	
收益 (百萬港元)	52.6	50.4	+4%
其他收入 (百萬港元)	28.8	28.0	+3%
經營盈利 (百萬港元)	22.3	74.7	-70%
股東應佔盈利 (百萬港元)	19.1	44.8	-57%
經營盈利率 (%)	42.4	148.4	-106.0 百分點
淨盈利率 (%)	36.3	88.9	-52.6 百分點
每股基本盈利 (港仙)	1.1	2.5	-56%

	二零二二年	二零二一年	變化
	六月三十日	十二月三十一日	
現金及現金等價物 (百萬港元)	226.4	227.5	-1%
於理財產品之投資 (百萬港元)	35.6	-	+100%
可換股債券 (百萬港元)	30.5	29.4	+4%
股東應佔權益 (百萬港元)	585.0	590.1	-1%
資產流動比率 (倍) (附註一)	2.9	2.7	+7%
淨負債比率 (%) (附註二)	淨現金	淨現金	不適用

附註：

- 一、 資產流動比率 (倍) 乃根據於有關期間／年度結束日之流動資產總額除以流動負債總額計算。
- 二、 淨負債比率 (%) 乃根據於有關期間／年度結束日之負債淨額 (即租賃負債及可換股債券減現金及現金等價物) 除以股東應佔權益計算。

收益與毛利

本集團的收益主要包括來自中國大陸的許可權費收入及貨品銷售。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團錄得總收益52.6百萬港元 (二零二一年：50.4百萬港元)，較去年同期增加4%。

	截至六月三十日止六個月		變化
	二零二二年	二零二一年	
	百萬港元	百萬港元	
許可權費收入	35.4	14.8	+141%
貨品銷售	17.2	35.6	-52%
銷售成本	(14.1)	(40.9)	-66%
貨品銷售毛利(虧損)	3.1	(5.3)	不適用
收益總額	52.6	50.4	+4%
毛利總額	38.5	9.5	+305%

截至二零二二年上半年，許可權費收入增加1.4倍，由14.8百萬港元增加至35.4百萬港元，主要由於由授權商經營的網上商店增加。

回顧期內，貨品銷售收入相較於二零二一年同期的35.6百萬港元，持續減少至17.2百萬港元。與去年同期因清理存貨導致的負毛利及負毛利率相比，回顧期內的貨品銷售毛利為3.1百萬港元，毛利率亦轉正為約18.0%。

其他收入

截至二零二二年六月三十日止期間，本集團的其他收入為28.8百萬港元（二零二一年：28.0百萬港元），主要包括來自投資物業的租金收入總額22.9百萬港元（二零二一年：21.5百萬港元）。

經營開支

回顧期內，本集團的經營開支（包括其他收益－淨額、銷售及分銷開支、一般及行政開支及金融資產減值虧損撥回／減值虧損）約為 45.0 百萬港元，對比二零二一年同期的經營開支 66.6 百萬港元（不包括出售分類為持作出售資產之收益 131.4 百萬港元及其他相關成本 27.6 百萬港元）。經營開支下跌主要是由於金融資產及可收回增值稅減值虧損減少。

經營盈利

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團錄得經營盈利22.3百萬港元，對比去年同期的經營盈利74.7百萬港元，下跌52.4百萬港元或70%。

財務成本

回顧期內，財務成本指可換股債券利息和租賃負債利息，金額分別為2.5百萬港元（二零二一年：2.1百萬港元）和0.2百萬港元（二零二一年：0.1百萬港元）。

所得稅開支

截至二零二二年六月三十日止期間，本集團之所得稅開支由去年同期的26.0百萬港元減少25.8百萬港元至0.2百萬港元。所得稅開支大幅下跌乃主要由於回顧期內動用稅項虧損及去年同期出售分類為持作出售資產而產生應課稅收入。

股東應佔盈利

截至二零二二年六月三十日止期間，本集團股東應佔盈利為19.1百萬港元（二零二一年：44.8百萬港元），較去年同期下跌25.7百萬港元或57%。回顧期內，每股基本盈利為1.1港仙（二零二一年：2.5港仙）。

流動資金及財政資源

於二零二二年六月三十日，本集團股東應佔權益共有585.0百萬港元（二零二一年十二月三十一日：590.1百萬港元）。現金及現金等價物為226.4百萬港元（二零二一年十二月三十一日：227.5百萬港元），主要以人民幣及港元為結算單位。截至二零二二年上半年，現金及現金等價物增加/(減少)淨額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 百萬港元	二零二一年 百萬港元
經營活動產生/(所用)的現金淨額	42.6	(73.3)
資本開支	(0.2)	(2.1)
出售物業、廠房及設備和分類為持作出售資產之所得款項	-	73.7
於理財產品之投資	(35.1)	-
已收利息	2.4	0.3
租賃付款	(1.5)	(1.9)
	<u>8.2</u>	<u>(3.3)</u>

於二零二二年上半年，本集團銀行結餘及存款之利息收入為 2.4 百萬港元（二零二一年：0.3 百萬港元）。

回顧期內，本集團於中國大陸購買由華夏理財有限責任公司提供及管理的理財產品，合同年期為自二零二二年三月八日起至二零二三年四月十一日，合共399日。該理財產品為非保本浮動收益，總額為35.1百萬港元（相當於人民幣30.0百萬元），預期年化收益率為約4.45%。有關此理財產品的詳情，請參閱本公司日期為二零二二年三月十九日及二零二二年三月二十二日的公告。

於二零二二年六月三十日，本公司的理財產品的投資已於簡明綜合資產負債表中分類為按公平價值計入損益之金融資產，金額為約35.6百萬港元（二零二一年十二月三十一日：無）。截至二零二二年六月三十日止，理財產品公平價值變動的未變現收益約為0.5百萬港元（二零二一年：無）。

理財產品乃就庫務管理目的而購買，以最大限度地利用剩餘現金。本集團認為購買該理財產品將為本集團提供較商業銀行一般存款回報更佳的回報，且並不會影響本集團的營運資金或日常業務營運。因此，董事認為購買該理財產品屬公平合理，並符合本集團及本公司股東的整體利益。

於二零二二年六月三十日，本集團的淨負債比率維持淨現金（二零二一年十二月三十一日：淨現金）及資產流動比率進一步提升至2.9倍（二零二一年十二月三十一日：2.7倍）。管理層將持續檢討本集團的財務表現及流動資金狀況，並相信本集團持有足夠的營運資金及財務資源供其未來營運。

外匯風險管理

本集團透過定期審閱本集團之淨外匯風險，管理本集團之外匯風險，且本集團於預期相關外幣出現大幅波動時，或會使用遠期外匯合約。截止二零二二年六月三十日止期內，本集團未有訂立任何遠期外匯合約以對沖外匯風險。於二零二二年六月三十日，本集團並無面臨重大外匯風險。

資產抵押

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無已抵押資產。

資本開支及承擔

回顧期內，本集團的資本開支為 0.2 百萬港元 (二零二一年：2.1 百萬港元)，主要用於辦公室設備。於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

或然負債

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零二二年六月三十日，本集團於中國大陸及香港之僱員總人數為92人（二零二一年十二月三十一日：75人）。回顧期內，僱員福利開支（包括董事酬金、退休福利成本及以股份為基礎之付款開支）為20.7百萬港元（二零二一年：21.0百萬港元）。

本集團重視其人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬及福利一般乃參考市場狀況和水平以及個人能力而定，並按本集團及個別員工之表現向合資格員工提供購股權及酌情花紅。此外，本集團亦為僱員提供強積金計劃、醫療保險計劃、員工購物折扣及培訓課程等。

展望

在疫情持續的背景下，下半年不確定性依然存在。面對不利的經濟狀況，本集團對整體市場情緒保持審慎態度，並將因應最新充滿挑戰的經營環境作出策略調整及採取適當措施。

本集團核心授權業務方面，我們的品牌產品在高流量電子商務平台上的零售表現良好，本集團希望利用其在多個電子商務平台已建立受歡迎程度和客戶基礎，進一步擴大由授權商經營的線上授權網絡，以捕捉更多市場機會並提高市場滲透率。同時，本集團將審慎調整由加盟商經營的線下授權網絡，以提升效率及開拓新市場。

儘管經營環境充滿挑戰，但新的輕資產業務模式幫助本集團建立韌性。展望未來，本集團將密切關注經營環境，相應配置資源，提升和完善供應鏈體系以及加盟和授權經營模式，努力以卓越的品質維護品牌聲譽，增強業務韌性，從而支持本集團的可持續發展。

購買、出售或贖回本公司股份

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

董事進行之證券交易

本公司已遵照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。經本公司作出具體查詢後，本公司全體董事均確認，彼等截至二零二二年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載規定準則。

本公司亦要求本集團相關高級職員及僱員受標準守則規限，於任何時間持有與本公司證券有關的內幕資料時，一概不得買賣該證券。於期內，本公司並無獲悉相關高級職員及僱員有任何違反標準守則的情況。

遵守企業管治常規守則

本公司致力於達致高水平的企業管治常規。本公司於整個二零二二年六月三十日期間一直遵守上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》內的所有守則條文。

審閱簡明綜合中期財務報表

審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，以及認為此未經審核簡明綜合中期財務報表已按適用之會計準則編制。

刊登二零二二年之中期業績公告及中期報告

本公告已刊登於香港交易所披露易網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.daphneholdings.com）。載有上市規則規定所有資料之二零二二年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網址。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席
張智凱

香港，二零二二年八月二十四日

於本公告日期，本公司董事會包括三位執行董事，分別為張智凱先生、張智喬先生及王俊剛先生；以及三位獨立非執行董事，分別為黃順財先生、韓炳祖先生及談大成先生。