

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED

中國東方教育控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：667)

截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
	2022年	2021年	
新培訓人次及新客戶註冊人數	70,445	81,920	(14.0%)
平均培訓人次及平均客戶註冊人數	143,566	143,348	0.2%
收入(人民幣百萬元)	1,879	2,001	(6.1%)
毛利(人民幣百萬元)	993	1,107	(10.3%)
純利(人民幣百萬元)	236	233	1.3%
經調整純利(人民幣百萬元) ⁽¹⁾	175	301	(41.9%)
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 (人民幣百萬元) ⁽²⁾	674	782	(13.8%)
	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日	變動 增加／(減少)
學校及中心數目	239	231	8
資產淨值(人民幣百萬元)	5,545	5,739	(3.4%)
總資產(人民幣百萬元)	9,355	9,636	(3.0%)

(1) 經調整純利乃根據相關期內純利，剔除(i)以非現金的股份基礎支付的開支及(ii)淨匯兌收益／虧損的影響而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

(2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據相關期內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

中國東方教育控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年6月30日止六個月未經審核簡明綜合中期業績連同2021年相應期間的比較數字。本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至2022年6月30日止六個月未經審核簡明綜合財務報表。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,878,529	2,001,446
收入成本		<u>(885,403)</u>	<u>(894,656)</u>
毛利		993,126	1,106,790
其他收入及開支	4	52,199	58,113
其他收益及虧損	5	61,806	(18,832)
銷售開支		(442,917)	(464,184)
行政開支		(245,773)	(252,874)
研發開支		(10,085)	(13,396)
財務成本	6	<u>(82,406)</u>	<u>(80,305)</u>
稅前利潤		325,950	335,312
所得稅開支	7	<u>(89,897)</u>	<u>(102,262)</u>
期內利潤及全面收益總額	8	<u>236,053</u>	<u>233,050</u>
每股盈利	10		
— 基本(人民幣分)		<u>10.85</u>	<u>10.60</u>
— 稀釋(人民幣分)		<u>10.74</u>	<u>10.17</u>

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		2,221,703	1,934,515
使用權資產		2,429,144	2,322,911
遞延稅項資產		5,472	5,772
收購租賃土地按金		–	27,000
租金按金		23,250	23,506
水電費及其他按金		6,614	7,963
		<u>4,686,183</u>	<u>4,321,667</u>
流動資產			
存貨		69,924	65,134
貿易及其他應收款項	11	329,561	275,300
以公允價值計量並計入損益 (「以公允價值計量並計入損益」)的金融資產	12	1,180,435	612,268
可收回稅款		1,080	5,834
定期存款		2,074,601	2,143,226
銀行結餘及現金		1,013,082	2,212,294
		<u>4,668,683</u>	<u>5,314,056</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	548,500	676,006
稅項負債		69,373	90,994
租賃負債		423,211	387,774
合約負債		1,327,056	1,390,853
		<u>2,368,140</u>	<u>2,545,627</u>
流動資產淨值		<u>2,300,543</u>	<u>2,768,429</u>
資產總值減流動負債		<u>6,986,726</u>	<u>7,090,096</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2022年6月30日

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		1,390,716	1,305,514
合約負債		44,407	40,751
政府補助		6,415	5,101
		<u>1,441,538</u>	<u>1,351,366</u>
資產淨值			
		<u>5,545,188</u>	<u>5,738,730</u>
資本及儲備			
股本	14	192	192
儲備		<u>5,544,996</u>	<u>5,738,538</u>
權益總額			
		<u>5,545,188</u>	<u>5,738,730</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 一般資料

本公司於2018年10月4日根據開曼群島《公司法》第22章在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其股份自2019年6月12日起已於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。其最終控制方為吳俊保先生、吳偉先生及肖國慶先生（統稱為「控制權益持有者」）。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands及中華人民共和國（「中國」）主要營業地址位於中國安徽省合肥市瑤海區職教城學林路1009號。

本公司是一家投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為主要從事經營職業教育機構。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，而人民幣為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

2. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六的適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量。

除應用經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及應用與本集團有關的若干會計政策導致的其他會計政策外，截至2022年6月30日止六個月簡明綜合財務報表使用的會計政策及計算方法與本集團截至2021年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者一致。

應用經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團已首次應用提述以下香港會計師公會頒佈於本集團於2022年1月1日開始的年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則，以編製本集團簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	有償合約—履行一份合約的成本
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進

於本中期期間應用提述香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或本簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

本集團主要於中國從事提供職業教育服務。

收入指學費及服務費扣除銷售相關稅項後的服務收入，其隨時間確認。

分配至客戶合約的尚未履行的履約責任之交易價格

提供職業技能教育服務的合約期主要為一年或以內。誠如香港財務報告準則第 15 號所允許，分配至該等未完成合約的交易價格不予披露。

本集團的經營分部以向主要經營決策者、董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。本集團分為以下分部：

- (a) 新東方烹飪教育：為尋求成為專業廚師的學生提供全面的烹飪培訓課程；
- (b) 新華電腦教育：為學生提供廣泛的信息技術相關培訓；
- (c) 萬通汽車教育：提供汽車維修技能以及汽車商務的實踐知識培訓；
- (d) 歐米奇西點西餐教育：提供烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓等多種課程；
- (e) 華信智原DT人才培訓基地：為已掌握基本理論知識並尋求進一步發展相關實踐技能的專科及本科學生提供短期課程；
- (f) 美味學院：以小班形式及／或一對一的個人課程形式提供烹飪技能培訓；及
- (g) 其他雜項業務。

該等分部乃根據本集團所報告的分部資料而劃分。

分部業績指各分部所得利潤(不包括若干其他收入及開支、其他收益及虧損、企業行政開支及所得稅開支)。並無定期向本集團管理層提供本集團的資產及負債分析，以供審閱。分部間銷售按成本加成法收費。

3. 收入及分部資料(續)

本集團於截至2022年及2021年6月30日止六個月收入的分析如下：

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

	新東方 烹飪教育 人民幣千元 (未經審核)	新華 電腦教育 人民幣千元 (未經審核)	萬通 汽車教育 人民幣千元 (未經審核)	歐米奇西點 西餐教育 人民幣千元 (未經審核)	華信智 原DT人才 培訓基地 人民幣千元 (未經審核)	美味學院 人民幣千元 (未經審核)	其他 雜項業務 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
收入									
外部銷售	947,245	364,331	324,743	156,360	20,892	29,563	35,395	-	1,878,529
分部間銷售	-	-	-	-	-	-	70,000	(70,000)	-
分部收入	<u>947,245</u>	<u>364,331</u>	<u>324,743</u>	<u>156,360</u>	<u>20,892</u>	<u>29,563</u>	<u>105,395</u>	<u>(70,000)</u>	<u>1,878,529</u>
業績									
分部業績	<u>269,672</u>	<u>55,880</u>	<u>(3,074)</u>	<u>(33,499)</u>	<u>2,682</u>	<u>7,351</u>	<u>(15,867)</u>	<u>-</u>	<u>283,145</u>
未分配									
其他收入及開支									28,720
其他收益及虧損									61,806
企業行政開支									<u>(47,721)</u>
稅前利潤									325,950
所得稅開支									<u>(89,897)</u>
期內利潤									<u><u>236,053</u></u>

3. 收入及分部資料(續)

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

	新東方 烹飪教育 人民幣千元 (未經審核)	新華 電腦教育 人民幣千元 (未經審核)	萬通 汽車教育 人民幣千元 (未經審核)	歐米奇西點 西餐教育 人民幣千元 (未經審核)	華信智 原DT人才 培訓基地 人民幣千元 (未經審核)	美味學院 人民幣千元 (未經審核)	其他 雜項業務 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
收入									
外部銷售	1,027,918	382,377	279,810	210,887	21,871	42,642	35,941	-	2,001,446
分部間銷售	-	-	-	-	-	-	70,000	(70,000)	-
分部收入	<u>1,027,918</u>	<u>382,377</u>	<u>279,810</u>	<u>210,887</u>	<u>21,871</u>	<u>42,642</u>	<u>105,941</u>	<u>(70,000)</u>	<u>2,001,446</u>
業績									
分部業績	<u>295,431</u>	<u>87,001</u>	<u>(14,949)</u>	<u>463</u>	<u>(8,441)</u>	<u>15,979</u>	<u>(8,533)</u>	<u>-</u>	<u>366,951</u>
未分配									
其他收入及開支									43,271
其他收益及虧損									(18,832)
企業行政開支									<u>(56,078)</u>
稅前利潤									335,312
所得稅開支									<u>(102,262)</u>
期內利潤									<u><u>233,050</u></u>

地域資料

本集團主要在中國開展業務。本集團幾乎全部的非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於截至2022年及2021年6月30日止六個月期間，概無單一客戶貢獻本集團總收入10%以上。

4. 其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
與資產相關的政府補助	1,361	2,518
無條件政府補助	22,118	12,324
利息收入自		
— 定期存款及銀行結餘	26,728	28,444
— 委託貸款	—	12,426
其他	1,992	2,401
	<u>52,199</u>	<u>58,113</u>

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
以公允價值計量並計入損益的金融資產公允價值變動的 (虧損)收益	(20,634)	20,266
出售物業及設備的(虧損)收益	(187)	509
外匯收益(虧損)淨額	82,627	(39,607)
	<u>61,806</u>	<u>(18,832)</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債之利息開支	82,406	80,305

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅		
— 即期稅項	88,653	102,710
— 過往年度撥備不足	944	676
遞延稅項	300	(1,124)
	<u>89,897</u>	<u>102,262</u>

8. 期內利潤

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤乃經扣除下列各項而得出：		
董事薪酬	1,540	1,694
其他員工成本		
— 薪資及其他津貼	563,363	573,470
— 退休福利計劃供款	73,035	65,064
— 以權益結算的以股份為基礎的支付開支	21,280	27,863
員工成本總額	<u>659,218</u>	<u>668,091</u>
物業及設備折舊	158,457	148,472
使用權資產折舊	<u>168,066</u>	<u>149,895</u>

截至2022年6月30日止六個月，本集團確認涉及獲本公司授予購股權的開支總額為約人民幣21,453,000元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣28,090,000元)。

9. 股息

於2022年5月25日，本公司擁有人獲宣派截至2021年12月31日止年度每股0.245港元(約等於人民幣0.208元)的末期股息。於中期期間宣派及支付的末期股息總金額為約533,000,000港元(約等於人民幣452,653,000元)。

於2021年5月26日，本公司擁有人獲宣派截至2020年12月31日止年度每股0.135港元(約等於人民幣0.111元)及每股0.135港元(約等於人民幣0.111元)的末期股息及特別股息。於上個期間宣派及支付的末期股息及特別股息總金額為約593,000,000港元(約等於人民幣486,997,000元)。

本中期期間結束後，董事決定將不宣派截至2022年6月30日止六個月中期期間的股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及稀釋盈利計算乃基於以下數據：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
用作計算每股基本及稀釋盈利的盈利		
— 本公司擁有人應佔	236,053	233,050
股份數目：		
用作計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,174,986,145	2,199,466,169
稀釋潛在普通股的影響：		
— 購股權	22,139,840	92,077,160
用作計算每股稀釋盈利的普通股加權平均數	2,197,125,985	2,291,543,329

11. 貿易及其他應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 政府 (附註i)	15,178	24,949
— 其他 (附註ii)	29,119	24,967
	<u>44,297</u>	<u>49,916</u>
其他應收款項		
消耗品預付款	25,292	18,404
預付租賃款	15,216	23,544
服務預付款	25,889	16,780
廣告預付款	71,897	58,292
可收回增值稅	58,974	41,243
向員工作出的墊款	20,041	6,718
定期存款及銀行結餘的應收利息	15,460	14,769
發展的按金 (附註iii)	19,992	19,992
可退還按金	11,520	11,520
其他應收款項	20,983	14,122
	<u>285,264</u>	<u>225,384</u>
	<u><u>329,561</u></u>	<u><u>275,300</u></u>

附註：

- i. 相關款項指來自中國地方政府為學生購買職業教育服務的應收款項。
- ii. 相關款項主要指來自客戶購買輔助服務(不包括職業教育服務)的應收款項。
- iii. 該金額為就發展成都新華未來職業技能培訓學校有限公司向地方政府機關支付的按金。按金將根據項目發展進度予以退還。

於2021年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為人民幣48,601,000元。

11. 貿易及其他應收款項(續)

以下為按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損準備)賬齡分析：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	24,217	31,147
3個月以上但於12個月內	18,507	17,634
1年以上	1,573	1,135
	<u>44,297</u>	<u>49,916</u>

為盡量減少貿易應收款項及其他應收款項的信貸風險，本集團管理層對基於歷史違約經驗進行單獨評估及考慮實際及預測經濟資料的多種外部來源(如適用)。

預期虧損率乃基於應收款項的預計年期的歷史觀察違約率進行估計，並就無需承擔過多成本或付出過多努力即可獲得的前瞻性資料作出調整。

本集團管理層認為，於各報告期末逾期超過90日的所有貿易應收款項結餘並未被視為違約，因其由中國地方政府出資，信貸風險極低。由於信貸質量及款項並未發生重大變化，該等款項被視為可收回，且於本中期期間概無確認預期信貸虧損的減值虧損，故本集團管理層認為該減值虧損並不重大。

12. 以公允價值計量並計入損益的金融資產

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以公允價值計量並計入損益的金融資產		
— 結構性存款(附註i)	856,141	249,966
— 無報價基金投資	324,294	362,302
	<u>1,180,435</u>	<u>612,268</u>

附註：

- 銀行及金融機構發行的結構性存款為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，實際回報率視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格而定。

13. 貿易及其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	116,924	136,222
物業及設備應付款項	140,617	153,558
增值稅及其他應付稅款	10,825	7,626
應付薪資	131,547	206,537
代表學生收取的酌情補貼	34,083	40,216
向學生收取的雜項按金－ 12個月內	78,789	86,790
其他應付款項	35,715	45,057
	<u>548,500</u>	<u>676,006</u>

貿易債權人的信貸期通常為90日。以下為按發票日期劃分的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	<u>116,924</u>	<u>136,222</u>

14. 股本

	附註	股份數目	股本 港元	於簡明綜合 財務報表列示 人民幣千元
每股面值 0.0001 港元的普通股				
法定：				
於2021年1月1日、2021年6月30日、2022年1月1日 及2022年6月30日				
	i	3,800,000,000	380,000	
發行：				
於2021年1月1日(經審核)		2,195,103,706	219,510	193
於行使購股權時發行新股份	ii	6,926,012	693	1
於2021年6月30日(未經審核)		2,202,029,718	220,203	194
於2022年1月1日(經審核)		2,174,681,802	217,468	192
於行使購股權時發行新股份	iii	849,500	85	—
於2022年6月30日(未經審核)		2,175,531,302	217,553	192

附註：

- 本公司於2018年10月4日在開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為3,800,000,000股股份，每股面值為0.0001港元。
- 於截至2021年6月30日止六個月，6,818,102份及107,910份購股權分別按每股2.25港元及11.25港元(分別約等於每股人民幣1.90元及人民幣9.36元)認購價行使，以致本公司合計發行6,926,012股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。
- 於截至2022年6月30日止六個月，849,500份購股權按每股2.25港元(約等於每股人民幣1.91元)認購價行使，以致本公司發行849,500股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。

15. 資本承擔

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業及設備以及租賃土地已訂約但未於簡明綜合 財務報表中計提撥備的資本開支	690,461	779,784

管理層討論及分析

業務回顧

我們在中國的職業技能教育板塊內處於領先地位。此外，我們在烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務三大行業領域所提供的職業技能教育服務，也是處於中國領先地位。我們的總部設在安徽省合肥市，校園網絡遍佈全國，截至2022年6月30日，我們已在中國內地幾乎所有省份及香港運營239所學校及中心。我們以七大知名學校品牌(即新東方烹飪教育、歐米奇西點西餐教育、美味學院、新華電腦教育、華信智原DT人才培訓基地、萬通汽車教育及歐曼諦時尚美業教育)經營業務及設立學校及中心。

我們專注於在中國提供烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業方面的職業技能教育。該等行業領域為中國對職業技能教育存在龐大需求但需求尚未得到滿足的領域，旨在彌合僱主與學生之間的供需缺口。我們的主要目標是為學生提供所選專業的紮實知識和實踐技能，以切合僱主的需求，從而提高畢業生的就業能力和平均薪酬水平。

業務分部

於2022年6月30日，我們在以下品牌名下經營239所職業教育機構：

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
烹飪技術		
新東方烹飪教育 （「新東方」）	74	新東方烹飪教育一直為追求成為專業廚師的學生提供全面烹飪培訓課程。我們教授學生烹飪中國傳統菜餚及練習多種菜餚(包括中國知名及受廣泛認可的八大地方菜系)以及傳授中西方經典烹飪技能。新東方烹飪教育旗下各所學校提供不同課程時長的各種烹飪培訓課程，以滿足學生不同的學習重點和需求。

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
歐米奇西點西餐教育 （「歐米奇」）	45	歐米奇西點西餐教育提供高質量西式餐飲教育，致力於為學生提供以西點和西餐為主的專業烹飪培訓。我們提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓。
美味學院	20	美味學院為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務。美味學院主要為客戶提供私人訂製烹飪體驗課程。
信息技術及互聯網技術		
新華電腦教育 （「新華電腦」）	37	新華電腦教育提供信息技術及互聯網技術相關培訓課程。我們向學生提供一系列信息技術及互聯網技術相關培訓，包括不同課程時長的課程。
華信智原DT人才培訓基地 （「華信智原」）	22	華信智原DT人才培訓基地主要為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供短期課程。通過與多家技術企業和高等教育機構合作，我們培養專業數據技術工程師。
汽車服務		
萬通汽車教育（「萬通」）	39	萬通汽車教育專注於提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓。
時尚美業		
歐曼諦時尚美業教育 （「歐曼諦」）	2	歐曼諦時尚美業教育專注於培養高技能時尚美業人材。

經營數據概要

下表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月按各學校／中心品牌劃分的新培訓人次／新客戶註冊人數：

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2022年	2021年	
烹飪技術				
新東方				
	長期課程	12,637	15,418	(18.0%)
	—一年以上兩年以下	1,065	1,828	(41.7%)
	—兩年以上三年以下	4,537	7,825	(42.0%)
	—三年	7,035	5,765	22.0%
	短期課程	13,895	18,208	(23.7%)
	小計	26,532	33,626	(21.1%)
歐米奇				
	一年以上兩年以下	539	480	12.3%
	短期課程	6,529	9,083	(28.1%)
	小計	7,068	9,563	(26.1%)
美味學院				
	短期課程	5,174	8,398	(38.4%)
	小計	38,774	51,587	(24.8%)
烹飪技術				
信息技術及互聯網技術				
新華電腦				
	長期課程	10,658	11,059	(3.6%)
	—一年以上兩年以下	1,003	815	23.1%
	—兩年以上三年以下	1,783	3,117	(42.8%)
	—三年	7,872	7,127	10.5%
	短期課程	1,617	1,497	8.0%
	小計	12,275	12,556	(2.2%)
華信智原				
	短期課程	1,721	2,451	(29.8%)
	小計	13,996	15,007	(6.7%)

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2022年	2021年	
汽車服務				
萬通	長期課程	7,417	6,794	9.2%
	—一年以上兩年以下	594	504	17.9%
	—兩年以上三年以下	692	894	(22.6%)
	—三年	6,131	5,396	13.6%
	短期課程	9,395	7,856	19.6%
汽車服務	小計	16,812	14,650	14.8%
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	146	153	(4.6%)
	—一年以上兩年以下	7	—	不適用
	—兩年以上三年以下	1	—	不適用
	—三年	138	153	(9.8%)
	短期課程	717	523	37.1%
時尚美業	小計	863	676	27.7%
本集團	長期課程	31,397	33,904	(7.4%)
	—一年以上兩年以下	3,208	3,627	(11.6%)
	—兩年以上三年以下	7,013	11,836	(40.7%)
	—三年	21,176	18,441	14.8%
	短期課程	39,048	48,016	(18.7%)
本集團	合計	70,445	81,920	(14.0%)

附註：

- (1) 新培訓人次指於特定期間我們的營運學校新培訓總人次。我們用新培訓人次來反映我們招收學生的能力及課程的受歡迎程度。
- (2) 我們於2017年開始營運美味學院。新客戶註冊人數指於特定期間參加美味學院私人訂製烹飪體驗課程的新客戶總數。

下表載列於截至2022年及2021年6月30日止六個月按各學校／中心品牌劃分的平均培訓人次及客戶註冊人數：

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2022年	2021年	
烹飪技術				
新東方				
	長期課程	57,270	59,342	(3.5%)
	—一年以上兩年以下	2,573	3,834	(32.9%)
	—兩年以上三年以下	28,668	34,136	(16.0%)
	—三年	26,029	21,372	21.8%
	短期課程	4,599	5,813	(20.9%)
	小計	61,869	65,155	(5.0%)
歐米奇				
	一年以上兩年以下	1,422	936	51.9%
	短期課程	3,326	5,041	(34.0%)
	小計	4,748	5,977	(20.6%)
美味學院				
	短期課程	1,017	1,606	(36.7%)
烹飪技術				
	小計	67,634	72,738	(7.0%)
信息技術及互聯網技術				
新華電腦				
	長期課程	41,409	42,582	(2.8%)
	—一年以上兩年以下	1,422	1,419	0.2%
	—兩年以上三年以下	9,897	15,314	(35.4%)
	—三年	30,090	25,849	16.4%
	短期課程	621	687	(9.6%)
	小計	42,030	43,269	(2.9%)
華信智原				
	短期課程	835	771	8.3%
信息技術及互聯網技術				
	小計	42,865	44,040	(2.7%)

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2022年	2021年	
汽車服務 萬通	長期課程	29,749	23,937	24.3%
	—一年以上兩年以下	1,390	1,296	7.3%
	—兩年以上三年以下	3,965	5,380	(26.3%)
	—三年	24,394	17,261	41.3%
	短期課程	2,566	2,227	15.2%
汽車服務	小計	32,315	26,164	23.5%
時尚美業 歐曼諦	長期課程	400	181	121.0%
	—一年以上兩年以下	1	13	(92.3%)
	—兩年以上三年以下	2	3	(33.3%)
	—三年	397	165	140.6%
	短期課程	352	225	56.4%
時尚美業	小計	752	406	85.2%
本集團	長期課程	130,250	126,978	2.6%
	—一年以上兩年以下	6,808	7,498	(9.2%)
	—兩年以上三年以下	42,532	54,833	(22.4%)
	—三年	80,910	64,647	25.2%
	短期課程	13,316	16,370	(18.7%)
本集團	合計	143,566	143,348	0.2%

附註：

- (1) 由於我們的學校於期內提供多種職業技能教育課程且不同長期及短期課程的課程時長及開課日期均有所差異，故我們認為，平均培訓人次可作為與競爭對手進行比較的計量指標，因此其可公平反映我們於本行業內的排名及市場地位。期內的平均培訓人次僅為指定期間內平均培訓人次的概數，指我們的營運學校於每月月底培訓人次數量的總和除以有關期間的月份數(不計及任何轉學或退學的情況)。
- (2) 期內的平均客戶註冊人數指美味學院於每月月底的客戶註冊人數的總和除以有關期間的月份數(不計及任何退學的情況)。為便於計算，為期一個月或更短的課程視作一個月課程。

學費／服務費

下表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月各學校／中心品牌的學費及服務費範圍：

分部及品牌	課程 ⁽¹⁾	學費／服務費 截至6月30日止六個月	
		2022年 (長期課程以人民幣元／年為單位， 短期課程以人民幣元／課程為單位)	2021年
烹飪技術 新東方	長期課程	7,800-90,000	8,833-97,600
	短期課程 ⁽²⁾	400-68,000	280-63,100
歐米奇	長期課程	46,000-72,000	46,000-72,000
	短期課程 ⁽²⁾	800-39,000	800-39,000
美味學院 ⁽³⁾	私人訂製烹飪 體驗課程	300-58,200	300-30,880
信息技術及互聯網技術 新華電腦	長期課程	7,000-39,800	7,600-38,800
	短期課程 ⁽²⁾	499-36,000	240-36,800
華信智原	短期課程 ⁽²⁾	999-29,800	999-29,800
汽車服務 萬通	長期課程	6,800-38,800	6,800-38,800
	短期課程 ⁽²⁾	800-37,400	800-37,400
時尚美業 歐曼諦	長期課程	13,900-27,800	13,800-21,800
	短期課程 ⁽²⁾	5,800-21,800	3,600-29,600

附註：

- (1) 我們向報讀我們學校的學生收取學費。我們一般根據該期間學生報讀的不同課程的年度學費標準收取長期課程學費。
- (2) 短期課程學費一般根據學生報讀的各課程收取。
- (3) 我們一般就客戶於美味學院註冊的每門課程向其收取服務費。

引薦就業及創業率

我們致力於幫助學生發展其職業生涯。截至2022年6月30日止六個月，我們新東方、新華電腦及歐米奇長期課程畢業生的平均引薦就業及創業率達90%以上，而萬通則達95%以上。下表載列截至2022年6月30日止六個月按品牌劃分的長期課程畢業生引薦就業及創業率：

品牌 ⁽¹⁾	引薦就業率 ⁽²⁾
新東方	94.8%
新華電腦	93.9%
萬通	96.1%
歐米奇	92.9%

附註：

- (1) 由於截至2022年6月30日止六個月其他品牌旗下學校未提供時長一年或以上的長期課程及歐曼諦旗下學校並沒有長期課程畢業生，故未計入該等品牌的引薦就業及創業率。我們亦向入讀短期課程的學生提供創就業服務及創業服務。然而，相較通常更注重長期就業或創立彼等自己的業務的長期課程學生，報讀我們短期課程的學生一般設定不同的學習目標及諸如增強特定技能或為興趣而就讀。
- (2) 我們向所有長期課程學生提供創就業服務及創業服務。引薦就業及創業率指某期間通過我們的創就業服務計劃或透過我們的創業服務而創立彼等自己的業務而受聘的長期課程學生總數(不包括通過其他渠道而就業的學生)除以該期間長期課程畢業生總數。

財務回顧

收入

截至2022年6月30日止六個月，對比截至2021年6月30日止六個月的招收新生人數及新客户註冊人數減少約14.0%，致使本集團的收入由2021年6月30日止六個月的人民幣2,001百萬元減少至2022年6月30日止六個月的人民幣1,879百萬元，減少約6.1%。

下表載列我們於所示期間按分部及品牌劃分的收入及每名學生／客戶年平均學費／服務費明細：

	截至6月30日止六個月				變動	
	2022年	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 ⁽¹⁾	2021年	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 ⁽¹⁾	收入 增加／ (減少)	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費
	收入 人民幣千元	人民幣千元	收入 人民幣千元	人民幣千元		
烹飪技術						
新東方	947,245	30.6	1,027,918	31.6	(7.8%)	(3.0%)
歐米奇	156,360	65.9	210,887	70.6	(25.9%)	(6.7%)
美味學院 ⁽²⁾	29,563	58.1	42,642	53.1	(30.7%)	9.5%
	<u>1,133,168</u>	<u>33.5</u>	<u>1,281,447</u>	<u>35.2</u>	<u>(11.6%)</u>	<u>(4.9%)</u>
信息技術及互聯網技術						
新華電腦	364,331	17.3	382,377	17.7	(4.7%)	(1.9%)
華信智原	20,892	50.0	21,871	56.7	(4.5%)	(11.8%)
	<u>385,223</u>	<u>18.0</u>	<u>404,248</u>	<u>18.4</u>	<u>(4.7%)</u>	<u>(2.1%)</u>
汽車服務						
萬通	324,743	20.1	279,810	21.4	16.1%	(6.0%)
其他雜項業務⁽³⁾	<u>35,395</u>	不適用	<u>35,941</u>	不適用	<u>(1.5%)</u>	不適用
總計⁽⁴⁾	<u><u>1,878,529</u></u>	<u><u>25.8</u></u>	<u><u>2,001,446</u></u>	<u><u>27.5</u></u>	<u><u>(6.1%)</u></u>	<u><u>(6.1%)</u></u>

附註：

- (1) 僅供說明用途，截至2022年及2021年6月30日止六個月每名學生／客戶年平均學費／服務費乃按期內學費或服務費產生的收入除以相應期間平均培訓人次及客戶註冊人數以年化計算。
- (2) 截至2022年及2021年6月30日止六個月，美味學院產生的收入主要為我們向參加我們私人訂製烹飪體驗課程的客戶收取的服務費。
- (3) 其他雜項業務主要包括時尚美業及向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。
- (4) 總收入及百分比並不包括在合併後被抵銷的分部間銷售。

收入成本

我們的收入成本包括教職工薪資及福利、教學相關消耗品及其他成本、租賃開支及使用權資產折舊、校區維護及折舊、公用設施及辦公開支。收入成本由截至2021年6月30日止六個月約人民幣895百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月約人民幣885百萬元，減少約1.0%。

下表載列所示期間我們收入成本的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	成本	佔總額	成本	佔總額
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
教職工薪資及福利	315,294	35.6%	314,997	35.2%
教學相關消耗品及其他成本	165,108	18.7%	195,549	21.9%
租賃開支及使用權資產折舊	164,699	18.6%	149,166	16.7%
校區維護及折舊	163,008	18.4%	161,688	18.0%
公用設施	44,679	5.0%	41,274	4.6%
辦公開支	32,615	3.7%	31,982	3.6%
合計	<u>885,403</u>	<u>100.0%</u>	<u>894,656</u>	<u>100.0%</u>

毛利及毛利率

截至2022年6月30日止六個月，本集團毛利為人民幣993百萬元，而2021年同期為人民幣1,107百萬元。截至2022年6月30日止六個月，毛利率為52.9%，而2021年同期為55.3%。毛利率減少主要由於截至2022年6月30日止六個月的收入減少而收入成本維持穩定。

下表載列所示期間按主要分部及品牌劃分的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	毛利	毛利率 ⁽¹⁾	毛利	毛利率 ⁽¹⁾
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
烹飪技術				
新東方	546,586	57.7%	594,160	57.8%
歐米奇	66,158	42.3%	114,996	54.5%
美味學院	13,433	45.4%	24,430	57.3%
	<u>626,177</u>	<u>55.3%</u>	<u>733,586</u>	<u>57.2%</u>
信息技術及互聯網技術				
新華電腦	194,678	53.4%	224,944	58.8%
華信智原	11,225	53.7%	8,412	38.5%
	<u>205,903</u>	<u>53.5%</u>	<u>233,356</u>	<u>57.7%</u>
汽車服務				
萬通	153,147	47.2%	129,750	46.4%
其他雜項業務⁽²⁾	<u>7,899</u>	<u>22.3%</u>	<u>10,098</u>	<u>28.1%</u>
合計	<u><u>993,126</u></u>	<u><u>52.9%</u></u>	<u><u>1,106,790</u></u>	<u><u>55.3%</u></u>

附註：

- (1) 於一個分部／品牌項下建立的新學校及中心會對有關分部／品牌的毛利率產生不利影響。於新學校或中心開始營運的初始過渡期間，我們就教職員工薪資及福利、租賃開支及其他固定成本產生大量固定成本，而由於新學校及中心於起步期間培訓人次或客戶註冊人數相對較少，初始收入有限。
- (2) 其他雜項業務主要包括時尚美業及向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。

其他收入及開支

截至2022年6月30日止六個月，其他收入及開支為約人民幣52百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣58百萬元)，其中主要包括政府補助、定期存款及銀行結餘的利息收入。

其他收益及虧損

截至2022年6月30日止六個月，其他收益及虧損錄得收益淨額約人民幣62百萬元(截至2021年6月30日止六個月：虧損淨額人民幣19百萬元)，主要歸因於截至2022年6月30日止六個月期間，本集團擁有的港元及美元(為本公司首次公開發售股份所得款項)兌人民幣增值導致匯兌收益淨額約人民幣83百萬元(截至2021年6月30日止六個月：匯兌虧損淨額人民幣40百萬元)。另一方面，截至2022年6月30日止六個月，以公允價值計量並計入損益的金融資產的公允價值變動虧損約為人民幣21百萬元(截至2021年6月30日止六個月：以公允價值計量並計入損益的金融資產的公允價值變動收益約人民幣20百萬元)。

銷售開支

本集團銷售開支截至2022年6月30日止六個月為人民幣443百萬元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣464百萬元。截至2022年6月30日止六個月銷售開支減少主要由於期內本集團實施有關廣告費嚴謹成本控制。

行政開支

本集團截至2022年6月30日止六個月行政開支為人民幣246百萬元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣253百萬元。截至2022年6月30日止六個月，行政開支的收入佔比約13.1%。行政開支減少主要由於以權益結算的以股份為基礎的支付開支由截至2021年6月30日止六個月人民幣28百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月人民幣21百萬元。

財務成本

截至2022年6月30日止六個月，財務成本為人民幣82百萬元，為於採納香港財務報告準則第16號一租賃後就租賃負債確認的利息開支(截至2021年6月30日止六個月：人民幣80百萬元)。

經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利

為補充本公告(根據香港財務報告準則呈列)，本公司亦將以下未經審核非香港財務報告準則經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利列作額外財務計量，本公司相信，其可提供有用的資料，幫助投資者及其他人士了解及評估本公司財務表現：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
純利	236,053	233,050
調整：以非現金的股份基礎支付的開支 匯兌(收益)/虧損淨額	21,453 (82,627)	28,090 39,607
經調整純利 ⁽¹⁾	174,879	300,747
調整：折舊 財務成本 所得稅	326,523 82,406 89,897	298,367 80,305 102,262
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 ⁽²⁾	673,705	781,681

附註：

- (1) 經調整純利乃根據期內純利，剔除管理層認為與我們經營表現無關的(i)以非現金的股份基礎支付的開支；及(ii)淨匯兌收益/虧損(如上表所呈列)的影響而計算。
- (2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據期內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。
- (3) 非香港財務報告準則財務指標於香港財務報告準則並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

物業及設備

物業及設備由於2021年12月31日約1,935百萬元增加14.8%至於2022年6月30日約人民幣2,222百萬元。物業、廠房及設備增加主要由於期內包括新建區域中心學校的物業及設備所致。

使用權資產

使用權資產由於2021年12月31日的約人民幣2,323百萬元增加4.6%至於2022年6月30日的約人民幣2,429百萬元。使用權資產增加主要由於本集團於期內就使用租賃土地簽訂若干項新租賃協議及就使用租賃物業訂立若干新租賃協議。

資本架構、流動資金、財務資源及資本負債比率

於2022年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣192,000元，分為2,175,531,302股每股面值0.0001港元的股份，而本集團權益總額約為人民幣5,545百萬元(2021年12月31日：人民幣5,739百萬元)。

於2022年6月30日，本集團流動比率(即流動資產除以流動負債)為2.0倍(2021年12月31日：2.1倍)，而本集團資產負債比率(即總負債除以總資產)為40.7%(2021年12月31日：40.4%)。

於2022年6月30日，本集團定期存款、銀行結餘及現金總額約為人民幣3,088百萬元(2021年12月31日：人民幣4,356百萬元)，佔本集團總資產約人民幣9,355百萬元(2021年12月31日：人民幣9,636百萬元)的33.0%(2021年12月31日：45.2%)。

截至2022年6月30日止六個月，資本開支約為人民幣726百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣949百萬元)，主要與收購物業及設備以及使用權資產予升級現有校舍及興建新區域中心及校園有關。

我們相信，本集團擁有充足的資金應付其承擔及未來營運及一般業務擴展及發展的資本需求。

金融資產

於2022年6月30日，本集團持有以公允價值計量並計入損益的金融資產約人民幣1,180百萬元，其中詳情載列如下：

以公允價值計量並計入損益的 金融資產名稱	於2022年 6月30日 之公允價值 人民幣千元	截至2022年 6月30日 止六個月 已變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	截至2022年 6月30日 止六個月 未變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	於2022年 6月30日 佔本集團 總資產比例
結構性存款				
中信銀行				
共贏智信滙率掛鈎人民幣結構性 存款產品	100,715	—	715	1.1%
中國建設銀行股份有限公司				
建行乾元一日鑫月溢	90,858	—	858	1.0%
國元證券股份有限公司				
國元元贏29號	48,901	—	672	0.5%
海通證券股份有限公司				
中海信託－海鷗3號集合資金信託	204,344	—	4,344	2.2%
華融證券股份有限公司				
華融通質押寶系列集合資產管理計劃	80,403	—	403	0.9%
中國工商銀行股份有限公司				
全鑫權益	280,545	—	4,044	3.0%
上海浦東發展銀行				
悅盈利J款理財產品	50,375	—	375	0.5%
	<u>856,141</u>	<u>—</u>	<u>11,411</u>	<u>9.2%</u>

以公允價值計量並計入損益的 金融資產名稱	於2022年 6月30日 之公允價值 人民幣千元	截至2022年 6月30日 止六個月 已變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	截至2022年 6月30日 止六個月 未變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	於2022年 6月30日 佔本集團 總資產比例
基金投資				
易方達資產管理(香港)有限公司 易方達香港精選亞洲高收益基金	144,584	–	(33,031)	1.6%
中國國際金融香港資產管理有限公司 中金多策略固定收益基金	179,710	–	(4,977)	1.9%
	<u>324,294</u>	<u>–</u>	<u>(38,008)</u>	<u>3.5%</u>

投資策略及未來展望

本集團於金融資產的投資乃以有關投資將不會影響業務營運或資本開支為前提，從而自有關投資獲得較固定銀行存款相對較高的回報。

本集團已實施一套內部控制及風險管理措施，以管理投資金融資產相關風險。

就有關投資於以公允價值計量並計入損益之金融資產的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 我們定期分析該等金融資產並記錄其表現及贖回狀況；
- 該等金融資產需由信譽良好的銀行或金融機構發行；及
- 該等金融資產投資組合通常風險較低。

鑒於上文所述，我們相信，有關投資金融資產的內部政策及相關風險管理機制屬適當。預期本集團將繼續利用閒置資金投資低風險或保本金融資產來改善資本利用效率。

外匯風險管理

本集團的大部分收益及開支均以本公司的功能貨幣人民幣計值，惟若干開支以港元計值。本集團亦有若干定期存款、銀行結餘以及其他應付款項以港元及美元計值，使本集團面臨外匯風險。截至2022年6月30日止六個月期間，本集團並無就對沖用途使用任何金融工具。然而，管理層監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團資產抵押

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團以租賃按金質押擔保未支付的合約租賃款項。

或有負債

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨的任何重大訴訟或申索。

新型冠狀病毒疫情對本集團的影響

截至2022年6月30日止六個月，根據中國政府的指示，本集團位於中國內地的若干學校已暫停實體課程，以配合新型冠狀病毒疫情(「疫情」)防控工作。在實體課程暫停期間，本集團通過在線諮詢、報名系統等開展營銷業務，本集團亦已為位於中國內地的學校的學生安排網上學習課程。

儘管2022年下半年仍存在疫情再次爆發的風險或不確定因素，但本集團學校已採取必要的健康預防措施，以保障員工及學生的安全。此外，本集團已制定全面的線上學習計劃，以供學生在因疫情爆發導致實體課程被暫停情況下在線學習。再者，於2022年6月30日，本集團的定期存款及銀行結餘及現金總額為約人民幣3,088百萬元，足以應付本集團對未來營運及一般業務擴張及發展的承擔及營運資金需求。

鑒於中國內地的疫情情況目前已受到控制，董事預期，於2022年下半年，疫情對本集團的經營及財務狀況不會有任何重大不利影響。然而，本集團將密切留意疫情的發展情況，並將採取必要的預防措施，盡量減低其對本集團的負面影響。

前景

我們的使命是在中國提供最優質的職業技能教育。我們致力持續拓展業務、校園及中心網絡，並強化我們的市場地位。為實現發展目標，我們實施以下業務戰略計劃：

建立區域中心及省級的教育基地

我們計劃於中國五個主要地理區域(即北京、上海、廣州、成都及西安)建立五個自有的區域中心(「區域中心」)，計劃為我們七個學校／中心品牌(即新東方、歐米奇、美味學院、新華電腦、華信智原、萬通和歐曼諦)提供完善的教學及培訓實踐設施。區域中心亦將在其各自指定區域內設立研發中心、人力資源和營銷中心，並為教學人員提供持續教育和培訓區域。於2020年，本集團已收購位於成都的一塊土地以發展區域中心，預計成都區域中心的第一期建設將於2022年底完成。此外，本集團擬在本集團的主要招生省份的城市建設省級的教育基地。由於過去幾年報讀3年長期課程的學生比例不斷增加，購置土地及建築設施予在本集團的主要招生省份的城市建設省級的教育基地，不僅可以避免校舍的租金開支的壓力增加，亦可以改善校舍的環境，以增加長期課程學生的穩定性。

擴大校園網絡

我們龐大的校園網絡覆蓋了中國大部分省會及城市。我們打算進一步擴大我們的校園網絡，以覆蓋中國所有省會及城市。我們計劃在廣東、浙江、江蘇、湖南、河北、四川、內蒙古及黑龍江等人口密集省份中人口超過五百萬的城市開展業務。我們認為該等人口超過五百萬的城市對烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務技術以及時尚美業等有著巨大潛力但未得到滿足的需求。

課程結構擴展及多樣化

對於目前我們營運所涉及的四個行業領域包括烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務及時尚美業，我們計劃繼續擴大業務，使我們的課程更多樣化，以應對行業趨勢和市場需求。我們亦參照市場需求動向及預期未來趨勢，就我們可能建立的新學校所涉及的新行業領域進行研究。我們將繼續為人工智能及醫療保健等服務業及新經濟的職業技能教育進行其他市場開發。倘根據研究，我們預期市場對若干行業領域的人才需求將在可預見未來增長，則我們將建立相應課程，以把握市場發展帶來的機遇。

積極申辦成為職業技能等級認定第三方評價機構

於2020年，本集團成為中國首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，允許本集團面向社會開展若干職業技能等級認定工作。職業技能等級認定是指經過中華人民共和國人力資源和社會保障部（「人社部」）備案的評價機構，對勞動者技能水平進行認定的行為，是一種與職業資格評價並行的技能人才評價方式。國家職業技能等級認定第三方評價機構是人社部認可的、在行業內有著領先地位和公信力的單位機構。經自主申報、專家遴選、信用核查、註冊地人力資源和社會保障部門實地考核及徵求社會各方面意見等程序，本集團成為國家首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，開展若干職業技能等級認定。這意味著，本集團可以按標準、依規範面對社會開展職業技能等級評價、頒發獲得國家認可的證書，將大幅提升本集團的美譽度，增強品牌影響力，從而進一步鞏固本集團在中國的職業技能培訓領域的領先地位。本集團可以針對職業技能等級證書的社會人員進行相應的考試培訓，從而進一步豐富本集團烹飪板塊的課程，獲得潛在欲考取證書的客戶，增加本集團整體烹飪板塊的潛在客戶。本集團通過頒發職業技能等級證書，可以進一步整合就業資源，從而為學生提供更好的就業機會。本集團將更加全面的瞭解國家政策和行業標準，促進我們嚴格按照國家的政策和標準開展職業技能教育，有效提升我們的辦學水平，提供更高質量的職業教育服務。

我們相信憑藉在職業教育培訓行業逾30多年的經驗，我們處於有利地位能夠根據特定需要訂製服務，以把握相關產業發展機遇及迅速應對市場變動。此外，我們採用高可擴展性的業務模式，集中及規範化的管理方法以加快開設新課程，並確保將來的課程品質。本集團相信將透過以上戰略加強我們市場領導地位及提高聲譽。

本公司首次公開發售所得款項淨額用途

於2022年6月30日，本公司已動用所得款項淨額約人民幣3,214百萬元，所得款項淨額已按本公司日期為2019年5月30日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2021年4月23日的公告所載方式動用。若所得款項淨額並未立即用於該等用途，本集團擬將暫時閒置的募集所得款項存入持牌商業銀行及／或獲授權金融機構的計息銀行賬戶或向信譽良好的獲授權金融機構或投資公司購買理財產品或其他金融產品。

下表概述本公司首次公開發售所得款項淨額於2022年6月30日的動用情況：

用途	佔總額 百分比	所得 款項淨額* 人民幣千元	於2019年	截至2022年	未動用金額 人民幣千元	剩餘所得款項 使用時間表
			6月12日至 2021年 12月31日 期間已 動用金額 人民幣千元	6月30日 止六個月 期間已 動用金額 人民幣千元		
在北京、上海、廣州、成都及西安建設五大區域中心或在本集團的主要招生省份的城市建設省級的教育基地而購買土地和建築設施	45%	1,900,433	(1,023,994)	(398,015)	478,424	將於未來3年 全數動用
在精選市場建立學校	15%	633,478	(381,185)	(91,250)	161,043	將於未來2年 全數動用
在現有和新興行業設立新專業，並研究如何進一步創新課程	15%	633,478	(412,227)	(54,759)	166,492	將於未來2年 全數動用
建設和升級學校設施，連同購買教學設備；及	15%	633,478	(633,478)	-	-	已全數動用
用作營運資金及一般公司用途	10%	422,318	(216,660)	(2,838)	202,820	將於未來2年 全數動用
	<u>100%</u>	<u>4,223,185</u>	<u>(2,667,544)</u>	<u>(546,862)</u>	<u>1,008,779</u>	

* 所得款項淨額經扣除上市及行使超額配股權產生的包銷佣金及發行開支。

本公司將根據上述校園網絡擴張及業務發展情況使用剩餘所得款項。預期所得款項將於未來2至3年全數動用，但尚無詳細的剩餘所得款項使用時間表。尤其是，本集團收購土地或建立學校受限於(其中包括)與政府進行溝通談判及需獲得政府批准。

僱員及薪酬政策

僱員

於2022年6月30日，我們共有11,128名僱員。下表所列為於2022年6月30日按職能劃分的僱員人數明細：

職能	全職僱員人數	佔總數百分比
執行董事和核心管理人員	315	2.8%
全職教師及導師	4,657	41.8%
學生住宿職員	60	0.5%
後勤人員	462	4.2%
行政人員	2,956	26.6%
會計及財務人員	364	3.3%
其他	2,314	20.8%
合計 ^(附註)	<u>11,128</u>	<u>100%</u>

附註：在11,128名僱員中，我們在香港有14名僱員，在中國大陸有11,114名僱員。

薪酬政策

本集團僱員的薪酬待遇乃根據個人資質、經驗、表現、對本集團的貢獻及現行市場薪酬水平而釐定。

我們向僱員支付基本工資和績效獎金，並基於僱員表現及資歷釐定僱員薪酬。我們打算在擴展業務時僱用更多教師、導師和其他員工。我們招聘僱員渠道包括覆蓋口碑推薦、校園招聘和網絡招聘。

我們的全職中國僱員參加中國當地政府管理的各種社會保障計劃，包括但不限於養老金福利、醫保、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金。按照中國勞工組織規定，我們的中國附屬公司按僱員上一年度的平均薪酬的固定百分比就該等福利向政府作出供款。

香港全職僱員參與強制性公積金計劃(「強積金計劃」)，強積金計劃之資產與本集團資金分開持有及受獨立信託人管理。根據強積金計劃，供款金額按參與強積金計劃之僱員於本集團之相關收入之某一百分比作出，本集團就強積金計劃唯一承擔之責任為根據該計劃作出所需供款。

股息

董事會並無建議分派截至2022年6月30日止六個月的中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

於2022年3月24日舉行的董事會會議上，董事會建議就截至2021年12月31日止年度派發末期股息每股普通股0.245港元(約人民幣0.208元)。上述建議末期股息已經本公司股東(「股東」)於2022年5月25日(星期三)舉行的股東週年大會上獲批准及於2022年6月23日(星期四)支付。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)所載守則條文原則。截至2022年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事會相信，為發展本集團及維護股東、潛在投資者及業務夥伴的利益，維持良好企業管治實為重要，並與董事會為股東締造價值的目標一致。本公司致力提升適合本集團運作及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為本集團規管董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經全體董事作出具體查詢後確認，彼等於截至2022年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會及審閱簡明綜合財務報表

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團於截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表的完整性、準確性及公平性，以及本集團營運及內部控制的效率及有效性作出獨立檢討。審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及慣例。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合財務報表乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期業績公告內作出充足披露。

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinaeastedu.com)。本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東及登載於上述網站。

承董事會命
中國東方教育控股有限公司
主席
吳偉

香港，2022年8月24日

於本公告日期，董事會由執行董事吳偉先生及肖國慶先生；非執行董事吳俊保先生及陸真先生；以及獨立非執行董事洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士組成。