

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huitongda Network Co., Ltd.

匯通達網絡股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9878)

截至2022年6月30日止六個月中期業績公告

匯通達網絡股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計合併中期業績。該等業績乃根據適用的香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)披露要求及國際會計準則第34號中期財務報告編製，並已經本公司審計委員會審閱。本公告符合上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料要求。

本公告內的「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，則指本集團(定義見上文)。

摘要

財務概覽

	截至6月30日止六個月				同比變動
	2022年 (未經審計)		2021年 (未經審計)		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
收入	39,894,712		29,974,650		33.1%
其中：					
交易業務板塊收入	39,485,251	99.0%	29,756,893	99.3%	32.7%
服務業務板塊收入	364,447	0.9%	167,820	0.6%	117.2%
毛利	1,150,287	2.9%	771,231	2.6%	49.1%
經營利潤	335,957	0.8%	257,029	0.9%	30.7%
期內盈利／(虧損)	199,665	0.5%	(137,874)	(0.5%)	
本公司股權持有人應佔 盈利／(虧損)	95,043	0.2%	(214,831)	(0.7%)	
非國際財務報告準則計量：					
經調整淨利潤	291,495	0.7%	195,459	0.7%	49.1%
經調整本公司股權持有人 應佔淨利潤	186,873	0.5%	118,502	0.4%	57.7%
經營活動所得現金淨額	922,487		400,117		130.6%

運營參數

	截至6月30日止六個月		
	2022年	2021年	同比變動
註冊會員店總數	191,750	157,557	21.7%
活躍會員店數	65,264	40,131	62.6%
活躍渠道合作客戶	9,432	10,683	(11.7%)
SaaS+訂閱用戶總數	110,781	71,427	55.1%
其中：付費SaaS+用戶	27,065	9,676	179.7%

管理層討論與分析

業務回顧

眾所週知，2022年以來，正經歷著百年未遇之大變局疊加世紀疫情影響，面對市場不旺、消費不振、供應鏈不暢、疫情反覆、以及複雜的國際關係等因素，下沉市場展現了較好的韌性，本公司克服重重困難，凝心聚力，在各個方面實現了逆勢突破。

2022年上半年，本公司實現總收入人民幣398.9億元，同比增長33.1%；實現本公司股權持有人應佔盈利人民幣0.95億元，與2021年同期本公司股權持有人應佔虧損人民幣2.15億元相比，扭虧為盈；實現經調整後（非國際財務報告準則計量）本公司股權持有人應佔淨利潤人民幣1.87億元，同比增長57.7%。

交易業務方面：

作為本公司核心業務佈局之一，報告期內交易業務板塊整體實現銷售收入人民幣394.9億元，同比增長32.7%。

2022年上半年，本公司持續提升在供應鏈端的能力，連接了更多的上游品牌資源，例如消費電子類的雷蛇、雲小樂，智能家電類的美的、奧克斯，酒水類的五糧醇、五糧春、西鳳，新能源出行類的創維、開瑞，農業生產資料類的天澤，建材類的宏宇玻璃、中建材等；汽後類的博世、鄧祿普等。截至報告期末，本公司已經累計連接了近千家優質上游品牌廠商，為會員零售門店提供更為穩定、有效、高價值的商品交易解決方案。與此同時，本公司繼續聚焦會員零售門店的供應鏈基礎設施建設，針對現有的六大行業，開發專業化的線上頻道，在持續助力客戶拓展業務的同時進一步提升產業鏈效率。此外，本公司在多樣化的物流解決方案方面持續優化，為下沉市場差異化交易場景提供更便捷的物流服務，進一步降低產業鏈的流通成本。

報告期內，本公司累計註冊會員店總數191,750家，同比增長21.7%；實現活躍會員零售門店65,264家，同比增長62.6%。

服務業務方面：

報告期內，本公司服務業務整體實現銷售收入人民幣3.64億元，同比增長117.2%。

2022年上半年，SaaS+業務戰略持續深化，加強SaaS+產品的核心功能的研發，底層架構升級，針對6大行業不同的經營需求，客戶可以選擇差異化的對應解決方案產品，幫助會員門店實現數字化轉型升級，提升經營效率和銷售增長。基於線下場景，升級收銀收單的智能終端產品幫助會員門店高效開單，同時還補充了智能稱重、會員積分充值和會員促銷等功能；基於線上場景，微商城為會員門店匯聚更多的私域流量進行精準運營，同時基於社群生態的分銷體系能夠幫助會員門店裂變多銷；本公司的SaaS+產品將持續聚焦行業客戶的拓展，並針對不同行業客戶打造有差異化的功能，持續深化客戶服務，從而增加市場拓展廣度和深度。

報告期末，本公司SaaS+訂閱用戶總數達到110,781家，同比增長55.1%；付費門店SaaS+用戶達到27,065家，同比增長179.7%，實現訂閱式服務收入人民幣2.63億元，同比增長259.0%。

同時，為了更好的提供企業級數字化服務，幫助上下游企業級客戶進行傳統業務的數字化改造，商家解決方案全面升級四大類解決方案：電商解決方案、門店數字化解決方案、CRM會員營銷解決方案、數字營銷服務方案，基於不同場景可以更精準的助力企業數字化轉型升級。報告期內，商家解決方案業務實現收入人民幣1.01億元，同比增長6.9%。

數字化設施建設方面：

2022年上半年，本公司繼續升級產業交易服務體系，研發上線服務商門戶系統，實現全國各地區服務商的自主入駐、高效審核，並為服務商提供客戶服務、商品分銷、佣金管理等全套數字化工具。通過對服務商的數字化賦能與協同，本公司的數字化服務能力進一步顯著提升。

同時本公司對產業交易平台進行了全面性能升級，核心鏈路併發能力提升，用戶端流暢度與系統整體可用性大幅提升，實現大促常態化支撐，有效支撐本公司未來數字化設施需要。

組織與團隊建設方面：

2022年上半年，本公司持續貫徹「以人為本」的理念，一方面通過對組織進行持續升級裂變，孵化小經營體18個，並匹配科學的促進競賽機制，在實現全面自驅推動業務落地的同時大幅提升團隊的經營能力和管理能力，實現人效提升。另一方面通過對組織機制進行不斷迭代和創新，比如「321提增計劃」，助力本公司經營質量的不斷提升。另外在人才的能力成長方面再次進行升級，推動不同層級的員工和幹部更大的成長空間，滿足差異化專業人才的能力提升。

企業的文化引領方面，本公司組織全體員工共創了《新十年文化綱領》，圍繞新十年的新目標，注入了新的精神動能。

企業影響力方面：

2022年上半年，也是本公司企業影響力持續攀升的里程碑階段。受邀參加多場部委級重要會議，承辦多場省級政府活動，同時多次登陸新華社、學習強國等重要媒體的頭版專欄，並被評為「江蘇民營文化企業30強」、榮獲「國家鼓勵的重點軟件企業」認定、首登《財富》雜誌「中國500強」第209名等殊榮。

此外，本公司充分發揮產業優勢，加強政企合作，按照「平等互利、優勢互補、相互支持、長期合作、共同發展」的原則，與政府簽訂戰略合作框架協議，重點圍繞：攜手推進消費提升、共同推動縣域商業體系建設、加快推動數字化轉型升級、聯合開展電商人才培訓等方面內容，通過政府推動和市場化運作相結合的方式，進一步深化戰略合作夥伴關係，助力鄉村振興。

財務回顧

收入

本集團繼續拓展銷售網絡，提升供應鏈端的能力，同時持續深化客戶服務，SaaS+業務戰略持續深化，本集團收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣29,974.7百萬元增加33.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣39,894.7百萬元。

下表載列本集團於所示期間按業務板塊劃分的收入絕對金額及同比變動百分比：

交易業務板塊

	截至6月30日止六個月		同比變動 (人民幣千元，百分比除外)
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)	
自營業務	39,484,140	29,755,327	32.7%
消費電子產品	18,571,916	11,762,054	57.9%
農業生產資料	8,347,688	6,697,381	24.6%
家用電器	5,788,652	6,001,257	(3.5%)
交通出行	3,911,486	2,916,411	34.1%
家居建材	1,618,528	1,776,742	(8.9%)
酒水飲料	1,012,333	531,498	90.5%
其他 ⁽¹⁾	233,537	69,984	233.7%
在線撮合業務	1,111	1,566	(29.1%)
交易業務板塊總計	39,485,251	29,756,893	32.7%

註：(1) 其他主要包括各種快消品。

本集團自營業務板塊的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣29,755.3百萬元增長32.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣39,484.1百萬元。自營業務保持快速增長，其中消費電子產品、交通出行類商品和酒水飲料的收入增長尤為迅速。

2021年下半年本集團與頭部通信行業頭部品牌商達成戰略合作，2022年上半年本集團與之合作加深，消費電子產品收入較去年同期大幅增加57.9%。

農資行業受上游原材料漲價影響。2022年上半年農業生產資料銷售價格顯著增長，從而帶來銷售規模的增長，農業生產資料收入較去年同期增長24.6%。

本集團在交通出行行業拓展了橡膠及汽車配件業務，同時深入孵化新能源汽車業務，與多個上游主機廠形成戰略合作，交通出行行業收入較去年同期增長了34.1%。

國內醬酒行業持續升溫，本集團進一步拓展酒水飲料銷售渠道，延展了經銷商層級，獲得銷售收入持續增長。酒水飲料收入較去年同期增長90.5%。

家居建材和家用電器行業收入與去年同期基本持平。主要由於2022年上半年疫情加劇，部分地區無法正常發貨。

服務業務板塊

	截至6月30日止六個月		
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)	同比變動 (人民幣千元，百分比除外)
服務業務板塊：			
門店SaaS+訂閱	263,442	73,378	259.0%
商家解決方案	101,005	94,442	6.9%
服務業務板塊總計	<u>364,447</u>	<u>167,820</u>	<u>117.2%</u>

本集團服務業務收入主要由門店SaaS+訂閱和商家解決方案兩部份構成，均呈增長趨勢。

本集團加大了SaaS+產品的營銷力度，從市場策略上引入了服務商進行推廣，同時加強了SaaS+產品的核心功能的快速研發，幫助門店實現數字化轉型升級和經營效率提升，門店SaaS+訂閱業務較去年同期大幅增長259.0%。

本集團全面升級了四大類商家解決方案，可以更精準的助力商家數字化轉型升級。報告期內商家解決方案較去年同期增長了6.9%。

其他業務板塊

其他業務板塊收入截至2021年6月30日及2022年6月30日止六個月分別為人民幣49.9百萬元和人民幣45.0百萬元，基本持平。

收入成本、毛利及毛利率

本集團收入成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣29,203.4百萬元增加32.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣38,744.4百萬元，毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣771.2百萬元增加49.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,150.3百萬元。本集團收入成本及毛利的增長主要來自於收入的增長及毛利率的提升。

本集團整體毛利率由截至2021年6月30日止六個月的2.6%增加至截至2022年6月30日止六個月的2.9%，毛利率增長主要來自於高毛利服務業務收入佔比的增加；本集團在保持交易業務毛利率穩定的前提下，讓利市場、讓利客戶，快速拓展新品牌及新區域的策略，交易業務毛利率與去年同期基本持平。

銷售及營銷開支

	截至6月30日止六個月				同比變動
	2022年 (未經審計)		2021年 (未經審計)		
	金額	佔收入 比率 (人民幣千元，百分比除外)	金額	佔收入 比率	
銷售及營銷開支	<u>619,053</u>	<u>1.6%</u>	<u>319,618</u>	<u>1.1%</u>	<u>93.7%</u>

銷售及營銷開支主要包括廣告宣傳開支、僱員薪金和促銷服務費等。銷售及營銷開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣319.6百萬元增長93.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣619.1百萬元，銷售及營銷開支佔收入的比率由截至2021年6月30日止六個月的1.1%增長至截至2022年6月30日止六個月的1.6%，主要原因如下：(i)為拓展銷售網絡，持續加大與上游優質品牌廠商的鏈接與合作，擴大銷售規模，本集團加強了營銷及促銷力度；及(ii)為提升會員店交易總額和店數，促進SaaS業務的轉化，本集團加強產業店建設，加強對會員店的服務，加大了對會員店及SaaS+業務的營銷投入。

行政及其他經營開支

	截至6月30日止六個月				同比變動
	2022年 (未經審計)		2021年 (未經審計)		
	金額	佔收入 比率 (人民幣千元，百分比除外)	金額	佔收入 比率	
行政及其他經營開支	<u>277,352</u>	<u>0.7%</u>	<u>266,023</u>	<u>0.9%</u>	<u>4.3%</u>

行政及其他經營開支主要包括僱員薪金、預期信用損失、折舊費以及上市開支等。行政及其他經營開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣266.0百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣277.4百萬元，基本持平。

研發成本

截至6月30日止六個月
2022年 **2021年** **同比變動**
(未經審計) **(未經審計)**
(人民幣千元，百分比除外)

研發成本	<u>63,450</u>	<u>36,009</u>	<u>76.2%</u>
------	----------------------	----------------------	---------------------

研發成本主要包括人工成本、折舊及攤銷及其他。研發成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣36.0百萬元增加76.2%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣63.5百萬元，主要由於：(i)為加強數字化建設，滿足平台交易需求，提升信息化服務能力，本集團升級了產業交易服務體系，同時對產業交易平台進行了全面性能升級。報告期內研發項目主要包括產業交易平台建設、雲計算平台建設、支付平台建設以及智慧零售SaaS平台建設等；及(ii)本集團擴大了研發人員團隊，研發人員由189人增至217人。

其他收入

其他收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣23.1百萬元減少7.9%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣21.3百萬元，主要由於2021年有較多政府補助收入。

其他收益淨額

其他收益淨額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣84.3百萬元增加47.3%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣124.2百萬元，主要由於理財匯兌收益增加所致。經扣除承銷費用及其他相關費用後，本公司首次公開發行H股所得款項淨額2,185.0百萬港元，2022年上半年港元大幅升值，該部分資金產生較多匯兌收益。

財務成本淨額

財務成本淨額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣348.8百萬元減少75.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣85.1百萬元，財務成本淨額減少主要是由於銀行利息收入增加、及可贖回注資利息支出減少所致。銀行利息收入增加主要由於2022年上半年經扣除承銷費用及其他相關費用後，本公司首次公開發行H股所得款項淨額2,185.0百萬港元，導致銀行存款增加，因此令銀行存款利息收入相應增加。可贖回注資利息支出減少主要因為本集團於2022年2月18日在香港聯交所主板上市，與首次公開發行前投資相關的**特殊權利無條件終止**，可贖回注資被重新分類為權益。

所得稅

所得稅由截至2021年6月30日止六個月的人民幣45.2百萬元增長12.8%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣50.9百萬元，所得稅增長主要由於除稅前盈利增長所致。截至2022年6月30日止六個月按經調整後除稅前盈利計算的綜合稅率為14.9%，較去年同期18.8%有所下降，主要受益於2022年小微企業稅收優惠力度進一步增加。

本公司股權持有人應佔盈利／(虧損)

基於上述原因，截至2022年6月30日止六個月及截至2021年6月30日止六個月分別錄得本公司股權持有人應佔盈利人民幣95.0百萬元及股權持有人應佔虧損人民幣214.8百萬元。

經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)

為補充根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)編製及呈列的合併業績，我們使用經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)及經調整本公司股權持有人應佔淨利潤作為額外的財務計量。我們將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為期內盈利／(虧損)，經加回可贖回注資產生的利息開支，及經調整本公司股權持有人應佔淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為本公司股權持有人應佔盈利／(虧損)調整，經加回可贖回注資產生的利息開支調整。

我們相信，連同相應的國際財務報告準則計量一併呈列該等非國際財務報告準則計量，為潛在投資者及管理層提供有用數據，有助我們比較不同期間的經營表現，消除未能反映我們持續經營表現的可贖回注資產生的利息開支的潛在影響。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替或優於我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。此外，非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司使用的類似詞彙有所不同。

下表載列所示期間本集團經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則的最具直接可比性的財務衡量指標、期內盈利／（虧損）的對賬：

截至6月30日止六個月

	2022年 (未經審計) (人民幣千元，百分比除外)	2021年 (未經審計)
期內盈利／（虧損）	199,665	(137,874)
加：可贖回注資產生的利息開支	91,830	333,333
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	<u>291,495</u>	<u>195,459</u>

截至2022年6月30日止六個月及截至2021年6月30日止六個月經調整後的淨利潤分別為人民幣291.5百萬元及人民幣195.5百萬元，增長49.1%，高於收入的增長。

經調整本公司股權持有人應佔淨利潤（非國際財務報告準則計量）

下表載列所示期間本集團經調整本公司股權持有人應佔淨利潤（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則的最具直接可比性的財務衡量指標、本公司股權持有人應佔盈利／（虧損）的對賬：

截至6月30日止六個月

	2022年 (未經審計) (人民幣千元，百分比除外)	2021年 (未經審計)
本公司股權持有人應佔盈利／（虧損）	95,043	(214,831)
加：可贖回注資產生的利息開支	91,830	333,333
經調整本公司股權持有人應佔淨利潤 (非國際財務報告準則計量)	<u>186,873</u>	<u>118,502</u>

截至2022年6月30日止六個月及截至2021年6月30日止六個月經調整本公司股權持有人應佔淨利潤分別為人民幣186.9百萬元及人民幣118.5百萬元，增長57.7%。

現金及現金等價物

於2022年6月30日及2021年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣4,501.1百萬元和人民幣2,966.9百萬元。本集團擁有充足的營運資金滿足經營需求。

存貨

於2022年6月30日及2021年12月31日，存貨餘額分別為人民幣3,250.9百萬元和人民幣2,718.6百萬元，增長19.6%。存貨增加主要原因如下：(i)農資業務規模快速擴張，存貨餘額相應增加；(ii)國內醬酒行業持續升溫，本集團進一步拓展酒水飲料銷售渠道，酒水飲料銷售規模快速增長，相關存貨餘額增加；及(iii)夏季為空調銷售旺季，報告期內為滿足夏季市場旺盛需求，積極備貨，導致報告期末存貨餘額增加。

存貨周轉天數與去年持平，均為14天。

貿易應付款項及應付票據

於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應付款項及應付票據分別為人民幣15,814.6百萬元和人民幣14,418.8百萬元，增長9.7%。貿易應付款項及應付票據的增加主要由業務擴展所致。

截至2022年6月30日止六個月，貿易應付款項及應付票據週轉天數與去年年末持平，週轉天數分別為71天和74天。

預付款項、按金及其他應收款項

於2022年6月30日及2021年12月31日，預付款項、按金及其他應收款項分別為人民幣8,938.6百萬元和人民幣8,416.9百萬元，增長6.2%。於2022年6月30日的預付款項、按金及其他應收款項較於2021年12月31日有所增加，主要是由於銷售規模增長，預付款相應增加所導致。

資本開支

截至2022年6月30日止六個月及截至2021年6月30日止六個月，資本開支分別為人民幣11.1百萬元及人民幣6.19百萬元。資本開支主要用於購置物業及設備，以提升本集團供應鏈及數字化基礎設施能力。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團共聘用4,462名員工。本集團乃按個別人士在職表現及發展潛力招聘及晉升員工。全體員工的薪酬待遇取決於員工的個人表現及市場薪金水平。

業務展望

面對複雜多變的市場環境，下半年，本公司將堅定信念，持續行動，圍繞「提質量、保增長、再升級」的總要求，推進以下各項重點工作：

- 一、聚焦客戶多樣化的商品需求，繼續進行供應鏈能力的持續升級。持續開拓更優質的上游一線品牌廠商的合作和聯合；持續推動B2F反向供應鏈的合作方式，如拼單集採、品牌授權、聯合定制和開發等方式。在幫助上游端拓展下游網絡渠道的同時強化增加對上游商品的議價能力。
- 二、聚焦會員零售門店的服務需求，繼續推進SaaS+戰略的服務升級。創新改造「SaaS+X」的服務產品，聚焦「X」的內容升級，如供應鏈、廣告流量、聯合促銷、金融增值、培訓認證、物流服務等針對性的服務產品，一方面通過高質量產品內容不斷拓展和轉化新的會員零售門店數量，另一方面推動構建會員零售門店長期、可持續、高質量的增長體系，持續夯實服務能力的升級。
- 三、聚焦全鏈路差異化的數字化需求，繼續加大IT研發投入，推進直達到店的產業供應鏈數字化建設、推進全鏈路型的幫買幫賣的數字化能力提升、推進支持外部各類型差異化接口的無障礙系統打通。
- 四、聚焦下沉市場的倉儲物流的系統搭建，繼續推進倉配體系的基礎設施建設。持續升級倉儲物流系統的數字化設施，深度整合下沉市場零散的物流資源，助力鄉村實現物流系統的100%暢通。
- 五、聚焦能夠持續落地未來戰略的組織建設，加大各行業專業領域的人才引入和培養，持續優化業務板塊組織架構，夯實經營體裂變體系，創新團隊機制，堅持文化引領，滿足本公司未來發展的組織支撐，助推各項戰略落地。

截至2022年6月30日止六個月的合併損益表（未經審計）

（以人民幣列示）

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	39,894,712	29,974,650
收入成本		<u>(38,744,425)</u>	<u>(29,203,419)</u>
毛利		1,150,287	771,231
其他收入	5(a)	21,277	23,100
其他收益淨額	5(b)	124,248	84,348
研發成本		(63,450)	(36,009)
銷售及營銷開支		(619,053)	(319,618)
行政及其他經營開支		<u>(277,352)</u>	<u>(266,023)</u>
經營利潤		<u>335,957</u>	<u>257,029</u>
財務收入	6(a)	107,629	62,826
財務成本	6(a)	<u>(192,775)</u>	<u>(411,630)</u>
財務成本淨額		(85,146)	(348,804)
應佔聯營公司虧損		<u>(211)</u>	<u>(925)</u>
除稅前盈利／（虧損）	6	250,600	(92,700)
所得稅	7	<u>(50,935)</u>	<u>(45,174)</u>
期內盈利／（虧損）		<u>199,665</u>	<u>(137,874)</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		95,043	(214,831)
非控股權益		<u>104,622</u>	<u>76,957</u>
期內盈利／（虧損）		<u>199,665</u>	<u>(137,874)</u>
每股盈利／（虧損）	8		
基本及攤薄（人民幣）		<u>0.22</u>	<u>(0.42)</u>

截至2022年6月30日止六個月的合併損益及其他全面收益表(未經審計)
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	附註 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期內盈利／(虧損)	<u>199,665</u>	<u>(137,874)</u>
期內其他全面收益	<u>-</u>	<u>-</u>
期內全面收益總額	<u>199,665</u>	<u>(137,874)</u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	95,043	(214,831)
非控股權益	<u>104,622</u>	<u>76,957</u>
期內全面收益總額	<u>199,665</u>	<u>(137,874)</u>

於2022年6月30日的合併財務狀況表(未經審計)
(以人民幣列示)

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		43,346	42,635
使用權資產		97,518	111,171
投資物業		3,641	3,707
於聯營公司之權益		2,345	1,990
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		2,000	2,000
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	9	527,704	—
抵押存款	13(c)	1,337,000	1,150,000
定期存款	13(d)	463,000	865,000
遞延稅項資產		84,281	68,690
		<u>2,560,835</u>	<u>2,245,193</u>
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	9	3,083,524	2,705,757
存貨	10	3,250,923	2,718,623
貿易應收款項及應收票據	11	2,592,130	2,652,767
預付款項、按金及其他應收款項	12	8,938,584	8,416,880
限制存款	13(b)	17,548	15,492
抵押存款	13(c)	4,580,788	3,873,552
定期存款	13(d)	1,316,092	—
現金及現金等價物	13(a)	4,501,121	2,966,920
可收回稅項		2,032	2,827
		<u>28,282,742</u>	<u>23,352,818</u>

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
銀行貸款及其他借款	14	1,183,297	129,460
來自附屬公司非控股股東的貸款		28,410	17,026
租賃負債		41,347	40,421
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金 融負債		35,194	—
貿易應付款項及應付票據	15	15,814,562	14,418,802
其他應付款項及應計費用		625,266	612,025
合約負債	16	3,740,072	2,937,060
可贖回注資		—	9,027,445
應付稅項		52,337	48,819
		<u>21,520,485</u>	<u>27,231,058</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>6,762,257</u>	<u>(3,878,240)</u>
總資產減流動負債		<u>9,323,092</u>	<u>(1,633,047)</u>
非流動負債			
租賃負債		55,283	67,399
遞延收入		17,000	17,000
		<u>72,283</u>	<u>84,399</u>
資產／(負債)淨額		<u>9,250,809</u>	<u>(1,717,446)</u>
資本及儲備			
股本	17	562,570	508,658
儲備	17	7,280,924	(3,584,116)
本公司權益股東應佔權益／(虧絀)總額		<u>7,843,494</u>	<u>(3,075,458)</u>
非控股權益		<u>1,407,315</u>	<u>1,358,012</u>
權益／(虧絀)總額		<u>9,250,809</u>	<u>(1,717,446)</u>

附註

1 一般資料

匯通達網絡股份有限公司（「本公司」）於2010年12月6日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司。經本公司於2015年11月16日舉行的董事會會議批准，本公司由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司H股於2022年2月18日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國非一線城市及農村銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

2 編製基準

未經審核中期財務資料乃摘錄自本集團截至2022年6月30日止六個月之中期財務報告。

本集團的本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用的有關披露規定編製，包括須遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告。本報告於2022年8月23日批准報出。

中期財務報告乃根據於2021年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2022年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註3。

管理層於編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，須按期初至今基準作出對所應用政策及所呈報資產和負債、收入和開支金額造成影響的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及所選取的說明性附註。附註闡述了自2021年年度財務報表刊發以來，對了解本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製完整財務報表所需一切資料。

本中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱審閱。

在中期財務報告內作為比較資料而呈列有關截至2021年12月31日止財政年度的財務資料，並不構成本公司於該財政年度的年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。本公司的核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告無保留意見，且不載有核數師在不對其報告出具保留意見的情況下以強調方式提請注意的任何事項。

3 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效的國際財務報告準則的以下修訂：

- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：擬定用途前的款項
- 國際財務報告準則第37號(修訂本)，撥備、或然負債及或然資產：虧損合約－履行合約的成本

概無任何該等修訂對本集團於本中期財務報告中編製或呈列本集團當前或過往期間的業績及財務狀況的方式有重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。

4 收入及分部呈報

(a) 收入

本集團的主要業務為於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

(i) 收入分解

按主要業務線劃分的客戶合約收入分解如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內 來自客戶合約的收入		
商品銷售所得收入	39,484,140	29,755,327
佣金收入	1,111	1,566
門店SaaS+訂閱所得收入	263,442	73,378
商家解決方案所得收入	101,005	94,442
其他服務所得收入	45,014	49,858
	<u>39,894,712</u>	<u>29,974,571</u>
來自其他來源的收入		
其他	-	79
	<u>39,894,712</u>	<u>29,974,650</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分解載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於某一時間點	39,631,270	29,901,468
於一段時間內	263,442	73,182
	<u>39,894,712</u>	<u>29,974,650</u>

(b) 分部呈報

本集團按業務線劃分的分部管理其業務。本集團按照與就資源分配及表現評估向本集團最高級行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下三個可呈報分部。並無合併經營分部以組成以下可呈報分部。

交易業務

交易業務分部主要包括直接銷售及提供撮合服務，使商戶能夠通過在線平台向交易用戶銷售其產品。交易業務收入主要包括銷售商品收入及佣金收入。

服務業務

服務業務分部主要指提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務及系列商家解決方案。

其他

其他的收入主要來自本集團所提供的其他服務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團高級行政管理人員按以下基準監察各可呈報分部應佔業績：

收入及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本或該等分部應佔若干資產折舊所產生的成本分配至可呈報分部。用於可呈報分部利潤的計量為毛利。

由於本集團最高行政管理人員並無使用該等資料分配資源至經營分部或評估其表現，故並無向本集團最高行政管理人員提供獨立分部資產及分部負債資料。

就期內本集團可呈報分部向本集團最高行政管理人員提供用於評估分部表現的資料如下：

	截至2022年6月30日止六個月			總計 人民幣千元
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	<u>39,485,251</u>	<u>364,447</u>	<u>45,014</u>	<u>39,894,712</u>
可呈報分部利潤	<u>838,950</u>	<u>274,676</u>	<u>36,661</u>	<u>1,150,287</u>
	截至2021年6月30日止六個月			總計 人民幣千元
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	<u>29,756,893</u>	<u>167,820</u>	<u>49,937</u>	<u>29,974,650</u>
可呈報分部利潤	<u>655,604</u>	<u>74,914</u>	<u>40,713</u>	<u>771,231</u>

截至2022年及2021年6月30日止六個月，毛利與除稅前虧損的對賬載於合併損益表。

5 其他收入及其他收益淨額

(a) 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助	20,435	22,729
其他	842	371
	<u>21,277</u>	<u>23,100</u>

(b) 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的已實現及未實現收益淨額	73,799	75,334
出售附屬公司權益之(虧損)/收益淨額	(9,288)	5,855
出售聯營公司權益之收益淨額	-	79
出售物業、廠房及設備之收益淨額	50	121
匯兌收益淨額	91,864	1,667
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債虧損淨額	(35,194)	-
其他	3,017	1,292
	<u>124,248</u>	<u>84,348</u>

6 除稅前盈利／(虧損)

除稅前盈利／虧損已扣除／(計入)以下各項：

(a) 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款利息收入	<u>(107,629)</u>	<u>(62,826)</u>
財務收入	<u>(107,629)</u>	<u>(62,826)</u>
貼現票據及銀行貸款的利息開支	98,142	74,574
附屬公司非控股股東貸款的利息開支	519	1,024
租賃負債利息開支	2,284	2,699
可贖回注資產產生的利息開支	<u>91,830</u>	<u>333,333</u>
財務成本	<u>192,775</u>	<u>411,630</u>
財務成本淨額	<u>85,146</u>	<u>348,804</u>

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
確認為開支的存貨成本(附註i)	38,544,363	29,012,654
折舊支出		
— 自有物業、廠房及設備	8,968	10,123
— 使用權資產	24,683	29,420
— 投資物業	66	124
研發成本(附註ii)	63,450	36,009
貿易及其他應收款項信貸虧撥備	83,265	73,458
撥備減少	—	(843)
存貨撇減撥備／(轉回)	39,678	(3,959)
上市開支	<u>16,178</u>	<u>19,031</u>

附註：

- (i) 確認為開支的存貨成本包括存貨撇減撥備。
- (ii) 研發成本包括與員工成本及折舊開支有關的金額，該等金額亦計入上文或附註6(b)就各類開支單獨披露的相關總額內。

7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
期內撥備	69,506	69,391
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	<u>(18,571)</u>	<u>(24,217)</u>
	<u>50,935</u>	<u>45,174</u>

中國所得稅撥備乃根據位於中國的附屬公司適用並按中國相關所得稅規則及規例釐定的各企業所得稅稅率而作出。

8 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

截至2022年及2021年6月30日止六個月的每股基本盈利／(虧損)乃根據截至2022年及2021年6月30日止六個月就每股基本盈利／(虧損)而言本公司普通權益股東應佔盈利／(虧損)計算，就每股基本盈利／(虧損)而言普通股的加權平均數計算如下：

就每股基本盈利／(虧損)而言，本公司普通權益股東應佔期內盈利／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司權益股東應佔期內盈利／(虧損)	95,043	(214,831)
可贖回注資股東應佔期內盈利分配	<u>16,727</u>	<u>81,585</u>
就每股基本盈利／(虧損)而言，本公司普通權益股東 應佔期內盈利／(虧損)	<u>111,770</u>	<u>(133,246)</u>

就每股基本盈利／(虧損)而言，普通股的加權平均數

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
於期初的已發行普通股	508,658,037	508,658,037
就可贖回注資發行普通股的影響	(49,239,201)	(193,169,640)
就首次公開發售發行普通股的影響	39,283,557	—
	<u>508,702,393</u>	<u>315,488,397</u>
就每股基本盈利／(虧損)而言於期末的 普通股加權平均數	<u>498,702,393</u>	<u>315,488,397</u>

就可贖回注資發行普通股的影響指於2022年及2021年6月30日的與可贖回注資有關的本公司的普通股加權平均數，其可予贖回及自每股基本盈利／(虧損)計算中扣除。

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設行使歸屬於首次公開發售前投資的投資者的贖回權而計算。截至2022年及2021年6月30日止六個月，本公司將可贖回注資列賬為金融負債，其為潛在普通股。該等潛在普通股並未計入截至2022年及2021年6月30日止六個月每股攤薄盈利／(虧損)計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年及2021年6月30日止六個月的每股攤薄盈利／(虧損)與相關期間的每股基本盈利／(虧損)金額相同。

9 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動記入當期損益的金融資產 — 非即期部分		
— 非上市投資	300,000	—
— 結構性存款	227,704	—
以公允價值計量且其變動記入當期損益的金融資產 — 即期部分		
— 結構性存款及理財產品	3,083,524	2,705,757
	<u>3,611,228</u>	<u>2,705,757</u>

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非即期部分為投資一間於中國成立之私人公司及中國金融機構發行的有若干浮動回報的結構性存款。投資的私人公司主要從事電動汽車的研發、製造及銷售。

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的即期部分主要為中國各類金融機構發行的有浮動回報的結構性存款及理財產品。

10 存貨

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
商品	3,181,018	2,620,770
運輸中商品	188,516	180,623
	<u>3,369,534</u>	<u>2,801,393</u>
存貨撇減	<u>(118,611)</u>	<u>(82,770)</u>
	<u><u>3,250,923</u></u>	<u><u>2,718,623</u></u>

截至2022年6月30日止六個月內，本集團就可變現淨值低於賬面值的存貨確認撇減人民幣39,678,000元（截至2021年6月30日止六個月：撥回撇減人民幣3,959,000元）。撇減計入綜合損益的銷售成本。

11 貿易應收款項及應收票據

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	1,660,013	1,616,940
應收票據	985,471	1,081,519
	<u>2,645,484</u>	<u>2,698,459</u>
減：虧損撥備	<u>(53,354)</u>	<u>(45,692)</u>
	<u><u>2,592,130</u></u>	<u><u>2,652,767</u></u>

預期貿易應收款項及應收票據全部將於一年內收回。

截至報告期末，貿易應收款項及應收票據基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
3個月內	2,357,203	2,472,909
超過3個月但在12個月內	193,516	155,894
超過12個月	41,411	23,964
	<u>2,592,130</u>	<u>2,652,767</u>

貿易應收款項於發票日期起計90日內到期。

12 預付款項、按金及其他應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
預付款項	7,824,683	7,475,689
可收回增值稅	171,759	151,778
來自供應商的退款應收款項	356,484	293,739
應收前附屬公司的款項	416,050	344,139
其他按金及應收款項	392,453	308,816
	<u>9,161,429</u>	<u>8,574,161</u>
減：虧損撥備	<u>(222,845)</u>	<u>(157,281)</u>
	<u>8,938,584</u>	<u>8,416,880</u>

13 現金及現金等價物、受限制存款、抵押存款及定期存款

(a) 現金及現金等價物包括：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行現金	4,501,103	2,966,875
手頭現金	18	45
	<u>4,501,121</u>	<u>2,966,920</u>

(b) 受限制存款包括：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
其他受限制存款	<u>17,548</u>	<u>15,492</u>

(c) 抵押存款包括：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
即期部分	4,580,788	3,873,552
非即期部分	<u>1,337,000</u>	<u>1,150,000</u>
發行應付票據、信用證及銀行貸款的抵押存款	<u>5,917,788</u>	<u>5,023,552</u>

抵押存款將於結算相關應付票據及信用證及償還相關銀行貸款後解除。

(d) 定期存款包括：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
即期部分	1,316,092	—
非即期部分	463,000	865,000
	<u>1,779,092</u>	<u>865,000</u>

14 銀行貸款及其他借款

於報告期末，本集團的計算銀行貸款及其他借款的到期情況如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1年內或按需	<u>1,183,297</u>	<u>129,460</u>

15 貿易應付款項及應付票據

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	1,110,260	1,588,378
應付票據	<u>14,704,302</u>	<u>12,830,424</u>
	<u>15,814,562</u>	<u>14,418,802</u>

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
3個月內	8,422,724	4,942,782
3至12個月	7,271,094	9,362,080
超過12個月	<u>120,744</u>	<u>113,940</u>
	<u>15,814,562</u>	<u>14,418,802</u>

所有貿易應付款項及應付票據預期將於一年內結清或按要求償還。

16 合約負債

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
於年初／期初的結餘	2,937,060	2,133,207
年內／期內確認計入年初／期初合約負債的 收益導致合約負債減少	(2,755,210)	(2,032,806)
年內／期內收取預付款項導致合約負債增加	3,600,840	2,988,570
收購附屬公司權益	-	11,100
出售附屬公司權益導致合約負債減少	(42,618)	(163,011)
	<u>3,740,072</u>	<u>2,937,060</u>
於年末／期末的結餘	<u>3,740,072</u>	<u>2,937,060</u>

17 資本、儲備及股息

(a) 股息

本公司董事於報告期內並無建議派付任何股息。

(b) 根據首次公開發售發行普通股

於2022年2月18日，本公司透過首次公開發售方式以每股43.00港元的發售價向投資者發行51,606,000股股份。該等發售的所得款項淨額為人民幣1,746,144,000元（經抵銷股份發行直接應佔發行成本人民幣56,005,000元），其中人民幣51,606,000元及人民幣1,694,538,000元分別於股本及資本儲備賬戶中入賬。

於2022年3月16日，根據首次公開發售部分行使超額配售權，本公司以每股43.00港元的發行價配發及發行額外2,306,000股股份。行使超額配股權的額外所得款項淨額約為人民幣77,999,000元（經抵銷股份發行直接應佔發行成本人民幣2,837,000元），其中人民幣2,306,000元及人民幣75,693,000元分別於股本及資本儲備賬戶中入賬。

其他資料

1. 購買、出售或贖回本公司證券

自本公司上市日期至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

2. 中期股息

董事會不建議派發截至2022年6月30日止六個月之中期股息。

3. 企業管治常規

本公司致力維持良好的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文並作為本公司企業管治常規的依據。

本公司自上市日期起至本公告日期一直遵守企業管治守則的守則條文。

4. 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事作出查詢後，本公司所有董事及監事確認彼等自上市日期至本公告日期期間一直遵守標準守則。

5. 審計委員會

審計委員會的委員由兩名獨立非執行董事（分別為虞麗新女士（主席）及劉向東先生）及一名非執行董事王軼先生組成。

本公司截至2022年6月30日止六個月未經審計的中期業績已由審計委員會審閱。審計委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及常規。

6. 報告期後的重要事項

於2022年6月30日後及截至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

7. 刊發中期業績及2022年中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.htd.cn)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2022年6月30日止六個月中期報告將適時寄發予股東，並將於上述網站上刊發。

釋義

本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	匯通達網絡股份有限公司，根據中國法律於2010年12月6日成立的一家股份有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司)
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，以港元認購及買賣並於香港聯交所上市
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市日期」	指	H股於香港聯交所首次開始買賣的日期，即2022年2月18日(星期五)
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「報告期」	指	截至2022年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務
「門店SaaS+」	指	結合了現場提供線下營銷服務等增值服務的SaaS產品
「股東」	指	本公司股東
「附屬公司」	指	具有香港法例第622章公司條例第15條所賦予該詞的涵義
「監事」	指	本公司監事會成員
「%」	指	百分比

承董事會命
匯通達網絡股份有限公司
 董事長
汪建國

中國，南京
 2022年8月23日

於本公告日期，董事會包括董事長及非執行董事汪建國先生；執行董事徐秀賢先生及趙亮生先生；非執行董事王健先生、蔡仲秋先生及王軼先生；及獨立非執行董事虞麗新女士、劉向東先生及程子傳先生。