

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



**Baozun Inc.**

**寶尊電商有限公司\***

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9991)

## 2022年第二季度業績公告

我們謹此宣佈截至2022年6月30日止三個月（「2022年第二季度業績」）的未經審核財務業績。2022年第二季度業績於香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及我們的網站 [www.baozun.com](http://www.baozun.com) 可供查閱。

承董事會命  
寶尊電商有限公司  
仇文彬  
主席

香港，2022年8月23日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

\* 僅供識別

## 寶尊公佈2022年第二季度未經審核財務業績

2022年8月23日中國上海－寶尊電商有限公司(納斯達克：BZUN及港交所：9991)（「寶尊」或「本公司」），協助品牌在中國執行其電商策略的領先品牌電商服務合作夥伴，今天公佈其截至2022年6月30日止第二季度的未經審核財務業績。

### 2022年第二季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣2,122.0百萬元(316.8百萬美元<sup>1</sup>)，按年減少7.9%。其中服務營收為人民幣1,428.1百萬元(213.2百萬美元)，按年增加7.2%。
- 經營損失為人民幣23.4百萬元(3.5百萬美元)，去年同期為經營利潤人民幣106.6百萬元。經營損失率為1.1%，去年同期的經營利潤率為4.6%。
- 非公認會計準則下的經營利潤<sup>2</sup>為人民幣47.3百萬元(7.1百萬美元)，去年同期為人民幣161.6百萬元。非公認會計準則下的經營利潤率為2.2%，去年同期為7.0%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失為人民幣77.8百萬元(11.6百萬美元)，去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣79.8百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤<sup>3</sup>為人民幣1.3百萬元(0.2百萬美元)，去年同期為人民幣150.8百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股（「美國存託股<sup>4</sup>」）基本及攤薄淨損失均為人民幣1.26元(0.19美元)，2021年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤則分別為人民幣1.08元和人民幣1.06元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤<sup>5</sup>均為人民幣0.02元(0.00美元)，2021年同期則分別為人民幣2.04元及人民幣2.01元。
- 截至2022年6月30日，現金、現金等價物及限制性現金為人民幣3,136.8百萬元(468.3百萬美元)

<sup>1</sup> 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2022年6月30日中午生效的買方匯率人民幣6.6981元兌1.00美元計算。

<sup>2</sup> 非公認會計準則下的經營利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤(損失)。

<sup>3</sup> 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)。

<sup>4</sup> 每股美國存託股代表三股A類普通股。

<sup>5</sup> 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤(損失)為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

## 2022年第二季度經營摘要

- 交易總額（「GMV」）<sup>6</sup>為人民幣23,086.4百萬元，按年增加46.8%。
- 經銷GMV<sup>7</sup>為人民幣778.5百萬元，按年減少28.8%。
- 非經銷GMV<sup>8</sup>為人民幣22,307.9百萬元，按年增加52.4%。其中寄售模式GMV為人民幣5,121.4百萬元，按年減少0.2%；服務費模式GMV為人民幣17,186.5百萬元，按年增加80.9%，主要由於電子品類的銷量強勁。
- 非天貓交易平台及渠道產生的GMV佔本季度總GMV約24.4%，而2021年同期為31.7%。
- 截至2022年6月30日，線上店舖運營合作夥伴數量達355家，截至2022年3月31日則為345家。

寶尊主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「2022年4、5月份，中國多個主要城市因疫情經歷了嚴格的封控。艱難時刻，寶尊二季度業績依然表現穩健。憑藉在科技創新和基礎設施領域的深厚積澱，我們在數字化轉型、戰略業務拓展和全渠道擴張方面取得了持續的進步，彰顯了業務的強勁韌性和活力。」

「鑑於宏觀經濟的持續不確定性，我們將繼續堅定地推進戰略落地，利用全面而成熟的電商能力，為品牌提供高附加值的服務和長期穩定的夥伴關係。同時，我們將通過戰略佈局進一步加速升級轉型，以撬動更廣闊的目標市場。這些新舉措現已初見成效，期待在不遠的將來可以實現更大的增長空間。」仇先生總結道。

寶尊首席財務官Arthur Yu先生表示：「公司在嚴格封控期間仍維持了業務的穩健有序，突顯了我們業務的多元化和韌性。我們會繼續將成本優化和協調資源配置放在首位，進一步提升資金周轉效率。儘管宏觀挑戰重重，我們仍取得了正向經營現金流並削減長期負債。憑藉穩健的資產負債表，以及業務升級的各項舉措，我們對實現可持續增長充滿信心。」

<sup>6</sup> GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

<sup>7</sup> 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

<sup>8</sup> 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

## •2022年第二季度財務業績

總淨營收為人民幣2,122.0百萬元(316.8百萬美元)，較去年同期的人民幣2,304.1百萬元減少7.9%。總淨營收的減少主要歸因於四月和五月新冠疫情導致中國部分區域嚴格封鎖，以及產品銷售收入下降，較大幅度抵消於增值服務帶來的收入增長。

下表列出所示期間按分部和核心品類<sup>9</sup>的收入明細：

	截至6月30日止三個月					
	2021		2022			同比變化%
	人民幣	收入佔比%	人民幣	美元	收入佔比%	
			(人民幣百萬元，百分比除外)			
線上店舖運營						
小家電	501.2	22%	371.9	55.5	18%	-26%
服飾與配件	241.6	10%	244.0	36.5	11%	1%
奢侈品	70.7	3%	92.9	13.9	4%	31%
運動服飾	98.8	4%	84.2	12.6	4%	-15%
其他	72.1	3%	66.9	10.0	3%	-7%
電子	226.6	10%	109.3	16.3	5%	-52%
美妝	127.8	6%	103.3	15.4	5%	-19%
其他	231.5	10%	235.0	35.1	11%	1%
線上店舖運營總淨營收	1,328.7	58%	1,063.5	158.8	50%	-20%
倉儲物流	511.1	22%	611.1	91.2	29%	20%
數字營銷和技術服務	464.3	20%	447.4	66.8	21%	-4%
總淨營收	2,304.1	100%	2,122.0	316.8	100%	-8%

產品銷售營收為人民幣693.9百萬元(103.6百萬美元)，較去年同期的人民幣972.1百萬元減少28.6%。該減少主要歸因於公司優化經銷業務產品結構，以及本季度中國宏觀經濟和消費疲軟，導致經銷模式下電子和小家電品類產品銷售放緩。

<sup>9</sup> 核心品類指在2022年第二季度佔本公司總淨營收超過5%的品類。

服務營收為人民幣1,428.1百萬元(213.2百萬美元)，較去年同期的人民幣1,332.0百萬元增加7.2%。該增長主要歸因於倉儲物流服務的收入貢獻增加。

經營開支總額為人民幣2,145.4百萬元(320.3百萬美元)，去年同期則為人民幣2,197.5百萬元。

- 產品成本為人民幣602.2百萬元(89.9百萬美元)，去年同期則為人民幣814.6百萬元。該減少主要由於產品銷售營收的降低。
- 履約費用為人民幣725.0百萬元(108.2百萬美元)，去年同期則為人民幣560.4百萬元。該增加主要由於與2022年第二季度倉儲物流服務收入增長相關的人民幣180.5百萬元(27.0百萬美元)的履約成本，部分抵消於履約效率改善及本公司區域服務中心持續推進帶來的客服成本結餘。
- 銷售及營銷費用為人民幣668.3百萬元(99.8百萬美元)，去年同期則為人民幣648.2百萬元。該增長主要由於為助力業務增長而增加的戰略擴展相關人員，部分抵銷於效率改善。
- 技術與內容費用為人民幣112.2百萬元(16.8百萬美元)，去年同期則為人民幣115.4百萬元。費用減少主要由於本公司的成本控制措施及效率改善，部分被本公司對技術創新及產品化所抵銷。
- 管理及行政費用為人民幣91.7百萬元(13.7百萬美元)，去年同期為人民幣98.0百萬元。費用減少主要由於去年同期公司搬入新總部大樓，過渡期內原總部大樓仍產生部分費用導致去年同期費用較高，以及本公司在本季度期間的成本控制措施及效率改善。

經營損失為人民幣23.4百萬元(3.5百萬美元)，去年同期的經營利潤人民幣106.6百萬元。經營損失率為1.1%，去年同期的經營利潤率為4.6%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣47.3百萬元(7.1百萬美元)，去年同期為人民幣161.6百萬元。非公認會計準則經營利潤率為2.2%，去年同期為7.0%。

未實現投資損失為人民幣12.7百萬元(1.9百萬美元)，去年同期為人民幣17.3百萬元。未實現投資損失主要是本公司於2021年1月投資了一家納斯達克全球市場上市的公司—愛點擊亞洲互動傳媒有限公司，或愛點擊互動，其股票交易價格在報告期間下跌所致。

匯兌損失為人民幣29.0百萬元(4.3百萬美元)，去年同期匯兌收益為人民幣24.7百萬元，主要由於截至2022年6月30日的季度期間人民幣與美元的匯率波動。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣77.8百萬元(11.6百萬美元)，去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤人民幣79.8百萬元。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨損失均為人民幣1.26元(0.19美元)，2021年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤則分別為人民幣1.08元和人民幣1.06元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣1.3百萬元(0.2百萬美元)，去年同期為人民幣150.8百萬元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤均為人民幣0.02元(0.00美元)，2021年同期則分別為人民幣2.04元及人民幣2.01元。

截至2022年6月30日，本公司的現金、現金等價物及限制性現金為人民幣3,136.8百萬元(468.3百萬美元)，截至2021年12月31日則為人民幣4,699.8百萬元。主要由於本公司在2022年上半年償還於2024年到期1.625%可轉債以及股份回購相關活動所致。

## 股份回購計劃更新

2022年第二季度期間，本公司在股份回購計劃下，已回購5.0百萬股美國存託股，共計回購金額約為42.0百萬美元。

## 電話會議

本公司將於2022年8月23日(星期二)東岸時間上午8時00分(同日北京時間下午8時00分)舉行電話會議以討論盈利事宜。

由於爆發COVID-19疫情，目前無法提供接線生服務的電話會議。有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鐘時間完成。對於COVID-19疫情導致無法提供接線生服務所帶來的不便之處，本公司謹此致歉。

參與者可登入 <https://register.vevent.com/register/BI325f4755db8e4552af13409282d1aec1> 進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

在寶尊網站 <http://ir.baozun.com> 的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播。網上重播重播也可以於會後通過同一鏈接獲取。

### 採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤(損失)為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的經營利潤(損失)。非公認會計準則下的經營利潤率為非公認會計準則下的經營利潤(損失)佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下的淨利潤(損失)為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的淨利潤(損失)。非公認會計準則下的淨利潤率為非公認會計準則下的淨利潤(損失)佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤(損失)讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷的影響。非公認會計準則下的淨利潤(損失)讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失的影響。該等項目為與本公司業務營運並無直接關係的非現金費用。股權激勵費用指本公司根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位所涉及的非現金費用。業務收購產生的無形資產攤銷指通過一次性業務合併收購的無形資產所涉及的非現金費用。未實現投資損失指股權投資公允價值變動所涉及的非現金費用。本公司亦相信採用非公認會計準則計量，便利投資者評核本公司的財務及經營表現。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失已經及可能繼續在本公司業務中產生而尚未在呈列的非公認會計準則經營利潤(損失)及非公認會計準則下的淨利潤(損失)中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑑於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，不應獨立考慮或視為可替代經營利潤(損失)、經營利潤率、淨利潤(損失)、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

## 安全港陳述

本新聞公佈載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括有關本公司策略及目標的陳述，計劃交易的完成或利益的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於（其中包括）資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存盤文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本新聞公佈提供的所有數據以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

## 有關寶尊電商有限公司

寶尊電商有限公司是中國品牌電商服務行業的領導者及先鋒。寶尊憑藉其端對端電商服務能力、全渠道覆蓋率及技術帶動解決方案，賦能廣泛及多元化系列的品牌賦予增長及成功。其一站式解決方案處理電商營運所有核心範疇，包括資訊解決方案、網店營運、數字營銷、客戶服務，倉儲及履約等。

如需更多資料，請參閱網址 <http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

**寶尊電商有限公司**

Wendy Sun 孫舒女士

電郵：[ir@baozun.com](mailto:ir@baozun.com)

寶尊電商有限公司  
未經審核簡明綜合資產負債表  
(千元)

	2021年 12月31日 人民幣	截至 2022年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	4,606,545	3,114,597	464,997
限制性現金	93,219	22,171	3,310
應收賬款淨額	2,260,918	2,095,403	312,836
存貨淨額	1,073,567	899,644	134,313
預付供貨商款項	527,973	308,537	46,063
預付款項及其他流動資產	572,774	559,692	83,560
應收關聯方款項	68,984	70,159	10,474
<b>流動資產總額</b>	<b>9,203,980</b>	<b>7,070,203</b>	<b>1,055,553</b>
<b>非流動資產</b>			
權益投資	330,788	282,281	42,143
物業及設備淨額	652,886	707,747	105,664
無形資產淨值	395,210	375,694	56,090
土地使用權淨額	40,516	40,003	5,972
經營租賃使用權資產	1,095,570	1,014,894	151,520
商譽	397,904	397,904	59,406
其他非流動資產	87,926	74,960	11,190
遞延稅項資產	114,200	114,461	17,089
<b>非流動資產總額</b>	<b>3,115,000</b>	<b>3,007,944</b>	<b>449,074</b>
<b>資產總額</b>	<b>12,318,980</b>	<b>10,078,147</b>	<b>1,504,627</b>

**寶尊電商有限公司**  
**未經審核簡明綜合資產負債表**  
 (千元，股份及每股數據除外)

	2021年 12月31日 人民幣	截至 2022年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 美元
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期借款	2,288,465	1,311,387	195,785
應付賬款	494,079	400,047	59,725
應付票據	529,603	102,071	15,239
應付所得稅	127,990	-	-
預提費用及其他流動負債	984,519	969,434	144,733
應付關聯方款項	73,794	20,841	3,111
流動經營租賃負債	278,176	286,512	42,775
<b>流動負債總額</b>	<b>4,776,626</b>	<b>3,090,292</b>	<b>461,368</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債	51,525	47,123	7,035
非流動經營租賃負債	883,495	792,022	118,246
其他非流動負債	125,985	113,760	16,984
<b>非流動負債總額</b>	<b>1,061,005</b>	<b>952,905</b>	<b>142,265</b>
<b>負債總額</b>	<b>5,837,631</b>	<b>4,043,197</b>	<b>603,633</b>

	2021年 12月31日 人民幣	截至 2022年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 美元
可贖回非控制性權益	1,421,680	1,410,314	210,554
<b>寶尊電商有限公司股東權益：</b>			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2021年12月31日及2022年6月 30日已發行及流通在外股份分別為 195,493,754股及163,462,631股）	125	116	18
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行，截至 2021年12月31日及2022年3月31日已 發行及流通在外股份分別為13,300,738 股）	8	8	1
資本公積	4,959,646	5,056,999	754,990
庫存股	(385,942)	(792,312)	(118,289)
未分配利潤	425,125	224,962	33,586
累計其他綜合收益	(102,603)	(28,210)	(4,212)
<b>寶尊電商有限公司股東權益總額</b>	<b><u>4,896,359</u></b>	<b><u>4,461,563</u></b>	<b><u>666,094</u></b>
非控制性權益	163,310	163,073	24,346
<b>權益總額</b>	<b><u>5,059,669</u></b>	<b><u>4,624,636</u></b>	<b><u>690,440</u></b>
<b>負債、可贖回非控制性權益及權益總額</b>	<b><u><u>12,318,980</u></u></b>	<b><u><u>10,078,147</u></u></b>	<b><u><u>1,504,627</u></u></b>

**寶尊電商有限公司**  
**未經審核簡明綜合全面收益(損失)表**  
**(千元，股份及每股數據除外)**

	截至6月30日止三個月		
	2021 人民幣	2022 人民幣	美元
<b>淨營收</b>			
產品銷售	972,077	693,901	103,597
服務	1,332,040	1,428,136	213,215
<b>總淨營收</b>	<b>2,304,117</b>	<b>2,122,037</b>	<b>316,812</b>
<b>經營開支<sup>(1)</sup></b>			
產品成本	(814,617)	(602,189)	(89,904)
履約費用 <sup>(2)</sup>	(560,382)	(725,030)	(108,244)
銷售及營銷 <sup>(2)</sup>	(648,233)	(668,331)	(99,779)
技術與內容 <sup>(2)</sup>	(115,421)	(112,226)	(16,755)
管理及行政費用 <sup>(2)</sup>	(97,960)	(91,704)	(13,691)
其他經營淨利潤	39,130	54,088	8,075
<b>經營開支總額</b>	<b>(2,197,483)</b>	<b>(2,145,392)</b>	<b>(320,298)</b>
<b>經營利潤(損失)</b>	<b>106,634</b>	<b>(23,355)</b>	<b>(3,486)</b>
<b>其他收入(開支)</b>			
利息收入	19,404	7,335	1,095
利息費用	(13,285)	(13,806)	(2,061)
未實現投資損失	(17,254)	(12,657)	(1,890)
投資減值損失	(3,541)	-	-
匯兌收益(損失)	24,747	(29,041)	(4,337)
<b>除所得稅及權益法投資收益前利潤(損失)</b>	<b>116,705</b>	<b>(71,524)</b>	<b>(10,679)</b>
所得稅支出 <sup>(3)</sup>	(35,470)	(3,659)	(546)
權益法投資收入(損失)扣除零稅項	587	3,795	567
<b>淨利潤(損失)</b>	<b>81,822</b>	<b>(71,388)</b>	<b>(10,658)</b>
歸屬於非控制性權益股東的 淨(利潤)損失	(2,056)	3,819	570
歸屬於可贖回非控制性權益股東的 淨利潤	-	(10,190)	(1,521)

	截至6月30日止三個月		
	2021 人民幣	2022 人民幣	美元
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 淨利潤(損失)	<u>79,766</u>	<u>(77,759)</u>	<u>(11,609)</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股淨利潤(損失)			
基本	0.36	(0.42)	(0.06)
攤薄	0.35	(0.42)	(0.06)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股美國存託股淨利潤(損失)			
基本	1.08	(1.26)	(0.19)
攤薄	1.06	(1.26)	(0.19)
用於計算每股普通股淨利潤(損失)的 加權平均股數			
基本	221,946,486	184,746,649	184,746,649
攤薄	225,009,009	184,746,649	184,746,649
淨利潤(損失)	81,822	(71,388)	(10,658)
其他綜合收益(損失)，扣除零稅項 外幣折算差異	<u>(32,971)</u>	<u>80,396</u>	<u>12,003</u>
綜合收益(損失)	<u>48,851</u>	<u>9,008</u>	<u>1,345</u>

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至6月30日止三個月		
	2021 人民幣	2022 人民幣	美元
履約費用	4,815	6,979	1,042
銷售及營銷費用	25,406	26,204	3,912
技術與內容費用	11,513	10,223	1,526
管理及行政費用	<u>9,975</u>	<u>16,416</u>	<u>2,451</u>
	<u>51,709</u>	<u>59,822</u>	<u>8,931</u>

(2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2021年及2022年6月30日止三個月期間分別為人民幣3.3百萬元及人民幣10.8百萬元。

(3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.8百萬元及人民幣2.2百萬元，分別於截至2021年及2022年6月30日止三個月在業務收購時確認。

**寶尊電商有限公司**  
**公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬**  
**(千元，惟股份及每股美國存託股數據除外)**

	截至6月30日止三個月		
	2021 人民幣	2022 人民幣	美元
經營利潤(損失)	106,634	(23,355)	(3,486)
加：股份激勵費用	51,709	59,822	8,931
業務收購產生的無形資產攤銷	3,304	10,790	1,611
<b>非公認會計準則下的經營利潤</b>	<b>161,647</b>	<b>47,257</b>	<b>7,056</b>
淨利潤(損失)	81,822	(71,388)	(10,658)
加：股份激勵費用	51,709	59,822	8,931
業務收購產生的無形資產攤銷	3,304	10,790	1,611
未實現投資損失	17,254	12,657	1,890
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(826)	(2,201)	(329)
<b>非公認會計準則下的淨利潤</b>	<b>153,263</b>	<b>9,680</b>	<b>1,445</b>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)	79,766	(77,759)	(11,609)
加：股份激勵費用	51,709	59,822	8,931
業務收購產生的無形資產攤銷	2,827	8,200	1,224
未實現投資損失	17,254	12,657	1,890
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(707)	(1,662)	(248)
<b>非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤</b>	<b>150,849</b>	<b>1,258</b>	<b>188</b>
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤：			
基本	2.04	0.02	0.00
攤薄	2.01	0.02	0.00
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數			
基本	221,946,486	184,746,649	184,746,649
攤薄	225,009,009	187,862,651	187,862,651