

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CPMC HOLDINGS LIMITED

中糧包裝控股有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：906)

截至2022年6月30日止六個月

中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變幅 百分比
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	5,226,576	4,678,299	11.7%
稅息折舊及攤銷前盈利	573,465	564,856	1.5%
本公司股本持有人應佔利潤	267,469	249,383	7.3%
每股基本盈利	人民幣0.240元	人民幣0.224元	7.1%
股息(港仙)			
– 中期股息	<u>13.9</u>	<u>13.5</u>	3.0%

董事會向於2022年9月8日名列本公司股東名冊之股東宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息每股普通股人民幣0.12元(相等於13.9港仙)。

中期業績

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料(「中期財務資料」)，連同去年同期之比較數據。中期財務資料已獲本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	5,226,576	4,678,299
銷售成本	6(a)	<u>(4,605,856)</u>	<u>(4,016,776)</u>
毛利		620,720	661,523
其他收入及淨收益	5	110,921	76,961
銷售及營銷費用		(196,403)	(196,393)
行政費用		(199,964)	(191,832)
財務費用		(35,848)	(30,063)
應佔合營企業利潤		<u>1,653</u>	<u>1,049</u>
除所得稅前利潤	6	301,079	321,245
所得稅開支	7	<u>(38,618)</u>	<u>(63,533)</u>
期間利潤		<u>262,461</u>	<u>257,712</u>
應佔：			
本公司股本持有人		267,469	249,383
非控股權益		<u>(5,008)</u>	<u>8,329</u>
		<u>262,461</u>	<u>257,712</u>
本公司普通股股本持有人 應佔每股盈利	9		
基本(人民幣元)		<u>0.240</u>	<u>0.224</u>
攤薄(人民幣元)		<u>0.240</u>	<u>0.224</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期間利潤	<u>262,461</u>	<u>257,712</u>
其他全面(虧損)/收益		
可能於其後期間重新分類至損益之項目：		
– 換算海外業務時之匯兌差額(無稅務影響)	<u>(191,994)</u>	<u>36,387</u>
期間其他全面(虧損)/收益(已扣除稅項)	<u>(191,994)</u>	<u>36,387</u>
期間全面收入總額	<u>70,467</u>	<u>294,099</u>
應佔：		
本公司股本持有人	77,409	287,934
非控股權益	<u>(6,942)</u>	<u>6,165</u>
	<u>70,467</u>	<u>294,099</u>

簡明綜合財務狀況表

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,272,804	5,300,403
使用權資產		423,605	386,298
商譽		233,973	233,973
其他無形資產		20,774	22,317
於合營企業之投資		20,592	14,259
購買物業、廠房及設備項目的按金		307,906	193,492
預付款		36,846	38,795
遞延稅項資產		25,786	35,558
		<u>6,342,286</u>	<u>6,225,095</u>
總非流動資產			
流動資產			
存貨		1,804,236	1,903,650
貿易應收款及應收票據	10	2,984,996	2,488,620
預付款、其他應收款及其他資產		484,304	415,379
可回收稅項		229	5,448
已抵押存款及有限制存款		61,079	36,327
現金及現金等價物		1,809,552	1,917,295
		<u>7,144,396</u>	<u>6,766,719</u>
總流動資產			
流動負債			
貿易應付款及應付票據	11	2,096,868	2,323,753
其他應付款及應計項目		557,395	467,956
租賃負債		14,614	13,510
計息銀行借款		3,565,689	2,071,145
應繳稅項		46,100	15,543
		<u>6,280,666</u>	<u>4,891,907</u>
總流動負債			

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨額	<u>863,730</u>	<u>1,874,812</u>
總資產減流動負債	<u>7,206,016</u>	<u>8,099,907</u>
非流動負債		
政府補貼	13,988	14,485
計息銀行借款	1,290,954	2,143,137
租賃負債	62,226	62,376
遞延稅項負債	<u>47,017</u>	<u>60,870</u>
總非流動負債	<u>1,414,185</u>	<u>2,280,868</u>
淨資產	<u>5,791,831</u>	<u>5,819,039</u>
權益		
本公司股本持有人應佔權益		
股本	2,730,433	2,730,433
儲備	<u>2,718,899</u>	<u>2,747,265</u>
	5,449,332	5,477,698
非控股權益	<u>342,499</u>	<u>341,341</u>
總權益	<u>5,791,831</u>	<u>5,819,039</u>

簡明綜合現金流量表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
經營活動			
除所得稅前利潤		301,079	321,245
調整：			
財務費用		35,848	30,063
利息收入	5	(13,791)	(14,609)
出售物業、廠房及設備項目(收益)/虧損	5	(1,017)	2,117
來自一家前合營企業的承諾分紅收入	5	(68,643)	(50,000)
撤銷其他無形資產	5	-	1,540
應佔合營企業利潤		(1,653)	(1,049)
物業、廠房及設備折舊	6(c)	221,686	199,811
使用權資產折舊	6(c)	13,249	11,511
其他無形資產攤銷	6(c)	1,603	2,226
貿易應收款及其他應收款減值撥回	6(c)	(253)	(185)
政府補貼攤銷		(592)	(165)
匯兌差額淨額		(4,820)	323
營運資金變動前之經營利潤		482,696	502,828
存貨減少/(增加)		99,414	(256,371)
貿易應收款及應收票據增加		(496,104)	(702,584)
預付款、其他應收款及其他資產(增加)/減少		(66,527)	23,182
已抵押存款及有限制存款(增加)/減少		(24,752)	50,813
貿易應付款及應付票據(減少)/增加		(226,885)	361,039
其他應付款及應計項目增加/(減少)		63,262	(95,033)
經營使用之現金		(168,896)	(116,126)
已付利息		(38,586)	(29,443)
已付中國企業所得稅		(17,090)	(39,894)
經營活動使用之現金淨額		(224,572)	(185,463)

截至6月30日止六個月

2022年
人民幣千元
(未經審核)

2021年
人民幣千元
(未經審核)

投資活動

已收利息	13,791	14,609
預付款、其他應收款及其他資產增加	(6,747)	(3,172)
購買物業、廠房及設備項目	(234,381)	(129,423)
就使用權資產的付款	(43,942)	(2,630)
已付購買物業、廠房及設備的按金	(114,414)	(228,399)
出售物業、廠房及設備所得款項	2,019	1,559
其他無形資產增加	(135)	(2,127)
於合營企業之投資	(4,680)	(720)
來自一家前合營企業的承諾分紅	68,643	50,000
收取政府補貼	444	-
就其他非流動資產支付的按金	(2,400)	-

投資活動使用之現金淨額

(321,802) (300,303)

融資活動

新籌集的銀行貸款	552,328	797,939
償還銀行貸款	(88,690)	(695,325)
償還租賃負債	(2,651)	(5,367)
已付租賃負債利息	(1,052)	(620)
附屬公司非控股股東的資本投入	8,100	5,448
已付股息	(100,492)	(150,491)
一家附屬公司非控股股東墊付貸款	65,369	-

融資活動產生／(使用)之現金淨額

432,912 (48,416)

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
現金及現金等價物減少淨額	(113,462)	(534,182)
期初現金及現金等價物	1,917,295	1,944,230
匯率變動影響淨額	5,719	(3,281)
	<u>1,809,552</u>	<u>1,406,767</u>
期末現金及現金等價物	<u>1,809,552</u>	<u>1,406,767</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	919,552	519,927
於中糧財務有限公司(「中糧財務」)(為中糧集團有限公司的附屬公司)之存款	890,000	886,840
	<u>1,809,552</u>	<u>1,406,767</u>
於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表呈列之現金及現金等價物	<u>1,809,552</u>	<u>1,406,767</u>

簡明綜合財務報表附註

1 公司及集團資料

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)是一家在香港註冊成立的有限責任公司。本公司的股份於2009年11月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司之註冊辦公地址為香港銅鑼灣告士打道262號中糧大廈33樓。

本公司乃一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事製造包裝產品，包括飲料罐、食品罐、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶、方圓罐及塑膠包裝。

於2022年6月30日，(i)中糧集團(香港)有限公司(「中糧(香港)」)實益持有本公司約29.70%(2021年12月31日：29.70%)之已發行股份，為本公司之最大單一股東；及(ii)奧瑞金科技股份有限公司(「奧瑞金科技」)實益持有本公司約24.40%(2021年12月31日：24.40%)之已發行股份，為本公司之第二大股東。中糧(香港)為在香港註冊成立之公司，並由中糧集團有限公司(「中糧」)最終持有。中糧為於中國註冊之國有企業。奧瑞金科技為在中國成立及於深圳證券交易所上市之公司。

2 編製基準

此簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六規定的適用披露規定編製。

於簡明綜合財務報表所載有關截至2021年12月31日止年度的比較財務資料並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。該等法定財務報表的進一步詳情如下：

本公司已根據香港公司條例(「香港公司條例」)第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長呈交截至2021年12月31日止年度之財務報表。

本公司的核數師已對該等財務報表作出匯報。核數師報告無保留意見，並無提述任何核數師在對報告不作保留意見之情況下，須特別注意的事宜，亦未載有香港公司條例第406(2)、407(2)或(3)條所指的聲明。

3 主要會計政策

除若干金融工具以公平值(如適用)計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本而產生的額外會計政策外，編製截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表採用的會計政策及計算方法與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表呈列者一致。

香港財務報告準則修訂本的應用

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用由香港會計師公會頒佈且自2022年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則的以下修訂：

香港財務報告準則第3號之修訂本	概念框架之提述
香港財務報告準則第16號之修訂本	於2021年6月30日之後與Covid-19相關的租金優惠
香港會計準則第16號之修訂本	物業、廠房及設備－達至擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號之修訂本	虧損合同－履行合同之成本
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則2018年至2020年之修訂本

於本中期期間應用香港財務報告準則的修訂對本集團中期及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

4 收入和經營分部

就管理而言，本集團有一個經營分部－包裝產品，可按其產品及服務以三個業務單位分析如下：

- (a) 馬口鐵包裝－本集團使用馬口鐵作為其馬口鐵包裝產品的主要原材料，其中包括三片飲料罐、食品罐(包括奶粉罐)、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶、方圓罐及其他金屬包裝；
- (b) 鋁製包裝－本集團使用鋁作為其鋁製包裝產品的主要原材料，產品主要包括兩片飲料罐及單片罐；及
- (c) 塑膠包裝－本集團的塑膠包裝產品主要用於奶瓶、洗髮水瓶、電子產品的塑膠附件、日用五金、包裝印刷、運動飲料瓶及相關塑膠製品。

管理層單獨監察本集團業務單位的業績，以就資源分配及表現評估作出決定。收入指期間所售貨品的發票淨值，經扣減退貨及貿易折扣。各業務單位的表現按收入進行評估，如下文所闡釋：

分拆客戶合約收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
按貨物類別劃分		
馬口鐵包裝	2,169,397	2,251,118
鋁製包裝	2,748,790	2,140,974
塑膠包裝	308,389	286,207
	<u>5,226,576</u>	<u>4,678,299</u>
按地區市場劃分		
中國內地	4,871,234	4,298,926
海外	355,342	379,373
	<u>5,226,576</u>	<u>4,678,299</u>
收入確認時間		
某一時間點	<u>5,226,576</u>	<u>4,678,299</u>

5 其他收入及淨收益

以下為其他收入及淨收益的分析：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	6,236	6,999
來自中糧財務的利息收入	7,555	7,610
來自一家前合營企業的承諾分紅收入(附註(i))	68,643	50,000
政府補貼(附註(ii))	17,582	6,388
租金收入	1,796	1,858
	<u>101,812</u>	<u>72,855</u>
淨收益		
出售物業、廠房及設備的收益／(虧損)	1,017	(2,117)
撇銷其他無形資產	—	(1,540)
匯兌差額淨額	(2,645)	(4,439)
其他收益	10,737	12,202
	<u>9,109</u>	<u>4,106</u>
	<u><u>110,921</u></u>	<u><u>76,961</u></u>

附註：

- (i) 於截至2022年6月30日止六個月，本集團收到來自一家前合營企業清遠加多寶草本植物科技有限公司的承諾分紅人民幣68,643,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣50,000,000元)。
- (ii) 政府補貼乃主要由中國當地政府授予以支持當地公司。該等補貼並無尚未達成的條件或或有事項。

6 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤乃經扣除／(計入)以下項目後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
(a) 銷售成本		
已出售存貨成本	4,613,699	3,997,698
衍生金融工具已變現公平值(收益)／虧損淨額	(7,843)	19,078
	<u>4,605,856</u>	<u>4,016,776</u>
(b) 員工成本(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	342,157	309,427
退休金計劃供款	28,343	26,603
其他福利	16,533	20,437
	<u>387,033</u>	<u>356,467</u>
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	221,686	199,811
使用權資產折舊	13,249	11,511
其他無形資產攤銷	1,603	2,226
根據預期信貸虧損模式撥回的貿易應收款及 其他應收款減值	(253)	(185)

7 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項		
- 中國企業所得稅		
期間支出	57,358	55,749
過往期間超額撥備	<u>(14,659)</u>	<u>(1,183)</u>
	42,699	54,566
遞延稅項	<u>(4,081)</u>	<u>8,967</u>
	<u>38,618</u>	<u>63,533</u>

本集團於截至2022年6月30日止六個月在香港並無產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備(截至2021年6月30日止六個月：無)。其他地方的應課稅利潤已按本集團業務所在司法權區的現行稅率計算稅項。

根據中國國家稅務總局於截至2013年12月31日止年度內發出的批覆，自2013年1月1日起，本公司及其於香港及英屬維爾京群島註冊成立的大部分附屬公司被認定為中國居民企業(合稱「中國居民企業」)，該等中國居民企業適用中國企業所得稅的相關稅收政策。

根據中國所得稅法，企業應按25%(截至2021年6月30日止六個月：25%)的稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。本集團其中四家(截至2021年6月30日止六個月：四家)附屬公司乃於中國之特定開發區經營，相關稅務機關授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中一家(截至2021年6月30日止六個月：一家)附屬公司符合中國之高新技術企業資格，相關稅務機關授予該附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中兩家(截至2021年6月30日止六個月：一家)附屬公司符合中國之小型微利企業資格，相關稅務機關授予該附屬公司之優惠企業所得稅稅率為2.5%(截至2021年6月30日止六個月：2.5%)。

8 股息

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
中期 – 每股普通股人民幣0.120元(截至2021年6月30日止 六個月：人民幣0.112元)	<u>133,611</u>	<u>124,703</u>
	<u>133,611</u>	<u>124,703</u>

9 本公司普通股股本持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利之本公司普通股股本 持有人應佔利潤	<u>267,469</u>	<u>249,383</u>
	<u>2022年 千股 (未經審核)</u>	<u>2021年 千股 (未經審核)</u>
股份數目		
用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,113,423</u>	<u>1,113,423</u>

由於截至2022年及2021年6月30日止六個月並無潛在攤薄普通股，故兩個期間的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 貿易應收款及應收票據

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款		
– 來自第三方	2,718,737	2,219,244
– 來自關聯方	144,003	110,482
	<u>2,862,740</u>	<u>2,329,726</u>
減：信貸虧損撥備	(2,278)	(2,767)
	<u>2,860,462</u>	<u>2,326,959</u>
應收票據	124,534	161,661
	<u>2,984,996</u>	<u>2,488,620</u>

本集團給予客戶信貸期，惟新客戶大多須預先付款。信貸期一般為30至180天。每名客戶均有最高信貸額。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款，及設立信貸控制部將信貸風險降至最低。高級管理人員也會定期檢討逾期款項。本集團並未就其貿易應收款結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款並不計息。

本集團來自關聯方之貿易應收款乃按向本集團主要客戶提供的類似信貸條款償還。

於報告期末的貿易應收款及應收票據按發票日期，並扣除信貸虧損撥備的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	2,350,304	1,927,069
3至12個月	634,434	560,673
1年以上	258	878
	<u>2,984,996</u>	<u>2,488,620</u>

11 貿易應付款及應付票據

於報告期末，按發票日期計算的貿易應付款及應付票據的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,489,767	1,956,331
3至12個月	606,144	361,701
1年以上	957	5,721
	<u>2,096,868</u>	<u>2,323,753</u>

貿易應付款及應付票據並不計息，信貸期通常為30至180日。

於2022年6月30日，本集團的若干應付票據以本集團的銀行存款合共人民幣42,598,000元(2021年12月31日：人民幣33,842,000元)作抵押。

於2022年6月30日，貿易應付款及應付票據包括應付奧瑞金科技及其附屬公司的貿易應付款人民幣175,000元(2021年12月31日：人民幣1,160,000元)及應付一間合營企業的貿易應付款人民幣55,820,000元(2021年12月31日：人民幣35,088,000元)，該等款項須於90天內償還，表示其信貸條款與該同系附屬公司給予其主要客戶之信貸條款相若。有關信貸條款與此等關連公司給予其主要客戶之信貸條款相若。

管理層論述及分析

業務介紹

本集團主要從事食品、飲料及日化產品等消費品所使用包裝產品的生產與銷售，深度覆蓋茶飲料、碳酸飲料、果蔬飲料、啤酒、乳製品、日化等消費品包裝市場。此外，本集團提供包括高科技包裝設計、印刷、物流及全方位客戶服務等在內的綜合包裝解決方案。作為中國金屬包裝龍頭企業，本集團致力於成為中國綜合消費品包裝領導者。本集團的產品主要包括鋁製包裝產品、馬口鐵包裝產品和塑膠包裝產品。本集團透過戰略性分佈於中國境內的38家營運子公司、2家合營公司、1家境外營運子公司及其下屬分公司開展業務，以便有效地服務客戶。本集團在多個細分市場領域排名第一位，獲得了眾多國內外知名品牌客戶的青睞和信任。本集團已建立了穩固的客戶群，其中包括國內外知名的高端消費品生產商。

鋁製包裝

本集團鋁製包裝產品採用鋁材為主要生產原材料，主要包括兩片飲料罐（「兩片罐」）、單片罐。鋁製包裝產品具有生產自動化程度高、產品可回收利用等特點，是近幾年公司核心業務業務之一。

上半年原材料成本端上行明顯，鋁材價格大幅上漲，本集團鋁製包裝銷售收入約為人民幣27.49億元（2021年同期：約人民幣21.41億元），較2021年上漲約28.4%，佔整體銷售約52.6%（2021年同期：約45.8%），佔比上升明顯。2022年上半年鋁製包裝業務毛利率約為12.1%，較同比略有下降（2021年同期：約15.6%）。

兩片飲料罐(兩片罐)

兩片罐產品主要用於啤酒、碳酸飲料和茶飲料等產品的包裝。2022上半年，本集團兩片罐業務實現銷售收入約人民幣26.55億元(2021年同期：約人民幣20.51億元)，較去年上漲約29.4%。本集團有序推進新點新線建設，有效提升海內外產能。瀋陽新廠啓動，將填補集團東北區域產能空缺；昆明新廠、成都三線齊頭並進，強化現有西南市場佈局；比利時二線年內投產，將進一步豐富海外產品罐型，提升規模優勢。本集團兩片罐的知名客戶為百威英博、可口可樂、雪花啤酒、青島啤酒及加多寶等。

單片罐

單片罐產品主要用於日化用品、啤酒和碳酸飲料、醫藥產品的包裝。2022上半年，本集團單片罐產品銷售收入約為0.94億元(2021年同期：約為人民幣0.90億元)，較去年同期上漲約4.4%。本集團單片罐的知名客戶為百威英博、青島啤酒、嘉士伯啤酒、大造集團及中化集團等。

馬口鐵包裝

本集團的馬口鐵包裝採用馬口鐵作為主要生產原材料，產品包括鋼桶、奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋、三片飲料罐、方圓罐、印塗鐵及其他金屬包裝。本集團在多個細分市場均處於行業領先地位，其中在鋼桶、奶粉罐、旋開蓋、噴霧罐的市場份額為全國第一。

2022上半年，本集團馬口鐵包裝銷售收入約為人民幣21.69億元(2021年同期：約人民幣22.51億元)，較同期下降約3.6%，佔整體銷售約41.5%(2021年同期：約48.1%)，毛利率約11.3%，較去年同期下降(2021年同期：約12.4%)。2022上半年，馬口鐵價格高位仍帶來不小的衝擊，本集團積極開拓市場份額，進一步優化訂單結構，加大研發投入，完善差異化產品升級，加深與重點客戶的合作力度，穩步推進價格溝通。

鋼桶

本集團生產的200升及以上容積鋼桶主要用於盛裝化工產品及大包裝的食用油等食品原料。2022上半年鋼桶業務銷售收入約人民幣7.13億元(2021年同期：約人民幣6.69億元)，較去年同期上漲約6.6%。本集團積極開拓市場份額，成功開發陶氏化學等國際品牌客戶，同時強化產品產銷全生命週期管理，加大內部橫向對標，從採購到銷售各環節增強內部協同、精準把控，在疫情等不良因素衝擊下，仍保證行業地位。本集團鋼桶知名客戶包括萬華化學、中石化、中石油、巴斯夫、科思創、立邦、殼牌、美孚、道達爾等。

奶粉罐

奶粉罐主要用於嬰幼兒配方奶粉、保健食品等產品的包裝。奶粉罐業務2022上半年銷售收入約人民幣3.76億元(2021年同期：約人民幣3.56億元)，較去年同期上漲約5.6%。本集團重點關注在優質奶源供應地東北優化產能佈局，在推動「廠中廠」項目有效落實的基礎上，哈爾濱雙城中試基地建設將進一步加深與客戶合作，共同研討形成奶粉包裝創新概念，在產品創新上實現與客戶的前沿綁定。本集團的奶粉罐知名客戶為飛鶴、伊利、蒙牛、雀巢等。

氣霧罐

氣霧罐產品主要用於酒精消毒噴霧劑、汽車護理用品、空氣清新劑、個人護理和除蟲產品等家居日化產品以及其他化學產品的包裝。2022上半年實現銷售收入約人民幣2.98億元(2021年同期：約人民幣3.42億元)。本集團探索輕資產運作模式，深度發掘現有資源，盤活內部閑置資產，在陝西新增噴霧罐線，提高集團在西部市場佔有率和客戶粘性，增加市場競爭能力。本集團的氣霧罐知名客戶為天津固諾、上海莊臣、上海大造、中山欖菊等。

金屬蓋

金屬蓋產品包括旋開蓋和皇冠蓋。本集團擁有產能全、研發強和穩定大客戶的核心競爭力。2022年上半年成本壓力居高不下，本集團在保證市場份額基礎上，優化客戶訂單結構，實現差異化產品升級，強化新客戶開發。2022上半年實現金屬蓋業務銷售收入約為人民幣2.89億元，(2021年同期：約人民幣2.91億元)，較去年同期略有下降。本集團金屬蓋知名客戶為海天、家家紅、歡樂家、老乾媽、廚邦、華潤雪花啤酒、百威英博及青島啤酒等。

三片飲料罐(三片罐)

三片飲料罐(「三片罐」)廣泛用於蛋白飲料、功能飲料、八寶粥、果蔬汁及咖啡飲品等產品的包裝。本集團2022上半年實現三片罐銷售收入約人民幣1.06億元(2021年同期：約人民幣0.98億元)，較去年同期上漲約8.2%。本集團三片罐知名客戶為銀鷺、露露、養元、雀巢、蒙牛、伊利等等。

方圓罐

本集團方圓罐產品主要用於各種化工油漆、塗料、小包裝油脂等產品的包裝。銷售收入約人民幣1.03億元，2021年同期約人民幣1.69億元。因市場需求縮減，本集團適時調整業務佈局，優化客戶結構，將業務重心轉移至華東、華南區域。知名客戶包括宣偉、亞士漆、葉氏集團、嘉寶莉等。

印塗鐵

本集團印塗鐵產品主要用於各種禮品糖果盒、食品、化工、瓶蓋、電池和其他電子電器產品(如電飯煲等)，也用於滿足自身製罐(如奶粉罐，三片飲料罐等)及金屬蓋(旋開蓋、皇冠蓋)產品生產的配套需求。2022年，本集團重點確保自配套產品需求的供應，印塗鐵業務對外銷售收入約為人民幣1.28億元(2021年：約人民幣1.79億元)，較去年同期有所下降。本集團印塗鐵知名客戶有奧瑞金、老乾媽、蘇泊爾、東山電池等。

塑膠包裝

本集團生產的塑膠產品主要用於個人護理、日化產品及食品飲料等產品的包裝。2022年上半年，本集團實現塑膠包裝業務銷售收入約為人民幣3.08億元(2021年同期：約人民幣2.86億元)，較去年同期上漲約7.8%。毛利率約14.0%，較去年略有下降(去年同期毛利率：16.7%)。本集團持續鞏固與日化產品客戶合作，重點客戶銷量提升，加強亨氏、李錦記等非日化客戶新產品開發力度，成效顯現。知名客戶有寶潔、藍月亮、聯合利華、海天、利潔時、莊臣、李錦記及亨氏等。

財務回顧

截至2022年6月30日止六個月，本集團的銷售收入約人民幣52.27億元(2021年同期：約人民幣46.78億元)，上升約人民幣5.49億元或11.7%；主要因鋁製業務、塑膠業務銷售數量均有明顯的增長。2022年上半年的毛利率約11.9%(2021年同期：約14.1%)，較去年同期下降，主要因原材料價格上漲影響。

本集團截至2022年6月30日止六個月的淨利潤約人民幣2.62億元(2021年同期：約人民幣2.58億元)，較去年同期增加約人民幣0.04億元或1.8%；主要因銷售規模提升影響。

集團盈利

截至2022年6月30日止六個月，本集團的稅前經營利潤約為人民幣3.01億元(2021年同期：約人民幣3.21億元)，較去年同期下降約人民幣0.20億元或6.3%，主要因毛利率下降影響。

財務費用約為人民幣0.36億元(2021年同期：約為人民幣0.30億元)，較去年同期增加約人民幣0.06億元或19.2%；主要為融資成本及規模增加影響。

稅項開支約人民幣0.39億元(2021年同期：約人民幣0.64億元)。2022年上半年本集團的實際所得稅稅率約為12.8%(2021年同期：約19.8%)，較去年同期下降7.0個百分點，主要因研發項目享受稅收優惠影響。

2022年展望

2022年初以來，面對複雜嚴峻的國際環境、多點散發的國內疫情，產業鏈和供應鏈均受到不小衝擊，成本大幅上升。特別是上海等主要城市受疫情封控影響，下游消費流動性明顯下降。面對疫情反覆衝擊、經濟下行加大的外部環境，中糧包裝逆勢而上，一手全力抗疫、復工復產，一手抓生產、穩經營、保供應，展現強韌的綜合實力和抗風險能力，實現上半年銷售收入較同期上漲11.7%，淨利潤較同期上漲1.8%。

總體來看，自5月份以來國內消費經受住疫情衝擊，呈現回升勢頭，並且持續轉暖，變化積極顯著。疊加各地政府加速釋放消費潛力的系列政策出台，消費復甦可期。我們相信國內消費規模擴大、消費結構升級、消費模式創新的趨勢不會改變。

下半年，中糧包裝通過多樣化的產品組合、系統管理的執行力，堅持聚焦核心主業，推動重大項目加速落地，新廠及新生產線陸續投產。在「3+N」創新研發體系的統籌指導下，加快信息化、數字化、智能化等關鍵領域的突破，關注節能環保技術發展動向，持續推進輕量、環保、回收材料的使用，積極實現雙碳目標和環境的可持續發展。

本集團將把握市場回暖、原材料價格回穩的有力機會，加速推動重點投資項目的落地。合理研判國際形勢、建立健全機製，有效防範風險，做好國際化經營，進一步尋求海外擴張機會，暢通雙循環。持續加大研發力度，堅持產品創新及差異化策略，滿足更多維度市場需求。本集團將努力提升業績表現與盈利能力，為客戶提供優質可靠的產品與服務。

流動資金、財務資源及槓桿比率

於2022年6月30日，本集團的資金來源主要為經營活動所產生的現金及銀行貸款。

	2022年	2021年
	6月30日	12月31日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
資產淨額	5,792	5,819
現金與現金等價物	1,810	1,917
借款總額	4,857	4,214
本公司股本持有人應佔權益	5,449	5,478
流動比率	1.1	1.4
槓桿比率*	55.9%	41.9%

* 槓桿比率按借款淨額除以本公司股本持有人應佔權益，其中借款淨額為借款總額減去現金與現金等價物。

於2022年6月30日，本集團的資產淨額約為人民幣57.92億元(2021年12月31日：約人民幣58.19億元)。本公司股本持有人應佔權益約人民幣54.49億元，較於2021年12月31日約人民幣54.78億元下降0.5%。

於2022年6月30日的流動比率和槓桿比率分別為約1.1和約55.9% (於2021年12月31日：分別約1.4和41.9%)。於2022年6月30日的流動比率約為1.1，較於2021年12月31日下降0.3。於2022年6月30日的槓桿比率約為55.9%，較於2021年12月31日上升14.0個百分點，主要是由於增加銀行借款規模所致。計息銀行貸款於2022年6月30日為約人民幣48.57億元(2021年12月31日：人民幣42.14億元)；於2022年6月30日，本集團若干銀行貸款以本集團樓宇按揭作抵押，這些樓宇於報告期末帳面淨值約為人民幣62百萬元(2021年12月31日：人民幣64百萬元)。

資本開支、承擔及或然負債

截至2022年6月30日止六個月，本集團資本開支約為人民幣4.07億元，資本開支分別如下：

	人民幣百萬元	佔資本開支 百分比
比利時項目	72	17.7%
兩片罐項目	141	34.6%
馬口鐵項目	72	17.7%
塑膠項目	44	10.8%
鋼桶項目	67	16.5%
其他設備購置	11	2.7%
合計	<u>407</u>	<u>100.0%</u>

於2022年6月30日，本集團之資本承諾如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
有關已訂約但未撥備的：		
物業、廠房及設備	433,731	459,311
應付一家合營企業之資本出資	<u>-</u>	<u>4,686</u>

於2022年6月30日，除上述外，本集團並無其他重大承擔及或然負債。

外匯風險

本集團主要營運於中國，除部份以美元及港元計值之銀行借款和存款外，大部份資產、收入、款項及現金結餘均以人民幣結算。董事認為匯率波動對公司的業績無重大的影響。

人力資源

於2022年6月30日，本集團有5,776名全職僱員(去年同期：5,852名)，當中約1,561名為工程師及技術人員或具有高等教育背景的僱員。下表載列於2022年6月30日本集團按職能劃分的僱員數目：

職能	僱員數目	佔僱員總數的百分比
管理及行政	631	10.9%
銷售及營銷	221	3.8%
研發技術及工程	768	13.3%
生產及質量控制	4,156	72.0%
合計	5,776	100.00%

截至2022年6月30日，本集團員工總成本約為人民幣3.87億元(未經審核)，去年同期為人民幣3.56億元。本集團根據員工的崗位表現，區域工資水平及行業市場情況等來核定僱員薪酬。本集團中國內地的員工福利包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育及工傷保險和住房公積金等。除中國法律要求外，本集團自2009年1月1日起亦自願認繳一項年金計劃，該計劃是本集團為僱員達到若干年歲後的利益而設。本集團香港的員工福利包括強制性公積金，人壽保險和醫療保險。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2022年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事已確認於截至2022年6月30日止六個月內，已遵守標準守則所載的標準。

企業管治守則

本公司已於截至2022年6月30日止六個月整個期間內應用上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之原則，並遵守所有守則條文及(如適用)該守則之建議最佳常規。

更新董事資料

於本公司於2022年5月30日舉行之股東週年大會(「**股東週年大會**」)上，普通決議案已獲通過以重選周原先生、沈陶先生、趙瑋先生及孟凡杰先生為非執行董事；及陳基華先生為獨立非執行董事。有關上述於股東週年大會獲重選之董事之履歷，請參閱本公司日期為2022年4月21日之通函附錄二。

除上文披露者外，概無董事的其他資料根據上市規則第13.51B(1)條須予披露。

中期股息

於2022年8月23日，董事會向於2022年9月8日(星期四)(「**股權登記日**」)名列本公司股東名冊之股東宣派中期股息每股普通股人民幣0.120元(相等於13.9港仙)(「**2022年中期股息**」)(2021年中期股息：每股普通股人民幣0.112元(相等於13.5港仙))。

所宣派之2022年中期股息將於2022年9月26日(星期一)或之後分派予於股權登記日名列本公司股東名冊之股東。

根據中華人民共和國(「中國」)國家稅務總局(「**國家稅務總局**」)於2009年4月22日發出並自2008年1月1日起實施的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準確定為居民企業有關問題的通知》(「**該通知**」)，倘以下所有條件適用於中國或在中國進行，中國企業或企業集團控制的並在中國境外註冊的企業應被視為在中國境內有實際管理機構的居民企業，或「非境內註冊居民企業」。(1)負責日常經營及管理辦公場所的高層管理人員；(2)財務管理及人力資源的決策或授權部門；(3)企業的主要資產、會計賬簿、公司印章、股東會議或董事會會議紀要檔案；及(4)企業一半或以上有投票權的董事或高層管理人員經常居住於中國境內。中資控制的非境內企業是否為非境內註冊居民企業須由境外中資企業的實際管理機構所在地或其控制者所在地的地方稅務機關進行初步審核，並由國家稅務總局最終確認。

誠如本公司於2013年6月9日的公告所披露，本公司已收到國家稅務總局之批覆，確認本公司自2013年1月1日起為中國居民企業。因此，本公司將就所宣派之2022年中期股息實行代扣代繳企業所得稅安排。

根據該通知、《企業所得稅法》及《實施條例》，本公司向非居民企業股東派發所宣派之2022年中期股息時，可能須代扣代繳10%的企業所得稅。對於股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的所有股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司、企業代理人或受託人如證券公司及銀行等，及其他實體或組織皆被視為非居民企業股東)，本公司將於扣除10%的企業所得稅後派發所宣派之2022年中期股息。對於向在股權登記日名列本公司股東名冊的任何自然人股東派付所宣派之2022年中期股息時，本公司將不代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內註冊成立，或者依照外國(或地區)法律註冊成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，如不希望本公司代扣代繳上述10%的企業所得稅，請在2022年9月6日(星期二)下午4時30分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

敬請廣大投資者認真閱讀上文內容。如需更改股東名冊內之持有人身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司將嚴格根據相關法律及有關政府部門的要求，並嚴格依照股權登記日的本公司股東名冊所載資料代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準確而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅所產生的任何爭議，本公司將不承擔及不予受理任何責任。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2022年9月7日(星期三)至2022年9月8日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合收取2022年中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於2022年9月6日(星期二)下午4時30分前，交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。預計將於2022年9月26日(星期一)或前後派發2022年中期股息。

薪酬委員會

於2009年10月23日，本公司批准股份於聯交所上市時成立薪酬委員會，書面權責範圍內列明其權力及職責。大多數薪酬委員會成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責包括：(i)就本公司有關所有本公司董事及高級管理層之薪酬之政策及架構向董事會提出建議，以確保並無董事或任何其聯繫人參與決定其本身的薪酬；(ii)釐定董事及高級管理層成員之特定薪酬待遇；及(iii)參考董事會議決之企業目標及目的檢討及批准與表現掛鈎的薪酬。如有需要，薪酬委員會可尋求取得獨立專業意見，費用由本公司承擔。

薪酬委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。薪酬委員會主席由潘鐵珊先生出任。其他薪酬委員會成員為沈陶先生及鄭毓和先生。

審核委員會

於2009年10月23日，本公司批准於股份在聯交所上市時成立審核委員會，書面權責範圍內列明其權力及職責。大多數審核委員會成員為獨立非執行董事。

審核委員會主要負責：(i)審閱並監督本集團財務匯報程序及財務報告之完整性；(ii)監察本集團內部監控系統之有效性；及(iii)考慮外聘核數師之獨立性。

審核委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會主席由鄭毓和先生出任並持有上市規則第3.21條要求之專業資格及／或會計或相關財務管理的專業知識。其他審核委員會成員為周原先生及陳基華先生。

提名委員會

於2009年10月23日，本公司批准股份在聯交所上市時成立提名委員會。董事會亦已採用符合企業管治守則之守則條文規定之提名委員會權責範圍，並於聯交所網站及本公司網站刊登。提名委員會大多數成員為獨立非執行董事。

提名委員會的主要職責包括：(i)檢討董事會之架構、規模及組成以及就任何建議變更向董事會提出建議；(ii)就委任本集團董事及高級管理層之提名向董事會提出建議；及(iii)評估獨立非執行董事之獨立性。

提名委員會由兩名獨立非執行董事及董事會主席組成。提名委員會主席由張新先生出任。其他提名委員會成員為鄭毓和先生及潘鐵珊先生。

風險管理委員會

風險管理委員會於2016年12月22日成立，董事會已為風險管理委員會採納符合企業管治守則所載守則條款之職權範圍，並於聯交所及本公司網站發佈。

風險管理委員會的主要職責為(i)檢討本集團的企業風險管理架構，風險評估及風險管理指引、政策及流程；(ii)檢討本集團的主要風險及關鍵新興風險，及緩和該等風險的控制措施；及(iii)檢討企業風險管理職能的有效性。

風險管理委員會包括一名獨立非執行董事、一名非執行董事及一名執行董事。風險管理委員會主席為陳基華先生，其他風險管理委員會成員包括張曄先生及陳前政先生。自2022年1月18日起，風險管理委員會主席由陳基華先生出任及其他風險管理委員會成員為張曄先生及孟凡杰先生。

承董事會命
中糧包裝控股有限公司
主席兼執行董事
張新

香港，2022年8月23日

於本公告日期，董事會主席兼執行董事為張新先生，執行董事為張曄先生，非執行董事為趙瑋博士、孟凡杰先生、周原先生及沈陶先生，及獨立非執行董事為鄭毓和先生、潘鐵珊先生及陳基華先生。