

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CHINA FOODS LIMITED**  
**中國食品有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：506)

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月期間之  
中期業績公告

財務摘要

下表列示中國食品有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年6月30日止六個月期間（「中期期間」）的中期業績與2021年同期業績之比較：

	截至6月30日止六個月期間		變動
	2022年	2021年	
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(未經審核)	
● 收入	11,893.7	11,218.8	+6.0%
● 毛利率	36.2%	38.9%	-2.7ppt
● 分銷及銷售支出比率	25.7%	29.5%	-3.8ppt
● 行政支出比率	2.0%	2.1%	-0.1ppt
● 經調整EBIT*	1,126.4	934.2	+20.6%
● 經調整EBITDA^	1,460.4	1,171.2	+24.7%

董事會（「董事會」）並未宣佈派發中期期間的中期股息（截至2021年6月30日止六個月期間：無）。

經調整EBIT\*指：

	截至6月30日止六個月期間	
	2022年	2021年
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前溢利	1,154.3	974.2
對賬：		
融資成本	1.7	2.3
按權益法計入聯營公司淨溢利	(29.6)	(42.3)
經調整EBIT*	1,126.4	934.2

經調整EBITDA^指：

	截至6月30日止六個月期間	
	2022年	2021年
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
	(未經審核)	(未經審核)
經調整EBIT*	1,126.4	934.2
對賬：		
物業、廠房及設備折舊	295.2	213.5
使用權資產折舊	32.7	30.7
無形資產攤銷	3.5	1.6
出售物業、廠房及設備虧損 / (收益)	1.9	(3.9)
分類為持有待售資產減值撥回	-	(11.6)
物業、廠房及設備減值	-	5.8
金融資產減值虧損淨額	0.7	0.9
經調整EBITDA^	1,460.4	1,171.2

## 中期業績

董事會欣然宣佈本集團中期期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同去年之比較數據。於2022年6月30日及截至該日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會審閱。

中期簡明綜合損益報表  
截至2022年6月30日止六個月期間

	附註	截至6月30日止六個月期間 2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	<b>11,893,717</b>	11,218,829
銷售成本	8	<b>(7,582,538)</b>	(6,857,039)
<b>毛利</b>		<b>4,311,179</b>	4,361,790
分銷及銷售支出		<b>(3,051,348)</b>	(3,309,207)
行政支出		<b>(233,170)</b>	(230,301)
金融資產減值虧損淨額		<b>(742)</b>	(904)
其他收入及其他收益-淨額	5	<b>100,522</b>	118,448
其他支出		<b>-</b>	(5,641)
<b>經營溢利</b>		<b>1,126,441</b>	934,185
融資成本	6	<b>(1,749)</b>	(2,272)
使用權益法入賬之應佔聯營公司淨溢利		<b>29,597</b>	42,271
<b>除稅前溢利</b>		<b>1,154,289</b>	974,184
所得稅支出	7	<b>(274,520)</b>	(228,248)
<b>期內溢利</b>		<b>879,769</b>	745,936
應佔溢利：			
- 本公司擁有人		<b>481,498</b>	404,548
- 非控股權益		<b>398,271</b>	341,388
		<b>879,769</b>	745,936
<b>就本公司普通權益持有人應佔溢利的每股盈利：</b>			
每股基本盈利（人民幣分）	10	<b>17.21</b>	14.46
每股攤薄盈利（人民幣分）	10	<b>17.21</b>	14.46

## 中期簡明綜合全面收入報表

截至2022年6月30日止六個月期間

	截至6月30日止六個月期間	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<b>879,769</b>	745,936
其他全面收入	-	-
期內全面收入總額	<b>879,769</b>	745,936
應佔期內全面收入總額：		
- 本公司擁有人	<b>481,498</b>	404,548
- 非控股權益	<b>398,271</b>	341,388
	<b>879,769</b>	745,936

中期簡明綜合資產負債表  
於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		5,117,561	5,061,110
使用權資產		586,207	601,816
無形資產		3,527,884	3,530,039
遞延所得稅資產		273,962	262,028
預付款項及其他資產		74,555	51,352
使用權益法入賬之投資		837,232	812,362
<b>非流動資產總額</b>		<b>10,417,401</b>	<b>10,318,707</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,045,185	1,933,314
預付款項、按金及其他應收款項		531,361	489,089
應收款項	11	841,268	327,746
關聯公司欠款		92,574	383,963
現金及現金等值項目		1,991,970	1,591,703
抵押銀行存款		13,945	18,737
預繳稅項		35,368	63,448
按公平值計入其他全面收益之金融資產		12,850	41,357
<b>流動資產總額</b>		<b>4,564,521</b>	<b>4,849,357</b>
<b>資產總額</b>		<b>14,981,922</b>	<b>15,168,064</b>

中期簡明綜合資產負債表（續）  
於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		31,516	42,409
遞延所得稅負債		55,839	38,984
遞延收入		237,178	229,042
<b>非流動負債總額</b>		<b>324,533</b>	<b>310,435</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	12	1,069,581	474,892
欠關聯公司款項		408,396	214,040
合約負債		253,156	1,581,310
即期所得稅負債		78,750	66,651
租賃負債		38,479	34,826
其他應付款項及應計負債		4,218,833	4,096,615
<b>流動負債總額</b>		<b>6,067,195</b>	<b>6,468,334</b>
<b>負債總額</b>		<b>6,391,728</b>	<b>6,778,769</b>
<b>淨資產</b>		<b>8,590,194</b>	<b>8,389,295</b>
<b>權益</b>			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		5,048,677	4,864,230
<b>本公司持有人應佔股本</b>		<b>5,341,878</b>	<b>5,157,431</b>
非控股權益		3,248,316	3,231,864
<b>權益總值</b>		<b>8,590,194</b>	<b>8,389,295</b>

未經審核簡明綜合中期財務資料附註  
截至2022年6月30日止六個月期間

## 1 一般資料

中國食品有限公司（「**本公司**」）為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品（控股）有限公司的附屬公司。本公司董事（「**董事**」）認為，最終控股公司為於中華人民共和國（「**中國**」）註冊的國有企業中糧集團有限公司。

截至2022年6月30日止六個月期間，本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及分銷不含氣飲料產品。

簡明綜合中期財務資料以人民幣（「**人民幣**」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

## 2 編製基準

截至2022年6月30日止半年度報告期內的簡明綜合中期財務報告乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

簡明綜合中期財務資料不包括一般載於年度財務報告的所有附註。因此，本報告應與截至2021年12月31日止年度的年度報告及本集團於中期報告期內刊發的任何公告一併閱覽。

儘管本集團於報告期末有流動負債淨額人民幣1,502,674,000元，簡明綜合中期財務資料仍按持續經營基準編製。於編製本簡明綜合中期財務資料時，董事已審慎考慮本集團目前及預期未來的流動資金。經考慮（其中包括）(i)於報告期末未動用的貸款授信，及(ii)本集團未來十二個月透過經營業務所產生的預期現金流入淨額，董事認為，本集團將能夠應付其到期負債。因此，董事認為按持續經營基準編製本簡明綜合中期財務資料乃屬適當。

## 2 編製基準（續）

### 本集團採用的經修訂準則

以下經修訂準則適用於本報告期：

	標題	生效日期
香港會計準則第 16 號（修訂本）	物業、廠房及設備 — 作擬定用途前之所得款項	2022 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	提述概念框架	2022 年 1 月 1 日
香港會計準則第 37 號（修訂本）	虧損合約 — 履行一份合約之成本	2022 年 1 月 1 日
2018-2020 年週期之年度改進		2022 年 1 月 1 日
經修訂會計指引第 5 號	經修訂會計指引第 5 號共同控制合併的合併會計法（會計指引第 5 號）	2022 年 1 月 1 日

上述修訂對前期確認的金額沒有任何影響，預計不會對本期或未來期間產生重大影響。

### 尚未採用的新標準和解釋

若干新會計準則、會計準則修訂及解釋已於本報告期公佈，但並非強制性，且本集團並未提前採納。這些準則、修訂或解釋預計不會對本集團在當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響。

## 3 分部資料

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，本集團以產品特徵及生產過程的性質、產品的客戶類型、分銷產品的方法以及監管環境的性質一致的方式，將其視為一個單獨的可報告分部。因此，並無呈列分部資料。

### 地域資料

本集團的持續經營的全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延所得稅資產外的非流動資產主要位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第 8 號「經營分部」呈列地域資料。

### 主要客戶資料

於本報告期內，並無源自單一客戶的收入達本集團收入的 10% 或以上（2021 年：無）。

#### 4 收入

	截至 6 月 30 日止六個月期間	
	2022 年	2021 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
商品類型		
汽水	9,035,110	8,614,977
果汁	1,656,066	1,368,092
水品類	748,505	834,771
其他	454,036	400,989
總計	<u>11,893,717</u>	<u>11,218,829</u>
確認收入的時間 某個時間點	<u>11,893,717</u>	<u>11,218,829</u>

## 5 其他收入及其他收益 –淨額

	截至 6 月 30 日止六個月期間	
	2022 年	2021 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>其他收入</b>		
政府補助 (附註)	62,611	42,907
加工收入	82,968	70,393
加工成本	(69,722)	(59,544)
銷售副產品及廢料項目收入	11,251	17,646
銷售副產品及廢料項目成本	(6,435)	(11,744)
利息收入	11,348	15,474
其他	15,265	22,338
	<u>107,286</u>	<u>97,470</u>
<b>其他收益及虧損</b>		
出售物業、廠房及設備 (虧損) / 收益	(1,902)	3,850
出售持有待售資產收益	-	13,420
外匯差額，淨額	151	3,708
其他	(5,013)	-
	<u>100,522</u>	<u>118,448</u>

附註：本公司在中國內地若干省份經營的附屬公司獲授多項用作投資的政府補助。政府補助相關的未承辦支出已包括在中期簡明綜合資產負債表中的遞延收入內。該等補助並無任何尚未符合之條件或或有事項。

## 6 融資成本

	截至 6 月 30 日止六個月期間	
	2022 年	2021 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行借貸之利息	-	148
租賃負債之利息	<u>1,749</u>	<u>2,124</u>
<b>總計</b>	<b><u>1,749</u></b>	<b><u>2,272</u></b>

## 7 所得稅支出

	截至 6 月 30 日止六個月期間	
	2022 年	2021 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利之即期所得稅項	<b>269,599</b>	239,623
遞延所得稅支出 / (抵免)	<u>4,921</u>	<u>(11,375)</u>
<b>所得稅支出</b>	<b><u>274,520</u></b>	<b><u>228,248</u></b>

由於本集團的收入並非於香港產生或取得，故並無就香港稅項計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個中期期間的稅率均為25%。

## 8 期內溢利

期內溢利乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月期間	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
(a) 銷售成本		
售出存貨成本	7,580,453	6,889,509
存貨減值撥備／（撥回）	2,085	(32,470)
	<u>7,582,538</u>	<u>6,857,039</u>
(b) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	309,494	230,223
使用權資產折舊	32,704	30,668
無形資產攤銷	3,543	1,593
	<u>345,741</u>	<u>262,484</u>
折舊及攤銷總額		
存貨資本化	(14,427)	(16,784)
	<u>331,314</u>	<u>245,700</u>
僱員福利開支（包括董事及最高行政人員薪酬）		
工資、薪金及福利費	996,747	1,017,020
退休計劃供款（附註）	143,213	129,164
	<u>1,139,960</u>	<u>1,146,184</u>
總額		
	<u>1,046,153</u>	<u>1,390,981</u>
廣告和促銷費	482,692	468,825
燃料費和運費	177,442	172,668
動力費支出	176,887	136,518
勞務支出	-	5,806
物業、廠房及設備減值	-	(11,593)
分類為持有待售資產之減值撥回	-	904
金融資產減值損失淨額	742	

附註：沒有被沒收的供款（僱主代表在完全歸屬於此類供款之前離開該計劃的僱員）被來抵消固定供款計劃下的現有供款。

## 9 股息

於本中期期間，有關截至2021年12月31日止年度的末期股息每股12.5港仙（2021年：有關截至2020年12月31日止年度每股10.6港仙）已宣派予本公司擁有人。於中期期間宣派的末期股息總額為人民幣297,051,000元（2020年：人民幣250,355,000元）。

## 10 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2022年6月30日止期間每股基本盈利數額乃按本公司擁有人應佔期內溢利人民幣481,498,000元（截至2021年6月30日止六個月期間：人民幣404,548,000元）及期內已發行普通股之數目2,797,223,396股（截至2021年6月30日止六個月期間：2,797,223,396股）計算。

### (b) 每股攤薄盈利

於2022年6月30日，本集團概無持有或發行具攤薄作用之工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 11 應收款項

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	854,704	340,889
信貸虧損撥備	(13,436)	(13,143)
<b>總計</b>	<b>841,268</b>	<b>327,746</b>

本集團對關鍵客戶的銷售基於交貨後7至90天的信貸期，而對於其他客戶則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收款項及設有一名信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於本集團涉及大量不同客戶之應收款項，故信貸風險其非高度集中。本集團並無就其應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

以下為按交貨日期呈列的應收款項的賬齡分析（扣除信貸虧損撥備）：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
最多6個月	840,230	324,404
6至12個月	1,038	3,342
<b>總計</b>	<b>841,268</b>	<b>327,746</b>

## 12 應付賬款及應付票據

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易賬款	1,005,387	445,408
應付票據	64,194	29,484
<b>總計</b>	<b>1,069,581</b>	<b>474,892</b>

按交貨日呈列的應付賬款及應付票據之賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,054,883	461,587
3個月至12個月內	11,691	13,229
1年至2年內	3,002	11
超過2年	5	65
<b>總計</b>	<b>1,069,581</b>	<b>474,892</b>

本集團若干應付票據以金額為人民幣 13,945,000 元（2021 年：人民幣 18,737,000 元）之本集團銀行存款予以擔保。

## 13 期後事項

於2022年7月15日，COFCO Beverages (CCBMH) Limited（「中糧飲料」，本公司間接擁有65%股權的附屬公司）、Coca-Cola Bottlers Manufacturing Holdings Limited（「可口可樂裝瓶商生產控股」）與其他相關訂約方簽訂總合同，據此有條件同意中糧飲料將促使中糧可口可樂飲料（中國）投資有限公司（「中糧飲料買方」，另外一家由本公司間接擁有65%股權的附屬公司）向可口可樂裝瓶商生產控股購買，而可口可樂裝瓶商生產控股將向中糧飲料買方出售其數家聯營公司的股權，總代價約人民幣 544,396,000 元。

## 管理層論析

### 業務現狀

本公司現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計 19 個省級行政區域，覆蓋中國內地約 50% 的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養飲料、運動飲料、植物蛋白飲料及酒精飲料等 11 大品類、24 個品牌的產品。

本公司現有約 1 萬名銷售人員，為逾 240 萬家客戶提供服務。本公司營銷網絡現已覆蓋經營區域內 100% 的城市、100% 的縣城及超過 60% 的鄉鎮，可控業務（公司業務人員服務的客戶產出）比例佔到整體業務接近 90%。

### 發展策略

2022 年，健康生活、渠道下沉、數字化轉型等趨勢持續對國內飲料行業產生深遠影響，中國食品將貫徹發展全品類飲料業務的戰略佈局，以滿足人民群眾日益增長的美好生活需要為核心，以高質量發展為方向，牢固樹立「提質、增效、創新、體系、開放、綠色」的經營理念，以更加優質的業務組合、強大的網絡覆蓋、靈活高效的新業務發展以及領先的數字建設為抓手，帶動業績的高質量增長。我們今年延續以「市場化、國際化、防風險、高質量」為工作主題，繼續發揮「幹!拼!贏!」的企業精神，推動實現「高質量、可持續」的發展目標，具體發展理念如下：

- 提質：聚焦資源投入，引導各業務板塊實現差異化發展，持續發力產品結構升級，著力推動全渠道佈局，以實現業務組合的優化。
- 增效：提高市場執行管理的多元化、差異化水平，推動更加精準高效的市場執行策略向微觀傳導；推進供應鏈整合、生產物流數字化，聚焦效率提升，以標準化的流程建設，逐步提高供應鏈系統的標準化能力、集約能力和柔性能力。設立中央計劃中心，實現中央統籌協調；建立靈活高效的事業部制，激發新業務活力。
- 創新：抓住產業數字化趨勢，建設數字化營銷、數字化供應鏈以及數字化治理三方面能力；開展全鏈路數字化轉型，發展數字化營銷項目，建設大數據中心，通過大數據技術深入洞察消費者需求及消費場景，建立面向客戶端的 B 端運營平台「可樂 GO」及面向消費者的 C 端運營平台「快樂會」，可樂 GO 安裝客戶數已突破 180 萬家大關，自主活躍客戶亦已超過 135 萬家。同時發展數字化工廠項目，為生產經營決策提供智能化支撐。

- 體系：為積極應對市場挑戰，公司體系會從發展方式、體制機制、理念能力、文化軟實力等方面全方位升級，並持續優化組織結構，以適應外部經營環境變化和公司長遠發展的內在需求；建立以貢獻為本的人才激勵、培養機制，聚焦年輕化，提升年輕幹部選拔比例，為戰略發展提供堅實的人力保障。
- 開放：以模式創新適應新時代的消費需求，提升價值鏈整體競爭力；針對重點戰略項目，探索、設計創新式商業模式，構建生態圈佈局。
- 綠色：以可持續發展的發展模式，提升安全質量環保工作，實現低碳綠色發展。

## 行業環境

2022 上半年，在複雜多變的國際環境及國內疫情多發散發等不利條件衝擊下，第二季國內經濟增長進一步放緩，幸而在國家加大宏觀政策調節力度，有效實施穩經濟一攬子政策措施下，國內生產總值同比仍錄得 2.5% 增長，全國居民人均消費支出扣除價格因素後，同比增長 0.8%，非酒精即飲行業總體銷售情況保持穩定。

## 業績回顧

2022 年中期業績與 2021 年中期業績相比摘要如下：

	截至 2022 年 6 月 30 日止 (人民幣百萬元)	截至 2021 年 6 月 30 日止 (人民幣百萬元)	變動率
收入	<b>11,893.7</b>	11,218.8	+6%
銷量			-4%
毛利率			-2.7 百分點

2022 年上半年，受國內疫情影響，中國食品銷量同比有所下跌，但受惠於產品及包裝結構優化下，收入同比仍取得 6% 增長。期內，受各國寬鬆貨幣政策和中國出口強勁等因素影響，國際大宗商品價格均出現一定升幅，本公司毛利率同比略為低於去年同期水平，但管理層通過積極實施一系列優化整合措施以提升效率，有效降低銷售及管理費用率，經營利潤率有所改善。與此同時，本公司持續關注資本性支出與經營性現金流的管理，控制風險。

本公司近年致力發展的智慧零售業務期內取得驕人成績，收入突破 2 億元。截止今年 6 月底自販機規模已超過 2 萬台，實現覆蓋逾 500 萬消費者，兩者同比增長也逾 100%。未來我們會持續精準投放、拓展覆蓋區域，同時探索發掘其他增值業務機會，以成為中國最大的智能零售數字化平台為願景。

從品類發展看：

### 汽水品類

汽水品類期內收入增長有所放緩，無糖汽水表現繼續優於傳統汽水，收入佔比進一步提升。期內，本公司傳統汽水家族加入新成員「可口可樂蜜桃味可樂」，產品採用全新桃味配方，口味獨特清爽，配合浪漫粉色包裝上市。無糖系列期內更增添三款新產品：「雪碧無糖檸檬薄荷」－全新的雪碧無糖配方，添加真實薄荷精粹；「可口可樂無糖香草味可樂」－延續了香草可口可樂的口感，但零糖零脂肪；及「芬達猴麵包樹與酸角味汽水」－完美結合猴麵包果與酸角，創造出口味獨突的新奇果味，芭比粉色，奪人眼球。去年上市的「AH!HA!」汽泡水期內也推出了草莓白巧克力及楊梅白酒兩款全新口味，以滿足喜歡嘗新的年輕消費者。

可口可樂全球創意平台「樂創無界」期內在中國發佈了首款以太空為靈感的限定產品「星河漫步」及以元宇宙概念為靈感的限定產品「律動方塊」。為了打造更加豐富的沉浸式體驗，可口可樂同步推出了 AR（增強現實）遊戲。消費者只要通過可口可樂「律動方塊」罐身掃碼，即可開啟元宇宙 AR 遊戲體驗，加強產品與消費者之間的互動性。

期內，本公司經營區域內汽水品類市佔率保持逾 50%，繼續拋離主要競品。

### 果汁品類

國內果汁行業延續去年復蘇勢頭，「果粒橙」收入顯著提升，加上新品銷售成績理想，帶動本公司果汁品類收入同比取得雙位數增幅。

期內上市美汁源汽泡果汁系列，產品零糖零脂，真實果汁加汽泡，打造清爽新口感。提供蜜桃、葡萄、蘋果三種口味選擇，並添加鋅、煙酸等成分，補充每日營養攝入，酸甜好喝，健康無負擔，上市數月收入已突破千萬。

期內，本公司經營區域內果汁品類銷售額份額基本持平，繼續居於行業首位。

## 水品類

受國內疫情影響，水品類收入出現下滑。期內，新推出純悅菠蘿味果味水，在零糖零脂肪零能量基礎上，添加了真實果汁，果汁和水的比例恰到好處，能讓消費者喝進嘴裡的每一口都帶有淡淡的果香。疫情常態下，下半年我們會繼續培養在家消費場景，抓住在家消費機會，通過電商及小區合作夥伴等來滿足消費者在家用水的商機，推動大包裝收入增長。

未來我們會維持重點推廣主流水品牌「純悅」產品，同時積極開拓高端水產品的戰略，希望增強水品類盈利能力，拉動整體利潤。由於目前公司水品類產品仍處於品類升級換代的陣痛期，期內市場銷售額份額同比稍微下降。

## 即飲咖啡

通過重點渠道贈飲、門店促銷及 O2O 活動聯動等營銷活動，本公司即飲咖啡品類同比取得雙位數增長，高於行業平均水平，市場份額持續攀升，「咖世家」品牌保持在重點市場即飲咖啡的第二品牌地位，成績斐然。

## 即飲茶

期內，本公司首次推出「COSTA 咖世家」輕乳茶飲料，產品低糖低脂肪，特別適合關注健康的都市新世代消費者，共上市白桃烏龍，葡萄茉莉以及荔枝紅茶三款口味，發佈短短數月已取得亮麗成績，加上去年上市的「陽光」無糖檸檬茶也有滿意增長，茶品類收入期內錄得逾倍升幅。

## 展望

預期下半年環球經濟滯脹風險增加，主要經濟體政策趨緊，外部不確定性明顯增強，加上國內疫情仍未完全消除，需求收縮與供給衝擊交織，各行業經營比較困難，經濟恢復基礎仍不穩固。雖然上半年國內經濟同比有所增長，但較市場預期為低，跟全年增長目標也有一段距離，反映國內經濟恢復仍充滿許多不穩定因素。我們認為隨著國家一系列穩定經濟政策逐漸發揮成效，國內經濟將克服眾多不利因素，呈現穩中向好的態勢，管理層對非酒精即飲行業全年能保持健康發展仍然審慎樂觀。

2022年下半年預計主要原材料價格保持在高位運行，公司毛利將繼續受壓，管理層將持續積極推動產品結構升級、業務組合優化、供應鏈整合等重點戰略，減低高原材料成本對利潤帶來的壓力。今年7月，我們與可口可樂公司、太古股份有限公司簽訂總合同，收購三方合資公司在我們專營區域內的不含汽飲料生產業務，預期交易有利於提高產銷協同，建立更高效的供應鏈網絡，有效降低本公司不含汽飲料生產管理成本，提升整體利潤率。

## 財務回顧

### 收入

雖然銷量略為下降，但由於產品及包裝結構改善，收入同比增長6%。

### 毛利率

期內國際大宗商品市場均出現較大幅度的上漲，本公司毛利率同比低於去年同期水平。

### 其他收入及收益

其他收入及收益主要是代加工服務收入及政府補貼，同比減少15%，主要由於去年同期錄得人民幣1,300萬元一次性出售資產收益。

### 分銷及銷售支出比率／行政支出比率

本年度本公司通過效率提升，有效降低分銷及銷售支出比率，行政支出比率也進一步下降。

### 融資成本

融資成本主要是租賃負責之利息，同比減少23%。

### 所得稅支出

所得稅支出為人民幣2.75億元，增加20%，與稅前溢利增長相若。

### 流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於 2022 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表中，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣 19.92 億元（2021 年 12 月 31 日：約人民幣 15.92 億元）。流動負債淨額約為人民幣 15.02 億元（2021 年 12 月 31 日：約人民幣 16.19 億元）。

經考慮 (i) 持續經營業務的經營活動預測現金流量，(ii) 本集團的現有財務資源及槓桿水平，及 (iii) 本集團可供使用的現有銀行授信，董事相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及於 2022 年 6 月 30 日的已訂約資本開支提供資金。

## 資本結構

於 2022 年 6 月 30 日及截至該日止六個月期間，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為 2,797,223,396 股。於 2022 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表中，本集團並無有計息銀行借貸（2021 年 12 月 31 日：無）。

於 2022 年 6 月 30 日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣 53.42 億元（2021 年 12 月 31 日：約人民幣 51.57 億元），本集團淨現金（無抵押現金及現金等值項目減計息銀行及其他借貸）約為人民幣 19.92 億元（2021 年 12 月 31 日：約人民幣 15.92 億元）及槓桿比率（本集團借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率）為零（2021 年 12 月 31 日：零）。

## 或有負債及資產抵押

於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押（若干應付票據除外）。

## 外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地營運的附屬公司（功能貨幣為人民幣）的賬目。就於 2022 年 6 月 30 日計息借貸而言，全部計息借貸均以人民幣計值及計入於中國內地營運的附屬公司賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率風險。外匯風險並不重大。

## 人力資源

於2022年6月30日，本集團於中國內地及香港共僱用19,048名僱員（2021年12月31日：19,189名）。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團堅信優秀的人才是公司最寶貴的財富，是保障本集團可持續發展的基礎。本集團已建立了有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、考勤管理、培訓與發展、績效考核、紀律政策、員工權益保障等一系列政策制度，確保員工的基本權益，保證員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視，嚴禁僱用童工，反對任何形式的強迫勞動。

本集團亦秉承「以貢獻者為本」的人才發展理念，為員工提供良好的職業發展平台和完整的培訓體系。目前，本集團制定了《培訓管理制度》相關管理制度和規定，並通過網絡，以視頻會議、直播、網絡學院等形式開展針對各層級員工的管理技能及專業技能的培訓，提升個人的知識技能，以確保本集團及其員工的共同發展。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

## 中期股息

董事會並未宣派截至中期期間之中期股息（2021年6月30日：無）。

## 企業管治守則

本公司已於整個中期期間一直採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的《企業管治守則》之原則並遵守其所有守則條文。

## 董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個中期期間一直遵守標準守則所載列之規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於中期期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審閱中期業績

於2022年6月30日及截至該日止六個月期間的簡明綜合中期財務資料已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」與本公司審核委員會進行審閱。

## 刊登中期業績及中期報告

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.chinafoodsltd.com](http://www.chinafoodsltd.com)) 上刊登。本公司2022年中期報告將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予本公司之股東。

承董事會命  
中國食品有限公司  
董事總經理  
慶立軍

香港，2022年8月23日

於本公告日期，董事會成員包括：陳朗先生為董事會主席及非執行董事；慶立軍先生及沈芃先生為執行董事；陳志剛先生及陳剛先生為非執行董事；以及李鴻鈞先生、莫衛斌先生及梁家麗女士(銀紫荊星章)為獨立非執行董事。