

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zengame Technology Holding Limited

禪遊科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2660)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

禪遊科技控股有限公司董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司截至2022年6月30日止六個月的中期業績及未經審核中期簡明綜合財務報表，連同截至2021年6月30日止六個月的比較數字。該等中期業績已經由本公司核數師安永會計師事務所根據香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		按年變動* %
	2022年 (人民幣千元) (未經審核)	2021年 (人民幣千元) (未經審核)	
收入	619,786	444,223	39.5
毛利	399,648	286,633	39.4
毛利率(%)	64.5	64.5	
期內利潤	236,905	145,745	62.5
利潤(%)	38.2	32.8	
非香港財務報告準則經調整淨利潤**	238,459	146,442	62.8
每股盈利 (以每股人民幣列示)	0.24	0.14	71.4

* 按年變動百分比指本報告期間與去年同期的比較。

** 非香港財務報告準則經調整淨利潤來自期內未經審核利潤，不包括以股份為基礎的酬金。

營運摘要

	截至6月30日止六個月		截至12月
	2022年	2021年	31日止年度
	(以千計)	(以千計)	2021年
			(以千計)
所有遊戲			
累計註冊玩家	1,383,225	1,203,373	1,301,442
月活躍用戶	38,707	44,443	43,237
日活躍用戶	6,288	6,643	6,890
每月付費用戶(虛擬物品)	1,065	661	951
虛擬物品ARPPU(人民幣元)	82	65	88
棋牌遊戲			
累計註冊玩家	1,113,379	940,250	1,034,274
月活躍用戶	37,940	39,968	40,420
日活躍用戶	6,242	6,390	6,724
每月付費用戶(虛擬物品)	1,061	646	940
虛擬物品ARPPU(人民幣元)	82	61	81
其他遊戲			
累計註冊玩家	269,846	263,124	267,168
月活躍用戶	767	4,475	2,817
日活躍用戶	46	253	166
每月付費用戶(虛擬物品)	4	15	11
虛擬物品ARPPU(人民幣元)	225	217	262

管理層討論與分析

業務回顧

本集團是中國一家領先的手機遊戲開發商和運營商，緊跟市場和用戶需求變化趨勢，擁抱短視頻直播等新媒體渠道潮流。我們專注創新、研發和運營高質量的棋牌及休閒遊戲，打造一流休閒娛樂平台與社區。我們的許多遊戲均基於成熟的經典棋牌遊戲並廣受用戶歡迎。本集團透過銷售虛擬物品及遊戲內信息服務產生收入。

2022年上半年，數字經濟蓬勃發展，遊戲產業推陳出新。隨著行業持續規範化發展，遊戲產業生態不斷改善，競爭壁壘大幅提高。遊戲廠商更加注重文化內涵與科技賦能，且唯有專注於創新驅動發展及用戶體驗提升的遊戲廠商才能脫穎而出。

在此背景下，2022年上半年，本集團在產品組合、遊戲創新及推廣渠道上進一步升級，提升用戶留存度及玩家付費意願。關於產品組合，我們延續2021年本集團的發展策略，減少對超休閒遊戲的投入，將更多資源投入重點棋牌遊戲創新和優化及開發更多精品休閒類遊戲。我們的研發運營團隊持續迭代更新遊戲產品，不斷豐富新媒體推廣渠道的內容，讓棋牌類這種長生命週期產品能夠滿足市場和用戶需求變化。關於遊戲創新，一方面，我們在棋牌遊戲產品的玩法及美術表現方面進行了更多創新投入，持續迭代和更新我們的遊戲玩法。例如推出《指尖四川麻將》的「四季常春不洗牌」；《禪遊鬥地主》的「八寶萬花牌」、「歡樂連炸」等創新規則玩法，為玩家提供更多元化的遊戲體驗；美術表現上，我們升級了遊戲產品界面的設計水平，同時在棋牌遊戲不同牌型的特效展示中，融入更多具有中國傳統文化豐富內涵的元素，例如「孔雀東南飛」、「無問西東」等高品質遊戲特效，以滿足用戶對精品化遊戲的體驗需求。另一方面，我們減少超休閒遊戲的投入，並下架十五款遊戲，主要為休閒遊戲和第三方遊戲，旨在更加專注於製作精品遊戲。

於2022年上半年，由於本集團產品的迭代創新及產品渠道的穩定發展，棋類遊戲的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣157.9百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣451.8百萬元，增幅約1.9倍。本集團的旗艦產品之一《指尖四川麻將》深受玩家歡迎及喜愛，近期在中國iOS暢銷排行榜的棋牌遊戲中排名第一。於2022年上半年，我們推出兩款新遊戲，均為海外遊戲。於2022年6月30日，我們有43款自主開發的遊戲及7款第三方遊戲，當中分別有18款牌類遊戲、17款棋類遊戲及15款其他休閒遊戲。

在業務發展方面，本集團改善及提升現有遊戲產品體驗，加大對本集團直播業務營運的投入，同時委聘更多優質及具特色的直播主持人。因此，本集團於2022年上半年的累計註冊玩家錄得增加。截至2022年6月30日止六個月，我們約有1,383.2百萬名累計註冊玩家，截至2021年6月30日止六個月則有1,203.4百萬名累計註冊玩家。此外，本集團豐富遊戲的玩法，提升用戶付費意願。因此，截至2022年6月30日止六個月，本集團銷售虛擬物品所得收入約為人民幣480.2百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣226.5百萬元增加約112.0%，虛擬物品ARPPU由截至2021年6月30日止六個月約人民幣65元增至截至2022年6月30日止六個月約人民幣82元。

在財務表現方面，由於(i)本集團棋類遊戲的付費用戶數及棋類遊戲ARPPU增加；及(ii)本集團牌類遊戲的付費用戶數及牌類遊戲ARPPU減少的綜合效應，因此，我們的整體收入由截至2021年6月30日止六個月約人民幣444.2百萬元增至截至2022年6月30日止六個月約人民幣619.8百萬元，增幅約39.5%。同時，由於本集團整體收入增加，銷售成本由截至2021年6月30日止六個月約人民幣157.6百萬元增至截至2022年6月30日止六個月約人民幣220.1百萬元，增幅約39.7%。隨著本集團整體表現的增長，淨利潤由截至2021年6月30日止六個月約人民幣145.7百萬元增至截至2022年6月30日止六個月約人民幣236.9百萬元，增幅約62.5%。經調整淨利潤(不包括以股份支付)由截至2021年6月30日止六個月約人民幣146.4百萬元增至截至2022年6月30日止六個月約人民幣238.5百萬元，增幅約62.8%。

在中國手機遊戲行業方面，2022年上半年，隨着監管趨嚴，產業邁向更健康的發展模式。遊戲版號發放趨勢向好，行業整體氛圍積極正面。於2022年6月30日，我們有86個遊戲版號，其中55個為棋牌遊戲版號，31個為休閒遊戲版號。根據目前發展策略及資源分配，46款擁有版號的遊戲尚未投入運營。日後，本集團會於適當時隨時開始推廣業務。此外，我們一直嚴格遵守相關法律法規。為保障遊戲玩家(特別是未成年人)的身心健康，我們已根據相關法律法規成立防止未成年人沉迷系統，並將該系統納入我們的遊戲。我們的系統亦可自動屏蔽敏感字眼及封鎖不恰當的文字及內容，以防止色情及暴力等粗鄙內容。同時，我們亦嚴格遵守互聯網個人信息安全保護以及防賭博相關的法律法規。我們已遵守個人信息保護的內部政策，升級完善個人信息泄露的防控體系，優化用戶個人隱私保護的管理制度。我們將密切監察及跟進中國任何相關的新法律法規，並及時更新我們的法律合規資料庫及業務流程，以確保我們的業務遵守最新法律法規的規定。

未來前景

於2022年下半年，本集團將重點實施以下策略以拓展業務及發展：

- 持續加大力度投入研發，不斷迭代更新遊戲技術，不斷創新遊戲玩法；
- 持續聚焦提升玩家體驗，升級新媒體推廣渠道的內容及形式；
- 持續發揮本集團核心競爭力，深入探索及發展海外遊戲市場的機會；
- 對新事物、新機會保持關注，探索新業態，持續與新媒體新技術融合；及
- 與本集團產生協同效應的團隊積極合作，不斷拓寬業務邊界和新領域。

財務回顧

收入

截至2022年6月30日止六個月，本集團運營自主開發的遊戲及第三方遊戲。所有遊戲皆使用免費暢玩模式，本集團的收入來自銷售虛擬物品及遊戲內信息服務。

虛擬物品的銷售所得款項最初在綜合財務狀況表中記錄為合約負債，其後根據我們的收入確認政策確認為收入。根據相關協議，本集團與第三方遊戲開發商及廣告平台按預定比率分享自第三方遊戲之付費玩家及遊戲內信息服務收取的收入。銷售第三方遊戲之虛擬物品及遊戲內信息服務所得收入於提供相關服務時按淨額基準確認。

下表載列所示期間按業務模式劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				按年變動 %
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	%	2021年 人民幣千元 (未經審核)	%	
銷售虛擬物品	480,233	77.5	226,515	51.0	112.0
— 自主開發的遊戲	477,900	77.1	221,068	49.8	116.2
— 第三方遊戲	2,333	0.4	5,447	1.2	-57.2
遊戲內信息服務	139,553	22.5	217,708	49.0	-35.9
總計	<u>619,786</u>	<u>100.0</u>	<u>444,223</u>	<u>100.0</u>	<u>39.5</u>

下表載列所示期間按遊戲類別劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				按年變動
	2022年		2021年		
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	
牌類遊戲	160,967	26.0	262,269	59.0	-38.6
棋類遊戲	451,800	72.9	157,853	35.5	186.2
其他遊戲	7,019	1.1	24,101	5.5	-70.9
總計	619,786	100.0	444,223	100.0	39.5

截至2022年6月30日止六個月，本集團總收入約為人民幣619.8百萬元，較2021年同期的約人民幣444.2百萬元增加約39.5%。該增加主要由於(i)本集團棋類遊戲的付費用戶數及棋類遊戲ARPPU增加；(ii)本集團牌類遊戲的付費用戶數及牌類遊戲ARPPU減少；及(iii)遊戲內信息服務收入減少的綜合效應。本集團銷售虛擬物品所得收入約為人民幣480.2百萬元，較2021年同期的人民幣226.5百萬元增加約112.0%。另一方面，截至2022年6月30日止六個月，本集團遊戲內信息服務所得收入約為人民幣139.6百萬元，較2021年同期的人民幣217.7百萬元減少約35.9%，主要是由於牌類遊戲於遊戲內信息服務方面的收入減少。

銷售成本

下表載列於所示期間按性質劃分的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月		按年變動 %
	2022年 (人民幣千元) (未經審核)	2021年 (人民幣千元) (未經審核)	
支付渠道成本	62,410	36,353	71.7
發行平台成本	95,204	49,313	93.1
信息服務成本	19,006	59,818	-68.2
新媒體成本	36,884	6,686	451.7
其他	6,634	5,420	22.4
總計	<u>220,138</u>	<u>157,590</u>	<u>39.7</u>

截至2022年6月30日止六個月，銷售成本約為人民幣220.1百萬元，較2021年同期的約人民幣157.6百萬元增加約39.7%，主要是由於(i)銷售虛擬物品所得收入增加導致支付渠道成本及發行平台成本增加；及(ii)本集團加大對新媒體運營的投入及減少對信息服務的投入的綜合效應。

毛利及毛利率

毛利由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣286.6百萬元增加39.4%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣399.6百萬元。截至2022年6月30日止六個月的毛利率與2021年同期相比維持不變為64.5%。

下表載列按業務模式劃分的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
銷售虛擬物品	289,254	60.2	128,743	56.8
— 自主開發的遊戲	286,921	60.0	123,296	55.8
— 第三方遊戲	2,333	100.0	5,447	100.0
遊戲內信息服務	110,394	79.1	157,890	72.5
總計	399,648	64.5	286,633	64.5

其他收入

其他收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣14.3百萬元增加81.3%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣25.9百萬元。該增加主要是由於(i)銀行計息資產及按公平值計入損益的金融資產的收入增加；及(ii)政府補貼增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣48.4百萬元增加69.8%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣82.3百萬元。該增加主要是由於(i)本集團的虛擬物品推廣；及(ii)銷售人員薪酬增加。

行政開支

行政開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣32.9百萬元增加12.9%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣37.1百萬元，主要是由於本集團辦公室數量及租賃開支增加。

研發開支

研發開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣37.7百萬元增加32.7%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣50.0百萬元，主要是由於研發人員人數及其薪金增加。

其他開支

其他開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣0.6百萬元增加207.3%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣1.8百萬元。主要是由於應收賬款資產減值損失增加。

財務成本

財務成本由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣0.2百萬元增加55.9%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣0.3百萬元，主要是辦公室租賃負債增加。

所得稅開支

截至2022年6月30日止六個月，所得稅開支約為人民幣17.4百萬元，較2021年同期的約人民幣35.4百萬元減少50.8%，有關減少乃主要由於(i)因本集團香港附屬公司已取得香港稅務居民證明，故本集團中國附屬公司向其香港附屬公司支付的股息時，享有5%的預扣稅率；及(ii)適用優惠稅率的影響。

截至2022年6月30日止六個月的利潤

基於上述因素，本集團截至2022年6月30日止六個月的淨利潤約為人民幣236.9百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣145.7百萬元增加約62.5%。

非香港財務報告準則計量 — 經調整淨利潤

截至2022年6月30日止六個月，經調整淨利潤(經剔除向主要僱員支付以股份為基礎的酬金而作出調整)約為人民幣238.5百萬元，較截至2021年上半年的約人民幣146.4百萬元增加62.8%。

下表載列所示期間按非香港財務報告準則計算的經調整淨利潤及計算過程：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期內利潤	236,905	145,745
加：		
以股份為基礎的酬金	<u>1,554</u>	<u>697</u>
經調整淨利潤	<u><u>238,459</u></u>	<u><u>146,442</u></u>

流動資金及資本資源

本集團的銀行結餘及現金總額由2021年12月31日的約人民幣644.7百萬元小幅增加至2022年6月30日的約人民幣709.9百萬元。

於2022年6月30日，本集團流動資產約為人民幣1,604.0百萬元，包括銀行結餘及現金約人民幣709.9百萬元及其他流動資產約人民幣894.1百萬元。本集團流動負債約為人民幣196.7百萬元，包括貿易應付款項及合約負債約人民幣110.1百萬元以及其他流動負債約人民幣86.6百萬元。於2022年6月30日，本集團流動比率(流動資產與流動負債比率)為8.1，而2021年12月31日則為6.0。

於2022年6月30日，本集團概無借款(2021年12月31日：人民幣9.1百萬元)。

由於本集團於2022年6月30日概無借款，資本負債比率(按債務總額除以權益總額計算)於2022年6月30日為零，而於2021年12月31日的資本負債比率為0.7%。

資本開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣12.8百萬元，主要用於其他公司的權益投資總額為人民幣10.7百萬元及購買辦公室設備總額為人民幣1.8百萬元。

或然負債

本集團於2022年6月30日並無重大或然負債。

質押資產

於2022年6月30日，本集團並無質押任何資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

重大投資、收購及出售

本集團並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業，截至2022年6月30日止六個月亦無任何董事會就其他重大投資或添置資本資產授權的計劃。

外匯風險管理

本集團的功能貨幣為人民幣。本集團大部分收入與開支均以人民幣計值。本集團目前並無任何外幣對沖政策。管理層將持續監察本集團面對的外匯風險並在適當情況下考慮採取審慎措施。

中期簡明綜合財務報表附註
截至2022年6月30日止六個月

中期簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	619,786	444,223
銷售成本		<u>(220,138)</u>	<u>(157,590)</u>
毛利		399,648	286,633
其他收入及收益		25,934	14,307
銷售及分銷開支		(82,270)	(48,449)
行政開支		(37,124)	(32,885)
研發成本		(49,983)	(37,675)
其他開支		(1,758)	(572)
財務成本		(329)	(211)
應佔利潤及虧損：			
合營企業		391	—
聯營公司		<u>(186)</u>	<u>—</u>
除稅前利潤	5	254,323	181,148
所得稅開支	6	<u>(17,418)</u>	<u>(35,403)</u>
期內利潤		<u>236,905</u>	<u>145,745</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		237,010	145,745
非控股權益		<u>(105)</u>	<u>—</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u>人民幣0.24元</u>	<u>人民幣0.14元</u>
攤薄		<u>人民幣0.24元</u>	<u>人民幣0.14元</u>

中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月		
	附註	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤		<u>236,905</u>	<u>145,745</u>
其他全面收益			
於其後期間或會重新分類至損益的其他全面收益：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>115</u>	<u>(1,526)</u>
於其後期間將會重新分類至損益的其他全面收益淨額		115	(1,526)
於其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益(扣除稅項)：			
指定按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的權益工具的公平值變動		<u>2,029</u>	<u>75</u>
期內其他全面收益，扣除稅項		<u>2,144</u>	<u>(1,451)</u>
期內全面收益總額		<u>239,049</u>	<u>144,294</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		239,154	144,294
非控股權益		<u>(105)</u>	<u>—</u>

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於6月30日 2022年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2021年 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		7,784	8,024
使用權資產		7,918	9,072
無形資產		1,472	1,729
於聯營公司的投資		4,393	4,579
於合營企業的投資		9,965	7,574
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資		32,940	21,476
長期預付款項、按金及其他應收款項		7,620	9,210
遞延稅項資產		50	454
非流動資產總值		<u>72,142</u>	<u>62,118</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	213,250	192,837
合約成本		30,183	20,100
按公平值計入損益的金融資產	10	219,982	101,102
預付款項、按金及其他應收款項		70,702	61,978
原到期日為三個月以上的定期存款		360,000	405,000
現金及現金等價物		709,869	644,709
流動資產總值		<u>1,603,986</u>	<u>1,425,726</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	15,664	14,982
合約負債		94,450	59,183
其他應付款項及應計費用		72,933	101,238
計息銀行借款		—	9,120
租賃負債		6,381	6,408
應付稅項		7,333	46,544
流動負債總額		<u>196,761</u>	<u>237,475</u>
流動資產淨值		<u>1,407,225</u>	<u>1,188,251</u>
資產總值減流動負債		<u><u>1,479,367</u></u>	<u><u>1,250,369</u></u>

	附註	於6月30日 2022年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2021年 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		1,747	2,945
遞延稅項負債		13,383	22,202
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		15,130	25,147
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		1,464,237	1,225,222
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	8,942	8,946
庫存股份		(24,736)	(22,476)
其他儲備		1,478,900	1,238,752
		<hr/>	<hr/>
非控股權益		1,131	—
		<hr/>	<hr/>
權益總額		1,464,237	1,225,222
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 呈列基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表要求的所有信息及披露，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露的變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟本期財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則 第3號的修訂	引述概念框架
香港會計準則 第16號的修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則 第37號的修訂	虧損性合約—履行合約之成本
2018年至2020年香港財務 報告準則的年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則 第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋 範例及香港會計準則第41號的修訂

新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號的修訂以2018年6月發佈財務報告概念框架的引述取代編製及呈列財務報表的先前框架引述，而無需重大改變其要求。該等修訂亦為香港財務報告準則第3號增加確認原則的例外情況，實體可參考概念框架釐定資產或負債的構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋21的負債及或然負債，採用香港財務報告準則第3號的實體應分別引述香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋21，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已前瞻性地將該等修訂應用於2022年1月1日或之後發生的業務合併。由於期內發生的業務合併並無修訂範圍內的或然資產、負債及或然負債，因此該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

- (b) 香港會計準則第16號的修訂禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得款項。實體必須將該等資產的出售所得款項及成本計入當期損益。由於在2021年1月1日或之後令物業、廠房及設備可供使用的過程中並無銷售任何項目，因此該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

- (c) 香港會計準則第37號的修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團已對於2022年1月1日尚未履行所有責任的合約前瞻應用該等修訂，且沒有識別任何虧損性合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無造成任何影響。
- (d) 2018年至2020年香港財務報告準則的年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號的修訂。適用於本集團的修訂詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已對於2022年1月1日或之後經修訂或交換的金融負債前瞻應用該項修訂。由於本集團的金融負債於期內並無修訂，因此，該項修訂對本集團的財務狀況或表現並無造成任何影響。
 - 香港財務報告準則第16號租賃：刪除香港財務報告準則第16號相應闡釋範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用香港財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

3. 經營分部資料

本集團主要從事手機遊戲開發及經營。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。就資源分配及表現評估目的而向本公司董事（主要經營決策者）報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團的整體財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地域資料

於報告期間，本集團於一個地域分部內經營業務，是由於其全部收入均於中國產生，而其所有長期資產／資本開支均位於／源自中國。因此，概無呈列任何地域分部資料。

有關主要客戶的資料

截至2022年及2021年6月30日止六個月，自以下客戶所得收入佔本集團收入的10%以上：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶A	71,439	79,220
客戶B	不適用*	71,210

* 該客戶的相應收入未予披露，因為其單獨收入於各個期間並未佔本集團收入的10%或以上。

4. 收入

來自客戶合約之收入

(a) 分列收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入：		
商品或服務類別		
自主開發的遊戲	477,900	221,068
第三方遊戲	2,333	5,447
遊戲內信息服務	<u>139,553</u>	<u>217,708</u>
來自客戶合約之收入總額	<u><u>619,786</u></u>	<u><u>444,223</u></u>
收入確認的時間		
隨時間推移轉讓的服務	<u><u>619,786</u></u>	<u><u>444,223</u></u>

下表列載於本報告期間計入報告期初合約負債及自過往期間達成履約責任所確認的已確認收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
自主開發的遊戲	<u><u>59,183</u></u>	<u><u>6,784</u></u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

自主開發遊戲內的虛擬物品

由於客戶在實體履約的同時即收到並消耗實體履約所提供的遊戲內虛擬物品，自主開發遊戲的運營所產生的履約責任於估計平均玩家關係期內達成。

發行平台從購買本集團的遊戲內虛擬物品的玩家(「付費玩家」)收取付款並在扣除佣金費用後將現金匯至本公司，該等費用乃根據本集團與發行平台或第三方支付供應商之間訂立的協議的相關條款預先釐定。付款一般於自付費玩家收取付款當日起計30至90天內到期。

第三方遊戲出版服務

由於第三方遊戲開發商在實體履約的同時即收到實體履約所提供的出版服務，履約責任於一段時間內達成。付款一般於開單當日起計30至90天內到期。

遊戲內信息服務

由於廣告商在實體履約的同時即收到實體履約所提供的遊戲內信息服務，履約責任於一段時間內達成。付款一般於開單當日起計30至90天內到期。

於2022年6月30日及2021年12月31日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)的交易價格如下：

	截至 6月30日止 六個月 2022年 人民幣千元 (未經審核)	截至 12月31日止 年度 2021年 人民幣千元 (未經審核)
一年內	<u>94,450</u>	<u>59,183</u>

所有分配至餘下履約責任的交易價格預期將於一年內確認為收入。上文所披露的金額不計及受限制的可變代價。

5. 除稅前利潤

本集團來自於持續經營的除稅前利潤乃扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
發行平台及支付供應商收取的服務費	157,614	85,666
遊戲內信息服務成本	19,006	59,818
新媒體成本	36,884	6,686
宣傳開支	82,270	48,449
物業及設備折舊	2,042	1,274
使用權資產折舊	3,581	1,584
無形資產攤銷	541	192
研發成本	49,983	37,675
貿易應收款項減值*	1,173	557
核數師薪酬	600	350
按權益結算股份支付開支	1,554	697
出售物業及設備項目虧損	38	2

* 貿易應收款項之減值撥備計入綜合損益表中的「其他開支」。

6. 所得稅

本集團須按實體基準就產生於或來自於本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

本公司乃根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此無須繳納所得稅。

根據企業所得稅法，禪遊深圳自2019年起合資格成為「高新技術企業」。因此，自2019年12月31日起，其有權享有三年期所得稅優惠稅率15%。禪遊深圳於2022年重續其資質。管理層預計禪遊深圳於2022年將繼續合資格為「高新技術企業」。因此，其預期截至2022年6月30日止六個月的適用稅率將為15%。

根據中國相關法律法規，深圳市來玩科技有限公司(以下簡稱「深圳來玩」)於2019年獲認定為「軟件企業」並自其首個盈利年度起享有優惠稅率待遇(即兩年免稅及三年稅率降低50%)。因此，深圳來玩於其首兩個盈利年度(即2019年及2020年)免徵所得稅，並於2021年至2023年享有所得稅優惠稅率12.5%。

根據中國相關法律法規，深圳市天天來玩科技有限公司(以下簡稱「天天來玩」)於2020年合資格成為「軟件企業」並自其首個盈利年度起享有優惠稅率待遇(即兩年免稅及三年稅率降低50%)。因此，天天來玩於其首兩個盈利年度(即2019年及2020年)免徵所得稅，並於2021年至2023年享有所得稅優惠稅率12.5%。

海南省天天來玩科技有限公司(以下簡稱「海南天天來玩」)乃於海南自由貿易港成立。根據國務院及相關機關頒佈的適用法規，海南天天來玩於截至2022年6月30日止六個月的適用稅率為15%。

根據中國相關法律法規，深圳市元宇宙科技有限公司(以下簡稱「元宇宙」)於2021年合資格成為「軟件企業」並自其首個盈利年度起享有優惠稅率待遇(即兩年免稅及三年稅率降低50%)。因此，元宇宙於其首兩個盈利年度(即2021年及2022年)免徵所得稅，並於2023年至2025年享有所得稅優惠稅率12.5%。

根據中國企業所得稅(「企業所得稅」)法及相關規定，其他中國附屬公司於報告期間須按25%的法定稅率繳納所得稅。

本集團來自香港的應評稅利潤已按16.5%的稅率計提香港利得稅。其他地方應評稅利潤稅已按照本集團經營所在國家現行的稅率計算。

期內所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
期內費用	26,547	35,936
遞延稅項	<u>(9,129)</u>	<u>(533)</u>
期內稅費總額	<u>17,418</u>	<u>35,403</u>

7. 股息

董事會並不建議就截至2022年6月30日止六個月派付任何中期股息(截至2021年6月30日止六個月：零)。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

截至2022年及2021年6月30日止六個月，每股基本盈利乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內利潤及已發行普通股加權平均數計算。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內利潤計算。計算所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的期內已發行普通股數目，及假設所有具攤薄潛力普通股被視作轉換為普通股而已按零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的本公司普通股權益持有人應佔利潤	237,010	145,745
股份		
計算每股基本盈利時所用的期內已發行普通股的加權平均數	995,672,255	1,017,444,000
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
購股權	3,254,090	—**
	<u>998,926,345*</u>	<u>1,017,444,000</u>

* 每股攤薄盈利金額乃根據期內利潤人民幣237,010,000元及期內已發行普通股加權平均數998,926,345股得出。

** 由於尚未行使之購股權對所呈列之每股基本盈利金額具反攤薄影響，故並無對截至2021年6月30日止期間所呈列之每股基本盈利金額作出調整。

9. 貿易應收款項

本集團的貿易應收款項主要包括應收第三方發行平台及支付供應商的款項，而該等供應商代表本集團自付費玩家收取款項。本集團力求嚴格監控其未結算的應收款項以降低信貸風險。高級管理層會定期審閱逾期結餘。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項不計息且信貸期一般為90天內。

於各報告期末，按貿易應收款項總額的確認日期及扣除撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於6月30日 2022年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2021年 人民幣千元 (經審核)
90天內	210,485	177,688
91天至180天	1,561	11,580
181天至1年	514	1,818
1年至2年	690	1,751
	<u>213,250</u>	<u>192,837</u>

10. 按公平值計入損益的金融資產

	於6月30日 2022年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2021年 人民幣千元 (經審核)
由持牌銀行發行的理財產品，以公平值計量	<u>219,982</u>	<u>101,102</u>
	<u>219,982</u>	<u>101,102</u>

理財產品以人民幣計值，截至2022年6月30日止六個月及截至2021年12月31日止年度的年預期回報率分別介乎1.7%至3.5%及2.29%至3.50%。所有該等理財產品的回報均無保證，因此其合約現金流量不符合純粹支付本金及利息的規定。因此，該等產品按公平值計入損益計量。該等投資均未逾期。有關公平值採用基於管理層判斷的預期回報以現金流量貼現計量，且歸類為公平值層級的第二層級。

11. 貿易應付款項

於各報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於6月30日 2022年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2021年 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	13,708	13,573
3個月至6個月	900	198
6個月至1年	458	448
1年至2年	598	763
	<u>15,664</u>	<u>14,982</u>

貿易應付款項乃免息，一般限期180日清償。

12. 股本

股份

	於6月30日 2022年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2021年 人民幣千元 (經審核)
法定：		
於2022年6月30日的50,000,000,000股每股面值 0.01港元的普通股(2021年：50,000,000,000股 普通股)	440,000	440,000
已發行及繳足：		
於2022年6月30日的993,462,187股普通股 (2021年：996,642,000股普通股)	8,942	8,946

報告期後事件

本集團自2022年6月30日起直至本公告日期概無發生任何重大事件。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除發售的包銷佣金及其他估計開支後)約為206.5百萬港元。於2022年6月30日，本集團已按本公司日期為2019年4月3日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2022年8月2日的補充公告所載用途悉數動用全部所得款項淨額約206.5百萬港元。

僱員薪酬及關係

於2022年6月30日，本集團約有494名僱員(於2021年12月31日有490名)。按照中國法律法規規定，本集團為僱員參與多項地方政府管理的僱員社會保障計劃，包括住房、退休金、醫療保險、生育保險及失業保險。本集團的僱員薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、購股權及其他僱員福利，參照僱員的經驗、資歷及整體市況釐定。本集團的僱員薪酬政策由董事會依據僱員的長處、資歷及能力制定。本集團認為我們與僱員保有良好的工作關係，截至2022年6月30日止六個月內並無發生任何重大勞工糾紛。

中期股息

董事會不建議派付截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

企業管治守則

為成為透明公開、對股東負責的組織，本公司致力於建立良好的企業管治常規與程序。本公司已採納聯交所上市規則附錄14所載企業管治守則中的守則條文作為自身的企業管治常規守則。

董事認為，除偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條的規定外，本公司於截至2022年6月30日止六個月內已遵守企業管治守則所載相關守則條文。董事會會持續審查及監察本公司常規，力求維持高標準企業管治。

叶升先生為本集團董事長兼首席執行官。董事會相信，由同一人士同時擔任董事長及首席執行官有利於確保本集團統一領導及有效執行。本集團認為，由於董事會由其他五名經驗豐富及高質素人士組成，包括另兩名執行董事及三名獨立非執行董事，彼等將可從多個角度提供意見，故現行權力與權限之間的平衡不會受到影響。此外，董事會將就本集團的重大決策諮詢適當的董事委員會及高級管理層。因此，董事認為，現行安排有利於並符合本公司及股東整體利益，在此情況下，偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條的規定亦屬合宜。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司亦已採用上市規則附錄10所載標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。

經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，於截至2022年6月30日止六個月，彼等一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，並根據上市規則訂明其書面職權範圍。審核委員會包括三名成員，即金書匯先生、毛中華先生及陽翼先生，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會的主席為金書匯先生。

審核委員會已審閱本公司截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵守適用會計原則、標準及規定，並已作出充分披露。

截至2022年6月30日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

買賣或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司於聯交所回購共470,000股股份，詳情載列如下：

回購日期	回購股份 數目	每股價格		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
2022年5月30日	470,000	1.42	1.28	650,600

於2022年6月30日，470,000股股份被回購及將予註銷。

除上文所披露者外，截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<http://www.zen-game.com>)。截至2022年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則附錄16規定的所有資料，將於適當時候寄發予股東並於上述網站登載。

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，否則下列詞語具有以下涵義：

「ARPPU」	指	每位付費用戶的月平均收益，指期內收益除以該期間付費玩家的數量，然後再除以該期間月數
「審核委員會」	指	董事會之審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，在本公告中不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	禪遊科技控股有限公司，一家於2018年8月28日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載有關企業管治常規的守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶
「董事」	指	本公司董事
「免費暢玩」	指	一種業務模式，玩家可免費暢玩遊戲，但可能須付款購買遊戲中所售的虛擬物品，以提升其遊戲體驗
「本集團」	指	本公司及其附屬公司的統稱
「港元」及「港仙」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	指	中國香港特別行政區

「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	聯交所主板證券上市規則
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「每月付費用戶」	指	每月付費用戶
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「禪遊深圳」	指	深圳市禪遊科技股份有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「%」	指	百分比

承董事會命
禪遊科技控股有限公司
主席
叶升

香港，2022年8月22日

於本公告日期，執行董事為叶升先生、楊民先生及熊密女士，以及獨立非執行董事為金書匯先生、毛中華先生及陽翼先生。