

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Fu Shou Yuan International Group Limited

福壽園國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1448)

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績公告

二零二二年中期業績摘要

- 截至二零二二年六月三十日止六個月的收益總額約人民幣906.4百萬元，與截至二零二一年六月三十日止六個月比較減少約20.6%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額約人民幣261.1百萬元，與截至二零二一年六月三十日止六個月比較減少約28.9%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月每股基本盈利約人民幣11.5分，與截至二零二一年六月三十日止六個月比較減少約28.6%。
- 董事會已宣派截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息每股5.64港仙。

福壽園國際集團有限公司董事會欣然宣佈，本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核綜合財務業績連同去年同期的比較數字載於下文。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	906,393	1,141,620
經營開支			
員工成本		(210,595)	(233,121)
工程成本		(51,144)	(44,146)
材料和物資消耗		(70,119)	(91,374)
外包服務成本		(18,654)	(21,465)
營銷及銷售渠道成本		(16,328)	(23,775)
折舊及攤銷		(77,659)	(72,535)
其他一般營運開支		(61,040)	(90,623)
存貨變動		8,364	4,592
預期信貸虧損模型的減值虧損 (扣除撥回)		—	(3,821)
經營利潤		409,218	565,352
其他收入、收益及虧損		34,494	47,350
分佔合營公司虧損		(3,240)	(3,765)
融資成本		(2,214)	(2,682)
除稅前溢利	5	438,258	606,255
所得稅開支	6	(111,258)	(150,620)
本期間內溢利及全面收入總額		<u>327,000</u>	<u>455,635</u>
下列各項應佔溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		261,099	367,373
非控股權益		65,901	88,262
		<u>327,000</u>	<u>455,635</u>
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
— 基本	7	<u>11.5</u>	<u>16.1</u>
— 攤薄	7	<u>11.5</u>	<u>16.1</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備	8	589,012	582,636
使用權資產		110,023	115,122
投資物業		6,509	6,509
無形資產		272,701	266,335
商譽	9	1,091,243	1,048,660
按公平值計入損益的金融資產	14	38,110	38,110
收購租入土地為墓園資產的按金		29,598	27,454
墓園資產	10	1,936,802	1,937,662
於一間聯營企業的投資		750	5,750
於合營企業的投資		137,127	190,249
受限制押金		83,498	69,379
遞延稅項資產	18	80,938	76,630
其他長期資產		5,000	5,000
		4,381,311	4,369,496
流動資產			
存貨	11	555,821	544,487
貿易及其他應收款項	12	487,373	159,624
按公平值計入損益的金融資產	14	564,563	965,973
定期存款	15	47,332	285,677
銀行結餘及現金	13	1,360,344	1,075,606
合約資產		—	4,587
		3,015,433	3,035,954

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	687,279	761,339
租賃負債		16,079	17,276
合約負債	17	75,103	72,508
附屬公司非控股股東貸款		25,773	27,184
所得稅負債		138,448	202,880
		<u>942,682</u>	<u>1,081,187</u>
流動資產淨值		<u>2,072,751</u>	<u>1,954,767</u>
總資產減流動負債		<u>6,454,062</u>	<u>6,324,263</u>
非流動負債			
租賃負債		40,077	44,140
合約負債	17	459,854	434,022
遞延稅項負債	18	136,908	137,068
其他長期負債		37,030	36,713
		<u>673,869</u>	<u>651,943</u>
資產淨值		<u>5,780,193</u>	<u>5,672,320</u>
資本及儲備			
股本		142,179	142,179
儲備		<u>5,054,433</u>	<u>4,901,261</u>
本公司擁有人應佔權益		5,196,612	5,043,440
非控股權益		<u>583,581</u>	<u>628,880</u>
總權益		<u>5,780,193</u>	<u>5,672,320</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一家於二零一二年一月五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司的有限公司，其股份於二零一三年十二月十九日起已在聯交所上市。本公司的註冊辦事處為Ocorian Trust (Cayman) Limited (地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands) 及本公司香港主要營業地點的地址為香港北角渣華道191號嘉華中心7樓709室。本集團主要從事提供墓園服務、殯儀服務及其他服務。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間內，本集團已首次應用於本期間強制生效的國際財務報告準則的若干修訂。

於本期間應用新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或對此等簡明綜合財務報表所載的披露造成重大影響。

3. 重大會計政策

綜合財務報表乃以歷史成本法及根據符合國際財務報告準則的會計政策編製，各期末以公平值計量的投資性房地產及若干金融工具除外。

歷史成本一般根據貨物交換及服務所得報酬的公平值而釐定。

收益確認

收益乃按已收或應收代價的公平值計量，指一般業務過程中所銷售貨物及所提供服務的應收款項(扣除折扣及銷售相關稅項)。

本集團與客戶就提供墓園服務(包括墓地銷售及墓園維護服務)訂立合約。

銷售墓地所得收益乃於與墓地相關的控制權轉移給客戶、即墓地使用權轉移時確認。

提供墓園維護服務的收益在服務期間內被確認。墓園維護服務的合約價乃基於名義金額計算，並不代表該等服務的公平值。本集團估計將會遞延的墓園維護服務收入的公平值時，乃根據提供該等墓園維護服務的預期成本加上合理利潤，減去將收取的未來維護費總額計算。

殯儀及其他服務收入乃於提供服務時確認。

4. 分部資料

本集團的收益源自本集團提供的多種產品及服務。詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
墓園服務	727,553	969,118
殯儀服務	164,460	162,124
其他服務	22,317	17,209
分部間抵消	(7,937)	(6,831)
	<u>906,393</u>	<u>1,141,620</u>

地區資料

下表載列本集團按地區劃分來自墓園服務及殯儀服務的收益明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
上海	328,550	494,600
安徽	91,533	98,902
遼寧	74,224	102,765
山東	63,744	50,499
江蘇	57,795	59,916
江西	55,010	62,660
河南	47,534	58,693
重慶	45,782	48,407
黑龍江	30,574	53,440
福建	27,157	24,119
貴州	25,783	26,603
浙江	22,712	22,459
甘肅	8,023	9,413
內蒙古	7,793	8,346
廣西	5,192	10,179
湖北	607	241
	<u>892,013</u>	<u>1,131,242</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資、花紅及其他福利	192,670	219,144
退休福利計劃供款	17,925	13,977
總員工成本	210,595	233,121
物業及設備折舊	26,970	25,602
使用權資產攤銷	12,026	12,033
無形資產攤銷	6,882	3,864
墓園資產攤銷	31,781	31,036

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅		
本期間	120,232	155,377
過往年度超額撥備	(2,802)	—
遞延稅項	(6,172)	(4,757)
	111,258	150,620

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利的盈利(人民幣千元)	<u>261,099</u>	<u>367,373</u>
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,271,566,422	2,284,987,541
對攤薄普通股的潛在影響：		
購股權	<u>—</u>	<u>220,920</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>2,271,566,422</u>	<u>2,285,208,461</u>

8. 物業及設備

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
樓宇	365,895	369,669
租賃物業裝修	8,959	9,680
傢具、固定裝置及第三方設備	51,655	51,177
汽車	14,222	13,637
在建工程	<u>148,281</u>	<u>138,473</u>
	<u>589,012</u>	<u>582,636</u>

9. 商譽

截至二零二二年六月三十日止六個月的商譽變動如下：

	人民幣千元
成本	
二零二二年一月一日 (經審核)	1,048,660
源自代價變動	4,989
源自收購附屬公司	37,594
二零二二年六月三十日 (未經審核)	<u>1,091,243</u>

10. 墓園資產

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
土地成本	1,308,988	1,316,177
景觀設施	262,638	257,028
發展成本	365,176	364,457
	<u>1,936,802</u>	<u>1,937,662</u>

土地成本具有有限可使用年限，並以直線法於租期內攤銷。

景觀設施指陵墓中涼亭及橋樑等的建設成本。景觀設施乃以直線法於土地剩餘租期或可使用年限的較短者攤銷。

發展成本指就地基工程及為使土地符合發展墓園業務的條件而支付的成本。發展成本乃以直線法於估計可使用年限 (與土地成本的期限相同) 內攤銷。

於墓園內某地區開始發展後，墓園資產乃按比例轉撥至存貨。

11. 存貨

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
墓地	396,054	393,004
墓石	96,310	99,636
其他	63,457	51,847
	<u>555,821</u>	<u>544,487</u>

12. 貿易及其他應收款項

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	137,127	112,165
減：信貸虧損撥備	(3,821)	(3,821)
	<u>133,306</u>	<u>108,344</u>
其他應收款項包括：		
預付款項及物業的租金按金	4,436	2,564
其他服務應收款	6,000	14,000
員工墊款	1,349	2,962
投資企業清算回收款(附註)	256,000	—
新項目保證金	3,985	7,658
預付供應商款項	7,256	11,373
應收利息	1,118	413
與墓園項目相關的第三方借款	60,192	2,152
其他	13,731	10,158
	<u>487,373</u>	<u>159,624</u>

附註：2021年1月，本集團與其他合夥人就成立海南通遠股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「海南通遠」)訂立有限合夥協議。根據合夥協定，本集團向海南通遠出資人民幣300,000,000元，約佔海南通遠資本總承擔額的13.04%，而該項投資按公平值計量且其變動計入損益。於2021年12月，各方合夥人已通過決議同意海南通遠在2022年度註銷。於本期間內，本集團已收到原始投資額中的人民幣44,000,000元，剩餘有擔保的人民幣256,000,000元的應收款將按照協議約定於後期回收。

以下為於期末按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	83,527	90,399
一年以上但少於兩年	46,964	15,571
兩年以上但少於三年	1,109	1,805
三年以上	1,706	569
	<u>133,306</u>	<u>108,344</u>

釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團自信貸授出起直至報告期末重新評估貿易應收款項信用質量的任何變動。

13. 銀行結餘及現金

本集團以人民幣、港元及美元計值的銀行結餘按浮動利率計息如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 (經審核)
年利率		
— 人民幣	0.30%–2.03%	0.30%–2.03%
— 港元	0.01%	0.01%
— 美元	0.01%–0.05%	0.05%

以人民幣以外貨幣計值的銀行結餘及現金如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
港元	45,463	15,093
美元	834	797
	<u>46,297</u>	<u>15,890</u>

14. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非上市現金管理產品	564,563	665,973
股權投資	38,110	338,110
	602,673	1,004,083

本期間內，作為本集團現金管理的一部分，本集團訂立多份現金管理產品合同。

於二零二二年六月三十日，結構性存款及多項現金管理產品的詳情如下：

銀行	產品名稱(註)	貨幣	金額 人民幣千元	期限／贖回時間	預期 收益率	是否 保證本金
上海浦東發展銀行	週週享盈增利一號	人民幣	153,000	7天週期	2.98%	否
上海浦東發展銀行	月月享盈定開3號	人民幣	50,309	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.46%	否
上海浦東發展銀行	天添利浦天同盈一號	人民幣	19,558	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.10%	否
上海浦東發展銀行	天添利普惠計劃	人民幣	17,708	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.05%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開R型	人民幣	8,800	持有180個工作日後 可於工作日贖回	3.45%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開T型	人民幣	5,500	持有180個工作日後 可於工作日贖回	3.65%	否
上海浦東發展銀行	月月鑫最短持有期	人民幣	3,500	持有1月後可於工作日贖回	1.79%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利12個月定開D款	人民幣	3,000	27/07/2022	3.85%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利12個月定開F款	人民幣	2,500	19/08/2022	3.75%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利12個月定開N款	人民幣	2,000	28/12/2022	3.70%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開V型	人民幣	1,300	持有180個工作日後 可於工作日贖回	3.50%	否

銀行	產品名稱(註)	貨幣	金額 人民幣千元	期限／贖回時間	預期 收益率	是否 保證本金
上海浦東發展銀行	鑫享利系列	人民幣	1,300	持有180個工作日後 可於工作日贖回	3.60%	否
上海浦東發展銀行	悅盈利6個月定開W款	人民幣	800	持有180個工作日後 可於工作日贖回	3.40%	否
小計		人民幣	<u>269,275</u>			
中國建設銀行	乾元 — 恒贏(法人版)	人民幣	100,005	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.14%	否
中國建設銀行	惠眾日申周贖產品	人民幣	<u>100,000</u>	7天週期	3.04%	否
小計		人民幣	<u>200,005</u>			
上海銀行	易精靈	人民幣	<u>50,000</u>	持有1個工作日後 可於工作日贖回	3.20%	否
小計		人民幣	<u>50,000</u>			
上海農村商業銀行	鑫增利20047期	人民幣	30,000	07/07/2022	3.80%	否
上海農村商業銀行	日鑫天天盈C款	人民幣	<u>15,283</u>	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.30%	否
小計		人民幣	<u>45,283</u>			
合計		人民幣	<u><u>564,563</u></u>			

註：該等產品的投資組合中，包括政府債權工具、國債、公司債券及其他。

於二零一八年七月，本集團以股權投資形式向長春華夏陵園投入人民幣29,000,000元，佔其股權總額的10%，而該股權投資按公平值計量且其變動計入損益。長春華夏陵園為於吉林省長春市提供殯葬服務的非上市公司。董事認為，公平值於二零二二年六月三十日約為人民幣38,110,000元。

15. 定期存款

二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
47,332	285,677

於二零二二年六月三十日，本集團在中國的銀行持有期限為六個月到一年的定期存款，該人民幣47,332,000元之定期存款按0.35%至2.10%的固定年利率計息（二零二一年十二月三十一日：固定年利率為0.01%–2.30%）。

16. 貿易及其他應付款項

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	271,354	281,752
其他應付款項包括：		
客戶的墊款及按金	36,168	32,054
收購物業及設備應付款項	996	888
應付工資、福利及花紅	80,502	158,442
其他應計費用	47,099	52,575
應付收購附屬公司的代價	116,967	168,277
應付收購附屬公司少數股權的代價	3,936	6,070
應付第三方代墊款項	57,049	—
訴訟損失準備(註)	17,812	—
其他	55,396	61,281
	687,279	761,339

註： 具體請參閱或有負債。

以下為於年末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	78,139	101,794
91至180天	31,628	29,159
181至365天	51,030	32,079
365天以上	110,557	118,720
	<u>271,354</u>	<u>281,752</u>

購買貨物的平均信用期為181至365天。

17. 合約負債

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
墓園維護服務	492,880	467,804
生前契約銷售	42,077	38,726
	<u>534,957</u>	<u>506,530</u>

墓園維護服務

有關墓園維護服務的合約負債指提供墓園服務所得收益中根據收益確認政策及業務性質並未作為收益賺取的部分。

本集團提供持續的墓園維護服務作為墓園服務的一部分，以維護景觀墓園和埋葬於墓園的大量墓穴。

購買若干地點墓園服務的客戶須就有關維護其龕位或墓地及墓碑預先支付10至20年的維護費，而該等款項一般在購買本集團的墓園服務時一併支付。

本集團會留意墓址的墓園維護開支，並根據預測增幅（如勞工成本及因未來銷售增加而遞增的維護開支增加）作出估計。估計墓園維護總開支加合理利潤並抵銷將予收取的估計維護費用作為遞延確認的收入並記錄為墓園維護服務相關的合約負債。

生前契約銷售

生前契約銷售指基於逝世前的契約進行殯儀服務銷售。由於須於生前契約訂立時付款，合約負債將於契約開始時構成，直至收益於提供殯儀服務時確認為止。

18. 遞延稅項

以下為本集團確認的遞延稅項資產(負債)：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合約負債及虧損撥備	57,176	54,670
可抵扣稅項虧損	21,726	19,939
公平值調整	(134,872)	(135,047)
	<u>(55,970)</u>	<u>(60,438)</u>

19. 股息

於本期間內，本公司已宣派和派付二零二一年的末期股息每股5.64港仙，合共約為人民幣111.2百萬元。

於二零二二年八月十九日，董事宣派截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息每股5.64港仙。

主席致辭

本人謹代表福壽園國際集團有限公司董事會，提呈本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的業績報告，敬請各位股東審閱。

二零二二年上半年，奧密克戎病毒來勢洶洶，為儘早切斷傳播鏈，全國多地按下了慢進鍵、暫停鍵，以「動態清零」的方式平衡著公共衛生安全和經濟社會運行。在嚴峻複雜的防疫形勢下，本集團於二零二二年上半年保持平穩發展，總收益為人民幣906.4百萬元；實現淨利潤人民幣327.0百萬元，其中擁有人應佔溢利及全面收入總額人民幣261.1百萬元。

承如二零二二年五月刊發的公告，基於對本集團未來發展前景的良好預期，在綜合考慮實際經營情況、盈利水平、經營性現金流、發展戰略等多重因素的基礎上，在兼顧長遠可持續發展的同時，為建立對投資者持續、穩定的高回報機制，實現與所有股東共享經營發展成果的目的，董事會宣佈已批准及採納已更新的本公司股息政策以提高本公司分紅比例，承諾派息率不低於當年本公司股東應佔利潤的35%，預期未來派息率仍將逐年提升至當年本公司股東應佔利潤的60%或以上，藉此使本公司成為高成長高分紅的企業。董事會擬向股東派發二零二二年六月三十日止六個月的中期股息每股5.64港仙，答謝彼等支持。

本期間內，福壽園繼續響應國家「數字經濟」建設工作，拓展互聯網思維，在傳統業務中嵌入數位科技，推動產業數字化進程。如今，「互聯網+殯葬服務」已漸漸成為行業新業態，數字陵園的研發應用正是傳統轉型的深化融合模式。一方面，線上紀念、遠端告別、代客執行等創新舉措解決了因疫情隔離造成的空間障礙，另一方面最大程度保留了儀式感的莊重以及奔赴實地祭拜帶來的虔敬。二零二二年上半年，福壽園國際集團正式啟動「數字陵園·慧心谷」項目。這是繼「雲祭掃」、「雲祈福」、「雲紀念」平台打磨之後，全新推出的秀外於山水、慧中於科技、根植於文化的數字化一體服務設施。以集約化和生態

化理念，通過數字化載體，承載精神層面的服務，有效解決了資源稀缺和逝有所安需求之間的矛盾。該專案首批產品包括「數字陵園1.0」、數字禮葬、數字禮祭、「雲紀念3.2」。今後，這裡不僅是物理生命的歸宿，更是精神生命的家園，慧心谷作為架通兩者優勢的數字陵園，呈現一個虛擬和現實完美融合的數字化人文公園。未來，福壽園還將推出數位化產品系列，運用科技手段為還原生命之美帶來無限可能。

福壽園致力於打造行業領先的ESG經營範本，始終堅持以綠色環保、科技領航、慈善公益、歷史傳承、生命教育等可持續發展戰略為立足點，努力擔負企業、社會、行業、歷史及公眾責任，搭建有關愛、有溫度的生命服務體系。集團始終引領綠色、文明的行業新風尚，將綠色理念融入到產品及服務中，打造生態園區，助力實現低碳轉型。與此同時，集團依託公益基金會的力量，在多地進行援助與扶貧建設，通過生命服務學院培養現代殯葬管理人才和專業技術人才，深入並持續地與全球同業工作者溝通，實現文化的傳遞與融合。二零二二年六月，由上海市中共黨史學會、上海中共黨史人物研究中心、上海福壽園人文紀念館聯合主辦的2022「先賢與上海城市記憶」論壇，以「百年風華正青春」為主題，在多個平台上播出。歷年來，論壇圍繞著人與城、事與情這兩大焦點，形成與歷史與時代的共振，助力於歷史的傳承。

福壽園在持續提供優質民生服務的同時，始終守正於行業的社會公益性，將殯葬服務視為保障民生、和諧社會、美善生命的重要基石。二十餘年來專注社會公益慈善事業，涵蓋精準扶貧、關愛弱勢群體、社區公益、助學助教、精神救援、生命教育、環境保護等多個領域。二零一八年，福壽園發起成立上海福壽園公益發展基金會，作為企業運作與管理公益專案的介面，把社會責任與生命服務的實踐和創新之路推向了更規範、更科學的可持續發展新階段。

上半年，滬港兩地都受到疫情困擾。上海福壽園公益發展基金會發起「援助香港、共同抗疫」行動，加強兩地防疫工作交流，並向香港寶血醫院（明愛）捐贈6萬個價值180萬港幣的N95口罩。基金會希望通過這次活動，充分體現福壽園國際集團作為香港上市公司所承擔的社會責任，以及對香港同胞抗疫的關心和支持。基金會積極行動，籌措醫用外科口罩等物資，向上海市徐匯區17個醫療機構進行了捐贈；同時全面參與採購防疫物資助力全市養老機構抗疫行動，並廣泛參與社區志願服務。基金會主動與雲南省隴川縣勐約鄉政府對接捐贈，為瓦幕村集體經濟發展添磚加瓦；攜手中華思源工程扶貧基金會和騰訊公益、微公益、字節跳動公益等機構，一起點亮東方明珠蔚藍的燈光，為孤獨症兒童發聲。各項舉措秉承和體現了福壽園一貫的企業社會責任擔當和公益之心。

本期間內，行業及社會對福壽園經營、治理和履行企業責任方面高度認可。一月，福壽園因過往一年業績成長、行業排名、公司治理等方面表現優異，獲評第六屆金港股「最具社會責任上市公司」；此外憑藉在履行企業社會責任方面的傑出表現榮獲「2021上市公司社會責任獎」。福壽園還參加了首度舉辦的「2021企業社會責任嘉年華」，攜手各行業責任品牌，共同構建商業向善的力量。二月，集團旗下天泉佳境陵園建築設計有限公司選送的兩個設計專案分別榮獲2022柏林設計大獎銀獎和提名獎，為行業內開創性殊榮。五一國際勞動節之際，上海福壽園「生命之花」客戶服務組獲中華全國總工會評定為「全國工人先鋒號」，成為殯葬服務的標桿。

自古以來，中國人重視孝道，百行以「孝」為先，令孝道及敬老文化成為推動殯葬行業發展的重要基礎。隨著老齡人口增多、城鎮化進程的加速推進、中國居民生活水準及消費開支提升，人均殯葬支出不斷提高，市場規模擴大，這決定了福壽園目前專注的中國殯葬市場將成為全球領先的殯葬市場之一。「逝有所安，故有所尊」，滿足民眾對美好生活的期待是我們的奮鬥目標。

現時，福壽園的發展已進入全新階段，從殯葬綜合服務商升級為生命服務綜合運營商。在龐大的殯葬和生命服務需求和市場前景下，憑藉業界領先的運營理念，多引擎驅動及規模拓展的策略，福壽園將進一步在服務延展、科技引領、文化創新等領域多點發力，來滿足不同客戶多元化、差異化，特別是精神層面的服務需求，致力於本企業的持續、健康、高質量發展。

福壽園將繼續堅守「以人為本，文化為根」的企業宗旨，發揮生命服務優勢，堅持提供惠民服務，做好人文紀念傳承。福壽園將努力探索未來行業的發展新模式，堅持承擔社會責任、助力完善殯葬設施，推進綠色殯葬改革，實現人與環境和諧共生，為人民美好生活而努力，為廣大股東創造更理想的回報。

管理層討論與分析

市場概覽

隨著中國全面步入小康社會，站在了新的歷史起點上，推動民生福祉達到新水準、不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感將是中國在民生領域未來發展的主要目標。進入了新時代，人民群眾對美好生活的嚮往從「生」延伸到「死」，提升人民群眾身後事的服務品質、實現「逝有所安」已成為殯葬領域重大時代課題，並不斷推動中國殯葬行業向縱深發展。

我國的城鎮化水準穩步提升，老齡化程度進一步加深，遺體火化率持續提高。據國家統計局發佈的數據，二零二一年末，60歲及以上人口為26,736萬人，占18.9%，與二零二零年末相比，增加329萬人，人口比重上升0.2個百分點。二零二一年末我國城鎮常住人口達到91,425萬人，比二零二零年末增加1,205萬人，常住人口城鎮化率為64.72%，比二零二零末提高0.83個百分點。二零二一年，我國的遺體火化率達到58.8%，比二零二零年提高了3.8個百分點。展望未來，在「十四五」期間，二十世紀六十年代第二次出生高峰所形成的人口隊列相繼跨入老年期，使得中國的人口老齡化水平步入加速增長的「快車道」。從人口分佈看，我國常住人口城鎮化率保持快速增長趨勢，「十四五」時期可突破65%的城鎮化率。隨著殯葬改革、移風易俗的不斷推進，我國的遺體火化率也將進一步快速提升。人口老齡化趨勢、新型城鎮化進程和遺體火化率提升的加速和共振，必將催生市場對殯葬服務的龐大需求。

近年來，我國殯葬領域在持續深化改革創新，加強制度建設，推進殯葬治理體系和治理能力朝現代化方向不斷邁進。二零二一年至今，民政部和各地各級政府相繼印發了《「十四五」民政事業發展規劃》，將進一步完善殯葬公共服務體系，提高政府基本殯葬服務供給能力；進一步加快補齊殯葬服務設施短板，切實提高殯葬領域治理水準；進一步規範和加強殯葬服務管理，規範殯葬仲介機構、服務企業經營行為，建立健全綜合監管機制。此外，《殯葬管理條例》被納入民政部立法工作計劃，相關修訂工作現在積極推進中。《殯葬管理條例》的修訂將深化殯葬改革，健全殯葬服務體系，有利於整治行業亂像，進一步規範殯葬行為，加強殯葬管理提供法制保障，促進行業市場化和規範化發展，最終達到中國殯葬行業的長遠健康發展。本集團預計，殯葬業的準入門坎不論對新或舊的參與者都將有所提升。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們在遵規守法方面一直走在行業前列，相信以上的規範將會為本集團的持續發展營造出更為有利的競爭環境和發展空間。我們將繼續努力發揮先進導向作用，更好的滿足大眾在殯葬服務中的精神需求和文化需求。

「放管服」改革也在穩步推進中。二零二二年三月，國務院印發《關於加快推進政務服務標準化規範化便利化的指導意見》，持續優化政務服務，構建新發展格局，加快轉變政府職能、深化「放管服」改革、持續優化營商環境，加強跨層級、跨地域、跨系統、跨部門、跨業務協同管理和服務。二零二二年六月，由國家民政部主管的中國社會報刊登署名文章表示「要加快殯葬領域「放管服」改革，公益的歸公益、市場的歸市場，徹底解決公益性與經營性殯葬服務機構不分的問題」。政府市場監管的方向和「放管服」改革都將進一步激發市場活力，有利於本集團為殯葬事業做出更積極的貢獻。

科技殯葬領域方面，二零二一年十二月民政部印發了《「十四五」民政信息化發展規劃》，以積極構建全國一體的殯葬管理服務資訊平台，建設國家基礎殯葬資訊資料庫，提升殯葬管理服務資訊化水準。推動互聯網與殯葬服務融合發展，探索開展遠端告別、網上祭掃等新模式，為群眾提供更加便捷的殯葬服務。同月，民政部發佈《網絡祭祀服務規範》，規定了網路祭祀服務的服務保障要求，服務流程，網上紀念館的要求和評價與改進。據不完全統計，二零二二年清明期間，2,100多萬人次參與網上祭掃，比上年同期增加192%。互聯網正在助推殯葬從傳統向現代轉型升級，「殯葬互聯網+」服務讓信息化賦能殯葬服務，正在加快殯葬服務的標準化建設，提升殯葬服務的高質量發展。

中國經濟發展進入了新時代，大眾從解決「有沒有」也正在轉向追求「好不好」。在殯葬領域，近年來，中國人均可支配收入不斷提高、政府大力弘揚傳承中華傳統文化和美德、加速推進的城鎮化進程、人口老齡化的趨勢、遺體火化率的提升，這些趨勢不僅體現為大眾對殯葬服務需求總量的增加，更體現為大眾對殯葬服務品質的提高及對殯葬服務內容多元化、差異化的要求。隨著第七次全國人口普查人口資料公佈，殯葬行業將逐步融入整個老齡化事業的統籌發展規劃中，與各「為老」服務行業統籌協調發展。此外，構建政府主導、社會參與的多層次社會服務保障體系，激發市場主體活力，引導社會力量有序廣泛參與民生服務保障，積極推進殯葬服務供給側結構性改革，在保障基本民生需求的同時，大力滿足大眾多層次、多樣化的殯葬服務需求。這些驅動因素將促使中國殯葬行業深化穩定的發展。

業務評論

本期間內，國際地緣衝突加深，大宗商品市場波動加劇，美聯儲持續加息，國際環境更趨複雜嚴峻。與此同時，國內呈現多點散發新冠疫情，特別三月中旬後，疫情波及全國大多數省份，消費市場受到較大沖擊。但隨著六月以來疫情防控形勢向好以及促消費政策發力顯效，消費市場顯現出恢復態勢。上半年，我國GDP為人民幣562,642億元，按不變價格計算，同比增長2.5%，經濟總體呈現穩定恢復態勢。

本期間內，本集團若干權重墓園所在的城市受疫情影響，靜態管理，墓園正常經營受限。本集團優先確保客戶和員工安全、嚴格遵守各項防疫政策和制度，各分子公司已穩步度過疫情期。與此同時，本集團聚焦在新時代、新環境下可持續快速發展，從市場和產品的雙重維度探索，在服務延展、科技引領、文化創新等領域多點發力，滿足客戶多元化、差異化，特別是精神層面的消費需求。此外，加大「福壽園生命服務學院」針對行業、政策體系的前沿研究，發揮人才培育、業務賦能的作用。

殯葬設施方面，隨著年初提出「從物理世界的福壽園，向精神世界的福壽元發展」的戰略計劃，我們的殯葬設施設計與建設，也通過開拓自身理念與發展技術創新，進行了新的突破。這其中包括了以「慧心谷」主題園為代表的新一代產品研發的進步，也包括了以建設「設計施工一體化」(「EPC」) 為代表的工程管理體系的完善。

「慧心谷」主題園通過數字化賦能，提出了新一代的墓園產品概念，踏出了從現代人文紀念園向未來生命數字公園發展的堅實一步。園區不僅通過立體化的空間打造，提升了土地的使用率；還通過水晶墓碑的創新，進一步打開了墓葬與藝術的邊界，實現了空間類產品到情感類產品的跨越。此外，智慧互動屏幕的使用、數字九禮等智能祭掃服務的配套、在線陵園的數字孿生等一系列的科技賦能，更讓「慧心谷」具備了進入「元宇宙」的雛形。除了對現有墓園產品進行迭代更新外，我們還進一步對產品概念進行定義升級，將其從單個的墓碑、墓穴，擴展到集環境、服務、體驗感等於一體的綜合性消費場景，並由此研發了禮儀落葬場所專項設計，通過在園區內建設不同風格、主題的「禮儀落葬景觀」，不僅為客戶的落葬儀式提供了更優美的場所，成為了一個個具有話題感的「打卡點」，同時也進一步提升了集團產品的整體價值。

本期間內，本公司全資子公司天泉佳境逐步在集團內推廣EPC模式。經過一段時間的摸索與總結，已基本達到了較高品質的施工水準。EPC模式的推行，充分體現了集團內部資源整合的優勢，大幅降低了設計到施工的溝通成本，增加對工程項目的全過程管理效率，減少了不可控因素。展望未來，EPC模式的不斷成熟還可以對集團外項目輸出服務，並逐漸衍生出專業的殯葬設施代建業務，在目前國內殯葬設施建設需求日益擴大，EPC模式的建立、發展對未來開拓集團新的服務內容，拉動新的價值增長，有著積極的推動作用與戰略意義。

殯儀業務方面，我們繼續以防腐整容、遺體SPA、環保紙棺、禮儀服務為重點，著力推行涉遺服務、創新服務，提升技術、文化內涵，滿足客戶差異化，多元化的服務需求，引領行業發展。同時，我們進一步擴大和優化集中採購的範圍和流程，並積極推行人創產品戰略。通過對殯儀傳統用品進行文化、品牌賦能，推動「實用產品」向「文創產品」轉型，提升客戶的消費體驗和滿意度。

在疫情常態化大背景下，我們持續加速健全完善互聯網雲系列產品。一是企業端管理創新科技賦能，本公司的全資子公司「福壽雲」科技開發完成了基於數字孿生的物管平台，以數字賦能形式，提升管理效率並降低成本。二是持續優化提升雲紀念服務，完成了從「雲祭掃」到「雲紀念」的蛻變，服務平台迭代到3.2版本，整合了雲祭掃、雲相冊、雲訃告、雲守靈、雲直播、雲共祭、雲祈福等眾多模塊，並增添和升級了人生微電影生成、老照片修復、人生故事記錄、數字紀念館等多種功能，以滿足用戶在疫情之下的各項追思和祭祀需求。清明期間，服務平台的用戶使用數量超過100萬次，創下歷史新高。通過傳統文化結合現代禮儀並科技賦能，有效推動了殯葬祭奠從傳統的物質層面向更深層次的精神層面轉型。

作為本集團的重要戰略支點，生前契約服務能幫助集團提早鎖定客戶，為殯儀和墓園帶來穩定的客戶儲備。在人口老齡化的社會背景下，生前契約服務正吸引更多希望及早安排好自己身後事的客戶群，亦得到各級政府及長者服務機構的肯定、支持和服務採購。儘管本期間內疫情反覆對生前契約業務的達成帶來了諸多挑戰，但簽約量再創新高，二零二二年上半年，累計簽訂7,834份合約，較上年同期增長17%（上年同期：6,694份合約）。與此同時，我們也看到疫情帶來社會結構的重構和民眾決策邏輯的演變，以及由此對商業和政策產生的深遠影響：一是對預立規劃類的服務，人民群眾的理解和接受度進一步提高，這讓契約產品的多渠道傳播更易達成。於本期間內，我們在京東網上購物商城上開出了第一家旗艦店；二是商業機構及政府組織對於穩定供給的期待進一步提升，我們與養老機構、社區、紅十字會、救助站、退管會等達成多筆業務合作；三是服務內容和需求進一步打開，民眾及社會機構對我們提出了諸如安寧療護、哀傷輔導等多元的專業需求，我們也在做相應產品的研發和延展來滿足多元化，差異化的客戶需求。

本集團的環保火化機業務集研發設計、自主生產、全面配套及售後服務為一體，生產智慧環保火化設備及尾氣淨化處理系統。於本期間內，我們聚焦產品的創新性和環保性，通過自主研發，以及和上海交通大學和同濟大學分別開展的研發合作，引入大數據人工智能技術和模糊控制技術，不斷提升和豐富「潔昇」牌智能環保火化設備及尾氣淨化處理系統的產品質量和功能。另一方面，我們努力拓寬海外市場，本期間內與經銷商簽訂了數台火化機、尾氣系統和若干輔助設備的銷售合作協定。在「潔昇」產品走出中國，走向世界的征程上不斷前行。本集團將繼續圍繞重點目標市場，持續投入研發，與高校和科研機構建立長期穩定合作關係，加大環保火化機市場宣傳投入，不斷完善生產品質和服務體系建設，持續優化產品成本，堅持綠色環保理念，保持科技領先的市場龍頭地位。

墓園和殯儀業務拓展方面，本集團繼續佈局重點區域和重點城市，通過併購優質資產、以混改項目和合作項目為創新點，尋求可複製模式的快速發展。於本期間內，本集團完成了對遼寧觀陵山藝術園林公墓有限公司餘下10%股權的收購，現已成為該項目的全資股東。該項目是集團在東北地區的重要戰略據點，本集團將繼續加強各方面的支持力度，提升該項目整體的業務質量及競爭力。本集團亦完成了對涿鹿隆暉元寶山開發管理有限公司（「涿鹿元寶山」）的第二次增資，增資完成後集團對該項目的持股比例達到51%，該項目位於北京與河北張家口市的交界處，以張家口地區及北京北部區域為目標市場，此次收購是本集團在河北地區及環北京區域的首個戰略據點，是推進集團在京津冀地區戰略規劃落地的重要一步。此外，我們不斷探索B2B業務合作模式，成功與數個合作伙伴簽約提供服務外包或託管運營業務。與此同時，本集團在全國其他重要省份及空白區域

的拓展計劃也在穩步推進中，本集團將繼續加強與政府及政府平台的合作，整合多元業務資源，實現各區域協同發展。截至目前我們的業務已進入十九個省、自治區、直轄市的四十餘座城市，包括上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、吉林、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、甘肅、湖北和河北，其中包括我們正在運營的位於全國十六個省的主要城市、直轄市和自治區的墓園和殯儀設施。

於本期間內，我們繼續強化團隊建設、完善運營架構，推進流程標準化與加強系統建設。繼續深化全面預算管理和內部控制，持續推動財務結構優化。員工是我們最寶貴的資源，他們秉承福壽園經營理念、紮實內功、創新求變，竭力為客戶提供最優質的產品和服務。二零二一年至今，集團引入外部專業諮詢力量開展戰略與管理變革，優化了以客戶與產品為導向的雙輪驅動組織架構；建立了員工管理與專業的雙通道職級體系；設立了「首席員工制」，豐富了員工榮譽激勵體系。此外，集團引入科學的「個人績效承諾計劃」，即以價值目標、客戶目標、管理目標、社會目標、員工目標為牽引的績效管理體系，促使團隊與集團形成目標一致的戰略視野。在疫情期間員工、團隊穩定，且集團持續引進符合國際視野，現代管理理念的高端人才來充實快速發展的業務版圖。

「福壽園生命服務學院」是集團「人才培養的規劃者，創新管理的推動者，企業文化的傳播者，行業知識的管理者」。福壽園生命服務學院注重行業發展熱點和政策理論研究，結合當下行業和集團發展現狀，積極創新線上線下結合的新教學模式，打造福壽園生命服務學院的「商學院」、「行業學院」和「社會學院」。「商學院」層面，聚焦主體培訓和條線培訓，以促進業務賦能和效果滲透；「行業學院」層面，實現與國內行業院校的聯合辦學合作，參與殯葬職業教學系教材——《殯葬社會學概論》的編撰，並參與行業標準制定和技能競賽等工作，與全國行業標準委員會和民政部職業技能鑑定指導中心建立緊密聯繫；「社會學院」層面，深入挖掘生命關懷項目和相關課程研發，為生命教育的社會化普及探索新的切入方式。在國際交流方面，福壽園生命服務學院，與國際殯葬協會、澳洲ACCA協

會、美國NFDA協會和美國ICCFA協會等各國殯葬協會定期交流並舉辦各類線上國際主題交流會，並與國際專家探討疫情下同行的應對與思考；在國際院校的合作上，學院與美國沃爾森殯儀學院(Worsham College)和美國NFDA大學探討防腐課程、殯儀服務課程等技能證書的引進落地，以提升殯儀從業者的專業能力和國際視野。

本集團持續秉承「以人為本、文化為根」的理念，著眼於把握精神層面的需求，更加注重挖掘生命服務業的人文紀念、公益慈善、生命教育等功能。清明期間，全網涉「福壽園」相關信息共計11,684條，社會輿論普遍認可福壽園的「數字陵園」、「雲祭掃」、「雲紀念」及數字藏品創新服務，點贊第四屆北京大學清明論壇、遺體捐獻追思活動、抗疫志願行動、公益關愛行動，傳播生命教育理念、從業者故事等。其中，今年一月福壽園限量首發的數字藏品「吳孟超親筆簽名英漢字典」，以及清明期間與上海郵幣卡交易中心聯合推出的「福壽園清明節數字文化收藏品」，代表著福壽園開始致力於文創產品和數字資產的開發和研究，賦予生命突破時空、延續精神的存在意義。理論研究方面，我們系統總結福壽園對殯葬改革之探索和創新實踐的論文在重要核心期刊發表。在紅色文化傳播方面，二零二二年五月，福壽園人文紀念公園入列上海市紅色資源名錄(第一批)。同時，上海福壽園人文紀念館聯合主辦二零二二「先賢與上海城市記憶」論壇，以「百年風華正青春」為主題，通過多樣的角度解讀上海與偉大建黨精神的聯繫。疫情之下，上海福壽園公益發展基金會馳援香港公益組織共抗疫情，聯動參與「海上安寧療護」志願服務平台，為滬上養老、救助等福利機構捐助防疫物資，積極開展關愛防疫一線殯葬職工的活動，員工隊伍廣泛參與抗疫工作與志願服務。此外還參與多種類型的愛心活動，呵護孤獨症兒童，

幫扶西部地區等，把社會責任與生命服務的實踐和創新之路推向了更規範、更科學的可持續發展新階段。

雖然不可避免的受疫情影響，我們於本期間內業績有所承壓，但六月以來經營呈現快速恢復態勢，各業務板塊不斷創新發展。綜上所述，本期間內本集團總收益達人民幣906.4百萬元，較上年同期下降約20.6%。本公司擁有人應佔溢利及全面收入達人民幣261.1百萬元，較上年同期減少約28.9%。

收益

本期間國內若干城市再度爆發新冠病毒肺炎，若干墓園和殯儀設施的經營受到不同程度的影響，我們的收益減少人民幣235.2百萬元或20.6%，從去年同期的人民幣1,141.6百萬元減少至人民幣906.4百萬元。我們的收益主要來自三個業務分部：墓園服務、殯儀服務及其他服務。下表載列本期間內我們按分部劃分的收益：

	截至以下日期止六個月			
	二零二二年六月三十日		二零二一年六月三十日	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
墓園服務	727,553	80.3%	969,118	84.9%
殯儀服務	164,460	18.1%	162,124	14.2%
其他服務	22,317	2.5%	17,209	1.5%
分部間抵消	(7,937)	(0.9%)	(6,831)	(0.6%)
總計	<u>906,393</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,141,620</u>	<u>100.0%</u>

墓園服務

下表載列於本期間內我們墓園服務收益的明細，包括墓穴銷售服務和其他墓園服務的收益：

	截至以下日期止六個月			
	二零二二年六月三十日		二零二一年六月三十日	
	墓穴數量	收益	墓穴數量	收益
		(人民幣千元)		(人民幣千元)
墓穴銷售服務				
經營性墓穴	6,099	642,136	8,168	848,899
公益性墓穴及村遷	5,201	14,565	2,919	26,218
	<u>11,300</u>	<u>656,701</u>	<u>11,087</u>	<u>875,117</u>
其他墓園服務		<u>70,852</u>		<u>94,001</u>
墓園服務收益總計	<u>11,300</u>	<u>727,553</u>	<u>11,087</u>	<u>969,118</u>

於本期間內，在疫情多點散發、各地不同程度的實施靜態管理的防疫政策下，墓穴服務的市場需求暫時性受到了抑制，我們的經營性墓穴銷售服務收益較去年同期減少人民幣206.8百萬元或24.4%，其中銷售數量減少2,069座或25.3%，平均銷售單價增長1.3%。本期間內公益性墓穴及村遷銷售服務收入為14百萬元，主要為滿足個別當地基礎設施建設提供的舊墳整體拆遷安置以及向特定人群提供的惠民服務。

下表載列於本期間內我們的新墓園（新收購或新建成的墓園）和可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二二年六月三十日		二零二一年六月三十日	
	墓穴數量	收益	墓穴數量	收益
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
經營性墓穴銷售服務，源於：				
可比較墓園*	5,981	637,147	8,168	848,899
新收購或新建墓園	118	4,989	—	—
經營性墓穴銷售服務收益總計	6,099	642,136	8,168	848,899

* 可比較墓園為從二零二一年一月一日起至二零二二年六月三十日整段期間皆屬於本集團所擁有的墓園。

本期間內，可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益較去年同期減少人民幣211.8百萬元或24.9%，其中銷售數量減少2,187座或26.8%，主要是由於中國內地於本期間內再度爆發新冠病毒肺炎（「疫情」），三月中旬開始各地區墓園暫停營業或限制對外開放，以遵守當地政府機關實施以抑止疫情爆發的措施，導致市場需求暫時減少，銷售數量大幅下降。六月以來，隨著疫情的緩解和防疫政策的逐步放鬆，各地區墓園重新向市場開放，積累的市場墓穴消費需求快速回補。此外，可比較墓園的經營性墓穴平均銷售單價增長2.5%，主要是產品結構，不同墓園貢獻和價值提升等綜合因素所致。新收購或新建墓園經營性墓穴銷售服務收益增加人民幣5.0百萬元，主要是二零二一年八月收購的安徽龍門的本期間貢獻。新墓園的經營性墓穴銷售服務的平均銷售單價比可比較墓園低，因為墓園區域位置不同以及新墓園需要時間逐步改善景觀、提升服務、加強團隊及改善運營等，以向客戶提供優質服務，提高本集團的回報。我們會為新項目制定系統的運營提升計劃以確保上述目標的達成。依託我們在殯葬行業的先進理念、豐富的管理經驗和強大的專業團隊，該等新墓園的未來增長可期。

殯儀服務

下表載列於本期間內我們新殯儀設施(新收購或新建成的殯儀服務設施)和原有殯儀設施(可比較設施)的收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二二年六月三十日		二零二一年六月三十日	
	客戶數量	收益 (人民幣千元)	客戶數量	收益 (人民幣千元)
殯儀服務，源於：				
可比較設施*	31,221	155,521	29,900	162,124
新收購或新建成設施	3,452	8,939	—	—
殯儀服務收益總計	34,673	164,460	29,900	162,124

* 可比較設施指從二零二一年一月一日至二零二二年六月三十日整段期間皆屬於本集團所擁有的殯儀設施。

於本期間內，殯儀服務收益增加人民幣2.3百萬元或1.4%。其中，殯儀服務量增加4,773戶或16.0%，平均銷售單價下降人民幣679元或12.5%，主要是由於各地區政府機關實施減少人員聚集的措施以抑止疫情爆發，導致單價較高的增值型服務數量下降，而單價較低的基本服務數量由於新建的殯儀設施投入運營使用以及可比殯儀設施拓展了服務範圍和內容增加導致。

可比殯儀設施服務收益下降人民幣6.6百萬元或4.1%。其中：服務量增加1,321戶或4.4%，服務平均銷售單價較去年同期下降約8.1%，主要是由於部分殯儀設施憑藉近年積累的品牌及服務優勢，擴大了與當地政府的合作項目範圍，本期新拓展了殯儀類基礎告別服務。於本期間內，新殯儀設施的收入主要由二零二一年建設的臨泉駕鶴園殯儀館有限公司(「臨泉殯儀」)貢獻。新殯儀設施的服務平均銷售單價比可比較殯儀設施低，主要是提供的殯儀服務類別不同導致，如臨泉殯儀主要提供殯儀餐飲服務，較其他殯儀增值服務單價略低，從而也影響了整體平均銷售單價。隨著疫情管控常態化，有關增值服務的程度恢復、服務內容的增加、服務質量的提升及營銷活動的開展，本集團殯儀服務收益具有較大的上升空間。

各地區收益

我們正在運營的墓園和殯儀設施位於全國十六個省的主要城市、直轄市和自治區的戰略要地。下表載列墓園服務及殯儀服務於本期間內在各地區的收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二二年六月三十日		二零二一年六月三十日	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
上海	328,550	36.8%	494,600	43.7%
安徽	91,533	10.3%	98,902	8.7%
遼寧	74,224	8.4%	102,765	9.2%
山東	63,744	7.1%	50,499	4.5%
江蘇	57,795	6.5%	59,916	5.3%
江西	55,010	6.2%	62,660	5.5%
河南	47,534	5.3%	58,693	5.2%
重慶	45,782	5.1%	48,407	4.3%
黑龍江	30,574	3.4%	53,440	4.7%
福建	27,157	3.0%	24,119	2.1%
貴州	25,783	2.9%	26,603	2.4%
浙江	22,712	2.5%	22,459	2.0%
甘肅	8,023	0.9%	9,413	0.8%
內蒙古	7,793	0.9%	8,346	0.7%
廣西	5,192	0.6%	10,179	0.9%
湖北	607	0.1%	241	0.0%
總計	<u>892,013</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,131,242</u>	<u>100.0%</u>

於本期間內，受疫情再度爆發影響和不同程度的靜默防疫政策的實施，特別是三月中旬至五月底期間，人群減少聚集，導致部分地區墓園和殯儀設施經營受到限制和影響，市場消費需求暫時性的減少，營業收入同比降低。特別的，我們若干權重墓園所在和服務的省市地區，如上海，遼寧沈陽，黑龍江哈爾濱受疫情影響較大。隨著六月以來全國疫情的緩解和疫情管控措施逐步放寬，延後的墓園市場消費需求已呈現明顯回補。

其他服務

於本期間內，其他服務收益主要來自於我們向國內墓園和殯儀館提供專業設計服務的收益人民幣15.4百萬元，火化機銷售收益人民幣3.7百萬元，以及提供特許經營協議項下的殯儀館建造服務的收益人民幣約3.2百萬元。

經營開支

於本期間內，本集團經營開支佔總收益的比例為54.9%（去年同期：50.5%），減少人民幣79.1百萬元或13.7%。在新冠疫情反彈下，墓園及殯儀服務市場需求的暫時性下降，本期間內本集團進一步開展資源結構性調整，著力各項成本結構的持續優化及降本增效工作，使得經營開支下降。但由於固定成本（如折舊攤銷），經營開支下降幅度低於收益下降幅度。

集團員工成本包括員工薪酬、獎金、福利。於本期間內，員工成本減少人民幣22.5百萬元或9.7%。該下降主要是新冠疫情下，本集團享受到各類社保減免政策以及優化員工崗位結構和薪酬結構綜合效果所致，部分被新收購公司如安徽龍門和荷澤福祿源等新增人員所抵消。

產品工程成本指我們墓穴產品的建造投入（不包括石材）。於本期間內，產品工程成本增加人民幣7.0百萬元或15.9%。主要由於：(1)提供特許經營協議項下的殯儀館建造服務成本，(2)新收購或新建公司的工程建設投入，以及(3)若干以往在建項目本年的延續。疫情期間，根據疫情的影響，本集團也適時調整工程建造的計劃表。

材料和物資消耗指我們在提供墓園、殯儀及其他服務過程中所消耗的材料和物資，亦包括我們在建造墓穴所消耗的材料和物資。於本期間內，材料和物資消耗減少約人民幣21.3百萬元或23.3%，主要是隨著本期間內業務量下降所致。

市場營銷和銷售渠道成本主要包括廣告成本、市場營銷成本及銷售佣金。於本期間內，市場營銷和銷售渠道成本減少人民幣7.4百萬元或31.3%。該等降幅主要是因為受疫情影響，相關的市場營銷活動減少，同時由於收入的下降導致銷售佣金的減少。

於本期間內，折舊和攤銷增加人民幣5.1百萬元或7.1%，主要由於部分新墓園和殯儀的設施資產從去年下半年開始投入運營以及新收購公司所致。

其他一般經營費用減少人民幣約29.6百萬元或32.6%，主要是由於疫情影響收入降低後，相關的經營費用隨之下降，同時，本集團進一步開展資源配置優化行動，降本增效。

經營利潤和經營利潤率

基於前述收益及經營開支的變化，本期間內，我們的經營利潤較去年同期減少人民幣156.1百萬元或27.6%。下表載列於本期間內我們經營利潤和經營利潤率的分部明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二二年六月三十日		二零二一年六月三十日	
	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率
墓園服務	391,996	53.9%	550,567	56.8%
殯儀服務	21,936	13.3%	24,960	15.4%
其他服務	(4,388)	(19.7%)	(10,637)	(61.8%)
分部間抵消	(326)	4.1%	462	(6.8%)
總計	<u>409,218</u>	<u>45.1%</u>	<u>565,352</u>	<u>49.5%</u>

本期間內，墓園服務的經營利潤率自去年同期的56.8%下降到53.9%，主要系收入不同公司對集團的貢獻結構，特別的，疫情管控影響導致成熟的公墓企業收入降低（如在上海，黑龍江和遼寧的墓園），而發展中的公墓企業對集團的貢獻上升，但其經營利潤率低於成熟的企業。

本期間內，殯儀服務受疫情影響，高附加值項目由於受到人群聚集的限制無法提供，此

外，部分殯儀設施憑藉近年積累的品牌及服務優勢，擴大了與當地政府的合作項目範圍，本年新拓展了殯儀類基礎告別服務。從而令殯儀服務分部的經營利潤率下降到13.3%。

於本期間內，其他服務分部錄得經營虧損人民幣4.4百萬元，主要來自於集團兩大戰略板塊火化機和福壽雲的科技和產品研發的投入。在目前政府環境保護法律法規日漸嚴格的趨勢下，我們對環保火化機的業務前景非常有信心。福壽雲關注科技殯葬和「殯葬互聯網+」服務，亦將是本集團未來發展的重要方向。

融資成本

本期間內，融資成本包括銀行貸款的利息開支人民幣0百萬元(去年同期：人民幣0.6百萬元)、附屬公司向其非控股股東貸款的利息開支人民幣0.5百萬元(去年同期：人民幣0.8百萬元)以及租賃負債及其它長期負債的利息開支人民幣1.6百萬元(去年同期：人民幣1.2百萬元)。

非控股股東貸款的利息開支指若干非全資附屬公司向其非控股股東所借取的股東貸款的利息開支。這些附屬公司由本集團與該等非控股股東共同投資。除註冊資本外，本集團與該等非控股股東亦基於各自的持股比例以股東貸款的形式共同向這些附屬公司提供土地收購及墓園開發所需資金。利息按市場利率收取。

其他收入、收益及虧損

本期間內，其他收入、收益及虧損中主要包括利息收入、收到的政府補助、匯兌損益等。其中本期間內的利息收入和非上市現金管理產品收益合計為人民幣22.0百萬元，較去年同期減少人民幣6.8百萬元或23.6%。

所得稅開支

根據企業所得稅法及其實施條例，我們的中國附屬公司自二零零八年一月一日起按25%的稅率繳稅。本期間內，我們實際有效企業所得稅稅率為25.4%(去年同期：24.8%)。本期有效企業所得稅稅率與標準有效稅率25%基本一致。

本期間內，所得稅開支為人民幣111.3百萬元，較去年同期減少人民幣39.4百萬元或26.1%，主要因應稅收益減少導致。

本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

綜上所述，本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額達人民幣261.1百萬元，較去年同期減少人民幣106.3百萬元或28.9%。

現金流量

下表載列於本期間內我們的綜合現金流量表概要：

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 (人民幣千元)	二零二一年 六月三十日 (人民幣千元)
以下各項產生(使用)的淨現金		
— 經營活動	242,672*	494,154*
— 投資活動	276,394*	(595,421)*
— 融資活動	(234,328)	(147,909)
總計	284,738	(249,176)

* 本集團的分類不符合國際財務報告準則，但管理層認為該分類更能反映本集團業務實質及資訊更具有可比性。未經審核的財務報表中披露的經營活動產生的現金淨額為人民幣240.5百萬元(去年同期：人民幣504.5百萬元)，於投資活動使用的現金淨額為人民幣278.5百萬元(去年同期：人民幣605.8百萬元)。本集團於本期間內支付收購墓園土地相關款項人民幣2.1百萬元(去年同期：收到補貼款人民幣10.3百萬元)，在此被分類為投資活動所使用現金，而非經營活動所使用現金。

我們經營活動產生的現金主要來自殯葬服務業務的所得款項。我們經營活動使用的現金主要用於墓穴開發和建造以及其他經營支出。本期間內，我們經營活動產生的淨現金為人民幣242.7百萬元，較去年同期減少人民幣251.5百萬元或50.9%，主要是由於本期間收益減少、以及去年下半年收益產生的部分所得稅根據繳納時效於本期間內集中繳納所致。

於本期間內，投資活動所收回現金淨額為人民幣276.4百萬元。主要由於：(i)定期存款、委託貸款及其他金融資產淨收回投資金額人民幣383.8百萬元；(ii)權益基金共收回人民幣49.9百萬元；(iii)收到利息和非上市現金管理產品收益人民幣21.3百萬元；部分被(iv)為收購附屬公司、墓園及殯儀館的運營權以及其他投資而支付人民幣67.3百萬元；(v)借出與墓園項目土地購買有關的第三方貸款人民幣58.0百萬元；(vi)殯葬設施的各類建設，升級及維護性資本支出以及運營系統的建設支出共計人民幣48.5百萬元所抵消。

於本期間內，融資活動所用現金淨額為人民幣234.3百萬元。主要是由於：(i)向本公司股東支付二零二一年末期股息人民幣108.9百萬元；(ii)各附屬公司向其非控股股東支付股息人民幣69.0百萬元；(iii)支付購買少數股東股權款項40.1百萬元；(iv)償還租賃款項及其他長期負債人民幣14.3百萬元；及(v)償還非控股股東貸款人民幣2.0百萬元。

流動資金及財務資源

於二零二二年六月三十日，我們的銀行結餘及現金為人民幣1,360.3百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,075.6百萬元)，我們的定期存款餘額為人民幣47.3百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣285.7百萬元)，金融資產中非上市現金管理產品為人民幣564.6百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣666.0百萬元)。該等金融資產為風險等級較低的現金管理產品，能在通知後快速贖回及於六個月內到期或於本公司酌情通知提取現金時到期，高度分散並由若干國有銀行管理，預期年化收益率從1.79%至3.85%不等。為支持拓展戰略，我們持有較多的現金。為適度提高資金收益，我們在確保安全性和流動性的前提下，將部分資金投放於短期的現金管理產品。該等產品系由國有銀行發行並管理、具有明確的預期收益率、明確的到期日或隨時可以贖回。雖然發行銀行對該等產品的本金和收益率並無擔保，理論上根據條款將由底層資產，譬如：政府債務工具、金融票據以及高評級的企業債券等的表現決定，但結合其產品特徵、歷史表現以及中國的銀行體系現狀，該等產品的本金和收益實質上具有保障，我們內部將投放在該等現金管理產品的資金作為現金的一部分。然而，從會計的角度，其被分類為按公平值計

入損益的金融資產。於可預見的未來，我們預期將利用經營活動產生的現金、銀行借款及來自其他融資渠道的資金撥付我們的資本支出、營運資金及其他資金需求。董事會確認，此期間金融資產的交易，無論是單獨或合併計算，均未構成《上市規則》第14章規定的須予披露的交易。

於二零二二年六月三十日，我們的未償還銀行借款為人民幣0百萬元。

此外，於二零二二年六月三十日，我們擁有約人民幣155億元的銀行綜合授信額度。

資產負債比率

資產負債比率以各財政期末的借款總額除以權益總額再乘以100%計算。於二零二二年六月三十日，我們的資產負債比率為0.4% (二零二一年十二月三十一日：0.5%)。由於我們良好的經營現金產生能力，故我們的經營一直保持較低的負債比率。儘管我們預期於隨後年度的資本支出將會維持在較高水準，但考慮到我們的銀行結餘及現金儲備，我們估計資產負債比率不會大幅增長。因此，我們面對的利率風險是有限的。

貨幣風險

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘，這使我們面對外幣風險。於二零二二年六月三十日，以人民幣、港幣及美元持有的金融資產、定期存款及銀行結餘及現金佔該等資產分別96.1%、2.3%及1.6%。我們相信，以外幣計值的金融資產、定期存款、銀行結餘以及若干應付款項的現時水準令我們面對有限及可控制的外幣風險。管理層通過嚴格管理外匯風險敞口並密切留意匯率走勢，以控制外幣風險。如有需要，本集團或會使用金融工具對沖外幣風險。

重要附屬及聯屬公司的收購或出售

本期間無其他重要附屬及聯屬公司的收購或出售。

二零二一年十月，我們簽約收購涿鹿元寶山的股權。根據協議約定，我們將根據涿鹿元寶山的業務進展及相關條件，分四批分別向元寶山注資人民幣5百萬元、20百萬元、8百萬元和30百萬元，以最終獲取涿鹿元寶山的70%的股權。於二零二一年十一月，我們向其完成第一筆注資，於二零二二年六月，我們向其完成第二筆注資，於二零二二年六月三十日，我們已獲取涿鹿元寶山51%的股權。除上文所披露者以外，本期間概無其他重要附屬及聯屬公司的收購或出售。

僱員及薪酬政策

我們已於二零一九年十一月二十九日採納限制性股份激勵計劃，以就包括董事及僱員在內的合資格參與者對本集團的貢獻或潛在貢獻向彼等提供獎勵或回報。於二零二二年六月三十日，限制性股份激勵計劃受託人持有從二級市場買入的48,800,000股股份，上述限制性股份還未授出於合資格參與者。

於二零二二年六月三十日，我們有2,460名(二零二一年十二月三十一日：2,464名)全職僱員。我們向員工提供具競爭力的薪酬待遇及福利，其中我們亦根據適用法律法規向社會保障保險基金繳款。此外，我們向員工提供培訓及發展課程以及績效花紅，以確保我們的僱員具備必要技能並按其表現獲取薪酬。

資本承諾

於二零二二年六月三十日，我們有關收購附屬公司、土地使用權、其他投資、墓園資產及物業及設備的已訂約但未於財務報表撥備的資本開支約為人民幣34.3百萬元。

可用墓園土地

於二零二二年六月三十日，我們可用於墓穴銷售的土地面積約有2.64百萬平方米(二零二一年十二月三十一日：約2.54百萬平方米)，能滿足集團長期持續運營所需。在確定各墓園的可出售面積時，我們已估計並剔除不進行墓穴建設的有關區域，例如與業務中心、辦公樓、景觀及主要道路有關的土地。由於我們的開發計劃或會不時改進，有關估計或會不時更新。

或然負債

誠如我們在以往的公告內所披露，我們旗下一家間接全資附屬公司婺源萬壽山陵園作為被告捲入幾宗法律訴訟。於二零二二年六月三十日，我們已花費較小代價解決大部分訴訟，剩餘五宗訴訟待決，我們已合理估計相關訴訟的代價為總共人民幣17.8百萬元並已在中期財務報表中體現。於二零二二年八月，原剩餘五宗訴訟中的四宗按照預期已經結案，本集團已支付人民幣17.5百萬元；尚餘一宗已達成和解協議，相應涉及和解代價約人民幣35.0萬元。

報告期後事項

除或然負債中披露事項之外，本期間完結後概無其他可能影響本集團的重大事項。

前景

展望未來，我們仍將深耕中國殯葬行業，通過持續創新，為殯葬服務賦予更多尊重、文化、環保、科技和公益的內涵，持續引領行業變革和服務水準提升。我們將繼續堅持既定的戰略目標，尋找合適發展機會，積極對外拓展並擴大產業鏈佈局，整合高度分散的中國殯葬行業資源，努力擴大市場份額以滿足更多老百姓對高品質殯葬服務的需求。我們要努力推進已簽約項目的落地，憑藉對殯葬業務的先進理念和專門知識，整合新收購業務，將其提升至我們的標準。與此同時，我們還將推動火化機業務迅速成長為本集團的重要業務板塊，通過大力推行以生前契約為核心的生前事業及與地方政府合作的創新思維，增加殯儀服務在本集團的業務佔比及擴大設計服務業務的規模並將推進與互聯網結合以增加服務的內涵與可及性。最後，在積極推進各項業務發展的同時，我們將注重短期利益和長期價值的平衡，以更平穩及可持續的步伐把握本集團業務的發展，致力於經營好福壽園這個承載記憶與情感的生命場所，以最好的業績持續回報我們股東的投資。

中期股息

董事會宣派截至二零二二年六月三十日止六個月中期股息每股5.64港仙。中期股息將於二零二二年十月十三日(星期四)派付予股東。股息將派付予於二零二二年九月二十七日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定可享有中期股息的權利，本公司將自二零二二年九月二十三日(星期五)至二零二二年九月二十七日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有

過戶檔連同相關股票及過戶表格必須於二零二二年九月二十二日(星期四)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則作為公司本身有關董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事確認於本期間內已遵守標準守則。

本公司並無知悉有董事於本期間內違反標準守則的事件。

企業管治常規

本公司充分瞭解到企業透明度及問責至關重要。本公司致力於達致高水準的企業管治及通過有效的企業管治程式帶領本集團取得更好業績及提升公司形像。本公司已採納企業管治守則作為本公司本身的企業管治守則。董事會認為，本公司於本期間內一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會審閱中期業績

審核委員會(由三名獨立非執行董事何敏先生(審核委員會主席)、羅祝平先生及陳欣先生與非執行董事Huang James Chih-Cheng先生組成)已與本公司管理層及外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及政策、中期業績，以及本集團於本期間內的簡明綜合財務報表。

刊登中期業績及二零二二年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fsygroup.com)。截至二零二二年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予股東及刊登於聯交所及本公司各自的網站。

釋義

「安徽龍門」	指	安徽龍門文化陵園有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的全資附屬公司
「平均銷售單價」	指	平均單位售價
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「長春華夏陵園」	指	吉林省長春市的一處陵園，由長春華夏陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司)經營
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」 「福壽園」	指	福壽園國際集團有限公司，一家根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「董事」	指	本公司董事
「企業所得稅法」	指	中華人民共和國企業所得稅法
「ESG」	指	環境、社會及管治
「福壽雲」	指	上海福壽雲生命信息科技有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的全資附屬公司
「集團」、「本集團」 或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「荷澤福祿源」	指	山東荷澤福祿源公墓管理有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的非全資附屬公司

「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「金沙福澤殯葬」	指	金沙縣福澤殯葬有限責任公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「本期間」	指	二零二二年六月三十日止六個月
「限制性股份 激勵計劃」	指	本公司採納的限制性股份激勵計劃，並於二零一九年十一月二十九日生效
「限制性股份」	指	本公司可能向任何根據限制性股份激勵計劃選出的合資格者提供的任何股份
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「去年同期」	指	二零二一年六月三十日止六個月
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「平方米」	指	平方米
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「天泉佳境」	指	北京天泉佳境陵園建築設計有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年八月起為本公司附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元

「婺源萬壽山陵園」 指 一座位於江西省婺源的墓園，由婺源縣萬壽山陵園有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司

「%」 指 百分比

承董事會命
福壽園國際集團有限公司
主席兼執行董事
白曉江

香港，二零二二年八月十九日

於本公告日期，執行董事為白曉江先生、談理安先生及王計生先生；非執行董事為陸鶴生先生、*Huang James Chih-Cheng*先生及周立杰女士；及獨立非執行董事為陳群林先生、羅祝平先生、何敏先生、梁艷君女士及陳欣先生。