

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kindstar Globalgene Technology, Inc.
康聖環球基因技術有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9960)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

康聖環球基因技術有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核簡明綜合業績。

於本公告中，「我們」指本公司及(如文義所指)本集團。

摘要

主要財務數據

下表載列我們於所呈列期間的主要財務數據連同由截至2021年6月30日止六個月至2022年同期的變動情況(以百分比表示)。

	截至6月30日止六個月		同比變動 %
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	659,482	438,200	50.5
— 非COVID-19相關檢測 ⁽¹⁾	444,023	427,641	3.8
— COVID-19相關檢測	215,459	10,559	1,940.5
毛利	298,656	233,753	27.8
毛利率	45.3%	53.3%	—
非COVID-19相關毛利率	54.9%	53.4%	—
淨利潤(虧損)	63,229	(1,499,357)	—
淨利率	9.6%	—	—
經調整淨利潤 ⁽²⁾	63,229	28,966	118.3
經調整淨利率 ⁽³⁾	9.6%	6.6%	—

附註：

- (1) 包括血液學檢測、神經學檢測、婦科相關檢測、遺傳病及罕見病檢測、傳染病檢測、腫瘤檢測、常規檢測及其他。
- (2) 有關我們經調整淨利潤的詳情，請參閱「管理層討論及分析－非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤」。
- (3) 等於經調整淨利潤除以期內收入，再乘以100%。

收入

截至2022年6月30日止六個月，我們實現總收入人民幣659.5百萬元，相較於2021年同期人民幣438.2百萬元增加221.3百萬元，增幅為50.5%。其中COVID-19相關檢測及非COVID-19相關檢測收入分別為人民幣215.5百萬元及人民幣444.0百萬元。收入增長主要原因是(i)我們努力減輕COVID-19疫情對檢測業務的影響，非COVID-19相關檢測服務穩健增長；(ii)2022年上半年COVID-19疫情反彈，中國若干城市推行大規模全民核酸檢測，武漢等地區核酸檢測需求急劇提升，COVID-19相關檢測服務增長。

毛利及毛利率

截至2022年6月30日止六個月，我們錄得綜合毛利人民幣298.7百萬元，同比增長27.8%，其中COVID-19相關檢測及非COVID-19相關檢測的毛利分別為人民幣55.0百萬元與人民幣243.7百萬元，毛利的增長主要得益於收入的增長。報告期內，我們的綜合毛利率由截至2021年6月30日止六個月的53.3%減少8個百分點至報告期內的45.3%，這是由於COVID-19相關檢測收入佔比顯著提升，其毛利率較特檢服務偏低。但受益於特檢業務的持續優化，我們的非COVID-19相關檢測的毛利率由截至2021年6月30日止六個月的53.4%提升1.5個百分點至2022年同期的54.9%。

淨利潤及淨利率

截至2022年6月30日止六個月，我們錄得淨利潤人民幣63.2百萬元，較2021年同期扭虧為盈。

截至2022年6月30日止六個月，我們的經調整淨利潤為人民幣63.2百萬元，較2021年同期的人民幣29.0百萬元增加人民幣34.2百萬元或118.3%。我們的經調整淨利潤率由6.6%增加至9.6%。

本集團財務業績改善乃主要由於(i)與2021年同期相比，按公平值計入損益的金融負債並無重大公平值虧損；(ii)收入增長帶來了利潤的提升；及(iii)非COVID-19相關服務的分部業績較同期增加13.0%，詳情請參閱中期簡明綜合財務資料附註3經營分部業績。

主要營運數據

下表載列我們於呈列期間所進行的按檢測服務類型及檢測服務類型的平均價格劃分的檢測次數。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	平均價格 (人民幣元)	檢測量 (千次)	平均價格 (人民幣元)	檢測量 (千次)
血液學檢測	703	395	655	410
神經學檢測	1,172	36	979	40
婦科相關檢測	156	160	176	144
遺傳病及罕見病檢測	278	82	267	83
傳染病檢測	213	120	191	134
腫瘤檢測	998	7	385	10
常規檢測	67	523	68	538
其他	639	7	631	11
總計	331	1,330	312	1,370

報告期內，我們專科特檢服務的檢測量與去年同期基本持平，大部分特檢服務的平均價格較去年同期都有明顯提升，其中血液學檢測平均價格為人民幣703元，同比增長7.3%；神經學檢測平均價格為人民幣1,172元，同比增長19.7%；遺傳病及罕見病檢測平均價格為人民幣278元，同比增長4.1%；傳染病檢測平均價格為人民幣213元，同比增長11.5%；腫瘤檢測平均價格為人民幣998元，同比增長159.2%。專科特檢服務的平均價格的提升受益於(i)自主研發及轉化的高端特檢項目佔比提升；(ii)部分高單價項目逐步獲得市場認可，滲透率逐步提升；(iii)產品組合不斷優化。

業績回顧及展望

研究開發(「研發」)

作為一家提供系統、全面、先進專科特檢服務的公司，我們始終致力於以技術驅動推進商業發展。我們通過積極學習先進的檢驗技術，開發有顯著市場需求的新檢測項目，優化已有檢驗方案，不斷提升我們在特檢領域的競爭力，進一步保障公司競爭優勢。2022年上半年，我們繼續加大自主研發，保持研發支出的適度增長。截止2022年6月30日止六個月，我們的研發支出為人民幣44.8百萬元，同比增長5.7%，新增102項檢測項目，新增檢測項目數較2021年同期增加124.4%。

在所有新增項目中，涉及分子生物學檢測技術相關項目59項，流式細胞術檢測技術相關項目8項，分子細胞遺傳學檢測技術相關項目15項，病理檢測技術相關項目7項，質譜檢測技術相關項目5項，酶聯免疫吸附試驗等普檢檢測技術相關項目8項。

在新增的59項分子生物學檢測技術項目中，有22項是基於數字PCR技術的項目。數字PCR的技術結果判定不受擴增曲線的循環閾值的影響，不受擴增效率的影響，具有很好的準確度和重現性，可以實現絕對定量分析，具有巨大的技術優勢和應用前景。

在NGS平台上我們新增了MicroLym-B細胞淋巴瘤基因檢測(261基因)，MicroLym-CLL相關基因突變(94基因)，MicroLym-T/NK細胞淋巴瘤基因檢測(151基因)三個大型二代測序Panel。血液腫瘤基因檢測Panel從疾病診斷，預後風險分層，治療，病程監控，用藥等相關研究角度對B細胞淋巴瘤，慢性淋巴細胞白血病，T/NK細胞淋巴瘤的各個信號通路相關的主要基因進行突變檢測，是目前市場上唯一集精準度和廣度一體的基因檢測Panel。

截止到2022年6月30日，我們已授權專利65項，其中發明專利11項，實用新型53項，外觀設計專利1項；我們亦已提交30項專利申請，包括發明專利18項，實用新型12項。

專科特檢服務

2022年上半年，我們的專科特檢業務面臨着區域實驗室停擺、標本外送受限以及醫院門診量波動的諸多挑戰。儘管如此，我們通過優化送檢方案、提升運營效率等，仍實現了業務的平穩增長。中國的專科特檢市場仍處於高速發展階段，隨着疫情擾動逐步消退，政府管控方案逐步優化，我們相信專科特檢業務仍將保持高速增長。

血液學檢測服務

2022年上半年，血液學檢測服務整體合作醫院保持穩健增長，實現新增醫院客戶超40餘家，新增三級醫院合作家數顯著增長。我們與頭部醫院已經在研發轉化、檢驗外包等多方面建立多元化的合作，實現與醫院共同成長。我們亦通過合作共建及項目轉化等模式加強對渠道和市場的擴張，上半年通過共建合作及轉化新增醫院10餘家。已有檢驗項目方面，我們重點打造的創新型MicroLym淋巴瘤系列產品實現了高速增長，截至2022年6月30日止六個月，該產品銷售額超人民幣500萬元，同比增長約39%，送檢例數突破1,400例。該產品不僅能夠提供精準的檢測結果，而且還實現了在生物信息上的深度挖掘與數據建模，進一步助力醫院客戶在淋巴瘤領域的科學研究和探索。新增檢測項目方面，2022年上半年我們實現新增血液學檢測項目30餘個，其中作為我們獨家產品的髓系血液疾病248種基因突變檢測項目實現了從零到有，再到高速增長的突破。截至2022年6月30日止六個月，該產品總銷售額超人民幣500萬元，單月送檢量突破400例。

神經學檢測服務

2022年上半年，在神經學檢測服務方面，我們繼續加大與醫院合作的力度，實現新增醫院客戶35家，新增醫院包括湖南、福建、河南、廣西、江西、陝西、貴州、青海等多個省份。儘管新冠疫情帶來衝擊，我們的神經學檢測服務業務線通過精細化管理，調整產品結構，實現了經營成本和費用的降低。檢驗項目方面，我們進一步新增藥物基因、藥物濃度、中樞神經系統腫瘤檢測等項目，隨着高單價檢驗項目送檢例數的增加，神經學檢測服務的平均客單價預期將進一步提升。在兒童神經學檢測方面，我們與華中科技大學同濟醫學院附屬武漢兒童醫院、鄭州大學附屬第一醫院組成的聯合團隊首次採用超高液相色譜串聯質譜(UPLC-MS/MS)技術檢測中國兒童抽動障礙患者血漿和隨機尿中神經遞質的變化特徵，該檢驗成果成功在國際知名期刊Brain Sciences上特刊發表。2022年下半年，我們將加速推進全國戰略佈局和多中心項目平台的建立。

婦科相關檢測服務

2022年上半年，在婦科相關檢測服務方面，我們優化現有產品組合，新增若干醫院及企業客戶。在產前檢測方面，我們已逐步形成了針對妊娠期綜合症(包含妊娠期糖尿病、妊娠期高血壓等)的多組學疾病診斷方案。在生殖檢測方面，我們的流產物基因芯片檢測、CNV-SEQ產前診斷檢測及胚胎植入前遺傳學檢測(PGT)檢測的市場需求亦在不斷提升。2022年下半年，我們將繼續推進婦科相關檢測產品結構的優化，穩步開拓婦科相關檢測市場。

遺傳病及罕見病檢測服務

2022年上半年，在遺傳病及罕見病檢測服務方面，我們重點圍繞着特殊疾病、遺傳代謝性疾病、內分泌遺傳疾病、兒童營養性疾病與發育行為障礙等特色業務開展。客戶方面，除新增若干醫院及企業客戶，我們在兒科專科醫院，如徐州兒童醫院、福建省兒童醫院及西安市兒童醫院的收入實現了同比較大幅度增長。檢測項目方面，除依託二代測序平台進行的全外顯子檢測、遺傳病CNVseq、基因芯片檢測，遺傳家系檢測、內分泌Panel、代謝Panel等檢測外，我們着重開發了針對罕見疾病及明確致病因素的單基因檢測。同時，我們也着力擴展質譜類檢驗項目。

腫瘤檢測服務

在腫瘤檢測服務方面，我們堅持打造具有特色的實體瘤檢測服務。2022年上半年，我們進一步完善各大癌種檢測產品，包括實體瘤Panel檢測、鼻咽癌檢測、腦腫瘤個體化檢測等。渠道方面，除醫院直營外，我們亦在各地尋找深耕市場的合作夥伴，加速推進市場整合與產品滲透。2022年下半年，我們將進一步夯實實體瘤檢測品類，優化產品設計，加速外泌體PD-L1等特色檢驗的研發和轉化，以期實現部分特色實體瘤檢驗的快速增長。

傳染病檢測服務

2022年上半年，在傳染病檢測服務方面，我們新增合作醫院5家，病原宏基因及Panel檢測量同比增長224%，罕見病毒相關檢測量同比增長33%。然而，由於中國出現COVID-19零星病例復發的情況，醫院的大部分感染科及呼吸科均被指定用於COVID-19疫情防控或騰出以預留醫療服務能力，對應專科醫院亦作為新冠定點醫院，不接收除新冠之外的其他患者，我們傳染病檢驗業務線因此受到較大影響。

心血管科、眼科、風濕免疫科檢測服務

我們於2021年着手建立心血管科、眼科、風濕免疫科檢測服務。截止2022年6月30日，心血管科、眼科、風濕免疫科檢測服務都已完成收檢，產生收入。2022年下半年，我們將繼續推進特色項目的研發和營銷，旨在超越我們的目標。

風濕免疫檢測服務將立足提供風濕免疫性疾病和過敏性疾病的早期診斷、治療監測、個體化用藥指導的一體化精準診斷方案。2022年上半年，我們完成20個特色項目的研發，涉及過敏性疾病篩查系列（包含嬰幼兒過敏原定量檢測，成人鼻炎、哮喘過敏原定量檢測、特應性皮炎過敏原定量檢測、食物過敏原特異性抗體檢測）、風濕免疫系列（包含類風濕關節炎抗體檢測、糖皮質激素個體化基因檢測、免疫抑制劑個體化基因檢測等）以及腸道菌群測序分析。

心血管科檢測服務將立足於質譜平台，通過實驗室開發檢測（LDT）及體外診斷（IVD）結合，全面推動心血管疾病高危群體的篩查、預防以及伴隨診斷。2022年上半年，我們完成了腎素－血管緊張素－醛固酮系統（RAAS）質譜法檢測，神經酰胺、氧化三甲胺等新型代謝標誌物檢測的研發工作。

眼科檢測服務主要是通過自主研發的WB方法對相關抗體進行檢測，檢驗項目涵蓋眼部免疫類疾病及感染類疾病。截止2022年6月30日，我們成功開發了37項眼科檢驗項目，涵蓋乾眼症、自身免疫性視網膜病變、青光眼、高度近視等，新增合作醫院14家。

合約研究組織（「CRO」）及科研服務

2022年上半年，我們獲得合約金額逾人民幣10百萬元的新增合約，累計合約金額逾人民幣35百萬元。我們新增的13個合同涉及淋巴瘤、多發性骨髓瘤、CAR-T治療及感染等多個領域。我們致力於與國內領先的創新藥企業合作，如：亞盛醫藥、基石藥業等，助力中國創新藥的發展。2022年下半年，我們將繼續拓展與知名藥企、CRO機構及科研院所的合作，承接更多的檢測服務，實現可持續的增長。

新冠核酸檢測服務

我們自成立起一直致力於推動中國專科特檢的發展，我們堅持提供全面、系統、先進的檢測及診療方案，通過多年積累的技術優勢引領特檢行業發展。2022年上半年，面對嚴峻的疫情，我們穩步發展特檢業務，同時積極響應政府要求，履行社會責任，承擔了武漢等經濟較發達地區的全民核酸篩檢及流動方艙醫院的支持任務。鑒於特檢業務模式、實驗室的地域佈局及競爭格局，我們並無計劃將核酸檢測作為業務擴張的主要方向。儘管如此，當需要時，我們仍將毫不猶豫地投入到抗擊COVID-19疫情的工作當中，仍將積極履行自身應有的社會責任。

特檢試劑

利用我們在特檢領域的技術、研發及樣本量優勢，我們積極推進部分特檢項目試劑化。現階段，依託PCR、Q-PCR、一代測序和NGS等技術平台，我們已經研發試劑超100餘種，12款產品已通過歐盟CE認證，10款產品完成一類醫療器械證備案，2款產品處於第三類醫療器械註冊證申報中。產品類型涵蓋NGS類、單基因突變類、融合基因類、移植類四大板塊。截止2022年6月30日，我們已逐步取得較好的試劑銷售收入，客戶包含三甲醫院、科研院所及第三方獨立檢測機構等。憑藉在血液學特檢領域的市場地位和品牌聲譽，康聖環球將優先開發血液學相關的特檢試劑，未來我們亦將向心血管科、呼吸、兒科、眼科等其他臨床學科領域拓展。2022年下半年，我們將積極推進在美國設立特檢試劑國際銷售中心，以期實現特檢試劑的國際化銷售。

互聯網醫院

康聖互友互聯網醫院於2022年5月27日獲得互聯網醫院醫療機構許可證，這將極大地推進我們在產業鏈下游的佈局建設，進一步擴寬市場渠道。未來我們將在內科、婦科、兒科、全科領域逐步打造檢測開放平台、疾病管理總平台、互聯網慢病管理平台和國際國內疾病遠程診療平台。互聯網醫院將立足於公司的特檢檢測業務，輸出檢測、診斷能力，與去年收購的國內線上送檢龍頭武漢易檢雲信息技術有限公司形成良好的線上線下檢驗業務閉環。

免疫組庫

我們於2021年成立了專門利用免疫組庫技術開展特檢業務的公司康聖貝泰，對標美國行業龍頭Adaptive。2022年上半年，康聖貝泰成功發布淋系血液腫瘤高靈敏微小殘留檢測產品—LymScanTM系列產品，該系列產品具有高特異性和高靈敏度特點，能夠更好地鑑定識別腫瘤性細胞，評估腫瘤細胞殘留水平，輔助臨床對療效的診斷和評估。此外，我們還搭建了自動化生物信息分析流程，對TCR組庫的多樣性制定了分析方案，實現精確地跟蹤個體免疫組庫的動態變化、指徵患者預後與複發風險。2022年下半年，我們將與多個專科領域的專家展開合作，共同推進免疫組庫檢測產品的開發，進一步提升數據累積，進行算法優化。

對外投資與國際化

我們於2022年5月23日以1250萬美金參與了知名醫療基金的投資。該基金投資的高增長創新醫療健康和生命科學公司是我們的重要潛在戰略合作夥伴，我們相信該基金的投資將有助於提升我們對國際前沿技術與優質項目的跟蹤，有效提升海外合作、項目引進及技術轉化效率，加速推進公司的國際化佈局。

隨着國內新冠疫情政策的緩和，我們預計將加速公司國際化進程。我們計劃設立北美公司，以推動技術轉移，試劑全球化與特檢服務全球化。我們亦將積極進軍東南亞市場，尋求在海外市場的業務增長。

數字化與信息化

多年來，我們一直關注第三方獨立檢驗實驗室的數字化與信息化建設。我們堅信通過不斷提升數字化與信息化水平，物流效率與檢驗效率將會不斷優化，這亦是國際化戰略得以實施的重要前提。

2022年上半年，我們自主研發用於免疫組庫最小殘留疾病(MRD)檢驗的自動化報告系統正式交付，該系統利用智能算法與大數據技術將報告出具的時間由平均2小時縮短為平均1.5秒，極大提升了檢驗效率。在新冠檢測方面，我們率先推出了自主研發的「核酸LIS雲平台」。該平台將互聯網技術、大數據技術、微服務等技術應用到全員核酸檢測系統中，實現了快速提取採集信息，快速分揀分倉，快速結果審核，快速結果上報，實驗室進度跟蹤等全流程運作。該系統亦實現了與實驗室、各地衛健委核酸平台無縫對接，極大提高了本公司新冠病毒核酸檢測的整體效率，同時加強新冠核酸檢測全鏈條監管。該平台實現了在其他第三方檢驗實驗室的推廣。此外，我們還積極推進建設集團檢驗生產的大數據倉庫，該數據倉庫將運用業務模型分析實驗室的生產數據，通過報表平台展示與商業智能(BI)平台分析，為生產管理提供數據服務，為業務管理提供數據支持。

2022年下半年我們將啟動「康聖檢驗平台2.0」數字化平台建設，該平台將從全局部署、基礎平台搭建、技術融合和人才培育利用等多個維度進行數字化信息化賦能，促進企業數字化轉型。以基礎平台搭建為例，我們將為檢驗提供標準化的數據平台，規範行業基礎數據標準，統一行業管理流程，提升檢驗儀器、檢驗員、專家、檢驗數據的利用率，做到「及網絡及檢驗」的新型模式。

管理層討論及分析

下表載列我們於所示期間的未經審核簡明綜合損益表連同截至2022年6月30日止六個月至2021年同期的變動情況(以百分比列示)：

	截至6月30日止六個月		同比變動 %
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	659,482	438,200	50.5
銷售成本	(360,826)	(204,447)	76.5
毛利	298,656	233,753	27.8
其他收入及收益	49,329	14,867	231.8
銷售及營銷開支	(165,486)	(135,557)	22.1
行政開支	(38,829)	(28,858)	34.6
研發成本	(44,760)	(42,360)	5.7
其他開支	(25,768)	(11,148)	131.1
上市開支	–	(20,824)	(100)
融資成本	(411)	(1,121)	(63.3)
除按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融負債公平值虧損及稅項前的利潤	72,731	8,752	731.0
按公平值計入損益的金融負債公平值虧損	–	(1,507,499)	(100.0)
除稅前利潤／(虧損)	72,731	(1,498,747)	(104.9)
所得稅開支	(9,502)	(610)	1,457.7
期內利潤／(虧損)	63,229	(1,499,357)	(104.2)
以下人士應佔：			
母公司擁有人	62,536	(1,501,702)	(104.2)
非控股權益	693	2,345	(70.4)
非國際財務報告準則計量：			
經調整淨利潤	63,229	28,966	118.3

收入

根據不同專科類型和現有專科特檢收入規模，我們將業務分為九個分部，包括血液學檢測、遺傳病及罕見病檢測、傳染病檢測、腫瘤檢測、神經學檢測、婦科相關檢測、COVID-19相關檢測、常規檢測及其他。其他主要包括我們為CRO提供的服務。

下表載列於所示期間的分部收入。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
血液學檢測	278,768	42.3	268,269	61.2
神經學檢測	42,538	6.5	38,842	8.9
婦科相關檢測	25,269	3.8	25,326	5.8
遺傳病及罕見病檢測	22,697	3.4	22,097	5.0
傳染病檢測	26,354	4.0	25,626	5.8
腫瘤檢測	7,245	1.1	3,809	0.9
COVID-19相關檢測	215,459	32.7	10,559	2.4
常規檢測	35,114	5.3	36,826	8.4
其他	6,038	0.9	6,846	1.6
總計	659,482	100.0	438,200	100.0

- **血液學檢測**。截至2022年6月30日止六個月，我們的血液學檢測服務收入為人民幣278.8百萬元，同比增長3.9%。從區域來看，於2022年上半年，上海、北京、東北等地受COVID-19疫情影響較大，西南地區尤其是四川地區受疫情影響相對較小，因而血液學檢測收入在該地區的業務規模進一步擴大。2022年上半年，我們實現新增醫院客戶超40餘家，新增三級醫院合作家數顯著增長，新增共建合作及轉化醫院10餘家。在已有檢驗項目方面，我們重點打造的創新型MicroLym淋巴瘤系列產品實現了高速增長，截至2022年6月30日止六個月，該產品銷售額超人民幣5百萬元，同比增長約39%。在新增檢測項目方面，上半年我們實現新增血液學檢測項目30餘個，其中作為我們獨家產品的髓系血液疾病248種基因突變項目實現了從零到高速增長的突破，截至2022年6月30日止六個月，該產品總銷售額超人民幣5百萬元。

- **神經學檢測**。截至2022年6月30日止六個月，我們的神經學檢測服務收入為人民幣42.5百萬元，同比增長9.5%。從區域來看，四川地區受COVID-19病例近期復發的影響較小，因此收入上升較快。2022年上半年，我們繼續加大與醫院合作的力度，實現新增醫院客戶35家，新增醫院包括湖南、福建、河南、廣西、江西、陝西、貴州、青海等多個省份。儘管受到COVID-19疫情影響，我們的神經學檢測服務通過精細化管理，調整產品結構，實現了經營成本和費用的降低。檢驗項目方面，我們進一步新增藥物基因、藥物濃度、中樞神經系統腫瘤檢測等項目，隨着高單價檢驗項目送檢例數的增加，神經學檢測服務的平均客單價預期將進一步提高。
- **婦科相關檢測**。截至2022年6月30日止六個月，我們的婦科相關檢測服務收入為人民幣25.3百萬元，與2021年相應期間基本一致。2022年上半年，我們優化現有產品組合，新增若干醫院及企業客戶。在產前檢測方面，我們已逐步形成了針對妊娠期綜合症（包含妊娠期糖尿病、妊娠期高血壓等）的多組學疾病診斷方案。在生殖檢測方面，對我們的流產物基因芯片檢測、CNV-SEQ產前診斷檢測及PGT檢測的市場需求亦持續上升。
- **遺傳病及罕見病檢測**。截至2022年6月30日止六個月，受COVID-19疫情影響，我們的遺傳病及罕見病檢測服務的收入為人民幣22.7百萬元，同比增長2.7%。2022年上半年，我們重點圍繞着特殊疾病、遺傳代謝性疾病、內分泌遺傳疾病、兒童營養性疾病與發育行為障礙等特色業務開展檢測業務。
- **傳染病檢測**。截至2022年6月30日止六個月，傳染病檢測服務收入為人民幣26.4百萬元，同比增長2.8%。2022年上半年，我們新增合作醫院五家，病原宏基因及Panel檢測量同比增長224%，罕見病毒相關檢測量同比增長33%。然而，由於中國出現COVID-19零星病例復發的情況，醫院的大部分感染科及呼吸科均被指定用於COVID-19疫情防控或騰出以預留醫療服務能力，對應專科醫院亦作為新冠定點醫院，不接收除新冠之外的其他患者，我們傳染病檢驗業務線因此受到較大影響。
- **腫瘤檢測**。截至2022年6月30日止六個月，腫瘤檢測服務收入為人民幣7.2百萬元，同比增長90.2%。2022年上半年，我們進一步完善了各大癌種檢測產品，包括實體瘤Panel檢測、鼻咽癌檢測、腦腫瘤個體化檢測等。除醫院直營外，我們亦在各地尋找深耕市場的合作夥伴，加速推進市場整合與產品滲透。
- **COVID-19相關檢測**。截至2022年6月30日止六個月，我們錄得COVID-19相關檢測服務所得收入顯著增加，達致人民幣215.5百萬元。COVID-19檢測所得收入顯著增加主要歸因於自2022年3月起疫情復發，我們承擔了於若干地區的全民核酸篩檢及方艙醫院支持任務。

- **其他收入**。其他收入主要涉及CRO及研究服務。截至2022年6月30日止六個月，因收入確認時間所致，其他收入為人民幣6.0百萬元。於2022年上半年，我們獲得合約金額逾10百萬元的新增合約，累計合約金額逾人民幣35百萬元。我們新增的13份合約涉及淋巴瘤、多發性骨髓瘤、CAR-T治療及感染等多個領域。我們致力與國內領先的創新藥企業（如亞盛醫藥及基石藥業）開展合作，以促進中國創新藥的研發。其他收入亦包括新產品線所得收入。截至2022年6月30日止六個月，新產品線所得收入主要包括體外診斷試劑產品及免疫組庫測序產品的銷售收入。

銷售成本

我們的銷售成本包括與執行檢測服務有關的人員的員工成本、當我們將若干不經常執行的檢驗項目外包予第三方機構或實驗室時所產生的成本、原材料成本及其他。其他主要包括第三方物流、折舊及攤銷以及租賃開支。下表載列於所示期間按性質劃分的銷售成本明細（以實際數字及佔銷售成本的百分比列示）。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
員工成本	69,882	19.4	56,332	27.6
外包成本	62,270	17.3	49,037	24.0
原材料	97,159	26.9	62,204	30.4
其他	131,515	36.4	36,874	18.0
總計	360,826	100.0	204,447	100.0

我們的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣204.4百萬元增加76.5%至2022年同期的人民幣360.8百萬元。銷售成本有所增加，主要是由於隨著COVID-19相關檢測業務的增長，相關人工成本、外包採樣成本及試劑成本顯著提升。儘管如此，作為獨立第三方檢測公司，我們一直致力於優化成本結構。通過收購武漢海希生物科技有限公司（「**武漢海希**」），我們已實現部分IVD試劑的自行供應，並通過研發及效率的提升而增強自檢能力。

毛利、毛利率及分部業績

截至2022年6月30日止六個月，我們錄得綜合毛利人民幣298.7百萬元，同比增長27.8%，其中COVID-19相關及非COVID-19相關檢測服務所得毛利分別為人民幣55.0百萬元及人民幣243.7百萬元。毛利有所增加，主要歸因於收入的增長。於報告期內，COVID-19相關檢測服務的所得收入所佔比例顯著提高。綜合毛利率由截至2021年6月30日止六個月的53.3%減少8個百分點至報告期內的45.3%，乃由於COVID-19相關檢測服務的毛利率較特檢服務為低。然而，受益於特檢業務的持續優化，非COVID-19相關檢測服務的毛利率由截至2021年6月30日止六個月的53.4%提升1.5個百分點至2022年同期的54.9%。

我們的管理層會獨立監察經營分部的業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃根據可呈報分部利潤／虧損進行評估，即計量持續經營業務的經調整除稅前利潤／虧損。來自持續經營業務的經調整除稅前利潤／虧損或我們的部分業績與我們的除稅前利潤計量一致，惟其他收入及收益、行政開支、研發開支、其他開支、融資成本、上市開支及按公平值計入損益的金融負債的公平值虧損會自有關計量剔除。下表載列我們於所示期間的分部業績明細（按實際金額及佔分部收入百分比列示）。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	分部業績 (人民幣 千元) (未經審核)	佔分部 收入 百分比	分部業績 (人民幣 千元) (未經審核)	佔分部 收入 百分比
血液學檢測	87,568	31.4	76,650	28.6
神經學檢測	7,017	16.5	4,460	11.5
婦科相關檢測	1,370	5.4	1,333	5.3
遺傳病及罕見病檢測	2,518	11.1	2,380	10.8
傳染病檢測	5,478	20.8	5,200	20.3
腫瘤檢測	810	11.2	407	10.7
COVID-19相關檢測	26,686	12.4	3,982	37.7
常規檢測	833	2.4	1,532	4.2
其他	890	14.7	2,252	32.9
總計	133,170	20.2	98,196	22.4

截至2022年6月30日止六個月，我們非COVID-19相關檢測服務的分部業績為人民幣106.5百萬元，較去年同期增加13.0%。非COVID-19相關檢測服務的分部業績增長主要是因為(i)收入的增長進一步攤薄了我們的固定成本；及(ii)各分部經營效率的提高使得我們非COVID-19相關檢測服務的整體業績有所改善。

- 截至2022年6月30日止六個月，血液學檢測服務的分部業績為人民幣87.6百萬元，同比增加14.2%，分部利潤率提升至31.4%，同比增加2.8%。有關增加主要是由於隨著規模經濟的發展及收購武漢海希促使血液學檢測的成本結構逐步優化，血液學檢測收入於報告期內有所增加。血液學檢測代表進入成熟階段的分部所能達到的經營效率及財務回報水平。
- 截至2022年6月30日止六個月，神經學檢測服務的分部業績為人民幣7.0百萬元，同比增加57.3%，分部利潤率提升至16.5%，同比增加5.0%。有關快速增長乃主要由於神經學檢測產品結構優化，檢驗能力不斷提升，檢測成本下降。
- 截至2022年6月30日止六個月，遺傳病及罕見病檢測服務的分部業績為人民幣2.5百萬元，同比增加5.8%，分部利潤率提升至11.1%，同比增加0.3%。有關增長乃主要由於遺傳病及罕見病檢測產品結構優化，部分新推檢測項目市場認可度提升，銷售費用下降。
- 截至2022年6月30日止六個月，傳染病檢測服務的分部業績為人民幣5.5百萬元，同比增加5.3%，分部利潤率提升至20.8%，同比增加0.5%。有關增長乃主要由於銷售費用下降。
- 截至2022年6月30日止六個月，腫瘤檢測服務的分部業績為人民幣0.8百萬元，同比增加99.0%，分部利潤率提升至11.2%，同比增加0.5%。我們腫瘤檢測服務的分部業績提升是由於腫瘤檢測產品類型逐步豐富，收入逐步提升。

其他收入及收益

- 截至2022年6月30日止六個月，我們的其他收入及收益增加至49.3百萬元。有關增加主要是由於利息收入、COVID-19試劑銷售及政府補貼。

銷售及營銷開支

- 截至2022年6月30日止六個月，我們的銷售及營銷開支為人民幣165.5百萬元，較去年同期增加22.1%。有關增加乃主要由於(i)期內收入增加導致績效薪資增加，我們向銷售和營銷人員支付的薪酬增加；及(ii)本期有多家附屬公司新納入合併範圍，營銷及差旅費用增加。

行政開支

- 截至2022年6月30日止六個月，我們的行政開支為人民幣38.8百萬元，較去年同期增加34.6%。有關增加乃主要由於行政和管理人員人數增加。

研發成本

- 截至2022年6月30日止六個月，我們的研發成本為人民幣44.8百萬元，較去年同期增加5.7%。有關增加乃主要由於我們維持合理研發投入，新增102項檢測項目。

其他開支

- 截至2022年6月30日止六個月，我們的其他開支增加至人民幣25.8百萬元。有關增加主要是由於貿易應收款項的預期信貸虧損撥備。

上市開支

- 有關於香港聯合交易所有限公司主板上市的上市開支已於2021年悉數付清。

融資成本

- 截至2022年6月30日止六個月，我們融資成本為人民幣0.4百萬元，去年同期相關銀行借款及其他貸款的均已償還完畢。

按公平值計入損益的金融負債公平值虧損

- 截至2022年6月30日止六個月，我們並未錄得任何按公平值計入損益的金融負債公平值虧損，去年同期為人民幣1,507.5百萬元。截至2021年6月30日止六個月，按公平值計入損益的金融負債公平值虧損的變化乃主要由於2020年下半年發行額外D+輪和E輪可換股可贖回優先股產生了估值調整。本公司於2021年7月16日上市（「上市」）後，優先股及可轉債已轉為普通股，2022年度無該事項調整。

所得稅開支

- 截至2022年6月30日止六個月，我們的所得稅開支較去年同期增加1,457.7%至人民幣9.5百萬元。有關增加乃主要由於報告期內淨利潤較去年同期增加。

期內利潤／(虧損)

- 由於上述原因，我們由截至2021年6月30日止六個月的虧損人民幣1,499百萬元扭轉為截至2022年6月30日止六個月的溢利人民幣63.2百萬元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的未經審核簡明綜合業績，我們亦使用並非國際財務報告準則所規定或按國際財務報告準則呈列的經調整淨利潤作為額外的財務計量。我們認為，該非國際財務報告準則計量可消除管理層認為不反映我們經營業績的項目（例如若干非現金項目）的潛在影響，從而有助於比較各個期間以及公司之間的經營業績。我們加回按公平值計入損益的金融負債公平值虧損，其由我們所發行的可換股可贖回優先股及可換股債券的公平值增加造成。可換股債券於2020年轉換為可換股可贖回優先股，並於2021年7月16日（「上市日期」）上市時進一步轉換（連同我們的其他可換股可贖回優先股）為普通股，且其後我們並無自可換股可贖回優先股確認任何進一步公平值變動虧損。我們亦加回上市開支，因為該等開支亦屬非經常性質且與我們的經營活動並無直接關聯。將該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性。本公司投資者及股東不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況進行考慮，亦不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析。此外，該非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司使用的相似術語不同。

下表載列截至2021年及2022年6月30日止六個月我們非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最相近計量的對賬：

截至6月30日止六個月	
2022年	2021年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內溢利／(虧損)

加／減：	63,229	(1,499,357)
按公平值計入損益的金融負債公平值虧損	—	1,507,499
上市開支	—	20,824
	<hr/>	<hr/>
淨利潤／經調整淨利潤	<u>63,229</u>	<u>28,966</u>

流動資金及資本資源

我們一直維持全面的庫務政策，當中詳細說明資本使用的特定功能及內部控制措施。該等功能及措施包括但不限於資本管理及流動資金管理程序。我們通過使用內部業務產生的現金流量及銀行借款來管理及維持流動性。我們會定期檢討主要資金狀況，確保有充足財務資源應付財務承擔。

截至2022年6月30日的六個月，我們透過經營產生的收入及已收到的投資為我們的營運資金及其他資本開支需求提供資金。下表載列我們於所示期間的現金流概要。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動(所用)／產生的現金淨額	(7,788)	25,823
投資活動所用的現金淨額	(1,264,170)	(173,145)
融資活動所用的現金淨額	(12,270)	(117,362)
現金及現金等價物的減少淨額	(1,284,228)	(264,684)
期初的現金及現金等價物	1,796,700	841,227
外匯匯率變動影響，淨額	65,276	(7,647)
期末的現金及現金等價物	577,748	568,896

現金及現金等價物

截至2022年6月30日止六個月，我們經營活動所用的現金淨額為人民幣7.8百萬元。經營活動所用現金淨額與除稅前利潤之間的差額，主要因以下各項所致：(i)對非現金項目的正面調整，主要包括對銀行投資會計收益的調整、對物業、廠房及設備折舊的調整以及對撥回預期信貸虧損模式項下金融資產減值淨額的調整；及(ii)其他應付款項及應計費用增加人民幣32.0百萬元，貿易應收款項及應收票據增加人民幣202.2百萬元，貿易應付款項及應付票據增加人民幣90.7百萬元，應收款項與應付款項的增加與我們的業務增長一致。

截至2022年6月30日止六個月，我們用於投資活動的現金淨額為人民幣1,264.2百萬元，主要歸因於(i)購買銀行定期存款人民幣1,128.8百萬元；(ii)就非上市基金的付款人民幣117.3百萬元及購買武漢海希股權人民幣7.9百萬元；及(iii)購買物業、廠房及設備人民幣59.9百萬元。

截至2022年6月30日止六個月，我們用於融資活動的現金淨額為人民幣12.3百萬元，主要歸因於(i)向武漢海希注資人民幣15百萬元；(ii)就購回股份及根據首次公開發售後受限制股份單位計劃購買股份支付人民幣28.5百萬元；及(iii)就租賃付款支付人民幣8.3百萬元，部分被行使購股權所得人民幣9.5百萬元所抵銷。

由於上文所述，我們的現金及現金等價物（主要以人民幣及美元持有）由截至2021年12月31日的人民幣1,796.7百萬元減少67.8%至截至2022年6月30日的人民幣577.8百萬元。我們面臨交易貨幣風險。有關風險由以該單位功能貨幣以外的貨幣進行融資活動所產生。我們現時並無外幣對沖政策。然而，我們的管理層會監察外匯風險，並會在日後有需要時考慮採取適當的對沖措施。

債務

截至2022年6月30日，我們並無任何未償還銀行貸款，且我們的未動用銀行融資為人民幣199百萬元。

資本負債比率

截至2022年6月30日，我們的資產負債比率按總負債除以總資產再乘以100%計算，為17.5%。

資本開支

我們的主要資本開支主要與購買設備及翻新實驗室有關。下表載列我們於所示期間的資本開支。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
購買物業、廠房及設備	59,848	25,444
購買其他無形資產	5,130	4,530
總計	64,978	29,974

或然負債

截至2022年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

重大投資及有關重大投資或資本資產的未來計劃

截至2022年6月30日，我們並無持有任何重大投資。此外，除本公司日期為2021年6月29日的招股章程（「招股章程」）「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴張計劃外，我們並無有關重大投資或資本資產的未來計劃。

重大收購及出售

誠如本公司日期為2021年12月1日的公告所披露，於2021年11月30日，本集團就收購武漢海希股權及增資訂立股權轉讓協議（「日期為2021年11月30日的股權轉讓協議」）及增資協議（「日期為2021年11月30日的增資協議」，連同日期為2021年11月30日的股權轉讓協議，統稱「日期為2021年11月30日的協議」）。詳情請參閱中期簡明綜合財務資料附註18及本公司日期為2021年12月1日的公告。

隨著武漢海希實現銷售／淨利潤目標，日期為2021年11月30日的協議項下的交割條件已獲達成。於2022年1月，已向黃士昂先生及李小青博士支付股權轉讓代價人民幣10,657,900元，並向武漢海希注資人民幣15,000,000元。於股權轉讓及注資完成後，武漢海希由本集團直接持有51.10%的權益，並成為本集團的非全資附屬公司。

除上文所披露者外，截至2022年6月30日止六個月，我們並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購或出售。

集團資產抵押

截至2022年6月30日，我們並無任何已抵押資產。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

僱員

截至2022年6月30日，我們共有3,052名僱員，其中大多數位於湖北省、四川省、北京及上海。我們定期進行新員工培訓，帶領及協助新員工適應新工作環境。此外，除在職培訓外，我們亦每季在公司層面和部門層面為員工提供全面及正式的線上及面授培訓。我們亦鼓勵員工參加外部研討會及工作坊，以豐富彼等的技術知識，發展能力及技能，並不時為員工提供培訓和發展計劃以及外部培訓課程，以提高彼等的技術技能，確保彼等知悉並遵守我們的各項政策及程序。

我們僱員的薪酬乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。我們根據我們及個別僱員的表現，提供具競爭力的薪酬待遇以留住僱員，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。

本公司分別於2013年3月14日、2015年12月20日及2016年12月1日採納首次公開發售前股票激勵計劃。截至2022年6月30日，可認購18,116,592股股份（佔截至本公告日期本公司已發行股本總額約1.82%）的購股權尚未行使並由承授人持有。於2021年6月22日，本公司亦採納首次公開發售後受限制股份單位計劃（「首次公開發售後受限制股份單位計劃」）及首次公開發售後購股權計劃（「首次公開發售後購股權計劃」），其中我們的僱員為合資格參與者，自上市日期起生效。有關首次公開發售後受限制股份單位計劃及首次公開發售後購股權計劃的詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料－E.首次公開發售後受限制股份單位計劃」及「法定及一般資料－F.首次公開發售後購股權計劃」。截至2022年6月30日，概無根據首次公開發售後受限制股份單位計劃或首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出受限制股份單位或購股權。

報告期後重大事項

截至本公告日期，於2022年6月30日之後並無可能對我們的經營及財務業績產生重大影響的重大事件。

所得款項用途

股份於2021年7月16日在主板上市。合共226,405,000股新股份按每股9.78港元發行，籌集合共約2,214.0百萬港元。全球發售期間籌集的所得款項淨額（扣除包銷佣金及本公司就全球發售已付及應付的其他開支後）約為2,053.6百萬港元。自上市日期以來及直至本公告日期，之前於招股章程所披露所得款項淨額擬定用途並無變動，且全球發售所得款項淨額已按照招股章程所載用途予以利用。

下表載列全球發售所得款項淨額的使用情況⁽¹⁾：

	佔 所得款項 擬定 用途的 百分比 %	全球 發售所得 款項的 擬定用途 百萬港元	截至 2022年 6月30日 的實際 使用量 百萬港元	截至 2022年 6月30日 未動用的 所得款項 淨額 百萬港元	未動用結餘的時間表
銷售及營銷本集團現有的 特檢服務線以涵蓋更多醫院	35.0	718.8	141.8	576.9	於2023年6月30日前
本集團現有特檢服務線的研發	20.0	410.7	92.7	318.0	於2023年6月30日前
新特檢服務線的開發及商業化	15.0	308.0	29.6	278.4	於2023年6月30日前
為本集團在整個行業價值鏈的 擴張提供資金	5.0	102.7	27.7	75.0	於2023年6月30日前
加強本集團的檢測能力	10.0	205.4	84.4	121.0	於2023年6月30日前
向海外擴張至中國以外的市場	5.0	102.7	–	102.7	於2023年6月30日前
營運資金及其他一般公司用途	10.0	205.4	36.8	168.6	於2023年6月30日前
總計	<u>100.0</u>	<u>2,053.6</u>	<u>413.0</u>	<u>1640.6</u>	於2023年6月30日前

附註：

(1) 表格中的數字為概約數字。

所得款項淨額結餘已存入香港及中國的持牌金融機構作為短期存款。

約整

本公告所載若干金額及百分比數字已作約整。如任何表格的總數與所列數額的總和有任何不符之處，皆為約整所致。

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	659,482	438,200
銷售成本		<u>(360,826)</u>	<u>(204,447)</u>
毛利		298,656	233,753
其他收入及收益		49,329	14,867
銷售及營銷開支		(165,486)	(135,557)
行政開支		(38,829)	(28,858)
研發成本		(44,760)	(42,360)
其他開支		(25,768)	(11,148)
上市開支		-	(20,824)
融資成本		<u>(411)</u>	<u>(1,121)</u>
除按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的 金融負債公平值虧損及稅項前的利潤		72,731	8,752
按公平值計入損益的金融負債公平值虧損		<u>-</u>	<u>(1,507,499)</u>
除稅前利潤／(虧損)	5	72,731	(1,498,747)
所得稅開支	6	<u>(9,502)</u>	<u>(610)</u>
期內利潤／(虧損)		<u><u>63,229</u></u>	<u><u>(1,499,357)</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		62,536	(1,501,702)
非控股權益		<u>693</u>	<u>2,345</u>
		<u><u>63,229</u></u>	<u><u>(1,499,357)</u></u>

		截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
其他全面收入／(開支)			
可能會於往後期間重新歸類為損益的 其他全面(開支)／收入：			
換算附屬公司財務報表的匯兌差額		<u>(58,448)</u>	<u>2,915</u>
不會於往後期間重新歸類為損益的 其他全面收入：			
換算本公司財務報表的匯兌差額		<u>123,719</u>	<u>6,983</u>
期內其他全面收入，扣除稅項		<u>65,271</u>	<u>9,898</u>
期內全面收入／(開支)總額，扣除稅項		<u><u>128,500</u></u>	<u><u>(1,489,459)</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>127,807</u>	<u>(1,491,804)</u>
非控股權益		<u>693</u>	<u>2,345</u>
		<u><u>128,500</u></u>	<u><u>(1,489,459)</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)			
基本(人民幣元)			
— 期內利潤／(虧損)	8	<u><u>0.07</u></u>	<u><u>(10.33)</u></u>
攤薄(人民幣元)			
— 期內利潤／(虧損)	8	<u><u>0.06</u></u>	<u><u>(10.33)</u></u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表
2022年6月30日

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	364,687	354,902
使用權資產		22,202	17,676
預付款項、按金及其他應收款項	11	31,775	16,636
其他無形資產		34,328	25,602
定期存款	12	30,000	60,000
於聯營公司的投資		4,972	5,764
遞延稅項資產		51,336	48,021
按公平值計入損益的金融資產	13	203,505	88,500
商譽		10,439	2,190
		<u>753,244</u>	<u>619,291</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		51,178	50,812
貿易應收款項及應收票據	10	541,318	339,144
預付款項、按金及其他應收款項	12	52,071	34,486
應收關聯方款項		1,055	—
按公平值計入損益的金融資產	13	51,187	74,371
已抵押存款		—	—
應收利得稅		—	—
定期存款(超過3個月)	12	1,432,953	274,155
現金及現金等價物		577,748	1,796,700
		<u>2,707,510</u>	<u>2,569,668</u>
流動資產總值			

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	225,488	134,820
其他應付款項及應計費用	15	310,934	278,966
合約負債		4,471	6,024
應付利得稅		16,643	2,061
應付關聯方款項		10,475	6,380
租賃負債		10,673	8,360
遞延稅項負債		2,422	547
或然代價		12,721	15,255
流動負債總額		593,827	452,413
流動資產淨值		2,113,683	2,117,255
資產總值減流動負債		2,866,927	2,736,546
非流動負債			
遞延收入		1,882	1,906
租賃負債		10,380	9,832
非流動負債總額		12,262	11,738
資產淨值		2,854,665	2,724,808
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	16	1,599	1,466
庫存股	16	13	1
儲備		2,827,176	2,718,748
非控股權益		2,828,788	2,720,215
		25,877	4,593
權益總計		2,854,665	2,724,808

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

本公司於2007年8月24日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份自2021年7月16日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司辦事處的註冊地址為P.O. Box 472, 2nd Floor, Harbour Place, 103 South, Church Street, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Grand Cayman。

本公司為投資控股公司。於報告期，本公司的主要附屬公司主要在中華人民共和國（「中國」）從事提供臨床檢測服務。

2.1 編製基準

中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料並無載有年度財務報表所規定的全部資料及披露，且應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間財務資料首次採用的以下經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第3號的修訂
國際會計準則第16號的修訂
國際會計準則第37號的修訂
國際財務報告準則2018年至
2020年的年度改進

國際財務報告準則第16號的修訂

提述概念框架

物業、廠房及設備：作擬定用途前所得款項

虧損性合約－履行合約的成本

國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則

第9號、國際財務報告準則第16號及

國際會計準則第41號隨附示例的修訂

COVID-19相關租金優惠

自2022年1月1日起生效的新訂或經修訂國際財務報告準則對本集團的會計政策並無任何重大影響。

3. 經營分部資料

出於管理目的，本集團按其產品及服務劃分業務單位，並有以下九個可呈報的經營分部：

- (a) 血液病學檢測分部，包括血液疾病相關檢測服務。
- (b) 遺傳病及罕見病分部，包括罕見病檢測服務。
- (c) 傳染病分部，包括傳染病部門提供之檢測服務。
- (d) 腫瘤分部，包括腫瘤疾病相關檢測。
- (e) 神經學分部，包括本集團所承接神經疾病相關檢測服務。
- (f) 婦科相關疾病分部，包括婦科相關檢測服務。
- (g) COVID-19相關檢測分部，包括COVID-19相關檢測服務。
- (h) 常規檢測分部，進行醫生日常診斷之常規檢測。
- (i) 「其他」分部提供研發項目檢測服務及其他以及其他服務。

管理層分別監察本集團經營分部的業績，以便就資源分配及表現評估作出決定。分部表現乃根據報告分部利潤／虧損評估，而報告分部利潤／虧損乃來自持續經營業務的經調整除稅前利潤／虧損的計量。持續經營業務的經調整除稅前利潤／虧損與本集團的稅前利潤一致，惟該等計量並不包括其他收入及收益、行政開支、研發開支、其他開支、融資成本、上市開支及除按公平值計入損益的金融負債公平值虧損。由於管理層並沒有就資源分配及表現評估而定期審閱該等資料，故並無呈列分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

截至2022年6月30日止六個月
(未經審核)

分部	血液 病學檢測 人民幣千元	遺傳病及 罕見病 人民幣千元	傳染病 人民幣千元	腫瘤 人民幣千元	神經學 人民幣千元	婦科 相關疾病 人民幣千元	COVID-19 相關檢測 人民幣千元	常規檢測 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：										
向外部客戶 作出的銷售	278,768	22,697	26,354	7,245	42,538	25,269	215,459	35,114	6,038	659,482
分部業績：	<u>87,568</u>	<u>2,518</u>	<u>5,478</u>	<u>810</u>	<u>7,017</u>	<u>1,370</u>	<u>26,686</u>	<u>833</u>	<u>890</u>	<u>133,170</u>
對賬：										
其他收入及收益										49,329
行政開支										(38,829)
研發成本										(44,760)
其他開支										(25,768)
融資成本										(411)
本集團除稅前利潤										<u>72,731</u>

截至2021年6月30日止六個月
(未經審核)

分部	血液 病學檢測 人民幣千元	遺傳病及 罕見病 人民幣千元	傳染病 人民幣千元	腫瘤 人民幣千元	神經學 人民幣千元	婦科 相關疾病 人民幣千元	COVID-19 相關檢測 人民幣千元	常規檢測 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：										
向外部客戶 作出的銷售	268,269	22,097	25,626	3,809	38,842	25,326	10,559	36,826	6,846	438,200
分部業績：	<u>76,650</u>	<u>2,380</u>	<u>5,200</u>	<u>407</u>	<u>4,460</u>	<u>1,333</u>	<u>3,982</u>	<u>1,532</u>	<u>2,252</u>	<u>98,196</u>
對賬：										
其他收入及收益										14,867
行政開支										(28,858)
研發成本										(42,360)
其他開支										(11,148)
融資成本										(1,121)
上市開支										(20,824)
按公平值計入 損益的金融負債 公平值虧損										(1,507,499)
本集團除稅前虧損										<u>(1,498,747)</u>

地區資料

由於本集團近乎全部非流動資產均位於中國內地，故此並無根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

有關主要客戶的資料

由於在報告期，本集團並無自單一客戶產生10%或以上的收入，故並無呈列有關主要客戶的資料。

4. 收入

收入分析如下：

來自客戶合約的收入

(i) 收入資料細分

服務類型	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
臨床檢測服務－某一時間點	654,799	433,951
研發項目檢測服務及其他－隨時間	4,683	4,249
來自客戶合約的總收入	<u>659,482</u>	<u>438,200</u>

(ii) 履約責任

臨床檢測服務

一經交付檢測報告，履約義務即予履行，除個別客戶一般需提前付款外，一般應在發票之日起30天內付款。

研發項目檢測服務及其他

在研發項目檢測服務及其他方面，收入按本集團有權就已履行服務開出發票之金額確認。因此，根據國際財務報告準則第15號所允許的實際權宜方法，本集團不得披露未達成履約責任之價值。

5. 除稅前利潤／(虧損)

本集團的除稅前利潤／(虧損)乃扣除／(抵免)以下各項後達致：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本		10,120	3,561
已提供服務成本		360,826	204,447
物業、廠房及設備折舊	9	22,463	18,228
使用權資產折舊		6,214	7,845
其他無形資產攤銷		2,501	1,091
研發成本		44,760	42,360
核數師酬金		650	391
上市開支		–	20,824
僱員福利開支(包括董事福利)			
薪金及其他福利		159,706	122,084
減：資本化金額		–	(196)
		159,706	121,888
退休金計劃供款、社會福利及其他福利		22,795	13,588
減：資本化金額		–	(28)
		22,795	13,560
並不計入租賃負債計量的租賃付款		2,728	6,607
銀行利息收入		(23,102)	(2,068)
融資成本		411	1,121
匯兌收益，淨額		(45)	(84)
可換股可贖回優先股公平值虧損		–	1,507,499
財富管理資產所得利息收入		(510)	(1,734)
前期投資的公平值收益		(1,626)	–
按公平值計入損益的金融資產公平值收益		(815)	(722)
或然代價公平值收益		(2,534)	–
按公平值計入損益的金融資產公平值虧損		2,319	–
出售物業、廠房及設備項目的虧損		43	24
預期信貸虧損模式項下的金融資產的減值虧損	10	12,187	4,147
將存貨撇減至可變現淨值		1,745	1,550

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司位處及營運所在司法權區產生或所得的利潤按實體基準繳付所得稅。

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無須繳納任何所得稅或就資本收益繳納稅項。

新加坡

由於本集團於報告期在新加坡並無營運活動，故並無就新加坡所得稅作出撥備。於新加坡註冊成立的附屬公司須就於報告期在新加坡產生的估計應課稅利潤按17%稅率繳納所得稅。

香港

由於本集團於報告期在香港並無產生或賺取應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。於香港營運的附屬公司須就期內在港產生的估計應課稅利潤按16.5%稅率繳納所得稅。

中國內地

根據中國企業所得稅法及相關法規（「企業所得稅法」），在中國內地經營的附屬公司須就應課稅收入按25%的稅率繳納企業所得稅，惟下文載列的享有稅務優惠的附屬公司除外：

		2022年	2021年
實體			
武漢康聖達	1	15%	15%
北京海思特	2	15%	15%
上海新培晶	3	15%	15%
新疆康聖達	4、5	15%	15%
華西康聖達	4、5	15%	15%
成都聖元	4	15%	15%
上海希諾		25%	25%
武漢海希生命科技有限公司（「武漢海希」）	5	15%	15%
武漢海希生物科技有限公司（「海希生物科技」）	5	15%	15%

附註

- (1) 武漢康聖達於2016年獲得「高新技術企業」(「高新技術企業」)資格認可，有效期為自2016年至2018年11月計三年。武漢康聖達重續「高新技術企業」資格，並於2019年至2022年享有15%的優惠企業所得稅率。該資格每隔三年須經中國相關稅務機關審核。
- (2) 北京海思特於2014年獲得「高新技術企業」資格認可，有效期為自2014年至2016年計三年。北京海思特隨後於2017年及2020年重續「高新技術企業」資格，並分別於2017年至2019年及2020年至2022年享有15%的優惠企業所得稅率。該資格每隔三年須經中國相關稅務機關審核。
- (3) 上海新培晶於2019年獲得「高新技術企業」資格認可，故此於2019年至2022年享有15%的優惠企業所得稅率。該資格每隔三年須經中國相關稅務機關審核。
- (4) 根據西部大開發計劃的政策，本集團在中國西部註冊成立的附屬公司(新疆康聖達、華西康聖達及成都聖元)於2021年度按15%的稅率繳納企業所得稅。稅率適用於位處中國西部且從事西部大開發計劃內鼓勵類產業之公司。有關政策於2019年至2031年間適用。
- (5) 新疆康聖達、華西康聖達、武漢海希及海希生物科技符合小型微利企業資格。根據財稅[2019]第13號通知，該等附屬公司首人民幣1,000,000元之應課稅利潤可按25%計算，並按20%優惠企業所得稅稅率繳納稅項。人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元之應課稅利潤則按50%計算，並按20%優惠企業所得稅稅率繳納稅項。有關政策於2019年至2031年間適用。

本集團於報告期的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	12,655	1,687
過往年度撥備不足／(超額撥備)	162	(71)
遞延所得稅	(3,315)	(1,006)
期內稅項開支總額	<u>9,502</u>	<u>610</u>

7. 股息

於2020年12月，本公司董事會通過一項董事會決議案，以向Ever Prospect Global Limited (「Ever Prospect」) (一家在英屬處女群島註冊成立的公司及由涂贊兵先生最終控制) 分派25,000,000美元(相當於人民幣163,521,000元)特別股息。經扣除應收主要管理層及僱員貸款9,814,706美元(相當於人民幣64,149,900元)後，已分別於2020年11月24日及2021年1月4日向Ever Prospect支付5,185,294美元(相當於人民幣34,124,000元)及10,000,000美元(相當於人民幣65,408,000元)。

截至2022年6月30日止六個月，本公司概無派付或宣派任何股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)金額乃按母公司普通權益持有人應佔期內／年內盈利／(虧損)，以及期內／年內已發行的普通股加權平均數942,549,783股(2021年：145,363,368股)計算。

每股攤薄盈利乃按母公司普通權益持有人應佔的年內溢利計算，並經調整以反映部分批次購股權行權之利息。計算所用的普通股加權平均數為截至2022年6月30日止期間計算每股基本盈利所用的已發行普通股數目，及假設視為行使或轉換全部潛在攤薄普通股為普通股而無償發行的普通股的加權平均數。

截至2021年12月31日止年度，本集團並無潛在攤薄普通股。

每股基本盈利／(虧損)乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
盈利／(虧損)		
母公司普通權益持有人應佔盈利／(虧損)(人民幣千元)	62,536	(1,501,702)
<u>普通股</u>		
用於每股基本盈利／(虧損)計算的期內已發行 普通股加權平均數	940,198,866	145,363,368
<u>潛在攤薄普通股的影響：</u>		
購股權	71,737,507	—
用於每股攤薄盈利／(虧損)計算的普通股加權平均數	1,011,936,373	145,363,368
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)		
— 基本	0.07	(10.33)
— 攤薄	0.06	(10.33)

9. 物業、廠房及設備

	建築物 人民幣千元	實驗室設備 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	其他設備 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
2022年6月30日(未經審核)							
於2022年1月1日：							
成本	219,996	212,922	5,738	32,676	93,901	4,824	570,057
累計折舊	(827)	(142,673)	(3,724)	(18,497)	(49,434)	-	(215,155)
賬面淨值	<u>219,169</u>	<u>70,249</u>	<u>2,014</u>	<u>14,179</u>	<u>44,467</u>	<u>4,824</u>	<u>354,902</u>
於2022年1月1日，扣除累計折舊	219,169	70,249	2,014	14,179	44,467	4,824	354,902
添置	-	21,012	586	3,345	12,815	10	37,768
轉讓	-	-	-	-	4,529	(4,529)	-
出售	-	(5,480)	(7)	(208)	-	(148)	(5,843)
收購附屬公司	-	39	-	24	260	-	323
期內折舊撥備	(2,518)	(11,581)	(294)	(2,573)	(5,497)	-	(22,463)
於2022年6月30日，扣除累計折舊	<u>216,651</u>	<u>74,239</u>	<u>2,299</u>	<u>14,767</u>	<u>56,574</u>	<u>157</u>	<u>364,687</u>
於2022年6月30日：							
成本	219,996	228,176	6,186	35,831	111,640	157	601,986
累計折舊	(3,345)	(153,937)	(3,887)	(21,064)	(55,066)	-	(237,299)
賬面淨值	<u>216,651</u>	<u>74,239</u>	<u>2,299</u>	<u>14,767</u>	<u>56,574</u>	<u>157</u>	<u>364,687</u>

	建築物 人民幣千元	實驗室設備 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	其他設備 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
2021年12月31日(經審核)							
於2021年1月1日：							
成本	-	183,494	4,165	31,149	91,871	362	311,041
累計折舊	-	(128,633)	(3,289)	(17,598)	(39,321)	-	(188,841)
賬面淨值	-	54,861	876	13,551	52,550	362	122,200
於2021年1月1日，扣除累計折舊							
添置	219,996	37,113	1,573	4,752	1,603	5,025	270,062
轉讓	-	(4)	-	4	411	(411)	-
出售	-	(1,890)	-	(200)	-	(152)	(2,242)
收購附屬公司	-	-	-	514	15	-	529
年內折舊撥備	(827)	(19,831)	(435)	(4,442)	(10,112)	-	(35,647)
於2021年12月31日，扣除累計折舊	219,169	70,249	2,014	14,179	44,467	4,824	354,902
於2021年12月31日：							
成本	219,996	212,922	5,738	32,676	93,901	4,824	570,057
累計折舊	(827)	(142,673)	(3,724)	(18,497)	(49,434)	-	(215,155)
賬面淨值	219,169	70,249	2,014	14,179	44,467	4,824	354,902

10. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	590,818	376,812
應收票據	<u>269</u>	<u>66</u>
	<u>591,087</u>	<u>376,878</u>
預期信貸虧損撥備	<u>(49,769)</u>	<u>(37,734)</u>
	<u>541,318</u>	<u>339,144</u>

本集團主要以信貸方式與其客戶訂立貿易條款，惟個別客戶通常須提前付款。信貸期一般為三至九個月。本集團努力嚴格控制其未償還應收款項，以盡量減少信貸風險。高級管理層定期審查逾期餘額。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強產品。貿易應收款項的結餘為不計息。

於各報告期末，貿易應收款項及應收票據根據發票日期作出的賬齡分析(扣除預期信貸虧損撥備)如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	418,042	224,062
1至2年	75,108	76,378
2至3年	32,916	31,942
3至4年	12,717	5,664
4至5年	2,127	1,067
5年以上	<u>408</u>	<u>31</u>
	<u>541,318</u>	<u>339,144</u>

貿易應收款項的預期信貸虧損撥備變動如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於期／年初	37,734	30,132
減值虧損，淨額	12,187	9,825
撇銷	(152)	(2,223)
	<u>49,769</u>	<u>37,734</u>
於期／年末	<u>49,769</u>	<u>37,734</u>

於各報告日期，利用撥備矩陣計量預期信貸虧損，以進行減值分析。撥備率乃基於多個具有類似虧損模式之客戶組別（如賬齡、歷史拒絕情況及過往收款經驗）之逾期天數釐定。計算反映概率加權結果、金錢時間值及於報告日期可獲得有關過往事件、當前狀況及對未來經濟狀況之預測之合理而具理據支持資料。此外，具有重大未償還餘額及信用減值餘額的貿易應收款項單獨評估預期信貸虧損。

下文載列本集團使用撥備矩陣及個別情況下貿易應收款項的信貸風險資料：

	金額 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 6月30日 預期虧損率 %	減值 人民幣千元
個別評估：	6,149	100.00	6,149
使用撥備矩陣計量：			
1年內	432,535	3.31	14,493
1年至2年	82,471	8.93	7,363
2年至3年	43,004	23.46	10,088
3年至4年	19,967	36.31	7,250
4年至5年	5,392	60.55	3,265
5年以上	7,718	94.71	7,310
	<u>597,236</u>		<u>55,918</u>

	金額 人民幣千元 (經審核)	於2021年 12月31日 預期虧損率 %	減值 人民幣千元
個別評估：	5,659	100.00	5,659
使用撥備矩陣計量：			
1年內	229,765	2.51	5,769
1年至2年	84,093	9.17	7,715
2年至3年	41,360	22.77	9,419
3年至4年	9,225	38.60	3,561
4年至5年	2,696	60.42	1,629
5年以上	4,014	99.20	3,982
	<u>376,812</u>		<u>37,734</u>

11. 預付款項、按金及其他應收款項

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
按金及其他應收款項(即期)	38,267	19,542
預付款項		
— 即期	8,572	8,024
— 非即期*	29,161	7,080
可收回增值稅		
— 即期	3,169	2,990
— 非即期*	2,614	9,556
預付開支(即期)	<u>2,063</u>	<u>3,930</u>
	<u>83,846</u>	<u>51,122</u>

分析為：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
即期部分	52,071	34,486
非即期部分	31,775	16,636
	<u>83,846</u>	<u>51,122</u>

結餘並不以抵押品擔保。

其他應收款項過往並無拖欠。上述結餘中所包括的金融資產與應收款項有關，已於各報告期末歸類為第一階段。在計算預期信貸虧損率時，本集團已考慮過往虧損率，並按前瞻性宏觀經濟數據作出調整。於報告期，本集團估計其他應收款項及按金的預期信貸虧損率乃微不足道。

本集團努力嚴格控制其未償還應收款項，以盡量減少信貸風險。高級管理層定期審查逾期餘額。鑒於本集團的存款及其他應收款項涉及大量不同的交易對手，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其存款及其他應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強產品。

* 該金額指在建工程及購置物業、廠房及設備的預付款項。

12. 定期存款

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
即期部分	1,432,953	274,155
非即期部分	30,000	60,000
	<u>1,462,953</u>	<u>334,155</u>

於2022年6月30日，定期存款指本集團一年以上的存款人民幣30,000,000元，按介乎3.3%至3.79%的固定年利率計息，到期日為2022年7月至2024年1月。

13. 按公平值計入損益的金融資產

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動部分 理財產品**	<u>51,187</u>	<u>74,371</u>
按公平值計入損益的金融資產 — 流動性資產	<u><u>51,187</u></u>	<u><u>74,371</u></u>
非上市基金投資 — 非流動性資產*	<u>203,505</u>	<u>88,500</u>
按公平值計入損益的金融資產總計	<u><u>203,505</u></u>	<u><u>88,500</u></u>

* 該投資包括認購有限合夥企業的非上市基金，以讓本集團進一步接觸臨床檢測行業更廣泛的參與者。非上市基金按公平值計入損益計量。

** 於報告期，本集團使用盈餘資本購買結構性存款及貨幣市場基金（主要向國內商業銀行購買），實現了資金保值及流動性。預期回報率介乎每年2.0%至3.7%。

截至2021年12月31日止年度及截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得投資收入人民幣1,371元及投資虧損人民幣1,504元。所有該等金融產品的回報並無保證。該等理財產品按公平值計入損益入賬。

公平值乃根據管理層判斷，使用預期回報按貼現現金流量計算得出，結構性存款的公平值為公平值層級第二級，貨幣市場基金的公平值為公平值層級第三級。

14. 貿易應付款項及應付票據

於各報告期末，貿易應付款項及應付票據根據發票日期作出的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	201,723	119,308
1至2年	15,816	7,170
2年以上	7,949	8,342
	<u>225,488</u>	<u>134,820</u>

貿易應付款項為不計息，一般於90日內償付。

15. 其他應付款項及應計費用

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
其他應付款項*	38,822	48,039
應計費用	147,344	126,974
應付薪金	124,768	103,953
	<u>310,934</u>	<u>278,966</u>

* 其他應付款項為無抵押、不計息及須按要求償還。於各報告期末，其他應付款項的公平值與彼等對應的賬面值相若。

16. 股本

已發行及繳足

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：		
986,158,284股(2021年：901,610,620股)普通股	<u>1,599</u>	<u>1,466</u>

股本

	股份數目 發行股份	股本 (人民幣千元)
於2021年1月1日(附註i)	36,340,842	242
股份拆細(附註ii)	109,022,526	—
全球發售後自動轉換為可換股優先股	533,850,752	864
全球發售後已發行股份(附註iii)	226,405,000	366
股份購回(附註iv)	<u>(4,008,500)</u>	<u>(6)</u>
於2021年12月31日及2022年1月1日	901,610,620	1,466
於行使購股權後發行的股份(附註17)	96,868,664	153
股份購回(附註iv及附註v)	<u>(12,321,000)</u>	<u>(20)</u>
於2022年6月30日	<u><u>986,158,284</u></u>	<u><u>1,599</u></u>

庫存股份

	股份數目購回	股本 (人民幣千元)
於2021年1月1日	—	—
已購回但尚未註銷的股份(附註iv)	<u>580,500</u>	<u>1</u>
於2021年12月31日及2022年1月1日	580,500	1
購回及註銷股份(附註iv)	(580,500)	(1)
就受限制股份單位的股份購回(附註v)	<u>7,922,500</u>	<u>13</u>
於2022年6月30日	<u><u>7,922,500</u></u>	<u><u>13</u></u>

附註：

- i. 本公司於2008年8月24日註冊成立，法定股本為50,000美元，分為50,000,000股每股面值0.001美元的普通股。於2012年1月30日，本公司將法定股本增至200,000美元，分為130,067,668股每股面值0.001美元的普通股。於2020年10月及11月，本公司的主要管理層成員涂贊兵將自首次公開發售前購股權計劃獲得的17,493,027份本公司購股權轉讓予Ever Prospect(由涂贊兵所控制)。於2020年11月11日，Ever Prospect行使9,656,036份購股權。

- ii. 根據於2021年6月22日通過的股東決議案，本公司的法定股本於首次公開發售後按1比4基準拆細，因此，面值將由每股股份0.001美元變更為每股股份0.00025美元，而本公司的法定股本500,000美元拆細為2,000,000,000股每股面值0.00025美元的股份（「股份拆細」）。
- iii. 於2021年7月16日，本公司通過全球發售的方式以每股9.78港元的價格發行226,405,000股每股面值0.000025美元的普通股。
- iv. 根據於2021年11月5日通過的董事會決議案，本公司宣佈根據購回本公司股份的購回授權行使其權力。截至2022年6月30日止期間，本公司以總代價14,831,000港元（相當於約人民幣12,156,000元（未經審核））購回合共4,398,500股股份（2021年：本公司於截至2021年12月31日止年度以總代價19,795,000港元（相當於約人民幣16,281,000元）購回合共4,008,500股股份），其中4,398,500股（2021年：3,428,000股）股份已註銷，及全部股份於2022年6月30日已註銷（2021年：剩餘580,500股股份於2021年12月31日尚未註銷）。
- v. 根據於2021年6月22日通過的董事會決議案，如招股章程所披露，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃規則，本公司可（其中包括）向受限制股份單位受託人轉移必要資金，並指示受限制股份單位受託人透過市場交易按當前市價收購股份，以履行獎勵。截至2022年6月30日止期間，本公司以總代價19,197,000港元（相當於約人民幣15,974,000元（未經審核））購回合共7,922,500股股份。

17. 首次公開發售前股票激勵計劃

本公司的首次公開發售前股票激勵計劃（「首次公開發售前計劃」）乃根據分別於2013年3月14日、2015年12月20日及2016年12月1日通過的決議案採納，主要目的為向本公司董事及本集團合資格僱員提供獎勵。

已授出首次公開發售前計劃詳情如下：

授出日期	購股權數目	屆滿日期	每股行使價	附註
2013年3月15日	4,576,229	2023年3月14日	0.03美元	(i)
2013年12月31日	8,608,131	2023年3月14日	0.03美元	(ii)
2015年12月31日	15,813,456	2023年3月14日	0.06美元	(ii)
2016年12月31日	17,242,524	2023年3月14日	0.09美元	(ii)

附註：

- (i) 已授出購股權總數的25%、25%、25%及25%須分別於歸屬開始日期的第一、第二、第三及第四個週年歸屬。
- (ii) 已授出購股權總數的100%須於緊隨授出日期後歸屬。

於2013年3月14日、2015年12月20日及2016年12月1日授出的購股權數目及每股行使價指考慮股份拆細及資本化發行前的未經調整購股權數目及行使價。

於報告期，以下購股權尚未行使：

	2022年6月30日		2021年12月31日	
	加權平均 行使價 美元 每股	購股權數目 千份	加權平均 行使價 美元 每股	購股權數目 千份
於2022年1月1日／2021年1月1日 期／年內行使	5.95分 6.20分	114,985,256 96,868,664	5.95分 -	114,985,256 -
於2022年6月30日／2021年12月31日 期／年末行使	4.60分 -	18,116,592 18,116,592	5.95分 -	114,985,256 114,985,256

期內已行使購股權於行使日期的加權平均股價為每股3.90港元（2021年：概無購股權獲行使）。

18. 業務合併

於2021年12月31日，本集團持有武漢海希生命科技有限公司（「武漢海希」）30%股權。於2021年11月，本集團訂立股權轉讓協議（「日期為2021年11月30日的股權轉讓協議」），以向黃士昂先生及一名個人股東進一步收購武漢海希21.77%的股權，總代價為人民幣10,657,900元。本集團亦與武漢海希訂立增資協議（「日期為2021年11月30日的增資協議」，連同日期為2021年11月30日的股權轉讓協議，統稱「日期為2021年11月30日的協議」），據此，本集團同意向武漢海希出資人民幣15,000,000元現金。前述收購及資本注資的交割條件包括武漢海希達到2021年的若干銷售／淨利潤目標及獲得本公司股東批准等。

隨著武漢海希實現銷售／淨利潤目標，日期為2021年11月30日的協議項下的交割條件已獲達成。收購於2022年1月21日完成，而本公司此時已獲得武漢海希從事經營及金融活動的控制權，並已獲得本公司股東的批准。於2022年1月，已向黃士昂先生及一名個人股東支付股權轉讓代價人民幣10,657,900元，並向武漢海希注資人民幣15,000,000元。於股權轉讓及注資完成後，武漢海希由本集團直接持有51.10%的權益，並成為本集團的非全資附屬公司。

武漢海希為一家於2020年8月18日根據中國法律成立的有限公司。其主要業務為投資控股並持有武漢海希生物科技有限公司（「海希生物科技」）的全部股權。海希生物科技主要從事試劑耗材的研發、製造及銷售。該收購為本集團擴展至臨床特檢服務（即試劑的研究、製造及銷售）上游團隊策略的一部分；

武漢海希的可識別資產和負債在收購日的公平值如下：

	附註	收購時確認 的公平值 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備	9	323
其他無形資產		7,500
現金及現金等價物		2,773
預付款項、按金及其他應收款項		100
貿易應收款項及應收票據		1,944
存貨		809
遞延稅項負債		(1,875)
應付利得稅		(108)
貿易應付款項及應付票據		(308)
其他應付款項及應計費用		(95)
		<hr/>
按公平值計算的可識別資產淨值總額		11,063
收購前本集團持有的30%股權的公平值		(3,319)
非控股權益		(5,336)
		<hr/>
		2,408
收購時的商譽		8,249
前期投資的公平值收益	5	(1,626)
		<hr/>
以下列方式償付：		
截至2022年6月30日止期間支付的現金代價		10,657
		<hr/>
現金代價總額		<u>10,657</u>

有關武漢海希收購現金流量分析如下：

	人民幣千元 (未經審核)
截至2022年6月30日止期間支付的現金代價	(10,657)
已收購現金及現金等價物	<u>2,773</u>
計入投資活動現金流量的現金及現金等價物流出淨額	<u><u>(7,884)</u></u>

自收購後，截至2022年6月30日止年度，武漢海希為本集團收入貢獻人民幣934,000元，為綜合利潤貢獻人民幣1,902,000元。

倘合併於年初發生，則本集團該年的經營收入及利潤分別為人民幣934,000元及人民幣2,567,000元。

19. 報告期後事項

本集團於報告期後並無重大事項。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司在聯交所以總代價（包括交易成本）約14.8百萬港元購回合共4,398,500股股份（「購回股份」）。購回的股份隨後已被註銷。購回股份乃由於董事會認為在當時情況下購回股份，表明本公司對其本身的業務前景及願景有信心，從長遠來看，將有利於本公司並為股東創造價值。

截至2022年6月30日止六個月的購回股份詳情如下：

購回月份	購回股份 數目	每股支付 最高價 (港元)	每股支付 最低價 (港元)	總代價 (千港元)
1月	1,100,500	6.35	5.71	6,800
4月	2,773,500	2.81	2.03	6,939
5月	524,500	2.21	2.01	1,091
總計	4,398,500	6.35	2.01	14,830

除上文所披露者外，截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（不論於聯交所或其他證券交易所）。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，在業務的各方面維持高標準的道德、透明度、責任及誠信，以確保其業務已遵守適用的法律及法規、提高透明度以及加強董事會向所有股東負責的問責制度。

董事會認為，截至2022年6月30日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文，惟下文所解釋與守則條文第C.2.1條的偏離則除外。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，董事會主席與首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。本公司董事會主席及首席執行官的角色均由黃士昂醫生擔任。鑒於黃醫生的經驗、個人資歷及於本集團的角色，以及黃醫生自本集團註冊成立以來一直擔任本集團首席執行官，董事會認為，黃醫生擔任董事會主席並繼續擔任本公司首席執行官對本集團的業務前景及營運效率有利。

儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，但董事會認為該架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)黃醫生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並據此為本集團作出決策；及(iii)由經驗豐富的高質素人士組成的董事會確保權責得以平衡，該等人士會定期會面以討論影響本公司運營的事宜。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳細討論後共同制定。董事會將繼續檢視本集團企業管治架構的有效性，以評估是否需要區分董事會主席與首席執行官的職務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，截至2022年6月30日止六個月，彼等一直嚴格遵守標準守則。

董事會亦已採納不遜於標準守則的書面指引(「**僱員書面指引**」)，以規範可能掌握本公司有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的所有交易(如企業管治守則的守則條文第A.6.4條所述)。截至2022年6月30日止六個月，並無發現本公司相關僱員未遵守僱員書面指引的事件。

審核委員會及審閱財務資料

董事會已成立審核委員會(「**審核委員會**」)，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及企業管治守則的規定。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，即夏新平博士、黃瑞璿先生及顧華明先生。審核委員會主席夏新平博士持有上市規則第3.10(2)及3.21條所規定的適當專業資格。審核委員會的主要職責包括但不限於通過就本集團財務報告程序、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立意見以及監督審核程序來協助董事會。

審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計原則，並已討論審核、內部控制、風險管理及財務報告事宜。

此外，本公司外聘核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱聘用準則第2410號「實體的獨立核數師審閱中期財務資料」對本集團截至2022年6月30日止六個月的中期財務資料進行獨立審閱。根據彼等的審閱，安永會計師事務所確認並無發現任何事項致令彼等相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kindstar.com.cn)。本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則所規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊載於上述網站。

承董事會命
康聖環球基因技術有限公司
主席
黃士昂

香港，2022年8月15日

於本公告日期，董事會包括執行董事黃士昂醫生、涂贊兵先生及柴海節女士；非執行董事黃瑞璿先生、彭偉先生及黃璐女士；以及獨立非執行董事姚尚龍博士、夏新平博士及顧華明先生。