香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

赤子城

newborntown

NEWBORN TOWN INC.

赤子城科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9911)

2022年半年度 未經審核營運數據

本公告由赤子城科技有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第13.09(2)條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下的內幕消息條文（定義見《上市規則》）作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈截至2022年6月30日止未經審核營運數據如下：

- (i) 截至2022年6月30日止，本集團社交業務累計下載量達4.19億，較2022年3月31日上升約8.31%；2022年第二季度本集團社交業務平均月活達約2,309萬，同比增長約27%，環比增長約1.21%；截至2022年6月30日止六個月，本集團社交業務收入預期將錄得約人民幣1,250至1,285百萬元，較2021年同期增長約50%；本集團社交業務實現持續大幅增長，其主要得益於多款社交應用在全球多個市場成功複製，同時社交應用生態進一步完善促使商業化效率得到提升；及
- (ii) 截至2022年6月30日止六個月，本集團創新業務收入預期將錄得人民幣100至115百萬元，較2021年同期減少約50%，其主要是本集團原有流量變現業務迭代影響所致；創新業務收入較2021年下半年環比增長約80%，其主要得益於本集團創新業務進展順利，規模快速擴大。

本集團將繼續立足全球開放式社交賽道，推進產品創新、生態運營、市場開拓。本集團將基於日漸完備的中台能力及全球本地化經營能力，持續豐富音視頻社交產品矩陣，搭建優質的社交及內容生態，大力拓展歐美、日韓等發達市場，並進一步提升中東、東南亞等新興市場的滲透率，擴大社交產品在全球的網絡效應及品牌影響力。

本集團還將高度關注全球前沿科技領域及新興賽道，持續探索海外市場多元發展機遇，進一步擴大精品遊戲、元宇宙等創新業務的規模，實現多維度增長。

上述營運數據未經審核且為根據本集團初步內部資料編製，鑑於收集該等資料過程中可能存在各種不確定因素，該等營運數據與本公司按年度或半年度刊發之經審核或未經審核綜合財務報表中披露之數字可能存在差異。因此，上述營運數據為初步性質，僅供投資者參考。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問之專業意見。

承董事會命
赤子城科技有限公司
董事會主席
劉春河

北京，2022年7月20日

於本公告日期，本公司執行董事為劉春河先生、李平先生、葉椿建先生及蘇鑒先生；及本公司獨立非執行董事為高明先生、池書進先生及黃斯沉先生。