

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Regina Miracle International (Holdings) Limited

維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

截至2022年3月31日止年度的 全年業績公告

及

建議修訂組織章程細則

財務概要

	截至3月31日止年度				變動
	2022年		2021年		
	港幣千元	%	港幣千元	%	
收入	8,346,728	100.0	5,974,290	100.0	39.7%
毛利	2,045,440	24.5	1,237,953	20.7	65.2%
本公司擁有人應佔溢利	520,694	6.2	125,515	2.1	314.8%
息稅折舊及攤銷前利潤(「EBITDA」)#	1,333,812	16.0	820,593	13.7	62.5%
本公司擁有人應佔溢利 (不包括重組成本)#	581,779	7.0	175,253	2.9	232.0%
息稅折舊及攤銷前利潤 (不包括重組成本)#	1,394,897	16.7	870,331	14.6	60.3%
	港仙		港仙		
每股盈利—基本及攤薄	42.5		10.3		
每股股息	14.0		4.8		
—中期股息	6.8		—		
—建議末期股息	7.2		3.3		
—建議特別股息	—		1.5		

該等項目並非根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)下計量表現的指標，惟管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似指標比較。

全年業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年3月31日止年度(「2022財年」)的全年業績，連同2021年同期(「2021財年」)的比較數字如下：

綜合收益表

截至2022年3月31日止年度

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
收入	3	8,346,728	5,974,290
銷售成本	5	(6,301,288)	(4,736,337)
毛利		2,045,440	1,237,953
其他收入	4	25,861	48,065
分銷及銷售開支	5	(180,767)	(139,494)
一般及行政開支	5	(817,699)	(630,903)
研發成本	5	(253,003)	(199,968)
其他經營開支	5	(61,085)	(49,738)
經營溢利		758,747	265,915
財務收入	6	1,767	1,826
財務成本	6	(149,135)	(123,556)
財務成本淨額		(147,368)	(121,730)
使用權益法入賬的應佔一間聯營公司純利		6,141	2,515
除所得稅前溢利		617,520	146,700
所得稅開支	7	(96,826)	(21,185)
年內本公司擁有人應佔溢利		520,694	125,515
本公司擁有人應佔溢利的每股盈利 (以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	8	42.5	10.3

綜合全面收益表

截至2022年3月31日止年度

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
年內溢利	<u>520,694</u>	<u>125,515</u>
其他全面收入／(虧損)：		
已重新分類或可於其後重新分類至 損益的項目		
貨幣換算差額	188,149	66,633
出售附屬公司後撥回外匯儲備	(649)	—
保單投資公平值(虧損)／收益	(139)	8,377
按公平值計入其他全面收入列賬的貿易 應收賬款的公平值變動	(19,484)	(16,506)
於出售後將按公平值計入其他全面收入的 貿易應收賬款儲備重新分類至保理利息 及費用	<u>19,344</u>	<u>17,311</u>
年內其他全面收入(已扣除稅項)	<u>187,221</u>	<u>75,815</u>
本公司擁有人應佔全面收入總額	<u>707,915</u>	<u>201,330</u>

綜合資產負債表

於2022年3月31日

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,537,707	4,674,481
使用權資產		481,586	463,105
無形資產		37,459	43,663
保單投資		201,935	190,359
於一間聯營公司的投資		14,406	11,715
按金及預付款項		348,443	111,255
遞延所得稅資產		39,260	17,296
		<u>5,660,796</u>	<u>5,511,874</u>
流動資產			
存貨		1,568,661	1,245,629
貿易應收賬款	10	1,146,208	1,093,022
按金、預付款項及其他應收款項		42,765	48,115
可收回稅項		3,312	3,510
受限制銀行存款		3,000	6,906
現金及現金等價物		995,030	827,980
		<u>3,758,976</u>	<u>3,225,162</u>
資產總值		<u>9,419,772</u>	<u>8,737,036</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		95,247	95,247
儲備		3,541,010	2,975,108
權益總額		<u>3,636,257</u>	<u>3,070,355</u>

	附註	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
負債			
非流動負債			
借款		3,401,989	3,192,407
其他應付款項		25,447	24,155
租賃負債		86,265	78,165
遞延所得稅負債		30,257	22,162
		<u>3,543,958</u>	<u>3,316,889</u>
流動負債			
貿易應付賬款	11	536,270	424,758
應計費用及其他應付款項		683,988	671,267
租賃負債		60,740	68,598
借款		862,071	1,176,484
即期所得稅負債		96,488	8,685
		<u>2,239,557</u>	<u>2,349,792</u>
負債總額		<u>5,783,515</u>	<u>5,666,681</u>
權益及負債總額		<u>9,419,772</u>	<u>8,737,036</u>

附註

1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及買賣貼身內衣、運動產品、消費電子配件、胸杯及模壓產品、鞋類及布口罩。

除另有註明者外，該等綜合財務報表以港幣千元(「港幣千元」)列示。

2 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表所用的主要會計政策載列如下。除另有註明者外，該等政策於各呈列年度貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的該等綜合財務報表已按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章《公司條例》的披露要求編製。該等綜合財務報表按歷史成本常規編製，並已就重估按公平值計入其他全面收入列賬的貿易應收賬款及按公平值列賬的保單投資作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的該等綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出其判斷。該等範疇涉及較多判斷或較為複雜或對綜合財務報表作出重大假設和估計的範疇。

(a) 本集團採納的經修訂準則

本集團已於2021年4月1日開始的年度報告期間首次應用下列經修訂準則：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後2019冠狀病毒相關租金減免
香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革—第二階段

採納該等經修訂準則對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則、改進、詮釋及會計指引

下列新訂及經修訂準則、改進、詮釋及會計指引已頒佈，但毋須於截至2022年3月31日止財政年度強制應用，而本集團尚未提早採納：

年度改進計劃(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年週期的年度改進	2022年4月1日
香港財務報告準則第3號、香港會計準則第16號及香港會計準則第37號(修訂本)	狹窄範圍修訂	2022年4月1日
會計指引第5號(經修訂)	經修訂會計指引第5號共同控制合併的合併會計法	2022年4月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年4月1日
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號的修訂本	2023年4月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2023年4月1日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露	2023年4月1日
香港詮釋第5號(2020年)	香港詮釋第5號(2020年)財務報表的呈列—借款人對載有要求償還條文的定期貸款的分類	2023年4月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年4月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債相關遞延稅項	2023年4月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入	待釐定

預期該等準則於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

3 分部資料

管理層已根據主要營運決策者(「**主要營運決策者**」)所審閱用於作出策略性決策的資料釐定經營分部。主要營運決策者已識別為本公司執行董事。

主要營運決策者定期審閱本集團表現及審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。主要營運決策者根據分部業績指標評估經營分部的表現，包括經營分部的毛利。由於有關分部資產及負債的資料並非定期向主要營運決策者報告，故並無披露有關資料。向主要營運決策者提供的其他資料按本公告所載簡明綜合財務報表採納者一致的方式計量。

自2021年4月1日起，主要營運決策者透過審閱六個可報告分部(即貼身內衣、運動產品、消費電子配件、胸杯及模壓產品、鞋類及布口罩)的業績評估本集團的表現。這有別於截至2021年3月31日止年度的分部組成。有關變動乃為符合經更新的內部管理及報告架構。2019冠狀病毒病爆發令運動意識加強，而「在家工作」模式日漸普及，令消費電子配件及鞋類取得持續強勁增長。

自2021年4月1日起，主要營運決策者審閱本集團的財務表現及分配資源至兩個新可報告分部，即於過往財政年度識別的可報告分部中劃分出消費電子配件分部及鞋類分部。比較期間的分部資料已予重列，以符合本期間分類及呈列。

- (i) 貼身內衣—製造及買賣胸圍、外穿內衣、內褲、塑身內衣及泳裝等。
- (ii) 運動產品—製造及買賣運動胸圍、運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。
- (iii) 消費電子配件—生產及買賣虛擬實境(VR)頭戴式裝置、鍵盤、筆記本及平板電腦等配件。
- (iv) 胸杯及模壓產品—製造及買賣胸杯及其他模壓產品作進一步加工。
- (v) 鞋類—製造及買賣鞋履。
- (vi) 布口罩—開發、製造及買賣運動布口罩。

本公司執行董事(「**執行董事**」)為本集團的主要營運決策者。管理層已根據執行董事就分配資源及評估表現所審閱的資料釐定經營分部。

截至2022年3月31日止年度的分部業績如下：

	截至2022年3月31日止年度						
	貼身內衣 港幣千元	運動產品 港幣千元	消費電子 配件 港幣千元	胸杯及 模壓產品 港幣千元	鞋類 港幣千元	布口罩 港幣千元	總計 港幣千元
分部總收入(於某一時點確認)	<u>4,715,950</u>	<u>2,190,683</u>	<u>496,162</u>	<u>416,855</u>	<u>363,001</u>	<u>164,077</u>	<u>8,346,728</u>
毛利/分部業績	1,189,190	513,923	125,033	97,866	83,316	36,112	2,045,440
其他收入							25,861
分銷及銷售開支							(180,767)
一般及行政開支							(817,699)
研發成本							(253,003)
其他經營開支							(61,085)
財務收入							1,767
財務成本							(149,135)
使用權益法入賬的應佔 一間聯營公司純利							<u>6,141</u>
除所得稅前溢利							617,520
所得稅開支							<u>(96,826)</u>
期內溢利							<u>520,694</u>

列入截至2022年3月31日止年度的綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2022年3月31日止年度						
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費電子 配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 模壓產品 港幣千元 (未經審核)	鞋類 港幣千元 (未經審核)	布口罩 港幣千元 (未經審核)	總計 港幣千元 (未經審核)
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>206,307</u>	<u>97,798</u>	<u>38,181</u>	<u>28,390</u>	<u>16,604</u>	<u>7,865</u>	<u>395,145</u>

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊港幣395,145,000元、港幣142,374,000元及港幣21,477,000元已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發開支」。

截至2021年3月31日止年度的分部業績如下：

	截至2021年3月31日止年度(經重列)						
	貼身內衣 港幣千元	運動產品 港幣千元	消費電子 配件 港幣千元	胸杯及 模壓產品 港幣千元	鞋類 港幣千元	布口罩 港幣千元	總計 港幣千元
分部總收入(於某一時點確認)	<u>2,886,006</u>	<u>1,596,354</u>	<u>291,392</u>	<u>264,379</u>	<u>286,543</u>	<u>649,616</u>	<u>5,974,290</u>
毛利/分部業績	612,602	298,885	69,664	58,651	60,747	137,404	1,237,953
其他收入							48,065
分銷及銷售開支							(139,494)
一般及行政開支							(630,903)
研發成本							(199,968)
其他經營開支							(49,738)
財務收入							1,826
財務成本							(123,556)
使用權益法入賬的應佔 一間聯營公司純利							<u>2,515</u>
除所得稅前溢利							146,700
所得稅開支							<u>(21,185)</u>
期內溢利							<u>125,515</u>

列入截至2021年3月31日止年度的綜合收益表的其他分部項目如下：

	截至2021年3月31日止年度(經重列)						
	貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	運動產品 港幣千元 (未經審核)	消費電子 配件 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 模壓產品 港幣千元 (未經審核)	鞋類 港幣千元 (未經審核)	布口罩 港幣千元 (未經審核)	總計 港幣千元 (未經審核)
計入銷售成本的物業、廠房及 設備以及使用權資產折舊	<u>167,549</u>	<u>92,637</u>	<u>34,403</u>	<u>24,929</u>	<u>30,548</u>	<u>39,927</u>	<u>389,903</u>

截至2021年3月31日止年度，物業、廠房及設備以及使用權資產折舊港幣389,903,000元、港幣134,992,000元及港幣17,381,000元已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發開支」。

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
美國	4,324,706	2,753,532
中華人民共和國(「中國」)	1,354,181	979,214
歐洲	980,709	737,399
日本	493,467	573,585
東南亞(附註a)	267,801	280,382
南亞(附註b)	138,528	47,461
香港	184,442	167,685
韓國	90,687	90,307
其他國家／地區(附註c)	512,207	344,725
	<u>8,346,728</u>	<u>5,974,290</u>

附註a：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註b：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註c：包括加拿大、台灣、澳洲及其他。

由於並無定期向執行董事提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除按金、遞延稅項資產及保單投資外)位於以下地理區域：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
中國	980,850	822,463
香港	59,473	60,050
越南	4,369,826	4,416,360
	<u>5,410,149</u>	<u>5,298,873</u>

4 其他收入

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
廢料銷售收入	13,568	9,703
政府補助(附註)	9,366	35,131
其他	2,927	3,231
	<u>25,861</u>	<u>48,065</u>

附註：

所獲得的政府補助主要指中國政府科技創新資助。概無有關該等補助的未履行條件或其他突發事件。

5 按性質劃分的開支

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
無形資產攤銷	9,928	9,887
物業、廠房及設備折舊	484,782	446,881
使用權資產折舊	74,214	95,395
已售存貨成本	3,050,049	2,140,905
貿易應收賬款虧損撥備	3,005	721
僱員福利開支	2,895,092	2,323,279
重組成本(附註)	61,085	49,738

附註：

重組成本主要包括固定資產撇賬約港幣61,085,000元(2021年：港幣9,640,000元)及支付予僱員的解僱補償金額港幣零元(2021年：港幣40,098,000元)，此乃由於截至2022年3月31日止年度中國及越南兩地的產能及人力資源重新分配，並計入綜合收益表的「其他經營開支」。

6 財務成本淨額

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
財務收入		
—銀行存款利息收入	1,643	1,761
—其他利息收入	124	65
	<u>1,767</u>	<u>1,826</u>
財務成本		
—銀行借款利息開支	(122,970)	(100,393)
—保理利息及費用	(19,344)	(17,311)
—租賃負債利息開支	(6,538)	(8,282)
—撥回利息	(283)	(289)
	<u>(149,135)</u>	<u>(126,275)</u>
減：合資格資產的資本化利息開支(附註)	<u>-</u>	<u>2,719</u>
	<u>(149,135)</u>	<u>(123,556)</u>
財務成本淨額	<u>(147,368)</u>	<u>(121,730)</u>

附註：

用作釐定將予資本化借款成本金額的資本化率為年內本集團借款適用的加權平均利率。截至2021年3月31日止年度，資本化率為每年2.1%。於截至2022年3月31日止年度概無資本化利息開支。

7 所得稅開支

截至2021年及2022年3月31日止年度，本集團可提名本集團內其中一間香港註冊成立實體按利得稅兩級制徵稅，而首港幣2百萬元的應課稅溢利須按8.25%稅率繳付利得稅，超過該水平的應課稅溢利將按16.5%稅率繳付。本集團內其他香港註冊成立實體的香港利得稅則按估計應課稅溢利以16.5%稅率計提撥備。

截至2022年3月31日止年度，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%（2021年：25%）。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時將該期間產生的研發開支介乎150%至175%範圍內的申報為可扣稅開支（「超額抵扣」）。若干中國附屬公司已於年內使用該超額抵扣。

於越南設立運營的附屬公司須按20% (2021年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，授予新投資項目的優惠稅率及免稅期乃接受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模釐定。

維珍妮國際(越南)有限公司自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅，並於其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。截至2018年3月31日止財政年度為全數豁免期的首年。由本截至2022年3月31日止年度開始，維珍妮國際(越南)有限公司將按優惠稅率5%繳納企業所得稅(於原有10%稅率的基礎上減少50%)。

自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入第四年(以較早者為準)起首兩年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd.有權全數豁免繳納企業所得稅；其後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。本截至2022年3月31日止財政年度為全數豁免期的首年。

已於綜合收益表中扣除的稅項金額如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
即期所得稅		
— 香港利得稅	91,947	5,138
— 中國企業所得稅	13,561	11,531
— 海外所得稅	4,860	—
於過往年度超額撥備	(107)	(3,272)
遞延所得稅	<u>(13,435)</u>	<u>7,788</u>
所得稅開支	<u>96,826</u>	<u>21,185</u>

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	2022年	2021年
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	<u>520,694</u>	<u>125,515</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>1,224,250</u>
每股基本盈利(以每股港仙呈列)	<u>42.5</u>	<u>10.3</u>

(b) 攤薄

截至2022年及2021年3月31日止年度，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

9 股息

(a) 於報告期間內確認的股息

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
已付截至2021年3月31日止年度特別股息每股 普通股1.5港仙(截至2020年3月31日止年度：無)	18,364	—
已付截至2021年9月30日止期間中期股息每股 普通股6.8港仙(截至2020年9月30日止期間：無)	83,249	—
已付截至2021年3月31日止年度末期股息每股 普通股3.3港仙(截至2020年3月31日止年度：4.0港仙)	<u>40,400</u>	<u>48,970</u>
	<u>142,013</u>	<u>48,970</u>

(b) 於報告期間內尚未確認的股息

於2022年6月29日舉行的會議上，建議派付截至2022年3月31日止年度本公司的末期股息每股普通股7.2港仙，合共約為港幣88,146,000元(2021年：末期股息約共港幣40,400,000元及特別股息約共港幣18,364,000元)。該等綜合財務報表內並無反映該等應付股息。

10 貿易應收賬款

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
貿易應收賬款		
—按攤銷成本列賬	901,826	849,577
—按公平值計入其他全面收入列賬	257,731	253,789
	<u>1,159,557</u>	<u>1,103,366</u>
減：貿易應收賬款的虧損撥備	(13,349)	(10,344)
	<u>1,146,208</u>	<u>1,093,022</u>

貿易應收賬款的賬面值與其公平值相若。

(a) 於3月31日，貿易應收賬款總額按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
0至30日	570,670	547,475
31至60日	228,956	207,115
61至90日	174,250	209,278
超過90日	185,681	139,498
	<u>1,159,557</u>	<u>1,103,366</u>

本集團授出的信用期一般為30至120日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

(b) 於2022年3月31日，本集團的貿易應收賬款包括應收關聯方款項約港幣5,175,000元（2021年：港幣8,272,000元）。

11 貿易應付賬款

於3月31日，貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
0至30日	362,038	208,148
31至60日	115,868	157,668
61至90日	42,892	39,950
超過90日	15,472	18,992
	<u>536,270</u>	<u>424,758</u>

管理層討論及分析

市場回顧

回顧年內，全球2019冠狀病毒病（「COVID-19」或「疫情」）雖未完全受控，但對全球經濟景氣的影響正逐步減少。在防疫措施放寬的背景之下，歐美零售市道漸入正軌，整體恢復進度勝過預期，其中去年受影響較大的傳統貼身內衣訂單反彈勢頭尤為強勁。中國市場方面，一些源於疫情「應運而生」的新消費趨勢，如網購和運動風潮等仍然盛行；整體市場格局正在經歷調整，並處於高速增長階段，使中國成為其中一個對零售業經營者更為重要的重點戰略市場。

疫情持續了超過兩年，期間整個行業面臨各種突發的宏觀環境挑戰，如供應鏈緊張、原材料成本大幅上漲、貨運成本和週期變化等，然而該等挑戰恰恰是行業競爭兩極化的分水嶺。本集團憑藉積累了多項行業競爭優勢，包括全球領先的創新設計製造（「IDM」）能力、完善的中越戰略產能佈局和與國內外頂尖品牌的高黏性合作關係等，面對日新月異的產品潮流和訂單需求亦能靈活配合應對；而這些優勢在行業整固中尤為凸顯，亦是維珍妮在一個充滿挑戰的市場環境下仍能厚積薄發、成功迎來增長勢頭的關鍵因素。

年內，維珍妮樂見合作多年的品牌夥伴已全面恢復業務，訂單增長勢頭持續理想。在疫情下消費者對舒適為主的穿著需求崛起，創新工藝貼身內衣、運動產品、消費電子產品銷情持續暢旺，其中，運動胸圍及消費電子產品銷情尤為突出，年內增長可觀。

在多個業務板塊迎來黃金發展期的驅動下，本集團全年收入創歷史新高，增長步伐符合五年規劃，相信未來能在現有基礎上繼續實現穩健增長。除了深耕多年的國際市場，具龐大發展潛力的國內市場亦將為本集團未來發展的重要舞台，而集團於年內不斷加強與現有國內品牌夥伴的合作。為了更全面和精準地把握國內市場的增長機遇，本集團於2022年1月宣佈與Victoria's Secret & Co.（「Victoria's Secret」）成立合資公司（「VS China」），於中國經營Victoria's Secret品牌相關店鋪及線上業務，而此交易已於2022年4月6日完成交割。

根據協議條款，維珍妮持有合資公司49%的股權，Victoria's Secret則持有其餘51%股權。合資公司結合雙方的優勢，包括維珍妮全球領先的IDM能力以及對國內市場和消費者的深刻見解，加上Victoria's Secret無可比擬的品牌領導地位和強大的銷售和推廣網絡，為雙方在中國市場的擴展締造協同效應，助力本集團在中國的長遠增長邁出策略性的一步。

本集團自上市以來一直著力優化產能佈局以及提升生產效益以支持訂單增長步伐，同時實現中越兩地各自適切地專注內需和出口的戰略性佈局。目前越南廠房佈局已完成，產能佈局將由投資期邁進效益提升期，進一步加強自動化和數碼化的投入。在全球產能緊張的背景下，維珍妮靈活且具規模的產能佈局優勢凸顯。為配合國際品牌合作夥伴發展中國市場的策略，以及作為國內業務發展的重要佈局，本集團將會把位於深圳市的生產基地遷往大灣區內的肇慶新區高新技術產業園，以更高效率的自動化和數碼化生產系統滿足中國市場對創新內衣、運動服裝和消費電子產品配件等的殷切需求，國內生產基地預計將於2023年中起分階段遷往肇慶新區，預期2024年底完成搬遷。

業務回顧

財務表現

年內，縱然疫情的影響仍未完全退卻，加上宏觀環境波動，本集團仍錄得創歷史新高的收入約港幣8,346.7百萬元(2021財年：港幣5,974.3百萬元)，按年增加39.7%，符合集團於五年計劃中的預期發展進度。毛利相應增加65.2%至約港幣2,045.4百萬元，毛利率亦上升3.8個百份點至24.5%(2021財年：分別港幣1,238.0百萬元及20.7%)。收入增長理想，加上有效的成本控制措施，使經營槓桿增強，息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)增加62.5%至約港幣1,333.8百萬元，EBITDA率提升2.3個百份點至16.0%(2021財年：分別港幣820.6百萬元及13.7%)。本集團年內錄得純利約港幣520.7百萬元，按年上升314.8%，純利率亦上升4.1個百份點至6.2%(2021財年：分別港幣125.5百萬元及2.1%)。本公司擁有人應佔每股基本盈利為42.5港仙(2021財年：每股基本盈利10.3港仙)。撇除年內因退租部分深圳廠房而產生的一次性開支項目，純利為約港幣581.8百萬元，純利率為7.0%。

本集團財務狀況穩健，年內現金及現金等價物上升至約港幣995.0百萬港元(2021財年：港幣828.0百萬元)。於2022年3月31日，未提取銀行貸款融資總額約港幣2,371.0百萬元(2021年3月31日：港幣2,391.0百萬元)。

為與股東分享成果，董事會議決建議就2022財年宣派末期股息每股7.2港仙(2021財年：每股3.3港仙)，連同中期股息每股6.8港仙，總股息為14.0港仙，以貫徹本集團分派財政年度純利不少於30%的股息政策。建議末期股息須待本公司股東於2022年9月16日(星期五)舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。末期股息預計於2022年10月6日(星期四)或前後向於2022年9月26日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派付。

本集團於過去數年持續透過工藝革新及自動化生產設備開發而輸出新品，並跨行業及跨產品線開拓產品類別，已形成了多元化的產品矩陣。為更清晰展示各業務分部的表現，本集團由本財政年度起將業務重新劃分為以下六大分部。

貼身內衣

貼身內衣產品類別涵蓋胸圍、外穿內衣(bra top)、內褲、塑型內衣及泳裝。

此分部於年內貢獻約港幣4,716.0百萬元的收入(2021財年：港幣2,886.0百萬元)，按年飆升63.4%，佔本集團總收入56.5%，為本集團的主要收入來源。分部毛利增加94.1%至約港幣1,189.2百萬元，毛利率提升4.0個百分點至25.2%(2021財年：分別為港幣612.6百萬元及21.2%)。

隨著歐美零售市場於年內復甦進度勝預期，加上本集團最大美國品牌合作夥伴的訂單強勢反彈，帶動分部收入創歷史新高，其中傳統貼身內衣整體訂單全面回升，已經超越疫情前水平。憑藉領先行業的研發能力及創新工藝，維珍妮得以全面把握隨疫情緩和而來的各種機遇，配合靈活的生產能力，與各大品牌合作夥伴攜手搶佔市場先機。此外，本集團於年內增添數家國內新興電商品牌，使品牌夥伴組合更多元化，為未來業務增長作準備。

運動產品

運動產品包括運動胸圍，以及運動緊身褲、運動短褲及運動上衣等。

此業務分部於年內貢獻收入約港幣2,190.7百萬元(2021財年：港幣1,596.4百萬元)，按年上升37.2%，佔總收入26.3%。分部毛利為約港幣513.9百萬元，而毛利率為23.5%(2021財年：分別為港幣298.9百萬元及18.7%)。

縱然疫情緩和，運動熱潮依然持續，相關產品表現強韌，尤其是來自國際品牌合作夥伴的運動胸圍訂單勢頭強勁，成為此業務分部的主要增長動力。年內，本集團的運動緊身褲品類新增更多元化的品牌夥伴，令該品類表現亮眼，並使運動產品業務分部增添了另一亮眼增長點。

消費電子配件

消費電子配件包括虛擬實境(VR)頭戴式裝置、鍵盤、筆記本及平板電腦等配件。

此業務分部的收入約港幣496.2百萬元(2021財年：港幣291.4百萬元)，按年攀升70.3%，佔本集團總收入5.9%。分部毛利增加79.5%至約港幣125.0百萬元，毛利率提升1.3個百分點至25.2%(2021財年：分別為港幣69.7百萬元及23.9%)。

家用消費電子產品的需求在年內受疫情帶動而持續上升，加上「元宇宙」概念迅速冒起，市場對5G產品及相關產品需求可觀並節節上升。消費電子產品市場發展空間龐大，且屬於高增值板塊，該業務板塊未來將持續為本集團注入新增長動力。

胸杯及模壓產品

胸杯及模壓產品主要包括胸杯及其他模壓產品。

此業務分部的收入約港幣416.9百萬元(2021財年：港幣264.4百萬元)，按年大幅上升57.7%，佔本集團總收入5.0%。分部毛利增加66.9%至約港幣97.9百萬元，毛利率提升1.3個百分點至23.5%(2021財年：分別為港幣58.7百萬元及22.2%)。分部收入增長主要由於傳統貼身內衣產品需求持續上升。

鞋類

鞋類產品主要為鞋履。

此業務分部的收入為約港幣363.0百萬元(2021財年：港幣286.5百萬元)，按年升幅達26.7%，佔本集團總收入4.3%。收入增長來自單一美國休閒鞋履品牌合作夥伴的銷售保持穩健增長。分部毛利增加37.2%至約港幣83.3百萬元，毛利率則上升1.8個百分點至23.0%(2021財年：分別為港幣60.7百萬元及21.2%)，主要受益由於鞋類生產轉往越南後，在回顧年內生產效率逐步提升所致。

布口罩

布口罩主要為運動布口罩。

此分部為本集團貢獻收入約港幣164.1百萬元(2021財年：港幣649.6百萬元)，比去年減少74.7%，佔2.0%。

隨著疫情受控，全球各國相繼放寬防疫措施，布口罩分部收入一如所料般下降。本集團生產的布口罩以運動類型為主，主要合作夥伴為各大運動品牌，年內利用集團的獨特工藝技術，為一國際知名運動品牌專門為東京奧運而開發及生產的主題口罩，備受市場矚目。

產能

越南作為維珍妮重要的生產基地，為本集團不斷擴張的出口業務提供了堅實支撐。截至2022年3月31日，越南生產佔本集團總收入的比例已擴大至80%。年內，本集團於越南海防市越南新加坡工業園（「海防VSIP」）內的廠房佈局已完成。值得一提的是，本集團在當地的招聘及人員穩定性一直保持理想，使本集團可以最大程度受惠於成熟同事比例的不斷提升、長期效力及以老帶新模式，確保各廠產能效率逐年爬升。為應對市場回暖後國內外品牌夥伴的殷切需求，提升園內五家廠房的效率及效益仍然是目前的首要任務。透過增加生產線及進一步推行自動化及數碼化，廠房的整體產能獲得提升。其中，越南率先開始投產的三間廠房經過過去四到六年整合，目前營運及人員效益和單廠毛利率明顯超越後來投產的三間廠房。根據公司嚴謹的技術論證，該幾個廠房仍有持續增長和優化空間。同時，本集團將參考越南首三間廠房的實際運作經驗，加速配置越南其餘幾個廠房的產能效率，以提升綜合毛利率。至於主要應用無縫針織機技術的越南興安省廠房一期自2021年4月正式投產，並正在積極進行招工。該廠房截至2022年3月底員工總數約2,100人，計劃滿產員工人數為4,500人。

而於中國國內，為提高營運效益和優化成本結構，本集團於年內退租部分深圳廠房，因而錄得約港幣61.1百萬元的固定資產撇賬。而前述將深圳廠房遷至肇慶之舉措，長遠將有助集團進一步優化產能配置。於年末，本集團於越南共約有39,000名僱員，而作為研發中心及生產基地的中國深圳廠房約有6,200名僱員。

本集團深圳及海防生產基地合資格員工的新冠疫苗接种率分別達到約95%及90%，大大度保障了同事的自身健康及工作環境的安全，並維持生產運作穩定。2021年底至2022年初，深圳和越南分別出現因疫情反覆而實施的短暫封城和隔離措施。有賴兩地政府反應迅速，疫情在短時間內得以受控，加上當地管理團隊靈活調配人力資源，對本集團的產能影響輕微，無阻維珍妮全面把握來自海內外品牌合作夥伴的強勁訂單需求。

本集團的經營業績

收入

我們的收入主要源於我們產品的直接銷售。收入總額由2021財年約港幣5,974.3百萬元上升39.7%至2022財年約港幣8,346.7百萬元。本集團2022財年及2021財年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至3月31日止年度				變動	
	2022年		2021年			
	估收入的		估收入的			
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	4,715,950	56.5	2,886,006	48.3	1,829,944	63.4
運動產品	2,190,683	26.3	1,596,354	26.7	594,329	37.2
消費電子配件	496,162	5.9	291,392	4.9	204,770	70.3
胸杯及模壓產品	416,855	5.0	264,379	4.4	152,476	57.7
鞋類	363,001	4.3	286,543	4.8	76,458	26.7
布口罩	164,077	2.0	649,616	10.9	(485,539)	(74.7)
	8,346,728	100.0	5,974,290	100.0	2,372,438	39.7

貼身內衣、運動產品及胸杯及模壓產品的銷售收入由2021財年至2022財年分別上升63.4%、37.2%及57.7%。上升主要是由於品牌合作夥伴已適應疫情後期的新常態，故此訂單急速回升。

消費電子配件的銷售收入由2021財年約港幣291.4百萬元增加港幣204.8百萬元或70.3%至2022財年約港幣496.2百萬元。增長主要是由於娛樂消費電子產品的需求殷切所致。

鞋類的銷售收入由2021財年約港幣286.5百萬元增加港幣76.5百萬元或26.7%至2022財年約港幣363.0百萬元。增長主要是由於來自休閒鞋類品牌合作夥伴的需求上升所致。

布口罩的銷售收入減少港幣485.5百萬元，主要由於隨著有助遏止疫情影響的疫苗推出，對該等產品的需求下降所致。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊以及其他。

	截至3月31日止年度					
	2022年		2021年		變動	
	估收入的	估收入的	估收入的	估收入的	港幣千元	百分比
	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比	港幣千元	百分比
原材料成本	3,050,049	36.5	2,140,905	35.9	909,144	42.5
僱員福利開支	2,264,780	27.1	1,812,967	30.3	451,813	24.9
折舊	395,145	4.8	389,903	6.5	5,242	1.3
其他	591,314	7.1	392,562	6.6	198,752	50.6
	6,301,288	75.5	4,736,337	79.3	1,564,952	33.0

銷售成本佔收入總額的百分比由2021財年的79.3%下降至2022財年的75.5%。此乃主要由於生產效率提高及收入顯著增長，帶來規模經濟所致。

銷售成本由2021財年約港幣4,736.3百萬元增加至2022財年約港幣6,301.3百萬元，主要由於原材料成本及僱員福利開支因收入增加而有所增加。

毛利及毛利率

	截至3月31日止年度					
	2022年		2021年		變動	
	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	毛利 港幣千元	毛利率 百分比	港幣千元	百分比
貼身內衣	1,189,190	25.2	612,602	21.2	576,588	94.1
運動產品	513,923	23.5	298,885	18.7	215,038	71.9
消費電子配件	125,033	25.2	69,664	23.9	55,369	79.5
胸杯及模壓產品	97,866	23.5	58,651	22.2	39,215	66.9
鞋類	83,316	23.0	60,747	21.2	22,569	37.2
布口罩	36,112	22.0	137,404	21.2	(101,292)	(73.7)
毛利	<u>2,045,440</u>	<u>24.5</u>	<u>1,237,953</u>	<u>20.7</u>	<u>807,487</u>	<u>65.2</u>

我們的整體毛利由2021財年約港幣1,238.0百萬元增加至2022財年約港幣2,045.4百萬元。2022財年的毛利率增加3.8個百分點至24.5%，而2021財年則為20.7%。

有關增加主要由於生產效率提高及規模經濟帶來收入顯著增長。

其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及廢料銷售收入。其他收入由2021財年約港幣48.1百萬元減少至2022財年約港幣25.9百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助減少所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

就2022財年及2021財年而言，本集團的分銷及銷售開支佔收入總額百分比維持相對穩定，分別為2.2%及2.3%。

分銷及銷售開支由2021財年約港幣139.5百萬元增加至2022財年約港幣180.8百萬元，主要由於收入增加導致貨運及運輸開支增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、辦公室及行政開支、銀行費用以及其他。

一般及行政開支佔收入總額百分比由2021財年的10.6%下降至2022財年的9.8%，主要由於本集團精簡業務及收入增加導致經營槓桿化所致。

一般及行政開支由2021財年約港幣630.9百萬元增加至2022財年約港幣817.7百萬元，主要由於僱員福利開支增加所致。

研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用原材料及耗材和其他。

研發成本佔收入總額的百分比由2021財年的3.3%下降至2022財年的3.0%，乃由於收入增加導致經營槓桿化所致。

研發成本由2021財年約港幣200.0百萬元增加至2022財年約港幣253.0百萬元，主要由於僱員福利開支增加所致。

其他經營開支

為長遠地在中越兩地達致更佳的人力資源及產能配置：

- 1) 為更好地利用其產能及提高營運效益，本集團退租部分深圳廠房，因而分別於2021財年及2022財年確認約港幣9.6百萬元及港幣61.1百萬元的固定資產撇賬；及
- 2) 於2021財年，本集團決定於期內實施人力資源重組以精簡人力部署。因此，遵照適用中國及越南的規則及法規，向約506名員工派發遣散補償金合共約港幣40.1百萬元。於2022財年，概無確認有關開支。

財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

財務成本

財務成本指借款的利息開支，扣除已撥充資本的利息開支。我們的財務成本佔收入總額的百分比由2021財年的2.1%下降至2022財年的1.8%，主要歸因於更有效運用銀行融資及收入增加導致經營槓桿化所致。

財務成本由2021財年約港幣123.6百萬元增加至2022財年約港幣149.1百萬元，主要由於全球利率上升趨勢；部分由淨債務減少所產生的成本減省所抵銷。

所得稅開支

所得稅開支指根據香港、中國及越南的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延稅項開支總額。

於2022財年及2021財年，估計應課稅溢利已按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備。於2022財年及2021財年，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%。

於越南設立運營的附屬公司須按20% (2021年：20%) 的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，優惠稅率及免稅期將根據受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模而授予新投資項目。

維珍妮國際(越南)有限公司(一間擁有越南VSIP海防生產廠房的附屬公司)自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自2018財年至2021財年，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並自2022財年起計其後九年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。

自2022財年至2023財年，Regina Miracle International Hung Yen Co., Ltd (一間擁有越南興安省生產廠房的附屬公司)有權全數豁免繳納企業所得稅；自2024財年後四年內享有50%企業所得稅減免，該優惠稅率由越南政府給予，並於該附屬公司的投資許可證內訂明。

於2022財年，本集團的所得稅開支為約港幣96.8百萬元(2021財年：港幣21.2百萬元)。

純利

由於上述因素的累計影響，純利由2021財年約港幣125.5百萬元增加至2022財年約港幣520.7百萬元。純利率由2021財年的2.1%上升至2022財年的6.2%。

撇除一次性重組成本(計入其他經營開支)不計，2022財年的純利為約港幣581.8百萬元，純利率為7.0%。

流動資金、財務資源及銀行借款

流動比率(以流動資產除以流動負債計算)由2021年3月31日的1.4增加至2022年3月31日的1.7，主要由於流動資產的增幅較流動負債高所致。

於2022年3月31日，本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為約港幣3,269.0百萬元(2021年3月31日：港幣3,540.9百萬元)。淨資產負債比率以負債淨額除以權益總額計算，由2021年3月31日的115.3%改善至2022年3月31日的89.9%，主要由於現金流入淨額及純利於2022財年有所增加。

營運資金管理

	於	
	2022年 3月31日 (日數)	2021年 3月31日 (日數)
應收款項周轉日數	49	55
應付款項周轉日數	28	31

於2022年3月31日，應收款項周轉日數及應付款項周轉日數維持穩健，分別為49及28日。

資本支出

於2022財年，物業、廠房及設備、使用權資產以及無形資產的添置總額為約港幣511.6百萬元(2021財年：港幣604.8百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設越南廠房，以配合本集團的整體業務擴展所致。

已抵押資產

於2022年3月31日及2021年3月31日，分別為約港幣67.5百萬元及港幣66.7百萬元的保單投資已就融資相關保費作抵押。

外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施減低貨幣兌換風險。

或然負債

於2022年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項及未來主要投資計劃

除投資興建越南生產廠房外，於2021財年，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程(「招股章程」)中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴展計劃及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及薪酬政策

於2022年3月31日，本集團合共聘請約45,385名全職員工(2021年3月31日：43,710名)。本集團的員工成本(包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)總額為約港幣2,895.1百萬元，佔本集團收入總額34.7%。

我們認為，我們的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建立及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而帶來更高的僱員穩定性和忠誠度。

結算日後事項

於2022年4月6日，本公司間接全資附屬公司維珍妮豐盈有限公司(「維珍妮豐盈」)向Victoria's Secret & Co. (「VS」)的間接全資附屬公司ASLA US Holdings LLC (「合營夥伴」)收購VSCO Holdings (「目標公司」)的49%股權，總代價為45百萬美元。

收購事項完成後，目標公司將成為合營企業，分別由維珍妮豐盈及合營夥伴擁有49%及51%權益，並將通過其附屬公司經營中國業務。維珍妮豐盈及VS亦將根據協定按維珍妮豐盈及合營夥伴各自於合營企業的股權比例向合營企業提供初步注資20百萬美元。合營企業將於本集團的綜合財務報表入賬列作一間聯營公司。

未來前景及策略

市場趨勢分析

後疫情時代，歐美經濟雖強勁復甦，但品牌仍需在物流風險和庫存壓力中尋求平衡。黑天鵝事件頻繁發生，國際社會及經濟環境存在眾多不確定因素，企業雖面對空前挑戰，亦迎來了前所未有的機遇。內衣行業出現了兩極化情況，在品牌和供應鏈企業力求確保業務穩定的同時，強者愈強趨勢日顯。過去幾年，維珍妮一直堅持IDM業務模式，通過創新驅動業務拓展，不僅攜手品牌合作夥伴駕馭挑戰，實現增長，更鞏固了技術壁壘及行業領先地位；同時堅持優化多區域的產能佈局，在產能和效益上都已初見成效。本集團既著眼於眼前現實的挑戰，也積極佈局未來，為長遠發展奠下穩固基礎。

舒適健康仍是內衣領域的主流元素，隨著社交活動恢復，美感產品的需求亦漸見回升，加上女性對於內衣的專業性日益講究，細分品類的內衣進一步受到青睞，如大碼圍、哺乳圍、生理褲、輕運動服裝等。此外，近年運動內衣市場步入高速發展的階段，與運動內衣相輔相成的緊身褲亦日益受消費者歡迎，而本集團所研發的一系列技術及工藝有效針對不同場景、功能等提供不同的產品解決方案。另一方面，「元宇宙」概念興起，帶動擁有舒適親膚體感功能、適合長期配戴或使用的消費電子紡織物產品需求增加，從而引申在科技行業裏更多不同類型消費電子類產品使用紡織品的趨勢也更加明顯。雖然不同產品領域的市場趨勢各有不同，但不論是貼身內衣、運動內衣及緊身褲、或消費電子產品均不約而同對於舒適貼身的產品體感功能有極高的需求。維珍妮的研發能力擁有高度的靈活性，三大核心技術能廣泛應用在不同品類的產品，使本集團能在跨行業發揮獨有優勢，取得長足進展。

隨著大部分歐美國家放寬防疫措施，市場已漸入正軌。中國市場方面，在新零售時代下，健康、舒適、網購已成為一種生活和消費習慣。同時，隨著人們在家的時間相對增加，居家運動成為新的運動方式，預測未來運動類產品、消費電子類產品市場需求將會持續擴大。本集團已從多方面積極佈局中國市場，預料該市場會為未來提供重要的增長動力。

堅持創新驅動發展，厚積薄發，多板塊業務拓展，迎來黃金發展期

在各種錯綜複雜的因素下，業界同時面對供應鏈緊張、原材料成本上漲等挑戰，正經歷重新洗牌的階段。在這情況下，維珍妮多年來在技術壁壘、全球行業領先的產品創新能力、高黏性的品牌夥伴合作關係等方面累積的綜合競爭力將進一步凸顯，為未來增長奠定堅實基礎，迎來黃金發展期。

核心技術不斷升級，形成高黏性的品牌夥伴互利共贏戰略合作關係

維珍妮多年來堅持IDM業務模式，成就了其在全球行業領先的產品創新能力。本集團已經形成以三大核心技術電腦模具設計與製作、立體模壓成型、無縫黏合為基礎的多元化技術儲備矩陣，應用橫跨貼身內衣、運動、消費電子等多個領域。核心技術的獨特性、領先性、可塑性、通用性使不同品牌夥伴在不同品類中交叉複用程度頗高，亦能同時兼顧各品牌的不同定位和需求，持續為合作品牌夥伴定製開發獨特的創新產品。加上集團堅持互利共贏策略、長期穩定的品質及高度的靈活性，建立了各大品牌夥伴對維珍妮IDM定位的信賴及黏性，長遠有利於強化本集團在行業洗牌後的市場地位。本集團亦著力於行業趨勢的拓展和引導，不斷強化並維護自身技術壁壘，為獨有技術註冊專利和技術標，為行業定義新標準，同時讓消費者對於高附加值的產品有更直接深入的認知，引領市場的發展方向及需求。

已初步實踐2022至2026財年五年規劃，以堅實基礎驅動業務穩健及多元化增長

經過過去幾年重大的投資期，維珍妮已為未來的發展奠下堅實基礎。為引領本集團邁向發展的新篇章及更廣闊的未來，經過周詳考量及全面審視市場和業務情況後，管理層在本財年之初制定了2022至2026財年的新五年規劃，聚焦以下三大範疇：

- 一、**帶動收入增長**：堅持IDM業務模式，以創新研發推動銷售穩步增長，加速佈局中國市場；
- 二、**擴大邊際利潤**：持續開發具有更佳利潤率的高附加值創新產品，同時提升管理及生產效率，並隨收入增長增強經營槓桿，實現目標盈利增長大於收入增長；及
- 三、**強化財務狀況**：隨著集團過去幾年於越南北部投資的資本開支高峰期完成後，透過上述舉措保持健康的經營現金流和控制資本開支，中長線逐步降低負債比率。

回顧年內，本集團成功實現五年規劃為2022財年度所訂下的目標藍圖，於推進銷售額高速增長的基礎上，實現了效率及利潤率提升，為繼續優化集團中長期財務穩健狀況打好根基。集團按目前可預視的訂單情況，對2023上半財年業務保持理想表現維持樂觀。展望未來，縱然面對大環境存在眾多不確定因素，集團仍將致力於2023-2026財年繼續全方位實踐五年規劃裏既定的目標，充分利用環境及自身優勢帶來各項利好因素，審時度勢並保持靈活應對，以驅動集團業務持續穩步上揚。

在業務層面，本集團未來的增長將由貼身內衣、運動、消費電子類配件產品及鞋類產品四大業務板塊推動：

- **貼身內衣業務未來有望持續平穩增長。**貼身內衣板塊的增長主要來自個別品牌夥伴的拓展、大品牌夥伴市場份額的上升，有賴於創新工藝產品開發以及細分品類的產品拓展。
- **運動業務佔比持續提升，創新工藝引領行業需求快速增長。**國際品牌近年對女性運動市場愈發重視，而運動胸圍作為其中一項核心產品，仍存在龐大的發展空間。得益於數年前的高瞻規劃，本集團與若干頭部國際品牌的戰略合作關係日益穩健，亦增添了一些快速增長的新品牌，鞏固品牌夥伴組合，成功把握運動內衣行業的增長勢頭。與此同時，維珍妮的創新研發能力，帶領了運動板塊中緊身褲的演化和升級，顯著提升其功能與舒適度等，此領域的產品需求正蓄勢起飛，運動緊身褲業務有望複製運動胸圍的增長軌跡。
- **消費電子配件業務未來幾年趨向多元化發展，建立更穩健的產品和品牌夥伴組合。**隨著「元宇宙」概念的興起，消費電子產品日益重視運用舒適親膚材料造出更適合用戶長期使用的體感功能，而本集團恰好能將創新工藝及三大核心技術應用在消費電子類領域，開發出引領市場的產品。除了現有國際品牌夥伴外，本集團年內亦新增了國內領先品牌夥伴，同時迎來了跨產品類別拓展的機遇，從而推動集團於消費電子配件業務未來數年的增長。相關品牌夥伴已率先在此領域部署，拉長產品周期，形成較高的銷售能見度。通過實現合作夥伴以及產品的多元化策略，積極部署應對高科技產品市場日新月異的本質，為消費電子配件業務發展奠定靈活且穩定的基礎。

- 一 鞋類業務將在現有基礎上繼續穩步增長。本集團目前專注與美國休閒鞋履品牌合作，雙方於過去數年共同成長，可見未來將繼續攜手向前，保持良好的發展勢態。

多區域產能佈局日趨成熟越南基地於全球供應鏈之優勢愈發凸顯

為提升核心競爭優勢，本集團致力開展多區域產能佈局，以越南的生產基地支持出口業務增長，並依託中國的生產基地推動國內市場的發展。

在全球競合關係愈趨複雜的環境下，越南作為多個貿易協定的成員國，加上人口規模、人力成本、文化水平等多方面的有利條件，且當地政府力保供應鏈企業的穩定經營，因此備受全球製造業企業追捧。經過約六年的海外產能佈局策略部署和團隊培養，本集團在越南的產能已經集規模、爆發力、靈敏度、高品質輸出的多項優勢；同時數碼化管理的推行，令本集團的產能宏觀統籌調配更加協調和靈活。此外，維珍妮已逐漸完善本地化的供應鏈，包括引領核心供應商夥伴加速在越南當地的產能佈局或擴充，從而縮短交付週期，提升反應速度，形成高效的本地化問題解決機制，最終逐步優化綜合成本效益。在行業供應整固下，本集團的優勢因而更見突顯。

針對中國業務的發展，集團亦通過自動化及數碼化的推行，提高生產效率，應對產能需求；加強供應鏈管理，開發本地供應商，快速交期；以及提前規劃好產能部署。隨著本集團的研發中心及生產基地於2023年中至2024年底期間逐步由深圳遷往大灣區的肇慶新區產業園，新生產基地將主力生產貼身內衣和運動類產品及消費電子配件，配合獨佔鰲頭的創新工藝，將有助加強本集團與國際品牌夥伴在國內市場的合作，以及把握與國內市場新興線上品牌及來自其他渠道的新機遇。

技術創新和數智化結合，加速佈局中國市場

中國的內衣市場現時品牌集中度較低，大部分現有品牌產品品類也比較單一或相對狹窄，而消費者的需求增長卻非常的快，既有細分品類的需求，又有產品功能專業化的需求，加上國內電商的高速發展，為所有具潛力的品牌提供了絕好拓展市場佔有率的機會。

為加強服務在中國銷售的品牌夥伴，以及加速發掘和滿足最新的市場趨勢及消費者需求，集團於2022年5月20日與天貓內衣及TMIC(天貓新品創新中心)達成戰略合作。TMIC通過海量的購買、具前瞻性的趨勢數據分析和消費者洞察提煉出消費者的訴求及反饋，有助本集團通過專項及精準研發，將消費者的訴求轉化為具體的技術解決方案，並融合在終端產品中。本集團希望透過三方合力，達成口碑絕佳、持續熱銷的新趨勢產品孵化、創新技術內容IP的打造、共建細分品類行業標準等幾項目標，以推動國內內衣市場長遠健康有序的發展。

維珍妮與Victoria's Secret成立合資公司亦為集團佈局中國市場其中的策略一步。Victoria's Secret作為全球最大的國際內衣品牌，在中國市場同樣也擁有強大的消費者品牌認知度，以及非常成熟的零售運營及市場推廣能力，配合本集團於產品創新、研發及製造的強大能力，以及對中國市場和消費者的深刻認知，形成強強聯手。合資公司制定了嚴謹的五年增長規劃及盈利目標，並將以產品、供應鏈、業務運營三大體系為重心，致力加強提升品牌更迎合中國市場。近期本集團與VS China所開發的一系列適合中國市場的產品反應熱烈，第一階段針對線上業務的變革取得顯著成效，同比合作前品牌銷售增長可觀，合作後首推的雙尺碼果凍條小背心，短短四個月內累計銷量超過25萬件，品牌影響及業績表現逐漸趨於一致，印證VS China與維珍妮強強聯手引領市場的能力。

維珍妮2022財年把ESG正式納入董事會監督職責，成立了由本集團首席營運官領導的ESG委員會(ESG committee)，加強董事會對ESG政策監管的角色，促進本集團更有規劃地管理及實現可持續發展目標。年內，本集團以聯合國2030年可持續發展目標為藍本，規劃出六大重點關注議題，包括氣候行動、陸地生物、清潔飲水和衛生設施、負責任消費和生產、體面工作和經濟增長和性別平等，並因應這六個大方向，為自身制定了2030年四大目標，分別為減碳、廢物管理、可持續的創新發展和人才及社區四個層面。維珍妮將繼續致力推動環境和社會的可持續發展，以負責任的態度為所有利益相關者創造長期價值及承擔社會責任。

如欲參閱本集團的2021可持續發展報告，可點擊以下連結或掃描二維碼：

http://reginamiracleholdings.com/sustainability_report_2021_CN/



總結

憑藉多年對創新設計製造的耕耘，維珍妮成功建立堅實的技術壁壘，開發出引領市場的產品。未來，本集團將繼續致力發揮多方面的優勢，與品牌合作夥伴共創雙贏。與此同時，本集團亦將繼續積極承擔社會責任，為提升環境、員工及社區條件作出貢獻，透過實現可持續發展，為股東及各持份者創造長遠價值。

本集團於年內實現令人鼓舞的業績，有賴管理團隊及同事們的不懈努力和付出。本集團亦衷心感謝品牌合作夥伴、供應商夥伴及業務合作夥伴，以及股東的鼎力支持，讓我們成功駕馭疫情所帶來的種種挑戰。管理層有信心本集團未來能延續增長勢頭，進一步實現五年規劃所訂下的目標，繼續邁向黃金發展期。

企業管治

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司相信，良好的企業管治就有效管理、健康企業文化、成功業務發展、提升本公司價值並為股東帶來價值提供一個不可或缺的框架。本公司的企業管治原則著重高質素的董事會、健全的內部監控以及對全體股東具透明度及問責性。

董事會已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)成立五個董事會委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、執行委員會以及環境、社會及管治委員會，並訂明書面職權範圍。

本公司已執行及應用企業管治守則建議最佳常規載列的原則，包括在本公司的相關政策反映該等原則。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2022年3月31日止年度一直遵守上市規則附錄14企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下足以維持權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。

審核委員會主席為柯清輝博士，其具備合適的專業資格。審核委員會的主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統、監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同本公司管理層及外聘核數師審閱本集團於2022財年的綜合財務報表(包括本集團所採納的會計原則及慣例)，並就有關編製本集團於2022財年全年業績的內部監控及財務申報事宜進行商討。

本公司已於2015年9月11日採納審核委員會的職權範圍，於2016年3月24日修訂，並於2019年1月23日進一步修訂，其載於本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)及香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)，可供查閱。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意初步公告所載有關本集團截至2022年3月31日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及其相關附註的數據與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載的數額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則作出的核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並無就初步公告作出任何保證。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認於截至2022年3月31日止年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

購買、出售或贖回上市證券

截至2022年3月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會已議決就截至2022年3月31日止年度建議派發末期股息每股7.2港仙。連同中期股息每股6.8港仙，股息分派總額相當於截至2022年3月31日止年度本集團的純利約32.9%。

派付建議末期股息須待本公司股東在將於2022年9月16日(星期五)舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)批准後，方可作實。倘獲股東批准，建議末期股息預期於2022年10月6日(星期四)或前後派付予於2022年9月26日(星期一)名列於本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股東登記手續

本公司將暫停辦理股東登記手續，詳情如下：

- (1) 為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2022年9月9日(星期五)至2022年9月16日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於香港時間2022年9月8日(星期四)下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。
- (2) 末期股息將於2022年10月6日(星期四)或前後派付予於2022年9月26日(星期一)名列於本公司股東名冊的股東。為確定股東享有收取末期股息的權利，本公司將由2022年9月22日(星期四)至2022年9月26日(星期一)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股東登記手續。為符合資格收取末期股息，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於香港時間2022年9月21日(星期三)下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

股東週年大會

股東週年大會將於2022年9月16日(星期五)舉行。股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東。

建議修訂組織章程細則

本公司建議透過採納第二份經修訂及重列組織章程細則(「**新組織章程細則**」)修訂其經修訂及重列組織章程細則(「**組織章程細則**」)，以使組織章程細則符合開曼群島適用法律及上市規則的相關要求。本公司亦建議對組織章程細則作出其他非主要修訂以引入相應及輕微更改。建議採納新組織章程細則須經本公司股東於股東週年大會上以特別決議案批准。一份載有關於建議修訂組織章程細則的詳情的通函將於適當時候寄發予本公司股東。

刊發業績公告及年報

本業績公告將於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。2021/22年報及股東週年大會通告及載有關於建議修訂細則的詳情的通函將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於截至2022年3月31日止年度對本集團及其業務的支持及貢獻表示謝意。

承董事會命
維珍妮國際(控股)有限公司
主席
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2022年6月29日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。