

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Trip.com Group™**

**攜程集團**

**Trip.com Group Limited**

**攜程集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

## 2022年 第一季度業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2022年第一季度業績(「2022年第一季度業績公告」)。2022年第一季度業績公告可於香港聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[investors.trip.com](http://investors.trip.com)查閱。

承董事會命  
攜程集團有限公司  
董事會執行主席  
梁建章

香港，2022年6月28日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、范敏先生、孫潔女士、李彥宏先生及沈抖先生以及獨立董事沈南鵬先生、季琦先生、李基培先生及甘劍平先生。

# 攜程集團有限公司發佈2022年第一季度未經審計的財務業績

中國上海，2022年6月28日，攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)(以下稱「攜程集團」或者「公司」)，領先的一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2022年第一季度未經審計的財務業績。

## 2022年第一季度業績概要

儘管中國市場受到新冠疫情反覆的影響，公司第一季度業績仍展現了韌性。

- 第一季度淨營業收入同比基本穩定，環比下降12%，主要由於中國市場受到近期新冠疫情反覆的影響。
- 本地遊繼續成為國內旅遊復甦的主要驅動力，第一季度本地酒店預訂量同比上升超過20%。
- 第一季度國際平台上的機票預訂量同比上升超過270%，主要得益於歐洲與亞太市場復甦。第一季度國際平台上的酒店預訂量也超過了疫情前水平。

「在第一季度，我們很高興看到全球旅遊需求隨著越來越多國家開始放寬限制而穩健增長，其中歐洲和亞太地區的表現尤為突出」，攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「我們將把握這些積極信號，進一步鞏固市場地位並推進全球化進程。」

「儘管國內旅遊業由於第一季度新冠疫情反覆而面臨挑戰，我們的業績展現了公司在應對挑戰以及不確定性時的韌性」，攜程首席執行官孫潔女士表示，「雖然我們可能會繼續面臨短期市場波動，但整體旅遊需求依然強勁，預示市場長期發展前景明朗。我們將繼續順應環境變化並靈活調整策略，以及時把握增長機會。」

## 2022年第一季度財務業績和業務發展

2022年第一季度，中國新冠疫情的反覆繼續對旅遊業產生負面影響，抑制了用戶對公司服務的需求，因此，公司2022年第一季度的經營結果受到重大不利影響。

2022年第一季度，攜程集團淨營業收入為41億元人民幣(6億4900萬美元)，同比保持穩定。2022年第一季度淨營業收入環比下降12%，主要由於中國繼續受到新冠疫情反覆的影響。

2022年第一季度住宿預訂營業收入為15億元人民幣(2億2900萬美元)，同比下降8%，環比下降24%，主要由於中國繼續受到新冠疫情反覆的影響。

2022年第一季度交通票務營業收入為17億元人民幣(2億6200萬美元)，同比上升10%，環比上升10%，主要由於公司的海外機票業務展現了強勁的復甦。

2022年第一季度旅遊度假業務營業收入為1億2400萬元人民幣(2000萬美元)，同比下降27%，環比下降30%，主要由於中國繼續受到新冠疫情反覆的影響。

2022年第一季度商旅管理業務營業收入為2億2200萬元人民幣(3500萬美元)，同比下降12%，環比下降40%，主要由於中國繼續受到新冠疫情反覆的影響。

2022年第一季度營業成本為11億元人民幣(1億6800萬美元)，同比保持穩定。2022年第一季度營業成本環比下降5%。2022年第一季度營業成本佔淨營業收入的26%。

2022年第一季度產品研發費用為20億元人民幣(3億1100萬美元)，同比下降11%，環比下降12%，主要由於產品研發人員相關費用的下降。2022年第一季度產品研發費用佔淨營業收入的48%。

2022年第一季度銷售及營銷費用為8億4300萬元人民幣(1億3300萬美元)，同比下降11%，環比下降35%，主要原因是相關銷售和營銷活動費用的下降。2022年第一季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的21%。

2022年第一季度一般及行政費用為5億8400萬元人民幣(9200萬美元)，同比下降15%，環比下降20%，主要由於一般及行政人員相關費用的下降。2022年第一季度一般及行政費用佔淨營業收入的14%。

2022年第一季度營業虧損為3億5900萬元人民幣(5500萬美元)，相比2021年同期營業虧損為7億8700萬元人民幣，相比上季度營業虧損為7億400萬元人民幣。2022年第一季度經調整EBITDA為9100萬元人民幣(1600萬美元)，相比2021年同期為-2億1600萬元人民幣，相比上季度為5400萬元人民幣。2022年第一季度經調整EBITDA利潤率為2%，相比2021年同期為-5%，相比上季度為1%。

2022年第一季度的企業所得稅收益為1400萬元人民幣(200萬美元)，相比2021年同期所得稅費用為4100萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為3700萬元人民幣。公司有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、一些非應稅的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2022年第一季度歸屬於攜程集團股東的淨虧損為9億8900萬元人民幣(1億5500萬美元)，相比2021年同期歸屬於攜程集團股東的淨利潤為18億元人民幣，相比上季度歸屬於攜程集團股東的淨虧損為8億3400萬元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益，2022年第一季度歸屬於攜程集團股東的淨虧損為3600萬元人民幣(500萬美元)，相比2021年同期歸屬於攜程集團股東的淨虧損為2億400萬元人民幣，相比上季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為3億900萬元人民幣。

2022年第一季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證虧損為1.52元人民幣(0.24美元)。若不計股權報酬費用以及按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益，2022年第一季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證虧損為0.06元人民幣(0.01美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

截至2022年3月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為633億元人民幣(100億美元)。

## 電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2022年6月27日8：00PM（即北京時間2022年6月28日8：00AM）召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播（網址<https://investors.trip.com>）。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須使用下述連結進行註冊才能加入此電話會議：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10022620-VWCVi9.html>

註冊後，每個參與者都將收到此電話會議的詳細資訊，包括撥入號碼，密碼和訪問PIN碼。要參加會議，請撥打提供的號碼，輸入密碼和PIN碼。

電話會議結束後直到2022年7月5日為止可通過電話收聽重播。

電話撥號收聽電話會議重播的號碼：

國際電話+61-7-3107-6325，

密碼為10022620

## 安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、新冠疫情對攜程集團業務運營的影響、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、基礎設施和技術設備的損壞、核心管理人員的流失、中國政府的經濟和政治政策的可能調整，中國的通貨膨脹、中國法律法規對攜程集團及相關企業股權結構及合約安排的監管所涉及的風險，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

## 非美國通用會計準則披露

作為對遵照美國通用會計準則提交的未經審計的合併財務報表的補充，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用以及按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用以及按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

## 關於攜程集團有限公司

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於中國遊客而言，以及越來越對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

## 進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：[iremail@trip.com](mailto:iremail@trip.com)

攜程集團有限公司  
未經審核綜合資產負債表  
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	2022年 3月31日 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	2022年 3月31日 美元 (百萬元) <u>未經審核</u>
<b>資產</b>			
流動資產：			
現金，現金等價物及受限制現金	21,196	20,861	3,291
短期投資	29,566	30,369	4,791
應收賬款淨額	4,649	3,979	628
預付賬款及其他流動資產	10,697	9,274	1,463
<b>流動資產總額</b>	<u>66,108</u>	<u>64,483</u>	<u>10,173</u>
物業、設備及軟件	5,534	5,407	853
無形資產及土地使用權	13,046	12,991	2,049
使用權資產	777	689	109
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2021年12月31日和 2022年3月31日的金額 分別為人民幣13,112百萬元和 人民幣12,022百萬元)	44,961	42,668	6,731
商譽	59,353	59,353	9,363
其他長期資產	396	399	63
遞延所得稅資產	1,684	1,828	288
<b>資產總額</b>	<u>191,859</u>	<u>187,818</u>	<u>29,629</u>

	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	2022年 3月31日 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	2022年 3月31日 美元 (百萬元) <u>未經審核</u>
<b>負債</b>			
<b>流動負債：</b>			
短期負債及長期負債的即期部分	39,866	<b>30,870</b>	<b>4,870</b>
應付賬款	6,019	<b>4,201</b>	<b>663</b>
客戶預付款	7,535	<b>6,857</b>	<b>1,082</b>
其他流動負債	12,798	<b>11,888</b>	<b>1,875</b>
<b>流動負債總額</b>	<b>66,218</b>	<b>53,816</b>	<b>8,490</b>
遞延所得稅負債	3,527	<b>3,504</b>	<b>553</b>
長期債務	11,093	<b>20,302</b>	<b>3,203</b>
長期租賃負債	400	<b>367</b>	<b>58</b>
其他長期負債	165	<b>154</b>	<b>24</b>
<b>負債總額</b>	<b>81,403</b>	<b>78,143</b>	<b>12,328</b>
<b>股東權益</b>			
攜程集團有限公司股東權益總額	109,677	<b>108,913</b>	<b>17,181</b>
非控股權益	779	<b>762</b>	<b>120</b>
<b>股東權益總額</b>	<b>110,456</b>	<b>109,675</b>	<b>17,301</b>
<b>負債及股東權益總額</b>	<b>191,859</b>	<b>187,818</b>	<b>29,629</b>

攜程集團有限公司  
未經審核綜合利潤／(虧損)表  
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至2021年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	截至2021年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	截至2022年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	截至2022年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元) <u>未經審核</u>
收入：				
住宿預訂	1,580	1,919	1,450	229
交通票務	1,506	1,516	1,663	262
旅遊度假	169	177	124	20
商旅管理	252	367	222	35
其他	602	703	652	103
收入合計	<u>4,109</u>	<u>4,682</u>	<u>4,111</u>	<u>649</u>
減：銷售稅及附加費	(1)	(1)	(2)	(0)
淨收入	<u>4,108</u>	<u>4,681</u>	<u>4,109</u>	<u>649</u>
營業成本	<u>(1,034)</u>	<u>(1,118)</u>	<u>(1,067)</u>	<u>(168)</u>
毛利潤	<u>3,074</u>	<u>3,563</u>	<u>3,042</u>	<u>481</u>
營業費用：				
產品研發*	(2,225)	(2,236)	(1,974)	(311)
銷售及營銷*	(952)	(1,298)	(843)	(133)
一般及行政*	(684)	(733)	(584)	(92)
營業費用合計	<u>(3,861)</u>	<u>(4,267)</u>	<u>(3,401)</u>	<u>(536)</u>
營業虧損	<u>(787)</u>	<u>(704)</u>	<u>(359)</u>	<u>(55)</u>
利息收入	418	757	591	93
利息支出	(407)	(358)	(341)	(54)
其他收入／(支出)	2,508	(433)	(707)	(112)
除所得稅支出及於聯營公司損益中的 權益之前的利潤／(虧損)	<u>1,732</u>	<u>(738)</u>	<u>(816)</u>	<u>(128)</u>
所得稅(支出)／收益	(41)	(37)	14	2
於聯營公司的利潤／(虧損)中的 權益	<u>74</u>	<u>(108)</u>	<u>(199)</u>	<u>(31)</u>

	截至2021年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	截至2021年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	截至2022年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	截至2022年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元) <u>未經審核</u>
淨利潤／(虧損)	1,765	(883)	(1,001)	(157)
歸屬非控股權益的淨虧損	15	49	12	2
歸屬攜程集團有限公司淨利潤／ (虧損)	<u>1,780</u>	<u>(834)</u>	<u>(989)</u>	<u>(155)</u>
每股普通股收益／(虧損)				
— 基本	2.95	(1.29)	(1.52)	(0.24)
— 攤薄	2.88	(1.29)	(1.52)	(0.24)
每股美國存託股份收益／(虧損)				
— 基本	2.95	(1.29)	(1.52)	(0.24)
— 攤薄	2.88	(1.29)	(1.52)	(0.24)
發行在外的加權平均普通股				
— 基本	604,596,792	646,213,517	647,812,835	647,812,835
— 攤薄	629,540,722	646,213,517	647,812,835	647,812,835

\*計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：

產品研發	151	249	107	17
銷售及營銷	22	58	18	3
一般及行政	121	200	98	15

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除股份，百分比及每股數據外，以百萬元列示)

	截至2021年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	截至2021年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	截至2022年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元) <u>未經審核</u>	截至2022年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元) <u>未經審核</u>
淨利潤／(虧損)	1,765	(883)	(1,001)	(157)
減：利息收入	(418)	(757)	(591)	(93)
加：利息支出	407	358	341	54
加：其他(收入)／支出	(2,508)	433	707	112
加：所得稅支出／(收益)	41	37	(14)	(2)
加：於聯營公司的 (利潤)／虧損中的權益	(74)	108	199	31
<b>營業虧損</b>	<b>(787)</b>	<b>(704)</b>	<b>(359)</b>	<b>(55)</b>
加：股權報酬費用	294	507	223	35
加：折舊攤銷	277	251	227	36
<b>經調整EBITDA</b>	<b>(216)</b>	<b>54</b>	<b>91</b>	<b>16</b>
經調整EBITDA利潤率	-5%	1%	2%	2%
<b>歸屬攜程集團有限公司</b>				
淨利潤／(虧損)	1,780	(834)	(989)	(155)
加：股權報酬費用	294	507	223	35
加：按公允價值計量且其變動計入 損益的投資和可交換債券 公允價值變動產生的(收益)／ 損失	(2,367)	581	785	124
加：按公允價值計量且其變動計入 損益的投資和可交換債券 公允價值變動產生的 所得稅影響	89	55	(55)	(9)
<b>歸屬攜程集團有限公司</b>				
淨(虧損)／利潤 (非公認會計準則)	<b>(204)</b>	<b>309</b>	<b>(36)</b>	<b>(5)</b>
發行在外的加權平均普通股 — 攤薄(非公認會計準則)	604,596,792	648,139,290	647,812,835	647,812,835
每股普通股攤薄(虧損)／收益	(0.34)	0.48	(0.06)	(0.01)
每股美國存託股份攤薄 (虧損)／收益	(0.34)	0.48	(0.06)	(0.01)

附註：

1：按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2022年3月31日1.00美元兌人民幣6.3393元的匯率換算為美元。