

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Most Kwai Chung Limited

毛記葵涌有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1716)

**截至2022年3月31日止年度
年度業績公告**

財務摘要

	截至3月31日止年度	
	2022年	2021年
收益	67.8百萬港元	59.1百萬港元
毛利	9.9百萬港元	21.7百萬港元
淨(虧損)/溢利	(18.5百萬港元)	9.3百萬港元
每股基本(虧損)/盈利	(6.05港仙)	3.46港仙

業績

毛記葵涌有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年3月31日止年度(「本年度」)的綜合經審核業績，連同截至2021年3月31日止過往財政年度的比較數據：

綜合損益及其他全面收益表

		截至3月31日止年度	
	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
收益	3	67,775	59,108
銷售成本		<u>(57,841)</u>	<u>(37,396)</u>
毛利		9,934	21,712
其他收入		51	6
銷售及分銷開支		(3,832)	(4,008)
行政開支		(24,433)	(12,116)
貿易應收款項的減值虧損 (撥備)/撥回淨額	6	<u>(812)</u>	<u>540</u>
經營(虧損)/溢利		(19,092)	6,134
財務收入		33	299
財務成本		<u>(86)</u>	<u>(97)</u>
財務(成本)/收入淨額		(53)	202
分佔聯營公司的溢利淨額		1,135	3,600
分佔一間合營企業的虧損		<u>(379)</u>	<u>-</u>
除所得稅前(虧損)/溢利		(18,389)	9,936
所得稅開支	4	<u>(136)</u>	<u>(593)</u>
年度(虧損)/溢利及全面 (虧損)/收益總額		<u>(18,525)</u>	<u>9,343</u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人		(16,325)	9,343
非控股權益		<u>(2,200)</u>	<u>-</u>
		<u>(18,525)</u>	<u>9,343</u>
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利的 每股基本及攤薄(虧損)/盈利(港仙)	5	<u>(6.05)</u>	<u>3.46</u>

綜合財務狀況表

	附註	於3月31日	
		2022年 千港元	2021年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,562	1,007
使用權資產		1,255	1,670
按金		151	276
於聯營公司的權益		8,299	9,842
於一間合營企業的權益		321	—
		<u>11,588</u>	<u>12,795</u>
流動資產			
存貨		1,290	745
貿易應收款項	6	6,673	6,569
預付款項、按金及其他應收款項		1,758	1,933
應收非控股權益的款項		1,600	—
可收回即期所得稅		981	431
現金及現金等價物		64,307	84,356
		<u>76,609</u>	<u>94,034</u>
總資產		<u><u>88,197</u></u>	<u><u>106,829</u></u>
權益			
資本及儲備			
股本		2,700	2,700
儲備		73,376	91,928
		<u>76,076</u>	<u>94,628</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>76,076</u>	<u>94,628</u>
非控股權益		1,000	—
		<u>77,076</u>	<u>94,628</u>
總權益		<u><u>77,076</u></u>	<u><u>94,628</u></u>

		於3月31日	
	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債		455	647
遞延所得稅負債		—	52
		<u>455</u>	<u>699</u>
流動負債			
貿易應付款項	7	723	616
租賃負債		733	1,069
應付一間聯營公司款項		1,489	1,489
其他應付款項及應計項目		4,514	2,459
合約負債		2,953	3,908
即期所得稅負債		254	1,961
		<u>10,666</u>	<u>11,502</u>
總負債		<u>11,121</u>	<u>12,201</u>
總權益及負債		<u><u>88,197</u></u>	<u><u>106,829</u></u>

綜合財務報表附註

截至2022年3月31日止年度

1 一般資料

毛記葵涌有限公司(「本公司」)於2017年6月8日根據開曼群島公司法(經不時修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands, 其主要營業地點已於2022年6月14日由香港新界葵涌大圓街11-13號同珍工業大廈B座1樓5室變更為香港新界葵涌大圓街11-13號同珍工業大廈B座16樓8室。本公司普通股在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司，而本集團主要從事提供數碼媒體服務、印刷媒體服務及包括活動策劃及藝人管理在內的其他媒體服務。

本集團的最終控股公司為Blackpaper Limited(一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司)(「Blackpaper BVI」)。於2021年8月1日之前，Blackpaper BVI由姚家豪先生(「姚先生」)、陸家俊先生(「陸先生」)及徐家豪先生(「徐先生」)各自擁有三分之一。自2021年8月1日起，Blackpaper BVI由姚先生及陸先生各自擁有50%。

除另有指明者外，該等綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，所有金額均調整至最接近的千元(「千港元」)。

2 重大會計政策概要

本附註提供編製該等綜合財務報表時採納之重大會計政策清單。除非另有指明，否則該等政策一直貫徹應用於所呈報之所有年度。綜合財務報表適用於本集團(由本公司及其附屬公司組成)。

2.1 綜合財務報表之編製基準

本集團綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例之披露規定而編製。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

(a) 本集團採納的準則修訂本

本集團已於自2021年4月1日起開始的年度報告期間首次應用以下準則修訂本，且對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	Covid-19相關租金優惠
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後之Covid-19 相關租金優惠
香港財務報告準則第9號、香港會計準則 第39號、香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及香港財務 報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革—第二階段

(b) 尚未採納的新訂準則及詮釋

下列新訂準則、準則修訂本及詮釋已頒佈，惟於本報告期間尚未強制生效，且本集團並無提早採納：

香港財務報告準則第17號	保險合約 ²
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項 ¹
香港財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架 ¹
香港會計準則第37號(修訂本)	繁苛合約—履行合約的成本 ¹
年度改進項目	香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為即期或非即期 ²
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	披露會計政策 ²
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 ²
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易產生的資產及負債相關遞延稅項 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
會計指引第5號(經修訂)	共同控制合併的合併會計法 ¹
香港詮釋第5號(2020年)	呈列財務報表—借款人將載有按要求償還條款的定期貸款分類 ²

¹ 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 尚未釐定強制生效日期惟可供採納。

本集團仍正評估該等新訂準則、準則修訂本及詮釋於初始應用期間的影響。尚未能說明該等新訂準則、準則修訂本及詮釋會否對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

3 收益及分部資料

管理層已根據主要經營決策者(「主要經營決策者」)審閱的報告釐定經營分部，該報告乃用於作出戰略決策。主要經營決策者已獲認定為本公司執行董事。執行董事對本集團的內部報告進行審查，以評估業績並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者從業務角度考慮本集團的經營情況，並釐定本集團有以下三個須予報告的經營分部：

數碼媒體服務

數碼媒體服務指提供媒體管理服務及一站式廣告解決方案，本集團根據客戶的需求將該等可交付予客戶的方案發佈於本集團管理的數碼媒體平台、第三方電視頻道、互聯網及實體廣告位。

印刷媒體服務

印刷媒體服務指銷售本集團出版的書籍。

其他媒體服務

其他媒體服務指以下各項產生的廣告收入：(i)於本集團策劃的活動中展示客戶廣告並推廣其品牌；(ii)銷售該等活動的門票；及(iii)藝人管理業務；據此，本集團的簽約藝人出演本集團及第三方客戶製作的廣告及策劃的活動。

主要經營決策者根據收益及除所得稅前業績的計量評估經營分部的業績。提供予主要經營決策者有關須予報告分部的分部資料如下：

	2022年			
	數碼 媒體服務 千港元	印刷 媒體服務 千港元	其他 媒體服務 千港元	總計 千港元
收益	42,475	1,510	28,407	72,392
分部間交易	(310)	—	(4,307)	(4,617)
外部客戶所得收益	<u>42,165</u>	<u>1,510</u>	<u>24,100</u>	<u>67,775</u>
除所得稅前分部虧損	(16,562)	(1,645)	(184)	(18,391)
未分配開支				(701)
融資成本淨額				(53)
分佔聯營公司的溢利淨額				1,135
分佔一間合營企業的虧損				(379)
所得稅開支				<u>(136)</u>
年度虧損				<u><u>(18,525)</u></u>
其他資料：				
物業、廠房及設備折舊	201	635	—	836
使用權資產折舊	1,149	—	—	1,149
有關租賃負債的財務成本	86	—	—	86
撇銷存貨	—	272	—	272

	2021年			總計 千港元
	數碼 媒體服務 千港元	印刷 媒體服務 千港元	其他 媒體服務 千港元	
收益	46,952	1,061	15,069	63,082
分部間交易	(15)	–	(3,959)	(3,974)
外部客戶所得收益	<u>46,937</u>	<u>1,061</u>	<u>11,110</u>	<u>59,108</u>
除所得稅前分部溢利／(虧損)	2,842	(1,779)	5,084	6,147
未分配開支				(13)
財務收入淨額				202
分佔聯營公司的溢利淨額				3,600
所得稅開支				<u>(593)</u>
年度溢利				<u><u>9,343</u></u>
其他資料：				
物業、廠房及設備折舊	341	485	–	826
使用權資產折舊	1,309	–	–	1,309
有關租賃負債的財務成本	97	–	–	97
撇銷存貨	<u>–</u>	<u>177</u>	<u>–</u>	<u>177</u>

本集團的所有業務活動均於香港開展，且其所有資產及負債均位於香港。因此，並未呈列於截至2022年及2021年3月31日止年度按地域基準進行的分析。

按收益確認時機劃分的收益如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
於某一時點：		
媒體服務收入	37,721	46,526
銷售書籍及商品	2,227	1,061
演出收入	23,383	11,110
	<u>63,331</u>	<u>58,697</u>
隨時間：		
媒體服務收入	<u>4,444</u>	411
	<u>67,775</u>	<u>59,108</u>

(a) 合約負債變動

來自客戶的預收款項的合約負債較去年減少955,000港元(2021年：增加2,310,000港元)。2022年的有關減少主要由於年內數碼媒體服務已完成其履約責任所致。2021年的有關增加主要由於數碼媒體服務的新客戶承諾。

(b) 有關合約負債的已確認收益

下表列示計入年初合約負債結餘的年內已確認收益金額：

	2022年 千港元	2021年 千港元
媒體服務及演出收入合約	<u>2,951</u>	<u>1,521</u>

所有媒體服務及演出收入合約為期一年或以下，或按產生時間出具賬單。根據香港財務報告準則第15號所批准，並未披露分配至該等未履行合約的交易價格。

4 所得稅開支

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期所得稅 — 香港	218	636
過往年度超額撥備	(30)	(2)
遞延所得稅	<u>(52)</u>	<u>(41)</u>
所得稅開支	<u>136</u>	<u>593</u>

5 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按本公司擁有人應佔(虧損)/溢利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	2022年	2021年
年內本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(千港元)	<u>(16,325)</u>	<u>9,343</u>
已發行普通股的加權平均數	<u>270,000,000</u>	<u>270,000,000</u>
每股基本(虧損)/盈利(港仙)	<u>(6.05)</u>	<u>3.46</u>

於該兩個年度，本公司並無任何潛在攤薄股份。因此，每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

6 貿易應收款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應收款項	7,533	7,483
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(860)</u>	<u>(914)</u>
	<u>6,673</u>	<u>6,569</u>

本集團授予客戶介乎30至90日的信貸期。按發票日期對貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
2個月內	3,578	3,432
2至4個月	894	1,885
4至6個月	678	1,140
6個月以上	<u>2,383</u>	<u>1,026</u>
	<u>7,533</u>	<u>7,483</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號所訂明的簡化方法就預期信貸虧損作出撥備，該規定允許對貿易應收款項採用全期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，該等應收款項已按共同信貸風險特徵及逾期日數分類。

被評估為減值的貿易應收款項減值撥備變動如下：

	千港元
於2020年4月1日	1,454
年內確認的減值撥備撥回	<u>(540)</u>
於2021年3月31日及2021年4月1日	914
年內確認的減值撥備	812
撤銷	<u>(866)</u>
於2022年3月31日	<u>860</u>

信貸風險最大敞口為貿易應收款項的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

7 貿易應付款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
1個月內	542	342
1至2個月	4	183
2至3個月	174	84
3個月以上	<u>3</u>	<u>7</u>
	<u>723</u>	<u>616</u>

8 股息

	2022年 千港元	2021年 千港元
已宣派及支付截至2021年3月31日止年度末期股息 每股3.4港仙(2020年：截至2020年3月31日止年度 末期股息每股4.8港仙)	<u>9,180</u>	<u>12,960</u>

董事不建議就截至2022年3月31日止年度派付任何股息。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團向客戶提供綜合廣告及媒體服務，綜合廣告及媒體服務可分類為：(i)數碼媒體服務，本集團於該服務項下向客戶提供包含不同類型廣告的一站式廣告解決方案，通過數碼媒體平台(包括本集團營運的(a)「《100毛》」、「毛記電視」及本集團的簽約藝人各自於第三方社交媒體平台上的粉絲專頁；及(b)「毛記電視」網站及流動應用程式) (「數碼媒體平台」)、第三方電視頻道、互聯網及實體廣告位等不同分銷渠道投放視頻、網上橫幅廣告、動態消息及社論式廣告；(ii)印刷媒體服務，包括銷售書刊；及(iii)包括活動策劃及藝人管理在內的其他媒體服務。於目前情況下，本集團預期廣告及媒體行業的前景在來年仍充滿挑戰。本集團旨在進一步提升品牌知名度，並加強本集團未來策劃的活動多樣性及內容。

數碼媒體服務

數碼媒體服務指提供媒體管理服務及一站式廣告解決方案，我們根據客戶的需求將該等可交付予客戶的方案發佈於本集團管理的數碼媒體平台及其他平台，如第三方電視頻道、互聯網及實體廣告位。

數碼媒體服務的收益由截至2021年3月31日止年度約46.9百萬港元減少至本年度約42.2百萬港元，減幅約10.0%。截至2021年3月31日止年度的除所得稅前分部溢利約為2.8百萬港元，而本年度的除所得稅前分部虧損約為16.6百萬港元。本年度，主要由於(i)來自數碼媒體服務的收益減少；(ii)毛利率下降；及(iii)員工成本增加，包括向選定僱員轉讓股份獎勵的成本，導致由除所得稅前分部溢利轉為除所得稅前分部虧損。然而，本集團在數碼媒體服務分部持續努力，把握市場數碼化帶來的商機。

印刷媒體服務

印刷媒體服務分部包括銷售本集團出版的書籍。

截至2021年及2022年3月31日止年度，印刷媒體服務的收益分別約為1.1百萬港元及1.5百萬港元。截至2021年及2022年3月31日止年度，除所得稅前分部虧損分別約為1.8百萬港元及1.6百萬港元。

其他媒體服務

其他媒體服務指活動策劃及藝人管理。

截至2021年及2022年3月31日止年度，其他媒體服務的收益分別約為11.1百萬港元及24.1百萬港元。截至2021年3月31日止年度，除所得稅前分部溢利約為5.1百萬港元，而本年度除所得稅前分部虧損為0.2百萬港元。

於本年度由除所得稅前分部溢利轉為錄得除所得稅前分部虧損，乃主要由於(i)毛利率下降；及(ii)電子商貿業務的行政開支增加所致。

展望

自2020年初2019年冠狀病毒病爆發(「COVID-19爆發」)後，香港已採取並繼續實施一系列預防及控制措施。根據管理層進行的評估，COVID-19爆發對本集團本年度業務的影響並不重大。然而，如疫情持續較長時間，本集團截至2023年3月31日止年度的業務營運及財務業績可能受到影響，可能是由於整體經濟下行導致預期收益下跌，而其影響部分將被收益相關成本預期減少所抵銷。管理層仍無法估計對本集團財務表現及狀況的整體影響。儘管如此，本集團將密切關注COVID-19爆發的事態發展，持續管理相關資源並及時調整其購買及生產活動，以減輕潛在的不利影響。

財務回顧

收益

本集團收益由截至2021年3月31日止年度約59.1百萬港元增加約8.7百萬港元或14.7%至本年度約67.8百萬港元。有關增加乃主要由於來自其他媒體服務分部的收益增加，惟部分被來自數碼媒體服務分部的收益減少所抵銷。

銷售成本

本集團的銷售成本包括數碼媒體服務(主要包括員工成本及製作成本)、印刷媒體服務(主要包括員工成本、存貨成本、存貨撇銷、版稅及其他製作成本)及其他媒體服務(主要包括策劃活動產生的員工成本及其他成本)

產生的直接成本。銷售成本由截至2021年3月31日止年度約37.4百萬港元增加至本年度約57.8百萬港元，本年度增幅約為20.4百萬港元或54.5%。有關增加乃主要由於(i)策劃活動的成本增加約12.3百萬港元；及(ii)員工成本增加約4.9百萬港元所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2021年3月31日止年度約21.7百萬港元減少約11.8百萬港元或54.4%至本年度約9.9百萬港元。有關減少乃主要由於數碼媒體服務分部的毛利減少所致。

截至2021年及2022年3月31日止年度，本集團整體毛利率分別約為36.7%及14.6%。毛利率下降乃主要由於數碼媒體服務分部的毛利率下降所致。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括員工成本、廣告及宣傳開支及其他。截至2021年及2022年3月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支分別約為4.0百萬港元及約3.8百萬港元，下跌約0.2百萬港元或5.0%。

行政開支

本集團行政開支由截至2021年3月31日止年度約12.1百萬港元增加至本年度約24.4百萬港元，增加約12.3百萬港元或101.7%。有關顯著增加乃主要由於以下各項所致：(i)員工成本(包括向選定僱員轉讓股份獎勵的成本)增加約9.0百萬港元；及(ii)電子商貿業務的行政開支增加約4.1百萬港元。員工成本大幅增加乃主要由於(a)本集團於截至2021年3月31日止年度獲授香港特別行政區政府的保就業計劃項下的補助約5.3百萬港元，其中約1.3百萬港元獲分配至行政開支；然而，本集團於本年度內並無獲得任何有關補助；及(b)受限於姚先生及陸先生就徐先生於本年度出售的股份向徐先生作出的承諾，公司需向選定僱員轉讓股份獎勵，成本約7.0百萬港元，而其中約5.2百萬港元獲分配為行政開支。

財務收入

財務收入主要指收取的銀行存款利息收入。本集團於截至2021年及2022年3月31日止年度分別收取約0.3百萬港元及33,000港元。有關減少乃主要由於本年度內並無收取來自定期存款的銀行利息收入所致。

除所得稅前(虧損)/溢利

截至2021年及2022年3月31日止年度，除所得稅前溢利約為9.9百萬港元，而除所得稅前虧損約為18.4百萬港元。於本年度，除所得稅前溢利轉為除所得稅前虧損乃主要由於以下各項的綜合影響所致：(i)受限於姚先生及陸先生就徐先生於本年度出售Blackpaper Limited股份向徐先生作出的承諾，公司需向選定僱員轉讓股份獎勵，成本約7.0百萬港元；(ii)本集團於截至2021年3月31日止年度獲授香港特別行政區政府的保就業計劃項下的補助約5.3百萬港元，而本集團於本年度內並無獲得任何有關補助；(iii)電子商貿業務的行政開支增加約4.1百萬港元；(iv)應佔聯營公司溢利減少約2.5百萬港元；(v)數碼媒體服務收益減少約4.7百萬港元及毛利率下跌。

所得稅開支

截至2021年及2022年3月31日止年度，所得稅開支分別約為0.6百萬港元及0.1百萬港元。

流動資金及財務資源

本年度，本集團主要透過經營活動撥付營運及資金需要。於2021年及2022年3月31日，本集團的流動資產淨額分別約為82.5百萬港元及65.9百萬港元，包括現金及現金等價物分別約84.4百萬港元及64.3百萬港元。本集團的流動比率(流動資產除以流動負債)由2021年3月31日約8.2減少至2022年3月31日約7.2。有關減少乃主要由於本年度現金及現金等價物減少所致。本集團於2021年及2022年3月31日的資本負債比率乃按債務總額除以各日期的總權益，再乘以100%計算。於2022年3月31日，本集團的資本負債比率為零(2021年：零)。

庫務政策

本集團採取審慎管理的庫務政策。本集團設有監控程序，以確保作出跟進行動以收回逾期債項。此外，管理層透過考慮市況、客戶概況及合約年期以定期檢討各個別貿易應收款項的可收回金額，確保就不可收回金額作出足夠減值撥備。除此等持續信貸評估外，董事會亦密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團資產、負債及承擔的流動資金結構可應付其資金需求。

資本結構

於2022年3月31日，本公司有270,000,000股已發行股份。本集團的資本結構自本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）起並無變化。本公司股本僅包括普通股。

重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業

本集團於本年度並無作出任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

所持有重大投資

本集團於本年度並無持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司日期為2018年3月16日的招股章程（「招股章程」）「業務 — 業務策略」一節及本公告「業務策略與實際業務進展的比較」一節所披露者外，本集團目前並無其他重大投資及資本資產計劃。

或然負債

於2022年3月31日，本集團並無重大或然負債。

外匯風險

本集團於香港營運，本集團所有交易以及現金及現金等價物以港元計值。董事認為本集團並無外匯風險。本集團目前並無外幣對沖政策，惟本集團管理層會持續監察外匯風險。

資產質押

於2022年3月31日，本集團並無資產已質押。

僱員及薪酬政策

於2021年及2022年3月31日，全職僱員總數分別為99名及77名。本集團的僱員福利開支主要包括薪金、酌情花紅、佣金、醫療保險、其他員工福利及退休計劃供款。截至2021年及2022年3月31日止年度，本集團的僱員福利開支（包括董事酬金）總額分別約為25.7百萬港元及38.7百萬港元。

薪酬一般乃按相關僱員的資歷、經驗及工作表現釐定，而酌情花紅一般視乎相關僱員的工作表現、本集團於特定年度的財務表現及整體市場狀況而予以支付。

業務策略與實際業務進展的比較

下文載列於本年度及直至本公告日期，招股章程所載的業務策略與本集團實際業務進展的比較。

招股章程所述的業務策略	直至本公告日期的實際業務進展
透過合併及收購及／或戰略聯合實現增長	識別從事(其中包括)影像製作、活動推廣、數碼廣告及媒體相關服務及／或技術開發的潛在收購目標。
透過銷售及市場推廣拓寬客戶群及進行業務營運	<p>已聘用額外銷售專員以支持數碼媒體服務分部的業務發展。</p> <p>已招聘市場營銷人員協助進行推銷活動以建立及加強與更廣泛客戶群的關係。</p> <p>本年度，本公司專注於活動策劃。儘管已聘請新的銷售專員及市場營銷人員，但預期將會就我們數碼媒體服務的增長聘請更多銷售專員及市場營銷人員。</p>
升級資訊科技基礎設施並採購具備先進技術的設備以提高生產效率	本集團的內部資訊科技系統已升級，並已採購技術更先進的新型製作設備。由於社交媒體趨勢急速變化，毛記電視網站及流動應用程式的升級將不時作微調。故此，本集團正挑選升級網站及流動應用程式之服務供應商。
加強活動策劃力度以進一步拓寬本集團的市場推廣渠道	自上市以來已舉辦七項以現場表演形式之活動。

所得款項用途

股份已成功於2018年3月28日(「上市日期」)在聯交所主板上市。經扣除上市相關佣金及開支後，上市的實際所得款項淨額約為53.5百萬港元(「實際所得款項淨額」)。於2021年3月17日，董事會議決更改未動用實際所得款項淨額的用途及分配(「更改所得款項的分配」)。有關更改所得款項的分配的進一步詳情及有關該變動的理由及裨益，請參閱本公司日期為2021年3月17日的公告。下表載列直至2022年3月31日實際所得款項淨額的經調整分配及實際用途。

招股章程所載的 業務策略	自上市起 實際 所得款項 淨額的 原定分配 百萬港元	於2021年 3月17日 更改 所得款項 的分配 百萬港元	於2021年 3月17日 更改 所得款項 的分配後 的經修訂 實際所得 款項淨額 的分配 百萬港元		於2021年 4月1日至 2022年 3月31日 的實際 所得款項 淨額的 實際用途 百萬港元			於2022年 3月31日 未動用 所得款項 淨額的 百萬港元	應用未動用 所得款項的 預期時間表
			於2021年 3月31日 的實際 所得款項 淨額的 實際用途 百萬港元	於2021年 3月31日 未動用 所得款項 淨額的 百萬港元	於2021年 3月31日 的實際 所得款項 淨額的 實際用途 百萬港元	於2021年 3月31日 未動用 所得款項 淨額的 百萬港元			
透過合併及收購 及/或戰略聯合 實現增長	15.19	(9.84)	5.35	-	5.35	-	5.35	2023年 3月31日前	
透過銷售及市場 推廣拓寬客戶群 及進行業務營運 升級資訊科技基礎 設施並採購具備 先進技術的設備 以提高生產效率	11.72	(1.02)	10.70	7.96	2.74	2.74	-	不適用	
加強活動策劃力度 以進一步拓寬 本集團的市場 推廣渠道	10.11	5.94	16.05	10.11	5.94	5.94	-	不適用	
營運資金及一般 企業用途	5.35	13.37	18.72	5.65	13.07	7.62	5.45	2023年 3月31日前	
總計	<u>53.50</u>	<u>-</u>	<u>53.50</u>	<u>25.25</u>	<u>28.25</u>	<u>16.71</u>	<u>11.54</u>		

於2022年3月31日，全部未動用所得款項約11.54百萬港元存放於香港銀行。本集團擬透過上述方式應用未動用所得款項，預期於2023年3月31日前悉數動用有關款項。

就透過合併及收購及／或戰略聯合實現增長而言，自上市日期起直至2022年3月31日止期間，本集團與(其中包括)一間主要從事電影製作及數碼廣告的公司以及媒體公司就潛在收購該等公司的股份進行初步討論。於本公告日期，所有該等討論均已告終，且概無就此訂立正式協議。於2022年3月31日後直至本公告日期，本集團仍在物色從事(其中包括)影像製作、活動推廣、數碼廣告及媒體相關服務及／或技術開發的潛在收購目標。

就升級資訊科技基礎設施並採購具備先進技術的設備以提高生產效率而言，由於社交媒體潮流瞬息萬變，於本公告日期，本公司仍在與多間服務供應商就升級毛記電視網站及流動應用程式進行磋商。

未來前景

本集團與於香港經營網上廣告行業的其他跨國媒體服務參與者以及大量中小型公司就品牌知名度、服務質素、銷售及市場推廣效率、設計及內容的創造性、價格、與客戶及供應商的策略關係以及人才挽留等進行競爭。鑑於市場環境充滿挑戰，本集團致力於履行約定服務時緊貼快速變化的技術，以確保具有可持續競爭力。

末期股息

董事會不建議派付本年度末期股息(2021年：每股3.4港仙)。

暫停辦理股東登記

為釐定出席本公司將於2022年8月30日(星期二)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)及在會上投票的資格，本公司將由2022年8月25日(星期四)至2022年8月30日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票，最遲須於2022年8月24日(星期三)下午4時30分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室，辦理登記手續。

報告期後的重大事項

本年度後及直至本公告日期，並無對本集團造成影響的重大事項。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及一直遵守守則條文(「守則條文」)。於本年度，本公司一直遵守企業管治守則的所有守則條文。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司的董事進行證券交易的操守守則。本公司向所有董事及相關僱員進行具體查詢，查詢於本年度內是否遵守標準守則，彼等均確認已全面遵守載列於標準守則中的必守準則。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)於2018年3月2日成立，並遵照上市規則第3.21條及企業管治守則第D3段(相當於先前守則條文第C3段)制訂書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即何光宇先生、梁偉文先生及梁廷育先生。

審核委員會已審閱本集團於本年度的經審核綜合財務報表。

核數師變動

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)已辭任本公司核數師，自2021年10月15日起生效。繼羅兵咸永道辭任後，董事會在審核委員會建議下，已議決委任天職香港會計師事務所有限公司(「天職」)為本公司外部核數師，自2021年10月15日起生效，以填補羅兵咸永道辭任後的臨時空缺，任期直至本公司下一屆股東週年大會結束為止。

有關核數師變動的進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年10月15日的公告。

天職的工作範圍

於初步公告所載列本集團於截至2022年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註乃本集團核數師天職確認為本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額。天職就此進行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審核準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則作出的核證聘用，故此天職並無就初步公告作出核證。

在香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊發資料

業績公告將分別在聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.mostkwaichung.com刊載。本公司的年報將於適當時間寄送予本公司股東及在上述網站刊載。

承董事會命
毛記葵涌有限公司
主席
姚家豪

香港，2022年6月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事姚家豪先生及陸家俊先生；及獨立非執行董事梁偉文先生、何光宇先生及梁廷育先生。