

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

 阿里巴巴 影業集團
Alibaba Pictures

Alibaba Pictures Group Limited
阿里巴巴影業集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1060)

截至二零二二年三月三十一日止年度之末期業績公佈

阿里巴巴影業集團有限公司(「阿里影業」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年三月三十一日止年度(「報告期」)之經審核綜合業績，連同截至二零二一年三月三十一日止年度(「過往期間」)之比較金額如下：

財務摘要

	截至三月三十一日止年度		變動 %
	二零二二年	二零二一年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	3,652,170	2,858,897	28
歸屬於本公司所有者利潤／(虧損)	169,853	(96,311)	NM
經營利潤／(虧損)	279,216	(107,528)	NM
經調整EBITA	143,350	118,220	21

NM: 並無意義

綜合損益表

		截至三月三十一日止年度	
		二零二二年	二零二一年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	3	3,652,170	2,858,897
銷售及服務成本	6	(2,157,025)	(1,471,489)
毛利潤		1,495,145	1,387,408
銷售及市場費用	6	(564,571)	(438,674)
管理費用	6	(925,474)	(870,013)
金融資產減值損失，淨額		(176,150)	(143,844)
其他收入	4	113,078	47,345
其他收益／(損失)，淨額	5	337,188	(89,750)
經營利潤／(虧損)		279,216	(107,528)
財務收益	7	91,988	102,292
財務費用	7	(12,703)	(18,746)
財務收益，淨額		79,285	83,546
應佔按權益法入賬投資之虧損及攤薄收益	10	(10,749)	(3,751)
按權益法入賬之投資減值	10	(218,850)	(90,254)
除所得稅前利潤／(虧損)		128,902	(117,987)
所得稅抵免	8	25,413	802
年度利潤／(虧損)		154,315	(117,185)
利潤／(虧損)歸屬於：			
本公司所有者		169,853	(96,311)
非控制性權益		(15,538)	(20,874)
年度歸屬於本公司所有者的 每股盈利／(虧損) (以每股人民幣分列示)	9		
— 基本		0.64	(0.36)
— 攤薄		0.64	(0.36)

綜合全面收益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年度利潤／（虧損）		154,315	(117,185)
其他全面虧損：			
<u>可能會重新分類至損益的項目</u>			
應佔一間聯營公司之其他全面收益	10	1,393	—
歸屬於本公司所有者之貨幣折算差額		(79,691)	(162,860)
<u>可能不會重新分類至損益的項目</u>			
歸屬於非控制性權益之貨幣折算差額		(8,312)	(3,438)
年度其他全面虧損，扣除稅項		(86,610)	(166,298)
年度總全面收益／（虧損）		67,705	(283,483)
歸屬於：			
— 本公司所有者		91,555	(259,171)
— 非控制性權益		(23,850)	(24,312)
年度總全面收益／（虧損）		67,705	(283,483)

綜合資產負債表

		於三月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		23,352	62,113
投資物業		21,400	22,562
商譽		3,551,116	3,551,116
無形資產		113,676	126,461
使用權資產		148,043	244,868
遞延所得稅資產		13,401	11,453
按權益法入賬之投資	10	1,723,173	2,075,319
電影及電視版權及投資		204,067	221,413
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		1,317,685	1,131,683
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	11	598,989	691,847
		<u>7,714,902</u>	<u>8,138,835</u>
流動資產			
存貨		17,831	—
電影及電視版權及投資		1,740,729	1,305,498
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	11	2,546,345	2,171,718
可收回當期所得稅		—	946
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		—	7,000
現金及現金等價物		3,538,214	3,897,802
受限制現金		18,677	19,083
		<u>7,861,796</u>	<u>7,402,047</u>
總資產		<u><u>15,576,698</u></u>	<u><u>15,540,882</u></u>

		於三月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
負債			
非流動負債			
借款	13	—	15,000
遞延所得稅負債		49,302	62,657
租賃負債		137,231	247,513
		186,533	325,170
流動負債			
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	1,119,921	1,252,279
合同負債		186,345	61,297
當期稅項負債		883	243
借款	13	9,375	15,000
租賃負債		30,639	48,955
		1,347,163	1,377,774
總負債		1,533,696	1,702,944
權益			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本		5,452,976	5,424,523
儲備		8,564,131	8,361,798
		14,017,107	13,786,321
非控制性權益		25,895	51,617
總權益		14,043,002	13,837,938
總權益及負債		15,576,698	15,540,882

附註：

1. 一般資料

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」)，是以內容和科技為核心，覆蓋內容製作、宣傳和發行、IP衍生授權及商業運營、院綫票務管理及互聯網數據服務的全產業娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司的股份於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。於二零二二年三月三十一日，Ali CV Investment Holding Limited(「Ali CV」)擁有本公司約50.00%的權益。Ali CV乃Alibaba Investment Limited(「AIL」)之全資附屬公司，而AIL由阿里巴巴集團控股有限公司(「AGH」)全資擁有。

除非另有說明，該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基準及會計政策變動

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港《公司條例》(第622章)的規定編製，本綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就按公允價值列賬之若干金融資產的重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 本集團已採納的新準則及修訂

本集團已採納下列須於二零二一年四月一日開始的財政年度強制應用之新準則、對準則的修訂及詮釋：

- 利率基準改革－第二階段－香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號的修訂
- 新冠肺炎相關租金寬免－香港財務報告準則第16號的修訂

上述修訂並無對過往期間確認的金額產生任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納的新準則及修訂

若干新會計準則及修訂已頒佈但於截至二零二二年三月三十一日止報告期間尚未強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響。

3. 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 內容：國內外影視娛樂內容（如電影和劇集等）的投資及製作。
- 科技：泛文娛產業的設施化建設及運營，助力於文娛產業的數字化產業的升級，目前主要由數字平台票務、數智化業務以及其他構成。
- IP衍生及商業化：通過多種形式的內容矩陣建立起直接觸達消費者、並能與之持續溝通和互動的平台，一次性打通授權和營銷環節，構建「IP2B2C」的完整鏈路。

本集團於一段時間內及某一時點在以下主要產品線透過轉讓貨品及服務獲取收入：

	截至二零二二年三月三十一日止年度			
	內容 人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入				
－ 於某一時點確認	1,632,195	756,883	440,255	2,829,333
－ 於一段時間內確認	315,662	503,347	–	819,009
	<u>1,947,857</u>	<u>1,260,230</u>	<u>440,255</u>	<u>3,648,342</u>
電影及電視投資所得收入	<u>–</u>	<u>3,828</u>	<u>–</u>	<u>3,828</u>
分部收入總額	<u>1,947,857</u>	<u>1,264,058</u>	<u>440,255</u>	<u>3,652,170</u>
包括：計入年初合同負債結餘之 已確認收入	<u>14,680</u>	<u>27,239</u>	<u>7,418</u>	<u>49,337</u>
	截至二零二一年三月三十一日止年度			
	內容 人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入				
－ 於某一時點確認	1,025,907	701,936	307,080	2,034,923
－ 於一段時間內確認	398,947	412,323	–	811,270
	<u>1,424,854</u>	<u>1,114,259</u>	<u>307,080</u>	<u>2,846,193</u>
電影及電視投資所得收入	<u>–</u>	<u>12,704</u>	<u>–</u>	<u>12,704</u>
分部收入總額	<u>1,424,854</u>	<u>1,126,963</u>	<u>307,080</u>	<u>2,858,897</u>
包括：計入年初合同負債結餘之 已確認收入	<u>9,170</u>	<u>57,052</u>	<u>12,415</u>	<u>78,637</u>

分部收入及業績

內容	截至二零二二年三月三十一日止年度			總額 人民幣千元
	人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	
分部收入	1,947,857	1,264,058	440,255	3,652,170
分部業績	317,493	430,949	197,103	945,545
未分配的銷售及市場費用				(14,971)
管理費用				(925,474)
金融資產減值損失，淨額				(176,150)
其他收入				113,078
其他收益，淨額				337,188
財務收益				91,988
財務費用				(12,703)
應佔按權益法入賬投資之 虧損及攤薄收益				(10,749)
按權益法入賬之投資減值				(218,850)
除所得稅前利潤				128,902

	截至二零二一年三月三十一日止年度			
	內容 人民幣千元	科技 人民幣千元	IP衍生及商業化 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入	1,424,854	1,126,963	307,080	2,858,897
分部業績	344,407	461,670	161,238	967,315
未分配的銷售及市場費用				(18,581)
管理費用				(870,013)
金融資產減值損失，淨額				(143,844)
其他收入				47,345
其他損失，淨額				(89,750)
財務收益				102,292
財務費用				(18,746)
應佔按權益法入賬投資之虧損				(3,751)
按權益法入賬之投資減值				(90,254)
除所得稅前虧損				(117,987)

截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，上文所呈報之所有分部收入均來自外部客戶，概無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

除內容製作分部之若干收入外，本集團大部份分部收入均源於中國內地。

於二零二二年三月三十一日，本集團位於中國內地、美國及香港之非流動資產（金融工具及遞延所得稅資產除外）金額分別為人民幣3,851,728,000元、人民幣5,782,000元及人民幣77,000元。

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團總收入之約22%乃源自單一客戶（二零二一年：19%）。除該單一客戶外，截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，概無其他客戶佔本集團收入之10%或以上。

4. 其他收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
股息收益	59,890	—
應收貸款之利息收入	28,239	33,803
增值稅進項稅額加計扣減	12,066	6,140
當地政府補助	4,898	2,407
個人所得稅手續費返還	4,215	1,686
雜項收入	3,770	3,309
	<u>113,078</u>	<u>47,345</u>

5. 其他收益／(損失)，淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
非上市投資之公允價值變動	320,587	(69,494)
電影及電視投資，按公允價值之公允價值變動	79,192	(20,841)
出售附屬公司之收益	27,236	—
出售一間聯營公司之收益／(損失)	16,844	(11,167)
處置電影及電視投資之淨收益	9,460	—
撤銷應付賬款及其他應付款項	6,670	—
理財產品投資之公允價值變動	75	4,816
處置物業、廠房及設備之淨損失	(565)	(202)
上市投資之公允價值變動	(121,012)	—
電影版權發行損失補償	—	11,491
預付電影按金結算之虧損	—	(4,000)
其他	(1,299)	(353)
	<u>337,188</u>	<u>(89,750)</u>

6. 按性質分類的費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
確認為銷售及服務成本之電影及電視版權	1,542,116	1,018,168
僱員福利費用	648,683	594,707
市場及宣傳費用	564,571	438,674
確認為銷售及服務成本之存貨、影院票房分賬及IP授權以及其他服務之成本	543,990	381,174
付款手續費及其他服務費	75,676	66,090
技術服務費用	55,859	69,390
使用權資產之折舊	41,395	32,392
物業、廠房及設備之折舊	41,280	33,296
差旅及招待費用	21,829	15,877
無形資產之攤銷	13,958	14,808
SMS平台服務及客戶服務支持費用	8,595	3,688
物業、廠房及設備之減值損失	7,607	—
短期及低價值租賃之租賃費用	660	1,461
核數師酬金		
— 核數服務	4,000	4,000
其他	76,851	106,451
	<u>3,647,070</u>	<u>2,780,176</u>
銷售及服務成本、銷售及市場費用及管理費用總額	<u>3,647,070</u>	<u>2,780,176</u>

附註：

「確認為銷售及服務成本之電影及電視版權」金額包括截至二零二二年三月三十一日止年度電影及電視版權之減值損失人民幣53,974,000元（二零二一年：人民幣24,159,000元）。

7. 財務收益及費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收益		
— 銀行存款之利息收入	73,276	82,822
— 匯兌收益，淨額	18,712	19,470
	<u>91,988</u>	<u>102,292</u>
財務費用		
— 租賃負債之利息費用	(11,553)	(14,940)
— 銀行借款之利息費用	(1,150)	(3,806)
	<u>(12,703)</u>	<u>(18,746)</u>
財務收益，淨額	<u>79,285</u>	<u>83,546</u>

8. 所得稅抵免

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	10,110	(5,156)
遞延所得稅	15,303	5,958
	<u>25,413</u>	<u>802</u>

本集團除所得稅前利潤／（虧損）之應課稅項與按中國法定稅率計算之理論稅額差異如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
除所得稅前利潤／（虧損）	128,902	(117,987)
按25%（二零二一年：25%）之稅率計算之稅項	32,226	(29,497)
以下各項之稅項影響：		
－附屬公司之不同稅率影響	(67,895)	1,925
－聯營公司及合營公司之報告業績（扣除稅項）	2,687	938
－無須課稅收入	(5,740)	(848)
－與研發成本有關的加計扣除款項	(2,041)	(3,297)
－不可扣稅之費用	3,005	9,838
－退回過往年度之所得稅	(11,996)	—
－使用之前未確認之稅項虧損	(154,345)	(113,435)
－未確認遞延所得稅資產之暫時性差異及稅項虧損	178,686	133,574
稅項抵免	(25,413)	(802)

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬維爾京群島公司法於英屬維爾京群島註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳英屬維爾京群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25%（二零二一年：25%）計算，惟以下除外：(1)本公司一間附屬公司根據相關中國稅務法律及法規，按15%（二零二一年：15%）之優惠稅率納稅；及(2)根據相關中國稅務法律及法規，本公司一間於新疆省霍爾果斯註冊成立的附屬公司自二零二零年十二月三十一日前產生收入之首年起免於繳納中國企業所得稅，免稅期為五年。

因於香港及美國經營之集團公司於兩個年度內並無任何應課稅利潤，故並無就香港及美國利得稅計提撥備。

9. 每股盈利／(虧損)

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
每股基本及攤薄盈利／(虧損)(人民幣分)	0.64	(0.36)

(a) 基本

每股基本盈利或虧損按歸屬於本公司所有者的利潤／(虧損)除以年內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
歸屬於本公司所有者的利潤／(虧損)(人民幣千元)	169,853	(96,311)
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份(千股)	26,614,256	26,605,014

(b) 攤薄

每股攤薄盈利或虧損在假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換的情況下，經調整發行在外的普通股之加權平均數計算。截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，本公司擁有兩類潛在普通股，即購股權及未歸屬獎勵股份。

截至二零二二年三月三十一日止年度，每股攤薄盈利按年內歸屬於本公司所有者的利潤以及僅就授予僱員之未歸屬獎勵股份作出調整後之發行在外的普通股之加權平均數計算，而授予僱員之購股權則具有反攤薄影響。

截至二零二一年三月三十一日止年度，在計算每股攤薄虧損時，並無假設發行任何潛在攤薄普通股，因其具有反攤薄性質，將會導致每股盈利或虧損減少。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
歸屬於本公司所有者的利潤／(虧損)(人民幣千元)	169,853	(96,311)
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份(千股)	26,614,256	26,605,014
就購股權及未歸屬獎勵股份作出調整：		
一假設已歸屬之未歸屬獎勵股份(千股)	80,868	—
計算每股攤薄盈利之普通股股份之加權平均數(千股)	26,695,124	—
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣分)	0.64	(0.36)

10. 按權益法入賬之投資

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	2,075,319	2,205,079
增加	9,250	—
出售於一間聯營公司的投資 (附註a)	(121,900)	(11,167)
應佔投資虧損 (附註b)	(18,673)	(3,751)
於一間聯營公司的權益攤薄之收益 (附註c)	7,924	—
應佔一間聯營公司之其他全面收益	1,393	—
應佔一間聯營公司之其他儲備變動	268	—
減值 (附註d)	(218,850)	(90,254)
貨幣折算差額	(11,558)	(24,588)
年末	<u>1,723,173</u>	<u>2,075,319</u>

附註：

(a) 截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團出售本集團之聯營公司北京悅凱影視傳媒有限公司，賬面值約人民幣121,900,000元與現金代價約人民幣138,744,000元之間的差額於綜合損益表確認為「其他收益／（損失），淨額」。

(b) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期（但差距不得超過三個月）之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於當日與本集團資產負債表日期之間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

不同於本集團之聯營公司及合營公司，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。本集團無法取得聯營公司及合營公司截至二零二二年及二零二一年三月三十一日之財務資料。因此，截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，本集團應佔按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

(c) 該金額為本集團於武漢兩點十分文化傳播有限公司（「武漢兩點十分」）之投資之攤薄收益。於二零二一年三月三十一日，本集團於武漢兩點十分之權益為20%。截至二零二二年三月三十一日止年度，武漢兩點十分向若干投資者發行新股份。因此，本集團於武漢兩點十分之權益由20%攤薄至18%。以下兩者之間的差額：(1)本集團於武漢兩點十分之權益賬面值因股權百分比減少而產生之減幅及(2)本集團應佔就已發行新股份收取的所得款項，產生攤薄收益人民幣7,924,000元，並於截至二零二二年三月三十一日止年度之綜合損益表確認。

- (d) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象，藉此確定按權益法入賬之投資權益是否已發生減值。

倘發現按權益法入賬之投資出現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。

根據評估結果，本集團於截至二零二二年三月三十一日止年度就本集團按權益法入賬之投資確認減值損失人民幣218,850,000元（二零二一年：人民幣90,254,000元）。

可收回金額參考使用價值評估結果予以確定。評估所使用的估計現金流量乃以預測收入、毛利率、營運資金周轉率、長期增長率及稅前折現率等假設為基礎確定，並參考商業計劃及現行市況。

- (e) 本公司董事認為於二零二二年三月三十一日並無任何本集團之聯營公司或合營公司個別對本集團而言屬於重大。

於二零二二年三月三十一日，個別非重大聯營公司及合營公司之賬面總值分別為人民幣1,651,112,000元及人民幣72,061,000元（二零二一年：人民幣2,005,764,000元及人民幣69,555,000元）。

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團應佔個別非重大聯營公司及合營公司持續經營業務虧損總額分別為人民幣11,929,000元及人民幣6,744,000元（二零二一年：人民幣115,000元及人民幣3,636,000元）。

11. 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二二年三月三十一日			於二零二一年三月三十一日		
	流動 人民幣千元	非流動 人民幣千元	總額 人民幣千元	流動 人民幣千元	非流動 人民幣千元	總額 人民幣千元
應收賬款(附註)						
—關聯方	1,170,109	—	1,170,109	838,612	—	838,612
—第三方	652,250	—	652,250	847,430	—	847,430
減：應收賬款減值撥備	(147,621)	—	(147,621)	(148,245)	—	(148,245)
應收賬款—淨額	<u>1,674,738</u>	<u>—</u>	<u>1,674,738</u>	<u>1,537,797</u>	<u>—</u>	<u>1,537,797</u>
預付電影按金	10,000	38,500	48,500	40,000	10,000	50,000
其他預付款項	83,922	—	83,922	21,640	—	21,640
來自下列各項之其他應收款項：						
—應收關聯方款項	63,383	—	63,383	62,537	—	62,537
—應收貸款	126,769	700,000	826,769	—	833,915	833,915
—有關其他電影及電視投資 之應收款項	368,865	—	368,865	331,104	—	331,104
—墊付宣發費用之相關 應收款項	213,919	—	213,919	171,417	—	171,417
—可抵扣增值稅進項稅額	98,126	—	98,126	73,698	—	73,698
—應收利息收入	80,328	—	80,328	54,678	—	54,678
—有關一間聯營公司重組之 應收退款	38,883	—	38,883	38,883	—	38,883
—應收按金	17,436	—	17,436	11,986	—	11,986
—墊付電影票退款之相關 應收款項	—	—	—	9,193	—	9,193
—其他	111,720	20,489	132,209	105,157	7,932	113,089
減：預付款項及其他應收款項 之減值撥備	<u>(341,744)</u>	<u>(160,000)</u>	<u>(501,744)</u>	<u>(286,372)</u>	<u>(160,000)</u>	<u>(446,372)</u>
其他應收款項以及預付款項—淨額	<u>871,607</u>	<u>598,989</u>	<u>1,470,596</u>	<u>633,921</u>	<u>691,847</u>	<u>1,325,768</u>
應收賬款及其他應收款項， 以及預付款項總額	<u>2,546,345</u>	<u>598,989</u>	<u>3,145,334</u>	<u>2,171,718</u>	<u>691,847</u>	<u>2,863,565</u>

應收賬款及其他應收款項流動部分之公允價值與其賬面值相若。

附註：

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期一般在1年以內。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款基於確認日期之賬齡分析：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0 – 90日	891,276	770,424
91 – 180日	243,470	420,304
181 – 365日	143,960	16,844
超過365日	<u>543,653</u>	<u>478,470</u>
	<u>1,822,359</u>	<u>1,686,042</u>

12. 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款(附註)		
—關聯方	77,075	34,307
—第三方	311,837	285,188
	<u>388,912</u>	<u>319,495</u>
其他應付款項及應計費用：		
應付關聯方款項	63,754	80,429
有關發行電影之應付款項	250,654	347,155
應計市場費用	107,133	106,724
應付薪金及福利	102,885	119,834
其他應付稅項	58,783	42,160
代影院票務系統提供商收取之款項	53,176	62,223
應付專業費用	21,922	24,998
客戶按金	9,104	10,471
收購一間附屬公司之應付代價	3,000	6,000
代電影院收取之款項	1,161	116,351
其他	59,437	16,439
	<u>731,009</u>	<u>932,784</u>
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用總額	<u>1,119,921</u>	<u>1,252,279</u>

由於應付賬款及其他應付款項具有短期性質或計息性質，因此其賬面值被視為與其公允價值相若。

附註：

於二零二二年及二零二一年三月三十一日，應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0 – 90日	278,179	226,879
91 – 180日	71,373	54,239
181 – 365日	27,716	24,214
超過365日	11,644	14,163
	<u>388,912</u>	<u>319,495</u>

13. 借款

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期	9,375	15,000
非即期	<u>–</u>	<u>15,000</u>
	<u>9,375</u>	<u>30,000</u>

於二零二二年及二零二一年三月三十一日，本集團之銀行借款按人民幣計值，並應於下列期限償還：

	於三月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
不超過一年	9,375	15,000
超過一年但不超過兩年	<u>–</u>	<u>15,000</u>
	<u>9,375</u>	<u>30,000</u>

借款變動之分析如下：

	截至二零二二年三月三十一日止年度			截至二零二一年三月三十一日止年度		
	即期	非即期	總額	即期	非即期	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
年初結餘	15,000	15,000	30,000	10,000	384,435	394,435
償還銀行借款	(15,000)	(5,625)	(20,625)	(10,000)	(353,550)	(363,550)
自非即期重新分類至即期之借款	9,375	(9,375)	-	15,000	(15,000)	-
匯率變動之影響	-	-	-	-	(885)	(885)
年末結餘	<u>9,375</u>	<u>-</u>	<u>9,375</u>	<u>15,000</u>	<u>15,000</u>	<u>30,000</u>

附註：

- (a) 於二零二二年三月三十一日，以人民幣計值的借款以賬面值約為人民幣9,247,000元（二零二一年：人民幣15,706,000元）的固定資產作抵押。
- (b) 由於折現影響並非重大，即期及非即期借款之公允價值與其賬面值相若。

14. 股息

本公司董事會議決不建議派付截至二零二二年三月三十一日止年度的股息（二零二一年：無）。

管理層討論及分析

概覽

於2021/22財年，在疫情反覆帶來的複雜多變的市場環境中，阿里影業繼續堅定執行「內容+科技」的雙輪驅動戰略，以內容為核心探索多種商業化模式，通過連接產業鏈上游和下游、線上和線下，拓寬影視行業邊界，業務取得穩健發展。

本集團於報告期收入錄得約人民幣36.52億元，而過往期間收入錄得約人民幣28.59億元，報告期內收入大幅增長一方面得益於本集團對內容的持續投入使電影和劇集的品質和數量得到提升，以及受益於報告期內有效的防疫手段，使電影行業逐步走出疫情陰霾；另一方面，本集團深耕IP領域並與平台內容緊密聯動使IP衍生及商業化業務同比提升。本集團業務結構的多樣化及運營效率的提升，推動本集團從過往期間的經營虧損約人民幣1.08億元大幅扭虧為盈至報告期內盈利約人民幣2.79億元；報告期內經調整EBITA約為盈利人民幣1.43億元，對比過往期間盈利約人民幣1.18億元增長21%；報告期內錄得淨利潤人民幣1.54億元，對比過往期間的淨虧損人民幣1.17億元首次實現扭虧為盈。

下表概述報告期及過往期間之財務業績的主要指標：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
經營利潤／(虧損)	279,216	(107,528)
加：		
以股份為基礎的報酬	146,891	142,042
因業務合併產生的無形資產攤銷	12,642	14,720
長期資產減值撥備及處置	(17,423)	—
股權投資損益及公允價值變動，淨額	(277,976)	68,986
經調整EBITA	143,350	118,220

* 可比期間數字已經調整，以符合本年度所採納呈列方式之變動。

下表概述報告期及過往期間之分部收入及業績：

	截至三月三十一日止年度			
	分部收入		分部業績	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
內容	1,947,857	1,424,854	317,493	344,407
科技	1,264,058	1,126,963	430,949	461,670
IP衍生及商業化	440,255	307,080	197,103	161,238
總額	3,652,170	2,858,897	945,545	967,315

註釋： 分部業績 = 收入 – 銷售及服務成本 – 已分配的銷售及市場費

於報告期內，本集團的收入總額錄得約人民幣36.52億元，較去年同期增加約人民幣7.93億元。受益於對優質內容的持續加注和精準把控，電影和劇集內容收入同比大幅增加，使內容分部於報告期內錄得收入約人民幣19.48億元。受益於國內疫情防控常態化使電影市場回暖，平台票務和數智化業務的收入大幅增加，科技分部於報告期內錄得收入約人民幣12.64億元，較去年同期的約人民幣11.27億元，增加約人民幣1.37億元。在IP衍生及商業化部分，受益於阿里巴巴的數字媒體及娛樂內容和IP的持續開發和儲備，以及不斷建設的與消費者溝通的渠道，此分部於報告期內錄得收入約人民幣4.4億元，較去年同期的約人民幣3.07億元增幅43%。

內容

內容業務是本集團重要的核心業務，目前主要由電影內容、劇集內容以及其他領域內容構成。

報告期內本集團秉持著「小人物、真英雄、大情懷、正能量」的價值觀，緊扣百年建黨、抗美援朝出國作戰70週年、抗擊疫情等重大題材，出品和發行了諸多彰顯中國精神、中國價值、中國力量和中國美學的精品力作，如體現英雄精神和家國情懷的《長津湖》和《水門橋》、抗疫溫情題材《穿過寒冬擁抱你》等。報告期內全國電影總票房收穫約人民幣429億元，同比增加約人民幣67億元，恢復至疫情前的73%。受益於對內容賽道的前瞻性佈局以及穩定提升的製作開發能力，本集團於報告期內參與出品和發行了44部影片，貢獻票房超過約260億，佔國產片觀影票房的71%，始終保持著高質量的內容命中率；其中8部影片進入了同期國產片票房前10，如包攬國慶檔票房冠亞軍的《長津湖》和《我和我的父輩》以及春節檔票房前三的《水門橋》、《這個殺手不太冷靜》和《奇跡·笨小孩》。为了更好的繁榮文化產業，

廣泛傳遞社會正能量，本集團在儲備多題材內容的同時不斷積累開發製作能力，本集團參與出品和發行的影片如《一周的朋友》、《斷橋》和《消失的她》等影片即將登上大螢幕。

除了深度佈局院線電影外，本集團在不斷拓寬內容賽道，通過運營工作室的模式建立與平台、作家及各合作方之間的緊密聯繫，充分利用資源優勢，在生產工業化中持續打造精品內容。報告期內本集團工作室的內容生產製作能力受到了市場的廣泛認可，其中由敦淇工作室打造的懸疑巨製《重生之門》全網劇集正片播放市佔率第一，熱度登頂各大榜單。自製劇集《今生有你》在CCTV-1、CCTV-8和優酷平台播出，台播收視率破1，並取得正片播出市佔率日冠和周冠軍。本集團將繼續深耕內容領域，用優質內容與觀眾共情，做經得起播、耐得住看、有情感、有溫度、有熱度的作品。本集團製作的多部劇集如懸疑題材的《法醫秦明之讀心者》、古裝題材《半城花雨伴君離》、愛情科幻題材《你好呀，我的橘子戀人》將陸續與觀眾見面。

報告期內，內容分部錄得收入約人民幣19.48億元，較去年同期的約人民幣14.25億元，增幅37%；錄得經營利潤約人民幣3.17億元，較過往期間下降8%，主要由於疫情導致的院線電影收益水平下降。

科技

科技業務是本集團戰略中重要的組成部分，也是泛文娛產業設施化建設的核心力量，助力於文娛產業的數字化產業的升級，目前主要由平台票務、數智化業務以及其他構成。

平台票務業務包括2C平台淘票票以及2B平台雲智。淘票票不僅是本集團為電影院提供票務服務的重要平台，亦是面向消費者的觀影內容決策平台。21/22財年淘票票繼續保持穩定的票務平台優勢地位，並聯合大麥推出了「淘麥VIP」會員體系，

打通了電影演出場景以為用戶提供更多的服務和權益。雲智是對影院提供經營管理服務的數智化產品，也是在同業中領先的雲化的產品。雲智通過技術手段提高影院經營管理的效率並降低影院運營成本。報告期內雲智繼續保持行業出票影院數量的第一名。

數智化平台業務是本集團將宣發平台「燈塔」與營銷全案設計「黑馬」、內容營銷機構「淘秀光影」融合成宣發鏈路閉環而打造的內容宣發平台。數智化平台通過「燈塔」數字化平台「燈塔研究院」和「燈塔專業版」建立底層預測邏輯和宣發商業模型，由「淘秀光影」和「黑馬」提供全案營銷服務，通過宣發工具執行宣發動作，並根據市場反饋不斷優化和提升方案。報告期內燈塔拓展了演出、劇綜和網絡電影場景，成為了覆蓋院網電影／演出／劇綜文娛全產業數據平台；其中演出平台與文旅部合作，首次實現演出票房線上化，對演出行業數字化推進有重大影響力。本集團的內容營銷機構「淘秀光影」是抖音TOP20 MCN機構，業務圍繞影劇綜內容爆點，通過簽約和培養的KOL聚焦短視頻和中視頻賽道，提供全案營銷、口碑營銷和渠道投放業務。報告期內「淘秀光影」為多個影劇綜項目提供獨家策劃直播和內容營銷服務，包括院線電影《白蛇2:青蛇劫起》、網絡電影《硬漢槍神》、劇集《小敏家》等，並承接多個網劇和品牌的內容營銷工作。

本集團的其他科技產品中還包括與影劇內容生產深度融合的雲尚製片業務。雲尚製片是覆蓋製作全流程、全場景的數字化產品，推動影視行業工業化升級。雲尚製片的產品功能包括劇組管理、拍攝管理、財務管理等，能夠幫助影視公司和劇組監控項目質量和拍攝進度，提高運營效率並節約項目成本。報告期內雲尚製片的核心技術支持了超百個劇組，其中外部使用劇組超過60%。此外為了建立行業人才生態，雲尚製片與包括北京電影學院、中央戲劇學院、中國傳媒大學、北京大學、清華大學、上海交通大學，浙江傳媒學院等多所高校達成人才培訓合作。

為了將泛娛樂業務深度整合至現有業務，22/23財年本集團將為大麥提供委託運營服務，進一步提升運營效率的同時共同探索現場娛樂的發展潛力。

報告期內，受益於電影市場走出疫情影響，科技分部錄得收入約人民幣12.64億元，較去年同期的約人民幣11.27億元，增幅12%；錄得經營利潤約人民幣4.31億元，同比降幅7%，主要由於市場恢復帶來營銷費用的增長。

IP衍生及商業化

IP衍生及商業化業務是本集團延展娛樂產業版圖邊界的核心業務。作為阿里生態的一環，本集團能夠觸達和使用諸多有溫度、有故事的IP，通過影劇綜等內容載體，表達和傳遞用戶內心的情感和需求，提供更豐滿、親切和具象化的產品體驗。除了能夠最大化內容生態體系的協同效應，本集團還通過線上線下場景，讓市場與本集團的故事和IP角色建立更深刻的聯繫。

21/22財年本集團繼續拓展IP2B2C的產業化鏈路，在傳統的授權業務基礎上，進一步打通B2C的產業環節，積極拓渠道，建品牌，取得了明顯進展。在上游IP的獲取上，本集團堅持發掘優質IP，簽約新IP數量增長120%，讓IP被市場看見，讓商家因IP而獲益，讓消費者因產品創新而滿意。報告期內本集團幫助多個品牌搭建與IP觸達的橋樑，如助力IP合作夥伴「KAKAO FRIENDS」斬獲2022年度亞洲授權業卓越大獎；助力品牌COLORKEY和LAMY分別榮獲快速消費品行業和家居用品／禮品行業的「年度被授權商」大獎。本集團也用專業的運營能力與天貓共同打造了「小黃人寵粉季」、「KAKAO開學季」及「寶可夢發現日」等多個營銷事件以提高IP和商家的聲量。報告期內，本集團服務的IP數量和授權客戶數量持續提高，越來越多的品牌關注和參與到授權合作中來，客戶池穩步擴大。

本集團不僅是IP內容的發掘方，還是以IP為核心的服務平台。通過借助阿里經濟體生態的力量，本集團能夠一次性打通授權和營銷環節，並通過天貓構建「IP2B2C」的完整鏈路，持續扶植頭部商家，助力孵化新品牌，發掘潮流新興趨勢，以平台之力助推中國授權產業發展。報告期內本集團的天貓潮玩類目平台商品貢獻持續創新高，GMV同比增速為57%。

為了進一步打通B2C的產業環節，發掘IP商業化新的增長曲線，更近距離瞭解和接觸消費者，21/22財年本集團創立了潮流IP商品零售品牌「另物(KOILAND)」，利用多年積累的IP基因搭建線上線下的IP好物集合店，匯集了超千個有市場親和力的商品，提供沉浸式購買體驗。報告期內本集團的線下商店已輻射商圈、學校和社區，儘管疫情的反覆對本集團的供應鏈及門店銷售帶來了一定影響，但本集團堅信為消費者打造的沉浸式IP空間將在疫情後進一步釋放IP價值，同時本集團將通過在全國不同區域的零售終端佈局來抵消單區域的運營風險。

積極佈局渠道的同時，21/22財年是本集團孵化的潮玩品牌「錦鯉拿趣(KOITAKE)」的誕生元年。自品牌成立以來，本集團持續挖掘內容IP背後的故事，根據角色特質與設計師團隊一起打造不同類型的形象和產品，將內容注入IP，用IP豐富內容。在不足一年的週期內，本集團開發的IP形象「AZZO」、「TOFU」、「果凍」和「月白」等已成功與多個影劇綜內容結合，延長播出內容生命週期的同時為IP帶來可觸摸的生命力。

報告期內本集團的IP結合了包括《覺醒年代》、《與君初相識／恰似故人歸》、《這！就是街舞》等熱播內容，通過多樣化的商品形態滿足不同消費者的需求。

除了增加IP的儲備深度和品類的廣度外，本集團尊重潮流文化和消費者的熱愛，在1.0產品的基礎上對供應鏈和生產工藝進行迭代，報告期內推出的2.0系列產品如《鄉村愛情》等為消費者帶來更驚喜優質的體驗。

為持續探索和實現IP的價值，本集團開發了全新的數字藏品業務，讓有豐富世界觀和故事的優質IP更有傳播和收藏價值。

於報告期內，IP衍生及商業化業務錄得收入約人民幣4.4億元，實現43%增長，實現經營利潤約人民幣1.97億元，同比增長22%，收入與經營利潤持續保持高速增長。

前景

本集團專注於打造娛樂產業優質內容，通過強化「內容+科技」雙輪驅動戰略，深度佈局泛文娛產業。面對複雜多變的市場環境，本集團將堅定的為優質內容而投資，為創新而投資，為客戶價值而投資，為長期構建優質內容、參與文娛設施建設和豐富泛娛樂生態三大核心領域而推動業務升級。本集團將繼續與阿里體系深度協同，發揮內容和科技上的獨特優勢，圍繞內容、時間和空間提供多樣化供給，推動文化產業發展的同時惠及更多市場參與者。

展望未來，本集團將繼續：

1. 深度佈局全品類娛樂內容，提高電影、劇集等多品類的內容生產能力，向市場穩定輸出優質內容；
2. 擴大科技平台服務範圍，助力於全行業的互聯網化，數字化升級服務；探索IP衍生及商業化的多種業務形態；及
3. 聚焦高質量增長，關注業務的長期價值，降本提效。

本集團預期於明年將利用其自身內部財務資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

財務回顧

期內收入和利潤

於報告期內，本集團錄得收入約人民幣36.52億元，同比增加28%。經營利潤由過往期間的虧損約人民幣1.08億元扭虧為盈，錄得盈利約人民幣2.79億元；經調整EBITA盈利約人民幣1.43億元，較過往期間增長21%。對比兩個期間，受益於電影市場從疫情中恢復、業務結構多樣化以及投資策略聚焦，報告期內歸屬於本公司所有者淨利潤扭虧為盈，由過往期間的虧損約人民幣0.96億大幅收窄至盈利約人民幣1.70億元。

於報告期內，本集團的每股盈利（基本及攤薄）由去年同期每股虧損人民幣0.36分扭虧為盈，錄得每股盈利人民幣0.64分。

銷售、市場和管理費用

於報告期內，銷售及市場費用約為人民幣5.65億元，而過往期間則為約人民幣4.39億元，同比增加約人民幣1.26億元，主要由於電影市場從疫情影響中逐漸恢復，因業務經營產生的營銷費用增加。銷售及市場費佔收入比重同比持平，反映了本集團在面對不確定的市場環境下對營銷費用的精準投入。

報告期內管理費用由過往期間的約人民幣8.70億元增加至約人民幣9.25億元，同比增加約人民幣0.55億元，主要由於創新業務投入及疫情反覆對線下業務的不利影響。

財務收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益約人民幣0.79億元，其中包括匯兌收益約人民幣0.19億元，由於本集團的現金儲備以多種貨幣持有，匯兌收益乃主要由於報告期內人民幣兌美元貶值而導致。

重大投資

於二零二二年三月三十一日，本集團持有15項合營及聯營投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面值合共為約人民幣17.23億元。本集團亦持有14項對非上市公司和1項上市公司的投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面價值合計約為人民幣13.18億元。本集團三項最大投資為博納影業集團有限公司（「博納影業」）、樂華娛樂集團及上海亭東影業有限公司，該等投資分別主要涉及電影製作發行業務、藝人管理及其他泛娛樂業務。

對博納影業的投資構成本集團的重大投資，相關的投資金額約為人民幣8.4億元，而投資佔比約7.72%。於二零二二年三月三十一日，本集團對博納影業的長期股權投資賬面價值約為人民幣10.26億元，相當於本集團總資產的6.59%。報告期內，本集團並無就對博納影業的投資收取任何股息，但就此項投資錄得未變現收益約為人民幣0.14億元。本公司管理層預期對博納影業的投資於下個財年不會發生重大不利變化，惟該項投資的價值在未來仍受到市場表現的影響。

於報告期內，本集團對於其投資組合（包括對博納影業的投資）採取保守的投資策略。除本公告所披露者外，截至二零二二年三月三十一日，本集團並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

財務資源及流動資金

於二零二二年三月三十一日，本集團以多種貨幣持有現金及現金等價物以及銀行存款約人民幣35.6億元。於二零二二年三月三十一日，本集團在約人民幣4,800萬元的五年期銀行授信額度項下無長期借款，但有短期借款人民幣937.5萬元，年息率為6.405%，並須於一年內償還；於二零二二年三月三十一日，本集團處於淨現金狀況，資本負債比率（借款淨額除以總權益）為零（二零二一年三月三十一日：零）。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，借此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。

匯兌風險

本公司持有人民幣、美元和港幣現金儲備。雖然大部份製作成本和管理費用以人民幣計算，但很多投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。本集團並未採用任何貨幣套期工具或任何金融工具作套期用途，但持續評估以具成本效益的方法管理其匯兌波動風險的方式。

抵押資產

截至二零二二年三月三十一日，本集團之有抵押借款約人民幣0.09億元由賬面價值約為人民幣0.09億元的固定資產作抵押（二零二一年三月三十一日：本集團之有抵押借款約人民幣0.3億元由固定資產約人民幣0.16億元作抵押）。

或然負債

截至二零二二年三月三十一日，本集團沒有任何重大或然負債（二零二一年三月三十一日：無）。

僱員及薪酬政策

截至二零二二年三月三十一日，本集團（包括其附屬公司，但不包括其聯營公司）僱用1,334名（二零二一年三月三十一日：1,163名）僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額為人民幣6.49億元。本集團的薪酬政策按現行市場水平及各集團公司及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、根據本公司購股權計劃授出購股權、根據本公司股份獎勵計劃授出獎勵股份、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓。

重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售事項。

於二零二二年三月三十一日結束後發生的重大事項

於二零二二年三月三十一日後直至本公告日期，本集團並無發生任何影響本集團的重大事項。

股息

董事會議決不建議派付報告期的股息（二零二一年：無）。

企業管治報告

本公司致力於切合實際之範圍內維持高水平之企業管治，強調高透明度、問責性及獨立性原則。董事會相信，優良之企業管治對本公司之成功及提升本公司股東（「股東」）價值至為重要。

本公司於報告期內，已應用及遵守於該年度生效的香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的《企業管治守則》（「企業管治守則」）之適用守則條文，惟因下文原因而偏離企業管治守則之守則條文第A.2.1條（於二零二二年一月一日重新編為C.2.1）（「守則條文第A.2.1條」）之行為除外。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。樊路遠先生於二零一七年八月二日獲委任為本公司首席執行官，亦自二零一七年十月十三日起擔任董事會主席。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。董事會相信，該項安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且現時之董事會（由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之本公司獨立非執行董事）亦將繼續足以確保權力與權限均衡。

董事及相關僱員進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事以及本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員（彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息）進行證券交易之守則，其條款不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）之條款。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認彼等於報告期內已遵守標準守則及本公司之證券交易守則所載之規定標準。

審核委員會之審閱

本公司審核委員會已與本公司管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務，以及審閱本集團於報告期之綜合財務報表。本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）已就本公告內所載本集團於報告期的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及其相關附註與本集團本年度之綜合財務報表的數據核對一致。羅兵咸永道在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港鑒證準則而執行的鑒證工作，故羅兵咸永道並不對本公告發出任何鑒證意見。

購回、出售或贖回股份

除為了讓本公司關連僱員能在歸屬時獲得已授出的獎勵股份，本公司股份獎勵計劃（分別於二零一六年十二月三十日及二零一九年三月二十九日獲董事會採納及修訂）之受託人已根據股份獎勵計劃的條款及規則，從市場上購回共計11,000,000股本公司股份之外，本公司或其任何附屬公司概無於報告期內購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

代表董事會
阿里巴巴影業集團有限公司
主席兼首席執行官
樊路遠

香港，二零二二年六月一日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事樊路遠先生、李捷先生及孟鈞先生；非執行董事劉政先生；以及獨立非執行董事宋立新女士、童小幟先生及陳志宏先生。