



Jilin Province Chuncheng Heating Company Limited*

吉林省春城熱力股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：1853

二零二一年 環境、社會及管治報告



* 僅供識別

目錄

一、序言和環境、社會及管治方針	2
二、環境	6
1. 排放物	7
1.1. 對排放物管理的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)	8
2. 資源使用／節能管理	12
2.1. 能源消耗	12
2.2. 用水	13
2.3. 用紙	14
2.4. 包裝材料	14
3. 環境保護及天然資源保存	14
3.1. 預防措施	14
3.2. 噪聲管理	15
4. 氣候變化	16
4.1. 應對氣候變化	16
三、社會	17
1. 僱傭及勞工常規	17
2. 健康與安全	22
3. 發展及培訓	24
4. 勞工準則	27
5. 供應鏈管理機制	27
6. 產品責任	29
7. 反貪污機制	30
8. 社會公益投資	31
四、總結	33
五、聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	33



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

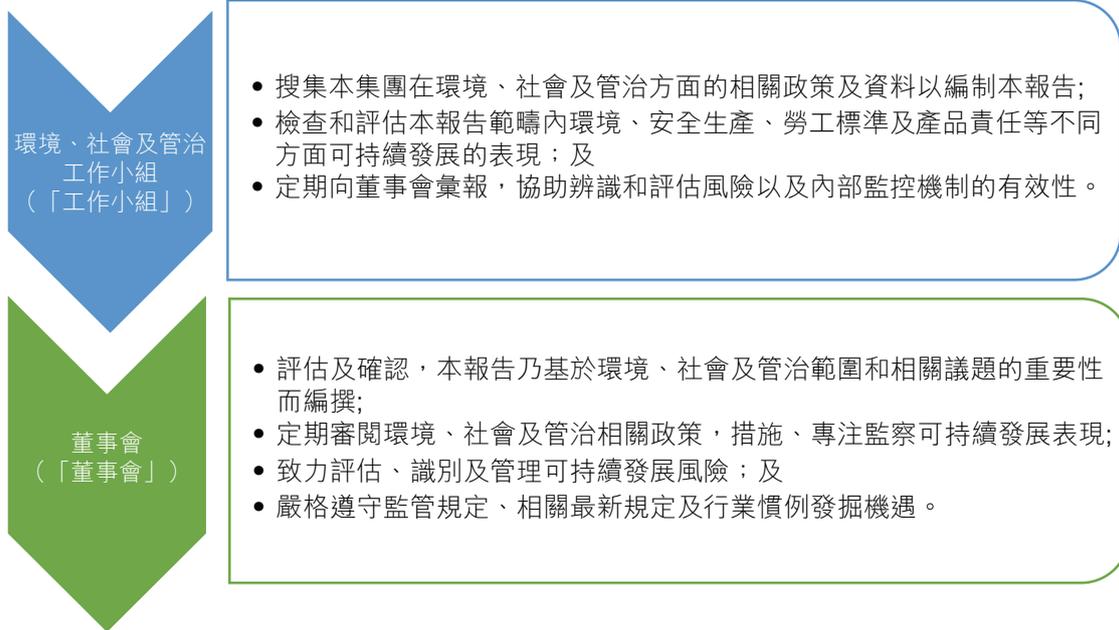
一、序言和環境、社會及管治方針

關於本報告

本環境、社會及管治報告(「本報告」)總結吉林省春城熱力股份有限公司(「本公司」)，連同我們的附屬公司統稱(「本集團」或「我們」)在環境、社會及管治上的倡議、計劃及績效，並展示我們業務活動對環境、社會和管理方面的可持續性。

本集團秉承可持續發展的環境、社會及管治管理方針，承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，我們相信這對我們業務和經營具有重大意義。

環境、社會及管治治理結構



報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編製編寫。

有關本集團的企業管治常規及更多資訊，請參閱我們的2021年年度報告。倘中英文版本存在任何

衝突或不一致，以英文版本為準。若本報告和本集團年報有任何抵觸或不相符之處，應以年報為準。

報告期間

環境、社會及管治報告詳述本集團於2021年1月1日至2021年12月31日年度(「報告期間」)取得的環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

報告範圍

於報告期間，本集團重點關注範疇，其主要業務如下：

- (1) 供熱(「供熱」)為核心業務—本公司和子公司，包括吉林省西興能源有限公司「西興能源」、長春亞泰熱力有限責任公司「亞泰熱力」和吉林省春城生物質能源有限公司；及
- (2) 建設、維護及設計服務(「建設、維護及設計服務」)—本集團依託供熱產業鏈，提供複合式服務包括(i)工程建設、(ii)工程維護、(iii)設計服務及其他。

秉承「引領行業發展，真誠服務社會」的企業使命本集團勇擔社會責任，誠摯服務民生，為供熱事業的進步和民生穩定持續貢獻力量。本集團作為吉林省供熱行業領跑者，深明有效的可持續發展

慣例在取得卓越業務成就及維持長期競爭力方面具有重要意義。本集團全力踐行「創新、協調、綠色、開放、共享」之新發展理念，以不斷增強可持續發展能力為環境、社會和管治管理核心，通過完善公司管治、創新社會責任實踐、社會公共貢獻等方式，使環境、社會和管治真正融入企業日常生產和營運。

本報告依循環境、社會及管治報告指引編撰之完整索引，以供參考。除本集團認為不適用於其營運之條文(已就此於上述索引最右方欄目作出解釋)外，本集團於本報告已遵守指引所載所有「不遵守就解釋」條文作出一般披露，並於本年度報告中進一步加強報告深度至涵蓋關鍵績效指標。為符合上述標準，主要利益相關者包括營運部門、管理層及商業夥伴均有參與重要性評估，識別相關且重大之環境、社會及管治政策並納入本報告中。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

利益相關者參與

利益相關者參與是本集團持續提升可持續發展能力不可或缺的一環，因此本集團重視不同利益相關者對我們經營、環境、社會及管治事務上的意見。為全面瞭解、回應及處理不同利益相關者的核心關注點，本集團一直與包括但不限於股東／

投資者、客戶、供應商、僱員、政府及監管機構、同行及行業商會和社群、非政府機構及媒體在內的不同利益相關者緊密溝通。

通過多元化有效溝通渠道，我們會將利益相關者的期望帶入我們的營運及環境、社會及管治戰略當中。利益相關者參與及溝通渠道如下：

主要利益相關者	聯繫渠道	主要關注範疇
僱員	定期工作表現評價 管理層及人才評定機制(人才庫) 僱員表達意見的渠道(舉報及投訴系統等) 職工大會及部門會議 內部培訓	僱傭及勞工常規 發展及培訓 勞工準則 健康與安全
投資者／股東	年度股東大會 年報及中期報告、公告及通函 與投資者會面	企業管治 風險管理 遵守法規
客戶	多種意見回饋途徑(電話、網站等) 微信管家群 實地走訪	服務品質與設施維護 供熱動態與問題解決
商業夥伴／供應商	商業夥伴／供應商管理會議及活動 商業夥伴／供應商現場審計管理制度	遵守法規 供應鏈管理機制
政府和監管機構	年報及中期報告、公告及通函 實地走訪及勘查	遵守法規
社群、非政府機構 及媒體	志願行動 團體活動 環境、社會及管治報告	環境保護 社會公益投資



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

重要範疇評估

本集團各主要職能的管理層與僱員均有參與編製環境、社會及管治報告，以協助本集團檢視其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對我們的業務以及各利益相關者的重要性。根據經評估的環境、社會及管治重要事項，向本集團相關部門及業務單位收集資料。

環境、社會及管治範疇的重要性評估程式包括：

(一) 識別環境、社會和管治報告事宜；(二) 根據行業基準，釐定有關問題對企業的重要性；(三) 利益相關者溝通，已列出優先次序；和(四) 獲管理層的驗證及批准，所得結果被視為與本集團利益相關者最關注的議題如下：

僱員相關議題

本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，採取公平、公正、公開的招聘流程，制定了相關制度以杜絕招聘過程中的歧視現象，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和國籍等因素歧視。為幫助加強企業文化建設及持續發展工作，本集團設有工會組織讓僱員與管理層保持良好溝通。

知識產權

本集團已採用智慧供熱網絡系統，5G傳輸，大數據分析等技術，而且非常重視知識產權保護，包括對專利、商標和版權的保護。本集團已制訂了知識產權保護的政策和制度，持續提升創新能

力，並考慮到供熱行業的核心服務內容和知識產權專案的重要性等因素，防範知識產權風險，加強對知識產權的保護。

社會公益活動

本集團參與社會公益活動。支持慈善事業，關懷社會弱勢群體。我們相信，人人行動，有助共建更美好世界。

客戶服務

本集團十分重視向客戶交付優質供熱服務。我們重視客戶的每一項意見而不論回饋意見的性質，我們已建立不同的溝通渠道如電話熱線、微信、電郵和網站，以便收集客戶的建議和意見。本集團始終致力於通過科技創新與精益管理，以提升供熱服務品質。

本集團致力定期審視有關議題，力求持續改善其可持續發展表現。

於報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認所披露內容符合報告指引的要求，獨立載於年報「企業管治報告」。

與本集團聯絡

本集團歡迎利益相關者提供意見及建議。閣下可就環境、社會及管治報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，請通過以下方式聯繫我們：ccrl-zqb@ccrljt.com



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

二、環境

主要範疇和層面

本集團十分重視業務內的環境管理，以踐行國企責任為使命，在董事會的領導下，配合長春市政府積極推進供熱行業整合，積極推進清潔能源供熱方式，致力成為行業卓越的領導者。

於報告期間，本集團榮獲第十一屆中國證券金紫荊獎「最具投資價值上市公司」獎、2021品牌強國論壇暨「2021中國品牌500強」第123位及「2021中國品牌日·十大投資價值品牌」之殊榮。董事長劉長春先生獲得「2021中國品牌日·百名優秀品牌企業家」之稱號，在他的領軍之下，截至報告期內，本集團在長春市的供熱面積達到6,179.5萬(二零二零年：6,020萬)平方米，負責為長春市超過50萬熱用戶提供供熱服務。本集團通過採用先進技術來制定營運過程中的科學環保和措施，積極履行保護環境的社會責任，致力於保護地球和為下一代構建可持續發展的未來。為監控環境管理和最大限度地減少業務經營造成的影響，本集團已制定有關環境管理的相關管理規定，同時遵守相關法律法規以及提升僱員的環保意識。

本集團主要業務為供熱，該業務須遵守國家法律及法規，包括但不限於《長春市城市供熱管理條例》、《中華人民共和國安全生產法》、《工業企業廠界環境雜訊排放標準》、《北方地區冬季清潔取暖規劃(2017-2021)》和《「十四五」現代能源體系規劃》；在建設、維護和設計服務業務方面符合《吉林省落實打贏藍天保衛戰三年行動計劃實施方案》。該等法律、法規和規則通常決定法律要求、技術標準和健康、安全、環境實施方案。

於報告期內，本集團並無任何重大違反有關環境保護的相關法律、規則和法規之情況。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

1. 排放物

一般披露和關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)

本集團於報告期間主要涉及汽油、柴油、電力、熱能、紙張及航空差旅排放類別，不可避免地將氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、懸浮粒子(PM)及二氧化碳(CO₂)排放至空氣中。業務並不涉及受國家法律法規所規管之包裝材料消耗、水質及土地污染。本集團致力於不斷改善業務之環境可持續性，並確保環境考慮因素仍然是履行其對環境及社會義務關注點之一。我們意識到本集團業務可能對環境造成之影響，已制訂相關減排及節能措施以管理排放物及盡量降低營運對環境造成之影響。

本集團嚴格遵守適用於我們業務營運的環境保護法律和法規。本集團的法律團隊與業務部門緊密協助，評估諸如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物防治法》和《國家突發環境事件應急預案》等已頒佈的環境保護法律及法規的影響。

於報告期內，本集團遵守關於氣體及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害及非有害廢物的相關法例及法規。本集團並無違反我們經營所在地區的任何環保法例或法規，亦無遭受有關環境保護的重大罰款、非金錢處罰及訴訟。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

1.1 對排放物管理的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)

排放物種類及相關排放資料

本集團主要業務為供熱業務，於報告期內，除主要從地方熱電廠購買熱電聯產熱源外，為滿足本集團新增供熱面積負荷的需要，本集團亦採用購買控股股東春城投資的調峰鍋爐熱源方式進行供暖。本集團已升級智慧供熱網絡系統，5G傳輸，大數據分析等技術，有助於進行即時營運監控、設備遠端控制、自動輸出調整及解決問題、以及營運資料的收集與分析。本集團提升工程建設、維修維護及設計服務水準，積極推進供熱老舊管網優化、建立智慧熱網巡檢保障及分析管理平台、節能環保和溫室氣體減排為導向的供熱模式，讓更多使用者受惠。本集團的無人機管網巡檢技術，通過紅外熱成像系統對管道的洩漏點進行智慧識別與初步評估，管道洩漏判斷準確率得以提升。

另外，由於西興能源是延用燃煤鍋爐提供部分熱能，已安裝除塵和脫硫設施，根據內部指引《廢氣、廢水排放管理制度》做好設施的管理，維護和保養，做好運行記錄。鍋爐廢氣排放的管理如下：

- 鍋爐團隊由持有合格證司爐工負責整個燃燒過程的操作，以確保設備妥善使用；
- 定期提供「監測資訊記錄」，以便做好監控鍋爐運行；
- 在運行中記錄「燃料資訊表」和「生產設施運行狀況記錄」，監查脫硫裝置保持完好，為防止煙氣污染環境；
- 在運行中發現設備有異常情況時，要及時停止煙氣的排放。待查找到原因並解決好後，方可再行開啟；及
- 鍋爐產生的煙氣經過脫硫裝置後進入100米高煙囪達標排放，在進入脫硫裝置時必須開啟水噴淋泵進行除塵，減少粉塵的排放，以確保達標排放。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

另外，提供建設、維護及設計服務時，需要靠車輛運送工程人員至供熱站及各客戶地點。耗用汽油及柴油亦導致排放空氣污染物。相關處理方法及減排措施如下：

- 以「綠色出行」理念引領低碳出行方式，鼓勵僱員拼車、增加使用自行車和電動車；
- 優化營運程式以增加車輛裝載率及減少閒置率；
- 於並非使用車輛時關閉引擎；
- 根據國家排放政策規例淘汰不合規車輛；
- 選擇低硫含量的無鉛汽油作為燃料；及
- 進行車輛的定期保養及維修，以有效減少燃料消耗，進一步減少碳排放及廢氣排放。

為實現更高的能源效率及減少公司辦公和日常營運中不必要的材料使用，本集團已制定相關政策及流程以管理資源的有效使用。透過採納以下節能減排措施，積極致力於最大化地降低對我們環境的影響並持續應對與全球暖化、污染和環境多樣化有關的環境問題：

- 積極研發最新的低碳節能技術並應用於旗下營運，以致力減碳成效；
- 優先選擇低能源消耗及高能源效益的產品以及可再生能源，以減少能源的消耗；
- 新採購設備需滿足國家能耗等級，優先採購低能耗設備；
- 避免不必要的出外商旅，降低因商旅而乘搭交通工具（例如飛機）所導致的碳排放；
- 優先選用本地供應商，減低因貨物運輸而產生的能源消耗；
- 汽車均接受定期保養檢查以確保燃料消耗效率和道路安全，以及將汽車二氧化碳排放量維持於最低水準；及
- 於供應鏈當中推廣「減少碳排放」的重要性。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

排放物管理的整體關鍵績效指標

本集團於營運過程中排放主要源頭為使用汽車和鍋爐的燃料消耗、辦公場所用電和天然氣、僱員航空差旅及紙張消耗。於報告期內，溫室氣體排放總量同比減少約15-20%，主要是由於本集團實施有效的減少碳排放策略，同時也受疫情影響。

下列各表載列於報告期間本集團各業務分類的整體排放量：

廢氣排放¹

排放物種類	單位	二零二一年	二零二零年
氮氧化物(NO _x)	噸	75	90
硫氧化物(SO _x)	噸	109	135
懸浮粒子(PM)	噸	11	13

溫室氣體排放¹

於報告期內，本集團的溫室氣體排放量約221,770.4噸(二零二零年：273,166.5噸)，而

每百萬人民幣收入的溫室氣體總排放量為134噸(二零二零年：144噸)，概要如下：

指標 ¹	排放總量(以噸計算)	
	二零二一年	二零二零年
直接溫室氣體排放(範圍1)—消耗燃油、煤炭、天然氣	164,421.1	212,896
溫室氣體減排(範圍1)—植樹 ²	(4.6)	—
溫室氣體間接排放(範圍2)—電力消耗	56,122.6	58,984.8
溫室氣體其他間接排放(範圍3)—廢物、業務飛行差旅消耗	1,231.3	1,285.7
溫室氣體總排放量	221,770.4	273,166.5
密度按每百萬人民幣收益計³	134	144

附註：

- 各排放物資料乃按上市規則附錄27及聯交所訂其參考文件和《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》之係數而得出；
- 樹木減排量資料乃根據本集團所種植5米高或以上的樹木數目和香港環境保護署與香港機電工程署提供的有關轉換因數計算；及
- 於報告期內，本集團的總收入為人民幣1,649,598,000元(二零二零年：1,896,988,000元)。環境、社會及管治報告中的其他密度資料的計算也採用了此資料。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

廢物管理

本集團堅守廢物管理原則，並致力於營運期間就產生的所有廢物進行健全妥善的管理。本集團廢物管理常規遵照有關環保的法律及法規。本集團亦透過執行環境教育減少產生廢物，旨在實踐源頭減廢。

於報告期間，本集團廢棄物治理符合相關法律及法規的要求。

無害廢棄物

無害廢物乃來自本集團各辦公場所之營運及日常活動。本集團致力於建立一個電子化辦公模式，各部門充分利用網上系統。一般事務性通知、資料傳送等通過網絡系統進行，

下表列載集團於報告期間的廢物排放總量及其密度表現：

各類廢物排放

單位(公斤)

二零二一年

二零二零年

無害廢棄物種類－紙張

9,491

18,272

密度按每百萬人民幣收益計

5.8

9.6

附註：

1. 於日常營運中，業務分部產生的有害廢棄物數量不大。因此，有害廢棄物的資料並無計算在內；及
2. 於報告期內，由本公司提供「固體廢物管理台賬」，全部16,654.5噸灰渣已交於指定回收商進行回收利用。

廢水排放

就污水管理方面，本集團確保所有日常污水排放於城市污水管網以進行妥善污水處理。本集團提倡節約用水減少產生生活廢水及浪

費飲用水。為此公司在食堂、茶水間、以及洗手間等各用水區域張貼「節約用水」標誌，以提高僱員的節約意識，減少污水的產生。本集團亦要求不得在生活垃圾通道口的周圍放置及堆放各種化學品及油污。此外，本集團嚴禁傾倒化學品固體、油類、廢物等污染源進入雨水管網入口，將雨水排水管與其他污水排水管分隔，使雨水可直接排放或循環用水。於報告期間，本集團辦公場所及營運的所有生活廢水被視為不重大，因此未達到須特別批露的要求。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

2. 資源使用／節能管理

一般披露和關鍵績效指標

本集團堅持及宣導資源有效利用之原則，為履行環保承諾，本集團實施多種提高效率的措施，以盡量減少資源消耗。

2.1. 能源消耗

本集團於營運中消耗的能源種類主要為燃煤、燃油、天然氣和電力，其中以電力的需求為最。本集團已逐步升級智慧供熱網絡系統，有助於提升供熱品質、提高運營效率和節約能源。

能源消耗控制和能源節省措施包括但不限於：

- 高度關注技術研發在供熱生產中的實效性；

下表列載集團於報告期間的能源消耗量資料：

能源種類	單位	消耗量	
		二零二一年	二零二零年
柴油	升	2,812	13,466
密度按每百萬人民幣收益計	升	1.7	7.1
無鉛汽油	升	97,621	85,839
密度按每百萬人民幣收益計	升	59.2	45.3
煤炭	噸	73,128	102,522
密度按每百萬人民幣收益計	噸	44.3	54.1
天然氣	立方米	4,019	121,698
密度按每百萬人民幣收益計	立方米	2.4	64.2
電力	千瓦時	77,991,396	81,968,812
密度按每百萬人民幣收益計	千瓦時	47,279	43,210.9

- 升級現有線路裝置和加設電力特別線路，以改善電力輸送和減少線路損壞；及
- 優化設備管理和改善技術操作，以提高本集團的節能和能源管理水準。

本集團實行精益化管理，煤炭、天然氣和電力消耗量同比各有不同，比率下降約為30%、95%和5%。同時，亦推進公務用車改革，減少柴油消耗。於報告期間內，雖然汽油消耗量同比上升約為15%，但柴油消耗量同比下降約為95%。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

此外，本集團逐步將各辦事處及營運地點的能源消耗由燃煤改造至天然氣或電能，同時建立了一系列節能措施，包括：

- 下班後關閉設備、機器和電器；
- 盡量通過自然調節使室內溫度保持在理想的舒適水準，減少空調設備的使用頻次；
- 定期檢查和維修設施，確保維持最佳效能狀態；

- 在適當的區域設置標識，提高節能意識；及

- 建議在工作場所推廣LED照明系統，以降低工作時間的能源消耗。

2.2 用水

於報告期間，本集團的主要用水來自服務運營過程以及在辦公時間由僱員在辦公室內的日常用水。本集團按月監察耗水量，使其可監察及衡量屬下公司就用水落實環保常規的成效。於報告期間內，耗水量同比約下降1%。

下表載列本集團於報告期間的耗水量資料：

耗水量	單位(立方米)	
	二零二一年	二零二零年
耗水量	3,368,228	3,403,973
密度按每百萬人民幣收益計	2,042	1,794.5

本集團採取以下措施，為提升公司的用水效益：

- 高度關注技術研發在供熱生產中的實效性，持續推進「循環泵節能改造」等節約能源的技術應用；
- 用水設施盡量採用節水型器具；

- 用水後應及時關閉水龍頭，防止長流水；及

- 發現有異常狀況，應及時通知相關部門處理，以防止浪費水資源。

於報告期間，本集團在求取適用水源上沒有任何問題。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

2.3 用紙

本集團致力實踐無紙化辦公，不斷鼓勵全體僱員使用雙面影印、回收紙張和頻繁使用電子資訊系統分享資料或內部行政檔，以減少用紙。妥善回收信封等可重複使用的紙製品，且在可能和適當情況下，在營運過程中盡量減少使用紙杯和紙巾等一次性紙製品。

2.4 包裝材料

本集團的業務並未涉及使用任何包裝材料，因此並無制定政策，亦無可用資料。

本集團將繼續識別和針對任何潛在環保風險，即時採取措施改善能源消耗量。

3. 環境保護及天然資源保存

一般披露和關鍵績效指標

本集團深知供熱以及建設、維護和設計服務對環境和天然資源產生不利影響，故採取措施將營運造成的負面影響降至最低。除遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國電力法》、《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》和《建築施工場界環境雜訊排放標準》之法律和法規外，本集團已將環境保護理念融入內部管理和日常營運中，旨在達至環境可持續性。

3.1 預防措施

本集團一直在節能低碳方面努力不懈。於報告期間，本集團採取一系列智慧管理措施，並建立長期機制，進一步補充完善節能管理相關制度，專注於節能源頭、細節和過程，以達致節能減排目標。同時，配合本集團的培訓計劃，進一步推廣相關工作，使節能減排的文化理念融入僱員日常工作中。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

供熱

高度關注技術研發在供熱生產中的實效性，持續推進「循環泵節能改造」、「公共建築供熱節能一體化智能系統」等科技研發項目，並將研發成果逐步投入實際生產中，「噴射式水—水換熱裝置技術改造、技術升級專案」等技術研究專案，致力於在提升供熱效率，降低能耗等方面取得進展。

建設、維護和設計服務

本集團會預先計算生產時所需材料數量，以盡量減少剩餘材料為原則訂購材料。本集團始終堅持優化供熱搶修流程、升級搶修設施設備，不斷增強供熱生產保障能力，投資研發智能化建設可有效提高漏點判斷的準確性，提升管網洩露判斷準確率及巡檢覆蓋率，以達致節能減排目標。

3.2 噪聲管理

本集團根據內部指引《噪聲管理規定》加強對辦公室區域、公司車輛、機械設備的養護，和其他在工程施工中噪聲的管制措施，以減少噪聲對環境造成的污染。各子公司、事業部負責對營運範圍內的噪聲管理及監督。

於報告期間，本集團無對環境及天然資源的重大影響的事故。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

4. 氣候變化

認識到氣候變化對全球構成之重大威脅，本集團優化管理方針，以建立我們的氣候應對能力，及提升我們的適應能力。

4.1 應對氣候變化

有關本集團評估的物理和轉型風險與機遇，亦提供應對措施，具體如下：

物理氣候風險與機遇

在氣候風險中，由於供熱板塊業務的供熱成本受供熱期內的天氣狀況影響較大。當供熱期室外溫度較低時，本集團需採購更多的熱量，來維持熱用戶室內所需溫度，這將會增加供熱業務的總體成本支出，反之亦然。如果遇到較為極端的寒冷冬季，本集團供熱業務，可能會增加供熱成本。未來，本集團在提高系統供熱效率，深度回收低碳熱源，開發零碳熱源和加快調整熱源結構等方面持續投入，以期逐步降低物理氣候變化對供熱成本造成之影響。

另外，在建設、維護和設計服務板塊業務中的養護和維修的技術亦需充分考慮氣候變化的影響，工程團隊需加強適應氣候變化能力和抗禦災害能力。本集團通過修訂相關的技術服務標準和指南，制定風險管理措施和應對計劃，加強其團隊有效的氣候變化風險管理。

轉型氣候風險與機遇

在政策風險中，國家及本地政府的政策變化會對行業發展產生宏觀影響，中國政府出臺了環境保護等一系列法律法規，促使供熱企業實現達標排放。藉由提高技術研發和營運管理，以監控及改善能源消耗，從而可以減少機構的碳排放量，以符合監管部門的要求。

極端天氣措施

為加強應對極端天氣變化的行動，在本集團的供熱業務上充分利用智慧熱網系統調控供熱能力，採取智慧化調節合理分配熱量供應，以應對氣候變化對集團成本帶來的風險。同時，本集團亦制定了《年度供熱期運行及搶險應急預案》，組織「應急指揮領導小組」開展極端天氣評估、監測和流程指引、採取了緩解措施，消除或減輕極端天氣對本集團日常營運造成影響。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

三、社會

主要範疇、層面

本集團努力為僱員提供一個安全的工作環境，並關注僱員的身心全面發展。在僱傭及勞工慣例方面，人力資源部門專注於僱用、健康、安全、發展及培訓方面。本集團遵守有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會及其他福利以及反歧視的法律法規。

1. 僱傭及勞工常規

一般披露

本集團嚴格遵守相關法律法規。本集團的薪金釐定基於公平原則，確保水準不低於法定最低工資，並參考相關市場水準以提供具吸引力的薪酬待遇。本集團會向合資格僱員提供不同類型的津貼，亦會依法為僱員提供法律所規定的退休保障計劃。本集團歡迎僱員的多元性，不論種族、宗教、性別或年齡等背景，任何人都會得到平等的僱傭機會，包括招聘、發展、晉升、培訓。

於報告期內，本集團共有1,665名全職僱員，其中從事供熱服務業務分部有1,427名，包括921名任職於本公司，69名任職於西興能源，435名任職於亞泰熱力及2名任職於吉林省春城生物質能源有限公司；另外從事建設、維護和設計服務業務分部則有238名，包括66名任職於吉林省長熱管網輸送有限公司、52名任職於長春市潤鋒建築安裝工程有限責任公司、46名任職於吉林省長熱維修實業有限公司、34名任職於吉林省熱力工程設計研究有限責任公司、29名任職於吉林省長熱電氣儀錶有限公司、5名任職於吉林省春城清潔能源有限責任公司、1名任職於吉林省恒達新能源科技發展有限公司和5名任職於吉林省恒信售電有限公司。在集團重組架構後，其中31名僱員從各子公司離職，僱員整體流失率趨近1%，其中男性和女性各佔約1%，而30歲以下和30歲至50歲之間的僱員分佈各佔約1%。在人才發展方面，本集團的每名僱員將通過內部「幹部及人才評估機制」進行評估，儲存在人才庫中管理，並按技術順序和職稱級別分類，亦根據僱員的職責、工作經驗和現行市場慣例作為釐定付予僱員的薪酬、調配崗位和晉升依據。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

本集團根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》等法規，參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險和醫療保險等福利計劃。

僱員關係

在幫助加強企業文化建設及持續發展工作，工會組織充分發揮橋樑紐帶作用，貫徹「以人為本」的理念。工會組織致力於提供周到全面的僱員福利，積極組織豐富多彩的活動。在外，以協助提升工作技能，與同業相互學習和同事合作精神；在內，一方面營造溫暖的大家庭氛圍，讓僱員感受到無微不至

的關懷，另一方面亦透過這些福利幫助僱員在工作與私人生活之間達致平衡，更進一步增強職工凝聚力、向心力。

- 在春節、端午節、中秋節、「三八」國際婦女節等節日為僱員發放節日慰問品；
- 為生病住院、直系親屬去世的職工發放工會慰問金，截至報告期內，有71名僱員受益，受益金額達到人民幣12萬餘元；及
- 各項文體活動，有「春節祝福新年活動」、「職工技能大賽」和「網聚職工正能量，爭做中國好線民」。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

相關福利及活動如下：

集作(職工會活動篇)

- 於2021年6月2日，僱員參加了吉林省建設工會主辦的「吉林省第一屆城市供熱行業職業技能競賽」。
- 於2021年7月13日，僱員參加了由吉林省建設工會委員會主辦的「吉林省第一屆城市供熱行業職業技能競賽實際操作比賽」，經過預賽和決賽的激烈角逐，共有3名參賽選手取得了優異的成績，分別獲得吉林省焊工競賽第14名、第16名和網絡與資訊安全管理員競賽第45名。
- 於2021年7月22日，工會開展了「2021年職工技能集訓及大賽」活動，促進一步弘揚工匠精神，打造技能企業，建立健全企業人才培養長效激勵機制。



- 於2021年3月8日，「三八」國際婦女節工會為女性僱員發放節日慰問品，本集團在向全體女性僱員致以慰問的同時，還向全體女性僱員和僱員女性家屬贈送一份免費的女士基礎健康檢查。





環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

平等機會

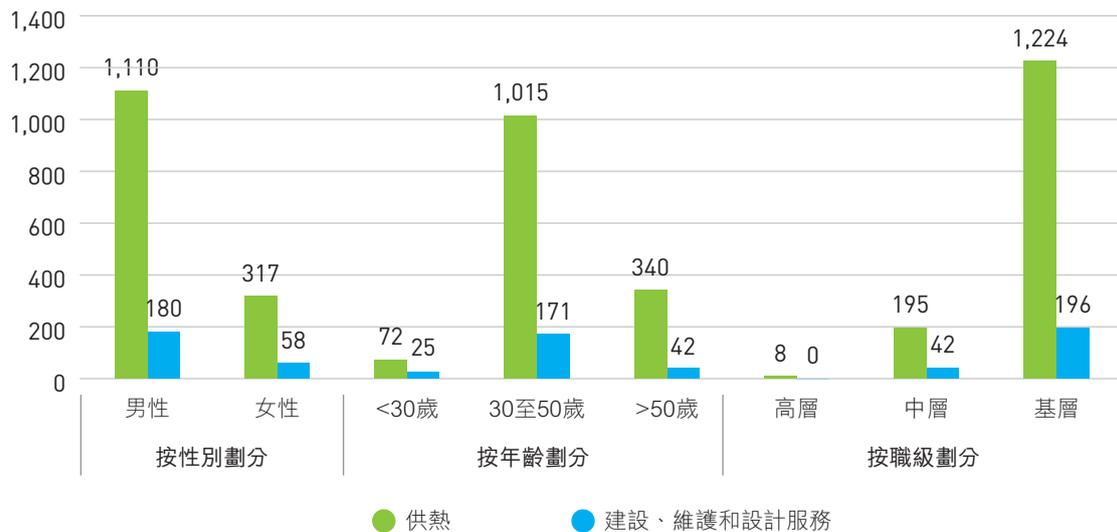
人力資源部在招聘僱員時會進行全面的審查程式，以確保求職者提供的資料準確。本集團在公平和公開的情況下對所有僱員進行招聘和晉升，並按貢獻、工作表現和技能給予僱員嘉許和獎勵，其結果不會因年齡、性別、身心健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治聯繫、性取向的歧視和其他因素而受到影響。

為配合國家「三孩政策」，本集團已對僱員提供全面的支援，包括：15天婚假、產前15天、產後假158天、特殊情況優待增加產假15天、男方護理假15天(全部不含公休日和國家法定假日)、特許哺乳時間、特殊情況延長產假等外；還接受計劃生育手術的僱員休假參照《吉林省人口與計劃生育條例》執行。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關僱傭常規的法律和法規的情況。

下列圖表載列本集團各業務於報告期間僱員分佈：

各業務僱員總數 (按類別劃分)

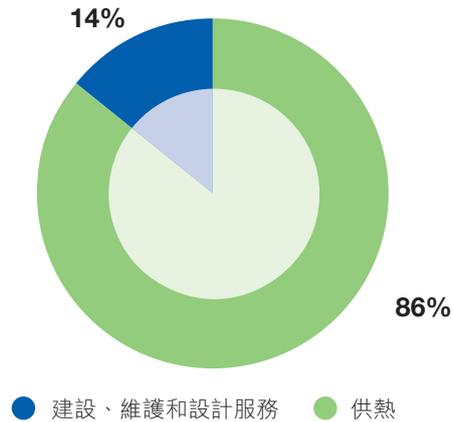




環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

僱員比率(按業務劃分)



總數：1,665名僱員(截至2021年12月31日止)

附註：

1. 本集團高層為董事職級之僱員；
2. 本集團中層是包括所有行政、管理及監督人員職級之僱員；
3. 本集團基層是包括其餘職級之僱員；及
4. 本報告中之按職級劃分僱員受訓時數及比率也採用了此劃分方式。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

2. 健康與安全

一般披露

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的原則，特別重視健康與安全，亦注重健康保護和安全工作環境。本集團安保應急部維持風險管理制度，包括識別、防止和管理工作地點的風險和危害，以及在事故或人身傷害方面的後續行動。我們已採取以下措施：

- 於相對擁擠的區域如會議廳和會議室安裝中央空調；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒和濫用藥物；
- 在適當位置為職工設置更衣室；
- 提供可調節的椅子和螢幕顯示器以保護眼睛；
- 在內部網絡等適當位置張貼有關適當工作姿勢和提舉方法的海報；
- 生產車間均裝有除塵、除噪音、防毒等個人防護裝備；
- 進行消防演習和緊急疏散演習，提升僱員的防火意識和為僱員培訓適當的應急知識和技能；及
- 改善消防疏散計劃，在工作場所放置急救箱和滅火器以應對緊急情況。

本集團為了保障廣大僱員的身體健康，緩解僱員因病住院、意外事故導致醫療費用支出帶來的經濟負擔。本集團為全體僱員新參保了《在職職工住院醫療綜合互助保障計劃》，同時認真執行《在職職工大病互助保障計劃》及《在職女職工特殊疾病保障計劃》。

疫情防控措施

自2020年，本集團持續做好新冠疫情常態化管控，積極做好民生服務、維護社會穩定，全力彰顯國企責任擔當。各供熱事業部成立供熱保供專班，確保社會各項事業供暖穩定。本集團亦根據長春新冠狀肺炎疫情防控工作領導小組發佈通知，嚴格做好僱員疫情防控，包括督促和指導各部門加強僱員衛生管理，做好相應保障措施的宣傳及教育工作，亦及時向在長外地僱員發放防疫物資。本集團確保僱員身體健康及工作環境安全，並避免對所有營運造成干擾。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

安全管理

本集團已遵守《中華人民共和國安全生產法》和《長春市安全生產條例》，確保僱員在安全的環境下工作，並向新僱員提供入職培訓計劃和安全培訓計劃，以便彼等儘快熟悉有關健康和安​​全事宜的公司政策。本集團牢固樹立安全發展理念，落實安全生產主體責任，以「防風險、除隱患、揭事故」為目標，扎實推進安全生產專項整治三年行動。通過「與

生產單位簽訂安全責任書」、「開展安全生產現場管理專項巡查」等行之有效的實際工作，提升僱員安全意識能力，提高安全管理水準，務實安全管理工作，全面提升企業安全管理品質，保障本集團安全生產形勢持續穩定。於報告期內，本公司嚴格按照供熱搶修方案與流程，及時處理各類搶修工作，無任何事故發生。

下表為本集團在過去三年每年的工作相關傷亡概要：

項目	單位	二零二一年	二零二零年	二零一九年
工作相關死亡人數	人	—	—	—
工作相關死亡率	百分比(%)	—	—	—
工傷數目	人	—	1	2
因工傷損失工作日數	天	—	60	14

在過往三年內，本集團無記錄有任何導致身亡或嚴重受傷的事故，無因有關事故向本集團僱員支付任何報銷或賠償，亦並不知悉任何就僱員健康及安全嚴重違反法律及法規的情況。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

3. 發展及培訓

一般披露

人才發展為本集團管理人力資源策略中重要的一環。培訓與企業可持續發展息息相關，可提高僱員綜合素質，使其可適應新工作要求和更能勝任現職工作。

本集團致力提升僱員的安全意識，除了通過佈告板及張貼安全標誌，更建立安全培訓與教育制度，每年定期對僱員進行職業健康與安全培訓，培訓主題包括一般職業健康與安全教育，及勞動防護用品的正確使用方法等。另外，對專業崗位需必備合格證，例如司爐工、電工、焊工必須經相關部門培訓，考核合格取證後方可上崗。僱員心理健康發展亦一直成為本集團的寶貴財富，通過開辦心理健康課程、團體交流等活動來舒緩僱員在工作上所遇到的壓力。

於報告期間內，為落實《吉林省生態環境廳關於做好重污染天氣應急預案和應急減排清單修訂工作的通知》(吉環大氣字[2020]9號)與《長春市重污染應急指揮部辦公室關於印發長春市重污染天氣應急減排清單的通知》(長氣應指辦[2020]9號)文件。吉林省西興能源有限公司提高公司僱員環保意識，積極開展以減排及節約為主，提供培訓和演練。

同時，本集團本年度召開安全生產工作會議7次，組織各項安全培訓48次，組織各項應急演練68次，管理層帶隊深入基層督導檢查23次，安全管理部門督導檢查逾200點/次，隱患整改率達到100%。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

下表載列本集團於報告期間的僱員受訓時數及比率：

僱員分類	小時	百分比[%]
培訓總時數／報名參加培訓課程僱員比率	253	42
按職級劃分僱員平均培訓時數／報名參加培訓課程僱員比率		
— 高層	75	1
— 中層	47	20
— 基層	131	79
按性別劃分僱員平均培訓時數／報名參加培訓課程僱員比率		
— 男性	196	86
— 女性	57	14



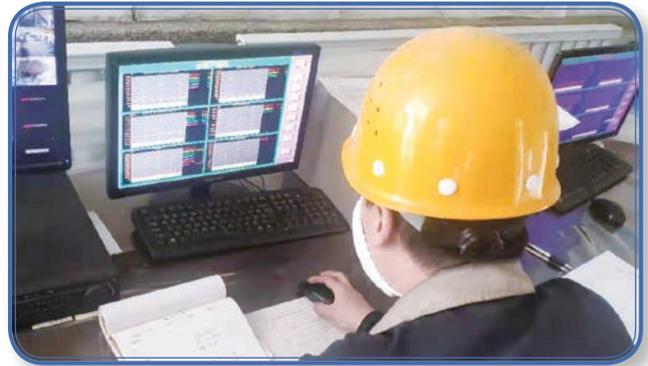
環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

集作(培訓篇)

2021年度西興能源重污染應急演練記錄

本集團利用角色扮演包括上級部門下達指令、各操作員應變和處理方法、培養僱員具有良好的心理素質等，其目的是讓僱員掌握大氣重污染應急能力，示範操作流程和發現問題時正確執行。



此外，本集團鼓勵及支持僱員參與個人及專業培訓，以應對不斷變化的市場相關需求，如法律法規、市場趨勢、產品趨勢和客戶行為變化。因應個別僱員的需要，我們亦會提供教育津貼，以協助提升其工作技能及鼓勵其不斷學習的精神。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

4. 勞工準則

一般披露

本集團充分明白到剝削童工和強制勞工違反人權和國際勞工公約，一律禁止僱用任何童工和強制勞工。新僱員入職時須提供真實準確的個人資料。招聘人應嚴格審查入職檔，包括體檢報告、學歷證書和身份證。本集團堅持拒絕委聘營運中僱用童工或強制勞工的供應商和商業夥伴提供行政用品和服務。

本集團嚴格遵守相關法律和法規，包括《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關禁用童工或強制勞工的法例和法規的情況。

5. 供應鏈管理機制

一般披露

本集團在營運中遵守適當的法律法規，堅持良好的道德、誠實和廉正為核心價值。本集團鼓勵商業夥伴和供應商採納最佳的環境和社會常規，並將對可持續性的發展理念延續至核心業務。本集團透過完善的市場分析和集中採購系統與商業夥伴和供應商緊密協作，並於全部營運過程中對採購物資的質量加以關注。本集團審慎記錄及管理採購、價格控制和資源管理的所有流程。亦為保障產品和服務的安全，每次採購均於投入使用和出售前向主管部門登記。

除根據本集團《供應商管理辦法》等指定準則採購產品和服務外，本集團已建立商業夥伴和供應商篩選機制，要求遵守所有適用法例和法規，並期望其在安全、環境和社會範疇合規。本集團會在必要時進行檢查和評估。為維持良好企業監控和管治，本集團已根據聯交所要求制定一系列符合企業管治的管理系統和程式。本集團須終止與可能或已經造成嚴重污染或嚴重社會事故的商業夥伴和供應商的合作合約。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

於報告期內，本集團共有862個(二零二零年：738個)商業夥伴和供應商，其中301個(二零二零年：194個)屬供熱服務業務分部，而561個(二零二零年：544個)則屬建設、維護和設計服務業務分部。為促進供應鏈的可持續發展，本集團持續全數採用中國的商業夥伴和供應商，我們尋求採購環保材料並推動本地化。在相同條款和條件的原則下，本集團優先與當地商業夥伴和供應商建立互惠互利的合作關係，並運用物流管理科技，致力於縮短材料交付時間，同時控制倉庫儲存量與交付壓力，減少車輛排放量與對環境的負面影響。

於評估商業夥伴和供應商時，除了基本甄選標準外，我們亦納入與能效及環保有關的標

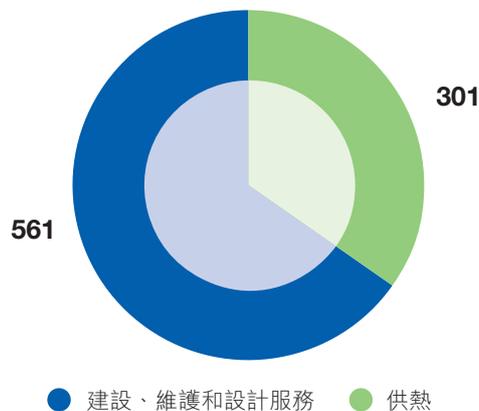
準。商業夥伴和供應商評估為一個持續的過程，我們會進行定期審查程式，以確保現有商業夥伴和供應商符合我們的要求。一旦發現任何問題，將及時糾正並進行跟進評估。

本集團相信透過上述審核程式，可將與供應鏈管理有關的潛在環境和社會風險減至最低。

公平公開的採購

本集團採購過程嚴格執行《中華人民共和國招標投標法》等相關規定，在公開、公平和公正的條件下進行。本集團不會對任何供應商有歧視性待遇，且不允許與相關商業夥伴和供應商有利益關係的僱員和其他人士參與相關採購活動。

商業夥伴和供應商總數(按業務劃分)





環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

6. 產品責任

一般披露

作為供熱行業領先企業，本集團與客戶保持良好的溝通，以確保瞭解和滿足其需求和預期，從而長期提高本集團的服務品質。本集團致力「優化供熱業務」，提供最高標準的服務。

於報告期間，本集團共有505,963用戶（二零二零年：505,945戶），其中505,783戶（二零二零年：505,788戶）屬供熱服務業務分部，而180戶（二零二零年：157戶）則屬建設、維護和設計服務業務分部。本集團設有嚴格程式和系統，確保所有產品和服務均符合所有相關法律和法規以及內部規定，包括但不限於公司政策《無形資產管理制度》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》和《中華人民共和國產品品質法》，確保廣告和推廣活動中並無虛假和誤導訊息。

知識產權保護

為配合「十四五」國家科技創新規劃，本集團彰顯了科技創新的投入力度，在技術團隊努力下，取得國家智慧財產權局頒發的發明專利、實用新型專利、外觀專利共計13項（二零二零年：20項），國家版權局頒發的電腦軟體

著作權證37項（二零二零年：63項），於2021年8月27日，本集團獲得由中國城鎮供熱協會頒發「第四屆中國供熱學術年會(2021)優秀組織」獎；因此，本集團非常重視知識產權保護，包括對專利、商標和版權的保護。本集團已制訂了知識產權保護的政策和制度，持續提升創新能力，並考慮到供熱行業的核心服務內容和知識產權專案的重要性等因素，防範知識產權風險，加強對知識產權的保護。

回饋意見管理

本集團設有多個投訴和回饋意見渠道，如電話熱線、微信、電郵和網站，以便收集客戶的建議和意見。本集團採用創新服務形式「互聯網+」和「熱力e家」，提升供熱服務品質。為廣開渠道傾聽用戶意見建議，解決實際供熱難題，本集團以社區為單位積極建立了980個（二零二零年：886個）供熱管家群，可及時發佈相關供熱資訊，即時的解決使用者要求。本集團根據公司政策《客戶管理制度》保障客戶資料和私隱。

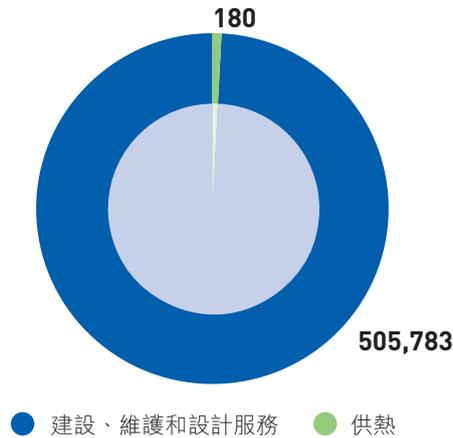
於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱和補救方法的法律和規例而對本集團造成重大影響的情況。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

客戶總數(按業務劃分)



7. 反貪污機制

一般披露

道德高尚與品格正直乃本集團成功的基石。本集團絕不容忍任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。全體董事、管理層人員及僱員於其經營業務所在地區及區域必須遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的全部相關全國及當地法律法規，例如香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國懲治貪污條例》。全體僱員不僅有責任知悉及遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的上述政策，且有責任向本集團高級管理層舉報任何違法情況。我們將向執法機構舉報任何觸犯法規的人士。

為了加強反貪污措施，董事會已委派一個團隊執行反貪污措施、適時開展特別事項核查及監察程式、查漏補缺以及糾正錯誤，以及審閱各業務慣例的合法性、合理性及實施反貪污措施的嚴格性。本集團各附屬公司之管理層亦致力推廣反貪污文化及採取反貪污措施。本集團建立並完善多個內部制度以列明反貪污管理規章及本公司之操守規定，以在健全制度及更佳管理方法下消除貪污。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

同時，本集團發放相關反貪污小冊子和案例，教育全體僱員遵守法律法規，以宣傳反腐倡廉的重要性。本集團建立多個渠道如電話熱線、電郵位址及郵箱，作舉報之用。會有專人定期收集舉報資料及對資料進行分類，而監督及調查舉報事項則轉交審核部門

處理。本集團亦採納多項措施鼓勵僱員積極舉報違反規則及法例的行為並加強對舉報人的隱私保護。

於報告期間內，本集團並不知悉本集團或其僱員面臨任何貪污訴訟案件。

8. 社會公益投資

一般披露

本集團推動所有成員公司作出社會貢獻。本集團重視培養僱員的社會責任感，鼓勵彼等於工作期間和私人時間為其社會作出更多貢獻。

集作(社會公益活動篇)



- 於2021年3月5日，本集團團員青年參與了「向雷鋒同志學習」主題教育活動。

活動中，團員青年們在鴻城國際回遷樓附近的野廣告和白色垃圾進行了徹底清除。





環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

此外，團員們還向過往市民免費發放印有本集團標誌的環保袋和無漿紙巾，以身體力行的方式進一步宣傳低碳環保、節能減排的重要意義，為建設幸福美好生態家園獻上一份綿薄之力。



活動現場，參與者們分工明確、幹勁十足，參與環保共建綠色城市

- 於2021年4月21日，本集團共青團團員參加了吉林省委、共青團長春市委聯合長春市林業和園林局組織的「共植‘青年林’暨義務植樹」活動，活動展現了當代青年為追求綠色生態環境的嚮往與奮鬥。

手下留情，足下留青，愛護環境，人人有責。展望未來，本集團將繼續專注社會服務，激勵僱員日後積極參與志願服務。本集團致力增加社會投資，為其社會和業務創造更美好的環境。



活動現場，參與者們有序結組、分工明確，呈現出一片熱火朝天的歡樂勞動場景



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

四、總結

本集團遵照環境、社會和管治報告指引編製環境、社會和管治報告。本報告載有報告期間內通過本集團的《營運控制機制》取得環境、社會及管治關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）資料。本集團將評估管理政策和程式，以及制訂可持續發展策略進程的計量和監察，以便在未來繼續擴大披露範圍致力完善其定期環境、社會和管治報告。

五、聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

層面、一般披露 及關鍵績效指標 描述		環境、社會及管治報告中 相關頁數及備註
A	環境	第6-16頁
層面A.1	排放物	第7頁
指標A.1.1	排放物種類及相關排放資料	第8-9頁
指標A.1.2	溫室氣體總排放量及密度	第10頁
指標A.1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
指標A.1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	第11頁
指標A.1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	第8-10頁
指標A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	第11頁
層面A.2	資源使用	第12-14頁
指標A.2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	第12頁
指標A.2.2	總耗水量及密度	第13頁
指標A.2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	第12-14頁
指標A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	第13頁
指標A.2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
層面A.3	環境及天然資源	第14-15頁
指標A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	於報告期間無對環境及天然資源的重大影響的事故



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

層面、一般披露 及關鍵績效指標 描述	環境、社會及管治報告中 相關頁數及備註
層面A.4	氣候變化 第16頁
指標A.4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜 第16頁
B	社會 第17-32頁
層面B.1	僱傭 第17-21頁
指標B.1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 第20-21頁
指標B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 第17-21頁
層面B.2	健康與安全 第22-23頁
指標B.2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工作關係而死亡的人數及比率 第23頁
指標B.2.2	因工傷損失工作日數 第23頁
指標B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 第22-23頁
層面B.3	發展及培訓 第24-26頁
指標B.3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 第25頁
指標B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 第25頁
層面B.4	勞工準則 第27頁
指標B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 第27頁
指標B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 於報告期間無相關事故報告。



環境、社會及管治報告

截至二零二一年十二月三十一日止

層面、一般披露 及關鍵績效指標 描述		環境、社會及管治報告中 相關頁數及備註
層面B.5	供應鏈管理	第27-28頁
指標B.5.1	按地區劃分的供應商數目	第28頁
指標B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	第27-28頁
指標B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第27-28頁
指標B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第28頁
層面B.6	產品責任	第29-30頁
指標B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
指標B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	於報告期內無收到產品及服務相關投訴。
指標B.6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	第29頁
指標B.6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	此披露範疇不適用於本集團核心營運。
指標B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第29頁
層面B.7	反貪污	第30-31頁
指標B.7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於報告期間內無有關貪污行為的已審結法律案件。
指標B.7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	第30頁
指標B.7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第31頁
層面B.8	社會公益投資	第31-32頁
指標B.8.1	專注貢獻範疇	第31-32頁
指標B.8.2	在專注範疇所動用資源	第31-32頁