

2021

大明國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

環境、社會及管治報告





目錄

關於本報告.....	2
緒言.....	3
權益人參與.....	4
環境、社會及管治的管理工作.....	10
A. 環境層面.....	11
A1. 排放物.....	12
A2. 資源使用.....	16
A3. 環境及天然資源.....	19
A4. 氣候變化.....	20
B. 社會層面.....	32
B1. 僱傭.....	32
B2. 健康與安全.....	37
B3. 發展及培訓.....	39
B4. 勞工準則.....	42
B5. 供應鏈管理.....	43
B6. 產品責任.....	44
B7. 反貪污.....	45
B8. 社區投資.....	46
環境、社會及管治報告指引.....	50



關於本報告

大明國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）欣然提呈本環境、社會及管治報告（「本報告」），以概覽本集團對影響營運的重大事宜的管理，包括環境、社會及管治事宜。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七—「環境、社會及管治報告指引」而編製，並已遵守上市規則的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）及香港的不鏽鋼及碳鋼加工業務。為優化和改進本報告中的披露，本集團已採取措施制訂政策、記錄相關數據，以及實施和監察相關措施。本報告將於聯交所網站以中、英文版本刊發。中、英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

報告期

本報告列載於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日報告期的可持續發展措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋，請電郵至info@jsdmss.com.hk與我們聯絡。



緒言

經過多年迅速發展，本集團已成為國內知名的鋼鐵企業，專門從事不鏽鋼和碳鋼加工、銷售及技術支援服務。本集團的網絡包括國內的十個加工中心及中港兩地的多個分支辦事處。

自二零一零年起，本集團正式於香港聯交所主板上市，成為國內第一家在香港上市的不鏽鋼加工製造企業。本集團業務已拓展到石油石化、新型能源、生物製藥、電子通訊、特種船舶、軌道交通、航空航太等不同行業。本集團相信，我們的加工能力、存貨管理及準時付運已令我們成為客戶重要的鋼材加工商。

本集團深明有效的可持續發展運營慣例對取得卓越業務成就及提升能力以維持長期競爭力甚為重要。本集團在營運中亦會同時考量環境、社會及管治因素，從而致力以權益人和社區為先，以負責任及優化價值的方式經營。本集團已制定並實施各項政策，管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險。不同領域的可持續發展管理方針詳情於本報告中闡述。



權益人參與

本集團明白其成功經營實有賴於主要權益人的支持，主要權益人包括(a)已經或將會投資於本集團的人士；(b)有能力影響本集團事務結果的人士；及(c)對本集團的業務、產品、服務及關係涉及利益又或受其影響或可能受影響的人士。主要權益人的支持有助本集團明白有關風險與機遇。本集團將繼續確保與各主要權益人有效溝通及保持良好關係。

本集團不時因應其角色與職責、策略規劃及業務計劃對權益人作出重要性排序。本集團冀透過權益人的參與建立互惠互利的關係、諮詢彼等對本集團業務方案及計劃的意見，以及推動市場、工作場所、社區及環境的可持續發展。

本集團明瞭權益人對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注甚為重要。本集團已辨識對我們的業務而言屬重要的主要權益人，並已建立各種溝通渠道。下表概述本集團的主要權益人及各種接觸、聆聽和回應的平台及溝通方式。

權益人	期望	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none">- 遵守法律及規例- 促進地區經濟發展和就業	<ul style="list-style-type: none">- 實地視察檢查- 通過工作座談會、編製及提交審批工作報告進行研究和討論- 年度報告- 網站
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">- 低風險- 投資回報- 資訊披露及透明度- 保障股東權益及公平對待股東	<ul style="list-style-type: none">- 股東週年大會及其他股東大會- 年度報告、中期報告、通函及公佈- 新聞稿- 與投資者及分析員會面



權益人	期望	參與渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 保障僱員權利及利益 - 工作環境 - 事業發展機會 - 自我實現 - 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> - 座談會 - 培訓、研討會、簡介會 - 文化及體育活動 - 新聞稿 - 內聯網和電郵
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 安全及高質量的產品 - 穩定關係 - 資訊透明度 - 誠信 - 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> - 網站、小冊子、年度報告 - 電郵及客戶服務熱線 - 反饋表格 - 定期會議
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 長期夥伴關係 - 坦誠合作 - 公平、公開 - 資訊共享 - 降低風險 	<ul style="list-style-type: none"> - 業務會議、供應商座談會、電話溝通、訪談 - 定期會議 - 檢討及評估 - 招標過程
同業及業界組織	<ul style="list-style-type: none"> - 分享經驗 - 協作 - 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> - 業界座談會 - 實地參觀
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> - 遵守法律及規例 - 資訊披露 	<ul style="list-style-type: none"> - 諮詢 - 資訊披露 - 報告
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> - 資訊透明度 - 與傳媒溝通 	<ul style="list-style-type: none"> - 網站 - 訪問 - 傳媒座談會 - 傳媒聚會
公眾人士及社區	<ul style="list-style-type: none"> - 社區參與 - 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> - 義工 - 慈善和社會投資 - 年度報告



透過與權益人的一般溝通，本集團可了解權益人的期望和關注。蒐集所得的反饋讓本集團能夠作出更明智的決策，且能更好地評估及管理其產生的影響。

本集團已透過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。所有關鍵環境、社會及管治議題及關鍵績效指標(KPI)已根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)及GRI指引的建議，於本報告中就作出匯報。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治層面的重要性及重大性：

步驟1：識別－參考行業基準

- 透過審視本地及國際同業的有關環境、社會及管治報告，識別相關的環境、社會及管治範疇。
- 透過管理層內部討論及參考環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)的建議，根據各個環境、社會及管治範疇對本集團的重要程度，釐定各個環境、社會及管治範疇的重要性。

步驟2：排序－權益人參與

- 本集團與主要權益人就上述已識別的關鍵環境、社會及管治範疇討論，以確保所有重要範疇得以涵蓋。

步驟3：確認－釐定重要議題

- 根據與主要權益人的討論及管理層的內部討論，本集團管理層確保就所有對業務發展而言屬重要的關鍵及重要環境、社會及管治範疇作出匯報，並遵守環境、社會及管治報告指引。

本集團已於二零二零年進行上述程序，重要的環境、社會及管治範疇已在本報告內討論。



二零二零年及二零二一年主要權益人參與活動

1. 僱員

於二零二一年十二月三十一日，本集團在無錫總部召開職工代表大會，共有132位職工代表出席。

會上提出和討論了有關工時、僱傭合約、薪酬、健康與安全及保障女性工人的問題。大會為僱員提供平台對本集團政策表達意見和關注。本集團因而能夠制訂切合僱員需要的政策，從而建立一支有動力和全情投入的團隊。

2. 同業／業界組織

本集團相信，從同業和業界組織身上取得的經驗和見解，對本集團長遠的成功尤關重要。因此，本集團參與各類會議、研討會和博覽會。於報告期內已出席以下活動：

二零二零年第九屆全國蒸發及結晶技術大會

於二零二零年七月二十二日至二十四日，「二零二零年第九屆全國蒸發及結晶技術大會」在無錫中威藍海御華大飯店成功召開，會議由中國石油和化學工業聯合會科技與裝備部蒸發及結晶技術專業組、中國化工學會化學工程專業委員會蒸發專業學組主辦，並由本公司協辦。逾200名來自中國國內蒸發結晶設備製造企業、科研機構、環保工程公司、大學專家、工程技術人員、廢水處理單位、化工企業、電力企業的代表應邀參會。

二零二零年配電設備鋼鐵材料應用及加工研討會

於二零二零年九月二十四日，「天津太鋼大明」主持召開是次會議。透過整合本集團資源，我們深度探討電氣櫃材料（常規冷軋及碳鋼材料）。在與天津太鋼天管不銹鋼有限公司及天津鞍鋼天鐵冷軋薄板有限公司的客戶合作之下，我們與天津周邊地區的電氣櫃行業客戶會面。



二零二零年卡車車輛輕量化材料加工及應用研討會

於二零二零年九月二十五日，「河鋼集團—大明國際卡車車輛輕量化材料加工及應用研討會」在山東泰安召開。會上，河鋼集團副總經理以及河鋼黨委書記、董事長劉鍵與本集團董事會主席周克明分別致辭，並共同見證「河鋼—大明供應鏈合作框架協議」的簽訂儀式，訂約雙方代表分別為河鋼總經理許斌及本集團總裁蔣長虹。

二零二零年先進製造業材料與加工應用交流推介會

於二零二零年十月十六日，「二零二零年先進製造業材料與加工應用交流推介會」在江蘇靖江成功召開。會議包括領導致辭、專題論壇及圓桌討論會，來自鋼廠、協會、加工服務企業、設備製造企業、工程公司、設計院的領導致辭及專家報告合共23個環節。若干知名企業家亦在會上提供分析並分享知識及經驗。

二零二零年高端不銹鋼管材及加工應用交流會

於二零二零年十一月十三日，「二零二零年高端不銹鋼管材及加工應用交流會」在無錫舉行。逾100位來自鋼廠、協會及下游企業的專家和代表參與會議。會議由中國特鋼企業協會不銹鋼分會及中國建築金屬結構協會管道委員會主辦，本集團承辦，並獲太原鋼鐵和浦項（張家港）支持。會議期間亦設有觀察活動，與會者可到「江蘇大明」的加工車間參觀，加深對本集團的不銹鋼加工「一站式」配套解決方案的了解。



二零二一年第三屆工程機械及礦山設備行業材料升級及製造配套協作交流會

於二零二一年六月二十四日，「第三屆工程機械及礦山設備行業材料升級及製造配套協作交流會」在江陰長晟溫德姆至尊豪庭大酒店隆重舉行。從上游鋼廠及商社、國際礦業巨頭，到國內外工程機械和礦業設備領軍企業、工程公司、設計院、行業協會，全產業鏈的代表性企業和單位領導、專家、學者，400餘人齊聚一堂，共商行業材料升級及製造配套協作經驗。

二零二一年商用車輕量化暨武鋼高強鋼、耐磨鋼材料升級及加工技術交流會

於二零二一年五月十五日，「二零二一年商用車輕量化暨武鋼高強鋼、耐磨鋼材料升級及加工技術交流會」在湖北省十堰市隆重召開。來自中國寶武集團、大明國際、下游商用車企業以及行業協會、研究機構的領導和專家500多人齊聚一堂，圍繞「商用車輕量化」的主題，從領導致辭、專家演講，再到分組討論，共同進行交流。

二零二一年機床工具合作交流會

於二零二一年九月二十六日「無錫太湖國際機床及智能工業裝備產業博覽會」舉行期間，無錫市機床工具行業協會與大明國際控股有限公司攜手組織40多家專注於機床工具行業的先進製造企業代表進行交流會，並一同參觀大明國際在長江沿江的配套生產基地。



環境、社會及管治的管理工作

董事會對環境、社會及管治事宜的督導

董事會在管理環境、社會及管治事宜上的總體願景及策略

董事會（「董事會」）在督導本集團可持續發展事宜的管理方面擔當主要角色。於本年度，董事會及環境、社會及管治委員會耗費大量時間評估環境、社會及管治相關風險對本集團營運的影響，並制定相關政策以處理該等風險。董事會的督導旨在確保管理層具備一切合適的工具及資源，以便在策略和長期價值創造下督導環境、社會及管治事宜。

環境、社會及管治委員會

為展示我們對透明度及問責性的承擔，本集團已成立環境、社會及管治委員會，並為其制訂列明董事會所轉授權力的明確職權範圍。我們高度重視每一位權益人的意見，視之為本集團發展的基石。於報告期間，環境、社會及管治委員會由董事、總工程師、財務總監、人力資源總監及中國廠房經理組成。

環境、社會及管治委員會主要負責檢討和監督本集團的環境、社會及管治流程和風險管理。環境、社會及管治委員會每年召開一次會議，檢討不同的環境、社會及管治事宜。於報告期間，環境、社會及管治委員會和管理層已檢討環境、社會及管治的管理工作以及不同環境、社會及管治事宜。

董事會的環境、社會及管治管理方針和對重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為更深入了解不同權益人對我們環境、社會及管治事宜的意見和期望，我們每年進行重要性評估。我們確保利用各種溝通平台和管道來接觸、聆聽及回應主要權益人。通過與權益人進行一般溝通，本集團可了解權益人的期望和關注事宜。獲得的回饋意見有助本集團作出更明智的決策，以及更妥善評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治層面的重要性及重大性：(1)參考行業基準識別重大環境、社會及管治範疇；(2)在權益人參與下按優次排定主要環境、社會及管治範疇；及(3)根據權益人與管理層之間的溝通結果確認和釐定重大環境、社會及管治事宜。

因此，此可以加強了解彼等對各項重大環境、社會及管治事宜的關注程度和變化，使我們能更全面規劃未來的可持續發展工作。我們在本報告中對重要性評估所識別重要和重大的環境、社會及管治範疇進行討論。



董事會對環境、社會及管治相關目標及指標的審查進展

董事會應不時密切審查目標實施的進展以及目標及指標的表現。如果進展未達預期，董事會可能需要作出相應修正。與主要權益人（例如僱員）就目標及指標進行有效溝通乃至關重要，因為此能使主要權益人參與實施過程，並感到彼等與本公司在實現改革方面站在同一陣線。

為未來三至五年設定策略目標有助本集團制定實際可行路線圖，並關注實現願景的結果。

設定目標要求環境、社會及管治委員會仔細研究目標的可實現性，而該等目標應與本公司的抱負及目標達到平衡。年內，本集團於絕對基礎上訂立目標。

A. 環境層面

本集團僅向客戶提供不鏽鋼和碳鋼加工服務，並不涉及鋼材生產。此外，現有設施的設計不會造成嚴重環境污染問題。因此，本集團並不歸入中國環境保護部劃定的污染企業。儘管如此，保護環境仍然是本集團在履行其社會責任方面的一大焦點。本集團為客戶提供優質服務的同時，亦承諾將對環境的影響減至最低。為達此承諾，本集團已依據ISO 14001「環境管理體系」的規定制訂相關環境政策及實行各種措施。

本集團完全遵守《中國環保法》、《中國大氣污染防治法》、《中國水污染防治法》及所有其他適用的中國環境法律及規例。為確保嚴格遵守適用的環境法律、規例和標準，本集團已在品質管理部轄下設立工作小組，負責監察本集團的環保政策。於報告期內，本集團並無發現任何不遵守相關環境法律的情況。



A1. 排放物

大氣污染物排放

本集團的大氣污染物排放主要來自消耗燃料和汽車。要減少對環境的影響及保障僱員健康，排放物控制措施的實行十分重要。為嚴格遵守相關法律及規例以及減少排放，本集團已制定有關「排氣管理規管」的政策，規管及監察焊接、溶劑儲存、汽車及食堂等的排放物。

為控制排放源頭，本集團只會選用符合排放標準的設備以及低排放的原材料。負責操作機械的相關人員必須緊遵本集團的工作程序，以避免程序不當而導致廢氣洩漏。我們會定期檢查及記錄機械狀況。一旦發現任何異常排放，即會進行維修。

為監察排放，本集團亦每年對生產廠房的大氣污染物進行評估，以確保排放符合「大氣污染物綜合排放標準(GB16297-1996)」的第3級標準。二零二一年大氣污染物排放增加主要是因為於本年度的不鏽鋼和碳鋼產品加工量增加，以及本年度為應對中國政府採取的臨時限電措施而增加使用柴油發電機作錯峰用電。此外，本集團致力於二零二五年前將大氣污染物排放量減少5%。

於報告期內，大氣污染物排放如下：

大氣污染物排放

大氣污染物類別	單位	二零二一年	二零二零年
二氧化硫(SO ₂)	公斤	654.63	563.44
氮氧化物(NO _x)	公斤	26,226.43	22,291.76
懸浮粒子(PM)	公斤	1,484.24	904.32



溫室氣體（「溫室氣體」）排放

溫室氣體被視為氣候變化及全球暖化的一大源頭。作為一家鋼材加工企業，能源消耗是本集團溫室氣體排放的主要來源。本集團藉著採用以內部程序為基礎的節能策略和方案以管理碳足印。就節能採用的政策和程序於本報告「使用資源」一節詳述。由於本年度內實施節能政策見效，二零二一年的溫室氣體排放維持穩定。此外，本集團致力於二零二五年前將溫室氣體排放量減少5%。

於報告期內，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放

溫室氣體排放類別	單位	二零二一年	二零二零年
範圍1 ¹ 直接排放	噸二氧化碳當量	6,441.30	6,016.01
範圍2 ² 間接排放	噸二氧化碳當量	81,762.80	83,972.29
總計	噸二氧化碳當量	88,204.10	89,988.30
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／噸產品	0.013	0.015

¹ 範圍1：來自本集團擁有或控制的來源的直接排放。

² 範圍2：來自本集團所消耗外購電力的發電過程的間接排放。



有害及無害廢棄物

本集團深明妥善處理廢棄物對減低對環境的影響十分重要。本集團已訂有「廢棄物處理規管」政策以管理廢棄物收集、儲存和處置。對於生產性廢棄物和生活性廢棄物，本集團均按照其類別和產生源頭而分別設有特定的收集過程、儲存地點、處置方法及負責部門。可回收廢棄物、不可回收廢棄物及有害廢棄物會標示不同顏色的標籤和標誌以便清晰分辨作進一步處理。紙張、木材及塑膠等可回收廢棄物會收集賣給第三方作循環再造。已用完的文具及廢掉的工具等不可回收廢棄物會交由外包清潔公司收集。至於油和電池等有害廢棄物會根據相關法律及規例慎重處理及儲存。本集團交託合資格回收公司負責廢棄物處理，務求確保得到合適處理及不會對環境造成嚴重影響。二零二一年所產生的有害廢棄物數量均有所增加，主要是因為於本年度的不鏽鋼和碳鋼產品產量增加。另一方面，二零二一年所產生的無害廢棄物數量有所減少，主要是因為本年度就無害廢棄物實施有效減廢措施。此外，本集團致力於二零二五年前將有害及無害廢棄物數量減少3%。

除了回收外，本集團亦藉著實行以下的不同減廢措施以盡力減少固體廢棄物：

- 提倡以電郵等電子方式通訊。
- 鼓勵雙面打印。
- 採用可重用器具取代即棄器具。
- 鼓勵僱員重用文具，例如用過的信封等。



於報告期內，本集團產生的有害及無害廢棄物如下：

有害廢棄物及無害廢棄物			
廢棄物類別	單位	二零二一年	二零二零年
有害廢棄物	噸	396.72	325.55
有害廢棄物強度	噸／噸產品	0.000060	0.000055
無害廢棄物			
— 生活廢棄物	噸	671.43	788.73
無害廢棄物強度	噸／噸產品	0.000055	0.000133

污水

本集團藉著實施「污水管理規管」政策以致力有效規管工業及生活性污水排放。所有排放的污水均符合國家及地方標準，包括「污水綜合排放標準(GB8878-1996)」及「污水排入城鎮下水道水質標準(CJ343-2010)」。所有生活性污水均排入城市污水系統以於污水處理廠收集處理。至於其他類別的污水，均已採取以下措施以防與生活性污水混合及污染附近水質：

- 禁止以自來水喉清洗油缸和化學品容器。
- 任何潤滑油及機油洩漏必須即時清理。
- 進行綠化時減少使用殺蟲劑。
- 禁止在污水道排放殘餘殺蟲劑。

此外，本集團每年對污水進行評估，以確保污水中的污染物水平符合地方污水排放標準。



A2. 資源使用

本集團主要耗用的資源計有辦公室及鋼材加工耗用的能源和水，以及經加工不鏽鋼產品的包裝材料。本集團非常重視減少耗用資源，已實施「能源及資源管理程序」以管理資源的使用。

能源消耗

能源消耗的主要來源是汽車和機械耗用的燃料以及辦公室和生產線所用的電力。本集團根據國家和地方規定對耗用能源加以管理。為監察及減少能源消耗，本集團已於生產廠房及辦公室採取多項措施。由於本年度實施節能政策，二零二一年能源消耗總量維持穩定。此外，本集團致力於二零二五年前將能源消耗量減少5%。

於生產廠房，

- 避免頻密啟動生產設施，尤其是空氣壓縮機組、水冷系統及中央空調系統以防空轉，從而減少耗能。
- 加裝電錶監察耗能量及釐定節能措施的效益。

於辦公室，

- 離開辦公室時關掉照明和空調。
- 空調維持於平均攝氏24至26度。
- 使用節能燈泡，例如緊湊型螢光燈、T5螢光燈和LED燈等。
- 選用「1級」能源標籤的電器。



事例1 5S工作場所整理計劃

5S工作場所整理計劃(「5S」)是一個減棄、優化生產同時保持工作環境有條不紊的系統。於本年度，江蘇大明生產一部已按照5S實施多項環保措施，以消除不必要的能源消耗、提高營運效益及節省生產成本。設備空轉是不必要消耗能源及加快機械折舊的一大問題。生產一部已辨識到設備空轉問題，並採取改善計劃以減低能源消耗及機械養護成本。

於報告期內，能源消耗如下：

能源消耗			
能源類別	單位	二零二一年	二零二零年
汽油	兆瓦時	9,351.01	8,705.08
柴油	兆瓦時	6,974.85	5,196.79
液化石油氣	兆瓦時	491.78	601.55
天然氣	兆瓦時	10,220.35	11,049.10
外購電力	兆瓦時	98,528.46	99,559.03
總計	兆瓦時	125,566.45	125,111.55
能源消耗強度	兆瓦時／噸產品	0.019	0.021



用水

水亦是本集團日常營運耗用的另一重要資源，主要在食堂、辦公室及生產線用於清潔和機械冷卻。於報告期間，二零二一年的用水量增加乃由於本年度不鏽鋼及碳鋼產量上升。此外，本集團致力於二零二五年前將用水量減少5%。

本集團採取以下減少用水方案以致力有效節約用水：

- 在洗手間加裝節約用水裝置。
- 在水龍頭張貼「節約用水」標籤以提醒僱員。
- 定期維修供水設施以防止漏水。

於報告期內，用水如下：

用水	單位	用水	
		二零二一年	二零二零年
總計用水	立方米	532,769.80	469,336.30
用水強度	立方米／噸產品	0.080	0.079

包裝物料及其他資源

本集團主要耗用的包裝物料有木材、金屬、紙張和塑膠，用來保護不鏽鋼產品以減低運送途中的損毀風險。二零二一年的包裝物料耗用量略減主要乃由於本年度實施政策減少使用包裝物料。此外，本集團致力於二零二五年前將包裝物料耗用量減少5%。



該等包裝物料的使用量如下：

包裝物料類別	單位	包裝物料使用	
		二零二一年	二零二零年
木材	噸	1,915.09	3,750.51
金屬	噸	1,865.90	1,654.53
紙張	噸	1,041.33	1,168.33
塑膠	噸	255.88	238.23

A3. 環境及天然資源

根據《中國環保法》，凡建設項目可能導致任何環境污染，必須實行環境影響評估。環境影響評估對於建設項目識別潛在環境影響及釐定應該採用的防止和補救措施十分重要。本集團的所有建設及擴建項目均遵守相關環境影響評估程序、進行巡查並取得相關環保當局批准。所有污染物的排放均遵守相關國家標準進行。

本集團已制訂「環境因素識別及評估管理政策」，以識別及評估生產、付運、服務及經營活動中對環境造成的任何重大影響。環境影響是基於其程度、嚴重性、發生的可能性、影響維持的時間，以及相關環境法律及規例而進行評估。本集團可基於這些環境影響評估的結果更有效地制訂目標、指標和改善方案，從而盡量減低對環境造成的影響。



A4. 氣候變化 管治

本集團按營運風險的性質來處理氣候相關的風險。氣候變化(包括極端天氣事件)的實際影響或設施遭到破壞會即時影響營運，一概視作營運風險處理。本集團的環境、社會及管治委員會會討論長遠挑戰，比如新出現的環境、社會及管治事宜、與氣候相關的風險及機遇。環境、社會及管治委員會在本集團業務中，會就整合和處理環境、社會及管治事宜(包括氣候變化)給予有效管理。

在環境、社會及管治委員會的支援下，董事會定期在董事會會議上監察與氣候相關的事宜及風險，並確保將其納入我們的策略之中。

為確保董事會能夠掌握氣候相關事宜的最新趨勢，我們會提供氣候事宜處理能力培訓，以確保董事會具備必要的專業知識及技能以監督氣候相關事宜的管理工作。董事會亦會在必要時向外部專家尋求專業意見，以更全面支援決策流程。

環境、社會及管治委員會負責審批本集團的營運排放目標，並會制定環境、社會及管治基準，同時安排差距分析，藉此識別資料披露和政策相對於最佳常規準則所出現的差距。此外，環境、社會及管治委員會與本集團不同營運部門緊密合作，旨在建立貫徹、更為完善的方法處理環境、社會及管治的風險事宜，並向管理層匯報。



策略

氣候變化風險導致部分疾病發生的頻密和劇烈程度加劇，加上天災對健康和人命的影響，氣候變化風險屬本集團整體風險概況的一部分。評估整體風險水平時，本集團會考慮到旗下產品或服務類別中各項不同的風險因素。

不同的風險與我們業務對策相結合，且地理幅員遼闊，有助我們分散風險並抵禦短期氣候變化的影響。本集團旗下產品和服務繼續為社區大眾提供保護，使他們免受氣候和熱病之苦。此外，我們繼續探索機會，委託和鼓勵業務夥伴開發適應氣候的能力，並透過以下步驟，考慮不同氣候相關情景，包括「攝氏2度或以下情景」，減少彼等營運所產生的碳排放量：

步驟1：制定假設氣候變化影響下的未來景象

隨著氣候變化措施的運行，業界可能面對不同劇變，比如更為嚴謹的政策（包括引入和調高碳定價），以及科技日新月異和客戶認知的變化。鑒於氣候變化的影響，按照國際能源署（「國際能源署」）的情境及其他因素，我們已建立多個未來圖像，作為環繞本集團的外部環境。

就國際能源署的情境而言，我們聚焦於攝氏2度情境(2DS)。即使氣候變化措施並無進展及相關進展遠超「越過攝氏2度的情景」，我們亦已描繪將來圖像。



步驟2：考慮影響

我們考慮按步驟1建立的未來景象對本集團的影響。我們認為，在所身處的社區中將有可能加快二氧化碳的減排效應。

就採購原材料和生產而言，因應全球對氣候變化的措施日趨完善，可以預料會引入和調高碳價格，以致原材料採購與生產成本向上。

另一方面，假若社會上並無完備的氣候變化措施，天災（如水災）發生的次數與程度將會加劇，使生產受到干擾和供應鏈中斷。

步驟3：應對策略

本集團從日常營運著手提倡減少使用不可再生能源。透過此策略，對要求消耗購買電力引致排放因數較高的地區，更能靈活和具策略應對需求。通過各項不同舉措，在全球提倡碳減排，本集團致力在業務上達到碳排放清零。

我們透過全面節能和引入可再生能源來減低碳排放量。尤其是在再生能源課題上，我們已定下目標，在未來數年縮減購買電力的比例。

對於持續確定本集團策略的適當性及進展，我們認為通過適當的資料披露，與機構投資者和其他權益人展開對話，我們有機會獲得穩定資金來源，企業價值可持續向上。



風險管理

本集團在風險評估的協助下，辨別氣候變化的相關風險或在氣候變化下，測試現有風險管理策略。故此，我們可能識別不同範疇內所需的新策略。

風險評估採用以風險為基礎的標準方法，應用國家數據、地方資料和專家知識，能夠識別氣候變化如何加重當前風險或造成另一新風險。

風險評估按以下步驟實行：

步驟1：建立情境

- 宗旨／目標
- 規模
- 時間框架
- 為多項氣候可變因素和海平面建立氣候變化情境

步驟2：識別現有風險(過往和現在)

- 鑒定某個地區發生氣候災難的過往記錄
- 設下風險管理策略，處理日後災難發生

步驟3：識別未來風險和機遇

- 為選定時間框架和排放情境探索氣候變化的預測
- 識別潛在災難
- 基於未來預測變動，調查步驟2內任何現有風險會否惡化
- 基於未來預測變動，識別可能出現的新風險

步驟4：分析及評估風險

- 識別日後可能承受風險的一套決策範疇或系統(如地理位置、業務營運、資產、生態系統等)

如上文「管治」一節所述，本集團設有健全的風險管理和業務規劃過程，會由董事會監督，藉此識別、評估和管理氣候相關的風險。本集團與政府及其他合適的組織互相聯繫，掌握監管及／或財政上預期及潛在變動的最近發展。



我們繼續提升對氣候變化的認知，並於日常業務中監測碳和能源排放。然而，氣候風險與機遇如何影響本集團的營運、資產和盈利的理解仍存在差距。本集團評估業務如何應對氣候變化的風險和機遇，並主動監測和減少對環境的影響。

重大氣候相關事宜

於報告期內，已影響及／或可能影響本集團在(i)業務營運、產品及服務；(ii)供應鏈及價值鏈；(iii)適應及緩解活動；(iv)研發投資；及(v)財務規劃方面的業務及戰略的重大氣候相關實際風險和過渡風險，以及管理有關風險所採取的步驟如下：

氣候相關風險詳述

財務影響

管理風險所採取的步驟

實際風險

重大實際風險

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• 極端天氣如氣旋、水災、強風的嚴重程度和發生次數上升，導致員工易受傷害。此外，發生極端天氣事件，運送、聯絡和居住成本增加，可能引致財務虧損。• 發生山火可能性及嚴重程度上升，或會妨礙廠房運作。由於供應鏈、物流和運輸受阻而出現財務虧損。 | <ul style="list-style-type: none">• 營運成本及維修開支增加。• 設施損毀導致資本成本增加。 | <ul style="list-style-type: none">• 計劃制訂自然災害應急方案。• 計劃制訂行動規劃，以說明減少溫室氣體排放及能源消耗的目標和願景。就達成有關目標和願景以及界定責任作出計劃綱要。 |
|---|--|---|



氣候相關風險詳述

慢性實際風險

- 降雨模式改變及天氣模式極度反覆。頻密的極端天氣事件及海平面上升，長遠而言可能對區內的社區造成干擾，影響經濟生產力及業務效率。
- 政府推動新規例減低溫室氣體排放，將對企業的財務表現構成威脅，並增加監管風險。

財務影響

- 收益減少。
- 營運成本增加。

管理風險所採取的步驟

- 計劃對設施進行裝修、加裝、重置或其他改建，以修補有關氣候影響的漏洞，並長遠加強對抗氣候變化的能力。
- 記錄能源消耗量以識別用量高峰期，務求大幅節省能源。
- 與當地或國家政府及當地持份者合作，對抗當地風險。



氣候相關風險詳述

財務影響

管理風險所採取的步驟

過渡風險

政策風險

- 由於節能規定，碳定價機制推高化石燃料的價格，或鼓勵土地可持續利用的政策阻礙領域擴張，增加營運成本。
- 環境、安全法例和油標準收緊之下對現有產品和服務的授權及規管。本集團耗費不少合規成本，更新或保養設備以符合新規定。
- 廠房保費上升導致營運成本增加。
- 貿易風險增加。
- 計劃進行碳足跡調查，計算本公司的碳足跡，務求制定節能減廢的優先次序。
- 就現有產品及服務監察相關環境法例及規例的更新情況，以避免因不合規而不必要地增加成本及開支。



氣候相關風險詳述

法律風險

- 訴訟風險。我們須適應政府因應氣候變化而收緊法例及規例，一旦未能遵守新規則，則會面臨訴訟風險。
- 當地政府加強空氣污染排放報告的責任。我們可能需要花費更多時間滿足環境、社會及管治報告準則，以遵守香港上市規則的最新規定。

財務影響

- 營運成本增加。

管理風險所採取的步驟

- 監察環境法例及規例的最新資料，並預先進行溫室氣體排放計量。
- 持續監察香港上市規則的環境、社會及管治報告準則。



氣候相關風險詳述

技術風險

- 開發低碳及節能科技，其後資本投資和研發開支增加。
- 同業採納更多綠色建築策略，利用低碳及節能科技。技術落後可能削弱我們的競爭優勢。

市場風險

- 更多客戶關注氣候相關風險及機遇，可能令客戶偏好有所改變。
- 因氣候相關的不確定風險而導致無法吸引融資合作夥伴及／或投資者。

財務影響

- 資本投資增加。
- 研發開支增加。

- 收益減少。
- 營運成本增加。
- 生產成本增加。

管理風險所採取的步驟

- 計劃投資創新節能科技。
- 探討在業務營運中應用最新低碳及節能科技的可行性和裨益。
- 符合政府的氣候相關規例。
- 作出市場決策時將氣候變化優先列為高度關注事項，讓客戶了解到本公司對氣候變化問題的關注。



氣候相關風險詳述

聲譽風險

- 未能達到客戶期望，本集團的聲譽和形象受損。
- 業務部分蒙上污名，如部份權益人的憂慮或權益人對產品並非以環境無害的方法設計，反饋負面意見。

財務影響

- 產品需求與產能下跌，令收益減少。
- 勞動力管理層及規劃受負面影響而令營運成本上升。

管理風險所採取的步驟

- 支持綠色生產。
- 舉辦更多活動或落實執行，履行社會責任，反映本集團對氣候變化的重視。



於報告期內，主要氣候相關機遇及相應財務影響如下：

氣候相關機遇詳述

財務影響

資源效益

- 使用更高效的交通工具
- 使用更高效的生產及分銷程序
- 循環再用
- 節約用水

- 透過提高效率及節省成本降低營運成本

能源

- 使用低排放能源
- 使用支援政策獎勵措施
- 使用新技術
- 轉為以多元方式產能

- 通過使用最低成本的減排措施降低營運成本
- 低排放技術的投資回報增加

產品及服務

- 制定氣候適應及保險風險解決方案
- 使業務活動多元化的能力
- 通過研發及創新開發新產品或服務

- 通過採用適應需求的新解決方案(如保險風險轉移產品及服務)增加收入



氣候相關機遇詳述

市場

- 進入新市場

復原力

- 參與可再生能源計劃及採取節能措施
- 資源替代或多元化

財務影響

- 通過進入新興市場增加收入
- 通過復原力規劃(如規劃有關使用電動車的研 究)提升市場估值
- 供應鏈的可靠性及於各種條件下提升營運能力
- 通過推出與確保復原力有關的新產品及服務增加收入

指標及目標

本集團採納關鍵指標以評估及管理氣候相關風險及機遇。倘我們認為有關資料就評估我們業務於年內對全球氣候變化的影響而言屬重大及關鍵，則使用能源消耗及溫室氣體排放指標為關鍵指標，以評估及管理有關氣候相關風險。本集團致力定期追蹤能源消耗及溫室氣體排放指標，以評估減排措施的效益，並為盡量減低對全球暖化的影響作出貢獻而設定目標。

有關目標的適用時間表以及衡量進展的基準年度詳情載述於本報告A1：「排放」及A2：「資源使用」分節。本集團已採納硬性目標以管理與氣候相關的風險、機遇及表現。



B. 社會層面

本集團相信，人力是重要的資產和保持集團競爭力的關鍵。本集團努力為僱員締造一個安全而平等的工作環境，提供發展機會之餘亦促進僱員身心健康。這承諾已明確寫入僱員手冊和其他人力資源管理政策內。

本集團嚴格遵守《中國勞動法》、《中國勞動合同法》及其他適用的中國法律及規例。於報告期內，本集團並無發現任何不遵守適用法律及規例的情況。

B1. 僱傭

僱員手冊載列本集團有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期以及其他待遇及福利的準則。本集團完全遵守相關法律及規例，向僱員提供基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。僱員亦享有不同假期及有薪假期，如法定假期、有薪年假、婚假、產假及恩恤假。

本集團致力締造一個多元而包容的工作環境，所有僱員均同受尊重，一視同仁，其聘用、薪酬及擢升機會不會受到國籍、種族、年齡、性別、宗教、婚姻狀況或任何受法律保障的狀況所影響。



於報告期末，按性別、年齡組別、地區、僱傭類別及僱傭模式劃分的僱員組成(按僱員百分比)如下：

僱員組成

分類	二零二一年	二零二零年
按性別		
• 男性	81%	83%
• 女性	19%	17%
按年齡組別		
• 30歲或以下	29%	33%
• 31–40歲	49%	47%
• 41–50歲	18%	17%
• 51歲或以上	4%	3%
按地區		
• 香港	1%	1%
• 中國	99%	99%
按僱傭類別		
• 高級管理層	1%	1%
• 中級管理層	3%	3%
• 一般員工	95%	95%
• 合約／短期員工	1%	1%
按僱傭模式		
• 全職員工	99%	100%
• 兼職員工	1%	—



於報告期內，按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率如下：

僱員流失比率

類別	二零二一年	二零二零年
按性別³		
– 男性	24%	18%
– 女性	14%	11%
按年齡組別⁴		
– 30歲或以下	32%	21%
– 31–40歲	19%	16%
– 41–50歲	14%	11%
– 51歲或以上	12%	11%
按地區		
– 香港	–	–
– 中國	22%	16%
整體流失比率⁵	22%	16%

本集團深明在工作與生活之間取得平衡，對於締造一個動力與生產力兼具的工作環境是何等重要，因此本集團於報告期及上一年度內已組織不同的康樂活動，提倡健康的工作環境之餘，亦能加強僱員的歸屬感及鼓勵他們探索個人興趣。

二零二零年

事例1 大明集團技術交流及競賽活動

於二零二零年四月，首屆「大明杯」生產作業交流比武大賽正式啟動。第二季度開展了裁剪平台的交流比武；第三季度完成了焊接大賽；而第四季度則圍繞切割平台對技能操作及理論知識開展交流比武。

³ 流失比率指某性別組別的僱員流失總數除以於年結日該性別組別的僱員總數。

⁴ 流失比率指某年齡組別的僱員流失總數除以於年結日該年齡組別的僱員總數。

⁵ 流失比率指報告期內的僱員流失總數除以於年結日的僱員總數。



以賽促學強技能，技術比武展風采。通過舉辦一系列交流比武活動，將有利於在本集團營造技能「傳、幫、帶」和「你追我趕」的良好氛圍，從而提升整體技能水平，為客戶服務的持續進步打下基礎。

事例2 健康大明「明跑團」系列活動

為配合2019冠狀病毒病疫情下特殊時期的規定，明跑團活動於上半年首度改為線上進行，舉辦「雲跑錫馬」和其他宅家運動。隨後，本集團舉行一系列「主題跑」活動，包括「七夕獻愛心」公益跑、「重陽節」線上跑、「中秋月圓」雲跑和「感恩九城」年終跑，而明跑團亦於年底參與「第七屆無錫國際馬拉松」盛事。

事例3 「大明杯」三人制籃球賽

自二零二零年九月起，「大明杯」三人制籃球賽在各附屬公司陸續展開，順利得出晉身集團總決賽的隊伍名單。於二零二零十一月七日，第九屆「大明杯」三人制籃球賽集團總決賽圓滿落幕，經過為期一天半、19場的賽場比拼，最終由「湖北大明隊」摘得桂冠；「江蘇大明隊」奪得亞軍；「浙江大明隊」奪得季軍。該活動已成為集團內部交流學習的招牌活動，宣揚積極健康的文化。

事例4 九城大明，公益同行

於二零二零年九月十日，「九城大明，公益同行」大明公益月無錫區域活動在第36個教師節來臨之前走進無錫兒童福利院，向特殊教育學院的教師們致意。由「天津太鋼大明」和「天津新濱海義工協會」合辦公益活動，向社區提供義工服務，關愛貧困孤寡老人；「杭州溫州」活動為多間兒童福利院送上溫暖；而「靖江大明重工」及其他附屬公司亦積極參加「無償捐血傳愛心」公益活動。



事例5 致敬駐外僱員和家屬，舉行二零二零年度國慶聯誼會

中秋巧遇國慶節，雙節合一慶團圓。為增強僱員對本公司的歸屬感，同時也對駐外僱員及家屬表示感謝，本集團於二零二零年十月六日舉行國慶聯誼會。逾40位駐外僱員及家屬代表出席座談會，並參觀「江蘇大明」、「大明精工」和「靖江大明重工」基地。通過觀看企業宣傳片、參觀「江蘇大明」、「大明精工」和「靖江大明重工」基地，駐外僱員及家屬能夠進一步了解本集團的發展情況，同時直接親身體會。

二零二一年

事例1 二零二一年大明集團技術交流及競賽活動

二零二一年五月，第二屆「大明杯」生產作業交流比武大賽正式啟動，是次活動包括首屆成型工藝及技術交流比武大賽和第四屆焊接技能大賽。圍繞打造優質技能亮點工程新突破的目標，從「宣傳、培訓、競賽、交流」四個方面入手，力爭各項比賽有亮點、有突破、有收穫，並以「技術比武」為主題，旨在「交流學習」以及「提高技能、開拓思路」。通過賽前大師班、技能標杆展示、配套服務行業和流程宣傳介紹等活動，組織本次大賽大有裨益。此外，是次大賽提供機會共同梳理理論問題，探索技術人才的新時代。

事例2 二零二一年「以員工為中心」主題活動

圍繞「以員工為中心」的目標，本集團於二零二一年五月隆重舉行「以員工為中心」主題交流演講秀，集合本集團旗下附屬公司管理部門領導，提煉出以員工為中心的活動核心，通過切實落實「以貢獻者為本，與優秀者同行」，確保實現以員工為中心的目標。同時，通過本公司自家媒體管道，關注基層員工，策劃「最佳大明員工」系列，報導兩位在敬業的基層員工，通過表揚優秀員工為整個集團樹立標杆模範。



事例3 二零二一年活力大明系列活動

明跑團組織了三次主題跑，包括「RUN FOR MUM」、「獻禮建黨一百週年」及「燃動新年」。此外，成立跑團乃旨在參加「無錫陽山馬拉松和無錫國際馬拉松賽」。二零二一年五月，各附屬公司舉辦區域性三人制籃球賽，拉開第十屆「大明杯」三人制籃球賽的序幕。二零二一年七月，集團總決賽在嘉興舉行，嘉興乃中國共產黨的紅色發源地，在此地舉行決賽向中國共產黨建黨一百週年致敬。本集團共有十支籃球隊參與比賽。

於報告期內僱員福利活動及開支如下：

僱員福利項目及開支

時間	福利／事項	人均開支(人民幣)
二零二一年一月	農曆新年禮物	500
二零二一年一月	週年晚宴	220
二零二一年三月	國際婦女節禮物	150
二零二一年六月	端午節禮物	200
二零二一年七月	個人護理產品	100
二零二一年九月	中秋節禮物	300
二零二一年每月	生日卡	80

B2. 健康與安全

本集團極為重視保障每一位僱員的健康及安全，並已遵守《中國職業病防治法》、《中國安全生產法》及其他適用的中國法律及規例。本集團致力為僱員提供及維持一個安全健康的工作環境，以保障他們避免因工受傷。為達此目標，本集團已成立生產安全委員會，並且實行多項健康及安全相關政策以管理職業健康及安全事宜。



安全教育

安全教育包括培訓、評估及安全管理認證，對於確保僱員能勝任操作機械及徹底了解相關設備的安全風險而言十分重要。所有新入職的生產部僱員均會接受三級安全教育，包括安全生產知識、相關規例及操作程序，旨在加強僱員的安全意識和處理突發事故的能力。特殊操作方面，相關人員在實地工作之前，必須根據國家法律及規例接受安全培訓及取得特殊操作證書。

安全設備

為保障僱員在工作期間的健康及安全，本集團已實行「勞工保護設備管理規管」政策。操作性僱員須配戴頭盔、手套及安全鞋等安全裝備以將工傷的風險減至最低。採購安全設備方面，須挑選合資格的供應商，而有關設備則須符合國家法律及規例，例如安全標籤及合格證書等。供應商須出示產品及銷售證。

除保護裝備外，本集團亦已採納「僱員身體檢查管理規管」政策以保障僱員健康。本集團分別為新入職僱員及現職僱員提供入職前身體檢查及年度身體檢查，而負責特殊工種的僱員則有特別的身體檢查。

酷熱天氣預防措施

本集團明白在酷熱天氣下工作的健康及安全風險。因此，本集團已採納「防暑管理」政策以執行預防中暑的計劃和措施。在炎熱天氣下，本集團會為僱員提供加鹽汽水以防脫水，及提供冰塊以助降溫。如當日達到攝氏37度，僱員應避免戶外工作。懷孕或身體不適宜在高溫下工作的僱員亦應避免在炎熱天氣下工作。

於報告期內，本集團並無發現任何不遵守相關法律及規例的情況。零售業務共有33宗工傷事故（二零二零年：28宗，二零一九年：29宗），由於輕度工傷而損失的工作天數為2,581日（二零二零年：1,365日，二零一九年：1,702日）。於報告期內，因工致命事故為1宗（二零二零年：1宗，二零一九年：無）。本集團為僱員提供有薪病假以助早日康復。



B3. 發展及培訓

本集團視僱員的技能和知識為本集團可持續發展的關鍵。本集團按職位需要及僱員的才能和興趣提供在職培訓及工作輪換。所提供的培訓可分為兩大類，即入職培訓和在職培訓。入職培訓是給新入職僱員的，涵蓋企業文化、規例和產品知識等。在職培訓是給現有職僱員的，內容因應各部門需要而定，旨在提高僱員進行工作的技能。此外，集團亦鼓勵僱員參加與工作相關的考試及取得相關證書，從而提升個人表現。

於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的受訓僱員百分比如下：

參與培訓者佔僱員總數百分比

	二零二一年	二零二零年
按性別⁶		
— 男性	100%	100%
— 女性	100%	100%
按僱傭類別⁷		
— 高級管理層	98%	88%
— 中級管理層	92%	86%
— 一般員工	100%	100%
— 合約或短期員工	88%	100%
整體	95%	88%

⁶ 受訓僱員百分比指某性別組別的受訓僱員總數除以於年內該性別組別的僱員平均總數。

⁷ 受訓僱員百分比指某僱傭類別的受訓僱員總數除以於年內該僱傭類別的僱員平均總數。



於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的受訓僱員組成如下：

參與培訓者佔僱員總數組成

	二零二一年	二零二零年
按性別⁸		
－ 男性	83%	84%
－ 女性	17%	16%
按僱傭類別⁹		
－ 高級管理層	1%	1%
－ 中級管理層	2%	2%
－ 一般員工	96%	96%
－ 合約或短期員工	1%	1%

於報告期內，按性別和僱傭類別劃分的僱員平均培訓時數如下：

僱員平均培訓時數		二零二一年	二零二零年
	單位		
按性別			
－ 男性	小時／僱員	36.0	19.6
－ 女性	小時／僱員	35.3	18.6
按僱傭類別			
－ 高級管理層	小時／僱員	36.7	20.4
－ 中級管理層	小時／僱員	36.4	31.1
－ 一般員工	小時／僱員	34.6	28.0
－ 合約或短期員工	小時／僱員	45.5	37.7
整體		35.9	28.0

⁸ 受訓僱員組成指某性別組別的受訓僱員總數除以於年內該性別組別的受訓僱員平均總數。

⁹ 受訓僱員組成指某僱傭類別的受訓僱員總數除以於年內該僱傭類別的受訓僱員平均總數。



事例1 本集團向其附屬公司提供內部培訓

本集團的教導小組從不間斷地向各附屬公司分享技能和經驗、制訂及改進培訓課程、舉行特定培訓、進行評估和測試。本集團的教導小組積極向附屬公司提供支援、進行示範培訓及指導培訓課程的制訂。在得到指導小組的培訓和協助後，附屬公司能因應本身的生產特性更有效地訂出相關運作程序和培訓課程。

事例2 向大學畢業生提供培訓

本集團一向十分注重協助年青人，藉以推動本集團成長及成功。「江蘇大明」和「大明重工」等附屬公司提供為期兩個月的全方位在職培訓，訓練有才華的大學畢業生。在職培訓涵蓋企業文化、安全培訓、規則規例、產品認識、信息系統、工作輪換、軍事訓練及培訓匯報，旨在讓大學畢業生更了解和熟悉企業環境及相關業務知識。

事例3 向中層及高層幹部提供培訓

本集團一直重視關鍵人才的成長，不斷提升幹部的培訓強度，為員工的職業發展及本集團的可持續發展注入強大動力。幹部的培訓內容涵蓋了宏觀視野、領導力、管理能力、團隊合作、財務管理、自我修養等方面。透過外界各領域專家的指導，結合本集團的實際情況，受訓幹部具備業界的先進知識及經驗，亦增強相應的工作意識及能力。

事例4 量見雲大學線上學習平台

為進一步滿足本集團的策略發展要求，促進人才的可持續發展，並加快落實本集團的策略，本集團於二零二零年十二月引進「量見雲大學」線上學習平台。經與量子大學的教授分享交流後，制訂符合本集團當前發展階段及僱員培訓需求的個性化培訓課程。透過設立線上學習平台，本集團提供豐富的課程資源、優化學習模式，並營造更積極的學習氛圍。



B4. 勞工準則

本集團嚴禁聘用童工及強制勞工，並全面遵守《中國勞動法》、《禁止使用童工規定》以及中國其他相關法律及規例。本集團已制訂「招聘程序」政策以管理禁止童工。為防聘用童工，申請人在招聘過程中均須出示身份證以核實年齡。凡未滿16歲或無任何身份證明文件的一律不獲聘用。一旦發現任何童工個案，本集團將會終止聘用並為其提供身體檢查。本集團亦會檢討問題以防再次發生。

本集團致力尊重僱員自由，禁止一切形式的強制勞工。僱員手冊已對工時加以規管，而超時工作亦會根據相關法律及規例予以補償。

至於第三方供應商，亦須遵守相關法律及規例，緊持杜絕童工及強制勞工。一旦發現蓄意聘用童工或強制勞工，我們即會終止合作。

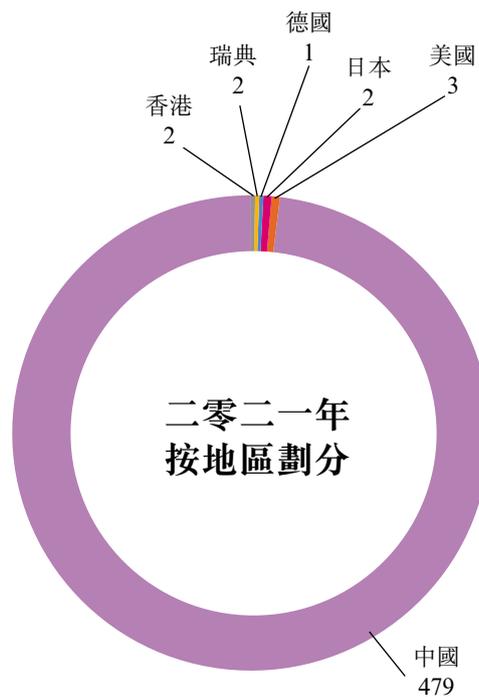
於報告期內，本集團任何營運均無發現任何關於僱用童工進行危險性工作、強制或強逼勞工的重大風險。



B5. 供應鏈管理

為管理及紓緩供應鏈的環境及社會風險，本集團會慎重挑選供應商和產品，並與優質供應商建立長遠而穩定的關係。根據本集團的「供應商、分銷商及分包商管理程序」政策，本集團在挑選供應商時會考慮他們的社會責任，並且鼓勵他們提升社會責任績效。本集團已為供應商和分銷商開立社會責任檔案以記錄他們的評核結果及改進計劃。供應商和分銷商亦須簽署一份社會責任協議，全面遵守地方勞工法律及規例以及SA8000社會責任標準。此外，本集團亦會至少每年一次對供應商及分銷商進行實地視察，以跟進他們的改善情況。

於報告期間，按地區劃分的供應商組成(供應商數目)如下：





B6. 產品責任

本集團認為產品及服務質量是其業務的主要競爭優勢，因此我們致力提升產品及服務質量，並且加強與客戶的溝通。本集團嚴格遵守《中國商標法》、《中國產品質量法》及《中國消費者權益保護法》及其他適用的中國法律及規例。

質量控制

本集團已制訂各項質量控制政策及程序，力求確保我們的產品符合客戶對產品規格的要求及符合ISO9001:2008品質管理系統。

質量控制系統可分為兩大類別，包括原材料的質量控制及加工流程的質量控制。為確保原材料質量符合其規格，本集團會提取樣品送交實驗室檢測其化學成分。而為了控制加工流程的質量，質量控制人員於加工流程的不同階段均會進行常規檢測，以確保加工流程保持一致。

於報告期內，本集團並無任何已出售或付運的產品由於安全及健康理由而需要回收。

處理投訴及意見

本集團相信，客戶意見有助推動我們的持續改善計劃，且對達致卓越成就十分重要。本集團歡迎客戶提供意見，我們設有客戶服務熱線、安排實地參觀及與客戶會面。一旦接獲投訴，本集團會即時採取行動及實施補救方案。於報告期內，本集團共接獲1,423宗投訴。



保護知識產權

保護和加強知識產權是業務可持續增長的關鍵，本集團在這方面一向不遺餘力。本集團設有管理系統，列明有關提交、申請、索引及取得專利權的要求。此外，本集團亦與技術專家簽署保密協議。

保護客戶資料及私隱

本集團明白處理客戶資料的重要性，我們已採取高度預防措施，以確保客戶個人資料保密及防止遭不當使用。本集團已實施「商業道德控制程序」政策，並且規定所有僱員均須全面遵守有關禁止未經授權披露保密資料的指引。

B7. 反貪污

本集團致力堅守高水平的商業道德。我們藉著執行「反貪污控制程序」以向其客戶、供應商、分包商和僱員表明反貪污的堅定立場。本集團要求僱員及第三方簽署反賄賂／反貪污承諾及全面遵守有關規定。管理部門須負責監察業務運作，並監督任何貪污或欺詐相關個案。

本集團的舉報程序設有報告信箱及報告電話，鼓勵及容許權益人舉報任何發現及懷疑違規及可疑做法。一旦發現及確認不當行為，相關人員會受紀律處分，有需要時更會向執法部門舉報。

於報告期內，並無對本集團提出涉及貪污的任何案件。



B8. 社區投資

身為對社會有承擔的企業公民，本集團一直關注社區所需，並且積極參與地方社區活動。本集團亦鼓勵僱員為社區所需出一份力。

為對抗2019冠狀病毒病疫情，本集團和旗下附屬公司向不同組織及慈善機構捐款。報告期內的捐款活動詳情載列如下：

捐款活動		捐款金額 (人民幣)
捐款方	受款方	
江蘇大明金屬製品有限公司	無錫市錫山區東北塘街道慈善會	100,000
江蘇大明金屬製品有限公司	江南大學教育發展基金會	1,000,000
大明重工有限公司	江陰市慈善總會	150,000
大明金屬科技有限公司	江陰市慈善總會	150,000
太原太鋼大明金屬製品有限公司	太原市清徐縣慈善會	100,000

對環保產業的貢獻

本集團致力通過加工對環境有正面影響的產品來為環境作出貢獻。本集團已加強其加工能力和其他支援服務，為環保產業(包括廢氣管理及污水處理和管理)提供一站式服務。



於報告期內，本集團持續對環保產業客戶提供支援，舉例如下：

日期	描述
二零二一年一月	客戶：固體廢物處理設備公司 服務：加工固體廢物處理設備部件(如拆件及運送)
二零二一年二月	客戶：環保設備公司 服務：為水處理項目加工集水池、堰板、密封板、蓋板等
二零二一年三月	客戶：光伏設備企業 服務：加工光伏熔煉爐核心內壁部件
二零二一年四月	客戶：環保水處理企業 服務：集水箱加工配套服務
二零二一年五月	客戶：環保科技公司 服務：為多批水處理設備加工結構件
二零二一年六月	客戶：環保行業客戶 服務：加工脈衝式除塵設備
二零二一年七月	客戶：環保設備公司 服務：加工污水處理設備網板
二零二一年八月	客戶：電力公司 服務：為熱電廠脫硫除塵設備配套加工
二零二一年九月	客戶：光伏設備企業 服務：光伏支架配套加工
二零二一年十二月	客戶：環保機械設備企業 服務：為環保設備配套加工廢舊刀頭



與教育機構合作

本集團相信年青人是未來社會領袖，因此我們與教育機構合作以不斷培育年青人。

事例1 江蘇科技大學，二零二零年

於二零二零年七月五日，本集團人事部職員一行三人到訪江蘇科技大學，與該校就業指導中心主任、材料科學與工程學院院長、機械工程學院院長一同審視目前大學生的就業情況。透過互相交流資訊和理念，雙方在校企合作等方面達成共識，並訂立校企生產、學習及研究基地協議。

事例2 常熟理工學院，二零二零年

於二零二零年十月二十三日，常熟理工學院副校長李俊峰與六位相關單位領導來訪「靖江大明重工」。大學領導先後參觀了「靖江大明重工」機加工精密製造車間、專業化結構件製造車間和大型容器配套車間。座談交流中，雙方同意加強溝通交流，充分挖掘「共享共贏」合作點，在學生高質量就業、人才引進共享、科學研究合作、學生實習實訓等方面深入交流合作。

案例1 實地考察江蘇大學、河海大學和常州大學，二零二一年

二零二一年下半年，大明集團調整校園招聘方向，進一步規劃精英人才儲備。本集團安排於二零二二年六月至七月期間，到江蘇大學材料科學與工程學院、河海大學機電工程學院和常州大學機械工程學院進行實地考察，與院系的老師和導師進行座談交流。三方（企業、大學和學生）交流了就業思路、趨勢及相關信息，充分了解大學的教學資源和特色，以及企業實力和文化。本集團亦評估了校企合作的可行性和契合度，最終為學生的就業規劃制定合適平台及發展方向。常州大學作為與本集團合作達兩年的院校，在大明設有實習基地。



二零二一年七月，第二度考察促進了本集團現職員工（常州大學畢業生）就業發展狀況的溝通和了解。此外，院校領導亦表達對本集團的關切及認可，為今後繼續合作奠定基礎。

案例2 南京大學信息工程系，二零二一年

二零二一年五月，南京大學信息工程系領導光臨大明國際，並向本集團授予「優質就業基地」牌匾。在座談交流中，雙方一致同意加強溝通，充分挖掘「雙贏」的合作機會，促進優質學生就業、人才引進共享、科研合作、學生實習實訓等。

履行社會責任

二零二一年八月，大明靖江加工中心代表大明靖江基地及江陰靖江工業園區辦事處何主任、四圩村吳書記，向奮戰在防疫卡口前線的職工表示敬意，致以問候同時向職工提供即食麵、飲品等物資，為防疫前線注入溫暖。

二零二一年十月，山西多地遭遇有史以來最嚴峻的連日降雨，隨後更發生嚴重洪水、泥石流等自然災害。大明太原加工中心與太原中北高新技術產業開發區黨工委攜手合力，前往清徐縣受災現場，向山西省太原市清徐縣慈善會捐贈人民幣100,000元用於災後重建，全力協助受災群眾恢復生產生活。



環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
A. 環境		
A1：排放物		
一般披露	「環境層面」	11
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物－大氣污染物排放」
12		
關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放物－溫室氣體排放」
13		
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用) 密度	「排放物－有害及無害廢棄物」
15		
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用) 密度	「排放物－有害及無害廢棄物」
15		
關鍵績效 指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物－大氣污染物排放」、 「排放物－溫室氣體排放」
12-13		
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方 法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物－有害及無害廢棄物」
14-15		



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
A2：資源使用		
一般披露	「資源使用」	16
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	「資源使用－能源消耗」 17
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	「資源使用－用水」 18
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用－能源消耗」 16-17
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源使用－用水」 18
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	「資源使用－包裝物料及其他資源」 18-19
A3：環境及天然資源		
一般披露	「環境及天然資源」	19
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」 19
A4：氣候變化		
一般披露	「氣候變化」	20-24
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動	「氣候變化」 24-31



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	「僱傭」	32
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」 33
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」 34
B2：健康與安全		
一般披露	「健康與安全」	37
關鍵績效 指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	「健康與安全」 38
關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」 38
關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」 38
B3：發展及培訓		
一般披露	「發展及培訓」	39
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員	「發展及培訓」 39-40
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」 40
B4：勞工準則		
一般披露	「勞工準則」	42
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」 42
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」 42



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	「供應鏈管理」	43
關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	43
關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	43
B6：產品責任		
一般披露	「產品責任」	44
關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	並無發現已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。	不適用
關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任－處理投訴及意見」	44
關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任－保護知識產權」	45
關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任－質量控制」	44
關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－保護客戶資料及私隱」	45



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
B7：反貪污		
一般披露	「反貪污」	45
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出 並已審結的貪污訴訟案件的數目及 訴訟結果	並無發現有關貪污行為的已審結案件。 不適用
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相 關執行及監察方法	「反貪污」 45
社區		
B8：社區投資		
一般披露	「社區投資」	46
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事 宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」 46-47
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或 時間)	「社區投資」 47-49

EMSSC[®]大明
股份代號：HK01090