

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618)

2022年第一季業績公告

我們謹此公佈截至2022年3月31日止三個月的未經審計業績(「2022年第一季業績」)。2022年第一季業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命
JD.com, Inc.
劉強東先生
董事會主席

中國北京，2022年5月17日

於本公告日期，本公司董事會包括主席劉強東先生、執行董事徐雷先生、獨立董事黃明先生、謝東螢先生、許定波先生及Caroline SCHEUFELE女士。

京東集團公佈2022年第一季度業績

中國北京 — 2022年5月17日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618)，領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2022年3月31日止季度的未經審計財務業績。

2022年第一季度摘要

- 2022年第一季度收入為人民幣2,397億元(378億美元¹)，較2021年第一季度增加18.0%。2022年第一季度服務收入為人民幣352億元(56億美元)，較2021年第一季度增加26.3%。
- 2022年第一季度經營利潤為人民幣24億元(4億美元)，去年同期為人民幣17億元。非公認會計準則下²經營利潤由2021年第一季度的人民幣35億元增加32.8%至2022年第一季度的人民幣47億元(7億美元)。2022年第一季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為3.6%，2021年第一季度為4.0%。
- 2022年第一季度歸屬於普通股股東的淨損失為人民幣30億元(5億美元)，去年同期為淨利潤人民幣36億元。2022年第一季度非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣40億元(6億美元)，去年同期為人民幣40億元。
- 2022年第一季度每股美國存託股攤薄損失為人民幣1.92元(0.30美元)，2021年第一季度每股美國存託股攤薄收益為人民幣2.25元。2022年第一季度非公認會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣2.53元(0.40美元)，去年同期為人民幣2.47元。
- 截至2022年3月31日止十二個月的經營活動現金流量為人民幣463億元(73億美元)，截至2021年3月31日止十二個月為人民幣366億元。不包括京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響，截至2022年3月31日止十二個月的自由現金流為人民幣272億元(43億美元)，截至2021年3月31日止十二個月為人民幣282億元。
- 年度活躍用戶數³由截至2021年3月31日止十二個月的4.998億增加16.2%至截至2022年3月31日止十二個月的5.805億。

1 除實際以美元結算的交易金額外，本公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2022年3月31日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣6.3393元兌1.00美元)換算。本公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本公告中所述非公認會計準則下指標的詳情，請參閱「非公認會計準則下指標」及「未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節」章節。

3 年度活躍用戶數指截至相應日期止十二個月至少購買過一次的客戶賬戶，包括自營模式和平台模式。

「憑藉京東紮實的供應鏈能力和以技術為驅動的經營效率，我們在本季度取得穩健的業績表現。在充滿挑戰的外部環境中，我們繼續保持健康的增長。」京東集團首席執行官徐雷先生表示，「更為重要的是，在近期支持受奧密克戎疫情影響的用戶和企業的過程中，京東的核心能力和優勢得到充分發揮，全體員工都堅定地致力於履行我們的社會責任，進一步加深了用戶和業務合作夥伴對我們的信任，也令我們備受鼓舞。我們將繼續堅守信念和承諾，為社會作出貢獻。」

「我們很高興看到用戶活躍度相關的指標不斷提升，體現出我們日益強化的品牌形象和消費者心智。」京東集團首席財務官許冉女士表示，「我們在保持財務紀律的同時，不遺餘力地支持我們的用戶和業務合作夥伴，共克時艱。展望未來，我們將繼續保持戰略定力，致力於實現可持續的高質量增長。」

業務亮點

環境、社會及治理

- 為支援上海抗擊COVID-19疫情，京東集團在一個多月的時間內向上海市民運送了超80,000噸的日常生活必需品，包括藥品及母嬰等物資，並且已調配4,000多名快遞員，支持當地運營保障。同時，京東已向上海調運超100輛無人智能快遞車，為方艙醫院、封閉隔離小區、配送站等地的消費者訂單和防護設備運輸提供最後一公里配送工作。
- 於2月份，京東集團入選由全球契約中國網絡(聯合國全球契約組織在中國的網絡)公佈的「實現2021年可持續發展目標(SDG)的最佳實踐」中國企業名單，並且表彰京東在「碳達峰及碳中和」類的貢獻。另外，京東「亞洲一號」西安物流產業園近期也獲得了由北京綠色交易所和華測認證(CTI)頒發的碳中和認證。

京東零售

- 於第一季度，一系列高端品牌入駐京東集團，包括開雲集團旗下高端珠寶品牌Qeelin、法國高級時裝品牌Lanvin、德國奢侈品電商平台Mytheresa、精品和生活方式品牌MCM、美國高端時尚生活方式品牌Tory Burch，以及法國高端廚具品牌酷彩等。同時，美妝品牌方面，京東集團迎來歐萊雅集團旗下植村秀、聖羅蘭，雅詩蘭黛集團旗下男士護膚品牌朗仕、雅詩蘭黛白金系列等的入駐。此外，Abercrombie & Fitch、Champion、歐時力等服飾品牌於本季度也加入京東集團開店。

- 於3月份，京東集團與世界領先家電生產商美的集團簽署戰略合作協議，為企業客戶提供更多元化的商用產品和高質量的商用工程服務。雙方將圍繞企業客戶開發、場景化營銷互動等方面展開合作，助力客戶實現採購數字化轉型。

京東健康

- 於1月份，京東健康與河北省滄州市中心醫院合作共建的互聯網醫院，成為河北省第十家正式獲批的互聯網醫院。雙方將共同推動醫療服務與數字化創新融合，為用戶構建從線上到線下、從診前到診後、從治療到康復的全流程醫療服務。
- 於3月份，通過與國家藥品監督管理局批准的多家生產商合作，京東健康線上率先開售COVID-19抗原自測試劑盒現貨，為疫情防控提供助力。

京東物流

- 於3月份，京東物流開通兩條洲際航線，分別是香港到巴西聖保羅，和河南鄭州到德國科隆，通過加強海外倉儲和幹線網絡佈局，為更多國際品牌和客戶提供海外和跨境一體化供應鏈物流服務。
- 2022年春節期間，京東物流受邀成為抖音電商的物流合作夥伴，為其廣大電商商家和消費者提供不間斷節日促銷相關的物流服務。作為業內首家開展「春節也送貨」的物流企業，京東物流為全國200多個城市提供全年不打烊寄遞服務。
- 截至2022年03月31日，京東物流運營約1,400個倉庫。包含雲倉生態平台的管理面積在內，京東物流倉儲網絡總管理面積超過2,500萬平方米。

京東工業

- 於一季度，京東工業迎來眾多專業工業品品牌的入駐，例如工業潤滑油生產企業嘉實多、管閥件製造商飛托克、電線電纜製造商金盃電工等，並與包括中國交通建設股份有限公司、南方水泥集團等在內的一系列大型企業客戶達成合作，在工業品標準商品庫和數字化銷售渠道體系建設，採購和現場物料管理數字化等方面，服務品牌商和客戶，助力工業企業供應鏈的數智化轉型。

最新營運數據

- 截至2022年3月31日，除兼職人員及實習生外，京東有約390,000名員工。

2022年第一季度財務業績

收入。2022年第一季度，京東集團錄得收入人民幣2,397億元(378億美元)，較2021年同期增加18.0%。2022年第一季度，商品收入及服務收入分別較2021年同期增加16.6%及26.3%。

營業成本。營業成本由2021年第一季度的人民幣1,741億元增加18.5%至2022年第一季度的人民幣2,062億元(325億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2021年第一季度的人民幣138億元增加12.2%至2022年第一季度的人民幣155億元(24億美元)。2022年第一季度，履約開支佔收入的百分比為6.5%，去年同期為6.8%。

營銷開支。營銷開支由2021年第一季度的人民幣70億元增加24.4%至2022年第一季度的人民幣87億元(14億美元)。

研發開支。2022年第一季度的研發開支為人民幣44億元(7億美元)，2021年第一季度為人民幣45億元。

一般及行政開支。一般及行政開支由2021年第一季度的人民幣22億元增加11.2%至2022年第一季度的人民幣25億元(4億美元)。

經營利潤及非公認會計準則下經營利潤。2022年第一季度的經營利潤為人民幣24億元(4億美元)，去年同期為人民幣17億元。非公認會計準則下的經營利潤由2021年第一季度的人民幣35億元增加32.8%至2022年第一季度的人民幣47億元(7億美元)。2022年第一季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為3.6%，2021年第一季度為4.0%。

非公認會計準則下EBITDA。非公認會計準則下EBITDA由2021年第一季度的人民幣49億元增加22.8%至2022年第一季度的人民幣61億元(10億美元)。

權益法核算的投資損益。2022年第一季度，權益法核算投資損益為損失人民幣11億元(2億美元)，2021年第一季度為收益人民幣7億元。2022年第一季度錄得損失主要是由於分擔權益法核算的若干被投資方損失所致。

其他淨額。2022年第一季度，其他非經營損失為人民幣39億元(6億美元)，2021年第一季度為其他非經營利潤人民幣20億元。該減少主要是由於Dada Nexus Limited(「達達」)於收購完成前的股價變動導致確認虧損人民幣36億元及由於上市公司股權投資的市價波動導致的投資證券的公允價值變動。

歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)及非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤。 2022年第一季度，歸屬於普通股股東的淨損失為人民幣30億元(5億美元)，去年同期為淨利潤人民幣36億元。2022年第一季度，非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣40億元(6億美元)，去年同期為人民幣40億元。

每股攤薄收益／(損失)及非公認會計準則下每股攤薄收益。 2022年第一季度，每股美國存託股攤薄損失為人民幣1.92元(0.30美元)，2021年第一季度每股美國存託股攤薄收益為人民幣2.25元。2022年第一季度，非公認會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣2.53元(0.40美元)，去年同期為人民幣2.47元。

現金流量及營運資金

2022年3月31日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣1,861億元(294億美元)，2021年12月31日為人民幣1,913億元。本公司於2022年第一季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
經營活動所用的現金流量淨額	(7,509)	(3,485)	(549)
加／(減)：京東白條應收款項計入 經營活動現金流量的影響	1,225	(1,734)	(273)
減：資本性支出，經扣除相關出售 所得款項			
開發物業的資本性支出	(1,623)	(2,676)	(421)
其他資本性支出*	(1,836)	(902)	(143)
自由現金流	<u>(9,743)</u>	<u>(8,797)</u>	<u>(1,386)</u>

* 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2022年第一季度，投資活動所得的現金流量淨額為人民幣46億元(7億美元)，主要包括短期投資減少，部分被收購中國物流資產控股有限公司(「中國物流資產」)和達達支付的現金淨額、資本性支出支付的現金以及股權投資支付的現金所抵銷。

2022年第一季度，融資活動所得的現金流量淨額為人民幣127億元(20億美元)，主要包括短期債務所得款項及京東產發B輪不可贖回優先股融資所得款項，部分被償還短期債務支付的現金所抵銷。

自2022年1月1日至本公告日期止，本公司在股份回購計劃下以約人民幣18億元(3億美元)回購約5百萬美國存託股。

截至2022年3月31日止十二個月，本公司的自由現金流如下：

	截至以下日期止十二個月		
	2021年 3月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
經營活動所得的現金流量淨額	36,578	46,325	7,297
加／(減)：京東白條應收款項計入 經營活動現金流量的影響	697	(467)	(74)
減：資本性支出，經扣除相關出售 所得款項			
開發物業的資本性支出	(3,725)	(14,563)	(2,294)
其他資本性支出	(5,396)	(4,122)	(649)
自由現金流	28,154	27,173	4,280

補充資料

本公司自2022年2月28日起合併達達，並將達達的業績作為一個新的獨立分部。本公司亦自2022年3月1日起通過京東產發合併中國物流資產，並於新業務分部呈報中國物流資產的業績。因此，本公司目前呈報四個分部，分別是京東零售、京東物流、達達及新業務。京東零售主要包括中國的自營業務、平台業務及廣告服務。京東物流包括內部及外部物流業務。達達是中國本地的即時配送及零售平台。新業務主要包括京東產發、京喜、海外業務及技術創新。

下表載列分部經營業績：

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
收入：			
京東零售	185,796	217,524	34,314
京東物流	22,411	27,351	4,315
達達	—	688	109
新業務	5,154	5,756	908
分部間*	(10,321)	(11,664)	(1,841)
分部總收入	203,040	239,655	37,805
未分配項目**	136	—	—
總合併收入	203,176	239,655	37,805
經營利潤／(損失)：			
京東零售	7,340	7,891	1,245
京東物流	(1,474)	(661)	(104)
達達	—	(191)	(30)
新業務	(2,281)	(2,386)	(377)
其中：出售開發物業收益	83	—	—
分部經營利潤總額	3,585	4,653	734
未分配項目**	(1,925)	(2,244)	(354)
合併經營利潤總額	1,660	2,409	380

* 分部間抵銷主要包括京東物流向京東零售提供供應鏈解決方案及物流服務，達達向京東零售及京東物流提供及時配送及零售服務，以及京東產發向京東物流提供物業租賃服務。

** 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

下表載列收入資料：

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
電子產品及家用電器商品收入	104,006	118,368	18,672
日用百貨商品收入	71,276	86,048	13,574
商品收入	175,282	204,416	32,246
平台及廣告服務收入	14,120	17,676	2,788
物流及其他服務收入	13,774	17,563	2,771
服務收入	27,894	35,239	5,559
總收入	<u>203,176</u>	<u>239,655</u>	<u>37,805</u>

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2022年5月17日上午八時(北京／香港時間2022年5月17日下午八時)舉行電話會議，以討論2022年第一季度的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、會議密碼及獨有登記編號，於電話會議開始前10分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/3068802>

會議編號：3068802

電話重播可於2022年5月17日上午十一時(美國東部時間)至2022年5月24日上午九時五十九分(美國東部時間)收聽。撥號詳情如下：

美國免費電話：+1-855-452-5696或+1-646-254-3697

國際：+61-2-8199-0299

密碼：3068802

此外，電話會議的網上直播或錄音亦可於本公司投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.com)是領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。

非公認會計準則下指標

評估業務時，本公司考慮及使用非公認會計準則下經營利潤／(損失)、非公認會計準則下經營利潤率、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)、非公認會計準則下淨利潤率、自由現金流、非公認會計準則下EBITDA、非公認會計準則下EBITDA利潤率、非公認會計準則下每股收益／(損失)及非公認會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等非公認會計準則下指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非公認會計準則下財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製及呈列的財務資料。本公司將非公認會計準則下經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業相關的收益以及商譽與無形資產減值。本公司將非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資及其他的收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)、商譽、無形資產及投資減值、出售開發物業相關的收益及匯率影響以及非公認會計準則下調整的所得稅影響。本公司將自由現金流定義為經營現金流量，並調整京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除出售開發物業所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產及土地使用權。本公司將非公認會計準則下EBITDA定義為非公認會計準則下經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非公認會計準則下每股基本收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非公認會計準則下每股攤薄收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵攤薄影響。非公認會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等於非公認會計準則下每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非公認會計準則下財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非公認會計準則下經營利潤／(損失)、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)及非公認會計準則下EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流使管理層能夠在計及京東白條應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非公認會計準則下財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非公認會計準則下財務指標剔除了某些開支、收益／損失和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非公認會計準則下財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非公認會計準則下財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非公認會計準則下指標可能有別於同行等其他公司使用的非公認會計準則下信息，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非公認會計準則下財務指標調節至最貼近的美國公認會計準則業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

張世彪

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

有關媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的業務前景和引述的管理層表述，以及京東集團的戰略和運營計劃，均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易委員會(簡稱「美國證交會」)提交的定期報告、在香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯交所」)網站上發佈的公告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預期的聲明。前瞻性聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容存在重大差異，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預期；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預期增長；與京東集團或其業務夥伴經營所處行業相關的法律、法規及政府政策；可能對京東集團或其業務夥伴經營所處行業產生不利影響的法律、法規及政府政策的潛在變化或法律、法規及政府政策解釋及實施方面的變化，包括加強對海外上市公司的監管，加強對數據隱私及數據安全的審查；京東集團開展收購、投資和聯盟涉及的風險，包括京東集團所持投資組合的市值波動；新冠病毒疫情的影響；自然災害及地緣政治事件；稅率及金融風險的變化；競爭強度；及中國及全球的整體市場及經濟狀況。關於上述和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件中以及在香港聯交所網站上發佈的公告。本公告中提供的所有信息系截至本公告發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團沒有義務更新任何前瞻性聲明。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	於		
	2021年 12月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	70,767	84,463	13,324
受限制現金	5,926	5,543	874
短期投資	114,564	96,096	15,159
應收款項(淨值)(包括京東白條分別 於2021年12月31日及2022年3月31日 的人民幣25億元及人民幣13億元) ⁽¹⁾	11,900	12,729	2,008
預付供應商款項	3,959	4,422	698
存貨(淨值)	75,601	68,790	10,851
預付款項及其他流動資產	11,455	13,400	2,114
應收關聯公司款項	5,500	3,786	597
流動資產總額	299,672	289,229	45,625
非流動資產			
物業、設備及軟件(淨值)	32,944	42,255	6,666
在建工程	5,817	7,551	1,191
無形資產(淨值)	5,837	7,807	1,231
土地使用權(淨值)	14,328	27,392	4,321
經營租賃使用權資產	19,987	20,028	3,159
商譽	12,433	18,560	2,928
股權投資	63,222	56,902	8,976
證券投資	19,088	15,013	2,368
遞延稅項資產	1,111	1,196	189
其他非流動資產	21,804	25,983	4,099
應收關聯公司款項	264	269	42
非流動資產總額	196,835	222,956	35,170
資產總額	496,507	512,185	80,795

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	於		
	2021年 12月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債			
短期借款	4,368	17,151	2,706
應付款項	140,484	125,253	19,758
客戶預付款項	29,106	30,599	4,827
遞延收入	3,458	4,956	782
應交稅金	2,568	1,326	209
應付關聯公司款項	519	199	31
預提費用及其他流動負債	34,468	32,836	5,179
經營租賃負債	6,665	6,686	1,055
流動負債總額	221,636	219,006	34,547
非流動負債			
遞延收入	1,297	1,188	187
無擔保優先票據	9,386	9,311	1,469
遞延稅項負債	1,897	5,104	805
長期借款	—	6,298	993
經營租賃負債	13,721	13,707	2,162
其他非流動負債	1,786	1,736	275
非流動負債總額	28,087	37,344	5,891
負債總額	249,723	256,350	40,438

(1) 京東科技為京東白條業務提供信用風險評估服務，並吸收白條應收款項相關信用風險。借助於京東科技，本公司通過將該等資產轉移至證券化計劃，定期將白條應收款項證券化並通過銷售類安排終止確認相關白條應收款項。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	於		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 3月31日 人民幣	2022年 3月31日 美元
夾層權益			
可轉換可贖回非控制性權益	1,212	1,216	192
股東權益			
歸屬於JD.com, Inc.擁有者的權益總額 (每股面值0.00002美元； 100,000股已授權； 於2022年3月31日3,159股股份 已發行，其中3,115股流通在外)	208,911	206,490	32,573
非控制性權益	36,661	48,129	7,592
權益總額	<u>245,572</u>	<u>254,619</u>	<u>40,165</u>
負債、夾層權益及權益總額	<u>496,507</u>	<u>512,185</u>	<u>80,795</u>

JD.com, Inc.
未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
收入			
商品收入	175,282	204,416	32,246
服務收入	27,894	35,239	5,559
總收入	203,176	239,655	37,805
營業成本	(174,054)	(206,209)	(32,529)
履約開支	(13,803)	(15,486)	(2,443)
營銷開支	(6,999)	(8,705)	(1,373)
研發開支	(4,530)	(4,384)	(692)
一般及行政開支	(2,213)	(2,462)	(388)
出售開發物業收益	83	—	—
經營利潤⁽²⁾⁽³⁾	1,660	2,409	380
其他收入／(開支)			
權益法核算的投資損益	682	(1,081)	(170)
利息費用	(258)	(345)	(55)
其他淨額 ⁽⁴⁾	2,038	(3,898)	(615)
稅前利潤／(損失)	4,122	(2,915)	(460)
所得稅費用	(480)	(603)	(95)
淨利潤／(損失)	3,642	(3,518)	(555)
歸屬於非控制性權益股東的淨利潤／ (損失)	22	(532)	(84)
歸屬於夾層權益類非控制性權益股東 的淨利潤	3	5	1
歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)	3,617	(2,991)	(472)
每股收益／(損失)：			
基本	1.16	(0.96)	(0.15)
攤薄	1.13	(0.96)	(0.15)
每股美國存託股收益／(損失)：			
基本	2.33	(1.92)	(0.30)
攤薄	2.25	(1.92)	(0.30)

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併經營狀況表***(以百萬計，每股數據除外)*

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
(2) 包括股權激勵費用如下：			
營業成本	(22)	(32)	(5)
履約開支	(171)	(227)	(36)
營銷開支	(120)	(149)	(24)
研發開支	(426)	(415)	(65)
一般及行政開支	(959)	(1,028)	(162)
(3) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：			
履約開支	(52)	(73)	(12)
營銷開支	(209)	(217)	(34)
研發開支	(25)	(38)	(6)
一般及行政開支	(77)	(64)	(10)
(4) 其他為其他非經營利潤／(損失)，主要包括長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、處置業務及投資的收益／(損失)、投資資產減值、政府補助、利息收入及匯兌收益／(損失)。			

JD.com, Inc.**未經審計非公認會計準則每股收益及每股美國存託股收益***(以百萬計，每股數據除外)*

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤	3,968	4,032	636
加權平均股數：			
基本	3,107	3,116	3,116
攤薄	3,208	3,116	3,116
攤薄(非公認會計準則下)	3,208	3,188	3,188
非公認會計準則下每股收益：			
基本	1.28	1.29	0.20
攤薄	1.23	1.26	0.20
非公認會計準則下每股美國存託股收益：			
基本	2.55	2.59	0.41
攤薄	2.47	2.53	0.40

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流**

(以百萬計)

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
經營活動所用的現金流量淨額	(7,509)	(3,485)	(549)
投資活動(所用)／所得的現金流量淨額	(7,631)	4,562	719
融資活動(所用)／所得的現金流量淨額	(592)	12,695	2,000
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	596	(459)	(73)
現金、現金等價物及受限制現金的淨(減少)／增加	(15,136)	13,313	2,097
期初現金、現金等價物及受限制現金 ⁽⁵⁾	90,635	76,693	12,081
期末現金、現金等價物及受限制現金 ⁽⁵⁾	75,499	90,006	14,178
經營活動所用的現金流量淨額	(7,509)	(3,485)	(549)
加／(減)：京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響	1,225	(1,734)	(273)
減：資本性支出，經扣除相關出售所得款項			
開發物業的資本性支出	(1,623)	(2,676)	(421)
其他資本性支出	(1,836)	(902)	(143)
自由現金流	(9,743)	(8,797)	(1,386)

(5) 包括截至2020年12月31日、2021年3月31日、2021年12月31日及2022年3月31日分類為持有待售資產的現金、現金等價物及受限制現金分別為人民幣115.9百萬元、人民幣119.8百萬元、零及零。

	2021年 第一季度	2021年 第二季度	2021年 第三季度	2021年 第四季度	2022年 第一季度
自由現金流(以人民幣十億計)					
— 過去12個月(「TTM」)	28.2	31.9	28.5	26.2	27.2
存貨周轉天數 ⁽⁶⁾ — TTM	31.2	31.0	30.1	30.3	30.2
應付款項周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM	44.2	45.8	45.5	45.3	45.0
應收款項周轉天數 ⁽⁸⁾ — TTM	2.6	2.7	2.8	2.9	3.2
年度活躍用戶數(以百萬計)	499.8	531.9	552.2	569.7	580.5

(6) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(7) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(8) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自京東白條的影響。

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
經營利潤	1,660	2,409	380
加：股權激勵費用	1,698	1,851	292
加：資產及業務收購產生的無形資產 攤銷	231	258	41
(轉回)／加：業務合作安排的影響	(4)	134	21
轉回：出售開發物業收益	(83)	—	—
非公認會計準則下經營利潤	3,502	4,652	734
加：折舊及其他攤銷	1,438	1,414	223
非公認會計準則下EBITDA	4,940	6,066	957
總收入	203,176	239,655	37,805
非公認會計準則下經營利潤率	1.7%	1.9%	1.9%
非公認會計準則下EBITDA利潤率	2.4%	2.5%	2.5%

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)	3,617	(2,991)	(472)
加：股權激勵費用	1,698	1,593	251
加：資產及業務收購產生的無形資產 攤銷	231	198	31
(轉回)／加：權益法核算的投資的 調整項目 ⁽⁹⁾	(647)	389	61
加：商譽、無形資產及投資減值	41	—	—
(轉回)／加：長期投資公允價值變動 產生的(收益)／損失	(823)	1,234	195
轉回：出售開發物業相關的收益	(83)	—	—
加：處置／視同處置投資及其他的 淨(收益)／損失	—	3,549	560
(轉回)／加：業務合作安排及 競業禁止協議的影響	(22)	123	19
轉回：非公認會計準則調整的 所得稅影響	(44)	(63)	(9)
非公認會計準則下歸屬於普通股股東 的淨利潤	3,968	4,032	636
總收入	203,176	239,655	37,805
非公認會計準則下淨利潤率	<u>2.0%</u>	<u>1.7%</u>	<u>1.7%</u>

(9) 不包括權益法核算的投資損益中的公認會計準則與非公認會計準則的調整項目，以及應佔未列入權益法核算的被投資企業賬冊的無形資產攤銷。