



海隆控股有限公司*

Hilong Holding Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 1623

*僅供識別

2021 年環境、社會及管治報告



目录

關於本報告	1
1. 本集團概況	3
1.1 本集團簡介	3
1.2 ESG 管理架构	4
1.3 董事會聲明	5
1.4 利益相關方溝通	5
1.5 實質性評估	7
2. 責任運營	8
2.1 產品責任	8
2.2 客戶服務	13
2.3 知識產權保護	14
2.4 供應鏈管理	15
2.5 反腐倡廉	18
2.6 公益慈善	19
3. 以人為本	22
3.1 安全與健康	22
3.2 員工管理	25
3.3 人才培養	30
4. 綠色環保	32
4.1 排放管理	32
4.2 資源使用	36
4.3 氣候變化	38
附錄 I: ESG 報告指引對照表	40
附錄 II: 讀者意見回饋表	43

關於本報告

海隆控股有限公司（「本公司」）（股份代號：1623）特此發布本公司及其附屬公司（後統稱「本集團」或「海隆」）2021 年的環境、社會及管治報告（「本報告」），向各利益相關方介紹本集團在環境、社會及管治（「ESG」）方面的理念和實踐。

報告範圍

本報告主要覆蓋本公司及其附屬公司，報告時間範圍為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（「本匯報期」）。本報告披露的環境範疇關鍵績效指標（「KPI」）覆蓋本集團直接管理的中國境內全部業務，社會範疇 KPI 覆蓋本集團。

與《海隆控股有限公司 2020 年環境、社會及管治報告》相比，本報告的報告範圍無重大更改。

報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 27《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 報告指引》」）編寫。本報告的編制遵守以下匯報原則：

- 「重要性」：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要環境、社會及管治議題，利益相關方溝通和實質性評估已披露；
- 「量化」：匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源已披露；
- 「平衡」：本報告不偏不倚的呈報了本集團在環境和社會方面的表現；
- 「一致性」：統計方法和 KPI 與往年保持一致。

報告發布形式

本報告以電子版形式發布，可在本公司網站（www.hilonggroup.com）和香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。

聯繫方式

海隆控股有限公司

地址：中國上海寶山工業園區羅東路1825號

郵編：200949

電話：+8621-33851886

傳真：+8621-33851886

香港主要營業地點

地址：香港皇后大道東183號合和中心
54樓

電話：+852-29801383

傳真：+852-22627729

1. 本集團概況

1.1 本集團簡介

本集團是一家為石油天然氣開發提供高端油田裝備及綜合油田技術服務的大型上市實體企業集團，集科研、生產和服務於一體，已在全球建立數十個生產基地及業務分支機構，集團總部位於上海。

自 2002 創辦以來，沿著石油天然氣開發的鑽、采、輸的橫向擴展和產業鏈的縱向延伸，海隆已形成油田裝備、油田服務、管道技術與服務、海洋工程、新材料五個核心業務板塊，建立石油管材研究所、石油化工研究所等專業研發機構，實現油田裝備產品與綜合技術服務的一體化發展。

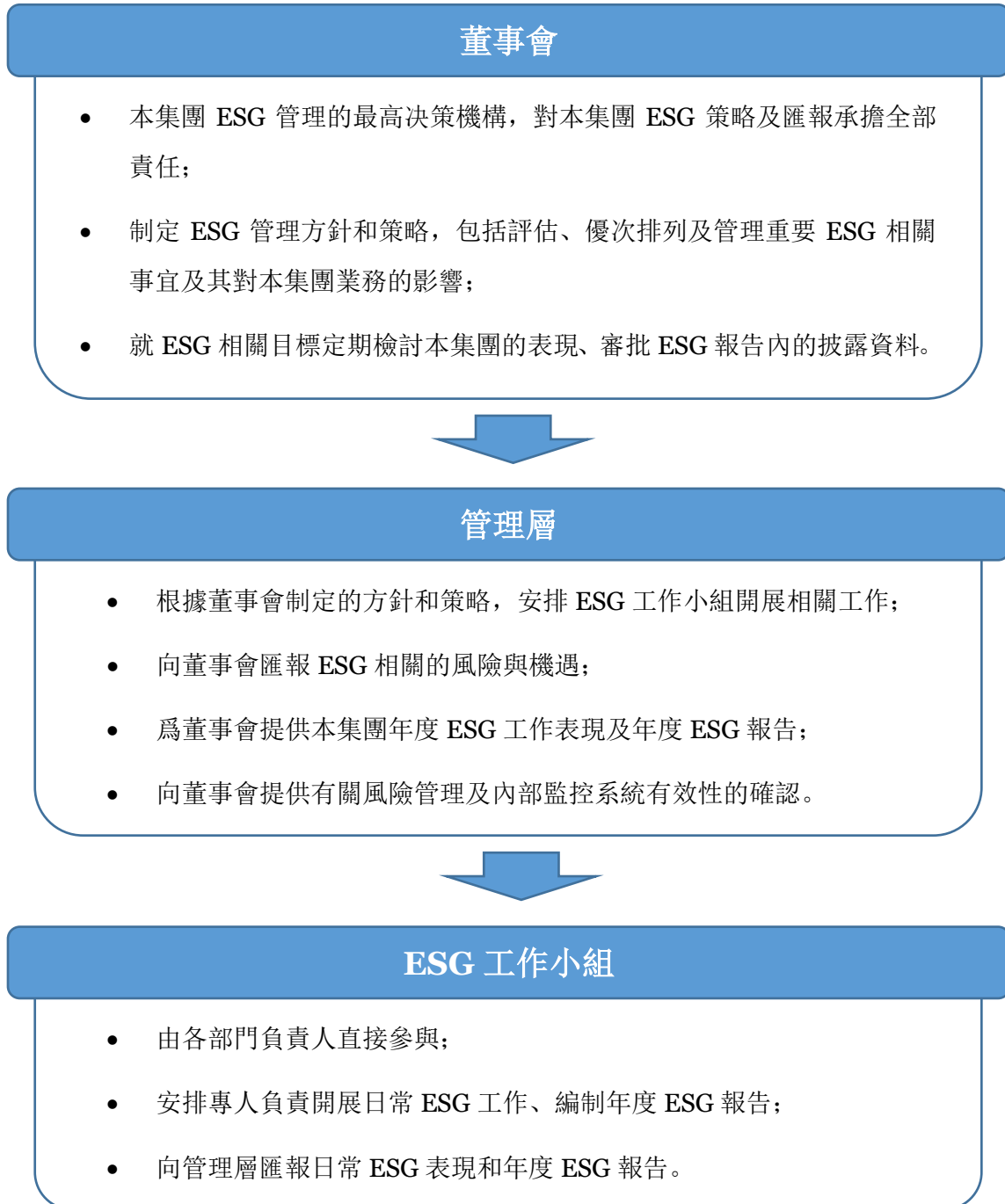


海隆已在全球各石油產地建立完善的銷售和服務網絡，為中石油、中石化、中海油以及眾多國際著名的能源、油服企業，如殼牌、英國石油等提供技術領先的高端產品與完善的綜合服務。目前海隆的產品與服務已遍及中國、東南亞、南亞、中亞、俄羅斯、中東、非洲、北美洲及南美洲等國家和地區。

海隆致力於成為世界領先的油田裝備和服務供應商，始終堅持科技創新和國際化的核心發展戰略，一直以高質量、高新技術及差異化的產品與一站式服務，為全球客戶創造最大價值！

1.2 ESG 管理架构

本集團將 ESG 管治納入本集團管治中，已建立由董事會、管理層和 ESG 工作小組構成的三級 ESG 管治架構，協助董事會在風險管理、政策制定和戰略規劃等工作中充分考慮 ESG 風險和機遇，確保將 ESG 風險和機遇被充分考慮到到本集團的經營策略當中。



1.3 董事會聲明

本集團董事會對本集團 ESG 管理事宜承擔總體責任，其高度重視 ESG 管理及報告編制工作，要求 ESG 報告體現本集團的 ESG 關鍵領域，並積極響應各利益相關方需求。董事會定期就 ESG 事宜的最新發展進行討論，以不斷完善可持續發展管理體系。展望未來，本集團將繼續堅持可持續發展理念，積極履行企業社會責任。

1.4 利益相關方溝通

我們知悉與重要利益相關方溝通的重要性，並已建立多元化的溝通機制與本集團重要利益相關方建立緊密聯繫，積極回應其對海隆的期望與要求。

利益相關方	期望與要求	溝通機制
政府及監管機構	• 遵紀守法 • 依法納稅 • 支持地方發展 • 疫情防控	• 日常管理 • 會議交流 • 監督檢查 • 政策諮詢 • 情況匯報 • 內部疫情管理
股東	• 持續發展、回報股東 • 信息披露、投資者關係 • 公司治理、風險控制	• 股東大會 • 信息披露 • 投資關係活動
客戶	• 高質量的產品 • 優質的售前、售後服務	• 合同簽訂 • 經營往來
員工	• 工資及福利保障	• 員工培訓

	- 良好的工作環境和發展平臺 - 公平的晉升和發展機會 - 疫情防控	- 員工活動和員工關懷 - 績效管理 - 企業內部刊物 - 關愛員工健康 - 疫情防控
媒體	- 企業社會責任履行情況 - 了解企業重大事件、活動和舉措	- 企業經營訪談 - 企業文化宣傳 - 專題活動
合作方	- 信守承諾 - 公平、公開、公正採購 - 共贏發展	- 談判與溝通 - 供應商考察和評估 - 公開招投標 - 交流互訪
社區和社會	- 促進城市發展 - 提升公益意識 - 促進社區和諧	- 產學研結合 - 建立教育基地 - 社區活動
環境	- 推動環境保護 - 保護生態平衡	- 達標排放 - 節能減排

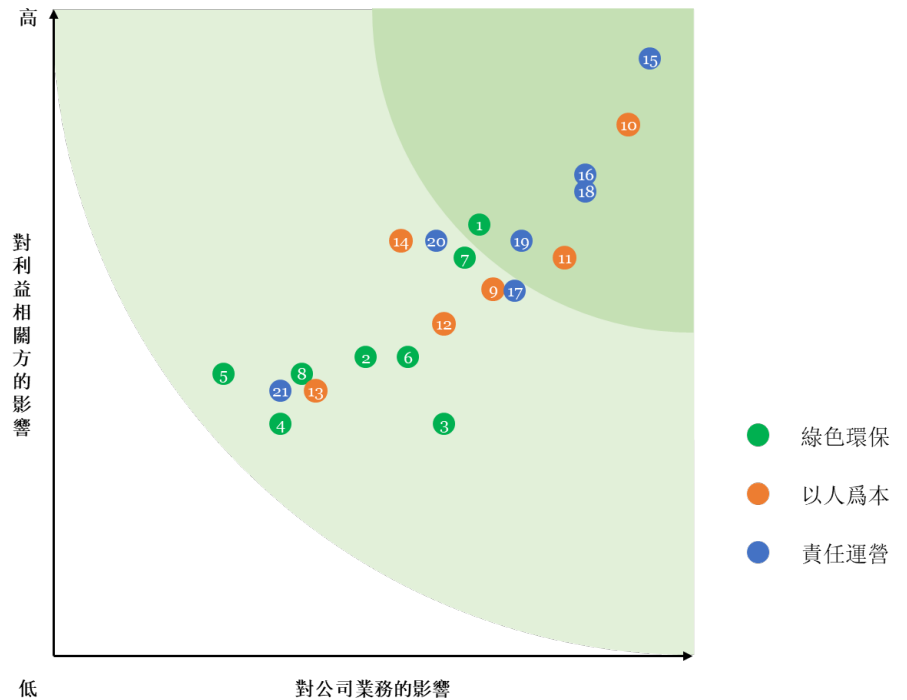
1.5 實質性評估

二零二零年，為了解不同可持續發展議題對於利益相關方及本集團的影響，本集團通過對標 ESG 相關標準及邀請內外部利益相關方填寫調查問卷等方式開展實質性評估，充分了解各方對本集團履行社會責任的關注點，識別並評估重要 ESG 議題。具體過程如下：

- **第一步 識別 ESG 議題：**依據《ESG 報告指引》要求，結合同業對標及專家研判，識別與本集團相關的 ESG 議題；
- **第二步 評估重要程度：**以在綫問卷調研的形式，邀請內外部重要利益相關方評估 ESG 議題的重要性；結合收回的有效問卷，從「對公司業務的影響」和「對利益相關方的影響」兩個維度對 ESG 議題的重要程度進行評估，生成實質性評估矩陣；
- **第三步 確認評估結果：**管理層及 ESG 工作小組對實質性評估結果進行審閱，並最終確認評估結果。

二零二一年，本集團對 ESG 議題及其實質性評估結果進行回顧。由於本集團業務和外部環境無重大變化，我們將繼續使用往年的 ESG 議題評估結果，具體 ESG 重要性矩陣如下：

重要程度	編號	ESG議題
高	15	產品質量
	10	安全生產
	16	客戶服務
	18	產品創新
	11	職業健康
	19	合作夥伴
	1	節約能源
中	17	產權保護
	9	合法僱傭
	7	環境應急管理
	20	反腐倡廉
	12	員工培訓
	14	禁止童工和強制勞工
	3	廢水廢氣
	6	固體廢物
	2	節約用水
	13	員工活動
	8	噪聲控制
	21	社會公益
	4	溫室氣體
	5	包裝材料
	12	員工培訓
	14	禁止童工和強制勞工
	3	廢水廢氣



2. 責任運營

2.1 產品責任

➤ 技術創新

海隆始終堅持「創新驅動」戰略，加強自主創新能力，完善科技創新體系，以打造科技創新領域的競爭優勢。

企業的研發能力是提升核心競爭力的保障，因此本集團努力打造高質量研發團隊。我們建立多個專業研發機構，以高端的實驗設備、良好的研發條件，在油田技術服務各個領域保持強大而專業的研發水平和創新能力。海隆亦積極開展國內外科研交流與合作，與多個科研院所在解決關鍵技術難題突破、開發產業化工藝、培養高端技術創新人才、交流先進科技信息等方面深入合作，先後成立博士後工作室、上海市企業技術中心、上海石油管工程技術研究中心以及院士專家工作站等，構築強大的科技創新人才梯隊。

二零二一年，本集團持續增加研發投入，研發出多款創新產品：

案例：海隆 120S 高鋼級抗硫鑽杆

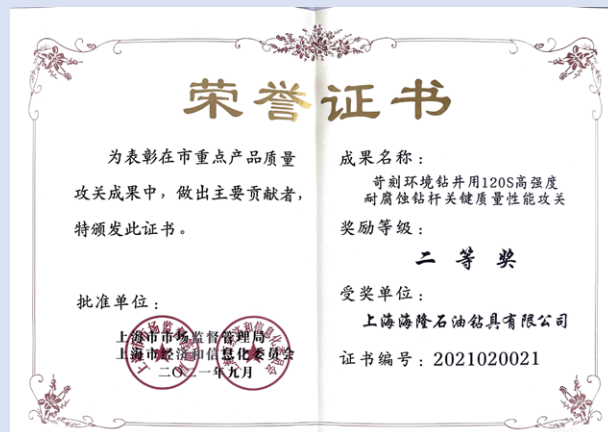
本集團一直努力研發高強度抗硫、高抗扭、高效率的鑽杆產品，以滿足開採含硫伴生氣的油氣藏時的特殊應用要求。二零二一年，海隆在已有的 120S 抗硫鑽杆技術的基礎上，不斷深化研究 HL120S 鑽杆產品的硫化氫腐蝕性能及焊區抗硫化物應力開裂能力（「SSC」）等，並優化生產製造工藝，在開發出 125S 高鋼級抗硫鑽杆技術上實現了階段性突破。



高鋼級抗硫鑽杆

同年九月，本集團附屬公司上海海隆石油鑽具有限公司（「上海鑽具」）的“苛刻環境鑽井用 120S 高強度耐腐蝕鑽杆關鍵品質性能攻關”項目獲得由上海市市場監督管理局和上海市經濟和信息化委員會授予的質量攻關成果二等獎。該項目所開發的海隆特殊扣

（「**HLIST**」）鑽桿的各項指標均達到國際先進水平，被寫入國際石油鑽桿規範（「**DS-1**」）標準。**120S** 鑽杆的優化升級填補了國內高端油田裝備行業的領域空白，有效提升了本集團的經濟效益及在國際高端市場的產品競爭力。



苛刻環境鑽井用 **120S** 高強度耐腐蝕鑽桿關鍵質量性能攻關二等獎

案例：高耐溫石油專用管材（「**OCTG**」）粉末塗料

地質勘探以及油氣田、頁岩油、頁岩氣的開採過程對集輸管道的塗層質量要求較高。因此，海隆研發出抗硫化氫鑽杆的粉末內塗層塗料，其可在高溫高壓下，保持較高的強度，同時可抵抗高溫下腐蝕介質的破壞，以應對不同的泥漿體系導致塗層失效的問題，且塗料過程中的揮發性有機化合物（「**VOC**」）排放較低。



耐高溫 **OCTG** 粉末塗層

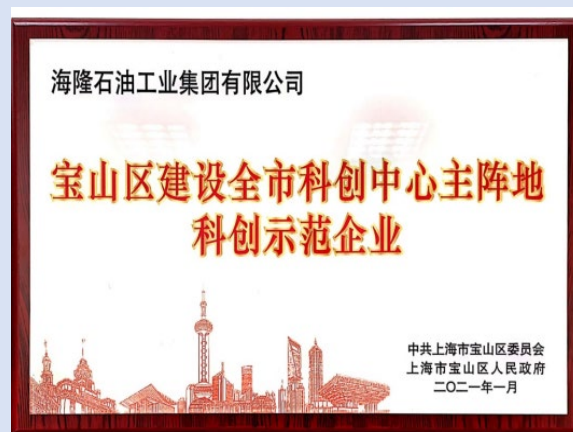
2021 年，海隆通過優化合成配方及改進生產工藝，研發出改性酚醛底漆塗料，其解決了底漆專用樹脂無法再合成的難題，且耐溫性、耐腐蝕性全面提高，同時符合當下綠色環保標準。

本集團在鉗修井服務、鑽具以及生產用具等多個方面獲得多項國際標準的認可，包括美國石油學會（「**API**」）的多尺寸旋轉鑽柱構件：**API Spec 7-1**（旋轉鑽柱構件規範）、**API Spec 5CT**（套管和油管規範）、**API Spec 5DP**（鑽杆規範）等產品會標使用許可權，並通過 **ISO 9001** 質量管理體系認證及 **NS-1**（針對全新和翻新鑽井和完井設備的質量和檢

驗要求）認證。2021 年，本集團將 API SPEC Q2 （服務提供組織質量管理體系規範）的相關要求貫徹到海隆的質量管理體系中並獲得相關認證，確保了可靠穩定的服務輸出。

寶山區建設全市科創中心主陣地科創示範企業

2021 年，海隆憑藉多年在石油石化、油氣井、管道和海洋等領域取得的上百項核心技術成果以及所創造的巨大經濟效益，榮獲上海市寶山區人民政府頒發的“寶山區建設全市科創中心主陣地科創示範企業”稱號。此殊榮是政府和社會各界對海隆始終踐行科技創新發展理念的肯定、支持與認可，同時也是賦予海隆作為重點科創主陣地建設者的責任與目標。



寶山區建設全市科創中心主陣地科創示範企業

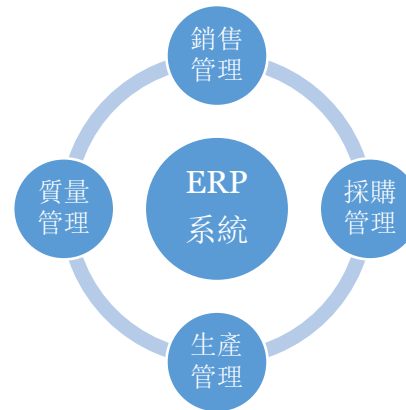
➤ 完善質量管理體系

質量方針

- 重合同承諾，精質量管控；靠科技管理，求質量進步；樹海隆形象，超顧客期望

海隆深入貫徹國家創新驅動發展戰略和高質量發展理念，努力打造海隆品牌的核心競爭力。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等國內外相關法律法規，並不斷精進質量管理制度，優化管理流程，以加強質量風險識別及提升質量管理水平。

本集團從人員培訓、設備選擇管理、物料、生產過程、作業標準、生產環境、激勵機制以及提供監造支援等多方面採取措施，以保證產品質量。此外，海隆建立企業資源計畫（「ERP」）管理系統，以即時控制與記錄生產與檢驗的各個關鍵環節。我們將詢單評審、合同評審、原材料採購、入廠檢驗、生產加工、檢測檢



驗、包裝發運等整個流程全部納入 ERP 管理系統，保證每一根鑽杆從鋼廠原材料到成品鑽杆的所有加工、檢驗信息可查。

控制要素	產品質量保障措施
設備及檢測控制	- 擁有先進完備的生產和檢驗設備，完善的預防性設備維護制度； - 實驗室擁有中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）的認證，嚴格按照計量管理制度執行標準，定期進行自校準及協力廠商校準和檢定，保證檢測設備的靈敏與準確性；
物料控制	通過對物料進行入場檢驗、生產過程檢驗、成品檢驗、理化性能試驗以及發貨前檢驗，確保物料符合質量要求；
生產和檢驗過程控制	生產人員嚴格按照產品生產和檢驗程式控制要求完成加厚、熱處理、鑽桿管體無損檢測等工藝流程；
環境控制	通過精益 5S 管理，對生產要素進行有效管理；
人員管理及激勵制度	- 全部操作人員均需持證上崗，確保人員能力； - 督查小組定期進行工藝紀律檢查，建立考核激勵制度，提高員工質量管理意識。

本集團每年對體系進行內審/外審以及管理評審等工作，確保體系的適宜性、針對性、有效性和可操作性。此外，本集團建立完善的應急處理方案及流程，確保危害與損失被控制在最小範圍內，以保證顧客的生產活動順利安全進行。一旦質量管理及審查人員發現產品存在任何安全風險，將在第一時間按照《產品召回程式》召回所有存在安全風險的產品並妥善處置。2021年度，本集團未發生因安全與健康原因需回收產品的情況。

➤ 質量培訓

為保證產品質量，使相關員工有效掌握理論和知識，具備質量缺陷識別與改進等方面能力，達到標準作業的要求，我們制定一系列由理論知識、操作技能、職業素養等方面組成的針對性培訓。2021年，本集團針對各部門的培訓需求設計培訓計劃並完成銷售部門、設備部門、生產部門、維修班組、倉管員、質檢員等人員的培訓工作。經過多年的生產實踐，海隆已經培養一大批擁有鑽杆生產、檢驗專業技能的技術工人和工藝技術人員。

案例：質檢培訓

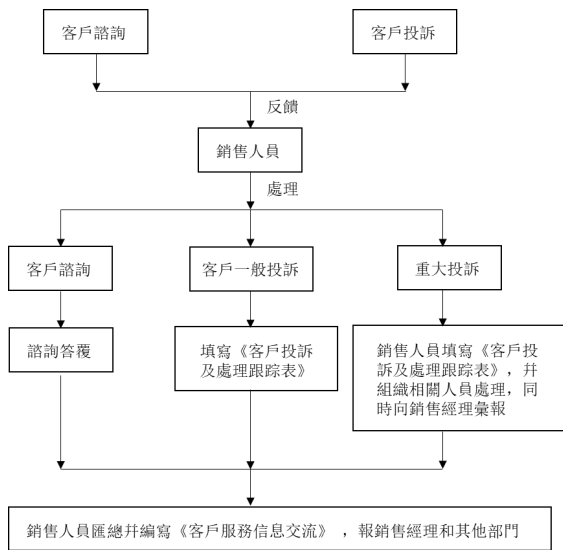
2021年，為進一步貫徹落實本集團高品質要求，海隆油田裝備事業部針對全體質檢員開展質檢培訓。此次培訓強化了質檢員對儀器準確性和完好性的瞭解，更好地保證質檢員檢測的有效性。



質檢培訓

2.2 客戶服務

本集團建立並完善客戶服務信息系統，加強客服人員服務意識和服務技能培訓，著力提升客戶服務質量。我們通過《客戶服務管理制度》，對客戶服務工作進行有效控制，明確服務規範，及時處理客戶的投訴。各附屬子公司亦通過制定各自的客戶投訴處理流程及管理辦法，明確各部門的職責及具體作業程序。例如，上海鑽具要求營銷業務員接到客戶投訴 1 小時後發出《客戶投訴處理單》，技術質量部 3 個工作日內回復，重大投訴/抱怨在 8 個工作小時內提出臨時改善對策，並在 2 個工作日內回復對策。若相關部門未在要求時間內處理，則需接受相應的罰款處罰。2021 年，本集團未接獲關於產品及服務的投訴。



客戶投訴管理流程

此外，本集團根據《顧客滿意度控制程序》定期開展客戶滿意度調查和不定期的客戶回訪，廣泛吸取客戶的意見，保持客戶對本集團的持續滿意。

➤ 客戶隱私保護

海隆一貫重視客戶的隱私保護與信息安全，視客戶信息為本集團機密。我們規定客戶資料由銷售經理妥善保存；未經授權的人員不得複製或摘抄；客戶資料的收發、傳遞和外出攜帶由指定人員執行等，有效保護客戶隱私。另外，海隆加強員工的保密意識培訓，嚴格執行本集團保密制度和工作程序，確保客戶信息安全。

2.3 知識產權保護

海隆遵守國內外相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施細則》《中華人民共和國廣告法》等。我們亦制定《商標使用管理制度》對商標的註冊、維護、使用等作出詳細規定，以增強對本集團知識產權的保護，同時降低本集團在運營過程中可能發生的各種侵犯知識產權的風險。若存在侵犯本集團知識產權的行為，本集團法務部將及時採取行動，通過申請異議、提出訴訟等手段保護本集團的知識產權。截至 2021 年 12 月 31 日，本集團持有註冊商標 135 件，其中國內 61 件，同時擁有授權專利 430 餘件，其中發明專利 89 件。

為保持本集團形象的一致性和穩定性，規範並推廣企業形象視覺識別系統（「VIS」），海隆制定《企業形象 VI 使用管理規定》《企業形象視覺識別系統(VI)－基礎規範》《名片 VI 應用規範》及《業務宣傳冊 VI 應用規範》等，對各部門各單位的職責和企業形象的使用要求進行進一步說明。

海隆產品銷售主要形式是客戶拜訪和參加展會，目前暫時沒有通過廣告宣傳。待未來完善廣告管理方面的相關政策制度後，海隆會進行披露並有效管理未來可能的廣告行為。

2.4 供應鏈管理

為強化供應商管理，本集團制定《供應商管理制度》及《供應商管理實施細則》等指導性文件，嚴格開展供應商招標、日常管理、考核評估及清退工作。本集團的物資管理部作為供應商的管理部門，負責供應商的准入、變更、資料審查報批、日常考核和監督等工作，並負責本集團供應商檔案的建立。

本集團根據「分類管理、動態考評、優勝劣汰」的管理原則，將供應商進行分類管理：



本集團有一套嚴格的供應商准入及審核體系：

- **戰略供應商及主力供應商：**通過資料填報、現場考察、評審和審批四個階段實行准入程序；供應商需按要求提供營業執照、生產許可證複印件、ISO 9001 質量管理體系證書等材料供海隆審核。
- **合作供應商：**實行備案制，通過公共平臺對此類供應商的資信進行采集、查詢，以瞭解其經營狀況，如有需要則對其進行實地考察。

2021 年，為加強海隆採購物資的質量管理、規範物資採購渠道，本集團制定《海隆集團物資採購質量管理辦法（試行）》，以推行物資採購質量責任追究制，並進一步明確採購質量要求，強化驗收質量控制及質量異議處理水平。我們指定質量安全環保部負責對物資的質量管理及監督工作，並要求在物資入庫環節，對物資進行外觀檢驗和內在質量檢驗，並在後續使用過程中對物資的質量情況進行持續的跟蹤及反饋。

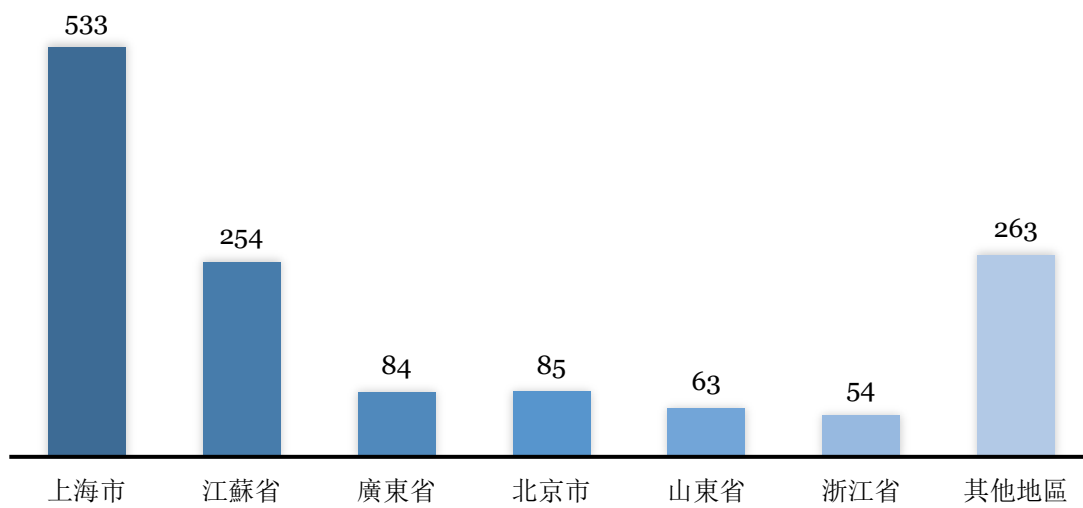
海隆每年對有正常業務往來的戰略供應商及主力供應商實行量化考核，考核方面包括產品質量、合同履行、售後服務、報價等；對合作供應商進行交易異常考核，對於存在嚴重違法、違規，以行賄等不正當手段謀取利益，以及國家機關、權威機構官網公佈的嚴重失信等行為的供應商，取消其供貨資格。2021 年，海隆完成與本集團有業務往來的供應商的考核工作，並對 1 家存在產品質量問題的供應商進行清退。

為推進可持續、負責任供應鏈的建設，海隆積極將本集團的 ESG 理念傳遞給供應商，並將環境和社會風險因素納入供應商的管控中：

- 我們在合同條款中明確要求供應商在生產及運輸過程中，必須嚴格遵守國家及地方相關法律、法規，不得污染環境，且必須符合職業安全健康要求。
- 我們亦要求供應商在資料申報時提供其 ISO14001 環境管理體系、OHSAS18001/ISO45001 職業健康安全管理體系證書。
- 對存在欺瞞、造假、串標及其他行賄行為（如向海隆員工提供傭金、回扣、諮詢費和中介費等）的供應商，海隆將取消其供貨資格，以強化產業鏈的公正透明和健康發展。
- 我們定期對供應商進行評審，對不符合本集團環境、健康與安全、反貪污等方面要求的供應商進行清退。

同時，海隆鼓勵供應商對包裝材料進行循環利用，並通過選用水性漆、無溶劑環氧漆等環保產品，以鼓勵和促進供應商生產環保產品。目前，溶劑類物資的包裝桶已實現循環利用。

截至 2021 年底，海隆共有 1,336 家供應商，其按地區劃分的數目如下：



2.5 反腐倡廉

本集團在所有商業往來中，始終秉持誠信經營的理念，對任何形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污行為均採取零容忍態度。海隆嚴格遵守所在地相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國審計法》等。

本集團董事會負責督促管理層建立預防舞弊的內部控制體系等工作；本集團審計監察部則為反舞弊工作常設機構，負責內部審計工作；各附屬公司管理層負責通過員工手冊、規章制度或內部網絡等方式宣傳反舞弊政策和舉報程序，營造反舞弊的企業文化環境。海隆堅持「懲防並舉、重在預防」及「舉報保護、調查回避」的基本原則，建立嚴格管理制度，如《審計部管理制度》《審計工作實施細則》《舞弊及違規行為管理制度》《廉政自律規範》及《反舞弊和舉報制度》等，以持續加強內部治理和監督工作。海隆強調利益衝突的申報和舉報，禁止員工向與本集團有業務往來的人員，包括商業夥伴、客戶、供應商、承包商、競爭對手或與海隆有業務關係的人士索取任何利益。海隆亦積極向客戶、供應商、業務外包方及其他相關單位傳達相關理念。在與供貨商合作過程中，海隆嚴格執行《招標管理制度》，通過公開公正的招投標過程採購物資和服務。在與合作方簽署合同時，海隆與其簽署《廉潔協議》，或向其出示《廉潔告知書》，要求在合作過程中不得出現貪腐行為。

本集團已建立良好的內控機制，設立舉報舉報投訴渠道以防範和發現舞弊。審計監察部在收到投訴後會開展調查，證實後會向管理層或董事會報告，並按照本集團相關規定予以處分；若行為觸犯法律，則移送司法機關依法處理。同時，海隆建立舉報人保護機制，禁止任何非法歧視或報復行為。

2021 年，本集團未發生涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐或反洗錢的違規事件。

舉報電話：021-66862705

舉報郵箱：shenji@hilogngroup.com

寄信地址：上海寶山區羅東路 1825 號海隆審計監察部

海隆在常規審計過程的同時向各級員工及時通知新政策的頒發，向管理層強調舞弊和利益衝突的風險並提議制定識別和降低相關的風險的措施。同時，本集團加強日常反腐倡廉教育，定期組織反舞弊政策和舉報程序的宣傳及培訓。2021 年 12 月，海隆對全體董事進行反舞弊培訓，以進一步完善本集團的反貪污管理政策。此次培訓內容圍繞《企業管治守則》《上市規則》的更新及修改內容，以及董事企業管治指引中的反貪污政策解讀。海隆各附屬公司亦積極引導員工對反舞弊相關制度進行深入、貫徹的學習。例如，本集團附屬公司江蘇圖博可特曙光塗層有限公司（「江蘇圖博」）組織全體員工對《反舞弊和舉報制度》進行深度學習，明確對於各項舞弊問題的舉報方式及流程，確保員工堅守行為準則和道德規範，努力建設廉潔自律、奉公守法的工作環境。



2021 年反舞弊培訓

2.6 公益慈善

長久以來，海隆作為先進人民企業一直致力於通過各種形式擔當社會責任、推動公益事業發展，也不斷鼓勵、宣導員工發揚無私奉獻、勇於擔當的精神，以實際行動回報社會。海隆通過《慈善與公益活動管理辦法》，規範慈善公益資金的來源與使用、活動形式、活動總結與評估等。2021 年，海隆開展雲南對口扶貧物資購買、困難慰問、鄉村振興以及各項志願服務，積極服務社會，體現海隆的社會責任和價值。

案例：社區服務

- **精準扶貧：**2021 年，海隆繼續積極響應中央和上海市的號召，與雲南貧困村進行結對幫扶，採買價值人民幣 34,656 元的物資，助力新時代脫貧攻堅目標的完成。
- **微心願結對幫扶：**海隆作為“上海公益基地”單位，持續開展敬老活動，與社區結對幫扶獨居、殘障老年家庭。



微心願結對幫扶

案例：造血幹細胞捐獻及無償獻血

海隆鼓勵員工每年參與無償獻血，並成為造血幹細胞捐獻志願者。2021 年，海隆已有 58 人次參與無償獻血活動。而本集團管材研究所機械工程師謝孝文因於 2020 年為一名血液病患者捐獻造血幹細胞，成為上海市第 495 例非血緣關係無償造血幹細胞捐獻者。2021 年 11 月 17 日，上海市寶山區紅十字會為謝孝文頒發 2020 年度“上海市五四青年獎章”，以此激勵更多青年投入到上海青年造血幹細胞捐獻志願者行動中。上海市寶山區紅十字會亦充分肯定了海隆在謝孝文捐獻造血幹細胞術後給予的人文關懷。



獻血活動

案例：志願者活動

- **3.5 學雷鋒活動：**2021 年 3 月，為鼓勵員工把崇高理想信念和道德品質追求轉化為具體行動，海隆開展各項學雷鋒志願活動，參與人數達 35 人，體現了海隆人的雷鋒精神。其中，18 名員工通過清檢垃圾的環保活動傳播環保理念，共建生態文明。



清檢垃圾志願活動

- **寶山區“創全”志願服務：**2021 年 1 月，10 名海隆員工主動報名成為寶山區“創全”志願者，將“文明”融入工作、融於生活，努力釋著“自覺自願、助人互助、不求回報”的志願精神。此次活動共計投入 30 小時。

案例：上海市寶山區優秀招聘企業

- 海隆積極參與公益招聘，為轄區內困難下崗職工提供就業機會。為此，上海市寶山區人力資源和社會保障局為海隆頒授“上海市寶山區優秀招聘企業”榮譽牌匾，對海隆積極承擔社會責任給予高度認可。



3. 以人為本

海隆高度重視並維護員工的各項合法權益並嚴格遵守國內外相關法律法規，包括但不限于《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國職業病防治法》《禁止使用童工規定》等。我們秉持「公平、公正、公開」的用人準則，不斷完善集團-事業部-下屬子公司三層次人力資源管理架構，以高度的責任感保障員工權益，推進員工職業健康、身體健康、心理健康一體化管理，並提供完善的晉升渠道和培訓體系，致力實現員工與本集團的共同成長。

3.1 安全與健康

海隆重視職業安全與健康，堅持把員工的生命安全和職業健康放在首位。本集團多家附屬公司均已通過 ISO 45001 職業健康安全體系的相關認證。我們成立職業健康安全環保委員會（「**HSE 委員會**」），以 HSE 委員會—生產安全環保部—安全環境室的安全管理架構對本集團的安全和健康的事宜進行管理工作。我們制定 HSE 方針及目標，並通過每月例會的形式匯總各事業部上個月的安全工作的完成情況以及下個月的 HSE 重點工作計劃。

HSE方針：

- 以人為本、全員參與、科學管理、持續發展

HSE目標：

- 追求零事故、零傷害、零污染，創造一流的HSE業績

2021 年，因相關法規、工傷認定標準趨於進一步保護勞動者的權益，並因意外事件等原因，本集團因工損失工作日數為 98 天。針對於此，本集團及時完善有關管理制度，進一步加強員工安全意識培訓、安全作業考核。過去三年，本集團不存在因工亡故的員工。

➤ 安全生產

海隆自創立以來，一直將安全生產管理工作作為日常管理工作的重點。通過不斷夯實安全工作基礎，強化安全生產管理方式和手段，海隆已建立完善的安全生產制度體系，努力營造「安全第一」的文化氛圍。

海隆現擁有在任注册安全工程師近 30 人，通過嚴格落實安全生產責任體系、狠抓安全隊伍建設、嚴控安全生產工作、組織安全培訓、開展應急演練等手段，避免出現安全風險事件。海隆各附屬公司每月進行一次自主安全檢查，集團層面每月對各附屬公司進行一次安

全大檢查，確保安全無死角。2021 年，我們提高安全檢查的頻次，擴大檢查範圍，並力求各附屬公司對安全隱患進行每月通報進行 100% 整改。

案例：《中華人民共和國安全生產法》培訓



於 2021 年 9 月實施。為加強全員對新法規的理解，海隆組織各附屬公司進行《中華人民共和國安全生產法》的專題學習會並完成全員考試。

案例：安全生產月活動

2021 年 6 月，海隆以“落實安全責任，推動安全發展”為主題，開展安全生產月活動，以創造良好的安全生產環境，提高員工的安全生產意識。

安全隱患檢查：本集團組織對危險化學品進行全方位檢查，檢查工作聚焦危險化學品的使用、貯存、日常管理、體系建設等方面。其中，針對上海區域查出的 165 項安全隱患，本集團已落實整改責任，制定整改計劃並將跟蹤複查。

安全消防培訓及演練：本集團通過橫幅、海報、安全宣傳視頻等形式進行安全知識宣貫。同時，附屬公司開展應急實操演練活動，著重培訓員工對於各類事故的處理方法。

安全知識競賽：為進一步增強員工的安全生產意識和自我保護能力，海隆舉辦安全知識競賽。該知識競賽以《安全生產知識、焊接切割作業、安全用電、消防安全等為主要內容，吸引了 56 名員工的參與。



安全知識競賽

➤ 職業健康

海隆高度重視職工健康，並依據《職業健康管理制度》等管理制度對員工進行管理。海隆依據《用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範》，每年對存在職業病危害因素的工作場所進行一次全面檢測，全面識別和管控職業病危害因素，系統地評估健康風險，並採取有針對性的管控措施，全面提升員工健康素養。如檢測結果中職業病危害因素濃度或強度超過職業接觸限值的，海隆將及時制定方案，立即進行整改。針對在職業病危害崗位工作的員工，海隆在入職前告知其崗位的職業病危害因素，並安排崗前、崗中、崗後三次體檢，所有體檢結果及時放入職業健康檔案並告知員工，使其充分瞭解自身的職業健康狀況。在工作過程中，海隆通過分發勞保用品、安裝除塵器等措施，有效降低其對員工健康的影響。

此外，海隆注重全員健康教育培訓，定期開展職業健康培訓，普及職業病防治、勞動保護等知識，以及健康生活方式、疾病預防、心理健康等信息。

案例：急救員知識普及培訓

2021 年 11 月，為普及急救知識，掌握基本急救知識和操作技能，本集團完成 66 名員工的急救員知識普及培訓工作，覆蓋理論知識培訓及心肺復甦實操培訓。



急救員知識普及培訓

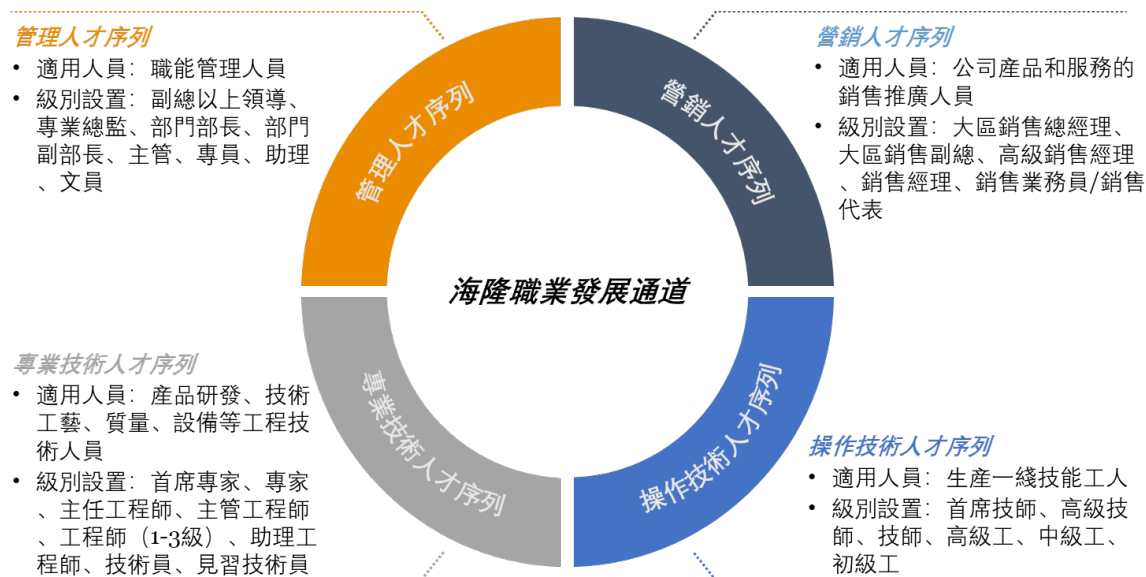
3.2 員工管理

➤ 招聘及晉升

海隆尊重所有員工依法享有的基本人權，嚴格遵守相關法律法規，不斷完善本集團內部的用工管理制度。本集團制定《員工聘用管理制度》《勞動合同管理制度》以規範招聘流程，每年通過校園招聘、社會招聘、招聘網站、獵頭、對口院校、人才市場等渠道發掘資源，吸引優秀人才。

海隆積極維護自身的多元化經營，並堅信多元化的企業可以保持發展的活力。我們為人才提供平等的就業機會，無論他們的性別、國籍、背景、種族膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質。海隆堅決抵制使用童工並已建立僱傭童工事件處置和自查機制。我們在《員工聘用管理制度》附錄《新員工錄用標準》中規定新員工年齡應在18 周歲以上，杜絕童工使用。

海隆堅持「德才兼備、以德為先」的用人標準，設置清晰的職業發展通道：



海隆根據《績效考核管理制度》對員工進行年度績效考核和發展潛力評價，將考核評價結果作為薪酬和職級調整的依據。針對不同崗位和職級的員工，本集團制定《集團部門長以下員工職級及薪酬核定調整實施辦法》《專業技術人員任職資格評審及聘任管理辦法》《一線生產操作員工技能等級評定及技師聘任管理辦法》等制度文件，妥善管理其職級和調整工作，給予公平合理的薪酬待遇和職業發展通道。

➤ 薪酬及解僱

海隆為員工提供具有競爭力的薪酬，做到全體員工平均薪酬處於市場中上游水平，骨幹核心崗位的薪酬在市場上處於領先地位。本集團制定《集團管理序列人員薪酬管理辦法》《集團部門長以下員工職級及薪酬核定調整實施辦法》等管理制度，完善薪酬分配制度，按照「同工同酬、公平合理、富有激勵性、操作簡便」的原則，實行管理渠道、專業技術渠道並行的薪酬制度。

為激勵員工、獎優罰劣，海隆基於《集團、事業部（專業公司）及分/子公司管理層年度考核兌現辦法》強化管理層人員薪酬與利潤規模、完成比率掛鉤，建立以「崗位、能力、業績」為導向的薪酬管理機制。

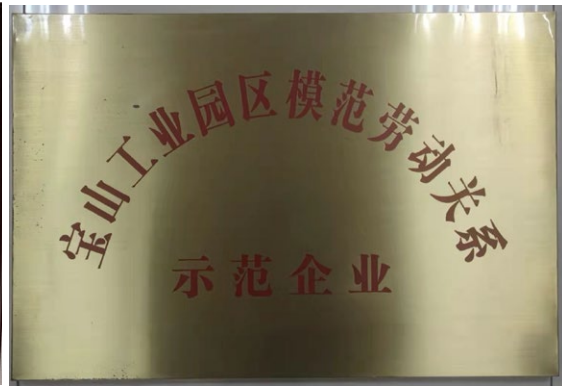
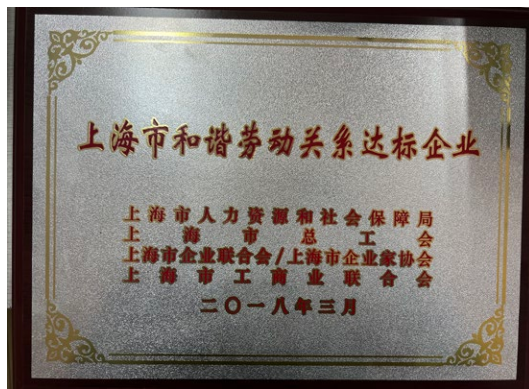
在離職環節，海隆嚴格執行《員工離職管理制度》，不隨意辭退員工，切實保障員工的合法權益。僅在員工符合辭退條件、且部門負責人確認必須予以辭退時，才開始辭退流程。此外，海隆制定《員工退休歡送儀式的規定》，為退休員工舉辦退休歡送會並送上祝福。

➤ 員工權益

海隆重視員工福利保障體系的建設。除依法為員工繳納各項社會保險費以保證員工的基礎福利的落實外，海隆制定《「海洲•大病統籌基金」管理辦法》，為患重大疾病的員工及員工家屬提供幫助，解決員工的後顧之憂。海隆員工還享有生日福利、過節福利、年度健康體檢、免費班車、通訊補貼以及工作期間的免費工作餐等福利。2021年，本集團亦制定並實施《關於增補海隆集團上海地區員工福利管理規定之敬老節福利的通知》，以更好的完善我們對員工及員工家屬的關懷與照顧。

海隆執行標準工時、綜合工時、不定時工作制度並存的工時制度，並通過《考勤管理制度》進行相應的管理，控制工作時長，保證員工的身心健康與休假權利。若員工在特殊情況需要加班，則需要向部門負責人申請並獲批，操作崗位員工當月計發加班費；一般管理技術崗位員工，優先安排調休，實在無法調休的，經批准後計發加班費，杜絕強制勞動。根據《假期管理制度》，海隆員工依法享有重大節日、年休假和其它假期。

作為勞動關係和諧穩定、職工權益保障良好的企業，本集團獲得由上海市人力資源和社會保障局、上海市總工會聯合相關協會頒發的“上海市和諧勞動關係達標企業”榮譽牌匾以及寶山工業園區管委會頒授的“寶山工業園區模範勞動關係示範企業”榮譽牌匾。



案例：平安示範單位

2021年，海隆獲得由中共上海市寶山區委政法委員會頒發的寶山區“平安示範單位”榮譽證書，肯定了海隆對企業安全防範、排查化解、人口管理、法制宣傳以及預防犯罪的能力。

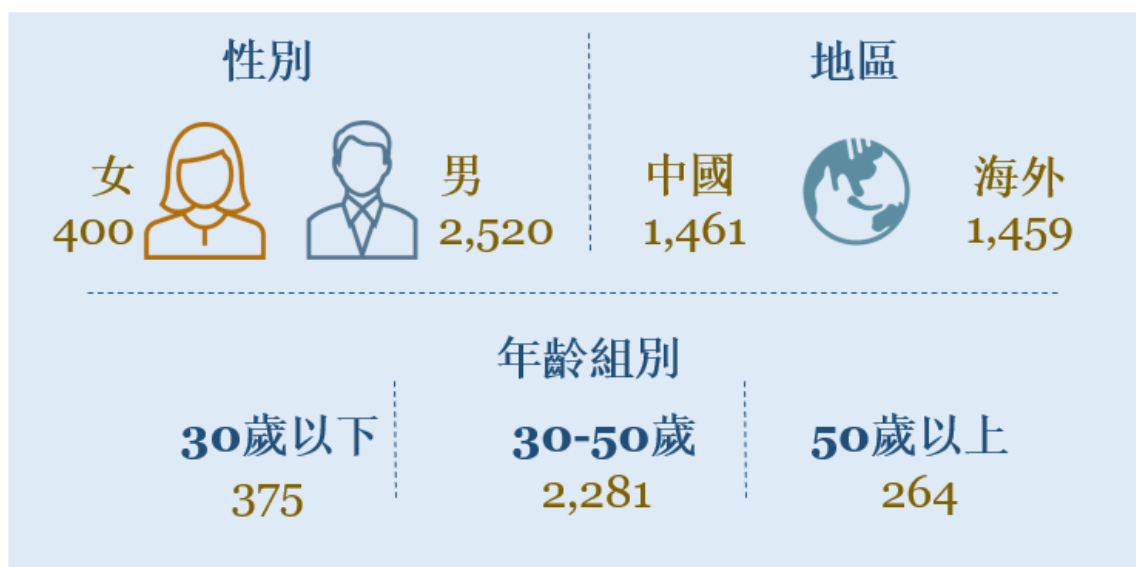


同時，本集團致力為員工打造輕鬆的工作氛圍，並通過舉辦豐富的文化活動，強調團隊精神，增強員工歸屬感。2021年，我們成功舉辦迎新全家福短視頻拍攝活動、迎五一照片拍攝活動、父親節文化活動、酷暑高溫表情文化活動等多項活動，並通過午間一小時活動和海外常駐員工問候活動進一步豐富員工的精神生活。



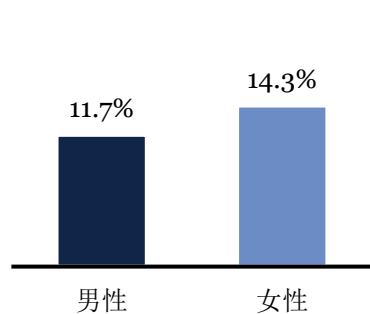
午間一小時-飛鏢活動

截至 2021 年 12 月 31 日，海隆擁有 2,920 名僱員，均為全職員工，其按性別、地區及年齡組別劃分的數目如下：

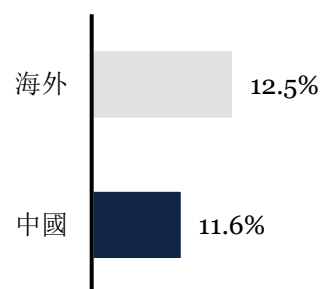


本匯報期內，本集團按照性別、年齡組別和地區劃分的僱員流失比率如下：

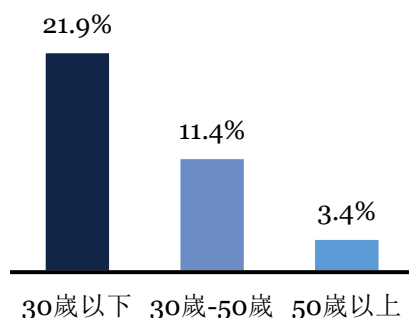
按性別劃分的僱員流失比率



按地區劃分的僱員流失比率



按年齡組別劃分的僱員流失比率



3.3 人才培養

為提升員工能力素質、優化員工職業路徑、促進員工與本集團共同進步，海隆制定《員工培訓管理制度》，形成獨特的分級培訓體系。我們從集團、事業部、分子公司三個層面制定合理的培訓計劃和方案，對全集團各級員工進行培訓。我們每年例行舉辦中高級管理人員培訓、專業技術人員隊伍集中培訓、銷售人才隊伍培訓、海外人才隊伍培訓、操作技能人才隊伍培訓等，以提升員工的業務技能。

案例：石油行業形勢及趨勢展望培訓活動

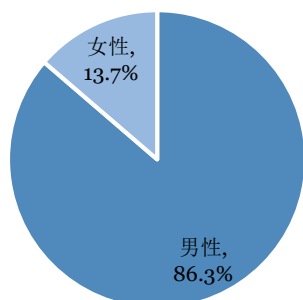


2021年12月，為幫助員工瞭解石油行業形勢，本集團開展有關石油行業形勢及趨勢展望的學習與培訓活動，該活動面向集團總部所有員工。

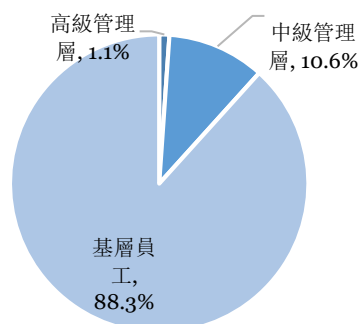
石油行業形勢及趨勢展望培訓活動

2021 年，本集团员工的受训比例为 100%，全年总计培训时数为 35,040 小时。

按性別劃分的受訓僱員百分比



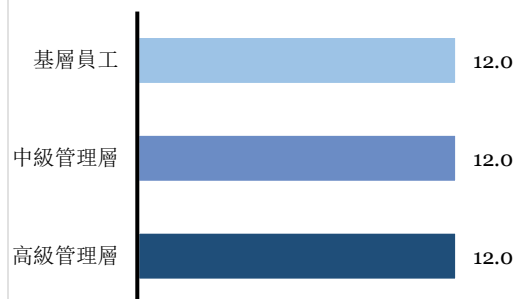
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比



按性別劃分的平均受訓時數



按僱員類別劃分的平均受訓時數



4. 綠色環保

海隆嚴格遵守運營所在國和地區的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。海隆以減少排放及提高資源使用效率為環境目標，依據《ISO 14001 / GB/T 24001 環境管理體系要求及使用指南》完善環境管理體系，識別和管控關鍵環境風險，最大限度地降低生產和經營活動帶來的污染排放和資源消耗。本集團多家附屬公司均已通過 ISO 14001 環境管理體系的相關認證。海隆的核心企業上海鑽具亦作為上海市綠色製造體系示範單位，通過選擇綠色材料、使用清潔生產工藝技術、資源回收利用、污染物合規排放等各方面，體現“創新、綠色、開放、共用”的綠色發展理念。

本集團 HSE 委員會統一管理環保工作，並督促生產安全環保部監督和控制各附屬公司的資源使用情況，跟蹤評估各附屬公司環保工作的完成情況等；各事業部的安全環境室安排專職人員依據《海隆控股環保節能管理制度》等管理制度，落實環保節能工作。

4.1 排放管理

海隆在整個營運過程中實踐可持續管理承諾。生產安全環保部每年對全上海的生產單位進行統一檢查，每月對寶山工業園進行檢查，不定期開展突擊檢查，並要求其他地區子公司的安全環境室負責各自的環境檢查工作，確保達標排放。海隆在各事業部及其領導成員考核指標體系中，專門設置環境保護相關指標，促使各事業部更加重視排放物治理的工作。同時，海隆定期邀請運營所在地的環境監察主管部門對排放物進行監測，形成監測報告，確保排放物合規排放。

➤ 廢氣廢水

海隆排放的廢氣污染物主要包括塗料生產過程中產生的揮發性有機物（「VOCs」），鑽杆熱處理爐燃燒天然氣產生的氮氧化物（「NO_x」）和二氧化硫（「SO₂」），噴砂工序產生的顆粒物，以及油田鑽井過程中柴油機燃燒柴油產生的廢氣污染物。

海隆依法在產生廢氣的工序設置相應的淨化處理設備，對產生的廢氣進行收集處理，使其達到排放標準之後再排入大氣。2021 年，海隆在小綫活性炭裝置前增加除粉塵布袋，以減少粉塵污染。同年，海隆管道工程技術服務有限公司（「管道工程」）對柴油叉車進行以舊換新，確保排放符合國家相關標準。



活性炭裝置除塵方案

為進一步減少塗料產品的 VOCs 排放，海隆自主研發多款低 VOC 的塗料產品，不僅符合國家標準 GB/T 38597-2020《低揮發性有機化合物含量塗料產品技術要求》，而且實測值遠低於標準，被上海市生態環境局認證為重點行業低揮發性有機物含量原輔料和產品替代示範項目。本集團的環保型高防腐水性環氧漆亦獲得由上海總工會授予的“上海市優秀發明選拔賽優秀創新”銅獎，並被上海市科學技術委員會認定為上海市高新技術成果轉化項目，享受相應的財政專項扶持基金及人才支持政策；海隆的環境友好型遠洋長效防污塗料亦獲得由上海市總工會授予的“上海市優秀發明選拔賽優秀創新”銀獎，均向社會展示了海隆的自主創新能力、核心競爭力和綠色產品的研發實力。



海隆排放的廢水包括生活廢水以及一般生產過程及油田服務產生的生產廢水。海隆將生活廢水直接排入市政污水管網；對於一般生產廢水，海隆進行循環利用，不對外排放；對於油田服務產生的生產廢水，海隆依據所在國的法律法規進行合規處理。海隆及各附屬公司皆擁有《城鎮污水排入排水管網許可證》，確保排水口數量與位置、排水量、排放的主要污染物種類和濃度等均符合《城鎮排水與污水處理條例》等規定與條例。

本匯報期內，本集團產生的排放物種類及排放數據如下表所示：

A1.1 排放物	2021 年	2020 年	2019 年	單位
VOCs	0.3	0.4	0.4	噸
NO _x	4.9	3.7	5.5	噸
SO ₂	0.24	0.06	0.07	噸
顆粒物	6.7	7.4	10.3	噸
廢水	72,807.2	67,634	91,820.7	噸

➤ 溫室氣體

海隆的溫室氣體排放主要包括熱處理工藝使用的燃料及車輛的汽柴油燃燒帶來的直接排放，以及外購電力帶來的間接排放。鑒于溫室氣體排放主要來自能源消耗，海隆積極鼓勵綠色辦公和綠色生產，開展節能改造項目，並採取節能措施降低能源使用量，以減少溫室氣體的排放。

本匯報期內，本集團溫室氣體排放量及密度如下表所示：

A1.2 溫室氣體	2021 年	2020 年	2019 年	單位
範疇一：直接排放	7,768	7,602	12,437	噸二氧化碳當量
範疇二：能源間接排放	26,869	24,217	36,290	噸二氧化碳當量
總排放量	34,637	31,820	48,727	噸二氧化碳當量
排放密度	11.9	12.1	13.4	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣收入

注：溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，上海地區的外購電力所產生的溫室氣體按照上海市生態環境局於 2022 年調整的電力排放因數計算，其他溫室氣體核算方法和轉換因子來自于國家發展和改革委員會發布的《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

➤ 固體廢物

海隆的固體廢棄物排放主要包括生活垃圾、生產過程中產生的一般工業廢棄物和危險廢棄物，其中危險廢棄物主要包括生產過程中產生的含油廢水、廢礦物油、塗料包裝物、塗料廢物等。

2021 年，本集團根據修訂後的《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及“全覆蓋、分級分類、落實去向”的工作思路，進一步加強一般工業固體廢物的管理。我們更新《一般工業固廢管理制度》，優化一般工業固體廢物分類體系，落實產生單位的主體責任，並通過產生、貯存、收集、利用、處置全過程管理情況填報的形式，形成從源頭到末端的閉環管理。

- **生活垃圾：**海隆根據《上海市生活垃圾管理條例》制定《海隆工業園區環境衛生管理辦法》，設置生活垃圾分類考核辦法以促進園區生活垃圾的分類管理，並委托市政環衛部門進行收集處理。同時，海隆組織員工參與垃圾分類專題講座及培訓，積極開展“光盤行動”及垃圾分類工作，從源頭減少生活垃圾的產生。
- **一般工業廢棄物：**海隆制定《廢舊物資處理辦法》，將廢鋼管等可回收的部分，以及其他可出售的廢舊及閑置資產，出售給有資質的企業進行回收利用；其他無法回收利用的一般工業廢棄物，海隆設置專門的場地存放，並委托具有相關資質的專業機構處理。
- **危險廢棄物：**海隆制定《危險廢物管理制度》和《危險廢物崗位人員責任制》等制度，設立專門的危險廢棄物存放倉庫，並聘請有資質的專業機構進行統一處理。2021 年，為降低危險廢棄物的產生，海隆將甲類車間液體塗料生產綫中溶劑和樹脂的 200L 包裝桶改為槽車，生產投料時采用密閉管道輸送物料。此舉大幅度降低員工在使用物料時與物料的接觸頻率，減少了揮發性有機物的揮發，更減少了危險廢棄物的產生。2021 年，生產效率提升超過 30%，危險廢棄物的處置費用節約人民幣約 40 萬元，全年採購費用節約人民幣約 150 萬元。

本匯報期內，本集團產生的有害及無害廢棄物的總量及密度如下表所示：

A1.3&A1.4 有	2021 年	2020 年	2019 年	單位
害/無害廢棄物				

有害廢棄物總量	91.0	15.3	99.3	噸
有害廢棄物密度	0.031	0.006	0.027	噸/百萬元人民幣收入
無害廢棄物總量	1020.7	410.0	853.1	噸
無害廢棄物密度	0.350	0.156	0.234	噸/百萬元人民幣收入

4.2 資源使用

➤ 節約能源

海隆所使用的能源主要包括生產過程中使用的天然氣、廠區叉車使用的汽柴油、廠區生產和辦公生活使用的電力，以及油田服務鑽井過程和海洋工程服務過程中使用的天然氣、柴油、汽油和電力等。

海隆制定《環保節能管理制度》並通過生產安全環保部對節能工作進行統一管理。生產安全環保部每月統計能源使用量，大力推進綠色辦公和綠色生產，並積極開展節能改造項目，降低能源消耗。各事業部成立能源辦公室，負責各自的節能工作。

本匯報期內，本集團按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度如下表所示：

A2.1 能源	2021 年	2020 年	2019 年	單位
天然氣	345	342	560	萬立方米
柴油	62	49	79	噸
汽油	33	13	18	噸
液化氣	5	6	8	噸
直接能源總耗量	38,529	37,801	61,856	兆瓦時
電力	42,839	31,945	46,970	兆瓦時
間接能源總耗量	42,839	31,945	46,970	兆瓦時

能源總耗量	81,368	69,746	108,826	兆瓦時
能源消耗密度	27.9	26.6	29.8	兆瓦時/百萬元人民幣收入

註：能源總耗量根據消耗的天然氣、柴油、汽油和液化氣以及外購電量核算。能源轉換因子來自于國家發展和改革委員會發布的《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表 1 化石燃料相關參數缺省值計算及附表 2 燃油密度缺省值。

➤ 節約用水

海隆使用市政用水及當地適用水源。海隆已制定《環保節能管理制度》及《用水管理制度》，並由相關職能部門負責監督執行，保證本集團用水和節水管理工作的正常開展與實施。

海隆已按照國家（地方）有關節水法規和上海市計劃用水辦公室的具體要求，開展提高節水效益的管理和整改工作，並順利獲得節水型企業創建證書：

- 開展節水宣傳教育工作，動員廣大員工參與節水活動；
- 對給水系統的管道閥門等設施定期安排維修及檢查，對突發性的水管及閥門等設施故障限期搶修，將水量損失降低到最低限度；
- 全部生活用水設施均選用節水型器具，組織巡視維修，確保用水設施的正常使用；
- 每月統計用水量並進行合理化用水的動態分析。

本匯報期內，本集團總耗水量及密度如下表所示：

A2.2 水	2021 年	2020 年	2019 年	單位
耗水量	81,043	75,149	102,023	噸
耗水密度	27.8	28.7	28.0	噸/百萬元人民幣收入

➤ 包裝材料

海隆使用的包裝材料主要包括打包架、包裝帶、管道保護繩、木箱及紙箱等。海隆對可以回收再利用的包裝材料進行回收利用，有效減少包裝材料的消耗。

本匯報期內，本集團製成品所用包裝材料的總量如下表所示：

A2.5 包裝材料	2021 年	2020 年	2019 年	單位
包裝材料使用量	215.0	268.2	350.2	噸
包裝材料密度	73.7	102.2	95.9	千克/百萬元人民幣收入

4.3 環境及天然資源

海隆在運營過程中會產生噪聲，其主要來自各類機械設備產生的運行噪聲，風機、空壓機等產生空氣動力噪聲，鋼管上料、下料碰撞所產生的瞬時高分貝金屬撞擊聲等。為減少噪聲對員工的影響，海隆向員工發放勞保用品，並通過選用低噪聲設備、車間設備合理布局、安裝減振墊或阻尼減振器、風機安裝消聲器、風管包扎等措施，從源頭控制噪聲污染。2021 年，本集團附屬公司管道工程採取將空壓機隔離的措施，實現對車間降噪的目的，成功將噪音從 95 分貝降至 77 分貝。

除上述披露事項外，海隆在運營中不會造成其他重大環境影響或大量使用其他的環境及天然資源。

4.4 氣候變化

近年來，氣候變對全球的影響日漸加劇。經過評估，颱風、洪水等極端天氣事件的發生對海隆的正常業務運營會產生影響。因此，海隆在日常工作中加強員工預防極端天氣和應急處理的知識和能力，各附屬公司更根據當地的氣候情況制定相關的專項應急預案，設立相關的應急領導小組，確保面對極端天氣事件時可以快速反應、有效控制和妥善處理。

案例：極端天氣應急預案演練

2021 年 6 月，本集團開展防汛防台專項應急預案演練。其中，現場安全員向總指揮彙報當前天氣及積水情況；演練人員將防汛防颱物資搬運往預定演練地點；搶險組對排水溝的垃圾和地漏濾網進行清理並使用沙袋堵塞捲簾門，防止積水蔓延至庫內，並使用鋼管加固捲簾門，以抵禦颱風。電工對庫內低地勢的帶電體進行檢查。此次培訓提高了員工的極端天氣應急反應能力，以更好地應對未來的各類極端天氣事件，將本集團損失降至最低。



極端天氣應急預案演練

附錄 I: ESG 報告指引對照表

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	4.1 排放管理
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2	資源使用	4.2 資源使用
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	
A3	環境及天然資源	4.3 環境及天然資源
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
A4	氣候變化	4.4 氣候變化
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
B1	僱傭	3.2 員工管理
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及	

	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
B2	健康與安全	3.1 安全與健康
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
B2.2	因工傷損失工作日數。	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
B3	發展及培訓	3.3 人才培養
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
B4	勞工準則	3.2 員工管理
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
B5	供應鏈管理	2.4 供應鏈管理
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B6	產品責任	2.1 產品責任 2.2 客戶服務 2.3 知識產權保護
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	

B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
B7	反貪污	2.5 反腐倡廉
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
B8	社區投資	2.6 公益慈善
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	

附錄 II：讀者意見回饋表

感謝您閱讀《海隆控股有限本集團 2021 年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水準，海隆誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫回饋表，並通過以下任一方式回饋給海隆：

電話/傳真：021-33851886

郵寄地址：中國上海寶山工業園區羅東路 1825 號

1. 您對海隆 2021 年 ESG 報告的總體評價：

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

2. 您對海隆履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差
社會責任	☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差
環境責任	☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

3. 您認為本報告能否反映海隆的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

☐ 能很好反映 ☐ 能較好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、資料、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差
準確度	☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差
完整性	☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

6. 您對海隆和本報告的其他意見和建議：

感謝您的熱情回饋和寶貴時間！