

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PENTAMASTER INTERNATIONAL LIMITED

檳傑科達國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1665)

截至 2022 年 3 月 31 日止三個月

未經審核第一季度業績公告

檳傑科達國際有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「我們」或「本集團」）截至 2022 年 3 月 31 日止三個月（「2022 年第一季度」）的未經審核綜合財務業績，連同截至 2021 年 3 月 31 日止三個月（「2021 年第一季度」）的比較數字（以馬來西亞令吉「令吉」呈列）。

根據馬來西亞證券交易所主板市場的上市規定，本集團未經審核第一季度業績與本公司於馬來西亞的控股公司 Pentamaster Corporation Berhad 的季度業績公告一併發佈。

財務摘要

截至 3 月 31 日止三個月	2022 年 (未經審核) 千令吉	2021 年 (未經審核) 千令吉
收益	145,990	115,059
毛利	44,465	34,835
期內溢利	33,174	26,509
每股盈利 (仙)		
基本	1.39	1.11*
攤薄	1.39	1.11*

*就 2021 年的紅股發行作出重列

- 本集團收益為 146.0 百萬令吉，較去年同期增加 26.9%。
- 期內溢利為 33.2 百萬令吉，較去年同期增加 25.1%。
- 於 2022 年 3 月 31 日的現金及銀行存款為 333.9 百萬令吉，相對於 2021 年 12 月 31 日則為 350.0 百萬令吉。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

截至 2022 年 3 月 31 日止三個月

	個別季度		累計年度	
	截至以下日期止三個月		截至以下日期止財政期間	
	2022 年 3 月 31 日 (未經審核) 千令吉	2021 年 3 月 31 日 (未經審核) 千令吉	2022 年 3 月 31 日 (未經審核) 千令吉	2021 年 3 月 31 日 (未經審核) 千令吉
收益	145,990	115,059	145,990	115,059
已售商品成本	(101,525)	(80,224)	(101,525)	(80,224)
毛利	44,465	34,835	44,465	34,835
其他收入	3,842	10,831	3,842	10,831
行政開支	(10,577)	(15,141)	(10,577)	(15,141)
分銷成本	(3,283)	(3,105)	(3,283)	(3,105)
其他經營開支	(94)	(42)	(94)	(42)
經營溢利	34,353	27,378	34,353	27,378
融資成本	(21)	(24)	(21)	(24)
應佔聯營公司業績	(214)	(125)	(214)	(125)
除稅前溢利	34,118	27,229	34,118	27,229
稅項	(944)	(720)	(944)	(720)
期內溢利	33,174	26,509	33,174	26,509
其他全面收益，包括重新分類調整其後將重新分類至損益的項目：				
換算海外業務財務報表的匯兌收益，扣除稅項				
本公司擁有人應佔期內溢利及全面收益總額	(1)	-	(1)	-
期內溢利及全面收益總額	33,173	26,509	33,173	26,509
本公司擁有人應佔每股盈利 (仙)：				
- 基本	1.39	1.11*	1.39	1.11*
- 攤薄	1.39	1.11*	1.39	1.11*

*就 2021 年的紅股發行作出重列

截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表應與截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經審核財務報表一併閱讀。

未經審核簡明綜合財務狀況表

於 2022 年 3 月 31 日

	於 2022 年 3 月 31 日 (未經審核) 千令吉	於 2021 年 12 月 31 日 (經審核) 千令吉
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	106,860	99,745
租賃土地	35,429	35,465
商譽	4,495	4,495
無形資產	35,206	34,629
於聯營公司的權益	21,492	21,706
已付按金	28,229	28,225
遞延稅項資產	221	221
	<u>231,932</u>	<u>224,486</u>
流動資產		
存貨	85,931	72,006
貿易應收款項	193,760	164,043
其他應收款項、按金及預付款項	21,799	12,517
應收最終控股公司款項	49	20
應收關聯公司款項	11	17
衍生金融資產	1,682	1,246
其他投資	318	374
可收回稅款	368	412
現金及現金等價物	333,885	349,959
	<u>637,803</u>	<u>600,594</u>
總資產	<u><u>869,735</u></u>	<u><u>825,080</u></u>

未經審核簡明綜合財務狀況表(續)

於 2022 年 3 月 31 日

	於 2022 年 3 月 31 日 (未經審核) 千令吉	於 2021 年 12 月 31 日 (經審核) 千令吉
權益及負債		
權益		
股本	12,340	12,340
儲備	649,441	624,403
總權益	661,781	636,743
負債		
流動負債		
貿易應付款項	96,535	77,553
其他應付款項、應計費用及撥備	39,147	38,824
合約負債	64,864	64,152
銀行借款	2,460	2,565
稅項撥備	783	944
	203,789	184,038
非流動負債		
遞延稅項負債	4,165	4,299
	4,165	4,299
總負債	207,954	188,337
總權益及負債	869,735	825,080

於 2022 年 3 月 31 日的未經審核簡明綜合財務狀況表應與截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經審核財務報表一併閱讀。

未經審核簡明綜合權益變動表

截至 2022 年 3 月 31 日止三個月

	本公司擁有人應佔權益								總計
	股本	股份溢價	就股份獎勵計劃持有股份	股份獎勵儲備	資本儲備	換算儲備	保留溢利	建議末期股息	
	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉	
於 2022 年 1 月 1 日 (經審核)	12,340	80,650	(4,269)	2,266	44,477	56	475,457	25,766	636,743
期內溢利	-	-	-	-	-	-	33,174	-	33,174
其他全面收益	-	-	-	-	-	(1)	-	-	(1)
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	(1)	33,174	-	33,173
與擁有人的交易：									
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	(10,741)	-	-	-	-	-	(10,741)
以權益結算的股份獎勵計劃開支	-	-	-	2,606	-	-	-	-	2,606
歸屬股份獎勵計劃的股份	-	-	3,378	(3,178)	-	-	(200)	-	-
於 2022 年 3 月 31 日 (未經審核)	12,340	80,650	(11,632)	1,694	44,477	55	508,431	25,766	661,781
與擁有人的交易：									
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	(677)	-	-	-	-	-	(677)
以權益結算的股份獎勵計劃開支	-	-	-	3,331	-	-	-	-	3,331
歸屬股份獎勵計劃的股份	-	-	3,781	(3,331)	-	-	(450)	-	-
於 2021 年 3 月 31 日 (未經審核)	8,054	84,936	(2,745)	-	44,477	-	411,314	16,672	562,708

截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的未經審核簡明綜合權益變動表應與截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經審核財務報表一併閱讀。

未經審核簡明綜合現金流量表

截至 2022 年 3 月 31 日止三個月

	截至 2022 年 3 月 31 日止 三個月 (未經審核) 千令吉	截至 2021 年 3 月 31 日止 三個月 (未經審核) 千令吉
經營活動產生的現金流量		
除稅前溢利	34,118	27,229
按以下各項進行調整：		
無形資產攤銷	795	862
租賃土地攤銷	36	145
撥回遞延收入	-	(1,707)
物業、廠房及設備折舊	1,117	897
出售物業、廠房及設備(收益)/虧損	(46)	1,667
利息開支	21	24
利息收入	(1,154)	(986)
外匯遠期合約公平值變動(收益)/虧損	(436)	5,036
出售其他投資收益	(4)	(39)
其他投資公平值變動虧損	13	9
存貨撇減 - 添置	72	99
存貨撇減 - 撥回	(56)	(100)
應佔聯營公司業績	214	125
以權益結算的股份獎勵計劃開支	2,606	3,331
外匯未變現收益	(1,116)	(5,950)
	<hr/>	<hr/>
營運資金變動前經營溢利	36,180	30,642
存貨增加	(13,942)	(7,803)
貿易及其他應收款項增加	(38,094)	(14,281)
貿易及其他應付款項增加	19,276	1,324
合約負債增加/(減少)	712	(565)
最終控股公司結餘變動淨額	(28)	(29)
一間同系附屬公司結餘變動淨額	6	(34)
	<hr/>	<hr/>
營運所得現金	4,110	9,254
已付利息	(21)	(24)
已付稅項	(1,193)	(587)
	<hr/>	<hr/>
經營活動產生的現金淨額	2,896	8,643
	<hr/>	<hr/>

未經審核簡明綜合現金流量表 (續)

截至 2022 年 3 月 31 日止三個月

	截至 2022 年 3 月 31 日止 三個月 (未經審核) 千令吉	截至 2021 年 3 月 31 日止 三個月 (未經審核) 千令吉
投資活動產生的現金流量		
已收銀行利息	1,154	986
購買物業、廠房及設備	(8,321)	(988)
購買無形資產	(1,282)	(891)
收購其他投資	(127)	(355)
出售物業、廠房及設備所得款項	173	179
認購一間聯營公司的可轉換可贖回優先股	-	(15,000)
出售一間聯營公司投資所得款項	-	66
投資活動所用的現金淨額	(8,403)	(16,003)
融資活動產生的現金流量		
就股份獎勵計劃購買股份	(10,741)	(677)
預付有期貸款	(105)	(102)
融資活動所用的現金淨額	(10,846)	(779)
現金及現金等價物減少	(16,353)	(8,139)
期初現金及現金等價物	349,959	300,280
外匯匯率變動的影響	279	847
期末現金及現金等價物	333,885	292,988

管理層討論及分析

在 2022 年第一季度持續性的供應鏈限制對材料交貨時間造成影響和俄烏戰爭的地緣政治緊張局勢下，本集團在本季度結束時，其各自可報告分部的季度收入再創紀錄，達到 146.0 百萬令吉。詳情如下：

- (i) 自動化檢測設備(「ATE」): 標準和非標準自動化設備的設計、開發和製造。
- (ii) 工廠自動化解決方案(「FAS」): 設計、開發及安裝集成自動化製造解決方案。

截至 2022 年 3 月 31 日止三個月，各經營分部包括分部間交易的要素的表現，與上一同期相比的表現概述如下：

截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的未經審核業績

	自動化檢 測設備	工廠自動化 解決方案	調整	總計
	千令吉	千令吉	千令吉 <small>附註</small>	千令吉
收益				
外部客戶	114,390	31,600		145,990
分部間收益	16,143	2,136	(18,279) <small>(i)</small>	-
總收益	<u>130,533</u>	<u>33,736</u>		<u>145,990</u>
業績				
分部業績	31,479	3,526	(1,806)	33,199
利息收入	1,095	59		1,154
利息支出	(21)	-		(21)
應佔聯營公司業績	-	-	(214)	(214)
除稅前溢利	<u>32,553</u>	<u>3,585</u>		<u>34,118</u>
稅項	(1,075)	(3)	134	(944)
期內溢利	<u>31,478</u>	<u>3,582</u>		<u>33,174</u>

截至 2021 年 3 月 31 日止三個月的未經審核業績

	自動化檢 測設備	工廠自動化 解決方案	調整	總計
	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉
收益				
外部客戶	80,353	34,706		115,059
分部間收益	364	768	(1,132) (i)	-
總收益	<u>80,717</u>	<u>35,474</u>		<u>115,059</u>
業績				
分部業績	24,782	2,185	(575)	26,392
利息收入	945	34	7	986
利息支出	(24)	-		(24)
應佔聯營公司業績	-	-	(125)	(125)
除稅前溢利	<u>25,703</u>	<u>2,219</u>		<u>27,229</u>
稅項	(849)	(5)	134	(720)
期內溢利	<u>24,854</u>	<u>2,214</u>		<u>26,509</u>

分部資料附註:

(i) 分部間收益於合併時予以對銷。

總體而言，本集團在 2022 第一季度的收入較 2021 年第一季度的 115.1 百萬令吉收入，增加約 26.9% 至 146.0 百萬令吉。本集團的收益主要來自 ATE 及 FAS 兩個分部，各分部分別佔本集團本季度總收益約 78.4% 及 21.6%。

ATE 分部

此分部在 2022 第一季度錄得的收益較上年同期增加了 49.8 百萬令吉至 130.5 百萬令吉。此分部的收入顯著增加了約 61.7%，是鑑於全球結構性轉向電動汽車 (“EV”) 的勢頭，因此很大程度上是由汽車領域的需求推動的。電動汽車市場這般彈性和增長推動了對本集團從前端到後端，全方位組裝和測試技術的汽車測試解決方案的需求。隨著汽車製造商日益雄心勃勃的電氣化計劃以及支持性的監管框架，汽車行業將保持強勁，並在中短期內為本集團的收入做出積極貢獻。

電光行業的收入貢獻在 ATE 分部中排名第二，貢獻率為 29.5%，而半導體行業對本集團 ATE 分部的貢獻約為 16.1%。由於缺乏智能傳感器的開發，本集團光電分部的貢獻在本集團的整體收入貢獻中被低估了。然而，本集團正目睹該分部向光學成像系統和解決方案的短期轉變。與此同時，隨著汽車製造商在其下一代汽車中添加更多的電子元件和半導體芯片，半導體領域的需求出現了領先趨勢。由於供應鏈限制，對半導體設備的額外“推動”需求也促進了本集團半導體部門在收入貢獻上的增長。

隨著全球市場繼續數字化和進行技術融合，本集團預計其廣泛的測試解決方案將獲持續需求，以滿足其不同細分市場的需求，尤其是高性能集成芯片和電源模塊以及智能傳感器等其他先進的半導體應用和內容。

FAS 分部

FAS 分部於 2022 年第一季度的收入較去年同期的 35.5 百萬令吉下跌了 4.9% 至 33.7 百萬令吉。收入的輕微收縮主要是源於收入確認時間，因 FAS 分部項目需要更長的項目準備時間。本季度，消費品和工業產品分部對 FAS 作出強勁的收入貢獻率，約為 59.3%，而電光部門和醫療設備分部分別貢獻了 33.2% 和 3.3%。總體而言，在各個分部中，本集團專有的 i-ARMS (智能自動機械製造系統) 的需求為 FAS 做出了積極貢獻。

總體而言，基於當前的訂單增加勢頭，本集團對其 FAS 分部持積極態度，這是由於在大流行後環境下，市場走向工廠自動化的大規模轉變以及熟練工人的嚴重短缺和勞動力成本上升導致的通脹壓力。

下表載列 ATE 分部及 FAS 分部按客戶分類劃分的收益明細:

截至 3 月 31 日止三個月

	2022 年 (未經審核)		2021 年 (未經審核)	
	千令吉	%	千令吉	%
汽車	52,433	35.9	11,348	9.9
光電	44,228	30.3	65,243	56.6
消費品與工業產品	19,889	13.6	16,375	14.2
半導體	18,351	12.6	19,161	16.7
醫療儀器	11,089	7.6	2,932	2.6
	145,990	100.0	115,059	100.0

毛利

本集團於 2022 年第一季度中的毛利率約 30.5%，而 2021 年第一季度的毛利率則錄得 30.3%。總體而言，儘管受到因供應鏈中斷和瓶頸導致關鍵零部件短缺和更高的物流成本帶來成本壓力的挑戰，但毛利率保持相對穩定。儘管不得不面對如此受限制的全球供應鏈環境，本集團在其供應鏈規劃中仍保持警惕和應對，以減輕任何嚴重的運營和財務後果。

其他收入

本集團其他收入主要包括外匯交易產生的變動和利息收入。本集團於 2022 年第一季度的其他收入從 2021 年第一季度的 10.8 百萬令吉減少至 3.8 百萬令吉。期內，本集團錄得約 1.8 百萬令吉的匯兌收益，主要來自於 2022 年第一季末美元兌馬幣升值，以及外幣遠期合約公允價值變動收益（「衍生收益」）約 0.4 百萬令吉。這使得本集團在本季度的其他收入項下確認了約 2.2 百萬令吉的外匯收益。

與 2021 年第一季度相比，本集團在其他收入項下錄得約 7.9 百萬令吉的外匯收益。然而，該外匯收益被 2021 年第一季度管理費用中記錄的約 5.0 百萬令吉的外幣遠期合約公允價值變動損失（「衍生損失」）所抵消。

行政開支

本集團行政開支由 2021 年第一季度錄得的 15.1 百萬令吉減少了 4.6 百萬令吉至期內的 10.6 百萬令吉。主要原因如下：

- (i) 期內衍生品淨收益記錄在其他收入項下，而 2021 年第一季度的衍生品淨虧損為 5.0 百萬令吉。

上述部分費用減少被下列因素抵消：

- (i) 期內行政人員成本因員工績效獎勵和股份獎勵計劃的員工福利費用撥備金額較高而增加約 1.3 百萬令吉。

期內溢利

本集團於 2022 年第一季度錄得了 33.2 百萬令吉的收益淨額(2021 年第一季度: 26.5 百萬令吉)，相比於 2021 年第一季度，相當於增加了約 25.1%。因此，本集團的 2022 年第一季度的 EBITDA (未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利) 達 36.1 百萬令吉，而 2021 年第一季度則為 29.2 百萬令吉，相當於增加了約 23.8%。每股基本盈利由 2021 年第一季度的 1.11 仙令吉增加至 2022 年第一季度的 1.39 仙令吉。

前景

本集團以現有高訂單結束本季度，此現象源於電動汽車和其他行業大趨勢，如物聯網、工業 4.0，以及全球公司在 COVID-19 後運營方式中加速數字化轉型的強勁市場。鑑於本集團不斷努力，走向更高增長領域的結構性轉變並製定數字化轉型戰略，特別是來自汽車領域的訂單貢獻在獲得該領域內建立更廣泛的客戶群的支持下實現了廣泛的增加。儘管供應鏈環境仍然充滿破壞性和挑戰，但本集團繼續與客戶和供應商密切合作，以更好地規劃產能和提高知名度。

本集團目前的近期目標是能夠如期交付訂單，除非供應鏈瓶頸、物流限制和地緣政治問題造成任何重大不利影響。總體而言，本集團對實現另一個創紀錄的業務增長年持樂觀態度，同時繼續專注於在關鍵市場和細分市場開發更廣泛的產品組合，同時提高員工技能。因此，隨著本集團在全球範圍內擴展其潛在市場，本集團將在組織內建立更多業務部門，為職業發展提供更多機會。

刊發第一季度業績公告

本公告將分別於香港聯合交易所有限公司網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.pentamaster.com.my) 刊載。

承董事會命

檳傑科達國際有限公司

主席兼執行董事

Chuah Choon Bin

馬來西亞，2022 年 5 月 12 日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事 *Chuah Choon Bin* 先生及 *Gan Pei Joo* 女士；非執行董事 *Leng Kean Yong* 先生；以及獨立非執行董事陳美美女士、蔡仁鐘博士及 *Sim Seng Loong @ Tai Seng* 先生。