

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2022年第一季之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2022年5月10日就鳳凰新媒體2022年第一季的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2022年5月10日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生、簡勤先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布2022年第一季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2022年5月9日晚上9时举行

北京时间2022年5月10日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2022年3月31日的未经审计2022年第一季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“2022年第一季度，我们面临不断变化的宏观环境和新冠疫情复发带来的挑战。面对这些压力，我们仍然坚定地致力于提供优质内容，优化客户端的用户使用体验，并提升我们的直播能力。此外，我们进一步巩固了在新闻报道方面的领先地位，并持续在收入多元化方面进行努力。展望未来，我们将继续探索创新业务发展，在适应不断变化的市场环境的同时，审慎地管理我们的业务。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生表示：“受国内诸多城市新冠疫情爆发的影响，本季度我们的营收面临更大压力。在持续扩大我们的媒体影响力和致力于收入多元化的同时，我们也在采取必要的措施降低对利润的影响。我们正在积极调整运营策略，加大成本管控力度。相信我们不断的努力将支撑我们度过逆境，并帮助我们在未来实现更好的利润复苏。”

2022年第一季度财务业绩

收入

2022年第一季度总收入为人民币1.754亿元（约合2,770万美元），较2021年同期的人民币2.261亿元下降22.4%，下降主要由于广告净收入同比下降。

2022年第一季度广告净收入为人民币1.584亿元（约合2,500万美元），较2021年同期的人民币2.013亿元下降21.3%，下降主要由于2022年第一季度部分行业的广告主减少了广告投放，行业竞争的加剧以及新冠肺炎疫情局部复发的负面影响。

2022年第一季度付费服务收入¹为人民币1,700万元（约合270万美元），较2021年同期的人民币2,480万元下降31.5%。2022年第一季度付费内容收入为人民币460万元（约合70万美元），较2021年同期的人民币1,050万元下降56.2%，下降主要由于部分客户减少了内容消费。2022年第一季度电商及其他收入为人民币1,240万元（约合200万美元），较2021年同期的人民币1,430万元下降13.3%。

成本

2022年第一季度成本为人民币1.423亿元（约合2,250万美元），较2021年同期的人民币1.081亿元增加31.6%，主要是由于2022年第一季度原创内容开发成本以及支付给凤凰卫视集团的内容成本的增加。

毛利润

¹ 付费服务收入包括：（1）付费内容收入，包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动；（2）电商和其他收入，主要包括电商收入、MVAS收入及其他收入。

2022年第一季度毛利润从2021年同期的人民币1.180亿元下降至人民币3,310万元(约合520万美元), 同比下降71.9%。2022年第一季度毛利率由2021年同期的52.2%下降至18.9%, 具体原因如上所述, 主要是由于公司广告净收入同比下降, 以及内容和运营成本的增加。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充, 公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据, 并扣除了指定调和项的影响, 相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节, 与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本, 2022年第一季度非美国通用会计准则的毛利率下降至19.0%, 而2021年同期为52.3%。

经营费用和经营亏损

2022年第一季度总经营费用为人民币1.399亿元(约合2,210万美元), 较2021年同期的人民币1.599亿元下降12.5%, 下降主要由于严格的成本管控措施使公司的人工成本下降。

2022年第一季度经营亏损为人民币1.068亿元(约合1,680万美元), 而2021年同期经营亏损为人民币4,190万元。2022年第一季度经营利润率为负60.9%, 而2021年同期为负18.6%。

不计入股权激励成本, 2022年第一季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币1.061亿元(约合1,670万美元), 而2021年同期经营亏损为人民币4,070万元。不计入股权激励成本, 2022年第一季度非美国通用会计准则的经营利润率为负60.5%, 而2021年同期为负18.0%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益法投资损失(包含减值损失)、股权投资公允价值变动损益净额和其他收入净额²。2022年第一季度其他收益净额合计为人民币1,350万元(约合210万美元), 而2021年同期其他收益净额合计为人民币1,250万元。其他收益净额的增加, 主要是由于以下原因:

- 2022年第一季度净利息收入为人民币860万元(约合140万美元), 而2021年同期为人民币1,070万元。
- 2022年第一季度外币兑换收益为人民币120万元(约合20万美元), 而2021年同期外币兑换损失为人民币280万元。
- 2022年第一季度权益法投资损失(包含减值损失)为人民币20万元(约合3万美元), 而2021年同期为人民币20万元。
- 2022年第一季度股权投资公允价值变动收益净额为收益人民币80元(约合10万美元), 而2021年同期为收益人民币10万元。这代表了在某些私募股权投资基金的公允价值的变动。
- 2022年第一季度其他收入净额为人民币310万元(约合40万美元), 而2021年同期为人民币470万元。

归属于凤凰新媒体的净亏损

2022年第一季度归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币7,970万元(约合1,260万美元), 而2021年同

² “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

期归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币2,920万元。2022年第一季度净利率为负45.4%，而2021年同期为负12.9%。2022年第一季度摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.14元（约合0.02美元），而2021年同期摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.05元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额，2022年第一季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币7,960万元（约合1,260万美元），而2021年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币2,780万元。2022年第一季度非美国通用会计准则的净利率为负45.4%，而2021年同期为负12.3%。2022年第一季度非美国通用会计准则摊薄后每股ADS³净亏损额为人民币1.09元（约合0.17美元），而2021年同期非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净亏损额为人民币0.38元。

2022年第一季度用于计算摊薄每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为72,790,541。截至2022年3月31日，公司拥有普通股股数为582,324,325，即ADS股数为72,790,541。

资产负债表项目

截至2022年3月31日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币14.1亿元（约合2.228亿美元）。

业绩展望

公司预计2022年第二季度总收入为人民币1.986亿元到2.186亿元。广告净收入预期为人民币1.670亿元到1.820亿元。付费服务收入预期为人民币3,160万元到3,660万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，具有较大的不确定性，未来可能有所调整，特别是考虑到目前新型冠状病毒的潜在影响难以分析和预测。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2022年5月9日晚上九时（北京/香港时间5月10日早上九时）召开电话会议，讨论2022年第一季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/4731568> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到拨入号码，密码和注册者ID。请于电话会议开始前10分钟，拨打预注册后收到的电话号码，输入密码和注册者ID，将直接进入会议。

电话实况录音可于2022年5月17日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61 2 8199 0299
中国：	4008209703
香港：	+852 30512780
美国：	+1 646 254 3697
会议代码：	4731568

³ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表8股公司的A类普通股。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则 (“通用会计准则”) 呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股ADS收益或亏损净额; 以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失 (包含减值损失) 和股权投资公允价值变动损益净额。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信, 独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准, 以更深入地了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信, 采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现, 从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信, 对投资者及分析师而言, 上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据, 该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失 (包含投资减值损失) 和股权投资公允价值变动损益净额等项目的影响, 而股权激励成本、权益法投资收益或损失 (包含投资减值损失) 和股权投资公允价值变动损益净额已经并将继续成为公司业务中重要的经常性收支项目。然而, 作为分析工具, 采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外, 由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算, 故可能与其他公司使用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制, 不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损, 或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读, 本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外, 所有人民币兑美元的换算乃按人民币6.3393元兑1.00美元作出, 即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2022年3月31日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币 (视情况而定)。为作分析呈列用途, 所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE: FENG) 是中国领先的新媒体公司, 通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立, 通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息, 以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道 (提供互联网频道和互动服务的ifeng.com 网站), 移动渠道 (包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网网站), 和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告在收入总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、国内同行业内的竞争状况、与本公司有关的相关政策及监管、及COVID-19疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, LLC

Robin Yang

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简合并资产负债表
 (金额均以千元为单位)

	2021年 12月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民币 经审计*	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	188,980	90,776	14,320
定期存款及短期投资	1,309,028	1,306,523	206,099
受限资金	15,618	15,225	2,402
应收账款净额	456,935	409,334	64,571
应收关联公司款项	57,079	43,239	6,821
预付款项及其他流动资产	49,363	55,098	8,691
流动资产总值	2,077,003	1,920,195	302,904
非流动资产：			
物业及设备净额	29,051	26,930	4,248
无形资产净值	22,495	22,847	3,604
可供出售债务投资	29,401	23,146	3,651
股权投资净额	111,128	120,722	19,044
递延所得税资产	92,189	97,931	15,448
经营租赁使用权资产	41,361	31,362	4,947
其他非流动资产	3,218	3,021	476
非流动资产总值	328,843	325,959	51,418
总资产	2,405,846	2,246,154	354,322
负债及股东权益			
流动负债：			

应付账款	217,172	216,492	34,151
应付关联公司款项	34,735	37,721	5,950
预收账款	33,461	33,643	5,307
应缴税项	412,776	411,840	64,966
应付薪金及福利	119,812	85,011	13,410
应计费用及其他流动负债	123,243	105,326	16,615
经营租赁负债	25,780	14,173	2,236
流动负债总额	966,979	904,206	142,635
非流动负债：			
递延所得税负债	1,312	1,312	207
长期负债	28,330	28,329	4,469
经营租赁负债	20,070	18,193	2,870
非流动负债总额	49,712	47,834	7,546
总负债	1,016,691	952,040	150,181
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,760
B类普通股	22,053	22,053	3,479
资本公积	1,629,014	1,629,703	257,079
法定盈余公积	98,482	98,482	15,535
累计亏损	(300,357)	(380,054)	(59,952)
累计其他综合亏损	(39,308)	(45,914)	(7,243)
凤凰新媒体股东权益	1,427,383	1,341,769	211,658
少数股东权益	(38,228)	(47,655)	(7,517)
总股东权益	1,389,155	1,294,114	204,141
总负债及股东权益	2,405,846	2,246,154	354,322

*来源于2022年4月28日公司的20-F表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简合并综合损益表
 (除股份数以及每股 (或ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			
	2021年 3月31日 人民币 未经审计	2021年 12月31日 人民币 未经审计	2022年 3月31日 人民币 未经审计	2022年 3月31日 美元 未经审计
收入				
净广告收入	201,313	279,163	158,376	24,983
付费服务收入	24,778	23,750	17,005	2,682
总收入	226,091	302,913	175,381	27,665
成本	(108,104)	(197,539)	(142,319)	(22,450)
毛利润	117,987	105,374	33,062	5,215
运营费用				
销售及市场费用	(64,843)	(83,881)	(59,394)	(9,369)
管理费用	(54,828)	(33,757)	(45,446)	(7,169)
技术及产品开发费用	(40,275)	(40,771)	(35,041)	(5,528)
运营费用总额	(159,946)	(158,409)	(139,881)	(22,066)
经营亏损	(41,959)	(53,035)	(106,819)	(16,851)
其他收入/(损失)				
净利息收入	10,740	10,957	8,583	1,354
外币兑换(亏损)/收益	(2,765)	6,392	1,173	185
权益法投资(亏损)/收益, 包含减值	(220)	1,152	(180)	(28)
股权投资公允价值变动损益净额	113	(1,318)	774	122
其他净额	4,670	12,122	3,183	502
税前亏损	(29,421)	(23,730)	(93,286)	(14,716)
所得税(费用)/收益	(250)	(6,823)	4,124	651

净亏损	(29,671)	(30,553)	(89,162)	(14,065)
少数股东应占亏损/(收益)净额	498	(4,874)	9,465	1,493
归属于凤凰新媒体净亏损	(29,173)	(35,427)	(79,697)	(12,572)
净亏损	(29,671)	(30,553)	(89,162)	(14,065)
其他综合亏损，税后净额：可供出售金融资产公允价值变动	(1,730)	(4,881)	(6,154)	(971)
其他综合收益/(亏损)，税后净额：外币折算调整	2,017	(3,590)	(452)	(71)
综合亏损	(29,384)	(39,024)	(95,768)	(15,107)
少数股东应占综合亏损/(收益)	498	(4,874)	9,465	1,493
凤凰新媒体应占综合亏损	(28,886)	(43,898)	(86,303)	(13,614)
每股A类和B类普通股净亏损：				
基本	(0.05)	(0.06)	(0.14)	(0.02)
摊薄	(0.05)	(0.06)	(0.14)	(0.02)
每股ADS亏损净额(1股ADS相当于8股A类普通股)：				
基本	(0.40)	(0.49)	(1.09)	(0.17)
摊薄	(0.40)	(0.49)	(1.09)	(0.17)
用作计算每股亏损之A类和B类普通股加权平均数				
基本	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325
摊薄	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

截至下列日期的三个月

	2021年 3月31日 人民币 未经审计	2021年 12月31日 人民币 未经审计	2022年 3月31日 人民币 未经审计	2022年 3月31日 美元 未经审计
营收:				
净广告业务	201,313	279,163	158,376	24,983
付费业务	24,778	23,750	17,005	2,682
总收入	226,091	302,913	175,381	27,665
营收成本				
净广告业务	101,255	189,306	136,097	21,469
付费业务	6,849	8,233	6,222	981
总营收成本	108,104	197,539	142,319	22,450
毛利润				
净广告业务	100,058	89,857	22,279	3,514
付费业务	17,929	15,517	10,783	1,701
总毛利润	117,987	105,374	33,062	5,215

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简成本信息
 (金额均以千元为单位)

截至下列日期的三个月

	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日	2022年 3月31日
	人民币	人民币	人民币	美元
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
收入分成成本	2,571	14,380	3,646	575
内容及运营成本	91,717	169,141	124,387	19,622
带宽成本	13,816	14,018	14,286	2,253
成本合计	108,104	197,539	142,319	22,450

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账

(除ADS数以及每股ADS数据外，金额均以千元为单位)

	截至2021年3月31日的三个月			截至2021年12月31日的三个月			截至2022年3月31日的三个月		
	公认会计准 则	非公认会计 准则调整	非公认会计 准则	公认会计准 则	非公认会计 准则调整	非公认会计 准则	公认会计准 则	非公认会计 准则调整	非公认会计 准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	117,987	268 (1)	118,255	105,374	1,261 (1)	106,635	33,062	315 (1)	33,377
毛利率	52.2%		52.3%	34.8%	-	35.2%	18.9%	-	19.0%
经营亏损	(41,959)	1,288 (1)	(40,671)	(53,035)	2,079 (1)	(50,956)	(106,819)	727 (1)	(106,092)
经营利润率	(18.6)%	-	(18.0)%	(17.5)%	-	(16.8)%	(60.9)%	-	(60.5)%
		1,288 (1)			2,079 (1)			727 (1)	
		220 (2)			(1,152) (2)			180 (2)	
		(113) (3)			1,318 (3)			(774) (3)	
凤凰新媒体应占净亏损	(29,173)	1,395	(27,778)	(35,427)	2,245	(33,182)	(79,697)	133	(79,564)
净利率	(12.9)%		(12.3)%	(11.7)%		(11.0)%	(45.4)%		(45.4)%
每股ADS净亏损 - 摊薄	(0.40)		(0.38)	(0.49)		(0.46)	(1.09)		(1.09)
用作计算摊薄每股ADS净亏损 之ADS加权平均数	72,790,541		72,790,541	72,790,541		72,790,541	72,790,541		72,790,541

(1) 股权激励

(2) 权益法投资损失/(收益)

(3) 股权投资公允价值变动损益净额