

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ISP GLOBAL LIMITED

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：8487）

截至2022年3月31日止九個月的第三季度業績公告

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM的特色

GEM的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小型公司提供一個上市的市場。有意投資人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）而刊載，旨在提供有關ISP Global Limited（「**本公司**」）的資料；本公司董事（「**董事**」）願就本公告共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分；及並無遺漏其他事項，足以令本公告所載任何陳述或本公告產生誤導。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年3月31日止三個月及九個月

未經審核第三季度業績

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年3月31日止三個月及九個月的未經審核簡明綜合第三季度業績，連同2021年同期未經審核比較數字如下：

	附註	截至3月31日止三個月		截至3月31日止九個月	
		2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)
收益	3	4,789,080	3,614,768	16,800,025	8,196,443
銷售／服務成本		<u>(3,334,063)</u>	<u>(2,386,157)</u>	<u>(12,108,834)</u>	<u>(5,549,501)</u>
毛利		1,455,017	1,228,611	4,691,191	2,646,942
其他收入	4	31,644	17,941	95,555	266,377
行政開支		(739,712)	(616,378)	(2,335,824)	(1,294,705)
薪金開支		(1,610,473)	(528,483)	(3,839,218)	(1,300,768)
其他收益及虧損	4	114,899	81,440	(126,585)	(139,443)
應佔聯營公司虧損		-	(44,340)	-	(60,298)
財務成本	5	<u>(46,897)</u>	<u>(6,787)</u>	<u>(127,344)</u>	<u>(19,073)</u>
除稅前(虧損)溢利	6	(795,522)	132,004	(1,642,225)	99,032
所得稅開支	7	<u>(148,358)</u>	<u>(96,374)</u>	<u>(297,383)</u>	<u>(52,215)</u>
期內(虧損)利潤		<u>(943,880)</u>	<u>35,630</u>	<u>(1,939,608)</u>	<u>46,817</u>

附註	截至3月31日止三個月		截至3月31日止九個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	新加坡元 (未經審核)	新加坡元 (未經審核)	新加坡元 (未經審核)	新加坡元 (未經審核)
其他全面(虧損)收入				
隨後可能重新分類至損益的項目				
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>77,191</u>	<u>(2,622)</u>	<u>237,623</u>	<u>3,953</u>
期內全面(虧損)收益總額				
(扣除稅項)	<u>(866,689)</u>	<u>33,008</u>	<u>(1,701,985)</u>	<u>50,770</u>
以下人士應佔期內(虧損)溢利：				
本公司擁有人	<u>(876,684)</u>	<u>(305,098)</u>	<u>(1,702,082)</u>	<u>(347,914)</u>
非控股權益	<u>(67,196)</u>	<u>340,728</u>	<u>(237,526)</u>	<u>394,731</u>
期內溢利	<u>(943,880)</u>	<u>35,630</u>	<u>(1,939,608)</u>	<u>46,817</u>
以下人士應佔全面虧損總額：				
本公司擁有人	<u>(841,768)</u>	<u>(310,078)</u>	<u>(1,507,585)</u>	<u>(345,461)</u>
非控股權益	<u>(24,921)</u>	<u>343,086</u>	<u>(194,400)</u>	<u>396,231</u>
期內全面(虧損)收益總額				
(扣除稅項)	<u>(866,689)</u>	<u>33,008</u>	<u>(1,701,985)</u>	<u>50,770</u>
每股虧損				
基本及攤薄(每股新加坡仙)	<u>(0.10)</u>	<u>(0.04)</u>	<u>(0.19)</u>	<u>(0.04)</u>

本公司股息詳情載於附註9。

未經審核簡明綜合權益變動表

截至2022年3月31日止九個月

	本公司權益股東應佔							非控股權益 新加坡元	總計 新加坡元
	股本 新加坡元	股份溢價 新加坡元	合併儲備 新加坡元	匯兌儲備 新加坡元	購股權儲備 新加坡元	累計溢利 新加坡元	本公司 擁有人 應佔權益 新加坡元		
於2021年7月1日結餘(經審核)	1,372,630	8,593,078	524,983	(2,215)	-	3,969,296	14,457,772	108,948	14,566,720
全面虧損總額									
期內虧損	-	-	-	-	-	(1,702,082)	(1,702,082)	(237,526)	(1,939,608)
期內其他全面虧損	-	-	-	194,497	-	-	194,497	43,126	237,623
總計	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>194,497</u>	<u>-</u>	<u>(1,702,082)</u>	<u>(1,507,585)</u>	<u>(194,400)</u>	<u>(1,701,985)</u>
與擁有人之交易，直接於權益確認									
發行新股份	140,752	9,079,208	-	-	-	-	9,219,960	-	9,219,960
向僱員授出購股權	-	-	-	-	89,225	-	89,225	-	89,225
收購代表與擁有人交易的附屬公司產生的 非控股權益，直接於權益確認	-	-	-	-	-	-	-	85,452	85,452
於2022年3月31日結餘(未經審核)	<u>1,513,382</u>	<u>17,672,286</u>	<u>524,983</u>	<u>192,282</u>	<u>89,225</u>	<u>2,267,214</u>	<u>22,259,372</u>	<u>-</u>	<u>22,259,372</u>

截至2022年3月31日止九個月

	本公司權益股東應佔							總計 新加坡元
	股本 新加坡元	股份溢價 新加坡元	合併儲備 新加坡元	匯兌儲備 新加坡元	累計溢利 新加坡元	本公司 擁有人 應佔權益 新加坡元	非控股權益 新加坡元	
於2020年7月1日結餘(經審核)	1,372,630	8,593,078	524,983	516	4,415,264	14,906,471	-	14,906,471
全面收益總額								
期內(虧損)利潤	-	-	-	-	(347,914)	(347,914)	394,731	46,817
期內其他全面收益	-	-	-	2,453	-	2,453	1,500	3,953
總計	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,453</u>	<u>(347,914)</u>	<u>(345,461)</u>	<u>396,231</u>	<u>50,770</u>
收購代表與擁有人交易的附屬公司產生的 非控股權益，直接於權益確認	-	-	-	-	-	-	99,559	99,559
於2021年3月31日結餘(未經審核)	<u>1,372,630</u>	<u>8,593,078</u>	<u>524,983</u>	<u>2,969</u>	<u>4,067,350</u>	<u>14,561,010</u>	<u>495,790</u>	<u>15,560,800</u>

附註：

- (i) 合併儲備指本公司為換取因籌備本公司股份(「股份」)在聯交所GEM上市進行的公司重組而產生的其附屬公司的股本面值而發行的股份面值間的差額。

未經審核簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

ISP Global Limited (「**本公司**」) 於2017年7月21日在開曼群島註冊成立和登記為獲豁免有限公司。其註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司於2017年9月8日根據公司條例(香港法例第622章)(「**公司條例**」)第16部向香港公司註冊處處長登記為非香港公司，總部及已登記的香港主要營業地點地址為香港皇后大道中99號中環中心26樓2607室。新加坡主要營業地點為No. 3 Ang Mo Kio Street 62, #01-39, LINK@AMK, Singapore 569139。本公司的股份(「**股份**」)自2018年1月16日起在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)GEM上市。

本公司為投資控股公司，其營運附屬公司的主營業務為於新加坡音響及通訊系統銷售及相關服務、提供網絡及通訊系統綜合服務、提供警報系統服務以及向中華人民共和國(「**中國**」)的外部客戶銷售消費品的電子商務服務及運營。

未經審核簡明綜合財務報表乃按新加坡元(「**新加坡元**」)(即本公司的功能貨幣)呈列。

未經審核簡明綜合財務報表乃經董事會(「**董事會**」)於2022年5月5日批准。

2. 國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)的編製及應用基準

就編製及呈列報告期間的未經審核簡明綜合財務報表而言，於整個報告期間內，本集團貫徹應用自2021年7月1日開始的財政年度生效的國際財務報告準則。於本公告刊發日期，本集團並無應用下列已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則、經修訂國際會計準則(「**國際會計準則**」)及新詮釋：

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無選擇提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂	2023年1月1日
國際財務報告準則第3號修訂本	概念框架之提述	2022年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或 注入資產	待定
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動及詮釋第5號(2020年) 之相關修訂本	2023年1月1日
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則作業準則 第2號修訂本	會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號修訂本	會計估計定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號修訂本	單一交易產生之資產及負債相關遞延稅項	2023年1月1日
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備—未作擬定用途前之所得款項	2022年1月1日
國際會計準則第37號修訂本	虧損合約—履行合約之成本	2022年1月1日
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進	2022年1月1日

管理層預計，在未來期間採納上述國際財務報告準則、國際財務報告準則之詮釋及經修訂國際財務報告準則不會對本集團於首次採納期間的財務報表產生重大影響。

3. 收益及分部資料

收益指自(1)音響及通訊系統銷售及相關服務(「音響及通訊系統銷售及相關服務」)；(2)提供網絡及通訊系統綜合服務(「網絡及通訊系統綜合服務」)；(3)向外部客戶提供警報系統服務(「警報系統服務」)；及(4)銷售消費品的電子商務服務及運營(「電商」)已收及應收款項公平值。

本集團向本公司執行董事(即本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告資料，以分配資源及評估表現。主要營運決策者按收益性質(即音響及通訊系統銷售及相關服務、網絡及通訊系統綜合服務、警報系統服務及消費品銷售)審閱收益。本集團的經營性業務根據其經營性質及提供的產品和服務自成體系並單獨管理。本集團各經營分部自成一個戰略業務部門，提供的產品和服務所面臨的風險及取得的回報不同於其他經營分部。本集團目前有兩個經營分部：

- a) 網絡及通訊系統銷售及服務分部(「**網絡及通訊系統分部**」)，包括音響及通訊系統銷售及相關服務、網絡及通訊系統綜合服務及警報系統服務；
- b) 消費品銷售分部(「**消費品分部**」)，主要包括在中國利用電商平台針對個人客戶及利用線下交易渠道針對企業客戶的消費品銷售。

主要營運決策者通過計量分部業績評估經營分部的表現。該計量基準不包括經營分部的其他收入、其他收益及虧損、財務成本及企業開支的影響。

於截至2022年3月31日止三個月及九個月(「**有關期間**」)的分部收益及業績：

	截至2022年3月31日止三個月			截至2022年3月31日止九個月		
	網絡及通訊 系統銷售及服務 新加坡元	消費品銷售 新加坡元	總計 新加坡元	網絡及通訊 系統銷售及服務 新加坡元	消費品銷售 新加坡元	總計 新加坡元
分部總收益	4,760,437	28,643	4,789,080	13,316,791	3,483,234	16,800,025
分部間收益	-	-	-	-	-	-
收益	4,760,437	28,643	4,789,080	13,316,791	3,483,234	16,800,025
收益確認的時間						
於某個時間點	2,662,962	28,643	2,691,605	6,731,390	3,483,234	10,214,624
於一段時間	2,097,475	-	2,097,475	6,585,401	-	6,585,401
	4,760,437	28,643	4,789,080	13,316,791	3,483,234	16,800,025
分部業績	1,051,692	(1,328,513)	(276,821)	1,377,468	(1,264,263)	113,205
其他收入			31,644			95,555
其他收益及虧損			94,628			(129,680)
折舊			(67,679)			(203,443)
未分配開支			(530,397)			(1,390,518)
財務成本			(46,897)			(127,344)
所得稅開支			(148,358)			(297,383)
年內虧損			(943,880)			(1,939,608)
分部業績包括：						
貿易應收款項預期信貸虧損撥回(撥備)	5,085	(63,486)	(58,401)	3,095	-	3,095
折舊	(31,717)	(142,138)	(173,855)	(99,777)	(328,499)	(428,276)

於截至2021年3月31日止三個月及九個月的分部收益及業績：

	截至2021年3月31日止三個月			截至2021年3月31日止九個月		
	網絡及通訊 系統銷售及服務 新加坡元	消費品銷售 新加坡元	總計 新加坡元	網絡及通訊 系統銷售及服務 新加坡元	消費品銷售 新加坡元	總計 新加坡元
	分部總收益	2,214,311	1,400,457	3,614,768	4,608,534	3,587,909
分部間收益	-	-	-	-	-	-
收益	<u>2,214,311</u>	<u>1,400,457</u>	<u>3,614,768</u>	<u>4,608,534</u>	<u>3,587,909</u>	<u>8,196,443</u>
收益確認的時間						
於某個時間點	1,995,425	1,400,457	3,395,882	3,841,876	3,587,909	7,429,785
於一段時間	<u>218,886</u>	<u>-</u>	<u>218,886</u>	<u>766,658</u>	<u>-</u>	<u>766,658</u>
	<u>2,214,311</u>	<u>1,400,457</u>	<u>3,614,768</u>	<u>4,608,534</u>	<u>3,587,909</u>	<u>8,196,443</u>
分部業績	<u>575,113</u>	<u>(87,628)</u>	487,485	<u>640,726</u>	<u>34,231</u>	674,957
其他收入			17,941			266,377
其他收益及虧損			32,068			(147,758)
折舊			(22,564)			(24,084)
未分配開支			(376,139)			(651,387)
財務成本			(6,787)			(19,073)
所得稅開支			<u>(96,374)</u>			<u>(52,215)</u>
年內虧損			<u>35,630</u>			<u>46,817</u>
分部業績包括：						
貿易應收款項預期信貸虧損撥回	49,373	-	49,373	8,315	-	8,315
折舊	<u>(132,135)</u>	<u>(49,979)</u>	<u>(182,114)</u>	<u>(396,623)</u>	<u>(50,381)</u>	<u>(447,004)</u>

本集團的收益分析如下：

	截至3月31日止三個月		截至3月31日止九個月	
	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)
於某個時間點：				
音響及通訊系統銷售及相關服務	2,662,962	1,995,425	6,731,390	3,841,876
電商	28,643	1,400,457	3,483,234	3,587,909
於一段時間：				
網絡及通訊系統綜合服務	2,097,475	–	6,585,401	110,000
警報系統服務	–	218,886	–	656,658
	<u>4,789,080</u>	<u>3,614,768</u>	<u>16,800,025</u>	<u>8,196,443</u>

有關主要客戶的資料

貢獻本集團總收益超過10%的來自外部客戶的收益載列如下：

	截至3月31日止九個月	
	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)
客戶I	4,940,772	– [#]
客戶II	<u>–[^]</u>	<u>1,807,500</u>

[^] 截至2022年3月31日止九個月，來自該客戶的相應收益並無超過期內本集團總收益的10%。

[#] 截至2021年3月31日止九個月，來自該客戶的相應收益並無超過期內本集團總收益的10%。

地區資料

本集團來自客戶的收益及非流動資產(包括物業、廠房及設備、商譽、使用權資產以及已抵押銀行存款)按地理位置劃分的資料詳述如下：

	截至3月31日止三個月		截至3月31日止九個月	
	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)
來自外部客戶的收益：				
新加坡	2,722,887	2,214,311	6,800,784	4,608,534
中國	2,066,194	1,400,457	9,998,244	3,587,909
其他	(1)	—	997	—
	<u>4,789,080</u>	<u>3,614,768</u>	<u>16,800,025</u>	<u>8,196,443</u>

	於3月31日	
	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)
非流動資產：		
新加坡	4,351,380	4,670,916
中國	1,892,780	2,321,111
香港	372,960	649,629
馬來西亞	—	3,534
	<u>6,617,120</u>	<u>7,645,190</u>

4. 其他收入、收益及虧損

	截至3月31日止三個月		截至3月31日止九個月	
	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)
政府補貼	26,211	17,837	75,693	259,842
利息收入	3,611	104	9,394	6,534
其他收入	1,822	–	10,467	–
匯兌收益(虧損)淨額	94,716	34,698	(127,938)	(145,127)
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥回	20,271	49,373	3,095	8,315
撤銷物業、廠房及設備的虧損	–	–	(1,643)	–
其他虧損	(88)	(2,631)	(98)	(2,631)
	<u>146,543</u>	<u>99,381</u>	<u>(31,030)</u>	<u>126,934</u>

5. 財務成本

	截至3月31日止三個月		截至3月31日止九個月	
	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)
以下各項的利息：				
銀行借款	4,894	5,406	15,013	17,692
租賃負債	24,314	1,381	77,765	1,381
其他應付款項	17,689	–	34,566	–
	<u>46,897</u>	<u>6,787</u>	<u>127,344</u>	<u>19,073</u>

6. 除稅前(虧損)溢利

除所得稅前(虧損)溢利乃經扣除以下各項後達至：

	截至3月31日止三個月		截至3月31日止九個月	
	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊(附註a)	<u>208,499</u>	<u>204,678</u>	<u>631,719</u>	<u>471,088</u>
董事酬金	408,054	249,610	1,011,351	692,140
其他員工成本				
—薪金、工資及其他福利	1,447,717	558,196	3,751,497	1,418,327
—界定供款計劃(包括退休福利)	40,229	19,777	71,050	62,210
—外籍工人徵費及技能發展徵費	<u>97,173</u>	<u>49,644</u>	<u>153,183</u>	<u>94,139</u>
員工成本總額(包括董事酬金)(附註b)	<u>1,993,173</u>	<u>877,227</u>	<u>4,987,081</u>	<u>2,266,816</u>
確認為銷售/服務成本的材料成本	2,843,579	1,921,323	10,616,926	4,200,818
確認為銷售/服務成本的分包商成本	<u>107,784</u>	<u>17,019</u>	<u>344,045</u>	<u>85,415</u>

附註：

- 於有關期間，並無計入銷售/服務成本的折舊開支(截至2021年3月31日止期間：297,220新加坡元)。
- 於有關期間，計入銷售/服務成本的員工成本為1,147,863新加坡元(截至2021年3月31日止期間：966,048新加坡元)。

7. 所得稅開支

新加坡企業所得稅按17% (截至2021年3月31日止九個月：17%) 的稅率計提撥備。中華人民共和國(「中國」)的企業所得稅按25%的稅率計提撥備。所得稅開支明細載列如下：

	截至3月31日止三個月		截至3月31日止九個月	
	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)
即期稅項				
—新加坡企業所得稅	155,306	111,503	304,142	144,565
—中國企業所得稅	3	(1,214)	977	4,622
往年即期稅項超額準備	—	—	—	(55,228)
遞延稅項	(6,951)	(13,915)	(7,736)	(41,744)
	<u>148,358</u>	<u>96,374</u>	<u>297,383</u>	<u>52,215</u>

8. 期內每股虧損

	截至3月31日止三個月		截至3月31日止九個月	
	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)	2022年 新加坡元 (未經審核)	2021年 新加坡元 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內(虧損)溢利	(876,684)	(305,098)	(1,702,082)	(347,914)
普通股加權平均數(千股)(附註(a))	<u>874,745</u>	<u>800,000</u>	<u>874,745</u>	<u>800,000</u>
每股基本及攤薄(虧損)盈利(每股新加坡仙)	<u>(0.10)</u>	<u>(0.04)</u>	<u>(0.19)</u>	<u>(0.04)</u>

附註：

(a) 每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔期內虧損及已發行股份加權平均數計算。

每股攤薄虧損相等於每股基本虧損，乃因於有關期間並無攤薄潛在已發行普通股。

9. 股息

截至2022年3月31日止九個月，本公司或其任何附屬公司概無建議或派付股息(截至2021年3月31日止九個月：無)。

業務發展及前景

業務發展及前景

本集團主要於新加坡從事銷售、安裝及維護網絡及通訊系統解決方案以及警報系統，於中國從事電子商務服務。

於有關期間，本集團錄得本公司擁有人應佔淨虧損約1.7百萬新加坡元，而於2021年相應期間為純利約0.3百萬新加坡元。董事認為，淨虧損增加乃主要歸因於(其中包括)本集團的網絡及通訊系統分部及消費品分部於該期間在中國的部分業務擴張及營運所產生的行政成本及工資開支由截至2021年3月31日止九個月的約1.2百萬新加坡元增加約3.4百萬新加坡元或2.92倍至有關期間的約4.6百萬新加坡元。開支增加被(i)本集團的網絡及通訊系統分部在中國的業務擴張所賺取的毛利率由截至2021年3月31日止九個月的約0.6百萬新加坡元增加約1.1百萬新加坡元或1.83倍至有關期間的約1.7百萬新加坡元；及(ii)網絡及通訊系統分部在新加坡的純利率由截至2021年3月31日止九個月的約0.9百萬新加坡元增加約0.6百萬新加坡元或68.4%至有關期間的約1.5百萬新加坡元所抵銷。

前景

兼顧新加坡公開招標及維護新合約

依照新加坡音響及通訊系統的預期新增公開招標，我們做好準備，致力為公共醫療及住房行業的客戶服務。我們根據持份者多次建設性的反饋，通過不斷創新及與現有或新增系統融合，制定相關解決方案，解決終端用戶的需要，持續為客戶創造價值。

隨著全球逐漸將COVID-19視作流行病，我們預期將在遵守所有現有社交距離措施及法規的情況下逐步恢復項目現場的銷售及安裝交付。我們相信，憑藉我們項目及維護儲備的健全水準，我們將繼續與所有持份者建立融洽且互惠的關係，以便在產業鏈中創造並共享價值。

憑藉逾19年的專業知識，本集團有能力提供創新的音響及通訊系統解決方案，支持新加坡不斷發展的教育通訊前景及預計有所增加的醫療容量。展望未來，本集團將保持韌性，並對其業務以及於新加坡及亞太地區的拓展機會持審慎樂觀之態度。

尋求電子商務業務在中國的快速增長

合作夥伴拓展：集團將以健康(Health)、價值(Value)、品質(Quality)可持續發展(Sustainability)為合作夥伴拓展的基本原則。在這一基礎上，借助集團成熟的海外業務拓展能力，食品、保健品、家居品、個人護理等品類將成為重點產品拓展方向。其中，北歐、西歐為品牌合作夥伴重點拓展區域。

渠道拓展：基於待簽約合作夥伴拓展情況和現有業務需求，公司還將繼續在主流電商平台、直播電商平台、私域流量渠道開設店鋪和尋找合作機會。其中，京東、京東國際、天貓、天貓國際、拼多多、抖音將是店鋪開設的重點渠道。此外，考慮到部分合作夥伴及部分產品銷售的需求，公司也將在基於線上、線下相結合的新零售渠道進行業務拓展。

在公域流量運營成本越來越高的情況下，公司將重點打造私域電商業務——一方面為品牌方提供完整的私域流量運營服務，另一方面與擁有私域流量的機構合作，通過植入電商運營來實現流量變現，提升其私域流量的商業價值。

用戶運營：本公司將通過「微信生態圈+電商SaaS工具」模式，進一步拓展服務業務，不斷累積用戶數量，並通過公域／私域內容營銷方式提升用戶活躍度、復購率和客單價。

數字營銷：本公司將進一步加強品牌數字營銷團隊建設、提升服務能力，並重點完善直播電商的渠道和產品體系建設；直播電商服務方式將包含直播增值服務、自有店鋪自主直播，以及直播代運營服務三部分。

本公司致力於服務全球優秀品牌，依託自身的電商運營服務能力，把優秀的品牌和產品分銷給中國消費者，不斷提升中國消費者的生活品質。

在中國加強網絡系統集成及核心IT服務組合

網絡系統集成服務業務主要是為中國大陸地區的客戶提供網絡系統集成解決方案、IT技術服務以及維保服務，主要客戶包括政府部門、金融機構、鐵路航空等國有企業。

網絡系統集成服務業務服務的重點客戶包括了中國鐵路北京局集團有限公司及各路局公司、中國鐵道科學研究院集團有限公司電子計算技術研究所、中國郵政儲蓄銀行、恆豐銀行股份有限公司、重慶三峽銀行股份有限公司、大連農村商業銀行、中荷人壽保險有限公司、國家大劇院、中國石油化工股份有限公司石油化工科學研究院、中國國際技術智力合作集團有限公司等國有大中型企業。

加強團隊建設：本公司預期將引進優秀的IT工程師，增加技術人員的培訓投入，提升技術服務能力和項目管理能力。

擴展本公司的服務體系：以重點客戶為基礎，從技術服務到系統集成再到主流國產安全和數據庫產品，不斷擴展產品和服務範圍。

以重點客戶為突破，做行業客戶拓展：在服務鐵路和航空行業重點客戶如鐵科院的基礎上，拓展鐵路系統其他客戶。在金融行業，做好恆豐銀行、重慶農商行技術服務，以此作為行業範例拓展金融行業其他客戶。

加強與行業資源的合作：優質客戶資源運營規模的不斷擴大，與上游的硬件、安全及數據供應商建立更為穩定、互信的合作關係，爭取獲得更多的供應商的獨家代理、行業獨家代理、金牌代理、區域金牌代理身份。

拓展區域銷售團隊：本公司計劃在華東、華南及中國西南，選擇條件成熟的區域設立辦事機構，服務好新區域的客戶。

展望未來，本集團將深耕鐵路和航空重點行業，以加強系統集成和核心IT服務體系。本公司將以核心客戶拉動上游的供貨商體系，深化與品牌供應商的合作，最終形成IT服務為核心的綜合系統集成服務商。

業務回顧

收益

於有關期間，本集團的收益約為16.8百萬新加坡元。本集團收益較2021年同期增加約8.6百萬新加坡元或1.05倍。收益增加乃主要由於本集團將其網絡及通訊系統分部的地域擴張至中國，導致收益增加約9.4百萬新加坡元所致。該增加乃由警報系統服務收益較2021年同期減少約0.7百萬新加坡元（原因為本集團於有關期間並無從事任何警報系統服務項目）所抵銷。於有關期間，本集團在中國的消費品分部錄得收益3.4百萬新加坡元，收益較2021年同期減少約0.1百萬新加坡元。

毛利及毛利率

本集團的毛利由2021年同期的約4.7百萬新加坡元增加約2.1百萬新加坡元或77.2%至有關期間的約2.6百萬新加坡元。本集團的毛利率由截至2021年3月31日止九個月的約32.3%減少4.4%至有關期間的27.9%。本集團毛利增加主要由於材料採購成本增加及本集團於中國的網絡及通訊系統分部的毛利率下降。

行政開支

行政開支由截至2021年3月31日止九個月的約1.3百萬新加坡元增加約1.0百萬新加坡元或80.4%至有關期間的約2.3百萬新加坡元。該增加大體是由於為本集團在中國的網絡及通訊系統分部及消費品分部的業務營運提供資金相關的行政成本增加。

薪金開支

薪金開支由截至2021年3月31日止九個月的約1.3百萬新加坡元增加約2.5百萬新加坡元或1.95倍至有關期間的約3.8百萬新加坡元。該增加乃主要由於(i)本集團中國附屬公司的行政及營運人員人數由2021年3月31日的15名增加4.33倍至2022年3月31日的80名，這與本集團在中國的新網絡及通訊系統分部的商機增加一致；及(ii)本公司董事及管理行政人員人數由2021年3月31日的8名增加75%至2022年3月31日的14名。

其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損由截至2021年3月31日止九個月的收益約127,000新加坡元減少約158,000新加坡元至有關期間的虧損約31,000新加坡元。該減少主要歸因於來自新加坡政府的政府補貼收入(以幫助企業抵銷於新加坡建築環境中營運的工資成本)減少約184,000新加坡元,但被本集團營運附屬公司的其他匯兌收益增加約17,000新加坡元(該等附屬公司結算或持有新加坡元以外的貨幣(如美元及人民幣),而該等貨幣於有關期間兌新加坡元升值)所輕微抵銷。

財務成本

財務成本增加約108,000新加坡元或5.68倍至有關期間的約127,000新加坡元(截至2021年3月31日止九個月:約19,000新加坡元)。該大幅增加乃由於於有關期間償還租賃負債的隱含利息及其他應付款項的未付利息所致。

期內擁有人應佔虧損

於有關期間內,本集團錄得本公司擁有人應佔虧損淨額約1.7百萬新加坡元,而於2021年同期的虧損淨額則為約0.3百萬新加坡元。董事認為,淨虧損增加乃主要歸因於(其中包括)本集團的網絡及通訊系統分部及消費品分部於該期間在中國的部分業務擴張及營運所產生的行政成本及工資開支由截至2021年3月31日止九個月的約1.2百萬新加坡元增加約3.4百萬新加坡元或2.92倍至有關期間的約4.6百萬新加坡元。開支增加被(i)本集團的網絡及通訊系統分部在中國的業務擴張所賺取的毛利率由截至2021年3月31日止九個月的約0.6百萬新加坡元增加約1.1百萬新加坡元或1.83倍至有關期間的約1.7百萬新加坡元;及(ii)網絡及通訊系統分部在新加坡的純利率由截至2021年3月31日止九個月的約0.9百萬新加坡元增加約0.6百萬新加坡元或68.4%至有關期間的約1.5百萬新加坡元所抵銷。

股息

董事不建議就有關期間派付股息(截至2021年3月31日止九個月:零新加坡元)。

股份發售所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

截至2022年3月31日，根據本公司於2017年12月29日刊發的招股章程（「招股章程」）及於2020年7月31日刊發的補充公告（「補充公告」）所載指定用途，本公司股份上市所籌集的所得款項淨額動用如下：

說明	招股章程 指定的款項 百萬港元	於2022年		於2022年 3月31日 已動用的比例 已動用比例	未動用金額 獲悉數動用的 預期日期
		3月31日的 實際所得 款項用途 百萬港元	於2022年 3月31日 未動用的金額 百萬港元		
加強我們在新加坡音響及 通訊行業的營銷工作	1.4	0.4	1.0	28.6%	2022年12月31日
擴編及培訓我們的銷售及營銷、 技術及支援人員	11.6	7.7	3.9	66.4%	2023年6月30日
購置交通工具	3.0	0.7	2.3	23.3%	2023年6月30日
在新加坡設立新的銷售辦事處	10.0	—	10.0	0.0%	2022年6月30日
償還部分銀行貸款	10.0	10.0	零	100.0%	不適用
提供履約保證的資源	2.0	0.2	1.8	10.0%	2023年6月30日
採取步驟以獲得我們目前在機械 及電氣工種的更高等級	2.5	—	2.5	0.0%	2023年6月30日
一般營運資金及一般企業用途	3.5	3.5	零	100.0%	不適用
總計	<u>44.0</u>	<u>22.5</u>	<u>21.5</u>	<u>51.1%</u>	

下表載列截至2022年3月31日的指定及實際實施計劃：

目的	實施計劃	實際實施活動
加強我們在新加坡音響及通訊行業的營銷工作	<ul style="list-style-type: none">就新加坡的音響及通訊服務解決方案業務打造公司品牌及知名度，其中包括印刷營銷材料及廣告由外聘顧問開發定製網站維護及改善我們的公司網站參加行業展銷會	<ul style="list-style-type: none">通過使用內部資源開發及維護本集團的網站而非委聘外部網站設計師維護及改善我們的公司網站
擴編及培訓我們的銷售及營銷、技術及支援人員	<ul style="list-style-type: none">挽留將增聘的約一名項目經理、兩名工程師及十名技術員的員工成本及相關員工的住宿成本挽留將增聘的約一名銷售經理、兩名銷售及營銷主管及十名技術員的員工成本及相關員工的住宿成本為我們的銷售及技術員工提供內部和外部培訓及工作坊	<ul style="list-style-type: none">於2022年3月前增聘約五名工程師及21名技術員於2022年3月前增聘約四名銷售及營銷主管向我們的技術員工提供內部和外部培訓及工作坊正物色合適人選以補足剩餘職位

目的	實施計劃	實際實施活動
購置交通工具	<ul style="list-style-type: none"> 購置一輛小型貨車，用於維修操作及運送相關設備及／或勞工 購置一輛卡車，用於交付及運送較大型設備及／或勞工 	<ul style="list-style-type: none"> 購置一輛小型貨車，用於維修操作及運送相關設備及／或勞工 審查及監控本集團當前的項目組合，但因當前不同項目的要求而推遲購買卡車
在新加坡設立新的銷售辦事處	<ul style="list-style-type: none"> 購置一項新物業，以供我們的銷售及合約部門使用，並用作我們音響及通訊系統的演示設施 	<ul style="list-style-type: none"> 審查及監控本集團的項目招標，並因最新觀察到的行業客戶要求而推遲計劃及新加坡物業價格上漲高於預期，因此本集團需要更多的時間來確定合適的場地以符合本集團財務預算
償還部分銀行貸款	<ul style="list-style-type: none"> 償還與就購置新加坡總部獲得的按揭貸款有關的部分銀行貸款 	<ul style="list-style-type: none"> 於2018年7月11日償還部分按揭貸款
拓展我們音響及通訊服務解決方案業務	<ul style="list-style-type: none"> 探討、評估及競投新加坡潛在音響及通訊系統的綜合服務項目，特別是可能需要提供履約保證的較大規模項目 	<ul style="list-style-type: none"> 由於本集團近期獲授的招標項目毋須履約保證而推遲 正發掘須提供履約保證的大規模潛在項目
採取步驟以獲得我們目前在機械及電氣工種的更高等級	<ul style="list-style-type: none"> 符合目前機械及電氣工種下「L6」等級的最低財務要求 	<ul style="list-style-type: none"> 審查及監控本集團的項目組合，並推遲至2023年4月 本集團現正累積獲得所需的往績記錄要求

本公司股份於GEM上市籌集所得款項淨額（經扣除相關開支後）約為44.0百萬港元。誠如補充公告所載的披露資料所述，悉數動用上文所披露的尚未動用所得款項的預期時間表乃根據董事會的最佳估計以及最新可得資料作出。鑒於近期COVID-19爆發對新加坡經濟產生的不利影響，本集團預期將於2023年6月30日或之前動用尚未動用所得款項。

上文所披露的悉數使用未動用所得款項的預期時間表乃根據於本公告日期董事會的最佳估計及最新資料作出。董事會確認，招股章程所載本集團的業務性質並無重大變動，於有關期間，本集團持續獲邀投標及自其客戶獲授項目，因此認為延遲使用所得款項及業務拓展並未對本集團營運造成重大不利影響。然而，由於COVID-19爆發對全球經濟造成的不利影響以及新加坡政府在2020年新加坡阻斷措施後開始實施三階段方法以恢復一般日常活動，故董事會將持續密切關注情況並評估其對使用未動用所得款項的時間表造成的影響，倘有任何重大變動，本集團將及時向股東及潛在投資者通報。

本公司配售股份所得款項用途以及業務目標與實際業務進展的比較

於2021年6月30日首次公佈及於2021年7月19日完成的配售股份（「配售事項」）所籌集的所得款項淨額為約52,347,000港元。

	中國音響及 通訊業務	系統服務 解決方案業務	中國電子 商務業務	總計
(i) 設立新團隊／聘用額外技工／ 銷售人員／營運人員擴充現有團隊	2,619,000 (5%)	5,237,000 (10%)	10,474,000 (20%)	18,330,000 (35%)
(ii) 購買存貨	— (—%)	— (—%)	10,474,000 (20%)	10,474,000 (20%)
(iii) 購買機械及設備	5,237,000 (10%)	10,474,000 (20%)	— (—%)	15,711,000 (30%)
小計	7,856,000 (15%)	15,711,000 (30%)	20,948,000 (40%)	44,515,000 (85%)
(iv) 一般營運資金及一般企業用途				7,855,000 (15%)
總計				52,370,000 (100%)

於2022年3月31日

所得款項的實際用途

(於2022年3月31日的
已動用比例)

中國音響及
通訊業務

系統服務
解決方案業務

中國電子
商務業務

悉數使用未動用
款項的預期時間表
(附註)

(i)	設立新團隊／聘用額外技工 ／銷售人員／營運人員 擴充現有團隊	2,578,952 (98.5%)	4,084,278 (78.0%)	8,660,240 (82.7%)	15,323,470 (83.6%)	30/06/2022
(ii)	購買存貨	— (—%)	— (—%)	10,474,000 (100%)	10,474,000 (100%)	30/11/2021
(iii)	購買機械及設備	1,667,026 (31.8%)	10,474,000 (100%)	— (—%)	12,141,026 (77.3%)	30/06/2022
	小計	4,245,978 (54.0%)	14,558,278 (92.7%)	19,134,240 (91.3%)	37,938,496 (85.2%)	
(iv)	一般營運資金及一般企業 用途				7,855,000 (100%)	31/01/2022
	總計				45,793,496 (87.4%)	

附註：悉數使用未動用配售事項所得款項的預期時間表乃根據本集團對未來市況的最佳估計釐定，惟根據未來發展作出變更。

報告期後事項

於本公告報告期末後，本集團並無其他重大事項。

權益披露及其他資料

董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及／或淡倉

於2022年3月31日，董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內的權益或淡倉），或根據GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司普通股的好倉

姓名	身份／性質	所持／ 持有權益的 股份數目	股權百分比
曹春萌先生	實益擁有人	88,906,000	10.10%
袁雙順先生	實益擁有人	3,000,000	0.34%
韓冰先生	實益擁有人	1,000,000	0.11%

於本公司相關股份或股本衍生工具的好倉

姓名	權益性質	購股權	本公司股權 概約百分比 (假設購股權 計劃項下所有 購股權已予行使)
袁雙順先生	實益擁有人	8,000,000	0.91% 0.85%
韓冰先生	實益擁有人	8,000,000	0.91% 0.85%
蔡榮鑫博士	實益擁有人	800,000	0.09% 0.08%
閔曉田先生	實益擁有人	800,000	0.09% 0.08%
鄧智偉先生	實益擁有人	800,000	0.09% 0.08%

除上文所披露者外，於2022年3月31日，概無本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內的權益或淡倉，或根據GEM上市規則第5.46至5.67條須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於本公司股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2022年3月31日，據董事所知，以下人士（並非本公司董事或主要行政人員）已經或被視為或當作於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益及淡倉：

於本公司普通股的好倉

姓名	身份／性質	所持／ 持有權益的 股份數目	股權百分比
Lux Aeterna Global Fund SPC	實益擁有人	65,300,000	7.42%

除上文所披露者外，於2022年3月31日，據本公司董事或主要行政人員所知，除上文「**董事及主要行政人員於本公司或任何相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及／或淡倉**」一節所載的本公司董事及主要行政人員外，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉。

董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條所載的規定交易標準作為董事就股份進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特別查詢後，全體董事已確認，於有關期間內，彼等已遵守規定交易標準及董事進行證券交易的行為守則。

董事資料並無變動

根據GEM上市規則第17.50A(1)條須予披露的董事資料並無任何變動。

充足公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認本公司就其股份一直維持GEM上市規則訂明的充足公眾持股量。

競爭及利益衝突

於有關期間，董事、控股股東或本公司主要股東或彼等各自的任何緊密聯繫人（定義見GEM上市規則）概無從事任何直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的業務或於其中擁有權益，或擁有根據GEM上市規則第11.04條規定須予披露的與本集團的任何其他利益衝突。

購買、出售或贖回本公司上市證券

董事會確認，於有關期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司已於2017年12月14日採納購股權計劃（「購股權計劃」），以向對本集團成功作出貢獻的合資格參與者（包括董事）提供激勵。

下表載列根據購股權計劃尚未行使的購股權數目變動：

	授出日期	每份購股權 行使價	行使期	歸屬期	於		於	
					2021年7月1日	於期內授出	於期內行使	2022年3月31日
董事	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	-	5,520,000	-	5,520,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	-	5,520,000	-	5,520,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	-	7,360,000	-	7,360,000
僱員	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	-	13,770,000	-	13,770,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	-	13,770,000	-	13,770,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	-	18,360,000	-	18,360,000
顧問	2021年12月31日	0.5港元	2021年12月31日至2026年12月30日	不適用	-	300,000	-	300,000
	2021年12月31日	0.5港元	2022年12月31日至2026年12月30日	授出日期一週年	-	300,000	-	300,000
	2021年12月31日	0.5港元	2023年12月31日至2026年12月30日	授出日期兩週年	-	400,000	-	400,000
						65,300,000	-	65,300,000

股份獎勵計劃

於2021年2月18日，本公司採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），以嘉許若干合資格人士所作出的貢獻，提供激勵措施以挽留彼等為本集團的持續業務營運及發展效力，及吸引合適的人士推動本集團的進一步發展。詳情載於本公司日期為2021年2月18日及2021年3月9日的公告。根據股份獎勵計劃，獎勵股份將以下列方式履行：(i)根據一般授權或特定授權（視情況而定）按認購價向受託人配發及發行新股份；或(ii)受託人透過場內交易收購現有股份，並將以信託形式代為持有，直至該等股份歸屬為止。根據股份獎勵計劃授出的所有獎勵股份的最高數量不得超過本公司不時已發行股本總額的1%。於有關期間，概無根據股份獎勵計劃購買或發行獎勵股份。

遵守企業管治守則

本公司致力於達致高水準的企業管治常規以增強股東、投資者、僱員、債權人及業務夥伴的信心及促進業務增長。董事會一直且將繼續不時檢討及改善本公司企業管治常規，從而提高其透明度及股東問責性。自本公司股份於2018年1月16日在聯交所GEM上市以來，本公司已採納GEM上市規則附錄十五所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文作為其自身的企業管治守則。於有關期間內，在適用情況下，本公司已大致遵守企業管治守則。

審核委員會

本公司已於2017年12月14日成立審核委員會（「**審核委員會**」），其書面職權範圍符合GEM上市規則第5.28至5.33條。審核委員會的主要職責為（其中包括）(a)就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議，並批准委聘外部核數師之薪酬及條款；(b)審閱本集團財務報表、年報及賬目、半年度報告及季度報告以及其中所載的重要財務報告判斷；及(c)審閱本集團財務監控、內部監控及風險管理系統。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄧智偉先生、閔曉田先生及蔡榮鑫博士。鄧智偉先生為審核委員會主席。

本公司截至有關期間的未經審核第三季度業績並未經本公司獨立核數師審核，惟經審核委員會成員審閱並就此提出意見及建議。

除本公告另有指明者外且僅供說明用途，新加坡元乃按1新加坡元兌5.85港元的匯率換算為港元。概不表示任何新加坡元金額已經或可以按上述匯率或任何其他匯率兌換，或根本無法兌換。

承董事會命
ISP Global Limited
主席兼執行董事
曹春萌

香港，2022年5月5日

於本公告日期，執行董事為曹春萌先生、莊秀蘭女士、袁雙順先生、韓冰先生及蒙景耀先生；及獨立非執行董事為蔡榮鑫博士、閔曉田先生及鄧智偉先生。

本公告將由其刊登日期起計最少七日於GEM網站www.hkgem.com內「最新上市公司資料」網頁刊載。本公告亦將於本公司網站www.ispg.hk刊載。