

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 中銀香港(控股)有限公司

BOC HONG KONG (HOLDINGS) LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(「本公司」，股份代號：2388)

## 2022年第一季度財務及業務回顧

本公司根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條而作出本公告

以下的介紹提供有關本公司及其附屬公司（統稱「集團」）2022年第一季度經營表現的若干財務資料。

2022年第一季度，美國經濟保持擴張，就業市場快速改善，聯儲局完成資產購買計劃並啟動加息25個基點。歐洲央行加快縮減買債步伐，但地緣政治、經濟和通脹前景的不確定性加大。內地經濟延續恢復發展態勢，經濟運行總體平穩，同比增長4.8%。東南亞地區新冠肺炎疫情反彈，部分國家一度收緊防疫措施，對區內經濟復甦造成制約。

本港第五波新冠肺炎疫情嚴峻，為本地經濟活動帶來壓力，香港特區政府已提出逾港幣1,700億元逆週期措施應對。雖然股票市場波動性增加，但金融系統維持有效運作，銀行體系保持穩健。

### 財務表現摘要

- 2022年第一季度，本集團提取減值準備前的淨經營收入按季上升25.0%，按年亦增長6.0%。
- 市場利率上升，計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨利息收入按季上升3.4%，按年亦上升4.1%。淨息差為1.08%，按季擴闊2個基點，按年則下降3個基點。
- 淨手續費及佣金收入按季上升29.1%，按年則下跌22.0%，按年下跌主要由於本港第五波疫情嚴峻、投資市場氣氛低迷，以及商業活動疲弱。
- 客戶存、貸款穩健發展，較2021年末分別增長2.9%及4.5%。
- 貸款質量保持良好，特定分類或減值貸款比率穩定在0.27%。
- 流動性覆蓋比率、穩定資金淨額比率和資本比率均處於穩健水平。

## 財務表現

下表為本集團2022年第一季度的主要表現數據：

本集團主要表現數據					
港幣百萬元，百分比除外	2022年 第一季度	2021年 第一季度	2021年 第四季度	與2021年 第一季度 比較	與2021年 第四季度 比較
提取減值準備前的淨經營收入	<b>14,224</b>	13,422	11,375	+6.0%	+25.0%
經營支出	<b>(3,875)</b>	(3,766)	(4,640)	+2.9%	-16.5%
提取減值準備前的經營溢利	<b>10,349</b>	9,656	6,735	+7.2%	+53.7%

### 2022年第一季度與2021年第一季度比較

2022年第一季度，本集團提取減值準備前之淨經營收入按年上升6.0%至港幣142.24億元。計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨利息收入為港幣85.37億元，按年增長4.1%；淨息差為1.08%，按年下降3個基點，主要由於短期資金流入，帶動平均生息資產規模增長。本集團動態管理資產負債，拓展高收益資產，穩定支儲存款，加強期檔管理，持續優化資產負債結構。淨服務費及佣金收入按年下跌22.0%至港幣29.17億元，主要由於本年新冠肺炎疫情嚴峻、投資市場低迷，以及商業活動疲弱，證券經紀、保險、基金分銷、信用卡、匯票、信託及託管和繳款服務等佣金收入有所下降，貸款及買賣貨幣佣金收入則有所上升。淨交易性收益按年上升，主要由於市場利率變動引致若干債券投資及利率工具組合的市場劃價變化。

經營支出按年上升2.9%。本集團在保障重點領域和戰略項目資源投放的同時，持續以低碳、精細、集約為優化方向，推動業務流程改造及優化，通過挖潛內部資源以支持增量需求。人事費用、廣告及業務推廣支出有所增加，房屋及設備、折舊及攤銷和其他經營支出則平穩。成本對收入比率為27.24%，維持本地銀行業較佳水平。

減值準備淨撥備為港幣9.23億元，按年上升港幣6.00億元，主要由於本季度有個別公司客戶的內部評級下降，以及疫情下宏觀前景不確定性增加，更新預期信用損失模型參數，引致撥備增加。客戶貸款的年度化信貸成本為0.23%，較去年同期上升15個基點。

### 2022年第一季度與2021年第四季度比較

本集團提取減值準備前之淨經營收入按季上升25.0%。受惠市場利率上升，客戶貸款和債券投資及其他債務工具的平均收益率上升，以及本集團積極主動管理資產和負債，計入外匯掉期合約的資金收入或成本後的淨息差按季擴闊2個基點，加上平均生息資產增加，帶動淨利息收入按季上升3.4%。淨服務費及佣金收入按季上升29.1%，主要由於貸款佣金收入增長，以及證券經紀、基金分銷、買賣貨幣及匯票佣金收入增加，信用卡、保險、信託及託管和繳款服務的佣金收入則有所下降。淨交易性收益按季上升，主要由於市場利率變動引致若干債券投資及利率工具組合的市場劃價變化。

經營支出按季回落16.5%，人事費用、房屋及設備和業務支出均下降。

減值準備淨撥備按季上升港幣3.81億元，主要由於疫情下宏觀前景不確定性增加，更新預期信用損失模型參數，以及本季度的貸款增長較快，引致撥備增加。

### 財務狀況

截至2022年3月31日，本集團資產總額達港幣36,049.14億元，較2021年末下跌0.9%，主要由於銀行及其他金融機構之結餘減少。客戶存款總額為港幣23,980.59億元，較2021年末上升2.9%，增長主要來自支儲存款，定期、短期及通知存款則相對平穩，支儲存款佔比為66.1%，較2021年末提升0.8個百分點。客戶貸款總額較2021年末增長4.5%至港幣16,715.26億元，增長來源廣泛，在香港使用之貸款、在香港以外使用之貸款，以及貿易融資均上升。資產質量保持良好，特定分類或減值貸款比率為0.27%。流動性覆蓋比率、穩定資金淨額比率和資本比率均處於穩健水平。

## 業務回顧

2022年首季度，本集團圍繞「建設區域內一流現代銀行集團」戰略目標，積極把握市場機遇，提升專業服務優勢，助力香港加快經濟復甦。發揮金融力量，與社會各界同心抗疫，共渡時艱。踐行「環境、社會、管治」(ESG)理念，推動綠色及可持續發展。持續深耕本地業務，提升綜合服務能力。主動融入國家對外開放格局，深化大灣區跨境金融合作。紮實推進區域化發展，積極發揮區域協同效應。配合人民幣國際化進程，強化本集團人民幣離岸市場地位。積極推動數字化發展，以科技賦能轉型，打造豐富的金融場景生態圈。落實全面風險管理，確保守牢風險底線。

在**個人銀行業務**方面，本集團加大抗疫防疫金融服務支持力度，繼續支持和參與香港特區政府及香港金管局各項金融支援計劃和紓困措施，包括延長物業按揭貸款延期還本安排，為受疫情影響的個人客戶提供資金週轉便利。疫情下部分分行階段性停業，本集團加強線上化金融服務，全力保障各項業務有效運作，電子渠道客戶規模較上年末穩步上升。進一步豐富手機銀行的產品選擇，推出債券二手交易服務，並新增組合投資概覽功能，提升客戶體驗；優化電子利是功能，客戶透過手機銀行及BoC Pay派發電子利是的總金額按年增長近四成，手機銀行亦首次開放轉數快綁定賬戶功能予11至17歲青少年客戶，吸引年輕客戶通過手機銀行收取電子利是。貫穿可持續發展理念，擴展「綠色按揭計劃」至所有獲「綠建環評」鉑金或金級認證一、二手私人及政府資助住宅項目，並率先成為香港綠色建築議會首位銀行界的鉑金會員，進一步推動市民支持綠色建築及邁向低碳生活。持續推進「中銀跨境理財通」產品服務優惠及開戶獎賞，「南向通」及「北向通」業務規模在香港均保持位居前列。發揮人民幣業務優勢，配合客戶對人民幣產品的持續增長需求，推出一系列涵蓋證券、基金、人壽保險、定期存款及外匯兌換等不同人民幣產品及服務的「RMB One」綜合產品優惠，以滿足客戶投資理財的需要。本集團亦推出全新證券免佣優惠，讓新客戶享受首3個月買賣證券無上限優惠，協助客戶線上捕捉投資機遇。

在**企業銀行業務**方面，本集團持續推進區域一體化經營，不斷推動「一帶一路」沿線、東南亞及亞太區的業務拓展和聯動，實現區域業務協同發展。加強與中國銀行內地各機構合作，把握跨境人民幣政策機遇，以多元化產品及服務支持重點區域建設及重點行業客戶發展，為大灣區金融互聯互通貢獻力量。季內，與香港按揭證券有限公司簽署基建貸款合作框架「諒解備忘錄」，共同推動香港作為國際基建融資中心的發展。持續加強與本港龍頭企業及工商中小企客戶合作，通過綜合化和數字化金融服務，不斷提升線上服務能力，優化客戶體驗，滿足客戶多元化業務需求。積極踐行企業社會責任，推動普惠金融，全力支持及落實香港特區政府各項支援中小企業措施，進一步加大金融服務支持力度，協助中小企應對營商挑戰。按主板上市項目數量計算，本集團新股上市主收款行業務維持市場最大份額。進一步推動資金池等各項重點產品的發展，優質項目屢獲專業媒體獎項。推出企業客戶線上貸款申請功能，客戶可透過企業網上銀行(iGTB NET)及企業移動銀行(iGTB MOBILE)等線上平台輸入資料及上載文件即可進行貸款申請。持續推廣ESG理念，並豐富完善綠色金融產品服務體系，包括發行以「可持續發展與智慧生活」為主題的港元綠色債券港幣20億元、擔當綠色顧問等，協助客戶向可持續發展轉型。

在**財資業務**方面，本集團不斷加強市場研究，積極把握市場機會，交易業務發展良好。疫情下，持續為客戶提供穩妥便捷的服務，推動財資業務的自動化及數字化服務和交易能力，代客業務穩健發展。加強人民幣產品創新，培育離岸人民幣市場，大力拓展人民幣業務。審慎管理銀行投資盤，密切關注環球利率變化，適時應對利率上升週期的市場波動，及提早部署並主動管控風險，同時尋找固定收益的投資機會以提升回報。

在**區域性業務**方面，本集團深入實施一體化聯動，成功拓展區內多個重大客戶和業務，東南亞工業園項目取得進展。積極搶抓市場機遇，馬尼拉分行成功爭取參與菲律賓發行美元主權債券。深化東南亞條線管理，不斷提升區域業務和風險管理能力。不斷推進數字化轉型，中銀泰國投產新一代環球交易銀行平台iGTB，推出PromptPay7×24小時跨行實時轉賬和二維碼掃碼匯款服務；金邊分行啟用手機銀行銀聯二維碼服務。東南亞機構通過在當地舉辦在線的業務交流會或研討會，持續挖掘業務機會。季內，雅加達分行聯合印度尼西亞中華總商會舉辦「2022市場展望及中印雙邊本幣結算最佳實踐」線上研討會。人民幣業務持續取得成效，馬尼拉分行於本年一季度的人民幣清算量在菲律賓當地市場市佔率超過85%，中銀泰國成功與當地知名證券公司在金融市場互聯互通方面加強合作，萬象分行和文萊分行相繼做首筆人民幣貿易相關業務。

## 一般資料

本公告可能包含涉及風險和不確定因素的前瞻性陳述。本公司股東及潛在投資者不應過份依賴本公司於本公告日的前瞻性陳述。此前瞻性陳述是基於本集團自有的資料和其他我們相信可靠來源的資料。本集團的實際業績可能遠不及此等前瞻性陳述中所表達的業績，從而可能對本公司股份及美國預託股份的市價造成不利影響。

本公司股東及潛在投資者應知悉本公告所載資料乃未經審計的資料。此公告內所載資料不應被視為對本集團截至2022年3月31日期間財務表現的任何指示或保證。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應徵詢專業顧問的意見。

承董事會命  
公司秘書  
羅楠

香港，2022年4月29日

於本公告日期，董事會由劉連舸先生\* (董事長)、劉金先生\* (副董事長)、孫煜先生 (副董事長兼總裁)、林景臻先生\*、鄭汝樺女士\*\*、蔡冠深博士\*\*、馮婉眉女士\*\*、高銘勝先生\*\*、羅義坤先生\*\*及童偉鶴先生\*\*組成。

\* 非執行董事

\*\* 獨立非執行董事