

PANDA 熊猫

南京熊猫电子股份有限公司
企業社會責任報告

Nanjing Panda Electronics Company Limited Social Responsibility Report

2021

關於本報告

報告時間

本報告是南京熊貓電子股份有限公司面向利益相關方發佈的第12份企業社會責任報告。報告文字信息和績效以2021年1月1日-2021年12月31日為主，部分信息可能涉及到熊貓電子集團有限公司的實踐、南京熊貓電子股份有限公司以往年份或體現2022年的方針和實踐。

報告邊界

報告涵蓋南京熊貓電子股份有限公司及主要子公司（詳見“關於我們——南京熊貓主要子公司”）。

報告稱謂

本報告中將“南京熊貓電子股份有限公司”簡稱為“南京熊貓”“公司”或“我們”，報告中涉及的部分子公司全稱及簡稱如下：

- 南京熊貓電子裝備有限公司：電子裝備公司
- 南京熊貓信息產業有限公司：信息產業公司
- 南京熊貓電子製造有限公司：電子製造公司
- 南京熊貓通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京熊貓新興實業有限公司：新興實業公司
- 深圳市京華電子股份有限公司：深圳京華
- 南京熊貓電子科技發展有限公司：科技發展公司

此外，本報告中將“中國電子信息產業集團有限公司”簡稱為“中國電子”，“中電熊貓信息產業集團有限公司”簡稱為“中電熊貓”。

信息來源

本報告所披露的信息和數據來源於南京熊貓電子股份有限公司內部正式文件、統計報告與年報，公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

參考標準

本報告編制依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》，並參考全球報告倡議組織《GRI可持續發展報告標準》、GB/T36001-2015《社會責任報告編寫指南》和《電子行業行為準則》（EICC5.1）。

報告形式

本報告以電子版形式發佈，您可登陸<http://www.panda.cn>閱讀電子版報告。如對本報告有任何疑問或建議，敬請發送電子郵件至dms@panda.cn，或致電（8625）84801144。

目錄

高層致辭	02
關於我們	03
2021年關鍵績效	06

戰略與治理	07
公司戰略	07
公司治理	09
風險與合規	11
反腐敗	11
信息安全	14
知識產權	14
科技創新	15
黨建工作	16

社會責任管理	17
實質性議題分析	19
利益相關方溝通參與	20

順勢：發揮專業優勢服務社會發展所需	21
智慧交通與平安城市	23
工業互聯網與智能製造	25
綠色服務型電子製造	26

合力：攜手利益相關方共同創造綜合價值	27
提升客戶體驗	29
賦能員工成長	33
應對氣候變化	45
攜手夥伴共贏	51
愛心融入社區	55

附錄	57
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	57
讀者意見反饋	60

PANDA 熊猫

高層致辭

2021年是中國共產黨成立100周年，是“十四五”規劃開局之年，也是全面建成小康社會、開啟全面建設社會主義現代化國家新徵程的關鍵之年。在南京熊貓黨委、董事會的正確領導下，在全體員工的努力拼搏下，在廣大利益相關方的共同協作下，我們在公司治理、環境保護以及社會和諧等方面均取得了較大突破。

務實篤行，創造新價值。我們以戰略為基石，制定“十四五”發展規劃，大力發展智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造三大主導業務，深入推進產業數字化、數字產業化。在智慧交通與平安城市領域，公司以建設現代數字城市為主導方向，通過持續的科技創新逐漸形成國內品牌效應，AFC/ACC產業在國內同行中位於第一梯隊，軌道交通通信系統總承包業務也處於全國前列；在工業互聯網與智能製造領域，公司積極參與數字工廠建設，為製造業提供智能製造核心裝備和數字化轉型解決方案；在綠色服務型電子製造領域，公司堅持以客戶需求為導向，持續向白色家電、汽車領域拓展，以技術創新向綠色高端製造服務產業推進。

守正創新，直面氣候挑戰。我們以科技創新為重要手段，致力於通過綠色企業運營、綠色供應鏈管理、綠色數字賦能助力“雙碳”目標的實現。利用以5G、大數據、雲計算和人工智能等為核心的數字技術，通過持續的科技創新，幫助企業進行數字化轉型，在各個環節融入環保理念，降低

溫室氣體排放，加強廢棄物管理，實現生產過程的節能減排。倡導綠色辦公，開展多類社區環保公益活動，減少人員的碳足跡，實現經營過程的綠色低碳，最終實現企業、行業、社會的綠色運行。2021年，公司環保投入金額632.4萬元，全年未發生重大環境污染事故。

凝心聚力，守護美好社會。我們以責任為使命，努力搭建企業履行社會責任的管理體系和長效機制，積極踐行國企擔當。實施暖心關愛工程，積極開展困難幫扶、節日慰問、專項補助和愛心援助等活動。美化宿舍環境，增添運動設施，不斷改善人才公寓居住環境，提升員工滿意度。積極與行業夥伴、科研院所等開展合作交流，持續引領和推動行業發展。2021年，公司發放愛心援助基金、困難補助、金秋助學金等共計140余萬元，實現在崗員工平均收入較上年同比增長8.7%。

星光不問趕路人，時光不負奮鬥者。2022年，南京熊貓將繼續堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，立足新發展階段，在新徵程上開拓創新、埋頭苦幹、勇毅前行，奮力推動高質量發展，為實現公司“十四五”奮鬥目標作出新的更大貢獻，攜手各利益相關方，以更加昂揚的鬥志、更加堅定的信心和更加出色的成績迎接黨的二十大勝利召開。

夏德傳
執行董事、總經理

關於我們

南京熊貓電子股份有限公司於1992年4月由被譽為中國電子工業搖籃的熊貓電子集團有限公司獨家發起設立，是中國電子行業的骨幹企業。1996年5月和11月，公司分別在香港聯合交易所有限公司和上海證券交易所掛牌上市，是國內電子信息行業第一家A+H股上市公司。

公司構建了完整的技術創新體系，擁有1個國家級研發中心、7個省級研發中心，覆蓋主要業務領域，研發水平居行業前列。通過了ISO質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全體系、信息安全體系認證，建立了完整的質量管理體系和先進的企業管理信息系統。承擔多個國家重點工程項目，多次榮獲國家科學技術進步獎、江蘇省人民政府科學技術獎等獎項，是國家工商局公示的“守合同、重信用”企業和江蘇省優秀企業。

截至2021年底，南京熊貓擁有子公司10家、員工總數3,014人。



▲ 南京熊貓中山東路總部科技園

主要子公司	成立年份	業務
南京熊貓電子裝備有限公司	2009 年	以工業機器人、智能製造為發展核心，推動相關技術的研發和成果轉化，致力於智能製造市場的培育和開拓，在3C電子、平板顯示、物流等領域均有成熟應用。
南京熊貓信息產業有限公司	1998 年	全球知名的智能交通清分、售檢票、通信等系統解決方案、設備及核心模塊的提供商；智慧社區與智能家居方案及產品的提供商；國內領先的智能建築系統集成商。
南京熊貓電子製造有限公司	2004 年	生產消費電子、通信、醫療、新能源、汽車電子等產品，年產量超過 1,000 萬台(套)，主要為電子信息行業的國際知名企業提供 ODM 服務。
南京熊貓通信科技 有限公司	2005 年	從事移動通信、移動互聯網通信、軍民融合通信領域產品及系統的研製；為用戶定制相關高科技產品及工程成套設備，並提供工程安裝維護等服務。
南京熊貓新興實業有限公司	2009 年	將高端服務業和先進製造業的融合發展作為推動產業結構優化升級的重要戰略選擇，以技術融合為依託，以市場需求為導向，圍繞各類產業，提供全方位的配套、保障運營服務。
深圳京華電子股份 有限公司	1980 年	從事平板電腦、手持數字電視、錄音筆、電子書等IT數碼產品，導航儀、車載音響等汽車電子產品以及手機通訊和LED照明產品的研發、製造和銷售，兼及精密模具、注塑包裝、電子元器件等配套業務。
南京熊貓電子科技發展有限公司	2011 年	從事通信設備、工業控制設備、計算機及外部設備、儀器儀錶、文化、辦公用機械、電器機械及器材、包裝設備等通用設備、社會公共安全及其它設備、模具的開發、製造、銷售、售後服務及技術服務；計算機軟件的開發及系統集成等業務。

▲ 南京熊貓主要子公司

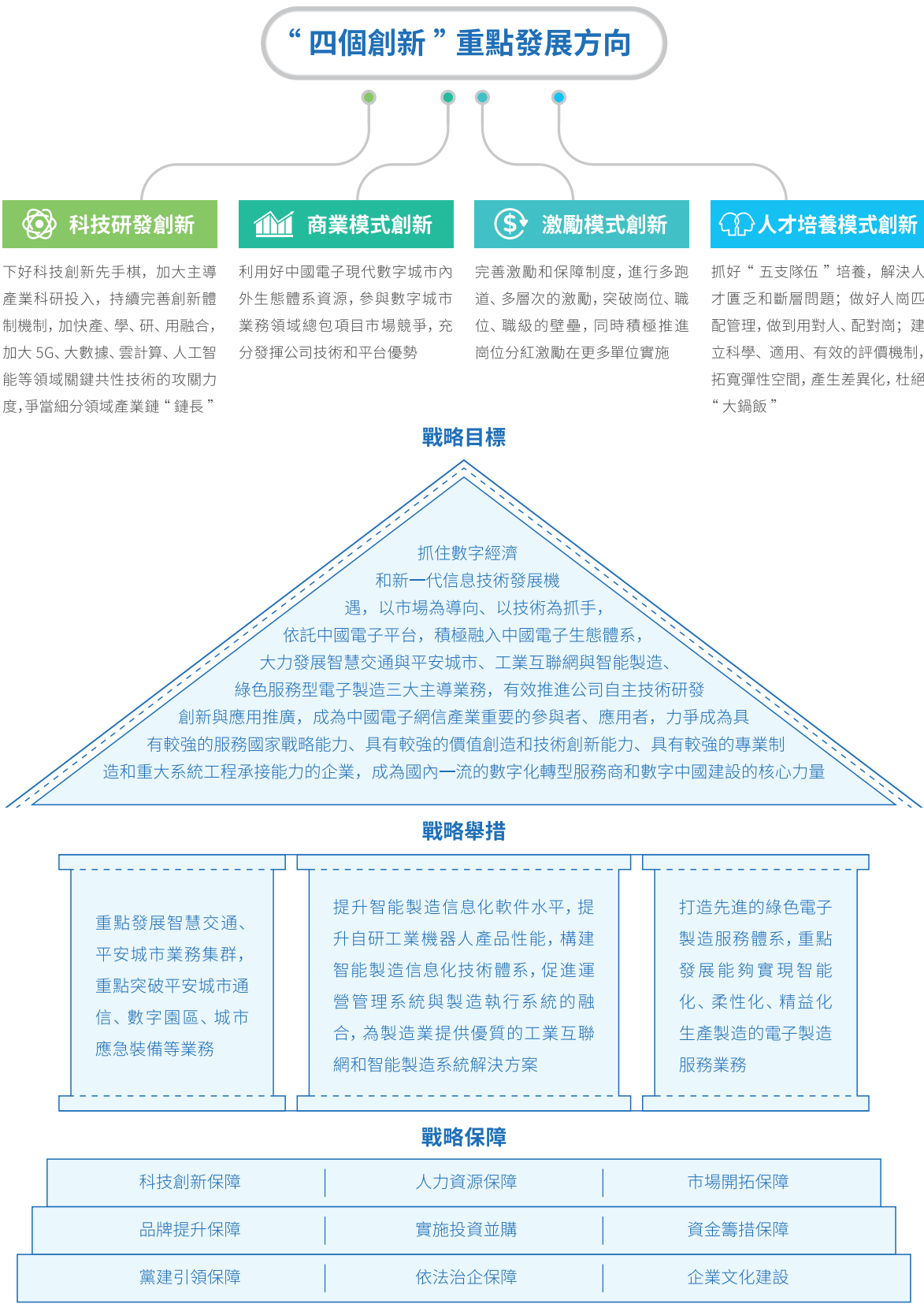
2021年關鍵績效



戰略與治理

公司戰略

2021年是“十四五”開局之年。南京熊貓修編完成《熊貓股份“十四五”發展規劃》，切實明確“十四五”高質量發展戰略定位和主攻方向。“十四五”期間，公司將踐行創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，大力推行“四個創新”，即創新的研發模式、創新的商業模式、創新的激勵模式、創新的人才培養模式，以智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造為核心業務，深入推進產業數字化、數字產業化，力爭成為具有較強的服務國家戰略能力、具有較強的價值創造和技術創新能力、具有較強的專業製造和重大系統工程承接能力的企業，成為國內一流的數字化轉型服務商和數字中國建設的核心力量。

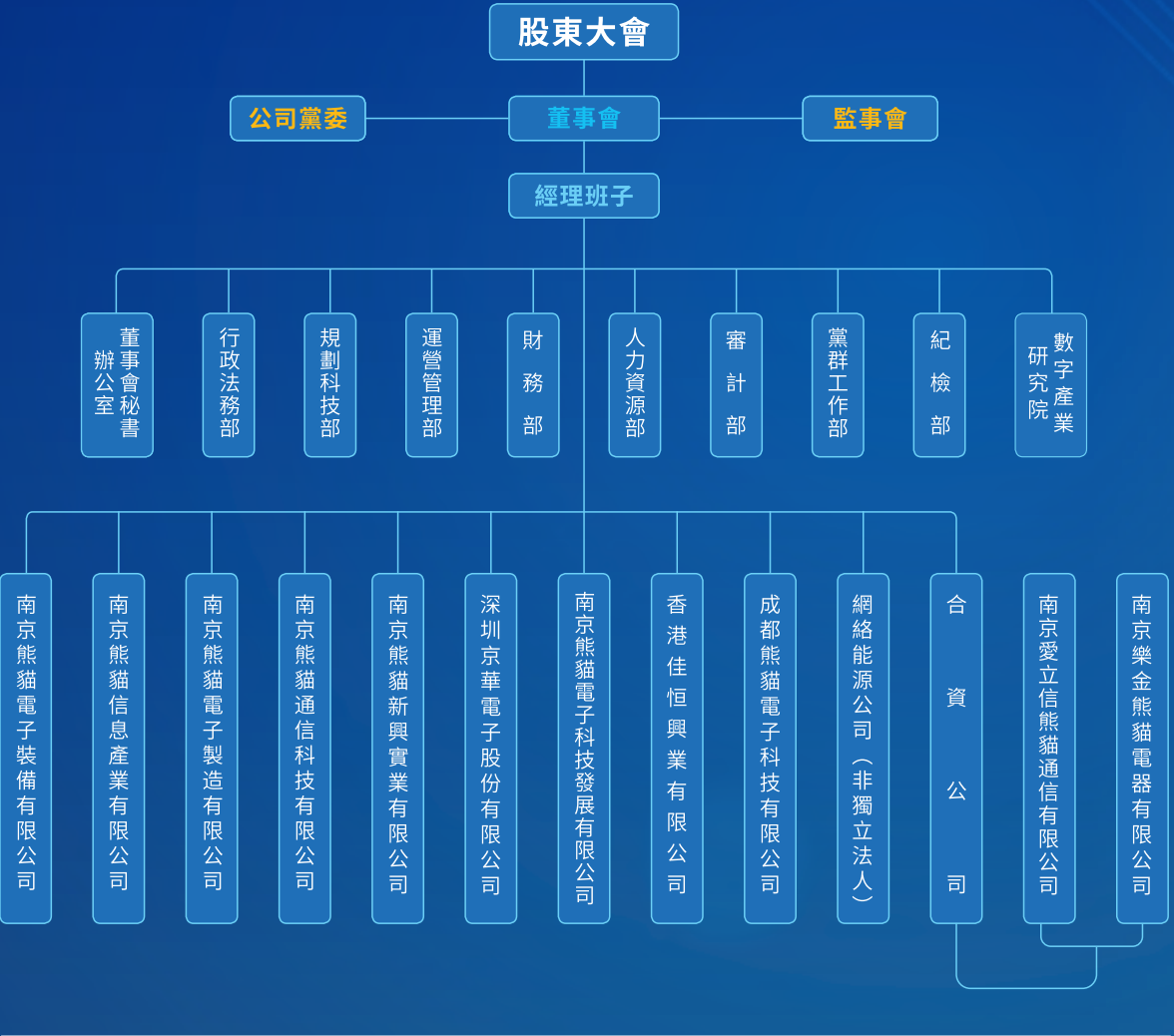


公司治理

南京熊貓嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等境內外上市規則和法律法規要求，推動健全中國特色現代企業制度，完善企業治理結構，規範運作公司“三會”，確保公司治理所有重要事項履行必要的法定審批程序，不斷提高公司治理水平。

公司成立的股東大會、董事會、監事會，操作規範、運作有效，始終維護全體股東和公司的合法權益，並將進一步嚴格按照法律、行政法規及監管機構的要求，持續提高公司的規範運作和科學治理水平，持續健全內部控制制度、問責機制及信息披露制度。

2021年，公司制定《2021年度全面精益管理（降本增效）考核評比細則》，並組織召開全面精益管理（降本增效）推進會，狠抓全面精益管理重點工作，打造全員精益、全面精益的“熊貓新文化”。



▲ 南京熊貓組織架構

● 董事、監事、高級管理人員

南京熊貓董事會由9名董事組成，包括3名執行董事、3名非執行董事和3名獨立非執行董事，獨立非執行董事佔董事會人數三分之一。



▲ 南京熊貓董事會組成

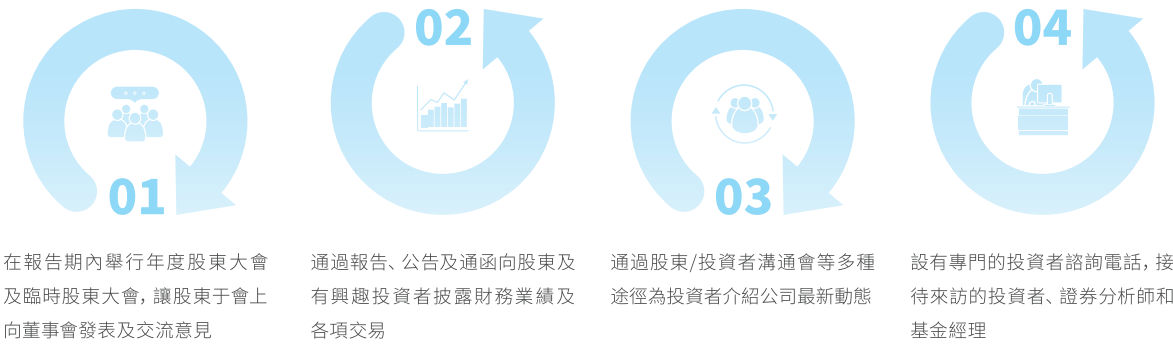
● 董事會

董事會是股東大會的決策執行機構，權力源于股東大會，主要負責召集股東大會並向股東大會報告工作、執行股東大會的決議、決定公司的生產經營計畫和投資方案等。董事會下設審核委員會、提名委員會、戰略委員會、薪酬與考核委員會，協助董事會對重大管理事務進行研究，提供決策建議、制度評估和實施情況監督。

2021年，公司共召開3次股東大會，16次董事會，6次監事會。

● 投資者關係管理

公司始終堅持良好的投資者關係管理文化，重視投資者權益保護，嚴格按照監管要求在規定時間內披露日常公告、定期報告，組織召開業績說明會、股東大會等會議，通過股東大會、投資者關係互動e平台、公司郵件及電話諮詢、日常接待及參加投資者見面會議等渠道與投資者保持良好的關係，持續提升公司合規運營質量，不斷增強投資者對公司的了解和認同。2021年，公司發佈61則公告，組織5場路演。



▲ 南京熊貓與股東及投資者的主要溝通渠道

風險與合規

南京熊貓自成立以來，始終堅持依法治企、合規運營，嚴格遵守《公司法》《中央企業合規管理指引》等法律法規和行業準則，依照《南京熊貓電子股份有限公司法律工作制度》《南京熊貓電子股份有限公司內部控制評價辦法》等內部管理辦法，不斷完善公司合規管理體系建設，將公司法治、風險、合規、內控、追責工作同謀劃、同部署、同推進、同考核，明確發現、研判、管控、應對、落實等工作的具體職責和分工，實現“以風險管控為目標，以法治建設和合規管理為價值導向，以內控建設為支撐，以違規追責為閉環”的建設目標，全面推進法治“熊貓”建設。

2021年，公司深入開展經營風險全面排查工作，對發現的風險事項提出應對措施或改進建議，進一步提高風險管控意識，有效提升風險管控水平。



▲ 舉辦《民法典》法律常識講座

2021年關鍵績效

- 召開法治工作會議 **2** 次
- 召開風控委會議 **3** 次
- 合同法律審查率 **100%**

反腐敗

南京熊貓不斷強化“底線”“紅線”意識，築牢思想防線，嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國監察法實施條例》《中共中央關於加強對“一把手”和領導班子監督的意見》《中國共產黨紀律檢查委員會工作條例》《中國共產黨廉潔自律準則》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等相關法律法規，突出強化政治監督，壓緊壓實全面從嚴治黨責任，一體化推進不敢腐、不能腐、不想腐，將黨風廉政建設與業務工作相融合，做實做細日常監督，持續加強自身建設，為公司高質量發展提供堅強保障。

2021年，公司不斷豐富廉潔教育載體，通過學習黨章黨規黨紀、觀看警示教育片、參觀廉政教育基地、講授專題黨課、通報違紀案例、日常談心談話等多項舉措，不斷提升制度執行力，增強紀律規矩意識，確保黨員幹部遵紀守法、廉潔從業。

強化
制度保障

印發《紀委工作制度》《紀檢部門監督工作實施辦法》《紀檢工作考核評價辦法》《中層及以上人員廉潔從業若干規定》《廉潔談話制度》《紀檢問題線索管理辦法》《違規違紀責任追究辦法》《重大項目招標投標監督辦法》《黨風廉政建設和反腐敗工作考核評價辦法》《中層人員廉政檔案管理實施辦法》《公司紀委收到上交禮品卡券處理辦法》《黨委貫徹落實中央八項規定精神實施辦法》等12個制度，並納入公司制度彙編

完善
工作機制

構建責任體系，與各級黨組織簽訂《全面從嚴治黨與廉潔從業責任書》《黨建工作責任書》《保密責任書》等，逐級壓實責任；成立黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組，修訂完善考核評價辦法，一年兩次進行檢查評估，推動責任落實；深化廉潔風險防控，圍繞招標採購、工程建設、投資並購、選人用人等重點領域，全面排查，深入分析，制定措施，推動落實，著力構建風險防控長效機制；完善供應商管理機制，建立供應商黑名單庫並定期更新，嚴禁納入黑名單管理的供應商參與公司任何項目或業務

深入
廉潔教育

組織開展“紀律宣傳教育月”廉潔教育活動，緊盯重要時間節點，向黨員幹部發送廉潔過節提醒，在園區電子屏投放廉政宣傳海報及近期違法違紀案例，努力營造廉潔從業濃厚氛圍；堅持以案為鑒、以案明紀，充分用好典型案例，用身邊事教育身邊人，深入剖析原因，總結警示教訓；主動開展日常談心談話，做到幹部任前談話全覆蓋。2021年，公司組織開展各類警示教育83次

狠抓
問題整改

依規依紀依法處置線索、查辦案件，對違規違紀責任人嚴肅追責問責，持續保持懲治腐敗高壓態勢；堅持以案促改，把案件查辦與堵塞管理漏洞、防範廉潔風險結合起來，及時提出監督檢查建議；對中層及以上人員履職待遇、業務支出和費用報銷合規性定期進行隨機抽查

開展
專項檢查

制定《熊貓股份黨委整治“靠企吃企”問題工作方案》，推進專項整治工作，對發現的問題及時整改，健全“靠企吃企”問題相關制度17項，進一步強化制度剛性約束；嚴格按照中央八項規定要求，規範公車管理，為每輛車建立單獨台賬，從使用、費用等多方面進行管控，確保公車使用的合規性，在節假日前後組織對公車檢查並填報《節日期間公務用車使用情況檢查表》

▲ 南京熊貓2021年反腐倡廉重點工作舉措



▲ 南京熊貓召開2021年黨風廉政建設大會

2021年關鍵績效

- 開展反腐倡廉培訓 **61** 次，
覆蓋 **1,695** 人次
- 未發生貪污或腐敗事件

信息安全

南京熊貓重視客戶信息與隱私保護，嚴格遵守對客戶隱私信息保護相應的國家法律法規，及《南京熊貓電子股份有限公司商業秘密保護規定》，按照《信息化系統使用及維護規定》要求，實行信息系統訪問權限逐級審批管理，規範信息載體的使用工具、使用動作和使用過程管理，全方位做好信息安全管理，不斷落實網絡安全責任制，牢固樹立網絡安全風險意識，明確部門職責，保障公司網絡與信息系統安全運行。

2021年，公司通過邀請專家對《個人信息保護法》進行解讀，結合公司業務實際情況及社會熱點向廣大員工宣傳個人信息保護措施，不斷提高個人信息保護意識和技能，同時組織員工參加網絡安全攻防演習、網絡安全保障活動4次，處理危險事項6起，累計封禁危險地址超10萬個，不斷加強公司網絡防護能力，全年未發生網絡安全事件。



▲ 開展防範網絡詐騙知識培訓

知識產權

南京熊貓注重加強知識產權基礎管理，嚴格遵守《知識產權法》等法律法規，完成《專利、著作權管理辦法》修訂彙編，尊重知識產權，保護自身合法權益，同時對知識產權執行情況進行年度檢查，並跟蹤落實整改，促進公司有效加強知識產權內控建設。

2021年，公司開展專利精益化審核，對各產業公司有效專利進行梳理篩選，停止部分過時專利維護，提高專利的有效性和利用率，同時舉辦“研發人員專利技術交底書撰寫”培訓班，組織專利管理員參加知識產權知識線上培訓，不斷提高公司專利質量。此外，為激勵知識產權創造，提升“熊貓”商標價值和專利的技術含量與附加值，更好地發揮發明專利對產業發展的支撐作用，公司按制度兌現專利和軟著獎勵。

2021年關鍵績效

- 獲國家受理申請專利 **124** 件，其中獲國家受理申請發明專利 **50** 件
- 獲國家授權專利 **78** 件，其中發明專利 **15** 件，軟件著作權專利 **48** 件
- 擁有熊貓有效注冊商標證 **160** 件，新注冊商標證 **1** 件

科技創新

南京熊貓緊抓新一代信息技術變革機遇，制定《關於鼓勵科技創新的若干政策》《科技項目及科研經費管理辦法》《市級以上技術中心能力建設專項支持資金管理考核辦法》等政策文件，積極營造良好的政策環境和激勵機制，持續增強企業競爭力，為公司高質量發展賦能。2021年，公司根據《南京熊貓電子股份有限公司信息化三年發展規劃（2019-2021年）》，積極推進信息化建設，加大科技投入，推進研發平台建設，促進產業技術提升和科技成果產業化，新增1家市級熊貓通信企業技術中心，市級以上政府認定科技機構授牌中心達11個，所屬產業公司有6家被認定為高新技術企業。

南京熊貓數字產業研究院正式成立

2021年11月12日，南京熊貓電子股份有限公司數字產業研究院在熊貓裝備園正式揭牌成立。數字產業研究院的成立，標誌著中電熊貓的數字產業邁上一個嶄新的臺階，這既是優化整合創新資源、提升自主創新能力的迫切需求，也是搶佔未來數字技術制高點、增強企業核心競爭力的必由之路，更是中電熊貓融入新發展格局、服務數字中國建設的使命擔當。



▲ 南京熊貓數字產業研究院

2021年關鍵績效

- 全年科技研發投入約 **2.12** 億元，研發團隊人數 **928** 人
- “城市軌道交通車地寬帶通信系統研發及產業化” 榮獲江蘇省科學技術獎**三等獎**、中國質量協會質量技術獎**優秀獎**
- “城市軌道交通LTE多業務承載應用關鍵技術研究” 榮獲江蘇省科技創新**二等獎**
- 信息產業公司被江蘇省工業和信息化廳評為 “**江蘇省第一批首席數據官制度試點企業**”
- 通信科技公司被認定為**江蘇省級專精特新“小巨人”企業**、**南京市企業技術中心**

黨建工作

南京熊貓充分發揮黨委“把方向、管大局、促落實”作用，以“創新”和“提升”為工作主題，圍繞企業改革和經營開展工作，推進各項黨建重點工作落地見效，實現黨建質量提升，以高質量黨建引領和保障企業高質量發展。2021年，公司將慶祝建黨100周年系列活動與黨史學習教育緊密結合，統一部署謀劃，制定工作計畫，組織召開公司“七一”大會，表彰一批先進集體和個人；策劃開展“傳承紅色基因，牢記初心使命”實境教學活動、“聽黨話、感黨恩、跟黨走”紅歌合唱展演、“講述一段黨史”主題讀書活動、職工書畫攝影比賽、“在黨旗下奮進的‘熊貓’”徵文活動、“對黨說句心裡話”微視頻編播、“學習黨史守初心、繼往開來共奮進”五四演講比賽、“學黨史強信念，敢擔當勇作為”知識競賽、“黨員對話團員”等一系列特色活動，增強凝聚力，激發職工愛黨愛國熱情，並促進將其轉化為推動公司發展的奮進力量。



▲ 開展紅色經典誦讀活動



▲ 開展黨史學習教育實境教學



▲ 慶祝建黨百年文藝匯演

2021年關鍵績效

- 公司黨委獲
中國電子優秀基層黨組織榮譽稱號
- 公司團委獲
中國電子五四紅旗團委
- 黨建活動
時長達 **1,872** 小時
- 黨建活動
黨員覆蓋 **10,836** 人次

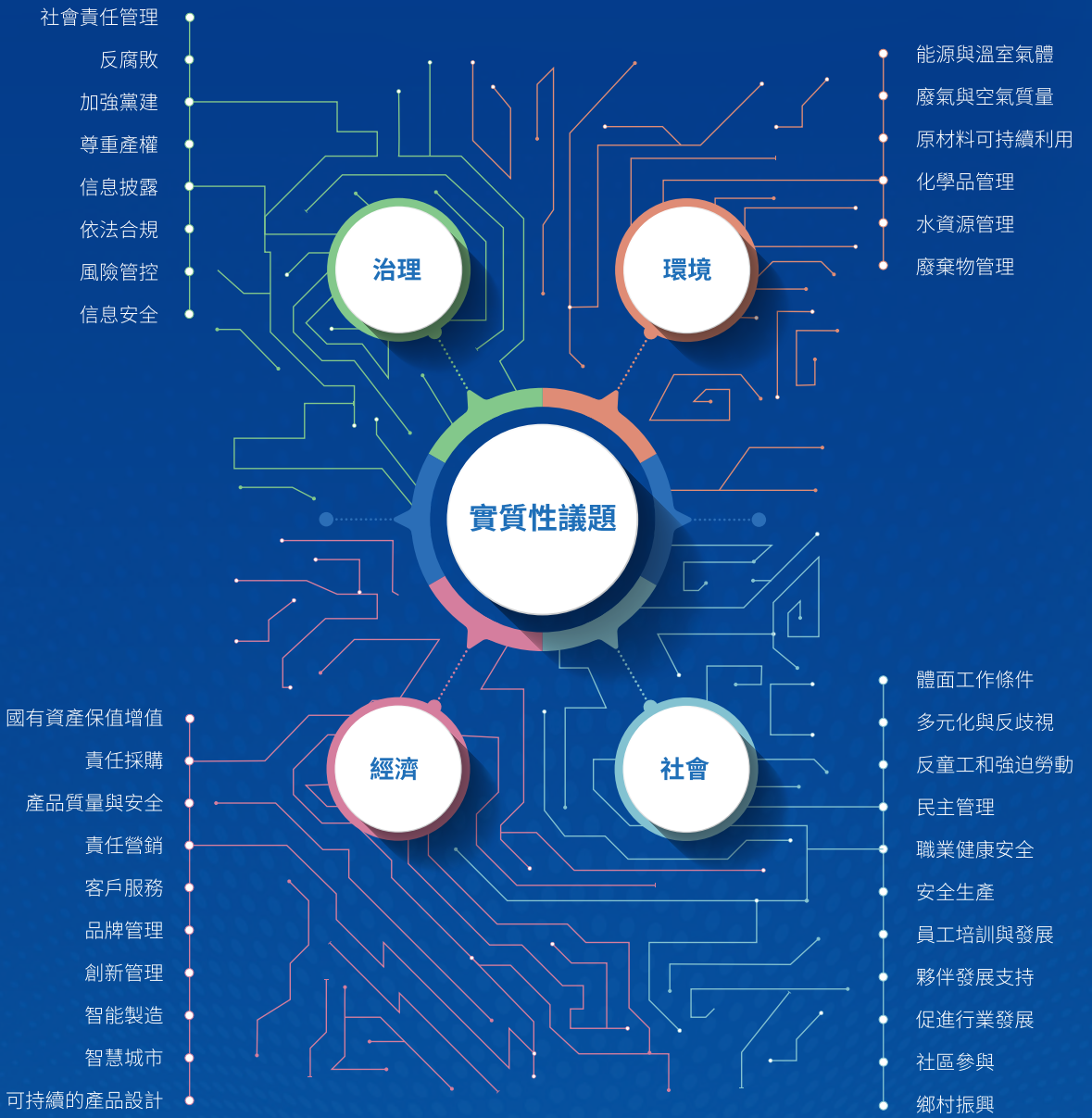
南京熊貓堅持以優質產品和先進技術為客戶提供美好服務體驗，努力打造安全體面的工作環境、整潔舒適的生活環境、平安和諧的治安環境，不斷提高職工幸福指數。公司積極貫徹落實監管政策要求，加強社會責任信息披露和透明度建設；接受來自社會各方的評價和監督，充分發揮利益相關方的價值創造潛能，提升公司品牌影響力和社會美譽度；緊緊圍繞社會責任報告重點議題，增強社會責任管理和實踐的持續性，保障企業長遠發展。



社會責任管理

實質性議題分析

實質性議題的分析是企業開展社會責任管理和披露的核心和基礎。2021年，南京熊貓根據年度熱點問題、國家政策、行業動態等發展背景，綜合運用訪談、問卷調查等方式整理、形成公司實質性議題庫，經董事會討論後確認公司現階段的實質性議題。



利益相關方溝通參與

利益相關方的溝通和參與是南京熊貓開展社會責任管理和實踐工作的重要內容。一方面通過與利益相關方的溝通交流，我們能夠進一步了解公司在生產經營環節帶來的經濟、環境和社會影響，確保信息的公開透明；另一方面及時傾聽並回應利益相關方期望和訴求的過程有助於增進我們與利益相關方的深入合作，共同攜手推動可持續發展。

利益相關方	期望與要求	主要溝通渠道	回應舉措
股東和投資者	獲得投資回報 了解公司經營情況	股東大會 定期發佈報告 上交所E互動 來訪者調研	及時準確披露經營狀況和重大事項 遵循責任經營的基本原則 持續回報股東，堅持派發現金股利
政府	守法經營 依法納稅 促進就業 貫徹落實政府各項政策 節能減排 資源節約 生態保護	主動接受監督 信息上報 工作會議 政企合作	遵守法律法規及政策 按時足額納稅 提供就業崗位 響應國家戰略 完善環境管理 助力鄉村振興
客戶	優質產品與服務 了解產品與服務內容	客戶滿意度調研 服務呼叫中心	提供安全、便利、優質的產品與服務 持續提升客戶滿意度 持續研發投入 完善客戶溝通渠道 產品與服務內容說明
員工	保護合法權益 提供良好福利和發展機會 提供健康安全的工作環境 享有民主參與的權利	工會 職工代表大會 員工意見箱	簽訂集體合同 暢通員工晉升通道 安全健康管理 定期召開職工代表大會
供應商	合作共贏 公開公正 信守承諾	高層會晤 供應商大會 調研問卷	公開採購信息，公平採購 按合同履約
社區	支持社會公益事業 為社區創造就業機會	志願者平台	開展公益、志願者活動
行業	公平競爭 推動行業進步	同行合作 校企合作	參與行業活動 提升研發能力

▲ 南京熊貓利益相關方溝通和回應

順勢：

發揮專業優勢服務社會發展所需



南京熊貓從自身優勢出發，以市場為導向、以技術為抓手，依託中國電子平台，積極融入中國電子生態體系，大力發展智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造三大主導業務，有效推進公司自主技術研發創新與應用推廣，在不斷增強企業核心業務水平的同時，同步提升經濟效益和社會效益，致力於實現企業和社會共同發展與進步。

智慧交通與平安城市

南京熊貓以建設現代數字城市為主導方向，綜合運用人工智能、物聯網、雲計算、大數據等新一代信息技術，重點發展智慧交通、平安城市業務集群，重點突破城軌機電總包、平安城市通信、數字園區、城市應急裝備等業務，致力於打造智慧交通與平安城市領域從項目建設、關鍵設備研發製造到運營的一流系統解決方案提供商。

2021年，公司牽頭編制並發佈《中國電子現代數字城市內生態聯盟智慧交通行業能力手冊》，與南京地鐵共同組建“5G智慧軌道交通聯合創新實驗室”，全力推進軌道交通行業數字化轉型升級，“5G+智慧軌道交通項目”入選2021年首批企業數字化轉型典型場景。

智慧交通

南京熊貓持續鞏固在城市軌道交通自動售檢票、票務清分、雲支付、通信、監控以及線網指揮中心系統領域已形成的技術、市場優勢，緊抓雲數AI+5G+北斗等新技術與交通行業深度融合的契機，強化在智慧交通領域的整體規劃運作，並逐步向城際軌道交通、公路交通拓展，形成集態勢感知、綜合調度、應急指揮為一體的智慧交通決策支撐解決方案，形成更多具有自主知識產權的軟硬件核心技術和產品，致力於使公司成為在國內智慧城軌、智慧高速、智慧公路、智慧停車等路面交通應用領域的一流服務商。

2021年，公司堅持自主創新，不斷提升在智慧交通產業領域的科研創新，AFC系統覆蓋南京、深圳、成都、天津、武漢、合肥、石家莊、蘇州、無錫、常州、徐州、南通、紹興等13個城市。

在傳統軌道業務領域外實現數據治理新突破

2021年，信息產業公司通過統一的業務中台、數據中台，為無錫地鐵集團打造出一個具備業務整合功能的大型服務與管理平台，實現數據交換和資源分享，促進了無錫地鐵集團子公司間信息化系統的協同發展，為無錫地鐵集團拓展多元化業務提供了平台支撐。該項目的成功上線，使南京熊貓從傳統AFC系統集成商向互聯網軟件供應商轉變邁出了堅實的一步，培養了一批具有互聯網設計和研發能力的人才，為公司拓展軌道交通互聯網軟件開發與應用市場打下了基礎，同時也為其他城市地鐵集團未來的信息化建設和運營模式提供了有益參考。

用戶資源共用

依託地鐵乘車業務，賦能服務商品售賣，實現用戶引流、出行及商業轉化

系統資源共用

提供集團統一的包含支付寶、微信、員工卡等支付結算模式，實現清分對賬、發票開具、運維管理等功能

商品資源共用

提供出行票卡售賣、商品服務售賣等業務功能接口，實現商品資源分享，線上、線下聯動

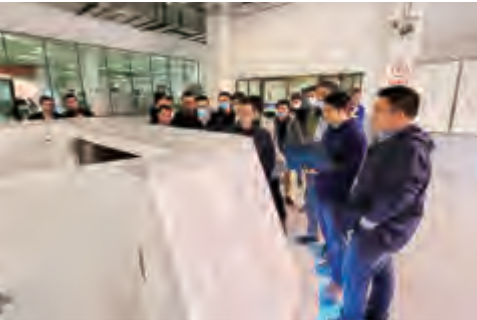
數據資源共用

整合集團所有應用場景的出行數據、消費數據，通過大數據分析技術，分析用戶習慣，構建起完整的移動數據平台

▲ 功能完備的數字服務和管理服務

助力蘇州地鐵自動售票機購票方式升級

2021年，信息產業公司大膽嘗試新技術，助力蘇州地鐵自動售票機購票方式升級，2號線和4號線均已完成數字人民幣購票試點工作，率先實現數字人民幣購票功能。此舉是公司順應新支付形式下的一次嘗試，滿足了市民多元化出行支付需求的有力嘗試，推動地鐵業務從傳統客戶服務向信息化、數字化、智能化服務模式轉變，加快公司“十四五”規劃智慧交通產業發展。



▲ “熊貓”智慧票亭

平安城市

公司深耕衛星移動通信、北斗定位導航、地面移動通信、自組網通信、地面專網通信等技術，大力發展區域通信與廣域通信相融合的應急通信解決方案、以多維感知系統為基礎的城市綜合安防解決方案，以5G+系統應用為主的智慧產業解決方案，努力拓展數字園區、應急廣播、應急電源、高新裝備特種電源、離並網儲能等業務，致力於將公司打造成行業領先的平安城市專用裝備研發製造及相關系統解決方案供應商。

01

DS終端市場實現穩定發展，移動視頻兩型產品成功向市場推廣，船用信息化領域成功中標船用信息化改造項目

02

網絡能源電源市場開拓成效顯著，雙向逆變電源出口訂單大幅增加，中標國網數字電視發射機項目及黃山、淮南、煙台、揚州、內蒙古等地應急廣播項目

03

安防執法記錄儀累計銷售額實現較大突破

▲ 南京熊貓2021年平安城市產業建設重點突破



工業互聯網與智能製造

工業互聯網與智能製造是實現“數字中國”“製造強國”的必由之路。在工業互聯網領域，南京熊貓深化應用5G、邊緣計算技術，推進雲邊協同，提升智能製造信息化軟件水平和自研工業機器人產品性能，構建智能製造信息化技術體系，促進運營管理系統與製造執行系統的融合，為製造業提供優質的工業互聯網和智能製造系統解決方案，參與建設工業互聯網行業應用平台，為政府和工業園區提供“一站式”工業互聯網建網服務，並與中國電子工業互聯相關企業進行產業協同，致力於打造行業領先的工業互聯網、智能工廠系統解決方案和智能製造關鍵設備供應商。

2021年，電子裝備公司積極參與數字工廠建設，開拓新能源等新市場領域，全年成功中標合肥彩虹G7.5、G8.5液晶玻璃基板項目、振華三元鋰電材料智能生產工廠項目以及國家糧食和物資儲備局某儲備基地自動化倉儲設備採購及安裝等項目，完成彩虹溢流法G8.5+基板玻璃產線產業化項目設備的大幅度迭代改造，實現溢流法玻璃領域業務、技術雙突破。

與中國電信攜手5G+工業互聯

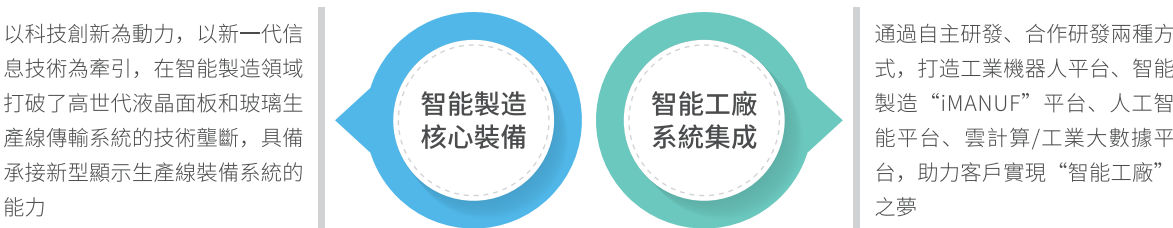
2021年，電子裝備公司不斷加快在工業互聯網與智能製造領域的佈局，與中國電信共同在南京召開“5G+工業互聯網智能製造”研討會，並聯合成立“5G+工業互聯網智能製造”實驗室，在打造5G智慧應用生態圈、組建5G應用實驗室等方面實現強強聯合，共謀5G時代新發展。



▲ “5G+工業互聯網實驗室” 揭牌儀式



▲ “工業機器人製造數字化工廠” 項目順利通過驗收

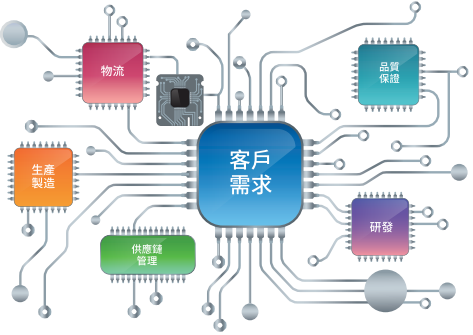


▲ 南京熊貓智能製造重點業務發展

綠色服務型電子製造

南京熊貓推進打造先進的綠色電子製造服務體系，向新型顯示、汽車電子、信息通信、新材料、新能源等領域提供技術研發、工藝設計、採購管理、生產製造及倉儲物流等完整的製造服務，推進ODM和服務轉型升級，突破專用電子整機、智能信息終端整機的生產總裝承制能力。公司通過能力建設，不斷提高綠色製造和綠色發展水平，做專、做強、做精，努力成為服務國內國際品牌的一流電子產品EMS製造商。

2021年，電子製造公司持續向白色家電、汽車電子領域拓展，以美的小天鵝、B/S/H等白色家電客戶需求為研發導向，設計開發嵌入式控制交互模塊，洗衣機顯控總成產品覆蓋美的小天鵝比佛利、COLMO、DT、東芝等多條產品線，同時緊跟新能源動力電池市場發展需求，不斷完善在汽車電子產業方向上的團隊能力建設。



▲ 南京熊貓電子製造服務體系



▲ SMT生產線工作場景

合力： 攜手利益相關方共同創造綜合價值

南京熊貓積極踐行為利益相關方創造價值的可持續發展觀，聚焦全社會共同關注的可持續發展目標，攜手客戶、員工、環境、行業、社會等各界夥伴，立足企業自身優勢和經驗，調動企業資源，履行社會責任，實現經濟價值與社會價值、環境價值的共創共享。



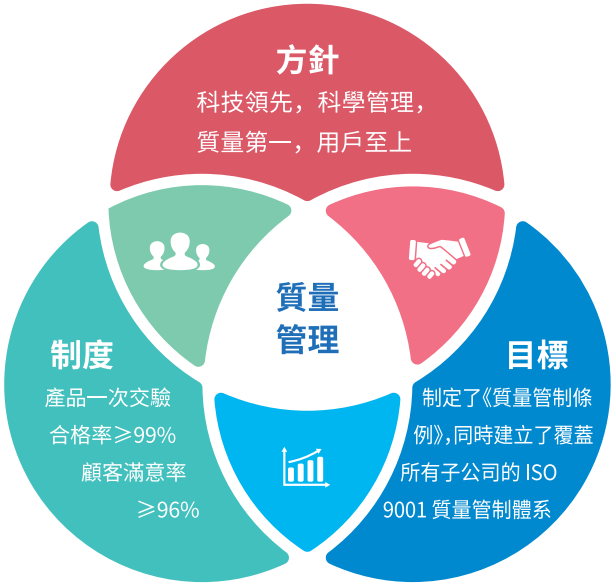
提升客戶體驗

南京熊貓牢固樹立“客戶至上”的服務理念和企業文化，堅持“一切以客戶為中心”的原則，不斷強化產品質量管理、完善客戶服務管理和提升品牌管理，致力於用科技創新引領電子文明，以優質的產品和無微不至的服務回饋客戶，滿足客戶的多元需求，持續提升客戶滿意度。

推進質量管理

質量是企業生存的基石。公司扎實貫徹“科技領先，科學管理，質量第一，用戶至上”的經營方針，圍繞質量目標和《質量管理辦法》制定《質量管理條例》，同時建立了覆蓋所有子公司的ISO9001質量管理體系，梳理完善各產品門類質量檢驗規範，完善各級質量管理人員組織架構，配備適宜的質量管理人員，全面提升公司質量管理水平。

2021年，公司通過多項管理體系認證、產品認證以及售後服務認證，並以技能競賽、座談交流、質量管理知識培訓及知識競賽等為載體，扎實開展QC小組、質量創新、質量月、“三改善”等活動，不斷增強全員質量意識，努力打造高質量人才隊伍。



▲ 南京熊貓產品質量管理制度

2021年關鍵績效

- 機器人產品合格率達 **98.80%**
- 自動化系統設備產品
驗收合格率達 **100%**
- 軌道交通售檢票
設備合格率達 **95.53%**
- 軌道交通通信設備合格率 **96%**
- 工程交付產品合格率達 **100%**
- 電子製造服務貼片
批次合格率達 **99.95%**
- 產品召回發生事件為 **0**
- 開展質量培訓 **815** 人次
- 信息產業公司“CEC咸陽第8.6代薄膜晶體管液晶顯示器件 (TFT-LCD) 項目”榮獲中國施工企業管理協會頒發的**國家優質工程金獎**
- 信息產業公司參建的“南京國際健康城實驗學校”和“江蘇省婦幼保健院住院綜合樓”榮獲**國家優質工程獎**
- 電子製造公司“改善鋼網清洗工藝降低焊接不良率”和“SMT散料測試和記錄系統的設計”項目分別獲得南京市質量品牌促進會QC小組成果賽**二等獎和三等獎**

提高客戶滿意度

公司完善客戶服務體系，建立健全顧客服務管理系統(CRM 系統)，設立顧客服務委員會作為公司顧客服務的最高決策機構，提供 24 小時不間斷電話服務，並同時接受公司網站、公司郵箱、其他網站及媒體的服務投訴與服務申請，通過電話回訪開展客戶滿意度調查與分析，及時收集客戶反饋，並根據用戶需要提供上門服務，持續提升客戶體驗和服務滿意度。自顧客服務呼叫中心建立以來，公司未發生因侵犯客戶隱私而收到的投訴事件。



南京熊貓客戶服務方式

10106600 客服熱線

電話回訪

實地走訪

跟蹤服務

保護消費者權益是企業重要的社會責任。公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，落實產品保修和“三包政策”，快速高效響應消費者的各類合理訴求。同時，公司制定《商業秘密保護規定》制度，嚴格保護客戶信息隱私。

禁止電子設備入內

所有客服人員禁止將手機等電子設備帶入工作場所，上崗前交由專人統一管理，防止客戶信息被拍照或轉錄

服務語音全程錄音

呼叫中心人員的服務語音被系統全程錄音，只有中心指定的主管方有權限提取，在提取前需向中心領導申請

設置不同客服權限

所有客戶需求及服務流程均在服務系統中進行操作，在服務系統中設置嚴格的權限，不同客戶對象只允許對應權限的客服人員進入，一般的客服代表只有受理、錄入和派遣的權限

▲ 南京熊貓顧客服務中心規範工作流程，確保客戶資料安全



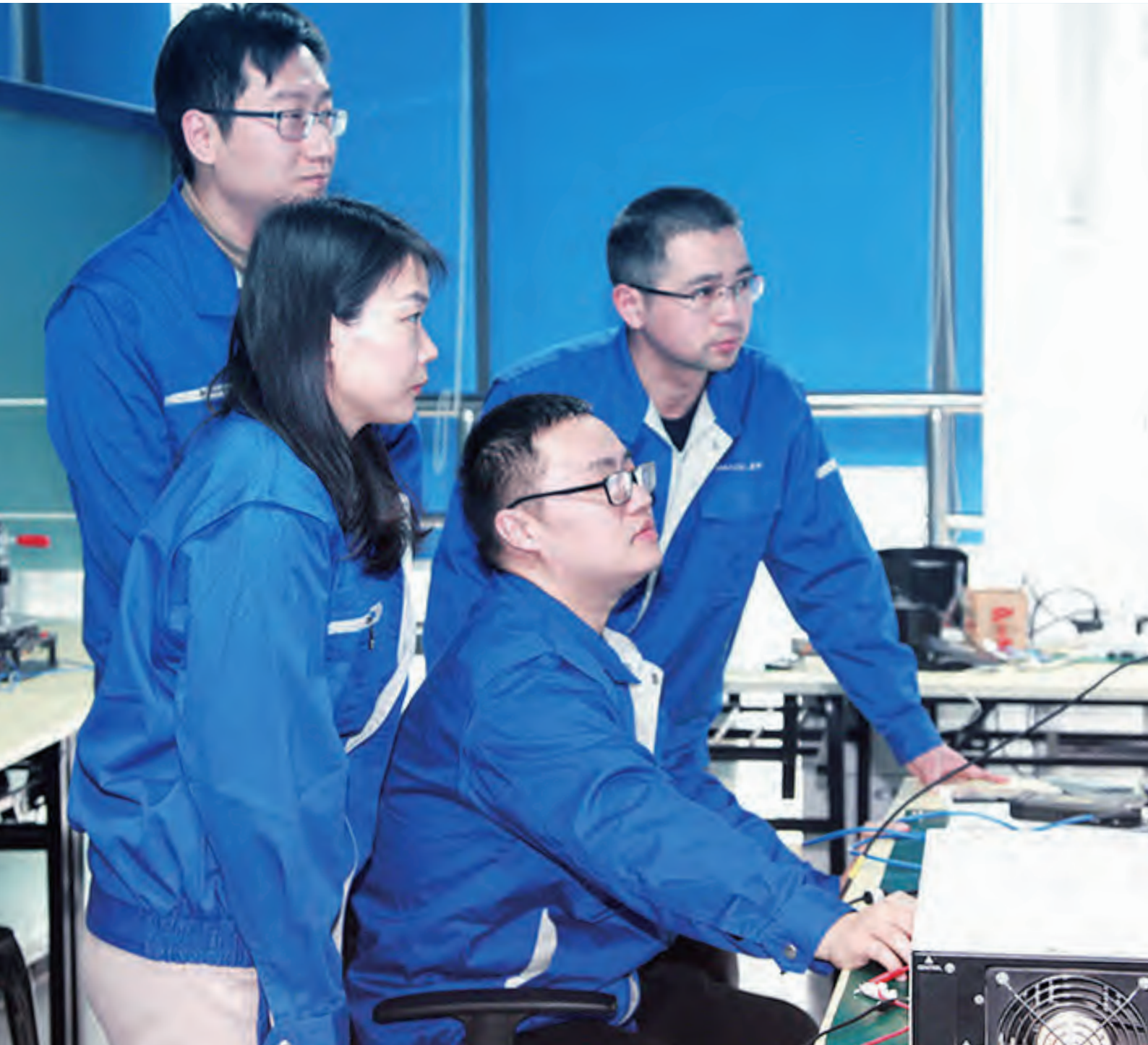
加強品牌宣傳

南京熊貓以提高品牌知名度、美譽度以及品牌影響力為主要目標，注重品牌全局性、長期性、發展性的提升，以企業品牌助推產業發展，將企業形象、企業文化、企業的價值觀及個性等傳遞給行業用戶，為各產品提供統一的企業品牌形象，使不同產品之間形成關聯。公司通過《中國電子報》《南京日報》《東方衛報》《現代快報》等傳統媒體以及內部自有媒體《電子工人報》不斷加大對內、對外宣傳力度，重點報導公司改革發展新動態。與南京頭條、百度、新浪、搜狐、網易等網絡媒體以及京東、天貓、拼多多等電商平台開展深度合作。積極參加行業展覽會，注重維護企業權益，樹立企業良好品牌形象，擴大業界影響力。2021年，公司在《新華日報》、《南京日報》、新華日報交匯點、金陵晚報紫金山、《江蘇工人報》等社會主流媒體上發出報導11篇，為公司改革創新發展營造良好的輿論氛圍，提升公司知名度和品牌形象。深圳京華JWD品牌再獲“深圳知名品牌”殊榮。



賦能員工成長

人才影響著企業的發展方向。南京熊貓注重員工自我價值的實現，尊重理解員工，與員工全面溝通，建立完善的員工福利體系，搭建職業技能培訓平台，組織多元活動，不斷增強員工滿意度和向心力，實現員工與企業的共同成長。



員工權益與福利

公司維護和保障員工的各項合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等，嚴格奉行公平、公正、透明、非歧視的用工政策，結合公司實際，修訂《員工勞動關係管理辦法》《員工引進管理辦法》《員工績效考核管理辦法》等，遵循平等、自願、協商一致的勞務合同簽訂原則，同時接受廠務公開、職工代表大會、工資集體協商制等民主管理形式的監督。

公司堅持多元融合，嚴格遵循《中華人民共和國殘疾人保障法》《社會保險法》《工會法》《最低工資規定》《江蘇省工資支付條例》《江蘇省女職工勞動保護特別規定》《江蘇省人口與計劃生育條例》等相關法律法規，堅持對不同國籍、民族、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，平等對待，堅決禁止僱傭和使用童工，抵制一切形式的強迫和強制性勞動。

按性別、年齡組別、地區、僱傭類型劃分的員工不同結構人數（單位：人）

員工構成		2019年	2020年	2021年
性別	女	1,056	1,202	1,052
	男	2,369	2,262	1,962
年齡組別	35歲及以下	1,081	950	1,430
	36-40歲	913	962	415
	41-50歲	797	857	652
	51歲及以上	634	695	517
地區	南京	2,666	2,778	2,320
	深圳	759	686	694
僱傭類型	正式員工	3,425	3,464	3,014
	勞務派遣員工	375	417	298

*以最新報告公佈的數據為準

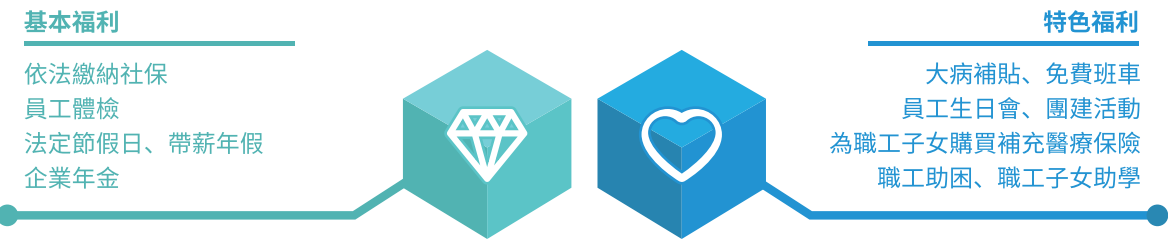
按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率（單位：%）

員工流失率構成		2019年	2020年	2021年
性別	女	0.0600	0.0700	0.0600
	男	0.0600	0.1400	0.1000
年齡組別	35歲及以下	0.1100	0.1200	0.1300
	36-40歲	0.0300	0.0600	0.0180
	41-50歲	0.2200	0.0200	0.0113
	51歲及以上	3.3900	0.0140	0.0012
地區	南京	—	0.0830	0.0740
	深圳	—	0.6670	0.5800

*以最新報告公佈的數據為準

● 完善員工福利保障

公司遵照《工資集體合同》《江蘇省工資支付條例》等文件相關要求，確保員工薪酬按時足額發放，通過工資協商機制保證員工的收入增長，關注內部公平性，增強外部競爭力，同時接受政府勞動監察部門的監督監察。公司嚴格遵循《社會保險法》《工會法》等國家政策規定，定期為員工繳納“五險一金”，與員工共享發展成果，最大限度地保障員工的合法權益和福利待遇；遵守《國務院關於職工工作時間的規定》《全國年節及紀念日放假辦法》《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》《企業職工帶薪年休假實施辦法》《工作時間與休息休假管理規定》等法律法規要求，規範員工相關福利待遇，優化落實各項福利政策，提高員工工作積極性，增強員工工作認同感和歸屬感。



▲ 南京熊貓員工多層次的福利保障體系



▲ 南京熊貓討論審議《2021-2022年集體合同》及其附件、公司管理文件，並提出落實2021年任務的具體措施，切實維護職工合法權益

公司致力於為員工打造安心舒適的工作環境，保證食堂、醫務室、活動室、超市、愛心母嬰室、閱覽室、健身房等服務覆蓋全部園區，圍繞員工幸福感設計福利，讓員工從精神和物質兩方面感受到公司的溫暖和關懷。2021年，公司召開座談會徵求意見，美化宿舍環境、增添運動設施，不斷改善人才公寓的居住環境。



▲ 召開公寓住宿人員徵求意見座談會



▲ 南京熊貓人才公寓



▲ 南京熊貓幼教中心

對於特殊崗位員工，公司積極承擔社會責任，尊重理解特殊崗位職工，多措並舉，積極開展節日慰問、專項補助和愛心援助等關愛活動，每年積極開展對退休老職工、春節期間在崗員工、年度先進員工及外地留守員工、高溫期間生產一線作業員工的走訪慰問活動。

2021年，公司發放困難慰問補助33萬元，發放愛心基金補助79.91萬元。



▲ 走訪慰問困難黨員

開展“愛心援助基金”募集活動

2021年3月5日，南京熊貓工會在熊貓裝備園舉行年度“愛心援助基金”捐款儀式。這是公司連續19年開展“愛心援助基金”募集活動。此次募集活動啟動後，廣大員工紛紛慷慨解囊，為困難員工送上友愛真情。公司和各產業公司也積極向“愛心援助基金”注入資金，以實際行動踐行了雷鋒精神，為共建和諧企業、和諧社會做出了積極貢獻。



▲ 員工愛心捐贈現場

2021年關鍵績效

- 勞動合同覆蓋率 **100%**
- 社會保險覆蓋率 **100%**
- 健康體檢覆蓋率 **100%**
- 慰問幫扶困難員工 **46** 人
- 發放特困員工救助基金 **28.7** 萬元

● 民主溝通

公司加強企業民主管理，制定《民主管理條例》《職工代表提案管理辦法》等制度，推動多形式、多層級勞資溝通協商機制發展，依法成立工會，建立健全職工代表大會制度，維護職工權益。拓寬創新溝通渠道模式，完善職工代表視察的工作機制，充分保障員工的知情權、參與權、表達權、監督權，讓員工充分參與到民主管理中。設立意見箱、微信群，與職工建立相互溝通的紐帶和橋樑。搭建平等溝通協商的平台，通過議事協商會、總經理對話會、党政工主要負責人溝通會等方式開展職工協商議事工作，徵集員工的意見和建議。



▲ 南京熊貓召開職工代表大會

2021年關鍵績效

- 一般在崗職工平均收入與上年同比增長 **8.7%**，實現了《工資集體合同》約定的目標
- 收集職工代表意見（建議）**32** 條，立案 **30** 條，落實 **30** 條
- 回復員工意見 **161** 條

人才培養和發展

員工的培訓與發展是企業不斷精進的原動力。公司注重員工培養，以“全員、全程、全方位、多渠道”的培訓理念，着力建立國家高技能人才培訓基地、全國職工教育培訓示範點，提升員工職業素養，培養職業精神，提高創新能力，建立多維立體的員工培養、指導的工作體系，關注員工的成長，打造符合產業發展方向要求的知識型、技能型、創新型、複合型人才隊伍。

● 完善人才引進制度

公司全方位做好人才的“引、育、用、留”，修訂《員工引進管理辦法》，聯動國內外人才市場、高校、專業人力資源開發機構引進優秀高校應屆畢業生與社會人才。運用獵頭公司、專業人士推薦、柔性引才等方式引進高層次和急需緊缺人才。推行員工推薦等新型人才引進模式，鼓勵現有員工向公司推薦人才。創新企業招聘宣傳模式，充分運用“智聯招聘”“愛國聘”“獵聘網”等平台開展網上招聘，在主流媒體平台開展雲宣講、崗位直播等新穎的宣傳方式，提高宣傳效果。加強校企合作，與蘇州大學、南京信息工程大學合作建立就業實習基地，與南京航空航天大學信息工程學院開展支部聯建並簽訂協議。



▲ 南京熊貓和南京信息工程大學深化校企合作

2021年關鍵績效

- 引進本科及以上人才近 **100** 人，其中：博士後 **1** 人，“雙一流”高校、專業以上人員 **19** 人
- 舉辦各類培訓班 **404** 期，累計培訓超 **8,000** 人次
- 新增省部級科技人才 **5** 人，正高、副高級職稱 **17** 人
- 新增全國技術能手 **1** 人，江蘇工匠 **1** 人，江蘇省企業首席技師 **8** 人

● 加強人才隊伍建設

公司持續加強人才隊伍建設，助推人才和產業協同發展，制定完善《員工培訓管理辦法》《2019-2021年人才發展規劃》《職業技能等級認定管理辦法》等，明確崗位功能價值、工作職責及崗位要求，突出高技能、高技術人才培養、青年骨幹培養及專業技術力量儲備培訓，深化安全培訓，實現人才驅動發展與發展成就人才相互促進。2021年，公司不斷加強青年骨幹人才隊伍建設、培養工作，打造經營管理、黨建、科研開發、市場營銷、高技能5支青年骨幹人才隊伍。



▲ 南京熊貓培訓管理主要舉措



▲ 舉辦經營管理人才培訓班

2021年員工平均培訓時長（單位：小時）		
員工構成	類別	平均培訓時長
全體員工		23.4894
性別	女性	21.4934
	男性	24.3690
僱員類別	高層	122
	中層	83
	基層	19.4592

2021年關鍵績效

- 員工定期接受績效和職業發展考核比例覆蓋 **100%**

● 加強技能人才培养

公司強化技能人才隊伍建設，加大技能人才培养力度，加快建設知識型、技能型、創新型產業工人大軍，鼓勵員工樹立創新理念，積極培養員工創新能力，設立工會、科協等員工創新申報渠道。同時，公司加快搭建科技創新平台，促進成果轉化，完善科技獎勵機制，採取多種形式開展崗位大練兵活動，培養現代化企業需要的複合型人才。2021年，公司開展職工技能運動會和“三改善”活動，共舉辦技能競賽80場次，1,500多人參賽；扎實推進“三改善”活動，共立項283項，產生效益近2,000萬元。



▲ 南京熊貓有關提升員工履行工作職責知識及技能的主要舉措



▲ 南京熊貓員工技能提升方案和過渡協助方案



▲ 開展職工技能競賽

2021年關鍵績效

- “國家級”技能大師工作室**2**家，“省級”技能大師工作室**2**家，“市級”技能大師工作室**1**家
- 舉辦**80**余場職工技能競賽，涵蓋**10**多個工種和專業，共**1,500**餘名員工參與
- 新興實業公司**9**位員工獲得“**江蘇省技術能手**”稱號

職業健康安全

公司長期重視員工職業健康安全，通過外審對公司及7家下屬單位的年度質量、環境、職業健康安全管理體系運行的符合性、有效性進行認證總結，推進公司各項工作向規範化、標準化方向進一步邁進，同時狠抓安全管理能力提升，全面提升人防、物防、技防水平，保障職工生命財產安全。2021年，公司貫徹落實新《安全生產法》，組織修訂企業安全生產制度25項，組織安全生產檢查45次，開展消防等各類安全應急演練13次，全年培訓人數近2,000人次，未發生安全、環保事故。

公司切實保障外包單位、施工單位和承包商的健康安全，進一步落實主體責任，規範安全生產行為，全面簽訂《安全生產責任書》《安全生產協定》以及相關方的安全管理協定。2021年，公司未發生任何與外包單位、施工單位和承包商相關的事故事件。



▲ 南京熊貓保障外包單位、施工單位和承包商健康安全的關鍵舉措



▲ 召開安全生產專題會



▲ 深入一線開展安全檢查



▲ 組織消防演練



▲ 開展“夏季健康及應急救助”培訓

因工死亡人數及損失工作日數

指標	2019年	2020年	2021年
因工死亡人數(人)	0	0	0
因工傷損失工作日數(天)	0	0	63

*以最新報告公佈的數據為準

2021年關鍵績效

- 安全生產投入資金**875.867**萬元
- 安全培訓覆蓋**1,923**人次

和諧工作環境營造

公司積極打造標杆型和諧企業，為女職工提供更友好的工作環境，同時公司組織開展豐富多彩的團體文娛活動，注重培育團結友善、相互關愛的精神氛圍，倡導“健康生活 快樂工作”的新理念，為員工工作、學習和生活營造“熊貓大家庭”的溫馨氛圍。

● 促進女性員工成長

公司遵守《江蘇省女職工勞動保護特別規定》，注重女性員工的成長及職業發展，切實保護女職工合法權益和特殊利益，開展系列女性員工專屬活動，彰顯新時代的巾幗力量 and 風采。



▲ 南京熊貓關愛女性主要舉措



▲ 舉辦巾幗評選活動

● 豐富員工業餘生活

公司注重企業職工文化建設，開展多樣文娛活動，豐富職工文化生活，展現出員工積極向上的精神面貌，增進員工間情誼，展示拼搏向上的精神風貌。



▲ 南京熊貓豐富的員工活動形式



▲ 職工籃球賽



▲ 職工讀書分享會



▲ 乒乓球友誼賽

應對氣候變化

南京熊貓牢固樹立並忠實踐行“綠水青山就是金山銀山”的理念，深刻領會保護生態就是發展生產力的科學內涵，在善待和保護自然中實現綠色發展，在順應和尊重自然中實現可持續發展。公司全面加強環境管理體系建設，將綠色發展理念融入日常運營當中，注重減少污染物排放，持續提高資源利用效率，積極應對氣候風險帶來的挑戰。

加強環境管理

公司嚴格執行國家和地方頒佈的各種環境標準，加強環境管理體系建設，統籌制定環境目標，積極做好氣候風險預判和評估。

● 環境管理體系

公司始終堅持“節能降耗、減少污染、保護地球環境”的基本方針，嚴格遵守《環境保護法》《環境保護稅法》《江蘇省大氣污染防治條例》等國家和地方政府有關環境管理法律法規，以ISO14001《環境管理體系要求及使用指南》等標準為指導，制定《質量、環境和職業健康安全手冊》，夯實公司環境管理體系，賦能公司綠色發展。

公司順應市場要求，從能力規劃入手，結合現有管理基礎和技術特點，對生產經營過程中涉及到的生產、研發、服務、辦公等活動相關的環境因素充分識別，制定針對性的管理方案，實施有效管控。制定《環境因素識別與評價程序》《危險源識別與評價程序》等，確立公司生產運營中重要環境因素和中度及中度以上危險源並形成文件，在各層次和職能間溝通與更新相關信息，確保信息傳遞準確、及時。根據質量、環境管理體系國家新版標準的要求，完成7家公司質量、環境、職業健康安全三大體系手冊、程式文件、作業規定等文件的更新編制工作，並通過內、外審。

2021年關鍵績效

- 開展環保自查 **12** 次，未發生重大環境污染事故
- 環保投入金額 **632.4** 萬元

● 環境目標管理

公司綜合考慮國家和行業層面對電子信息行業的環境要求，設定環境量化目標，到2025年：

- 單位增加值化學需氧量比2020年下降8%左右；
- 單位增加值揮發性有機物排放量比2020年下降8%左右；
- 單位增加值一般廢棄物產生量比2020年下降10%左右；
- 單位增加值能源消耗量比2020年下降10%左右；
- 單位增加值耗水量比2020年下降10%左右。

同時，公司將環境目標分解落地到責任部門，對環境目標進行日常監控，並持續改進環境管理體系，做好定期進展情況跟蹤監測，及時調整年度工作計畫，以實際行動助力“雙碳”目標實現，努力達成“十四五”環境目標。公司將充分發揮科技研發與創新優勢，通過綠色企業運營、綠色供應鏈管理、綠色數字賦能，在生產和經營等各個環節融入環保理念，降低溫室氣體排放，加強廢棄物管理，提高能源和水資源利用效率，開展綠色辦公和環保公益活動，減少碳足跡。

● 氣候風險管理

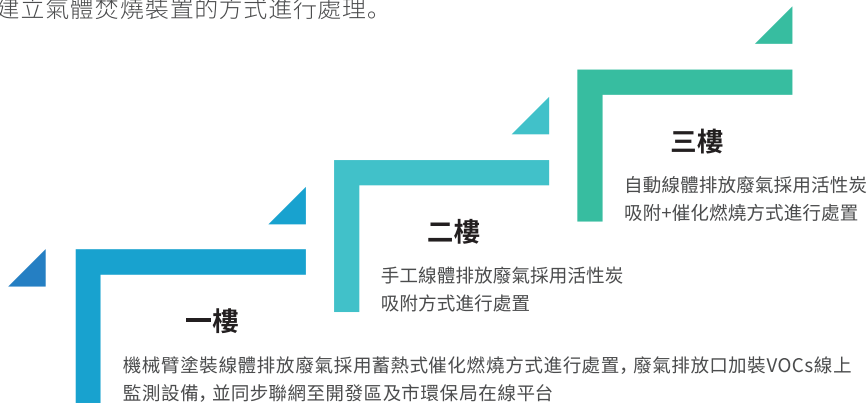
氣候變化已經成為當今國際社會共同面臨的重大挑戰之一。公司計畫將對運營有重大影響的氣候變化納入重大風險管控和年度重點工作任務，定期評估氣候風險對公司中長期潛在影響，並根據需要及時提出管理要求和風險提示，及時落實防控手段和有效措施，避免事態惡化或超出控制，保障公司生產經營的平穩有序。

低碳減排

公司全面貫徹落實新發展理念，以提高能源利用效率為核心，以提高企業可持續發展潛力為根本，通過研發綠色產品和加強廢棄物管理等措施，努力減少生產和運營過程中的碳足跡，最大化降低企業對環境的負面影響，為應對全球氣候變化貢獻“熊貓”力量。

● 降低排放

公司始終重視氣候變化問題，先後開展一系列工作積極應對氣候變化及溫室氣體排放。公司將溫室氣體排放分為兩個範圍進行統計：範圍一是公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，包括天然氣、柴油及汽油等燃料使用排放的溫室氣體；範圍二是公司外購電力所致的間接排放的溫室氣體。針對某些具有污染性的排放氣體，公司則以建立氣體焚燒裝置的方式進行處理。



溫室氣體排放量

溫室氣體排放範圍	單位	2019年	2020年	2021年
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	1,629.03	1,148.07	1,348.01
直接排放密度(範圍一)	噸 / 億元(營業收入)	34.96	29.05	29.74
間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	32,830.06	31,243.50	26,892.98
直接排放密度(範圍二)	噸 / 億元(營業收入)	704.51	790.57	593.40

*以最新報告公佈的數據為準

廢氣排放量

類別	單位	2019年	2020年	2021年
氮氧化物(NOx)	噸	0.54584	0.05142	0.30188
顆粒物(PM)	噸	0.04118	0.00379	0.03110

*以最新報告公佈的數據為準

● 廢棄物管理

公司注重對廢棄物進行管理，主動倡導垃圾分類，設計或研發綠色環保、可循環利用產品，降低產品生產過程中的能耗，同時聘請專業物業公司對合理產生的廢棄物進行回收再利用，切實提高資源利用效率。

廢棄物處理方式

廢棄物類別	處理方式
無用的危險廢棄物	有資質的第三方公司處理
有再利用價值的危險廢棄物(如錫渣)	原材料供應商回收後重煉
無害廢棄物(如廚餘垃圾)	有資質的第三方公司回收
有再利用價值的固體廢棄物(如包裝物、紙板、紙箱、塑膠凳等)	廠家回收再利用或第三方公司回收

包裝材料使用总量

類別	單位	2019年	2020年	2021年
紙類	噸	0.343448	350.4040	12.3845
塑料	噸	211.3100	19.7200	10.8967
金屬	噸	1.6200	0.0500	23.6977

*以最新報告公佈的數據為準

无害废弃物总量

類別	單位	2019年	2020年	2021年
紙類	噸	4.3	54.65	33.22
廚餘垃圾	噸	1,307	492	25
塑料	噸	0.800	16.250	13.025
金屬	噸	26.70	115.35	113.50
木製品	噸	1.35	2.40	4

*以最新報告公佈的數據為準

有害廢棄物總量

類別	單位	2019年	2020年	2021年
油手套	噸	0.0270	0.2555	0.0120
廢化工塗料	噸	2.0	2.3	0.6
廢墨盒(包括廢粉)	個	169	188	461
廢硒鼓	個	307	526	895
廢電池等電子廢棄物	千克	0.033	16	24.220
廢日光燈	千克	0.271	255	22.600

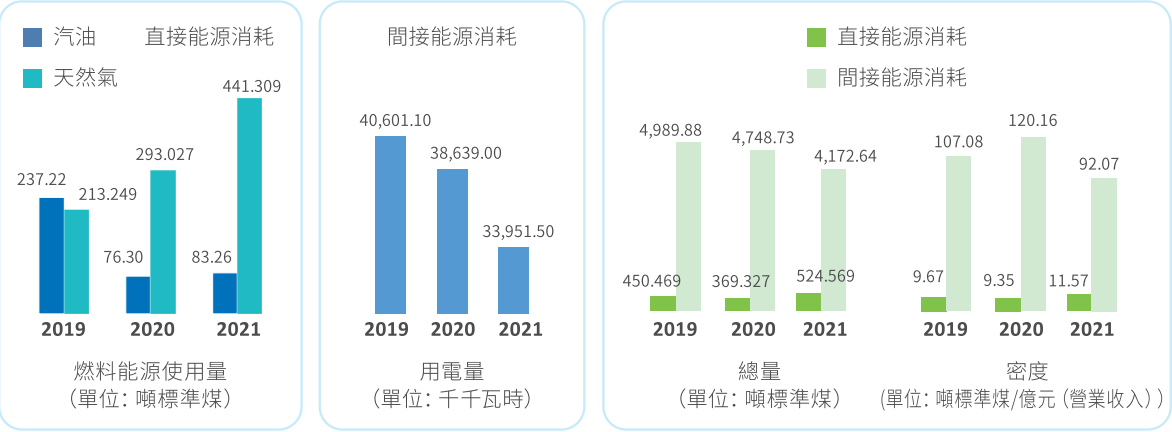
*以最新報告公佈的數據為準

資源可持續利用

公司注重促進生產運營過程中資源的節約、高效以及可持續使用，同時注重提高清潔能源使用率，積極倡導發展循環經濟，貢獻可持續的未來。

● 能源管理

公司努力提高原輔材料利用率，對裝備產房進行合理改造，取消氧氣儲氣罐，合理安排使用公車，減少能源消耗。完善能源管理制度，制定《節能管理規定》等，對照明、空調實施智能化集中控制，使用帶有定時器裝置的電開水器，並在辦公大樓衛生間、過道等公共區域採用節能型照明燈具，實現能源高效使用。



*以最新報告公佈的數據為準 ▲ 能源消耗情況

● 水資源管理

公司探索推進可持續的水資源管理實踐，在辦公區域的每一個衛生間都設置獨立的水錶，實行分期計量和核算，並統一使用感應水龍頭，杜絕因人為忘記關水造成的水資源浪費。在園區建立專門的污水處理站，對生產廢水進行檢測和開展處理，加強企業用水管理，提高水資源使用效率。

水資源使用情況				
類別	單位	2019年	2020年	2021年
耗水量	噸	278,259	215,597	227,251.7
耗水量密度	噸 / 億元(營業收入)	5,971.22	5,455.39	5,014.38
廢水排放量	噸	241,872	252,950	204,526.53
廢水排放量密度	噸 / 億元(營業收入)	5,190.39	6,400.56	4,512.94
化學需氧量(COD)	噸	49.53	55.64	51.13
化學需氧量(COD)密度	噸 / 億元(營業收入)	1.06	1.41	1.13

*以最新報告公佈的數據為準

環保意識融入

公司倡導低碳綠色生活，組織環境管理專題培訓，開展環保宣傳和教育活動，向全體員工發出節能降耗倡議書，切實增強全體員工節約、環保、生態意識，為促進公司綠色低碳發展提供有力保障。

● 提倡綠色辦公

公司實施綠色辦公，推進節紙化、無紙化辦公、節電、節水等環保辦公。倡導日常辦公用紙雙面列印，持續完善OA辦公系統，應用郵件等電子化溝通方式實現網上辦公和在線文件的傳遞，減少辦公的紙張使用。張貼節約標語口號，提醒員工及時關閉空調、電腦、飲水機等用能設備，減少辦公的能源消耗。採取綠色照明，在辦公室不影響照明的情況下，關閉多餘的照明燈具，杜絕長明燈、電器長時間待機現象，減少辦公的能源浪費。

● 開展環保公益行動

公司大力弘揚生態環境保護發展理念，定期組織員工開展社區環保志願服務行動，提升員工和社區居民維護公共環境衛生的意識，持續改善社區環境。2021年，公司組織開展“愛我南京·呵護紫金山”志願環保行、“我為園區添把綠”主題義務植樹活動、幕府山“綠水青山登山行”環衛活動等環保公益，開展支付寶“行走公益捐”活動，倡導全社會踐行低碳環保、綠色出行理念。



▲ 開展春季植樹活動

攜手夥伴共贏

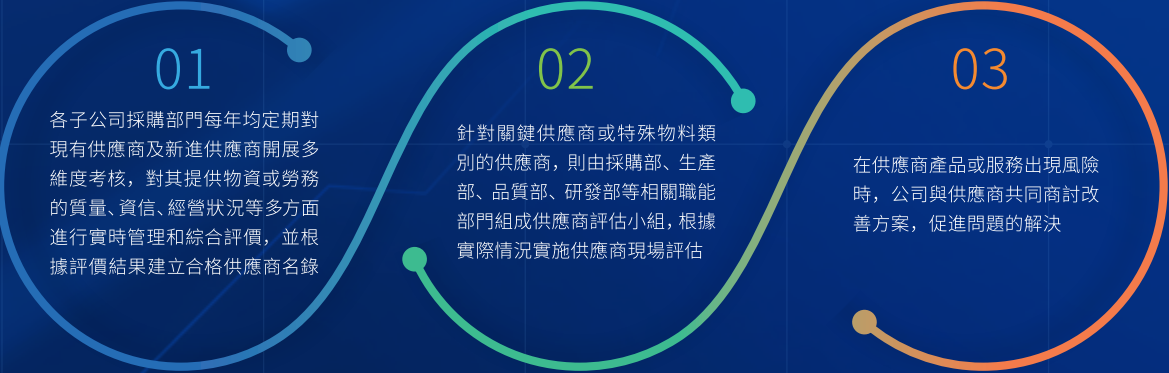
熊貓電子致力於生產經營多元化，不斷加強供應商社會責任管理，攜手上下游推進全產業鏈綠色轉型升級，積極與供應商、合作夥伴等產業鏈上下游建立長期穩定、互利共贏的合作關係，共同推動供應鏈優化，構建可持續的供應鏈生態網絡。

責任採購

公司嚴格按照國家規定執行相關操作，在供應商選擇上進行層層把控，按照公平、公開和公正的原則進行採購，根據誠實守信的基本原則與供應商進行簽約和履行，按照履行社會責任的要求開展採購的各項活動。

公司靈活搭建供應商評估體系，定期組織合格供應商的選擇評審工作，鼓勵供應商通過質量、環境等權威管理體系的認證，特別是為公司提供關鍵產品或服務的供應商，對其社會責任相關的管理會有更加具體嚴格的要求，並及時跟蹤供應商遵守協議的情況，全面說明其在社會和環境方面的行為措施。此外，公司在採購合同中明確要求供應商需要提供達到相關環保要求的原材料，並優先選擇對環境影響低的原材料供應商。

2021年，公司使用環境和社會標準篩選的供應商共計778家。



引領行業發展

公司充分利用資源與技術優勢，積極參加行業論壇、展覽。搶抓發展機遇，與科研院所開展產學研合作。深化合作交流，與行業夥伴建立密切關係。推動行業規範化發展，參與行業標準的研究和制定。

● 參與各項標準編制

2021年，公司參與編寫《工業機器人能效評估導則》《工業機器人運行效率評價方法》等，並正式發佈實施，為移動通信和智能製造等行業工作科學、全面、系統開展提供幫助。

● 參加行業論壇與展覽

公司牽頭編制並發佈《中國電子現代數字城市內生態聯盟智慧交通行業能力手冊》，積極參加2021世界物聯網博覽會、第九屆世界雷達博覽會、北京國際城市軌道交通展覽會、第十三屆珠海航展等行業活動，對外展示和塑造“熊貓”品牌形象。



▲ 亮相2021世界物聯網博覽會智慧交通展臺



▲ 亮相第十三屆中國國際航空航天博覽會

● 開展產學研合作

公司積極推動“企校所”合作，確保產學研合作穩定有序快速發展，加大技術研發投入，促進產品結構調整，形成創新合力。2021年，公司與南京郵電大學合作共同申報江蘇省科技廳科技前瞻計劃項目，與南京信息工程大學合作共建“現代裝備製造及大數據應用產業學院”，與南京航空航天大學、南京理工大學、南京工業大學開展校園講座活動，積極推進與知名高校和企業的深度合作，培養大批行業科研人才。

● 與行業夥伴建立合作關係

公司以開放的態度面對行業夥伴，與優秀行業夥伴保持良好合作與交流，共同開拓海外高端市場，攜手並進共創雙方美好未來。2021年，公司與南京地鐵共建聯合創新實驗室，利用自身優勢，在5G智慧交通產品研發、解決方案、標準建設等方面展開更為廣泛而深入的合作，共同探索行業發展新業態、新模式；與江蘇省交通廳合作，將五峰山過江通道“未來智慧高速”作為項目的試點，部署無線監測設備系統，構建智能車流分析平台實時顯示交通狀況、車流熱力圖等，滿足精細化的道路運輸監管需求。



▲ 梅山鋼鐵一行到南京熊貓參觀交流，互相交流智能製造行業經驗，共同推動中國製造業的高質量發展



▲ 中國移動一行與南京熊貓就5G工業互聯網、智慧城市等領域的合作進行了廣泛而深入的交流

2021年關鍵績效

- 公司開展行業交流活動共 **59** 次，其中：
 - 信息產業公司開展相關活動 **12** 次，
 - 通信科技公司開展相關活動 **39** 次，
 - 電子裝備公司開展相關活動 **8** 次

愛心融入社區

南京熊貓注重社區關係和諧，堅持引導社會正能量，積極發揮自身優勢，投身社區公益，加強疫情防控，動員員工參與社區志願者服務行動，不斷增強志願服務的濃厚社會氛圍，為社區建設貢獻力量。

熱心社會公益

公司始終堅持發展經濟服務社會的理念，履行企業社會責任，關注社會弱勢群體，推動社區發展，以實際行動踐行央企責任擔當，努力推動構建社會主義和諧社會。自新冠肺炎疫情發生以來，南京熊貓嚴抓公司員工疫情防控標準，組織全體黨員幹部發揮先鋒模範作用，發佈《致熊貓股份各級黨組織及全體黨員的倡議書》，強調發揮示範帶頭作用，將疫情防控工作落到實處，守護社區安全。



▲ 南京熊貓捐贈消毒機器人

全力以赴投入核酸檢測工作

南京熊貓高度重視疫情防控工作，切實落實國家“應檢盡檢，願檢盡檢”及返鄉人員核酸檢測要求，提前做好核酸檢測應急預案及培訓，為公司員工和居民提供優質便捷的檢測服務。自2021年1



▲ 為周邊企業、居民及公司員工上萬人提供免費核酸檢測

月起，公司醫務室人員在原有核酸檢測專員基礎上，組建了2支強有力的醫院核酸檢測小組，以梯隊保障形式，為各園區單位、社區居民、醫院本部與仙林分部做好保障。此外，醫院還制定了一系列核酸檢測物資保障方案、採集預案及流程須知，並在院內重點科室做好相關培訓工作。針對此前進口物品核酸檢測陽性案例，醫院還對各園區因生產所需的進口物件進行新冠病毒檢測，確保生產順利和員工安全健康。

開展志願服務

公司始終踐行“奉獻、友愛、互助、進步”的志願服務精神，自發組建成立十支青年志願者服務隊共300餘人，持續開展志願服務進社區、文明勸導、義務勞動等志願服務活動，服務社區，回饋社會。

開展軌道交通技術義務講解活動

2021年3月12日，信息產業公司與南京工業職業技術大學交通工程學院開展共建活動，雙方簽署結對共建協議。在共建活動中，信息產業公司分團委開展志願者活動，軌道一部、軌道二部、機電儀團支部的團幹部通過精心準備的PPT為交通學院的學生義務講解軌道交通相關技術，並解答學生的疑惑。



▲ 南京熊貓青年志願者服務隊



▲ 南京熊貓開展學雷鋒志願服務



▲ 開展志願者活動，為生產提供保障

2021年關鍵績效

- 員工志願參與達 **300** 人
- 志願參與員工 **580** 人次
- 志願服務達 **1,160** 小時

附錄

《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

環境範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容	
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P47-48
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	●	P47-48
	A1.2	直接(範圍 1)及間接能源(範圍 2)溫室氣體總排放量(以噸 計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	●	P47
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如 以每產量單位、每項設施計算)。	●	P48
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如 以每產量單位、每項設施計算)。	●	P48
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	●	P46-47
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減 廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	●	P46, P48
A2： 資源 使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	●	P49
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源(如電，氣或油) 總耗 量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設 施計算)。	●	P49
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	●	P49
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採 取的步驟。	●	P46, P48
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水 效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● 求取適用水源 無任何問題	P46, P48
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生 產單位佔量。	●	P48
A3： 環境及 天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	●	P50
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管 理有關影響的行動。	●	P50
A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候 相關事宜的政策。	●	P46
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事 宜，及其應對行動。	●	P46

社會範疇				
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容	
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機 會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P33-37
	B1.1	按性別、僱傭類型(即全職或兼職)、年齡組別及地區劃 分的僱員總數。	●	P34
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	●	P34
B2： 健康 與 安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P41-42
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	●	P42
	B2.2	因工傷損失工作日數。	●	P42
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監 察方法。	●	P41-42
B3： 發展 與 培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述 培訓活動。	●	P38-40
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層，中級管理層等)劃分 的受訓僱員百分比。	●	P39
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	●	P39
B4： 勞工 準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P34
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	●	P34
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	● 報告期內未 違反童工或 強制勞工的 有關法律法 規	—

B5： 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	●	P51-52
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	●	P52
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	●	P51
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	●	P51
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	●	P51
B6： 產品 責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P29-32
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	●	P30
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	● 暫無統計	—
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	●	P14
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	● 暫無統計	—
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	●	P31
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P11-12
	B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	●	P12
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	●	P11-12
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	●	P12
B8： 社區 投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	●	P55-56
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	●	P55-56
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	●	P55-56

注：●表示「不遵守就解釋」的指標。

讀者意見反饋

感謝您閱讀《南京熊貓電子股份有限公司2021年度社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對公司社會責任工作和此份社會責任報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業社會責任信息披露水平、推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。您可填寫下表，通過郵寄或電子郵件反饋給我們。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見。

南京熊貓電子股份有限公司

1.您對本報告的總體評價：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 差

2.您認為報告結構是否合理：

☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 較不合理 ☐ 不合理

3.您認為報告的易讀程度如何：

☐ 非常易讀 ☐ 易讀 ☐ 一般 ☐ 較不易讀 ☐ 不易讀

4.您所關注信息在報告中的披露程度如何：

☐ 很全面 ☐ 比較全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少 ☐ 未涉及

5.您還有哪些關注的信息未反映在報告中：

6.您對公司社會責任工作推進或社會責任報告的建議：

您可以通過以下方式聯繫我們：

電話：(86 25) 84801144

傳真：(86 25) 84820729

郵箱：dms@panda.cn

地址：中國江蘇省南京市經天路 7 號



南京熊猫电子股份有限公司

Nanjing Panda Electronics Company Limited

www.panda.cn