

二零二一年環境、社會及管治報告

RAZER INC.

雷蛇*

於開曼群島註冊成立的有限公司

* 僅供識別

目錄

主席報告	2	幕僚長致辭	12
關於雷蛇	4	關於本報告	14
2021財政年度摘要	10	報告期間及範圍	
		報告框架	
		確認及批准	
		關於本報告的反饋	
		雷蛇的可持續發展	18
		環境、社會及管治策略方針	
		雷蛇與聯合國可持續發展目標	
		環境、社會及管治	
		企業管治原則及架構	
		道德及誠信	
		重要性及持份者溝通	24
		持份者溝通	
		重要性評估	
		建立綠色組織	28
		#GoGreenWithRazer路線圖	
		環境管理	
		培養環保觀念	
		氣候變化	
		廢棄物	
		產品報廢管理	
		水	
		優化產品可持續表現	40
		可持續設計計劃	
		可持續包裝	
		產品責任	
		為員工賦予動力	46
		僱傭及勞工措施	
		多元化及包容性	
		培訓及發展	
		健康與安全	
		攜手共建更環保的供應鏈	54
		供應鏈流程概述	
		產品材料	
		在社區創造可持續發展價值	58
		電競	
		社區參與	
		雷蛇綠色基金	
		附錄	66
		2021財年公協會的會員資格	
		數據表現表	
		GRI內容索引	
		香港聯交所環境、社會及管治報告	
		指引內容索引	



雷蛇成功的關鍵驅動因素是，我們始終將玩家置於一切工作的核心。因此，我們能夠打造全球規模最大、以玩家為中心的生態系統，並且擁有最大的遊戲社群之一。玩家亦是我們在可持續發展方面作出巨大投入的理由，因為全球有20多億玩家，我們可以取得巨大成就，而且我們擁有做到這一點的方案。去年，我們公佈了我們的十年可持續發展計劃 #GoGreenWithRazer，其中的四大支柱將推動我們實現可持續發展抱負。



綠色組織：我們致力於到2030年前成為一間淨碳中和組織，並採納「以減排為優先、碳補償為最後手段」的理念來實現該目標。我們亦致力於將全球氣溫升幅控制在攝氏1.5度以內的科學碳目標倡議（「SBTi」）。此外，我們正在計劃讓我們全球所有辦公室在2025年前由可再生能源推動運作，以減少溫室氣體排放及碳足跡。2021年，我們全球各地的辦事處亦正式杜絕使用所有一次性塑料。

綠色產品：我們致力於使我們的所有產品更具可持續性，並準備付諸行動。我們與UL的合作啟動了行業層面的努力，確定所有製造商在為遊戲產品申請環境產品聲明（「EPD」）時應衡量的環境影響關鍵指標。這使我們能夠為全球各地的製造商衡量其製造流程對環境的影響創造一種全面且更加客觀的方式，從而鼓勵他們提供更強大的解決方案，將可持續發展實踐融入生產流程的每個環節。此第三類環境產品聲明生態標籤的推出，亦將幫助消費者作出更明智的選擇，令其了解在遊戲及生活中使用的遊戲產品對環境所作的貢獻。這與雷蛇承諾到2022年前分享及交流其新產品的碳影響相一致。

綠色社區：我們旨在集合全球數百萬玩家社群為我們的綠色事業作貢獻，並透過我們的產品為其提供參與綠色事業的機會。例如，透過我們的Sneki Sneki聯合CI活動，真正鼓勵我們的粉絲加入並支持我們種植100萬棵樹的努力。我們每賣出一個Sneki Sneki商品，就會向CI捐出部分收益拯救10棵樹，我們已經實現拯救100萬棵樹的目標。

我們已放眼下一個新目標，並且很高興與我們的社區共同實現更多成就。

綠色投資：透過我們的企業創投附屬公司zVentures，我們已撥款5,000萬美元支持綠色初創企業。我們非常鼓勵可持續發展領域的初創企業訪問Razer | zVentures Investments (zvntrs.com)，了解資助及支持詳情。我們一直在物色綠色公司，例如，BAMBOOLOO已獲得我們的首項種子投資，該公司為一個可持續家庭護理品牌，透過創造可持續的竹製紙品，加上不含一次性塑料的包裝，讓每一卷和每一格紙都更加節約水、碳及塑料。

憑藉清晰的願景及達致目標的路線圖，我們致力讓環境、社會及管治成為我們業務的核心，加上社群的力量，確保原來的生態得以保持，讓我們繼續遊玩下去。



陳民亮
聯合創辦人、主席兼行政總裁

關於雷蛇





關於雷蛇

Razer (雷蛇) 是全球領先的 玩家生活 潮流品牌。

雷蛇的三頭蛇商標在全球遊戲和電競社區中是最廣為人知的標誌之一。雷蛇的支持者遍佈於各大洲，本公司已成功設計及打造全球規模最大、專注於玩家的硬件、軟件和服務生態系統。

屢獲殊榮的雷蛇硬件產品包括高端遊戲周邊設備及雷蛇靈刃遊戲手提電腦。

雷蛇的軟件平台擁有逾1.5億名用戶，其中包括Razer Synapse 雷雲（物聯網平台）、Razer Chroma RGB（專屬的RGB燈光技術系統，支援數以千計的裝置及數以百計的遊戲／應用程式），以及Razer Cortex雲遊（遊戲優化程式及啟動程式）。

雷蛇亦為玩家，包括年輕一代、千禧世代和Z世代提供支付服務。Razer Gold是全球最大的遊戲支付服務之一，而Razer Fintech在新興市場提供金融科技服務。

雷蛇成立於2005年，其雙總部設於爾灣（加利福尼亞州）及新加坡，地區總部則位於漢堡、上海及馬來西亞。雷蛇在世界各地設有17個辦公室，在美國、歐洲及中國皆為玩家心中的領導品牌。雷蛇已於香港證券交易所掛牌上市（股份代號：1337）。

2005年

陳民亮與Robert Krakoff
創立雷蛇。

20
05

2006年

雷蛇與微軟合作，設計Habu遊戲鼠標
與Reclusa遊戲鍵盤，以微軟／雷蛇的
共同品牌銷售。

20
06

2007年

雷蛇拓展至歐洲，並於德
國漢堡成立歐洲區總部。

20
07

2008年

雷蛇在加利福尼
亞州三藩市成立
研發中心。

20
08

2015年

第一間雷蛇商店在台北開張。第二和第
三間雷蛇商店在菲律賓的馬尼拉與泰國
曼谷開張。

20
15

2010年

雷蛇於中國上海成立中國區
總部。

20
10

20
09

2009年

雷蛇將全球聯合總部由聖地
牙哥搬到加利福尼亞州
三藩市。

2011年

雷蛇在台灣台北成立另一
個研發中心。

20
11

2016年

第四和第五間雷蛇商
店於美國三藩市和中
國上海開張。

20
16

20
17

2017年

與3香港合作，
第六間雷蛇商店在
香港開張。

20
19

2019年

在吉隆坡成立Razer Fintech總部辦公
室，將馬來西亞深耕為雷蛇的金融科
技創新區域中心。

在美國拉斯維加斯和英國倫敦開設雷
蛇商店

20
21

2021年

在雷蛇東南亞總部開設雷蛇商店，以及
在新加坡福南及美國西雅圖開設快閃店。
雷蛇以#GoGreenWithRazer的理念為號
召，制定為期10年的可持續發展路線圖，
致力為所有人實現更環保且可持續發展
的遊戲未來。

關於雷蛇



主機

主機玩家期望裝置能提供最高品質的體驗，因此雷蛇持續為全球數百萬玩家帶來最新技術和自訂選項。從獲獎且備受PCGamer好評的Kraken、Thresher和Kaira耳機系列到獲獎的Wolverine Ultimate控制器，我們持續以領先業界技術為基礎，開發主機專用裝備和配件，以提供清晰的通訊和極致的精準反應，超越競爭對手。

移動

雷蛇獲獎的通用移動手掣Kishi騎仕現在在移動裝置上兼容Xbox Game Pass，讓閣下盡情暢玩最愛的遊戲，不再局限於個人電腦或主機領域。Kishi專為以主機等級的精準控制性和舒適度，隨時隨地暢玩遊戲而設計，已獲得2020年Windows Central的「The Best」、2020年的「Best of CES」和2021年的CES「創新獎」。雷蛇亦為出門在外的玩家提供獲獎的音訊精確技術。Opus和Hammerhead True Wireless系列產品的超低延遲60毫秒遊戲模式，可讓玩家隨時隨地暢玩遊戲，毫不犧牲身歷其境的遊戲體驗。

個人電腦

使用雷蛇一系列獲獎周邊設備、雷蛇靈刃系列手提電腦、軟件平台和串流產品打造閣下的遊戲空間。雷蛇靈刃系列仍是遊戲手提電腦的巔峰之作，亦是PCMag的編輯之選和最佳手提電腦，但最強大的致勝利器亦需要高效能裝備配襯，才能真正發揮實力。無論是TechRadar的遊戲鍵盤「編輯之選」Huntsman 獵魂光蛛 V2 Analog 鍵盤、T3 Awards「最佳遊戲鼠標」得主DeathAdder 雷蛇煉獄蝰蛇V2滑鼠，還是The Independent「Indy Best Award」得主且備受讚譽的BlackShark V2 Pro旋風黑鯊專業版耳麥，都能讓閣下體驗領先業界水平的精準度、控制性，還能讓閣下有身歷其境之感，同時見證掌握顯著優勢所帶來的威力。

生活潮流

雷蛇的各種生活潮流產品讓閣下的日常生活更上一層樓。以T3.com白金獎得主Iskur為例，這款雷蛇電競椅採用內置、獨立且符合人體工學的腰枕支撐系統。它確實非常適合用於暢玩遊戲，亦適合任何需連續幾個小時坐在電腦前的專業人士。說到專業人士，想像一下使用雷蛇聞名的高效能硬件提升閣下的生產力。閣下可以使用專為生產力用戶設計的Razer Book，這款Tech Radar推薦的Best Ultrabook獲獎手提電腦非常適合專業人士。如果完成工作讓閣下感覺很好，閣下可能亦希望擁有更亮眼的外型，請配戴《新聞週刊》推薦的Razer Anzu，這款開耳式音訊眼鏡可保護眼睛並提供沉浸式聽覺體驗。如果能買到手，閣下亦可以戴上我們的時尚膠囊系列。我們與街頭服飾品牌BAPE合作創造名為A Gaming Ape的獨家服飾及周邊系列，在幾分鐘內售罄！

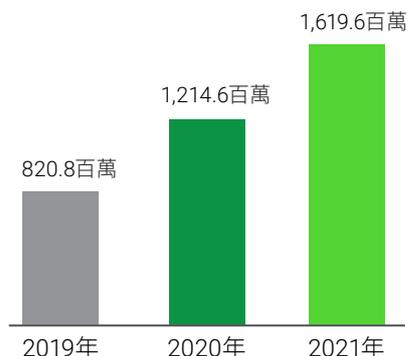
服務

Razer Gold持續成為全球玩家虛擬信用積分的領先者，擁有超過3,300萬名註冊用戶。近600萬個渠道接觸點的網絡可讓用戶在超過45,000款遊戲和娛樂內容中輕鬆購買和使用Razer Gold虛擬信用積分。此外，用戶每花費一枚Razer Gold虛擬信用積分，即可賺取Razer Silver，這是唯一專為玩家設計的忠誠獎勵計劃。隨著Razer Silver獎勵計劃的擴大，用戶現在可以在雷蛇硬件、遊戲和娛樂內容等類別中，享受以更多方式賺取和兌換Razer Silver。

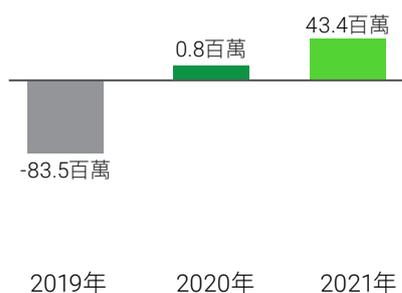


2021財政年度摘要

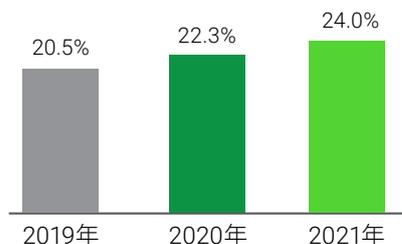
收益創新高（美元）



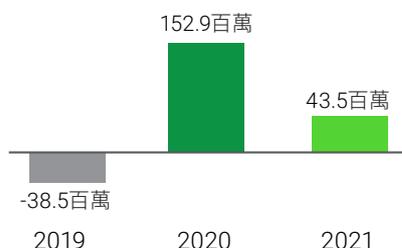
按公認會計原則計算轉虧為盈（美元） （遠超所有預期）



毛利率改善



經營活動現金流轉正



產品製造



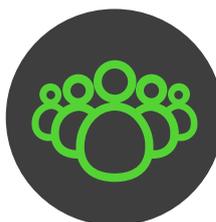
100%

我們的所有產品均在通過ISO 9001及ISO 14001認證的設施製造

社會



獲得卓越職場 認證™的企業



76%

的僱員認為雷蛇是卓越職場



1,827個小時

2021年提供的反貪污培訓時數為

5.8個小時

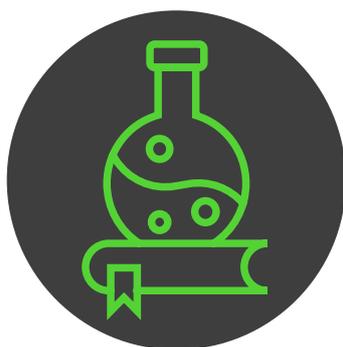
每名僱員受訓的平均時數為

設定的目標

已加入科學碳目標 倡議

我們致力於科學碳目標
倡議，盡我們的責任
將全球溫度上升
限制在

<1.5°C



碳中和



2030年

成為100%淨碳中和組織

可再生能源



2021年

雷蛇在德國漢堡的歐洲辦公室已經
完全使用可再生能源運行



2025年

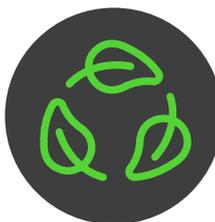
將整體營運改為使用100%可再生
能源，為雷蛇全球所有的辦公室提
供支持

綠色產品



2022年

以生態標籤體現消費者透明度



2025年

雷蛇的所有產品可經雷蛇進
行回收



2030年

雷蛇的所有產品將使用再生或
可回收物料

SNEKI SNEK 活動



旨在與Conservation International
合作，拯救

100萬棵樹

到目前為止，

已拯救了逾

900,000棵樹



氣候變化不只威脅我們的地球，亦威脅到全球經濟及市場。但作為一間遊戲公司，我們將這些挑戰視為創新的動力以及產品與服務轉型的機會，同時鼓勵整個行業形成更加可持續的觀念。為了在面對這些挑戰時擁有更清晰的前路，我們於2021年推出了#GoGreenWithRazer，並在這一年取得了眾多里程碑成就。畢竟，我們的宗旨是「始於玩家，賦予玩家」，它將貫徹於我們在雷蛇的一切行事，包括可持續發展。



在世界地球日，我們推出了雷蛇綠色基金，設立一筆5,000萬美元專款，以支持和投資於環保初創企業，並將我們的首項種子投資投給了BAMBOOLOO，該公司此後日益發展壯大。其後，於世界海洋日，我們分享了與海洋垃圾清理機器人公司ClearBot合作的消息。我為此感到非常自豪，因為這體現了我們雷蛇員工的承諾及奉獻精神，亦印證了我們的工作文化。我們的工程師自願投入私人時間研究和改造原型，讓它可以在洶湧的水域檢測兩米範圍內的海洋塑料，在太陽能驅動下，一個週期可以收集多達250公斤塑料。我們的海洋保育工作不止於此，在RazerCon 2021上，我們宣佈攜手沛納海(Panerai)，共同保護海洋及普及海洋知識。我們將於2022年6月公佈我們的共同事業，能夠與同樣致力於可持續發展的夥伴合作，我們感到振奮。

我們亦在陸地上成就一番事業，我們透過與Conservation International (CI) 合作，拯救樹木。我們首次發起活動時，目標是拯救100,000棵樹，但我們的忠實粉絲很快就突破了這一目標，因此我們將目標提高至100萬棵樹。事實上，我們亦幾乎實現100萬棵樹的目標，我們的社群值得表揚。我們知道玩家喜歡挑戰，因此請關注這項活動，2022年我們將推出關於我們心愛的Sneki Sneki和它的樹木拯救行動的更多新訊。與此同時，我們意識到可持續發展是難以攻克的領域，消息，為了讓我們的社群具備相關知識，我們亦推出Sneki Sneki卡通系列，讓玩家了解地球面臨的威脅以及如何貢獻自己的力量。

我們充分認識到，作為全球領先的玩家生活潮流品牌，我們有責任以身作則，因此我們與UL合作為遊戲產品制定產品分類規則。藉此，我們可以為製造商創造新的行業標準，以生產更加可持續的產品。

儘管我們已取得一些重大進展，但我們還有很多工作要做。氣候變化是影響全球經濟及威脅我們地球的主要問題。作為一間遊戲公司，我們將這些挑戰視為創新的動力以及產品與服務轉型的機會，並鼓勵整個行業形成更加可持續的觀念。我們的目標是讓可持續發展在遊戲行業變得普遍，我們將進一步致力於環境、社會及管治 (「環境、社會及管治」)，確保原來的生態得以保持，好讓我們繼續遊玩下去。



廖秀蘭
幕僚長

關於本報告





關於本報告

報告期間及範圍

我們欣然提呈Razer Inc. (「雷蛇」、「本公司」) 2021財年的環境、社會及管治 (「環境、社會及管治」) 報告 (「本報告」)。本報告涵蓋雷蛇及其附屬公司 (「本集團」) 於2021年1月1日至2021年12月31日止期間 (「報告期間」) 的可持續發展表現。我們旨在準確而均衡地闡述本集團在可持續發展重大領域的表現及進展。除非另有明確指明，否則本報告的範圍包括我們所有辦公室及我們供應鏈內的五大合約製造商的業務活動及數據。

報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 證券上市規則附錄27所載環境、社會及管治報告指引，及按照全球報告倡議組織 (「GRI」) 準則：核心選擇編製。

於編製本環境、社會及管治報告時，本集團已遵循聯交所環境、社會及管治報告指引所載的四項報告原則：

重要性	識別重要的環境及社會事宜，根據本集團內外部持份者的意見排序並披露於本環境、社會及管治報告。
------------	---

詳情請參閱「重要性及持份者溝通」一章。

量化	本集團量化說明並披露關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)，以正確評估環境、社會及管治政策實施及所採取行動的效用。
-----------	---

本報告編製並披露評估本集團環境、社會及管治表現的量化關鍵績效指標。有關所披露關鍵績效指標的位置，請參閱附錄的聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引。有關這些關鍵績效指標的標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因子來源的資訊均會在適當情況載列。

平衡	本環境、社會及管治報告將客觀披露有關數據，以便向持份者提供本集團整體環境、社會及管治表現的平衡概覽。
-----------	--

一致性	本集團採用一致的計量方法，藉以在可行情況下對一段時間內的環境、社會及管治表現進行有意義的比較。所用方法或關鍵績效指標如有更新，將予以披露。
------------	---

確認及批准

董事會負責監督法規遵守、持份者溝通、環境、社會及管治表現及風險管理等事宜。本環境、社會及管治報告已於2022年3月17日獲董事會批准。

關於本報告的反饋

本集團竭力管理持份者的最佳利益及盡可能回應其疑慮。我們重視閣下對環境、社會及管治報告及可持續發展表現提出的反饋。如閣下有任何疑問或建議，請電郵至ir@razer.com聯絡我們。

雷蛇的可持續發展





雷蛇的可持續發展

環境、社會及管治策略方針

本集團的環境、社會及管治策略貫徹其為持份者創造長遠價值的承諾。我們實施環境、社會及管治政策，為環境、社會及管治方面的考慮因素提供指引，並在日常營運中推動環境、社會及管治措施。在本報告中，我們將於本報告內重點討論各個有關範疇，尤其是對我們業務營運的可持續發展有重大影響及與持份者利益攸關的環境及社會問題。

雷蛇與聯合國可持續發展目標

聯合國可持續發展目標（「UN SDGs」）作為聯合國關於可持續發展

的指導性意見，為企業在實現自身可持續發展目標的同時，促進社會的可持續發展提供指引。UN SDGs包括17項UN SDGs和169項具體目標，涵蓋了當今社會面臨的全球挑戰，包括與貧困、不平等、氣候、環境退化、繁榮以及和平與正義有關的挑戰。

今年，我們將自身的可持續發展倡議與UN SDGs對標。以下目標在不同程度上與我們的營運相關。我們已在本報告相關章節標示以下UN SDG圖標，以展示我們的可持續發展工作與目標之間的聯繫。我們持續致力透過利用我們的規模及與合作夥伴合作實現此等目標，推動有意義的積極變化。

UN SDGs



確保健康的生活方式及促進各年齡段人群的福祉



確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會



實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能



為所有人提供水和環境衛生，並對其進行可持續管理



確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源



促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作



建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化及推動創新

UN SDGs



減少國家內部和國家之間的不平等



採用可持續的消費和生產模式



採取緊急行動應對氣候變化及其影響



保持和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展



保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失



創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構



加強執法手段，重振可持續發展全球夥伴關係

環境、社會及管治

實施穩健的環境、社會及管治對本集團的可持續發展至關重要，可確保我們有效評估及管理環境、社會及管治相關風險和機遇。董事會及管理層致力透過健全的企業管治框架提高雷蛇為持份者帶來的價值。董事會視環境、社會及管治相關風險和機遇為本集團整體戰略規劃的其中一環，而日常營運和業務活動往往對環境、社會及管治構成重大影響。董事會對本集團可持續發展的整體方向、戰略、目標、表現和報告負有最終責任。董事會自2021年6月起，每半年對雷蛇的環境、社會及管治項目、議題及風險進行檢討及評估。2022年，環境、社會及管治表現將納入行政人員的關鍵績效指標及企業平衡計分卡，將關鍵績效指標與本集團的獎金方案掛鉤。

雷蛇已制定內部監控制度及風險管理程序以規管與可持續性相關的做法，以及在有效管理環境、社會及管治方面向董事會及主要持份者提供合理的保證。今年，雷蛇已成立可持續發展工作小組，促進可持續發展議程的有效實施。可持續發展工作小組由主要行政人員

及高級管理人員領銜、跨部門共同協作，並由董事會主席兼行政總裁陳民亮先生擔任主席。可持續發展工作小組組長負責規劃本集團的可持續發展願景、目標及策略；識別、監察及評估可能影響業務營運及表現的環境、社會及管治關鍵議題；以及檢視轄下各部門可持續發展工作進展。可持續發展工作小組的成員由幕僚長、業務單位（「業務單位」）負責人及本集團涉及環境、社會及管治工作的高級管理層組成，包括財務管理部、營銷部、工程部、供應鏈管理部、物流部、客戶服務部及投資者關係部。可持續發展工作小組每兩週召開會議檢討工作情況，在本集團上下落實環境、社會及管治方面的策略及具體措施，並向董事會匯報工作執行進展。會議討論的主題包括可持續發展領域的最新發展、涉及生命週期評估的材料選擇、激勵社區的活動及氣候相關的風險。

為持續推進可持續發展能力建設，並增進對行業發展趨勢、監管要求和資本市場要求的了解，可持續發展工作小組與外部顧問保持密切的溝通。

下文列出我們的環境、社會及管治架構及職責：

		職責
決策層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 審批本集團的整體環境、社會及管治策略及報告，對本集團可持續發展的整體方向、戰略、目標、表現和報告負有最終責任。
管理層	可持續發展工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 制定本集團環境、社會及管治目標、策略、工作計劃等，供董事會審批 識別、監察及審視可能影響業務營運及表現的重要環境、社會及管治議題、風險及機遇，供董事會審批 監督及檢討本集團的環境、社會及管治政策、實務、框架及管理方針，並向董事會提出改善意見 審閱本集團年度環境、社會及管治報告及其他環境、社會及管治相關披露 履行其他相關職能，不限於審視企業活動及產品生命週期評估，以減少碳足跡，與主要的非政府組織及相關持份者建立戰略夥伴關係，並致力於可持續發展活動，以增加對重要主題的認識。
執行層	各部門	<ul style="list-style-type: none"> 促使本集團可持續發展策略及行動方案在部門內有效實施 提升部門內員工的環境、社會及管治意識 整合及評估部門員工於其工作中識別的環境、社會及管治風險或機遇 收集年度環境、社會及管治報告所需數據

雷蛇的可持續發展

企業管治原則及架構

董事會致力確保本公司遵循高水平的企業管治。董事會相信，良好的企業管治標準對於為本公司保障股東利益、提升企業價值、制定其業務策略和政策以及提升其透明度和問責性提供框架至關重要。有關本集團的業務及其企業管治常規的詳情，請參閱我們2021年年報的「企業管治」一節。

道德及誠信

雷蛇致力於認真公平地對待一切(Play Hard, Play Fair)，它概述了我們以高標準的道德行為，促進專注於玩家的業務的目標。「認真公平地對待一切」、「團結一心(One Razer)」及「成就非凡(Be Phenomenal)」是我們的宗旨和價值觀的三大核心支柱。雷蛇希望打造能夠讓同事、客戶及玩家放下偏見、成見、恐懼或私心，齊心協力實現此願景的職場。為實現此目標，我們必須通力合作，成為一支緊密無間的團隊。我們相信，誠信正直及公平待人是成功的致勝關鍵。

秉持最高水平的商業道德及誠信是良好管治的核心基礎。雷蛇已制定相應的政策及程序，確保我們的僱員能夠符合此期望，以我們核心價值的精神行事。法律與合規部及人力資源部負責監督道德標準的遵守情況，以及充當任何涉嫌違反政策的不當行為的舉報渠道。

行為守則

我們的商業行為及道德守則(「行為守則」)列明以合乎道德及正直的態度行事、遵守相關法律以及於雷蛇內外公平地對待他人的指導原則及責任。此行為守則包括以下道德原則：避免利益衝突、處理禮品及邀請、政治捐獻及活動、外部活動及僱傭、內幕消息和內幕交易、反賄賂／反貪污、保密、遵守法例、規例及公司政策、競爭及公平交易、平等機會、歧視及騷擾、職場欺凌、報復以及職業行為的各個方面。

行為守則亦包括處理職場相關申訴的程序，確保與僱員的開放溝通。其適用於雷蛇所有附屬公司的僱員，以及非長期僱員、顧問及實習生。新聘僱員須於入職時確認其已明白其於本公司的職責及職位所適用的行為守則，並須每年提交書面合規確認。所有僱員均可透過內聯網查閱行為守則，本公司將不時評估行為守則以確保行為守則反映最佳做法及符合所有持份者的期望。

舉報

儘管我們希望所有僱員可以融洽相處，但我們認識到可能會出現衝突。為培養高效協作的人員隊伍，我們已制定舉報及投訴政策，當中概述供僱員提出疑慮的保密及匿名渠道，包括概述如何維護及儲存記錄的條款。此政策鼓勵僱員舉報任何可疑的不當行為，例如，偽造記錄、盜用用戶數據、性騷擾或其他歧視、欺詐或其他犯罪活動。此外，該程序還包括任何懷疑違反法例、政府規則、規例的事件，以及任何違反內部會計監控制度或會計及審計常規及政策或任何其他公司政策的事件。

此政策還包括可向雷蛇舉報的第三方的投訴。在通知審計及風險管理委員會主席之前，此等投訴將首先提交至雷蛇首席法律及合規事務官以及人力資源主管。然而，若舉報者認為應該直接向審計及風險管理委員會表達訴求，此政策中亦允許這種做法。通知相關人士後，將開始對涉嫌違規行為開展調查，並採取各種必要及適當的行動。

雷蛇明白，舉報者在舉報時可能面臨極大的焦慮，因此，若僱員不願與其直屬主管或經理討論懷疑違規行為，可以透過電子郵件或信件進行匿名及保密舉報。首席法律及合規事務官及人力資源主管為獲委派負責審閱舉報個案、釐定適當的調查方向及改正措施的行政人員，彼等其後將會向審計及風險管理委員會匯報適用個案。我們已透過內聯網向所有僱員傳達此政策。



1,827 hrs

2021年提供的反貪污培訓時數為

舉報渠道：

- 電郵：play.fair@razer.com
- 信件：Razer SEA HQ, 1 one-north Crescent, #02-01, Singapore 138538, 註明「收件人：首席法律及合規事務官」或「收件人：人力資源主管」
- 審計及風險管理委員會：armc.ww@razer.com

反貪污及業務誠信

雷蛇致力以誠實及合乎道德的方式開展所有業務及營運，對賄賂及貪污採取零容忍態度。反賄賂及反貪污政策載列在所有業務交易及關係中以專業、公正和正直的態度行事的指引。雷蛇期望僱員及與雷蛇有業務往來的個人對其個人及職業網絡內的關係所產生的任何潛在利益衝突保持警惕。於報告期間，我們已向雷蛇全體僱員推出以下培訓模塊：反賄賂及反貪污、反洗錢、打擊恐怖主義融資（「打擊恐怖主義融資」）及事件報告。我們亦為董事提供反賄賂及反貪污培訓。我們還為特定部門的僱員開展相關培訓課程，例如為監管合規團隊開展合規重溫培訓、或為馬來西亞合規團隊開展針對馬來西亞的打擊恐怖主義融資培訓。

雷蛇遵守營運所在各司法權區與打擊賄賂及貪污相關的所有法例。為確保透明度，本集團並無作出可能被視作向政黨或政治候選人提供捐獻的任何捐獻或付款。然而，只要捐獻與雷蛇僱員身份不存在利益衝突，我們並不會限制僱員作出捐獻。

反洗錢

雷蛇嚴格遵守所有與反洗錢及反恐怖主義融資有關的適用法例及規例，並已履行有關反洗錢的社會責任及法律義務。於報告期間，並無任何與違反反洗錢及反恐怖主義融資適用法例及規例有關的已確認法律案件。

監管合規

於報告期間，本集團並無發現任何因嚴重違反相關法例及規例而對本集團構成重大影響的情況。亦不存在任何經確認的針對雷蛇或其僱員提出與貪污有關的法律案件。本集團並無發現違反任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面有關的法例及規例而對本集團構成重大影響的情況。

重要性及 持份者溝通





重要性及持份者溝通

持份者的期望對本集團確定其可持續發展戰略及報告的工作至關重要。我們旨在與內外部持份者培養關係，確保迅速響應及聽取各方意見。

我們委託一名獨立顧問開展持份者溝通的活動，以確定本集團重要的可持續發展議題。透過此項活動，經考慮目前的業務營運及不同持份者的期望，我們重新審視及更新我們的重要議題清單。

未來年度，我們將持續檢討我們持份者溝通的實踐，並透過納入更廣泛持份者進行改善，以就對本集團的環境、社會及管治表現重要的主題獲得更全面的觀點。

持份者溝通

雷蛇透過不同的通訊渠道與股東溝通。我們已制定股東通訊政策，確保妥善回應股東意見和關注事項。本公司定期檢討有關政策以確保其成效。

為編製本報告，本集團已開展持份者溝通的活動，邀請內外部持份者分享其對制定我們可持續發展戰略整體方向的見解及疑慮。

持份者	主要的溝通方法
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 股東週年大會 ■ 年報及中報 ■ 新聞稿、公告及通函 ■ 投資者會議
僱員	<ul style="list-style-type: none"> ■ 培訓及僱員關懷活動 ■ 新入職員工迎新活動 ■ 季度性的全球溝通大會，行政總裁在會上直接回答僱員提出的問題 ■ 申訴機制 ■ 內聯網
玩家	<ul style="list-style-type: none"> ■ 聯絡中心 ■ 反饋調查 ■ 網站 ■ 社交媒體平台
業務夥伴(承包商及供應商、學者及政府機構)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 招標流程 ■ 供應商評級系統 ■ 會議 ■ 實地視察
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ■ 媒體簡報及會議 ■ 新聞稿 ■ 網站 ■ 社交媒體平台
社區	<ul style="list-style-type: none"> ■ 志願服務 ■ 慈善活動 ■ 聯合活動

重要性評估

重要性評估流程

在確定我們的重要主題時，我們會思考該議題就本公司的環境、社會及管治影響而言，對於持份者的重要性以及對雷蛇的意義。為完成此項評估，我們委任一名獨立顧問開展持份者溝通活動。此活動的目的是識別我們價值鏈的重大環境、社會及管治影響，以及令本報告與本集團策略及持份者的期望相一致。

我們的重要性評估包括三個階段：識別重要的可持續發展議題、與主要持份者溝通以及驗證及檢討，並概述如下：

識別重要的可持續發展議題	與主要持份者溝通	驗證及檢討
參考聯交所環境、社會及管治報告指引、同行的重要可持續發展議題及行業趨勢，識別與本集團相關的可持續發展議題清單。	邀請持份者對已識別的可持續發展議題釐定優先次序。與本集團管理層進行一對一對訪談，就哪些議題對本集團的可持續發展具有重要意義分享看法。	整合及分析訪談得出的結果，並載列於下文。可持續發展議題的優先次序乃基於管理層訪談得出的結果進行調整。今後，本集團將透過收集持份者反饋及確保主題與我們組織的策略相一致，對重要主題進行定期檢討。

重要性評估結果

重要性評估結果確定對我們持份者最重要的可持續發展議題，並據此制定我們的可持續發展方針、策略及報告。

已確定的相關可持續發展議題：

環境	社會	管治
氣候變化 廢棄物 負責任的產品	僱員權利及福利 多元化及包容 職業健康與安全 供應鏈管理 資料私隱及安全	商業道德

重要主題的價值鏈邊界

	內部影響		外部影響		
	產品設計	供應鏈	銷售及分銷	產品使用	產品報廢
氣候變化	√	√	√	√	√
廢棄物	√	√	√		√
負責任的產品	√	√	√	√	√
僱員權利及福利	√	√	√		
多元化及包容	√	√	√	√	
職業健康與安全		√	√		
供應鏈管理	√	√	√		
資料私隱及安全	√	√	√		√
商業道德	√	√			√

建立 綠色組織





建立綠色組織

碳中和



2030年

實現100%淨碳中和



可再生能源



2025年

將整體營運改為使用100%可再生能源，為雷蛇全球所有的辦公室提供支持



2022年

以碳消費標籤體現消費者透明度



2030年

雷蛇的所有產品將使用再生或可回收物料



2021年

所有辦公室減少及杜絕使用一次性塑料



2025年

雷蛇的所有產品可經雷蛇進行回收

隨著品牌的發展與演進，雷蛇將探索把可持續發展計劃融入公司文化以及員工的觀念的機會。我們以建立關心地球的公司文化為目標，承諾所有辦公室減少及杜絕使用一次性塑料，以減少溫室氣體（「溫室氣體」）排放及保護生物棲息地。我們的目標是到2030年前成為一間100%碳中和的組織。

#GoGreenWithRazer路線圖

在雷蛇，我們認真公平地對待一切，確保原來的生態得以保持，好讓我們繼續遊玩下去。我們認為所有人都應該付出一己之力，讓世

界變得更加美好，因此我們透過#GoGreenWithRazer活動，帶動可持續發展的未來。

今年，我們宣佈十年環保路線圖，作為#GoGreenWithRazer計劃的一部分。該計劃概述了將有助於保護大自然及環境，確保我們的後代能夠擁有一個更潔淨、更綠色世界的關鍵舉措。

雷蛇設定的新目標包括2025年前，100%使用可再生能源、所有產品將使用再生或可回收物料以及到2030年前，實現100%淨碳中和。作為此活動的一部分，雷蛇亦激勵社區一年輕一代、千禧世代及Z世代透過若干綠色計劃作出貢獻。這包括回收及提高對環境足跡的認識。



「透過#GoGreenWithRazer活動，在吉祥物Sneki Snek的帶動下，雷蛇社群踴躍參與。意識到我們如何影響環境非常重要。因此，雷蛇已規劃可持續發展路線圖，以持續對抗環境及氣候變化。我們決心讓世界變得更美好，讓所有地球公民可以安心遊玩和居住下去。」

聯合創辦人兼行政總裁陳民亮

環境管理

提升環境表現仍然是我們可持續發展工作的關鍵重點。我們的優先領域包括氣候行動及節能，以及高效及有效地管理資源及廢棄物。我們已制定管理及減少能源使用、溫室氣體排放及廢棄物的目標。為實現目標，我們積極努力在提供產品及服務的過程中實現綠色創新。本集團的環境方針由可持續發展工作小組及董事會制定。此可持續發展工作小組還制定目標及指標，檢討及評估與環保有關的舉措，並識別需要改進的方面。我們的可持續發展工作小組正在制定環境政策，該政策將概述我們對環境管理的承諾，規定識別及減少重大環境影響的原則。

於報告期間，本集團並不知悉任何在廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害及無害廢棄物等方面違反相關法律及規例而對本集團構成重大影響的情況。

培養環保觀念

雷蛇的可持續發展之旅從內部開始。我們致力於在雷蛇內部營造更為環保的觀念與工作風格，讓雷蛇戰隊能立即開始他們的環保旅程，成為熱誠的可持續環境擁護者。

為員工賦予動力

- 雷蛇透過每年提供額外的回饋時間與帶薪休假，鼓勵員工為雷蛇的環保目標付出心力。這讓僱員能自由參加心儀的環保組織義工活動。

員工參與

- 雷蛇將每季舉辦員工活動與訓練課程，讓員工能與雷蛇一起進行綠色冒險，並衍生出環保觀念與習慣。

企業社會責任（「企業社會責任」）

- 雷蛇將舉辦每季的企業社會責任計劃，為應對全球的氣候變化作出貢獻。
- 雷蛇亦建立了全球的配對捐款計劃，支持僱員對環境問題作出貢獻。

我們鼓勵所有員工節約能源，並將保護生態環境的措施融入工作環境的日常習慣當中，例如進行無紙化通訊。我們未來將繼續推出更多措施和環境意識培訓，以減少資源耗用及環境影響。

氣候變化

氣候變化是我們時代的決定性問題。本集團認識到應對氣候變化的重要性，並致力於採取適當措施及最佳做法，以促進緩解我們業務營運面臨的氣候風險及相關影響。為減少能源耗用及溫室氣體排放，雷蛇已在商店、辦公室、物流中心及生產基地實施各種措施。例如，在RazerCafe購買的每一杯咖啡都將實現碳中和，透過提供生命週期評估「從咖啡豆到咖啡」，實施措施減少碳排放並以優質碳信用作補償。其他減排措施包括採用LED燈逐步取代傳統的照明系統、應用綠色技術、找到更高效使用能源的新方法以及大幅減少僱員的空中商旅，以進一步減少碳足跡。雷蛇亦是為數不多的企業，會計量僱員通勤時的碳排放，並將設計融入新辦公室地點，以幫助減少其碳排放。

建立綠色組織

目標：能源



2030

成為100%碳中和組織



2025

將全部營運轉換為全球所有辦公室100%使用可再生能源提供支持

我們採取各項措施鼓勵在所有辦公室內節約能源。在公司辦公室，我們的照明系統裝設動作感應器。我們安裝窗戶貼膜，阻隔多餘熱量。於2021年，總耗電量較2020年減少7.19%。除了辦公室的耗電量，公司車輛使用的燃料是日常營運中另一個主要能源消耗類型。今年，我們開始收集公司車輛使用的汽油燃料數據。

於報告期間，公司辦公室的能源消耗情況如下：

辦公室	2021年使用的燃料 (千瓦時)
新加坡－雷蛇	36,856
美國－雷蛇	407
美國－THX	不適用
歐洲－雷蛇	33,687
中國－雷蛇	不適用
中國－THX	不適用
台灣－雷蛇	不適用
香港－雷蛇	不適用
馬來西亞－MOL Global	326,265
印尼－MOL Global	不適用
菲律賓－MOL Global	不適用
泰國－MOL Global	不適用
土耳其－MOL Global	24,102
合計	421,317

辦公室	耗電量(千瓦時)		
	2021年	2020年	2019年
新加坡－雷蛇	758,330	853,091	999,999
美國－雷蛇	258,796	253,895	307,496
美國－THX	7,697	30,786	43,000
歐洲－雷蛇	53,081	17,218	27,886
中國－雷蛇	91,656	78,829	91,693
中國－THX	1,400	1,600	1,600
台灣－雷蛇	313,975	325,339	353,004
香港－雷蛇	38,089	42,834	57,625
馬來西亞－MOL Global	214,461	243,899	259,187
印尼－MOL Global	14,804	19,042	23,476
菲律賓－MOL Global	29,280	43,552	69,776
泰國－MOL Global	38,176	50,537	60,280
土耳其－MOL Global	20,209	21,862	16,008
合計	1,839,954	1,982,484	2,311,030

辦公室的總耗電量(千瓦時)



■ 2019年 ■ 2020年 ■ 2021年

雷蛇新東南亞總部全面採用可持續發展設計

於2021年10月，我們慶祝新東南亞總部的盛大開幕。這座時尚的新辦公室位於新加坡的科技及商業樞紐緯壹科技城(one-north)的戰略位置，以助力雷蛇在區內的高增長策略。

可持續及智能工作環境

雷蛇新東南亞總部體現本公司的可持續發展計劃 #GoGreenWithRazer。大樓配備環境友好裝置，例如可提高能效的太陽能電池板及感應式照明系統，將利用現場太陽能電池板支持其部分能源消耗，並且已獲得新加坡建設局頒發的綠色建築標誌超金 (Green Mark GoldPLUS) 認證。

為履行我們今年年初時作出的綠色承諾，雷蛇的新東南亞總部採用可持續發展的做法，例如去除所有一次性塑料並使用可持續的紙製品。



溫室氣體排放

本集團意識到使用購買電力會導致碳排放及其他溫室氣體排放。我們特意量度及監察各營運地點的公司辦事處耗電量以及合約製造商的耗電量。

為確保辦事處的日常業務運作正常，我們必須消耗電力。我們亦意識到需要解決合約製造商的生產設施電力消耗的問題。

下表載列我們組織及合約製造商於報告期間的溫室氣體排放量。溫室氣體數據的計算和披露乃基於政府間氣候變化專門委員會 (「IPCC」) 發表的第五份評估報告 (「AR5」) 中載列的全球暖化潛勢值作出。

溫室氣體排放	單位	2021年
直接溫室氣體排放 (範疇一)¹		
汽油	每噸二氧化碳當量	115.6
間接溫室氣體排放 (範疇二)²		
耗電量	每噸二氧化碳當量	896.1
溫室氣體排放總量 (範疇一及範疇二)		
溫室氣體排放總量 (範疇一及範疇二)	每噸二氧化碳當量	1,011.7
溫室氣體密度 (範疇一及範疇二)	每噸二氧化碳當量/平方米	0.045
其他間接溫室氣體排放 (範疇三)		
購買的商品及服務 ³	每噸二氧化碳當量	4,680.0
僱員通勤所產生的排放量	每噸二氧化碳當量	1,529.9
數據存儲及傳輸所產生的排放量	每噸二氧化碳當量	132.1
合計	每噸二氧化碳當量	8,365.4

1 範疇一排放量包括燃料消耗 (包括公司汽車使用的汽油燃料) 產生的直接溫室氣體排放。

2 範疇二排放量包括我們辦公室購買電力產生的間接溫室氣體排放。

3 購買的商品及服務包括我們五大合約製造商因用電產生的排放量。於報告期間，我們的五大合約製造商覆蓋逾80%的訂單。

建立綠色組織

雷蛇致力於科學碳目標倡議(「SBTi」)

IPCC於2018年發表的《全球升溫1.5°C特別報告》中指出，為避免最嚴重的氣候變化影響，全球溫度上升必須限制在1.5°C。為實現此目標，排放量必須於2030年前減半，並於2050年前達到淨零。

雷蛇明白，在防止最嚴重的氣候變化影響方面，我們應盡一己之力。於2021年，我們承諾實現與巴黎協定相一致的科學減排目標，為我們實現更綠色的未來指明方向。



科學碳目標倡議(「SBTi」)讓企業能夠設定科學減排目標，從而推動私營部門採取雄心勃勃的氣候行動。SBTi是由碳信息披露項目(CDP)、聯合國全球契約組織、世界資源研究所(「WRI」)及世界自然基金(「WWF」)合作發起。

氣候風險與機遇管理

董事會負責風險管理及內部監控制度，並檢討其成效。董事會對我們的風險管理框架進行監督。於2021年，本集團將氣候相關的風險納入其企業風險管理流程，以評估及突出氣候變化相關的風險及機遇。企業風險管理流程突出現有及新頒佈的立法、聲譽風險及機遇，以供部門主管評估其對於當前營運的影響。於2021年，本集團面臨的氣候相關風險仍然較低，而業務增長的機遇明顯。

風險

轉型風險：

- **新興規例：**就標籤或交付低碳產品或包裝的新規例或新興規例的不明朗因素可能會影響面市時間表，並增加相關成本。本集團將在其產品加入清晰標籤，就產品對環境影響方面提高透明度。
- **科技：**產品效率規例及標準的變動可能導致需要更改產品設計或工藝，帶來相關新產品創新機遇和增加成本。
- **聲譽：**對碳表現的負面看法可能導致業務及投資機遇減少。
- **市場：**對低碳產品的消費行為改變可能影響產品需求、定價及產品的消費支出。

物理風險：

- **急性：**可逆或不可逆的環境事件(例如熱帶氣旋、颶風及颱風)可能影響我們產品的製造、分銷及運輸。
- **慢性：**海平面上升、降水模式的變化及天氣模式的極端變化可能會破壞運輸基礎設施、帶來不可預見的物流挑戰及阻礙對公司設施及資產的使用。

機遇

- **產品及服務：**雷蛇的產品及包裝使用可持續物料，可以在日益重視這些屬性的監管環境及消費市場中提供積極的產品差異化優勢。
- **綠色投資：**雷蛇有能力透過其獨特的硬件、軟件及服務生態系統，實施滿足下一個世代環境需求的共同計劃，從而推動可持續發展及環境領域初創企業的發展。
- **進入新市場：**我們識別到以追求綠色產品的人群為目標，從而擴大客戶群的機遇。

廢棄物

本集團致力以負責任的方式處理有害廢棄物，並遵守相關地方及國際環境、安全及健康法規以及行業標準。我們已制定廢棄物處理程序規管我們維修中心及倉庫的有害及無害廢棄物。雷蛇將於全球辦公室及維修中心持續實施嚴格的廢棄物處理程序。

有害廢棄物管理

我們業務營運中產生的有害廢棄物包括有問題或退回的手提電腦中及手機中的鋰電池。該等有害廢棄物由政府認可的廢棄物處理公司處理。雷蛇正努力獲得綠色產品認證，其中包括為我們的客戶提供機會及協助，以適當處理有害廢棄物。我們的維修合作夥伴還獲得回收證書，例如E-Stewarts及R2，確保有害廢棄物的適當處理及回收。下表載列有害廢棄物總處理量的合計數字。於報告期間，本集團並不知悉在處理我們有害廢棄物方面有任何違反環境、健康與安全標準而對本集團構成重大影響的違規行為。

維修中心	有害廢棄物處理量 (公斤)		
	2021年	2020年	2019年
澳洲	105	130	16
香港	73	70	52
台灣	53	115	29
日本	80	33	28
韓國	35	34	5
德國	624	486	267
中國	315	166	101
杜拜	2	3	5
新加坡	100	152	133
美國	1,095	1,056	709
加拿大	78	38	20
合計	2,560	2,283	1,365

無害廢棄物管理

無害廢棄物包括退貨、過時及有問題的周邊設備產品，例如鼠標、耳機、電線、鍵盤，以及紙板盒、紙張和塑膠等包裝物料。這些廢棄物均收集在我們位於香港、德國及美國的倉庫內，並在倉庫內進行分類及記錄保存。這些廢棄物將由政府認可的廢棄物處理公司收集及處理。

下表載列我們處理無害廢棄物及包裝物料的合計數字。於報告期間，我們並無對本集團構成重大影響的無害廢棄物處理相關違規事件。

辦公室的廢棄物管理

- 雷蛇將負責任地報廢過時的辦公科技產品，例如僱員的手提電腦及電池。
- 我們的全球辦公室均已實施嚴格的廢棄物處理程序。

維修中心的廢棄物管理

- 雷蛇將負責任地報廢零件及／或包裝物料，並出具銷毀證明。
- 我們的維修中心均已實施嚴格的廢棄物處理程序。

合約製造商的報廢設備管理

- 雷蛇將按照法律規定，由經認可的供應商負責任地處理有害物料。

建立綠色組織

產品報廢管理

目標：



2025年

100%的雷蛇產品可經雷蛇進行回收

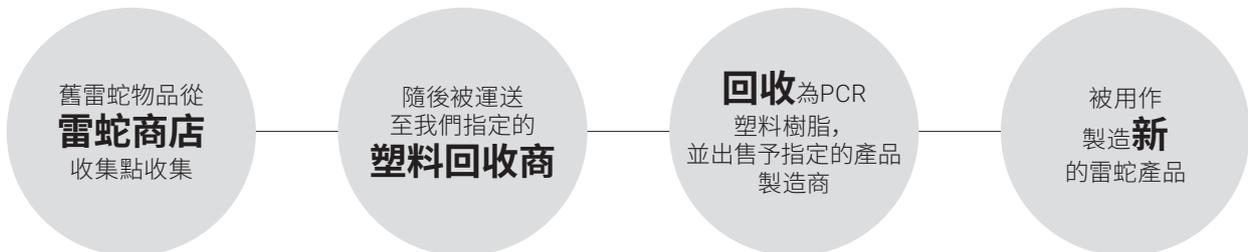
雷蛇正在推行可持續設計計劃，將環境目標納入從原材料採購到產品生命週期結束的設計及製造程序。雷蛇亦將持續實施及改進高效率的包裝設計，以減少包裝物料和運送時的空間浪費，從而減少物流過程中的環境影響。產品設計師已接受生命週期評估工具的培訓並配備相關工具，以作出與降低環境影響直接相關的設計決策。

我們透過全球雷蛇商店的方便易用回收點，並與分銷商、零售商及網絡零售商合作，推動產品回收。

雷蛇致力以負責任的方式處理有害廢棄物，並遵守相關地方及國際監管規定以及行業標準。第一步，是讓雷蛇的所有客戶現在能夠將手中的舊雷蛇產品退回我們的雷蛇商店，以進行負責任的免費回收。若客戶周遭沒有雷蛇商店，雷蛇亦與DNA Group合作，讓使用者能免費回收手中的雷蛇產品。

到2025年，雷蛇將透過與全球分銷商、零售商和網絡零售商合作，協助消費者丟棄與回收雷蛇產品。我們的合作夥伴隨後將透過經認證的電子廢棄物回收商（例如美國的e-Stewards認證）回收產品，這是高標準的負責任電子產品回收及再利用。我們亦已制定嚴格的廢棄物處理程序規管我們全球辦公室及維修中心的有害及無害廢棄物。

流程如何進行？



延長產品壽命

壽命越長意味著環境足跡越低。我們為客戶提供具體的文檔、線上機器人及支援渠道，以便進行快速診斷及故障排除。我們亦與當地分銷商合作，協助其向我們的客戶提供優質維修服務。

我們的產品亦獲得法國維修指數(Repairability Index)的評級。該指數包括產品文檔、拆卸、零件的可用性、價格以及遠程支援及軟件更新的可用性等指標。

我們正在努力透過簡化結構與組裝程序，避免因保固內與保固外之無法維修／損壞產品所導致的不必要電子浪費。雷蛇亦在探索使用金屬等物料的耐用設計。

與雷蛇一起再利用及回收

儘管我們曾拯救過無數虛擬世界，然而地球才是我們真正的家園，所有人都應盡一己之力保護地球。作為#GoGreenWithRazer計劃的一部分，我們正在實施一項逆向物流計劃，回收舊雷蛇裝置，將更多消費後再生回收（rPCR）塑料應用到我們最新產品的製造當中。

PCR塑料是甚麼，使用PCR塑料的原因？

PCR塑料是將消費者不再使用的物品分解和重新利用而製成的塑料。這種塑料是原生（即傳統）塑料的更加可持續替代品，具有兩個關鍵的優點。

使用PCR塑料的優點

較低的碳足跡

由於工藝更節能，較原生PET塑料低60%

減少塑料廢棄物

獲得第二次生命，而不是被傾倒至垃圾填埋場。

獎勵客戶回收行動

我們的客戶可以將舊雷蛇產品返還至任何一間雷蛇商店的回收點，而每回收一件物品可獲得一張價值10美元的優惠券。



水

本集團的大部分水由第三方供應。於報告期間，我們在尋找合適水源方面未遇到任何問題。

辦公室 ⁴	2021年	用水量(噸) ⁵	
		2020年	2019年
新加坡－雷蛇	184.3	141.9	218.7
美國－雷蛇	不適用	不適用	不適用
美國－THX	不適用	不適用	不適用
歐洲－雷蛇	不適用	不適用	不適用
中國－雷蛇	不適用	不適用	不適用
中國－THX	不適用	不適用	不適用
台灣－雷蛇	680.5	659.6	659.8
香港－雷蛇	不適用	不適用	33.7
馬來西亞－MOL Global ⁶	139.0	206.0	279.3
印尼－MOL Global	不適用	不適用	不適用
菲律賓－MOL Global ⁶	4.5	61.4	197.4
泰國－MOL Global	16.0	41.0	43.0
土耳其－MOL Global	166.0	255.9	136.0
合計	1,190.3	1,365.8	1,567.9

4 我們部分辦公室的耗水量大幅下降，因為2021年幾乎沒有員工在辦公室工作。

5 「不適用」指耗水量由業主承擔，我們未能就此取得數據。

6 已重列2019年及2020年數據。

建立綠色組織

為提供產品對環境影響方面的透明度，本集團已承諾在2022年年底前對其主要產品及服務進行生命週期評估，其中包括評估及披露產品的水足跡。

於報告期間，雷蛇積極與各組織合作，提高對海洋保護的意識。

由海洋塑料製成的神奈川衝浪里服飾系列

2021年4月，雷蛇推出神奈川衝浪里服飾系列，該限量版服飾系列採用的物料由回收海洋塑料製成。服裝上印有著名的木雕版畫神奈川衝浪里的藝術圖案，旨在突出海洋塑料污染問題。

該系列中的每件商品，包括連帽衫、T恤、背心、短褲及棒球帽，均採用100%回收海洋塑料製成的優質面料製成。這種面料由更廣泛的項目製造，旨在從海洋中清除海洋塑料並將其回收利用變成有用的產品。

每年約有1,100萬噸塑料進入海洋，嚴重危害海洋生物並進入食物鏈。為幫助進一步緩解此問題，神奈川衝浪里系列的收益將用於世界上一些受影響最嚴重的海岸線及海洋生物地區回收海洋塑料。雷蛇承諾，此系列每售出一件產品，則資助回收1公斤海洋塑料。



雷蛇與ClearBot合作，利用人工智能技術清理海洋廢棄物

為慶祝世界海洋日，我們與可持續發展初創企業ClearBot合作，重新定義我們清潔海洋的方式。

在與ClearBot的合作中，雷蛇的一流工程師及設計師自願抽出私人時間及利用技術專長，將他們的原型變為可擴展、可大規模銷售的

產品。憑藉雷蛇深厚的知識及製造技術，ClearBot能夠將機器人設計發展為更智能及更高效的機器人。

新設計的全自動機器人配備尖端的人工智能及機器學習能力，可以在洶湧的水域檢測兩米範圍內的海洋塑料。該機器人使用太陽能驅動，可以在一個週期內收集多達250公斤塑料。



沛納海與雷蛇攜手拯救海洋，掀起波瀾

雷蛇與高級腕表製造商沛納海(Panerai)為推動海洋保護這一共同承諾而攜手合作，並呼籲RazerCon觀眾為我們的海洋騰出時間。在這個為期一年的活動中，雷蛇與沛納海致力提高海洋知識宣傳，並將支持一項將於2022年6月公佈的事業。當宣佈一款使用可持續物料製成的限量版聯名手錶將於2022年面市時，主題演講達到高潮。

沛納海首席執行官Jean-Marc Pontroue作為特邀嘉賓在主題演講中出場。他與品牌可持續發展大使Mike Horn、Jeremy Jauncey及李易峰一起鼓勵及助力觀眾保護海洋。在聯合國教科文組織政府間海洋學委員會區域科學及文化局(Regional Bureau for Science and Culture)項目專家Francesca Santoro主持的專題研討會上，海洋知識宣傳主題得到進一步擴展。於研討會期間，觀眾了解到海洋的重要性、當前的環境威脅以及他們可以採取哪些行動保護海洋。

優化產品 可持續表現





優化產品 可持續表現

可持續設計計劃

目標:



2030年

100%的雷蛇產品將使用再生或可回收物料

2021年，我們組建一個特別工作組，評估我們的產品設計對環境的影響，並進一步改善我們的設計流程，同時不犧牲雷蛇品牌的特有品質或效能。

雷蛇將推行可持續設計計劃，將環境考慮因素納入產品生命週期中的設計及製造程序。計劃內容包括但不限於就所有產品類別使用PCR塑料、採用環保顏料、材料及產品塗飾。計劃亦為本集團引入高效產品設計理念，提高佔用空間效率以減少包裝材料及運輸量，最終降低對環境的影響。

身為遊戲周邊設備的領先品牌，硬件佔雷蛇業務的絕大部分。因此，雷蛇旨在減少其產品及包裝造成的環境影響。我們已承諾，推出的所有新產品將使用經過森林管理委員會（「FSC」）認證、可

可持續包裝

目標:



2022年

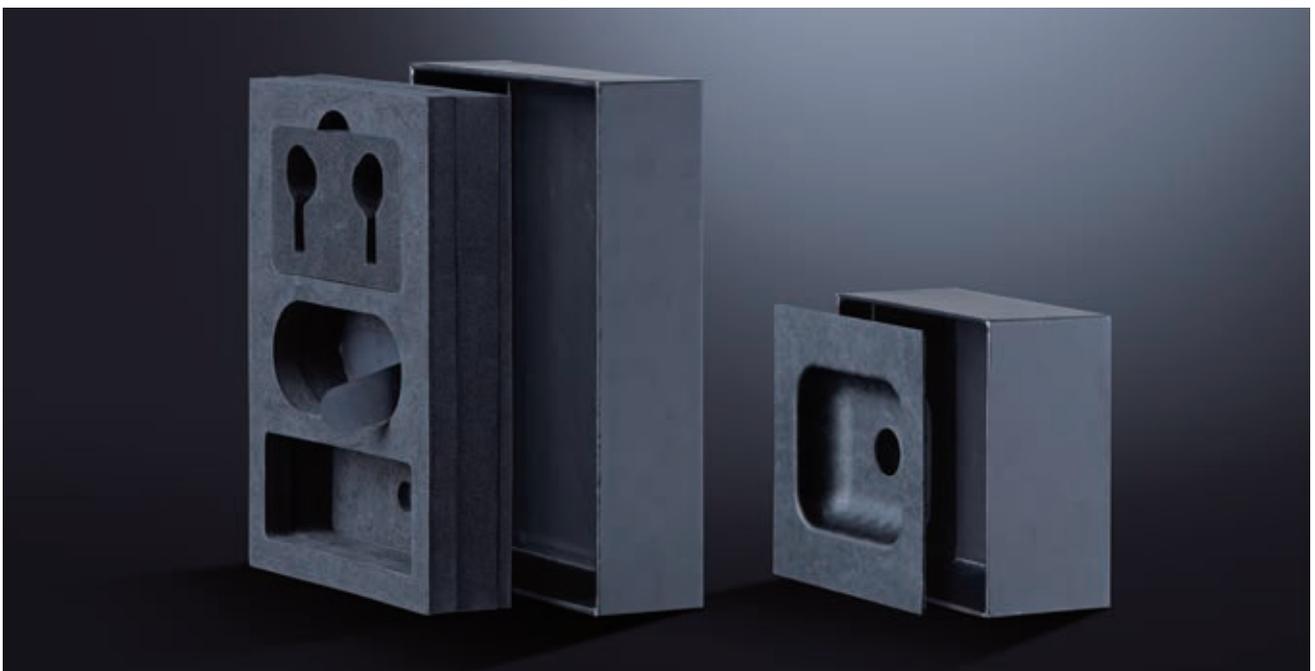
以生態標籤體現消費者透明度

生物分解且對環境友善的包裝。例如，雷蛇部分鼠標型號已使用可降解塑料袋替代聚乙烯（「PE」）泡綿塑料袋，包括Avalon T2 (Viper 8K Hz)、Evelyn T1 (Pro Click)、Lily Wireless (DeathAdder V2 Pro)及Alma T3 (Pro Click Mini)。

雷蛇使用可回收瓦楞紙取代鼠標、系統及系統配件、音效、串流、控制器產品類別的紙箱內的可發性聚乙烯（「EPE」）泡綿，並增加使用設計簡潔的單一材質的紙板盒。我們還在所有包裝上使用大豆印刷顏料。

雷蛇亦將會在盒內配件使用更加環保的物料，同時確保不影響開箱體驗。例如，Razer Hammerhead True Wireless Pro在不影響開箱體驗的情況下提供「更環保」的選項。

EVA泡綿 (左) 替換為紙漿托盤 (右)





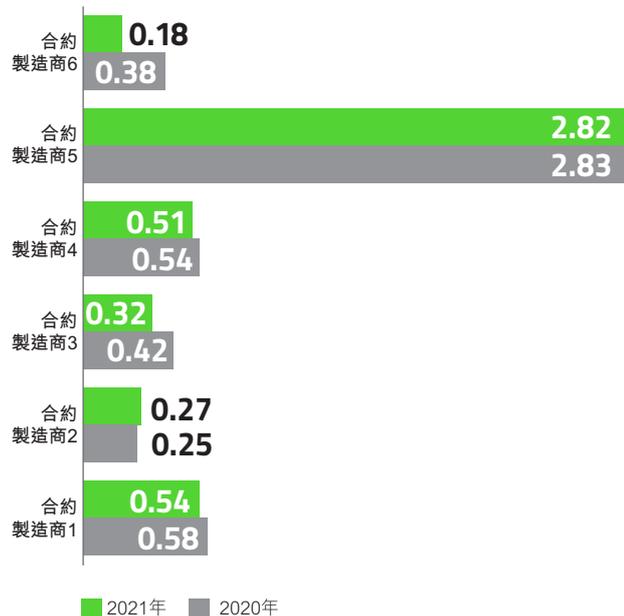
雷蛇還會採用高效率的包裝設計，以實現空間效率，目標是減少包裝物料和運送時的空間浪費，同時降低對環境的影響。

2020年	2021年	2022年
<p>鼠標及系統產品推出經過FSC認證的包裝。</p> <ul style="list-style-type: none"> 鼠標：吸塑托盤替換為可生物分解的索繩袋；方便打開／存取設計；去除膠粘劑 系統：EPE泡綿替換為100%可回收氣囊 裝備產品（如Sneki Sneki）、可重複使用的吸管盒及水瓶包裝由可持續包裝物料製成 	<p>音效及鼠標墊產品包裝將經過FSC認證</p> <ul style="list-style-type: none"> 將紙盒包裝內的所有EPE泡綿緩衝材料替換為瓦楞紙（僅涉及音效及鼠標產品類別。事實上，我們已經應用到其他產品類別，如系統配件、控制器、串流等） 優化托盤的使用，托盤利用率至少達到80% 	<p>鍵盤及直播設備產品包裝將經過FSC認證</p> <ul style="list-style-type: none"> 設計簡潔的單一材質的紙板盒

我們的採購團隊計量及追蹤我們五大合約製造商每單位生產所用包裝物料總數。

優化產品 可持續表現

雷蛇產品包裝／單位(公斤／單位)



總包裝物料(噸)



以生態標籤體現消費者透明度

目標：到2022年，以生態標籤體現消費者透明度

消費者對可持續商品的需求日益增加，推動市場上生態標籤的興起。到2022年，雷蛇將透過業內領先的環境影響披露及直觀的說明性標籤，使產品足跡透明化。借助信息豐富的生態標籤，我們將鼓勵粉絲加入我們可持續發展之旅。

與UL合作制定產品分類規則

雷蛇與全球安全科學領導機構UL合作，建立一套全面、國際統一的報告體系，使產品的環境影響充分透明化。為實現其環境及可持

續發展目標，雷蛇擬開展的首批項目之一就是為遊戲產品制定產品分類規則。

遊戲行業目前缺乏衡量環境友善產品的標準化方法，是成立該項目的動力。因此，雷蛇計劃與UL合作提供一種標準化方法。透過此次合作，雷蛇與UL將啟動行業層面的努力，確定所有製造商在為遊戲產品申請環保產品聲明(「環保產品聲明」)時應衡量的環境影響關鍵指標。

為建立產品分類規則，兩間公司將與持份者合作，為全球各地的製造商創造一種全面而客觀的方式，以衡量其製造流程對環境的影響。目標是鼓勵提供更強大的解決方案，使製造商能夠將可持續實踐融入生產流程的每個環節。此第三類環保產品聲明生態標籤(可量化產品整個生命週期的環境足跡)的推出，將讓消費者作出更明智的選擇，令其了解在遊戲及生活中使用的遊戲產品對環境所作的貢獻。這與雷蛇承諾到2022年前分享及交流其新產品的碳影響相一致。



UL是全球安全科學領導機構，提供測試、檢驗及認證(「TIC」)、培訓及諮詢服務、風險管理解決方案及必要商業見解，幫助100多個國家的客戶實現其安全、安保及可持續發展目標。UL對整個供應鏈的產品及情報有深入了解，令其成為面對複雜挑戰的客戶的首選合作夥伴。

產品責任

品質保證

我們致力於為粉絲群生產高品質遊戲硬件、軟件及服務。為此，我們實施嚴格的監控機制及合規檢查流程，包括但不限於：進料檢驗、製造過程中的抽樣檢驗、對若干百分比的製成品進行獨立質量評估及可靠度測試，以確保產品於交貨前並無缺陷，且符合相關安全標準。

正如我們在供應鏈章節所詳細討論的，我們對供應商採用類似的高品質保證標準。我們的供應商必須獲得ISO 9001及ISO 14001認證。我們亦會不時實地審查及巡查我們的合約製造商，以確保其流程符合我們的規格及要求。

知識產權

作為一間高度依賴技術的企業，知識產權（「知識產權」）是我們成功的關鍵。因此，保護知識產權至關重要，我們透過專利、商標、外觀設計、版權及／或其他知識產權權利保護我們的所有權及利益。除該等機制外，我們亦與戰略夥伴及持份者訂立保密或不披露協議，以保障我們的商業機密及敏感商業資料。

雷蛇設有專責的知識產權團隊，負責所有知識產權權利相關法律問題的行政及管理工作。本集團具備全面的策略以促進、識別及獎勵創新，以及註冊、保障及維持我們經營所在所有國家及地區的可註冊知識產權權利及資產。我們亦聘用全球商標監察服務以監控及阻止任何第三方註冊具有混淆性質的類似商標。

我們採取謹慎態度保障我們的知識產權權利及利益，並會透過各種民事及／或行政訴訟程序強制執行我們的知識產權權利，以防止第三方侵權。我們經常與執法機構、海關及／或其他品牌保護機構合作，針對假冒產品經銷商或賣家，獨立地或聯同地方當局進行監察及採取行動。

服務責任

客戶支持

我們致力於提供超越客戶期望的優質產品。作為一間公司，我們的使命是「始於玩家，賦予玩家」，因此很多僱員亦使用自家產品。這種用戶體驗的一手資訊令我們能夠在服務客戶的整個過程中不斷超越客戶的期望，並預測他們的未來需求。為確保我們的玩家及粉絲群於售前到售後階段得到充分支援、保持聯繫並參與其中，我們

提供多種渠道及平台及時接收客戶的回饋及意見。這些平台及渠道包括聯絡中心、公司網站、社交媒體平台以及透過分銷商及零售商聯繫我們。

若客戶在使用雷蛇產品或服務時遇到任何問題，他們可以首先透過上述各種平台聯絡我們的客戶服務團隊。我們亦利用聊天技術，透過客戶於網上討論區及其他社交媒體平台上表達的意見及想法，積極了解及回應客戶所關注的問題。為實現優質產品及服務，我們依靠一支專責而有才華的工程團隊，積極努力滿足客戶的需要以及出現的任何售後技術問題。我們的客戶服務團隊收到任何個案後，若屬於技術性問題，將聯絡工程團隊。工程團隊將根據需要對問題進行調查並進行產品評估。隨後通常會採取必要的措施以滿足個別客戶的需要。我們努力及時解決所有客戶的問題。

個人資料私隱

我們極為重視客戶數據私隱，因此按照所有相關法例及規例採取一切所需行動保障客戶的個人資料。收集得到的所有個人資料只供獲授權人員查閱，並以保密方式處理。我們的資料分類政策就保障資料而需作出的基準安全控制提供了指引。所有僱員均可於內聯網查閱該政策。雷蛇僅向客戶收集服務所需的資料。此外，我們會向客戶披露我們收集此類資料的原因及其用途。我們所有的資料均根據當地法例及規例收集及存儲。

我們為員工提供明確的培訓，強調處理個人資料的方式。這包括如何存儲及保護資料、如何避免網絡釣魚／黑客攻擊、如何安全發送資料及若出現資料洩露事件應如何處理。

於報告期間，我們並無知悉侵犯客戶私隱及／或遺失客戶資料而對我們構成重大影響的事件。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法方面違反法律及規例而對本集團構成重大影響的情況。

為員工賦予動力



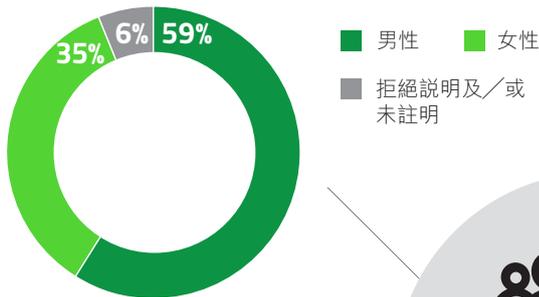


為員工賦予動力

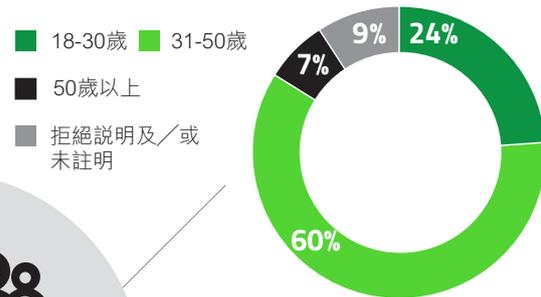


僱傭及勞工措施

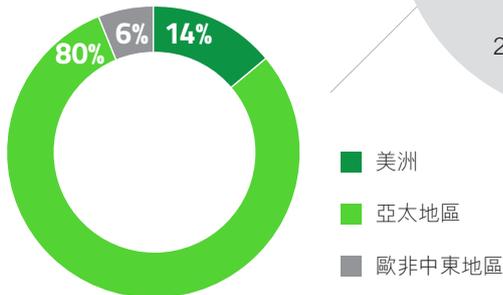
按性別劃分



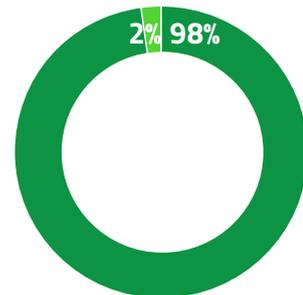
按年齡組別劃分



按地區劃分



按僱傭類型劃分



雷蛇高度重視透明及協作的積極工作環境。作為一間領先的遊戲公司，工作及娛樂對我們而言都很重要。我們的核心是致力於提供一流的遊戲平台。這個行業的快節奏特點導致需要精力充沛且勤奮的僱員，雷蛇致力於為我們的業務培養優質人才。憑藉僱員的熱忱及才華，雷蛇能夠保持領先地位，製作劃時代的遊戲軟件及硬件，以提升整個遊戲體驗。

我們公司由熱愛遊戲的玩家組成，這讓我們脫穎而出。我們的僱員相信團隊合作、能夠突破常規迎難而上，並且不斷追求遠大目標。

遊戲行業競爭激烈，因此，雷蛇致力於吸引和挽留合適和優秀的人才，以繼續推動雷蛇的成功並為之作出貢獻。我們努力維持一個包容及重視誠信、多元化、協作與溝通的工作環境，同時維護所有當地勞動法及人權標準。為確保僱員了解我們的僱傭標準，我們在商業行為及道德守則中列明該等期望及價值觀，所有僱員均可透過內聯網查閱。

關於個人資料私隱問題的關注日益增加，雷蛇將全力保護僱員的私隱。根據《一般資料保護規例》(「GDPR」)資料保護政策中載列的指引，除非當地法律要求，否則雷蛇不會收集任何與僱員健康相關的資料。雷蛇確實基於自願原則向僱員收集一些非強制性的健康資料(例如COVID-19疫苗接種狀況)。此資料獲得安全存儲，嚴格保密且查閱權限極其有限。

我們致力遵守有關人權及勞工措施的所有相關當地及國際法規。我們的政策明確列明本集團禁止強制勞工及童工的規定，並適用於所有承包商及供應商。我們的風險評估機制確保新增及現有供應商繼續致力於保護人權及自然資源，同時在其業務中遵循可持續的實踐。於報告期間，並無因違反有關童工及強制勞工的相關法例及規例而引起不滿或出現違反有關童工及強制勞工的相關法例及規例並對我們產生重大影響的情況。

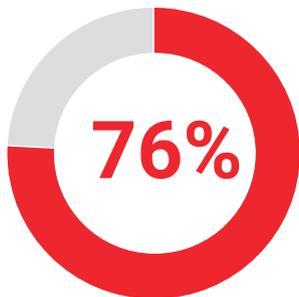
雷蛇為僱員提供積極向上的工作體驗，是一間獲得**卓越職場認證™**的公司。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面違反法律及規例而對本集團構成重大影響的情況。



雷蛇

於2021年2月更新。



僱員表示這就是
卓越職場

薪酬、績效及福利

我們致力於為所有僱員提供有競爭力、豐厚及合適的薪酬待遇。我們還提供優厚的年假、病假、分娩假期及侍產假。

僱員績效按照完善的質量控制機制在整個績效週期中獲得公平評估。績效檢討及評估是雷蛇高績效文化的關鍵環節。所有全職僱員均必須在每個財年開始時確定及設定目標，然後由各自的經理進行審查。隨後這些目標構成定期績效評估的基礎，最後在每個財年的最後一個季度進行年度績效評估。此評估過程將得出最終的獎罰及晉升決定。

人才招聘

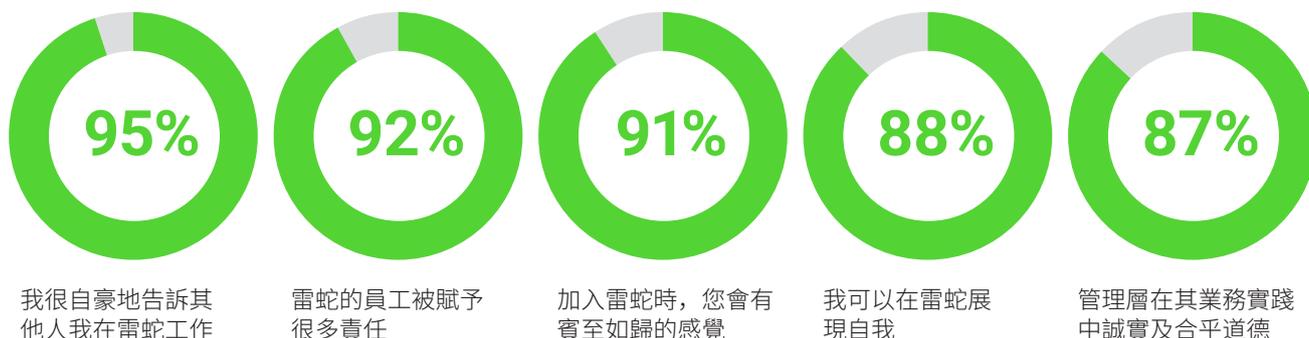
我們力求招募及挽留高績效員工。儘管雷蛇戰隊是一個玩家社群，但並不強制要求所有僱員成為玩家。我們努力培養由傑出而全面的問題解決者組成的高效協作、勤奮進取的社群。我們經常透過公司網站或其他各種公共社交媒體渠道進行招募，首先向我們的粉絲群及社群傳達職位空缺。我們對歧視及種族偏見採取零容忍政策，並努力招募多元化及全面發展的人員隊伍。

員工參與

雷蛇不斷努力成為卓越職場(Great Place to Work)及成就卓越的公司(Place to do Great Work)，我們為之自豪。作為卓越職場，本公司致力於投資我們的員工(我們親切地將其稱為雷蛇戰隊)，以創造獨特的#LifeAtRazer體驗。雷蛇戰隊的體驗始於志同道合的玩家加入我們社群，獲得社群的認可、發展、獎勵及關懷。作為成就卓越的公司，雷蛇承諾為雷蛇戰隊的每位成員提供創造全球影響力的機會，以支持他們的職業抱負。

雷蛇很自豪能夠於2021年在美國、德國及新加坡獲得全球認可的卓越職場®認證，這是對雷蛇為鞏固其作為最佳雇主(Employer of Choice)、卓越職場以及成就卓越的地點所付出努力的嘉許。

為員工賦予動力



內部溝通及反饋

在每年的首個全球溝通大會（稱為年度動員大會）期間，我們將戰略重點領域傳達予所有僱員，以使我們的投資及資源與該等目標保持一致。隨後，我們全年透過各種渠道（包括但不限於全球溝通大會、行政總裁致辭及公司通訊）通報該等目標的進展，以確保透明度，同時培養僱員的歸屬感及主人翁意識。

雷蛇還強調讓各個層級的僱員為我們的戰略目標作出貢獻。我們透過內部社交媒體平台為所有僱員建立清晰的溝通渠道，並經過行政總裁及領導團隊的審查。

雷蛇對話—傾聽僱員的心聲

我們不斷努力將雷蛇打造成卓越職場及成就卓越的公司，為配合此目標，我們每年開展兩次員工溝通及脈搏調查（稱為雷蛇對話調查），使本公司及時了解表現良好的領域及有提升空間的領域，以解決公司內的任何重大痛點。

最新的雷蛇對話調查於2021年9月進行，得出的滿意度指數為73，較2020年9月進行的雷蛇對話調查提高2個點。

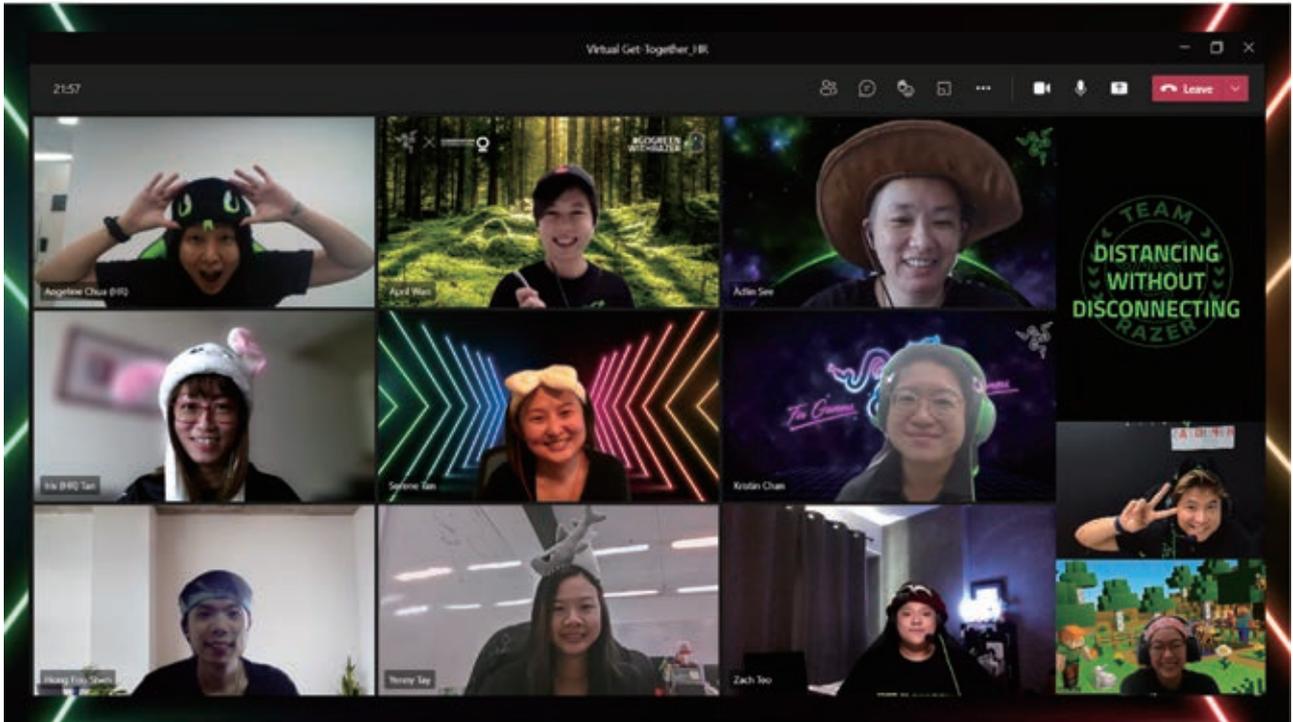
雷蛇對話調查版本	僱員滿意度指數	受訪者 (佔全體員工百分比)
2021年9月	73	1,231 (85%)
2021年4月(脈搏調查)	74	1,237 (86%)
2020年9月	71	1,142 (87%)
2020年4月(脈搏調查)	71	904 (70%)
2019年10月	68	1,171 (87%)

關懷：關注僱員以推動成果

雷蛇始終堅定地創造關懷員工身心健康及社會福祉的環境。只有當我們的僱員身心健康，他們才能繼續努力，成就非凡。

在這次全球疫情中，所有僱員均獲得雷蛇生產的布口罩、護理包及所有必要的裝備，以保護雷蛇戰隊及其親人，包括在可能的情況下協助加快接種疫苗。此外，本公司還推出健康工作(Work Well)系列，每月一個視頻，詳細介紹遠程工作時保持身心健康的技巧及小貼士。

在疫情期間，為了加強在「虛擬」世界的互動，我們已撥出逾500,000美元資助全球員工參與計劃，用於慶祝雷蛇戰隊的成就（不論大小），以促進身心健康，並為雷蛇在環境可持續發展方面的企業社會責任作出貢獻。該基金讓我們全球辦公室的員工能夠參與各種活動，促進協作及更好地界定所在國家的職場文化。



多元化及包容性

多元化及包容性是我們僱傭實踐不可或缺的一部分。我們對職場歧視及騷擾採取零容忍政策。

本公司自2019年起採納董事會多元化政策。董事會一直並將繼續在考慮年齡、專業經驗、資格、文化及教育背景等因素，以及考慮董事會及本公司提名委員會可能認為與本公司策略、管治和業務相關及對提高董事會效率具有作用的任何其他因素後，基於有助補充及擴大董事會整體技能、經驗及專長的特質作出委任。

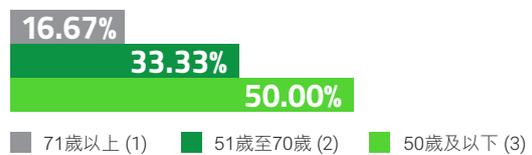
獨立性



性別



年齡



技能及經驗



為員工賦予動力

提名委員會已按照董事會多元化政策的可計量目標審閱2021年度董事會的組成，並留意到本公司的進度，現載列如下：

類別	目標
獨立性	董事會應有穩健的獨立性元素，而獨立董事應具有聲望及能力。
性別	挑選潛在入選委任為董事時不應存在性別歧視。董事會應努力尋找及委任具適當專業知識、經驗及資格的女性董事。根據上市規則第13.92條，本公司應於2024年12月31日前委任至少一名女性董事。
年齡	董事會應由不同年齡層的董事組成，以降低更替風險。
技能及經驗	董事會應包含擁有不同專業及業務背景，且具備廣泛技能和經驗以及來自不同專業領域的董事。

經檢討董事會組成後，董事會確認董事會層面性別多元化的重要性及裨益。本公司擬於2024年12月31日前物色一名具備合適專業知識、經驗及資格的女性候選人擔任本公司董事。

正如我們的行為守則所述，雷蛇明文禁止任何形式的基於種族、膚色、宗教、性取向、性別、性別認同、國籍、年齡、殘疾、基因信息、醫療狀況或兵役的非法歧視和騷擾行為。我們致力於招聘來自不同背景的員工，首先是在人力資本發展的各個方面實行嚴格的反歧視政策。我們的反歧視政策包括報告及補救機制。

吸引、挽留及發展女性人才

雷蛇之所以成為卓越職場，原因之一是有機會與同樣熱愛遊戲的不同群體進行互動。

雷蛇利用數據分析表明晉升、薪酬流程及其背後的標準乃透明且公平。此外，管理報告中包含**多元化指標**，以識別風險領域並對多項舉措進行優先排序，以實現長期員工計劃的多元化目標。

作為基準示例，所有薪酬調整及晉升決定均完全基於績效，並且召開**人才評估會議**以校準所有晉升提名。雷蛇戰隊的每位成員亦有資格參加Razer Academy提供的發展計劃，不論年齡及任期。

為支持雷蛇戰隊可以全身心投入工作的文化，所有人事經理必須參加與管理不同文化的員工隊伍、解決無意識偏見以及了解騷擾及歧視行為有關的必備**經理培訓**。

在新加坡，雷蛇領先一步，提供迎合我們員工人口結構特徵的特定計劃。例如，除了誘人的育嬰假以支持有孩子的僱員外，雷蛇新加坡還推出每年2天的帶薪假期**探親假**，讓沒有資格享受育嬰假福利的僱員與家人共享天倫和處理私務。在我們位於新加坡的新區域總部—雷蛇新東南亞總部，雷蛇特意為僱員設計一個包容的工作空間。設計中融入專為哺乳期母親而設的**哺乳室**及專為穆斯林同事而設的**祈禱室**等功能，以關顧不同僱員的需要。該辦公室還設計**無障礙通道**，方便有特殊需要的人士。

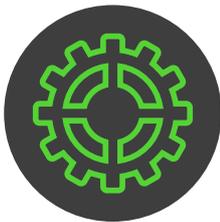
雷蛇很榮幸加入新加坡科技女性（「SGWiT」）倡議及新加坡科技工商協會（「SGTech」）的SGWiT企業承諾倡議，透過吸引、挽留及發展女性人才，鞏固我們促進當地科技行業發展的承諾。為解決年輕女性從事科技職業的主要動力問題，並讓女性科技專業人士在科技行業繼續成長及發展，我們承諾開展以下活動：

確保在高級職位空缺(即總監及以上)及應屆畢業生／實習機會中至少有一名可面試的候選人為女性
為中學及大專學生開展學校外展項目
對所有招聘經理進行反偏見培訓
透過內部溝通渠道及社會加強計劃，展示雷蛇女性僱員的成功故事
與其他加入科技女性倡議的公司合作，定期開展僅限女性的學校外展項目(中學及大專)
為整個科技行業的傑出女性提供交流機會，並與其建立聯繫

培訓及發展

雷蛇認同持續培訓及發展的必要性，並希望支持其僱員的專業發展。為幫助僱員發揮最大潛能，我們為僱員提供必要的資源和支援來發展及學習新技能。

為此，我們於2018年推出Razer Academy，助力我們的僱員透過積極尋求提升機會，掌握自身的發展。Razer Academy涵蓋廣泛主題，從軟技能(例如溝通、個人效率、領導力及管理)到功能及技術技能(例如編碼及項目管理)。例如，「Bytes by Razer Academy」就是為僱員提供的一項計劃，以自願為原則，在疫情期間為僱員提供提升技能的機會。該計劃每季度推出一次，涵蓋說服演講、彌合文化溝通差異及數據講故事等主題。



2021年提供

9,484

個小時的培訓

繼Academy之後，雷蛇推出雷蛇領導力素質計劃(Razer Leadership Essentials Programme)，旨在培養管理人員的領導能力，並培訓他們必要的技能以為各自的團隊招募、挽留及發展人才，同時提高整體績效。

於報告期間，雷蛇推出一項新計劃雷蛇進取基金(Razer Progress Fund)。該基金向每名僱員提供每年1,000美元，旨在激勵僱員提升技能及技術知識。

健康與安全

雷蛇非常重視僱員的健康與安全。除法定福利外，雷蛇提供全面的壽險和健康險。其中包括但不限於體檢、獲得全科醫生、醫學專家以及僱員個人所需任何其他類型的醫學專家的醫療服務。該保單包括住院和門診醫療。我們僱員的健康險範圍亦包括心理健康及身體健康服務。

隨著COVID-19疫情肆虐全球，雷蛇已加強及實施額外的必要預防措施，以保護僱員抵抗病毒。該等健康與安全保護機制乃按照當地政府指導方針和要求貫徹實施。除此之外，我們亦鼓勵僱員保持更高水平的環境衛生和個人衛生。在此困難時期，為支持我們的僱員，我們全年為所有僱員提供雷蛇外科口罩和布口罩。

因此，僱員於雷蛇的實體辦公室工作時，必須佩戴口罩。我們亦執行嚴格的健康要求，以確保所有僱員的安全。此外，我們亦已就僱員感染COVID-19制定相關政策及程序。

於報告期間，本集團並不知悉任何在提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害方面違反法律及規例而對本集團構成重大影響的情況。

由於我們將生產外包給合約製造商，我們鼓勵我們的供應商通過ISO 45001職業健康與安全管理體系認證。有關我們如何在供應鏈的每個環節管理健康與安全的詳情，請參閱「攜手共建更環保的供應鏈」一章。

攜手共建更環保 的供應鏈



攜手共建更環保的供應鏈



供應鏈流程概述

就像我們重視僱員一樣，雷蛇傾向於與遵守道德及具環保意識的銷售商及供應商合作。為此，我們制定供應鏈管理協定，以規管我們於採購、委聘、表現評估及品質檢查方面的事宜。我們亦採取必要措施確保供應商及合約製造商遵守其各自營運地點的法規。我們每年審查我們的業務需求，並對我們的前五大承包商／合約製造商進行審查。此項全面審查是對全年持續參與的補充。

供應商選擇

雷蛇致力於確保我們的所有合約製造商及業務夥伴遵守最佳的行業標準及實踐，並透過成熟認證機構得到驗證。

為實現高水平的誠信及道德標準，雷蛇不與參與或利用強制勞工、童工或工作條件不人道的任何供應商合作。雷蛇透過於委聘各供應商前要求其經過嚴格的審核及披露流程，確保對不道德行為的零容忍。我們亦要求我們的供應商提供證明其服務質素、經營手法、財務能力及合規紀錄的參考資料作為委聘的先決條件。此流程確保雷蛇僅與符合雷蛇的品質及道德標準的供應商合作。

此審核流程包括但不限於審查工作時間、福利、健康與安全程序、廢棄物管理及通訊程序等問題。此調查亦詢問潛在供應商可能擁有的認證，包括各種可持續性標準。我們要求我們的供應商通過ISO 9001 (質量管理體系)及ISO 14001 (環境管理體系)的認證，以及ISO 45001 (職業健康與安全管理體系)、社會責任8000(SA8000)、QC 080000 (有害物質過程管理體系)、Sedex成員道德貿易審核(SMETA)及商業社會責任倡議(BSCI)當中其中一項的認證。然而，此流程亦包括審查潛在供應商所合作的任何供應商的問題，以確保雷蛇在供應鏈的所有階段均堅守高道德標準。此初步審核供應商表格分為十個部份，涉及審查潛在供應商業務的不同方面，包括其內部審核計劃、童工及強制勞工、工作時間及薪酬、工資及福利、環境管理及健康與安全方面的認證及程序、災難恢復程序、數據安全、供應商評級記錄等等。初步審核供應商表格令我們能夠評估與環境及社會問題相關的風險。

下表概述我們要求新合約供應商具備的認證：

認證	關於認證
強制性認證	
ISO 9001	<ul style="list-style-type: none"> 制定基於多項質量管理原則的質量管理體系標準，包括高度關注客戶需求、高層管理的動力及影響、過程方法及持續改進
ISO 14001	<ul style="list-style-type: none"> 規定了組織能夠用來提升其環境績效的環境管理體系要求
至少具備以下其中一項認證	
ISO 45001/OHSAS 18001	<ul style="list-style-type: none"> 規定了職業健康與安全(OHS)管理體系的要求，並提供使用指引，以讓各組織能夠透過預防與工作相關的傷害及健康損害以及主動改進其職業健康與安全績效，提供安全與健康的工作場所
SA8000	<ul style="list-style-type: none"> 為任何行業和任何國家的所有類型的組織提供一個框架，以對工人公平和體面的方式開展業務，並證明他們遵守最高的社會標準
IECQ QC 080000	<ul style="list-style-type: none"> 引入具有成本效益的過程方法，以提供符合全球有害物質控制指令和客戶特定要求的記錄
SMETA	<ul style="list-style-type: none"> 旨在令企業能夠評估其供應商，監控工人的健康與安全，並對使用童工及強制勞工等侵犯人權的行為實行零容忍
BSCI	<ul style="list-style-type: none"> 提供幫助公司逐步改善其供應鏈的工作條件的系統
僅限部份供應商	
負責任商業聯盟(RBA)審核 ⁷	<ul style="list-style-type: none"> 根據審核標準，對供應商的社會、道德、職業健康與安全及環境表現進行深入評估。審核標準基於RBA行為準則。

表現評估和品質檢查

委聘供應商後，我們按月進行審核及訪問，以確保維持高品質及高道德標準。此外，在供應鏈流程中，雷蛇設有不同的通訊渠道，並主動參與各個環節。

雷蛇每月對供應商進行質量評估，每半年對供應商的產品質量進行業務回顧。就月度質量評估而言，我們的供應商將發送其當月的質量報告及月度會議記錄。雷蛇將每半年對我們主要供應商的表現進行全面回顧，並對其開展表現評估。

雷蛇亦要求供應商遵守適用的安全、健康及質量規定，包括有害物質限制(「RoHS2」)指令及化學品註冊、評估、授權和限制(「REACH」)法規。

產品材料

我們在歐洲及美國出售的產品所用的所有原材料及部件均符合RoHS2指令、REACH法規及廢棄電器及電子設備(「WEEE」)指令的規定。本公司確保所用的原材料及包裝物料均採購自優質可靠的ISO 9001及ISO 14001認證供應商。

我們認識到以負責任方式從受衝突影響及高風險地區採購礦產的重要性。我們的可持續發展工作小組正在制定一項關於採購衝突礦產的公司政策，該政策將包括我們對供應鏈以負責任方式採購礦產的期望以及間接或間接資助衝突的來源。

⁷ 屬於我們供應商貢獻的前80%的供應商。

在社區創造 可持續發展價值





在社區創造 可持續發展價值



電競

電競不僅是運動和遊戲的結合，而是需要不斷訓練和發展策略和技巧的一門學問。在爭勝過程中經歷的贏和輸，令隊友、粉絲和支持者之間建立起友誼和緊密的連繫。雷蛇透過Esports Arena電競空間提供大師班課程，為電競技能和專業知識的發展給予支持。

我們的電競之旅始於2000年，距今已逾20載，當時我們贊助了網絡運動職業聯盟。在此期間，我們大幅擴展電競贊助至涵蓋超過50支參賽隊伍，而雷蛇戰隊更擁有一些世界上最優秀的電競運動員。

我們認為電競能夠為社區創造價值，一方面我們為狂熱玩家帶來一流的賽事，另一方面，我們支持世界上各頂尖戰隊在各自的賽場上獲得最高榮譽。

2021年，我們與28支戰隊（超過400名個人玩家）合作，並與他們一起登上了90多個領獎台，其中包括英雄聯盟全球總決賽（年度收視率最高的賽事）。

我們亦致力為全球電競社群提供支持，並在4個不同地區舉辦我們的主要賽事雷蛇邀請賽(Razer Invitational)。

為遵守COVID-19疫情的限制措施，雷蛇邀請賽的所有比賽均於網上進行，我們成功集合來自35個國家的40,000名玩家參與7款不同遊戲的賽事。

社區參與

我們不止是一間遊戲軟件和硬件企業。我們借助對粉絲群的影響力，努力為我們的後代創造積極的價值。我們透過企業慈善活動、建立社區合作及動員我們的僱員參與義工活動，支持帶來有效及長遠利益的本地計劃，致力建設一個可持續社區。身為玩家、電競及經營所在社區的一份子及領先公司，我們作出多項承諾，以促進社區成長和發展，致力回饋我們的社區。

我們透過#GoGreenWithRazer展示我們對社區和環境的承諾。
#GoGreenWithRazer是由我們內部的可持續發展工作小組領導的一項計劃。



透過新的動畫片對年輕粉絲進行可持續發展教育

年輕一代是地球未來的主人翁，因此雷蛇致力盡其所能，讓年輕人學會如何守護地球。無論是向他們傳遞信息，還是透過雷蛇本身的可持續發展工作動員社群力量，我們都希望能夠激勵新一代玩家加入我們，與我們一同積極應對氣候變化。

2021年，雷蛇透過其可持續發展吉祥物Sneki Sneki雷小蛇主演的新動畫片，就環境議題積極教育年輕消費者。該動畫片的第一季由全球最大的資產管理公司之一富蘭克林鄧普頓贊助，旨在提高年輕粉絲對於實現更可持續的生活方式方面的認知。

該節目將透過雷蛇的社交網絡渠道串流播放，包括YouTube、Instagram、Facebook及Twitter，每個月更新一集。該動畫片講述Sneki Sneki雷小蛇和它的小伙伴一起阻止不斷破壞地球的反面人物Hooman的任務。第一季共有六集短片，涵蓋了森林砍伐、過度捕撈、空氣污染、循環利用、刀耕火種和氣候變化等環境議題。觀眾將了解迫在眉睫的環境問題以及他們該如何貢獻自己的力量，而Sneki Sneki雷小蛇將分享如何共同應對氣候變化的建議。

在社區創造 可持續發展價值



Sneki Snek雷小蛇繼續號召社群，助力我們逐步達致拯救100萬棵樹的里程碑

在RazerCon 2020上，雷蛇推出Sneki Snek雷小蛇作為其可持續發展吉祥物，同時公佈與Conservation International (「CI」) 合作保護

全球樹木。在這個合作項目中，雷蛇號召其粉絲支持Sneki Snek雷小蛇，幫助他拯救100,000棵樹。為此，雷蛇發佈Sneki Snek雷小蛇環保毛絨玩具，每售出一個毛絨玩具，就拯救十棵樹。Sneki Snek雷小蛇的粉絲在數週內即完成該目標，充分證明雷蛇社群的強大力量。

雷蛇已將目標定為拯救100萬棵樹，每拯救100,000棵樹會推出一款Sneki Snek雷小蛇系列商品慶祝。截至2022年1月，我們自豪地宣佈，雷蛇已拯救了900,000棵樹，並發佈Sneki Snek雷小蛇鍵帽作為紀念。熱切期盼Sneki Snek雷小蛇系列新品的粉絲十分高興看到最近一款商品的揭曉。紀念拯救100萬棵樹里程碑的商品將會是連帽外套。



回饋社會，共同抗疫

為向我們「成就非凡」(Be Phenomenal)價值觀致敬，雷蛇於2020年4月推出#RazerForLife口罩倡議，以展示我們對支持所在的當地社區的承諾。

全球COVID-19病例升至高峰，而當時世界各地的外科口罩供應出現短缺。外科口罩對遏止COVID-19疫情擴散極為重要，有見及此，雷蛇投入巨資購入100萬個外科口罩，其後將口罩捐贈予全球多個國家以即時紓緩供應緊張情況，為前線人員及有需要人士提供口罩。

在新加坡，雷蛇投入人力與資源並制定計劃，於短短24天將現有生產設施改造成口罩生產線，每月生產約500萬個口罩。來自各行各業的新加坡成人人士可透過全國自動售賣機網絡免費換領口罩。

雷蛇的COVID-19抗疫工作不止於此。身為全球遊戲社群中具備影響力的領先公司，雷蛇向玩家募集Razer Silver (雷蛇自家獎勵積

分)，藉此向世界各地前線人員捐贈口罩。自活動於2020年6月開始至撰寫本報告時，已捐出超過60,000個口罩。

#GoGreenWithRazer : Bolsa Chica州立海灘的海灘清理活動

我們認識到培養僱員環保意識的重要性，並進一步擴大我們可以共同為#GoGreenWithRazer活動帶來的影響。除了透過遊戲化的教育課程向僱員傳授知識及可操作的項目，我們的僱員可以參與到更綠色的生活方式，本公司已動員我們的僱員在政府限制允許的範圍內回饋大自然。

例如，在雷蛇美國，我們在Bolsa Chica州立海灘組織了一項清理垃圾活動，讓長期遠程辦公的僱員一起參與，共進友誼。團隊在海灘上收集的垃圾超過37.5公斤，同時大家也感受到雷蛇團結一心的精神。

在社區創造 可持續發展價值



雷蛇綠色基金

為慶祝世界地球日，以及配合雷蛇的10年可持續發展路線圖，雷蛇撥出一筆5,000萬美元專款，以支持和投資於環保及可持續發展初創企業。雷蛇綠色基金將由雷蛇的企業創投附屬公司zVentures管理，並將成為雷蛇戰略投資活動的靈魂角色。

作為綠色投資垂直領域基金，雷蛇綠色基金將透過精挑細選的戰略投資項目，培養雷蛇社群中年輕一代、千禧世代及Z世代的環保觀念。該等投資旨在加快可持續發展企業的發展，並專注於可再生能源、碳和塑膠管理。在雷蛇綠色基金的支持下，初創企業可以從容地提供創新技術，為我們的子孫後代保護這個世界。



自我們宣佈10年可持續發展路線圖以來，雷蛇已收到大量關於初創企業如何加快環保行動的請求。雷蛇綠色基金的設立旨在賦能具有積極意向的初創企業，幫助這些企業進一步實現其雄心壯志。”

幕僚長廖秀蘭

雷蛇與BAMBOOLOO合作

為啟動全新的綠色基金計劃，雷蛇已透過zVentures完成對The Nurturing Co.的種子投資。作為雷蛇綠色組織計劃的一部分，這項合作將令BAMBOOLOO(The Nurturing Co.的可持續衛生紙品牌)能夠在雷蛇的部分全球辦事處(包括新東南亞總部及馬來西亞辦事處)實施和供應竹製衛生紙，以確保雷蛇的所有辦公室營運將實現100%碳中和。

有證據顯示，竹漿是衛生紙的可持續選擇。除竹子生長速度較快之外，與木漿相比，使用竹漿生產，所需的水可減少90%，碳排放可減少70%。因此，改用竹製衛生紙後，一個四口之家一年可節省超過30,000升水。BAMBOOLOO透過提供竹製衛生紙及其他家庭護理產品，幫助消費者放棄使用木漿紙產品。



附錄





附錄

2021財年公協會的會員資格

公協會的會員資格

- 科學碳目標倡議
- 聯合國可持續發展目標
- 科技女性承諾倡議

數據表現表

環境關鍵績效指標 ⁸	單位	2021年
直接溫室氣體排放 (範疇一)⁹		
汽油	每噸二氧化碳當量	115.6
間接溫室氣體排放 (範疇二)¹⁰		
耗電量	每噸二氧化碳當量	896.1
溫室氣體排放總量 (範疇一及範疇二)		
溫室氣體排放總量 (範疇一及範疇二)	每噸二氧化碳當量	1,011.7
溫室氣體密度 (範疇一及範疇二)	每噸二氧化碳當量/平方米	0.045
其他間接溫室氣體排放 (範疇三)		
購買的商品及服務 ¹¹	每噸二氧化碳當量	4,680.0
僱員通勤所產生的排放量	每噸二氧化碳當量	1,529.9
數據存儲及傳輸所產生的排放量	每噸二氧化碳當量	132.1
合計	每噸二氧化碳當量	8,365.4
能源		
燃料消耗量—汽油	千瓦時	421,318
燃料密度	千瓦時/平方米	18.7
耗電量	千瓦時	1,839,953
耗電密度	千瓦時/平方米	81.8
水		
耗水量	噸	1,190
耗水密度	噸/平方米	0.05
廢棄物		
無害廢棄物 ¹²	噸	132.2
周邊設備產品	噸	88.4
包裝物料	噸	43.8
有害廢棄物 ¹³	千克	2,558
包裝物料¹⁴		
包裝總量	噸	6,418

⁸ 溫室氣體排放量計算方法：方法：根據香港特別行政區政府環境保護署和機電工程署所發佈的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。排放因子的來源：國際能源署提供的世界平均排放因子。

溫室氣體排放量的計算包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)的排放並不顯著。

⁹ 範疇一排放量包括燃料消耗（包括公司汽車使用的汽油燃料）產生的直接溫室氣體排放。

¹⁰ 範疇二排放量包括我們辦公室購買電力產生的間接溫室氣體排放。

¹¹ 購買的商品及服務包括我們五大合約製造商因用電產生的排放量。於報告期間，我們的五大合約製造商覆蓋逾80%的訂單。

¹² 處理的無害廢棄物包括周邊設備產品，如鼠標、耳機、鍵盤、電線等，以及包裝物料，包括紙板盒、塑膠、紙張、發泡膠等。

¹³ 有害廢棄物包括來自維修中心的有問題或退回的手提電腦中及手機中的鋰電池。

¹⁴ 包裝物料指我們五大合約製造商包裝雷蛇產品所消耗的物料。

社會關鍵績效指標	單位	2021年
僱員人數		
僱員總人數	人數	1,649
按僱傭類型劃分的僱員人數		
全職	人數	1,620
兼職	人數	29
按性別劃分的僱員人數		
男性	人數	968
女性	人數	572
拒絕說明及／或未註明	人數	109
按年齡組別劃分的僱員人數		
18-30歲	人數	404
31-50歲	人數	985
50歲以上	人數	112
拒絕說明及／或未註明	人數	148
按僱員類別劃分的僱員人數		
高級管理層	人數	36
中級管理層	人數	273
普通員工	人數	1,340
按地區劃分的僱員人數		
美洲	人數	231
亞太地區	人數	1,313
歐非中東地區	人數	105
新聘僱員		
新聘僱員總人數	人數	504
按性別劃分的新聘僱員人數		
男性	人數	250
女性	人數	153
拒絕說明及／或未註明	人數	101
按年齡組別劃分的新聘僱員人數		
18-30歲	人數	178
31-50歲	人數	191
50歲以上	人數	19
拒絕說明及／或未註明	人數	116
按地區劃分的新聘僱員人數		
美洲	人數	93
亞太地區	人數	386
歐非中東地區	人數	25
按性別劃分的新聘僱員比率		
男性	百分比	26%
女性	百分比	27%
拒絕說明及／或未註明	百分比	93%
按年齡組別劃分的新聘僱員比率		
18-30歲	百分比	44%
31-50歲	百分比	19%
50歲以上	百分比	17%
拒絕說明及／或未註明	百分比	78%

附錄

社會關鍵績效指標	單位	2021年
按地區劃分的新聘僱員比率		
美洲	百分比	40%
亞太地區	百分比	29%
歐非中東地區	百分比	24%
流失		
辭任僱員總數	人數	409
按性別劃分的僱員流失人數		
男性	人數	227
女性	人數	151
拒絕說明及／或未註明	人數	31
按年齡組別劃分的僱員流失人數		
18-30歲	人數	193
31-50歲	人數	157
50歲以上	人數	14
拒絕說明及／或未註明	人數	45
按地區劃分的僱員流失人數		
美洲	人數	74
亞太地區	人數	322
歐非中東地區	人數	13
按性別劃分的僱員流失比率		
男性	百分比	23%
女性	百分比	26%
拒絕說明及／或未註明	百分比	28%
按年齡組別劃分的僱員流失比率		
18-30歲	百分比	48%
31-50歲	百分比	16%
50歲以上	百分比	13%
拒絕說明及／或未註明	百分比	30%
按地區劃分的僱員流失比率		
美洲	百分比	32%
亞太地區	百分比	25%
歐非中東地區	百分比	12%
按性別劃分的受訓僱員百分比		
男性	百分比	100%
女性	百分比	100%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
高級管理層	百分比	100%
中級管理層	百分比	100%
普通員工	百分比	100%
按性別劃分的平均受訓時數		
男性	小時	6.7
女性	小時	5.3
按僱員類別劃分的平均受訓時數		
高級管理層	小時	5.6
中級管理層	小時	7.2
普通員工	小時	5.5

社會關鍵績效指標	單位	2021年
健康與安全		
因工作關係而死亡的人數	人數	0
可記錄的工傷事故數目 ¹⁵	人數	1
嚴重工傷事故數目	人數	0
可記錄的工傷事故比率 ¹⁶	人數	0.08
因工傷損失工作日數	日數	35
按地區劃分的供應商數目		
中國內地	人數	39
亞太地區(中國除外)	人數	5
產品責任		
已售或已運送產品總數中因安全或健康理由而須回收的百分比	百分比	0%
不符合規定而導致罰款或處罰的情形	人數	0
不符合規定而導致警告的情形	人數	0

¹⁵ 事故類別包括因人工處理物料、設備或工具而造成的滑倒/絆倒/跌倒及碰撞/割傷/擦傷。

¹⁶ 基於200,000小時的工作時間計算的可記錄的傷害總數。

附錄

GRI內容索引

GRI指標	說明	參考及註釋
GRI 102: 一般揭露 2016		
組織概況		
102-1	組織名稱	關於雷蛇
102-2	活動、品牌、產品及服務	關於雷蛇
102-3	總部位置	關於雷蛇
102-4	營運活動地點	關於雷蛇
102-5	所有權與法律形式	關於雷蛇
102-6	提供服務的市場	關於雷蛇
102-7	組織規模	關於雷蛇
102-8	員工與其他工作者的資訊	數據表現表
102-9	供應鏈	攜手共建更環保的供應鏈
102-10	組織規模、架構、擁有權或供應鏈發生的重要變化	關於本報告
102-11	預警原則或方針	雷蛇的可持續發展 2021年年報
102-12	外部倡議	2021財年公協會的會員資格
102-13	公協會的會員資格	2021財年公協會的會員資格
策略		
102-14	高級決策者的聲明	主席報告 幕僚長致辭
道德及誠信		
102-16	價值觀、原則、標準及行為規範	關於雷蛇 雷蛇的可持續發展
管治		
102-18	管治架構	2021年年報
102-22	最高管治單位及其委員會的組成	2021年年報
102-23	最高管治單位主席	2021年年報
102-24	最高管治單位的提名與遴選	2021年年報
102-25	利益衝突	2021年年報
102-26	最高管治單位在制定宗旨、價值觀及策略的角色	2021年年報
102-27	最高管治單位的群體知識	2021年年報

GRI內容索引

GRI指標	說明	參考及註釋
持份者溝通		
102-40	持份者團體	重要性及持份者溝通
102-41	集體談判協議	雷蛇並無訂立任何集體談判協議，因在全球範圍內，我們的僱員並無設立工會。
102-42	鑑別與選擇持份者	重要性及持份者溝通
102-43	與持份者溝通的方針	重要性及持份者溝通
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	重要性及持份者溝通
報告實踐		
102-45	綜合財務報表中所包含的實體	關於本報告 2021年年報
102-46	界定報告內容與主題邊界	關於本報告
102-47	重大主題表列	重要性及持份者溝通
102-48	資訊重編	關於本報告
102-49	報告改變	關於本報告
102-50	報告期間	關於本報告
102-51	上一份報告的日期	關於本報告
102-52	報告週期	關於本報告
102-53	可回答報告相關問題的聯絡人資料	關於本報告
102-54	依照GRI準則進行報告的聲明	關於本報告
102-55	GRI內容索引	GRI內容索引
102-56	外部保證	我們日後會考慮外部保證。

附錄

GRI內容索引

GRI指標	說明	參考及註釋
特定主題準則		
GRI 201: 經濟表現2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	2021年年報
103-3	管理方針的評估	2021年年報
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2021財年摘要 2021年年報
GRI 205: 反貪污2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	雷蛇的可持續發展
103-3	管理方針的評估	雷蛇的可持續發展
205-3	已確認的貪污事件及採取的行動	雷蛇的可持續發展
GRI 301: 物料2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	建立綠色組織 優化產品可持續表現
103-3	管理方針的評估	建立綠色組織 優化產品可持續表現
301-1	所用物料的重量或體積	數據表現表
GRI 302: 能源2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	建立綠色組織
103-3	管理方針的評估	建立綠色組織
302-1	組織內部的能源消耗量	數據表現表
302-3	能源密度	數據表現表
GRI 303: 水資源與放流水2018		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	建立綠色組織
103-3	管理方針的評估	建立綠色組織
303-3	取水量	數據表現表

GRI內容索引

GRI指標	說明	參考及註釋
GRI 305: 排放2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	建立綠色組織
103-3	管理方針的評估	建立綠色組織
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	數據表現表
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	數據表現表
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	數據表現表
305-4	溫室氣體排放密度	數據表現表
GRI 306: 廢棄物2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	建立綠色組織 優化產品可持續表現
103-3	管理方針的評估	建立綠色組織 優化產品可持續表現
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	建立綠色組織 優化產品可持續表現
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	建立綠色組織 優化產品可持續表現
GRI 308: 供應商環境評估2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	攜手共建更環保的供應鏈
103-3	管理方針的評估	攜手共建更環保的供應鏈
308-1	採用環境標準篩選新供應商	攜手共建更環保的供應鏈
GRI 401: 勞僱關係2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	為員工賦予動力
103-3	管理方針的評估	為員工賦予動力
401-1	新聘僱員及員工流失人數	數據表現表
401-2	提供給全職僱員(不包括臨時或兼職僱員)的福利	為員工賦予動力

附錄

GRI內容索引

GRI指標	說明	參考及註釋
GRI 403: 職業健康與安全2018		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	為員工賦予動力
103-3	管理方針的評估	為員工賦予動力
403-1	職業健康與安全管理體系	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
403-3	職業健康服務	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
403-4	有關職業健康與安全的工人活動、諮詢與溝通	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
403-5	有關職業健康與安全的工人培訓	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
403-6	促進工人的健康	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
403-7	預防及減輕業務關係對職業健康與安全直接相關的影響	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
403-9	工傷	數據表現表

GRI內容索引

GRI指標	說明	參考及註釋
GRI 404: 培訓及教育2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	為員工賦予動力
103-3	管理方針的評估	為員工賦予動力
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	數據表現表
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	為員工賦予動力
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	為員工賦予動力
GRI 405: 員工多元化與平等機會2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	為員工賦予動力
103-3	管理方針的評估	為員工賦予動力
405-1	治理單位與員工的多元化	為員工賦予動力 2021年年報

附錄

GRI內容索引

GRI指標	說明	參考及註釋
GRI 406: 反歧視2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	為員工賦予動力
103-3	管理方針的評估	為員工賦予動力
406-1	歧視事件以及採取的改善行動	為員工賦予動力
GRI 408: 童工2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
103-3	管理方針的評估	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
408-1	營運點和供應商使用童工之重大風險	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
GRI 409: 強迫或強制勞動2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
103-3	管理方針的評估	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運地點和供應商	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈

GRI內容索引

GRI指標	說明	參考及註釋
GRI 414: 供應商社會評估2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	攜手共建更環保的供應鏈
103-3	管理方針的評估	攜手共建更環保的供應鏈
414-1	採用社會標準篩選新供應商	攜手共建更環保的供應鏈
GRI 417: 營銷與標籤2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	優化產品可持續表現
103-3	管理方針的評估	優化產品可持續表現
417-3	未遵循營銷傳播相關法規的事件	優化產品可持續表現
GRI 418: 客戶私隱2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	重要性及持份者溝通
103-2	管理方針及其要素	優化產品可持續表現
103-3	管理方針的評估	優化產品可持續表現
418-1	經證實侵犯客戶私隱或遺失客戶資料的投訴	優化產品可持續表現

附錄

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		參考及註釋
A. 環境		
層面A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	建立綠色組織
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	建立綠色組織
關鍵績效指標A1.2	直接（範疇一）及能源間接（範疇二）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據表現表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據表現表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據表現表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到此等目標所採取的步驟。	建立綠色組織
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到此等目標所採取的步驟。	建立綠色組織
層面A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	建立綠色組織
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣體燃料或石油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據表現表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	數據表現表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到此等目標所採取的步驟。	建立綠色組織
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到此等目標所採取的步驟。	建立綠色組織
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝物料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	數據表現表

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		參考及註釋
層面A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	建立綠色組織
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	建立綠色組織
層面A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經或可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	建立綠色組織
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	建立綠色組織

附錄

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		參考及註釋
B. 社會		
層面B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工賦予動力
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總人數。	數據表現表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據表現表
層面B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工賦予動力
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工作關係而死亡的人數及比率。	過去三年無死亡個案。
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	數據表現表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	為員工賦予動力
層面B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	為員工賦予動力
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(例如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	數據表現表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	數據表現表

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		參考及註釋
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工賦予動力
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的措施。	為員工賦予動力 攜手共建更環保的供應鏈
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險的政策。	攜手共建更環保的供應鏈
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	數據表現表
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	攜手共建更環保的供應鏈
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手共建更環保的供應鏈
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手共建更環保的供應鏈

附錄

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		參考及註釋
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	優化產品可持續表現
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比。	數據表現表
關鍵績效指標B6.2	接獲有關產品及服務的投訴數目以及應對方法。	數據表現表
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	優化產品可持續表現
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	優化產品可持續表現
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	優化產品可持續表現
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	雷蛇的可持續發展
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	雷蛇的可持續發展
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	雷蛇的可持續發展
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	雷蛇的可持續發展
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	在社區創造可持續發展價值
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	在社區創造可持續發展價值
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用的資源(如金錢或時間)。	在社區創造可持續發展價值

始於玩家, 賦予玩家。™

