

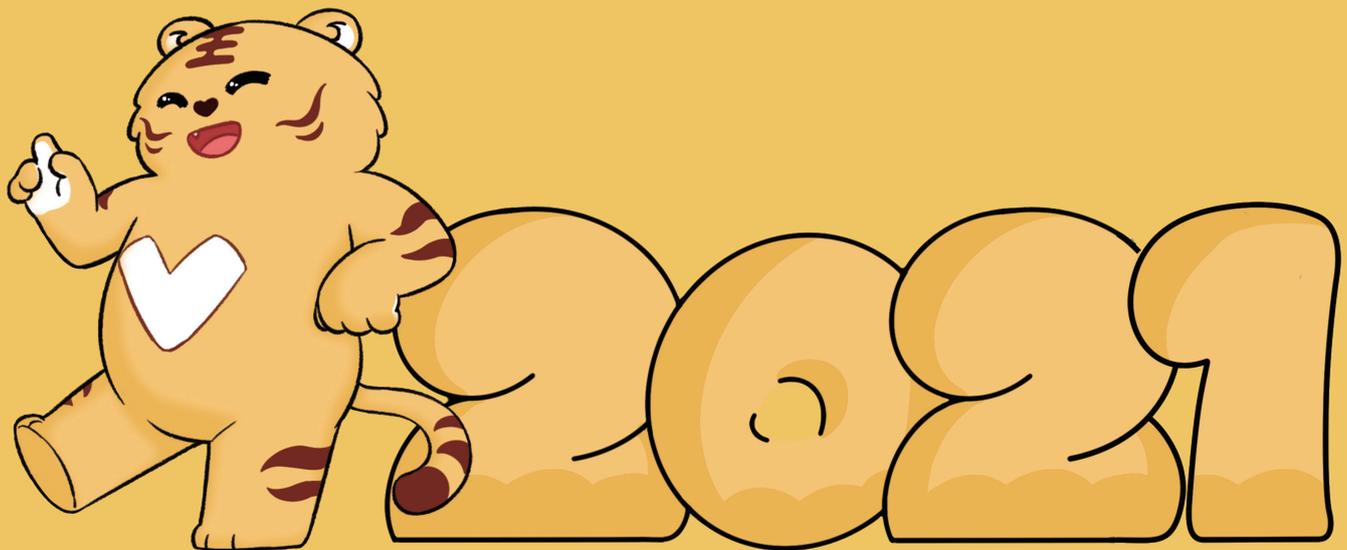
CHEERWIN

朝雲集團有限公司

Cheerwin Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號:6601



2021 環境、社會及管治報告



CONTENTS



關於本報告	2
管理層致辭	4
關於我們	6
ESG管治	12
一、 技術創新，產品升級	16
1.1 技術創新	16
1.2 知識產權	19
二、 品質為先，精誠致遠	20
2.1 品質保證	20
2.2 責任營銷	23
2.3 客戶服務	25
三、 以人為本，共創發展	26
3.1 員工僱傭	26
3.2 員工發展	28
3.3 健康安全	32
3.4 員工關懷	35
四、 綠色發展，應對氣候變化	39
4.1 氣候變化	40
4.2 綠色生產	42
4.3 綠色辦公	46
4.4 環境績效	47
五、 肩負責任，多方共贏	50
5.1 責任生態	50
5.2 合作共贏	55
5.3 社會公益	57
附錄一：朝雲適用法律法規及內部政策清單	62
附錄二：ESG報告指引內容索引	64



關於本報告

報告簡介

本報告是朝雲集團有限公司(以下簡稱「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」或「朝雲」)發佈的第二份環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」或「ESG報告」)。本報告每年定期發佈，旨在闡述本集團在環境、社會及管治(即為Environmental, Social and Governance，以下簡稱「ESG」)方面的制度建設與工作表現，客觀地披露本集團在可持續發展方面的管理和成效，以響應利益相關方及社會公眾的期望，加強與各利益相關方的溝通和聯繫。

報告範圍及邊界

本報告披露本集團於2021年1月1日至2021年12月31日期間(以下簡稱「報告期內」或「本年度」)在ESG方面的管理與成果，部分信息追溯以往年度或涵蓋2022年第一季度。本集團的業務詳情，請參閱本公司日期為2022年4月27日的年度報告(「2021年年報」)。

報告編制依據

本報告嚴格遵從香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「《ESG報告指引》」)的規定編制，回應並遵循以下編制原則：

重要性：本報告披露了識別重要ESG因素的過程，具體包括識別內外部利益相關方並開展溝通調研，及利用重要性矩陣進行實質性議題的評估，並對ESG相關的重要因素及事項進行重點彙報。

量化：本報告已對關鍵績效指標予以計量，並依據聯交所《ESG報告指引》的要求披露量化數據，同時說明統計範圍和計算依據。

平衡：本報告公正、客觀地呈現了我們在ESG方面的工作。

一致性：本報告採用了一致的數據披露方法，並對統計方法及相關標準進行了說明。

本報告附錄二詳列《ESG報告指引》內容索引，以方便讀者快速查閱。

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本集團統計報告、正式文件與財務報告，並通過相關部門審核。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。本報告涉及的貨幣金額均以人民幣作為結算貨幣。



報告編製流程

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：工作小組組建、識別重要的利益相關方、利益相關方訪談、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編製。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2022年3月28日獲本公司董事會(「**董事會**」)通過。

獲取及回應本報告

讀者可通過聯交所官網www.hkexnews.hk或本公司官網www.cheerwin.com獲取本報告電子版。如您對本集團環境、社會及管治方面的披露和表現有任何意見或建議，請通過以下方式與我們取得聯繫。

郵箱：esg@cheerwin.com



管理層致辭

2021年對於朝雲而言是充滿機遇與挑戰的一年，我們不斷努力、持續探索，遵循可持續發展的科學道路的同時，不斷完善內部治理，在發展中遇見驚喜。2021年，本公司在聯交所主板成功上市，我們在產品上不斷加速升級，迄今已形成了多品牌、多品類的戰略佈局。同時，在常態化疫情防控的背景下，朝雲發揮企業優勢，響應國家及各地政府的疫情防控指引，積極承擔社會責任，貢獻自身的一份力量。

回顧2021年，我們繼續致力於為中國家庭創造美好生活，持續通過產品升級迭代為消費者提供高效、便捷、安全的產品。通過產品升級，我們在殺蟲驅蚊品類中實現了顯著的技術突破，並獲得了外部的高度認可；通過包裝優化，我們降低了包裝材料的成本，提高了利用效率與經濟效益。同時，我們在殺蟲驅蚊、家居清潔、空氣護理、個人護理、寵物護理及寵物食品五大品類中均高度關注產品的安全與環保，努力為消費者帶來天然、綠色、安全的產品，滿足消費者需求的同時履行社會責任。我們亦參與了多類行業標準的制定，為行業的規範化發展做出自己的貢獻。

我們高度重視產品質量，從產品開發、原材料採購、產品生產、製成品檢測、物流倉儲與售後服務等各個環節均進行了全方位的把控，識別、預防並消除潛在的質量風險與隱患，保障產品的質量安全。我們始終堅持負責任營銷的原則，在大力推進線下形象店建設的同時，通過互聯網、社交媒體等平台持續擴大品牌影響力，並與電商平台合作，多次開展線上營銷活動，取得了不菲的成績。

朝雲目前擁有近千名員工，他們對於朝雲而言是不可或缺的財富，朝雲亦是他們付出勞動與努力的平台。我們始終堅持着以人為本的理念，從僱傭、發展、健康安全、員工關愛等方面，尊重並關懷每一位員工的生活與成長。我們構建了完善的員工招聘與發展體系，時刻關注員工的生命健康安全，並通過薪酬福利、溝通交流、節日活動等方式，讓員工在朝雲獲得歸屬感與幸福感，並最大程度實現自身的價值。

在「碳達峰」、「碳中和」的背景下，朝雲亦積極應對挑戰。我們深刻認識到氣候變化與環境保護是未來經濟社會發展重點關注的方向，並從自身做起，堅守責任與承諾。我們堅持推進綠色發展，在生產環節採取了多項措施，減少排放，降低對環境的影響，提升環境績效表現。我們也將碳排放、氣候變化融入了企業日常運營中，引導員工形成勤儉節約、低碳環保的理念，從自身做起，助力「碳達峰」、「碳中和」目標的實現。



管理層致辭

朝雲的發展離不開國家、社會與各類合作夥伴的支持，我們期待在實現自身發展的同時，可以反哺社會，共同成長。我們繼續攜手供應商與經銷商等夥伴，在多領域通力協作，實現多方共贏。我們亦積極參與社會公益事業，助力國家和社會的抗疫救災、精準扶貧工作，不忘初心，砥礪前行。

2021年是朝雲的全新起點，我們乘風破浪、趁勢而上，持續關注環境、社會和管治，並將其融入日常運營之中，創造了屬於朝雲的驚喜。未來，我們將繼續秉承「讓生活充滿驚喜」的使命，履行對消費者、員工、政府、供應商、經銷商、投資者等利益相關方的承諾，攜手成長，共創未來！



關於我們

公司簡介

朝雲集團有限公司是中國領先的一站式多品類家居護理、寵物護理及個人護理平台，是中國前五大家居護理企業中擁有最多品牌和子品類數量的公司。2021年3月，本公司成功在聯交所主板上市，股份代號：6601。同年4月，我們正式推出我們的中高端寵物食品品牌「倔強嘴巴」，並在7月迎來了我們威王品牌的十周年。

本集團秉承着「讓生活充滿驚喜」的使命，以成為「中國最大的快消品公司、世界五百強快消品集團」為願景，履行「客戶第一、追求卓越、擁抱變化、彼此成就、因為相信，所以看見」的價值觀，致力於為每一個家庭帶來創新的產品和體驗。目前朝雲旗下擁有「超威」、「貝貝健」、「威王」、「倔強尾巴」、「倔強嘴巴」、「DUX德是」、「西蘭」、「潤之素」等八個品牌。我們在中國殺蟲驅蚊市場連續6年市場份額第一，家居清潔及空氣護理市場份額均位列第二，並在個人護理和寵物護理的多個細分品類建立領導地位。

業務概況

本集團擁有垂直整合的業務模式，控制着企業價值鏈中多個關鍵的環節，如研發、製造、營銷、銷售和分銷。我們通過遍佈中國的全渠道銷售網絡分銷產品，在目標市場擁有廣泛的客戶基礎。本集團通過以下8個支柱，致力為消費者提供一站式生活方式。





關於我們

我們研發、製造及銷售多品類產品，包括：殺蟲驅蚊、家居清潔、空氣護理、個人護理與寵物護理及寵物食品。針對不同品類與不同的消費者細分群體，我們推出了8個核心品牌進行產品銷售，包括「超威」、「貝貝健」、「威王」、「倔強尾巴」、「倔強嘴巴」、「DUX德是」、「西蘭」與「潤之素」。

品牌	主要產品
	殺蟲驅蚊產品： 超威蚊香、超威電熱蚊香液、超威電熱蚊香片、 超威殺蟲氣霧劑、超威防蚊網、超威殺蟑餌劑等
	殺蟲驅蚊產品： 貝貝健蚊香、貝貝健電熱蚊香液、貝貝健電熱蚊香片、 貝貝健防蚊網、貝貝健驅蚊啫喱等
	家居清潔消毒產品： 威王廚房清潔劑系列、威王潔廁淨系列、 威王洗衣機槽清潔劑系列、威王消毒液系列等
倔強尾巴	寵物護理產品： 倔強尾巴除味噴霧、倔強尾巴寵物除臭抑菌潔牙凝膠、 倔強尾巴混合貓砂等
倔強嘴巴	寵物食品產品： 倔強嘴巴鮮肉全價成貓糧、倔強嘴巴鮮肉全價成犬糧、 倔強嘴巴寵物零食貓條等
DUX 德是	寵物護理產品： 德是海洋系列犬用香波、德是寵物清潔除味香波、 德是海洋系列貓用香波等
	空氣護理產品： 西蘭空氣清新氣霧劑系列、西蘭除甲醛系列、 西蘭固體香膏系列、西蘭液體空清劑系列等
	個人護理產品： 潤之素護手霜、潤之素SOD蜜、 潤之素洗手液、潤之素花露水系列等

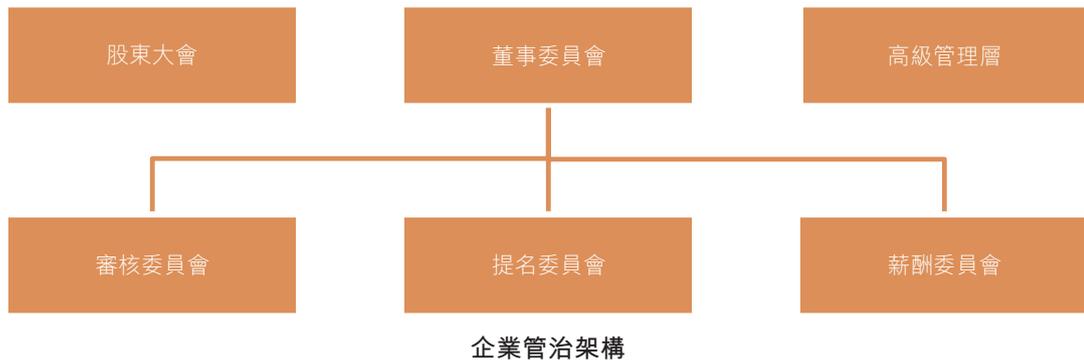


關於我們

企業管治

• 管治架構

良好的企業管治對於加強本集團的管理及維護股東整體利益至關重要。朝雲已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文，作為管治其企業管治常規的守則。在此守則下，本集團的董事會設立了審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，各委員會按照董事會訂立的職權範圍運作。為了提升董事會效率並保持企業管治高標準，我們遵循董事會多元化政策，考慮多種因素包括但不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化和教育背景、民族及服務年限。截至2021年12月31日，朝雲董事會由7名董事組成，包括3名執行董事（女執行董事1名）、1名非執行董事及3名獨立非執行董事。



更多管治信息，請參閱2021年年報《企業管治報告》章節。

• 風險管控

合規運營與風險管理是企業運營的根本，本集團全面遵守相關法律法規及行業的相關要求，建立了一套內部控制及風險管理程序，以解決與運營有關的各種潛在的運營、財務、法律及市場已識別風險，包括但不限於採購管理、信貸風險、關聯方交易控制、信息披露控制及監管程序。該風險管理程序設定了識別、分析、分類、緩解及監控多種風險的程序。本集團的風險管理政策也設定了與我們運營中所識別風險的相關報告等級。我們的董事會負責監督整體風險管理。

報告期內，本集團審計部開展了專項風險評估工作，共梳理出6個一級風險與43個二級風險，確定了本集團十大風險，並將十大風險納入到內控建設中落地。通過內部控制措施設計及優化，將風險管理落地在流程、制度以及系統控制，並通過持續的內控評價手段，對內部控制措施管理風險的效果持續優化和迭代。

- **反貪腐**

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和公認的商業道德等中對於反貪污、賄賂、勒索、欺詐等內容的規定。我們在官網上線了廉潔舉報渠道jubao@cheerwin.com，接受所有利益相關方的監督。此外，我們還拍攝了朝雲反舞弊視頻，通過情景劇的形式，向員工宣導反舞弊的相關內容。報告期內，我們組織了全員反舞弊培訓，並首次對董事會全體7名成員開展了郵件形式的反舞弊培訓，內容涉及董事角色與職責、常見反舞弊類型及控制措施等。2022年期間，我們計劃升級培訓形式和內容，針對董事會開展多種形式的廉潔反舞弊培訓。

我們的反舞弊培訓對象亦涵蓋供應商，我們在供應商戰略合作協議及年度採購合同中，均對各方在保密、反賄賂規定等方面的義務做出了規定，嚴格杜絕該類行為的發生。報告期內，本集團未發生任何有關貪污或舞弊的訴訟案件。



反舞弊培訓



反舞弊視頻



關於我們

獎項榮譽

報告期內，本集團榮獲多項獎項和認可。

	獎項和榮譽	頒獎機構
	全國質量誠信標桿企業	中國質量檢驗協會
	專利工作先進單位	荔灣區市場監督管理局、 荔灣區知識產權局
	中國輕工業二百強企業	中國輕工業聯合會
	2021年度中國日用雜品行業質量標桿典型企業	中國日用雜品工業協會
	2021年度最具成長性集團	天貓
朝雲	2021中國卓越管理公司獎	德勤、新加坡銀行、香港 科技大學商學院、《哈佛商 業評論》中文版
	綠色發展之星	中國洗滌用品公益協會
	公益貢獻之星	中國洗滌用品公益協會
	創新升級之星	中國洗滌用品公益協會
	格隆匯·大中華區最佳上市公司2021年度最具創新力 IPO	格隆匯
	科技進步二等獎	廣東省輕工業聯合會
	科技進步三等獎	中國輕工業聯合會
	入圍「好品中國」中國供應鏈	好品中國



	獎項和榮譽	頒獎機構
安福超威	2020年度安全生產工作先進單位	江西安福高新技術產業園區管理委員會
	2021年度全縣消防工作先進單位	安福縣消防安全委員會
威王十周年 整合營銷項目	第8屆TMA移動營銷大獎	網贏天下網、廣州4A
	2021大中華區艾菲獎	美國營銷協會
	28屆中國國際廣告節年度數字營銷案例	中國廣告協會
超威電蚊液 整合傳播營銷項目	第8屆移動智能營銷金比特獎	廣告主評論
	第10屆社會化營銷金蜜蜂獎	廣告主評論
	DMAA國際數字營銷獎	DMAA國際數字營銷峰會
	金投賞商業創意獎	金投賞
超威殺蟑膠餌 營銷傳播項目	第10屆社會化營銷金蜜蜂獎	廣告主評論
	DMAA國際數字營銷獎	DMAA國際數字營銷峰會
倔強尾巴	京東十大新銳寵物品牌獎	京東
	天貓金妝獎最具潛力新銳品牌	天貓
	2021年度國潮新消費品牌勢力榜 — 最佳寵物新消費品牌大獎	艾媒諮詢



ESG管治

ESG理念

本集團的使命是讓生活充滿驚喜。在為每一個家庭帶去創新的殺蟲驅蚊、家居清潔、空氣護理、個人護理與寵物產品的同時，我們致力於通過完善的風險管理及內部控制系統構築誠信的商業氛圍，不斷提升和優化公司管治能力，加強與利益相關方的溝通和交流，更好審視和管理本集團的運營對經濟、社會和環境的影響，並將ESG理念融入到運營和管理的各個層面，最大化積極影響，最小化負面影響，攜手利益相關方共同創造可持續的價值。

董事會聲明

本集團董事會始終堅持將環境、社會及管治放在業務發展與公司運營的重要位置，並納入朝雲的長期規劃之中。董事會作為本集團中最重要的領導角色，直接管理並監督朝雲的環境、社會及管治事項，並為此承擔責任。

我們在董事會下設立了朝雲環境、社會及管治辦公室(ESG辦公室)，並由一位執行董事負責，由本集團審計部牽頭開展ESG事宜的管理與執行。我們亦成立了環境保護、健康與安全團隊(EHS團隊)，以協助ESG辦公室評估及管理所有ESG相關事務。由審計部、人力資源部、技術研發部、法律事務部、銷售部、KA管理部、採購管理部和供應管理部組成的ESG工作小組充分完善了本集團ESG事宜管理，將ESG理念結合到我們的日常管理運營之中。

報告期內，董事會動態評估ESG議題重要性，討論並確定朝雲在ESG方面的風險和機遇，並將重要議題作為重點工作進行開展。同時，朝雲識別了氣候風險並設定了環境方面的多項指標，包括用水、節能、排放等，董事會均會對各項目標的實施方案進行審核，並定期檢驗環境目標的達成情況，推動本集團的可持續發展進程。

董事會將持續關注本集團的環境、社會及管治表現，為利益相關方提供切實、可靠的環境、社會及管治相關資料，共同創造更美好的未來。

利益相關方溝通

利益相關方溝通是本集團開展ESG管理的重要環節，也與朝雲的成長與發展有着密切的聯繫。我們始終關注股東／投資者、政府及監管機構、消費者、員工、經銷商、供應商、社區等各利益相關方的訴求，並通過不同渠道定期與利益相關方進行溝通，了解訴求並及時進行回應，從而完善自身ESG管理。



報告期內，本集團結合監管要求、資本市場關注以及同行領先企業實踐，梳理並識別了如下對本集團具有決策權和影響力、與本集團關係密切的主要利益相關方組別。

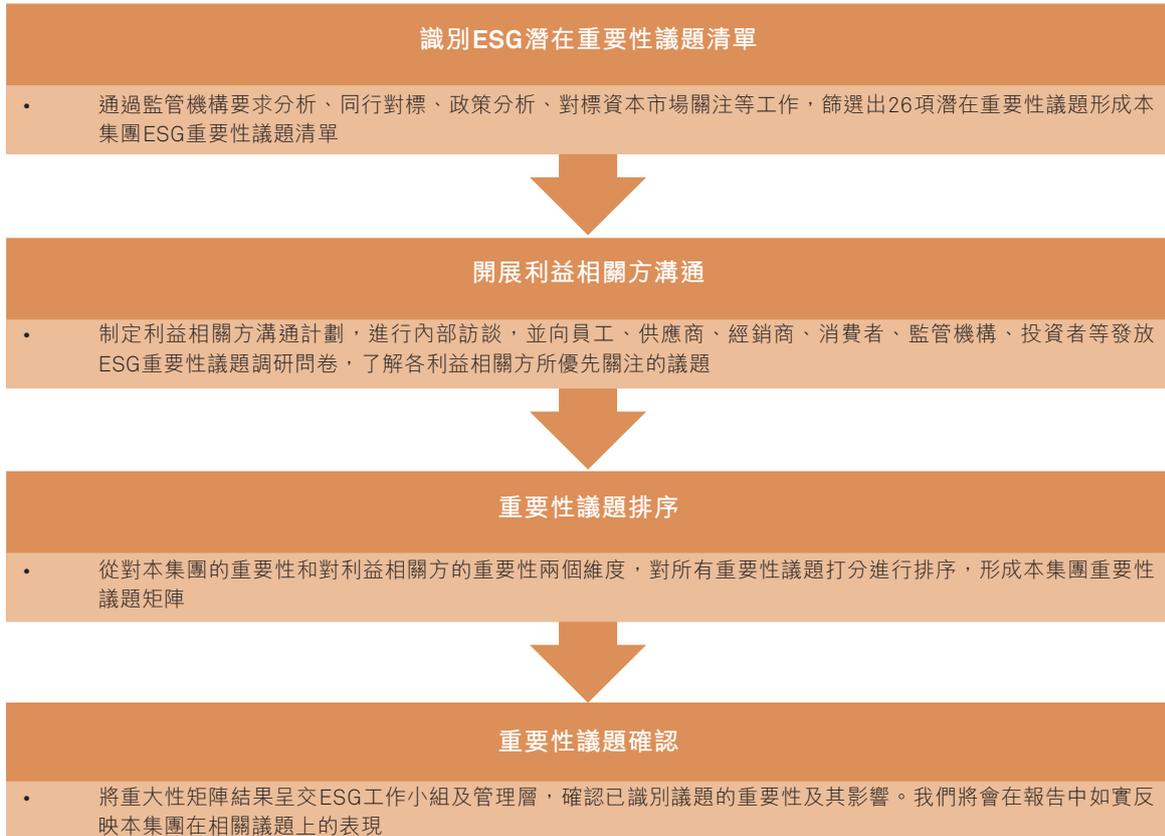
利益相關方組別	關注議題	溝通渠道／反饋方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 守法經營• 依法納稅	<ul style="list-style-type: none">• 接待調研• 主動匯報• 年度報告
投資者／股東	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治• 經濟績效• ESG表現	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會／臨時股東大會• 業績發佈會• 新聞稿／公告• 公司年報及中報• ESG報告
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none">• 安全、健康、環保的產品• 客戶隱私與數據保密• 產品多樣化• 優質服務	<ul style="list-style-type: none">• 創新研發• 全過程產品質量管控• 品牌推廣• 負責任營銷• 消費者服務熱線
經銷商	<ul style="list-style-type: none">• 利潤保障• 提升經營能力	<ul style="list-style-type: none">• 經銷商准入評價• 經銷商培訓宣導
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 供應商准入管理• 供應商評估• 供應商合作	<ul style="list-style-type: none">• 供應商准入評價• 供應商履約考核• 供應商定期交流走訪
員工	<ul style="list-style-type: none">• 保障基本權益• 薪酬福利• 培訓與發展• 健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 員工溝通平台• 定期增長與績效評價• 朝雲學院• 健康安全培訓



ESG 管治

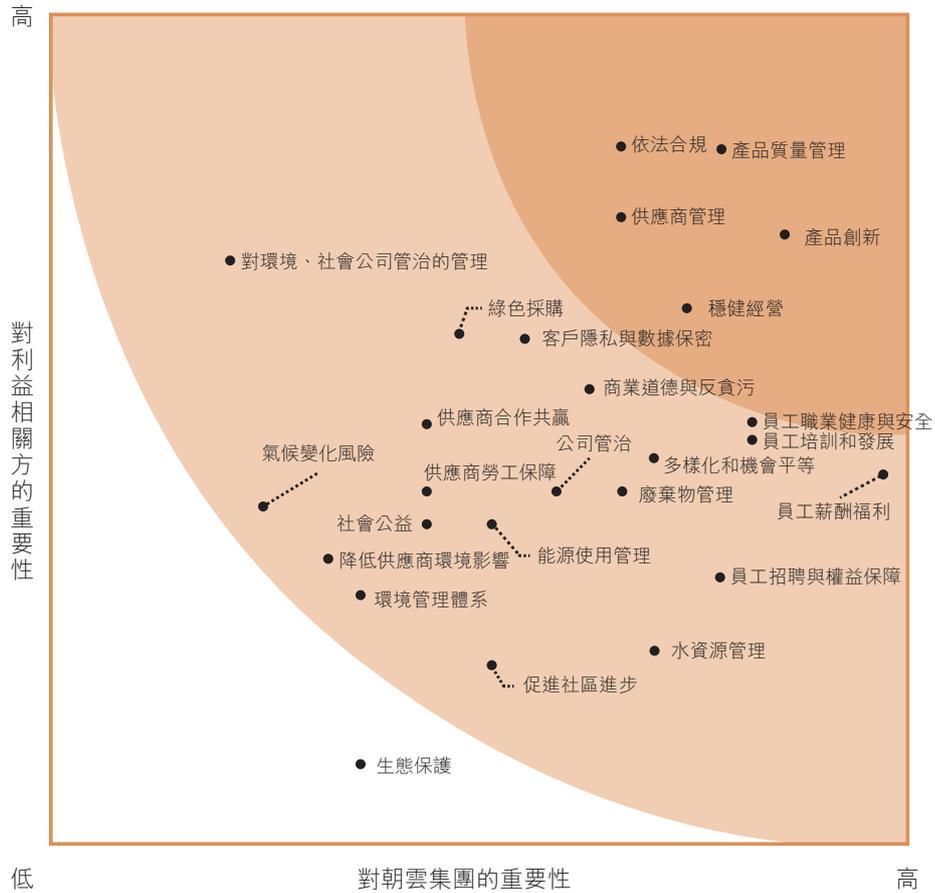
重要性議題識別與判定

報告期內，本集團結合聯交所ESG指引披露要求、可持續會計準則委員會(SASB)實質性議題矩陣，對標同行領先企業實踐和資本市場ESG關注重點等方式，識別潛在重要性議題，並通過與各類利益相關方進行深入訪談及問卷調研，確認各議題的排序，以推進本集團ESG管理縱深發展。





報告期內，本集團參考聯交所披露要求，將原本的「能源消耗與氣候變化議題」拆分為「能源使用管理」和「氣候變化風險」。本次共識別出26項ESG議題，其中，高度重要議題5項，中度重要議題20項，低度重要議題1項。高度重要性議題構成本次報告內容的重點部分，我們將在本報告中對相關內容進行詳細披露。



朝雲集團ESG重要性議題矩陣



一、技術創新，產品升級

創新是企業發展的持久動力。朝雲始終重視對新產品、新技術的研究與開發，致力於為客戶和消費者打造具有創新水平、環境友好、質量領先的產品及服務。同時，我們積極參與行業相關標準的制定，積極承擔社會責任，擴大朝雲的社會影響力。

1.1 技術創新

朝雲在發展過程中高度重視提升產品和技術的自主研發能力，提高五大主營品類產品的技術水平。在包材方面，我們積極進行創新投入，優化包裝結構、提高綜合利用效率。同時，我們注重產品在生產、使用和處理處置全流程中的環保屬性，在保障產品質量的基礎上提高環保水平。此外，朝雲也積極參與國家及行業相關標準的制定，推動行業的發展與進步，獲得了國家和社會的高度認可。

- **產品升級**

本集團目前主營業務有殺蟲驅蚊、家居清潔、空氣護理、個人護理、寵物五大品類。報告期內，朝雲持續進行產品的研究與開發工作，並取得了顯著成果。

- **減少碳排放**：我們從防治靶標生物的生活習性和產品作用原理的角度進行了定量濃縮氣霧劑的技術創新研發。該產品不但能極大地減少施藥量、碳排放（LPG和烷烴溶劑釋放量）、包裝材料使用（馬口鐵或鋁使用量），還能通過其獨特的釋藥方式增加狹縫區棲息蟑螂的觸殺效果，對未來發展濃縮化產品和降低產品全生命周期碳排放具有一定的前瞻性。報告期內，該產品獲得農業農村部農藥登記審批。
- **提升殺蟲效果**：我們對殺蟲氣霧劑複合增效關鍵技術進行聯合科技創新及研究。基於該關鍵技術，可以有效提升約15%的殺蟲效果，並在相同施藥量水平下有效防治戶外具備抗藥性的昆蟲，減少消費者防治作業中的使用頻次和暴露量。該項目通過科技查新和科技成果評價進行論證，申報廣東省輕工業聯合會組織的科學技術獎項，榮獲科技進步二等獎，進一步榮獲中國輕工業聯合會組織的科學技術獎項的科技進步三等獎。



一、技術創新，產品升級

• 安全環保升級

在產品研發過程中，我們重點關注產品的安全性，並考慮產品環保屬性，從而避免產品對人身安全、健康、環境以及產品本身可能帶來的危害。報告期內，朝雲在產品安全性測試、綠色環保升級等方面進行了較大的研發投入，並取得了顯著成果。

本集團高度重視護膚類產品安全性，我們嚴格遵守國家和地方關於化妝品類產品的安全質量要求。同時，為保證產品質量符合標準要求，在正常、可預見的使用條件下，不對人體健康產生任何危害，我們委託第三方專業機構對化妝品開展了執行標準全項檢測、毒理測試及安全評估等安全性測試。

朝雲通過對各品類產品進行技術升級和配方調整，助力綠色環保。

資源使用減少

威王消毒液

- 威王消毒液（東方雪松）作為國內首款通過消毒劑備案公示的凝珠包膜形式的消毒液，其消毒活性成分PCMX含量達20%，稀釋倍數達500倍，是目前市售主流產品稀釋倍數的8-10倍。
- 該技術降低了包裝材料和運輸成本，用水量從常規配方80%以上降低至10%以下，有效節約水資源。

倔強尾巴豆腐貓砂

- 該貓砂產品主要採用豆腐渣、玉米粉、澱粉等天然可再生原材料，經常溫混合擠壓造粒成型，產品具有良好的吸水吸味性能。
- 該產品生產過程中無廢水、廢氣產生，在消費者使用遺棄後易無害降解。產品採用真空包裝，減少了外紙箱用料和運輸體積，減少了用紙量。

貝貝健氨基酸泡泡洗手液

- 該洗手液採用了低碳環保的配方和常溫配置工藝，並針對該工藝採用了合適的微生物控制方案。
- 該配方避免了冷配可能帶來的微生物污染風險，減少了生產該產品時的能源消耗。

環境排放友好

西蘭空氣清新氣霧劑

- 朝雲上市了308ml小香風空氣清新氣霧劑，我們採用的新罐體比原罐體（320ml）罐體高度下降1cm，每罐減少馬口鐵使用量3g
- 規格變化使得料體用量減少，從而使用的拋射劑LPG直接減少6g，即每罐VOCs排放量至少減少6g。

西蘭固體清香劑

- 西蘭固體清香劑通過配方開發研究，儲備了熱帶地區專用固體清新劑，該產品不含酒精，每個產品可減少VOCs排放量2.5g。

洗滌劑產品

- 朝雲配合國家新標準的實施，進一步控制了清潔劑、除菌液等產品的磷排放和全生命週期中磷元素向環境中的釋放量。



一、技術創新，產品升級

同時，朝雲建立了環境標誌產品保障措施，保證環境標誌產品在生產、使用和處理處置過程中符合環境保護要求。目前，我們已通過的環境標誌產品認證涵蓋：硬表面清潔劑、水基殺蟲氣霧劑、電熱蚊香液和電熱蚊香片等多個單元，與同類產品相比，具有易降解、節約資源等環境優勢。報告期內，我們共獲得了8項環保標誌認證證書。

• 行業標準參與

朝雲與行業協會密切溝通，以及時了解行業發展方向及市場動態，獲取參與國家、行業與團體標準制修訂項目任務。同時，行業協會是行業信息獲取的重要渠道，朝雲也可及時了解發佈的法規標準動態，積極參與國家行業組織涉及我們產品的相關法律意見徵詢。

報告期內，朝雲積極參與了9項行業標準的制定，為規範行業發展做出自己的貢獻。

• 榮譽獎項

通過不斷的產品技術創新與升級，朝雲獲得了國家和社會的高度認可，並於報告期內獲得了多項獎項，進一步提高了品牌聲譽和社會影響力。

- 中國輕工業二百強企業榮譽證書和中國日用雜品工業協會行業十強證書
- 中國日用雜品工業協會日雜行業「質量標桿」典型企業
- 中國洗滌用品工業協會綠色發展、創新升級、公益貢獻之星等獎項
- 中國輕工業「十三五」科技創新先進個人稱號
- 殺蟲複合增效技術獲得中國輕工業聯合會科學科技進步三等獎和省輕工業聯合會科學科技進步二等獎
- 殺蟑餌劑獲選中國輕工業聯合會第八批創新消費品獎
- 防霉變氣氟醚菊酯蚊香產品評選為江西省優秀新產品二等獎、創客中國初賽三等獎



一、技術創新，產品升級

1.2 知識產權

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國著作權法》等知識產權保護法律法規，制定併發佈《專利管理制度》、《商標管理制度》及《著作權管理制度》。本集團法務部負責管理商標、著作權、專利等知識產權的申請、使用及維護等工作。此外，我們嚴查侵權行為，在日常管理中注重加強相關人員的知識產權保護意識，保障朝雲的無形資產不被侵害。

報告期內，本集團產品及配方遵守商標法、專利法、著作權法等相關國家法律法規要求，沒有發生任何侵權行為。同時，本集團共申請1,190項商標權，獲得849項商標權授權；共申報17項專利，獲得35項專利授權。截至2021年12月31日，本集團現有商標總量為1,470項，授權專利總量為137項。



二、品質為先，精誠致遠

十多年的持續耕耘，朝雲始終將質量保障放在首位，為消費者提供高效、安全、便捷的產品。在各個產品品類中，我們積極識別、預防和消除潛在的質量風險與隱患，提升產品品質，保障產品質量安全。在消費者服務方面，朝雲建立了完善的質量控制體系，秉承「讓消費者生活更輕鬆」的理念，持續提升對客戶的服務水平，滿足多樣化需求。

2.1 品質保證

朝雲嚴格遵循內部制定的《質量目標管理辦法》，於每年發佈年度質量管理目標，在產品的開發、原料供應、物流、生產、存儲、銷售等環節嚴格按照標準指引進行操作，對關鍵控制點展開監測，實現全過程、全方位的管控。此外，我們也會結合朝雲整體運作情況，設置專項質量保障方案，有針對性地進行質量與安全管理。

- **產品開發質量控制**

從產品的開發立項開始，本集團注重評估產品的質量風險。我們嚴格遵循行業法律法規，對開發環節進行嚴格要求，確保產品符合國家與行業的要求並滿足消費者的需求。同時，我們的質量控制團隊積極與研發團隊溝通，對各品類產品在上線前進行專業、科學的安全質量評估，並撰寫內部報告，記錄評估細節。

- **原材料質量控制**

在原材料方面，本集團對供應商進行嚴格要求，在准入、評估等環節嚴格遵守朝雲內部的《供應商開發與准入管理制度》與《供應商日常管理制度》的相關要求。在准入階段，我們對供應商資質進行審核，並對其提供的樣品組織評審，綜合質量管理部與技術研發部的意見，挑選最優供應商。在日常管理階段，我們對供應商實行季度、年度考核，要求供應商就不合格項目進行整改並提出改善建議，幫扶提升，對整改仍不合格的供應商進行及時替換或淘汰。



二、品質為先，精誠致遠

本集團要求供應商對原材料提供產品質量檢驗報告書(COA)，並對原材料進行再次測試，確保原材料的數量、質量均符合標準後再進入生產環節。

紙箱採購季節性質量標準調整

考慮到年度內的氣候變化，報告期內，本集團制定並開始實施《瓦楞紙箱通用技術標準》。該標準規定在每年的1月1日至7月31日之間，在華南（番禺、南沙）、新鄉、馬鞍山、四川等地提升紙箱的抗壓要求，使整體抗壓要求達到500千克以上。該標準提升了在雨季期間內紙箱的質量標準，以避免由於濕度變化而導致產品品質下降。

生產質量控制

從調配到包裝，本集團始終堅持高品質監管。我們嚴格遵循國家與行業的法律法規，並堅決執行內部制定的《產品質量管理目標》和《消殺產品質量保證方案》，在生產過程的關鍵控制點均設置了檢查和嚴格的放行標準，確保全部產品符合相關標準後准予出廠。

報告期內，我們通過了國際認證機構英國標準協會(BSI)頒發的ISO 9001質量管理體系認證。



BSI質量管理體系認證證書



二、品質為先，精誠致遠

- **製成品質量管控**

在製成品的質量把控方面，朝雲嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》，執行多重檢測，確保製成品的質量符合標準。在產品進入物流環節前，我們會對產品進行隨機抽樣檢測，保障覆蓋到每一批次的產品。尤其針對沐浴露、固體香膏、洗手液等接觸皮膚類產品中，為了保障產品的安全性，我們委託了第三方專業機構對朝雲生產的該品類產品進行了執行標準全項檢測、毒理測試、安全評估等安全性測試。報告期內，我們共收到標準檢測報告29份，毒理報告5份，產品安全評估報告13份，所有安全性測試均合格通過。

- **物流和倉儲質量控制**

在物流方面，本集團將產品的運輸環節委託於第三方承運商，並每年對其服務能力進行全面評估。我們會根據對承運商的評估結果，並結合成本控制等因素，每年對承運商名單進行優化，確保物流環節高質高效。

在運輸方式上，本集團綜合考慮物流響應速度、成本等因素選擇運輸方式，主要以船運、陸運為主。同時，我們鼓勵供應商採用直發的方式，盡量減少中轉，以提高運輸效率，降低運輸成本。報告期內，我們未發生任何重大延誤或產品處理不當的情況。

- **售後質量控制**

在售後環節中，本集團制定了《產品標識和可追溯性管理辦法》，要求我們的每一批產品均可追溯到工廠、生產日期、班組、供應商信息，以便在產品出現質量安全問題後追根溯源，避免再次發生。此外，我們設置了模擬召回機制，在問題發生後可以從經銷商處將問題產品召回。報告期內，朝雲未發生由於質量問題而導致的產品召回事件。

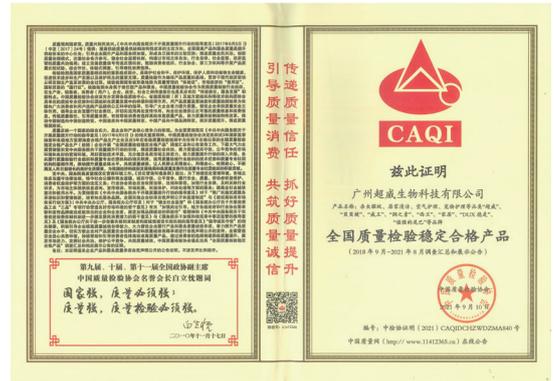


二、品質為先，精誠致遠

本集團在產品質量管控中，實施全方位、全過程的質量管理流程，獲得了外界的高度肯定。報告期內，本集團連續獲得了中國質量檢驗協會授予的「全國質量誠信標桿企業」稱號，我們的產品被評為了「全國質量穩定合格產品」。



全國質量誠信標桿企業證書



全國質量檢驗穩定合格產品證書

2.2 責任營銷

本集團踐行負責任的品牌營銷與傳播，堅持誠信的原則，實事求是地向消費者傳達真實、客觀的產品信息，在營銷過程中履行社會責任。

- 廣告宣傳

在產品宣傳環節中，我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等國家出台的法律法規，保證產品宣傳合法合規。我們亦嚴格遵循公司內部制定的廣告合規政策。品牌推廣過程中，品牌中心會首先制定推廣策略，渠道市場部對宣傳物料、宣傳語言及方式進行審核與檢查，合格後進行統一製作與投放。我們的營銷部門根據既定的品牌推廣策略實施落地工作，同時由相關部門對落地成效進行檢查與反饋，形成產品宣傳閉環管理。



二、品質為先，精誠致遠

• 營銷活動

在營銷活動方面，本集團致力於通過正面、有效的營銷活動，使消費者更加了解、信賴朝雲的產品，提升品牌形象與影響力。報告期內，本集團積極投入建設品牌形象店、與多家零售商合作開展營銷活動，並多次於主流電視、網絡平台投放朝雲的廣告，從而推動品牌產品的銷售提升。

- 朝雲根據2021年區域策略、市場發展潛力及競爭狀況，開展了消殺品類形象店建設活動，報告期內共打造了超6千家家居形象店與近8萬家營銷店，進一步提高了朝雲旗下各主力品牌分銷覆蓋率及消費者觸達率。
- 2021年3月，為強化品牌知名度&領導地位及專業形象，促進電商銷量收割實現生意增長，聯合「萌芽熊」IP打造「蚊防四寶驅蚊無煩惱」，#貝貝健蚊防四寶成為全網熱議詞，沉澱品牌資產，全網曝光量突破12億，互動量突破274萬。
- 2021年7月，朝雲旗下威王品牌代言人楊迪視頻投放至京東到家官方視頻號，同時在該平台上線了「威王十周年，為你致淨」主題活動，朝雲與京東到家一同推進到家業務的拓展。
- 朝雲旗下品牌超威聯手知乎共同提出「有蚊題，就會有超威」，通過腦洞蚊題挑戰賽、十位跨領域的專業答主聯手合作，解決蚊題，成功解決各位知友的種種蚊題，強勢打造「超威蚊學說」，增強品牌宣傳。2021年10月，朝雲旗下威王品牌與潔柔品牌聯合，在美團外賣平台開展了「威王十年，潔柔呵護」主題聯合促銷活動，實現了活動期間GMV同比增長170%的成果。
- 2021年12月至2022年春節，威王聯動線上線下多渠道，攜手品牌代言人楊迪打造「大掃除，用威王」品牌年貨節，雙話題#大掃除就是個笑話、#家庭必備年貨清單超全網11億聲量。



二、品質為先，精誠致遠

• 消費者隱私

在保護消費者隱私權益方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》和《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》等法律法規，並嚴格執行朝雲內部的《信息安全管理制度》，最大程度地保護消費者信息安全。報告期內，我們繼續採取有效的安全政策與措施，建立了行為管控，並使用防火牆和殺毒軟件等工具，為數據保護提供技術上的支持。

在國際信息安全管理體系標準ISO 27001和國家標準GB/T 22080-2016的要求下，本集團為全體員工制定了相應的數據保護要求與規範，確保在業務操作過程中避免消費者信息的洩露，保障消費者信息安全。截至2021年12月31日，本集團未接獲有關消費者數據和隱私洩露方面的投訴或訴訟案件。

2.3 客戶服務

在客戶方面，朝雲始終重視客戶的體驗，為提供滿足乃至超越客戶期待的服務而努力。我們高度關注產品的售後服務流程，擁有多元化的客戶溝通渠道，建立了完善的客戶諮詢、投訴與處理機制，認真聽取客戶對我們產品使用和體驗的直接反饋和改善建議。對於線下產品銷售的售後、投訴問題，我們積極對接銷售人員，並根據問題的實際情況與嚴重程度，高效解決消費者的問題，提高消費者滿意度。對於線上消費的售後、投訴問題，我們會通過用戶售後熱線，並配備專業的售後服務處理人員，第一時間為消費者解決問題。

報告期內，我們共接到382起投訴，均為普通消費者針對售後問題的需求溝通，未出現重大質量問題相關的客戶投訴。我們對投訴均採取了恰當的方式進行處理，處理率達到100%。根據客戶投訴的問題，我們的團隊會及時尋找問題原因，並據此改進生產、服務流程，避免問題再次發生。

類別	總數	處理得當 投訴數目	處理得當 投訴百分比
產品及服務投訴	382	382	100%



三、以人為本，共創發展

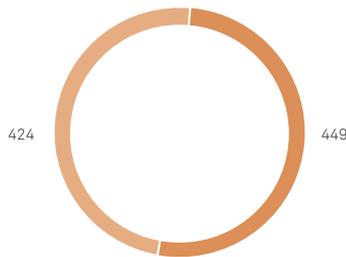
人才是企業在經營發展過程中至關重要的角色，也是保障企業實現快速發展的關鍵。本集團高度重視人才引進和自主培養，關注員工晉升與發展，通過制訂和落實適當的人力資源戰略以滿足公司不斷發展的要求。同時，本集團密切關注員工安全與健康，保障員工的基本權益，積極開展員工活動，增加員工幸福感，致力於構築一個平等、包容、和諧的企業環境，推動員工與企業的共同成長。

3.1 員工僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，結合朝雲發展，報告期內我們制定了《2021年度組織架構及編製規劃方案》，並對《招聘管理制度》、《離職管理制度》、《福利管理制度》與《報銷管理制度》等內部政策進行了優化，完善了員工招聘與離職細則與員工福利補貼政策，保障員工合法權益。

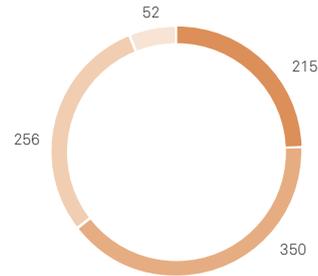
在員工僱傭方面，本集團以平等與多元化發展為前提，努力吸引外部優秀人才，尊重員工差異性，平等對待每一位女性員工、少數民族員工及殘障人士，為不同應聘者提供平等的機會，我們嚴格禁止任何形式的招聘歧視，保證用人唯才。截至2021年12月31日，本集團共擁有員工873人，均為全職員工。其中女性員工424人，佔比48%；高級管理層共41人，其中女性9人，佔比21%；僱傭少數民族員工17人。報告期內，員工總流失比率為21%。此外，本集團嚴格把控所有招聘活動，確保所僱傭的員工不會出現童工、強制勞工的情形。

按性別劃分



■ 男員工 ■ 女員工

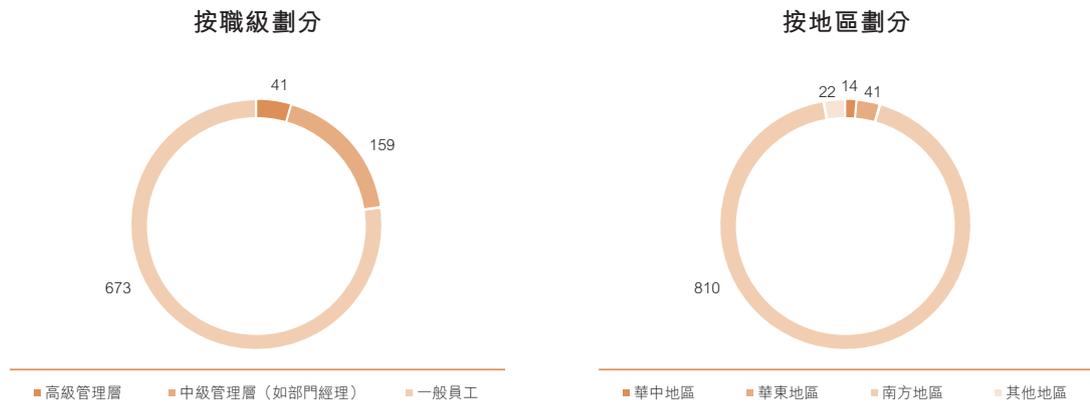
按年齡劃分



■ 29歲及以下 ■ 大於等於30歲及小於40歲
■ 大於等於40歲及小於50歲 ■ 50歲及以上



三、以人為本，共創發展



員工流失率

按性別劃分

男員工	19%
女員工	23%

按年齡劃分

29歲及以下	28%
大於等於30歲及小於40歲	20%
大於等於40歲及小於50歲	15%
50歲及以上	24%

按地區劃分

華中地區	18%
華東地區	23%
南方地區	21%
其他地區	0%



三、以人為本，共創發展

3.2 員工發展

員工的發展與成長是企業持續進步的推動力。為此，本集團於報告期內完善了內部組織架構，並多次組織人才盤點工作，為不同職級的員工提供晉升機會，以確保人崗適配，提高工作成效。同時，本集團重視員工培訓，我們繼續依託於朝雲學院，為不同員工組織適配的培訓課程，致力於將企業戰略目標與員工個人理想結合，使員工和企業共同成長。

- 組織架構

為落實「千人千面、多品牌、多品類履帶式發展」戰略目標，同時適應本集團IPO上市後業務的增長與經營目標的實現，本集團對組織架構及編製進行了規劃。報告期內，本集團根據加速新興渠道高速增長、組織扁平與編製精簡、總控三項原則，為8個部門共增編91人。

加速新興渠道高速增長	組織扁平、編制精簡	總控
<ul style="list-style-type: none"> - 重視有利於實現生意規模增長、利潤增長的新渠道 - 為新品類優先匹配資源。如：電商運營、寵物護理新品類資源配置 	<ul style="list-style-type: none"> - 落實八大中心/事業部責任制 - 落實組織扁平、編制精簡高效的管理要求 - 提升組織運營效率與效能 	<ul style="list-style-type: none"> - 分析人均效能、人工成本、利潤，實現： 編制總控 成本可控 人效合理 保障利潤

編製分配原則



三、以人為本，共創發展

• 人才盤點與晉升

員工晉升是人才梯隊建設的重要部分，也是本集團重點關注的內容。完善的晉升體系可以幫助朝雲實現內部人才的持續輸送。為完善人才梯隊建設，本集團在報告期內進行了2次人才盤點工作，通過回顧戰略目標，對企業進行全面復盤，確定了人才和組織建設需求，為員工晉升提供依託。



朝雲一季度復盤會



古田會議

為了使員工晉升更加標準化、規範化，本集團針對管理類(M)、專業類(P)、營銷類(S)、操作類(O)四大職類員工制定了《M/P/S/O職類人員晉級、晉檔評審標準匯總》，標準規定了實行半年度的人才晉升評審制度，並根據評審要求，綜合考慮基本要求、個人能力與業績表現，為各級別員工提供晉級與晉檔機會。此外，本集團於報告期內共引進高級管理人員6人，為管理團隊增添了新的血液。





三、以人為本，共創發展

- **董事長企業文化課**

為了幫助員工樹立正確的價值觀，培養企業歸屬感，報告期內，朝雲先後組織了3場「從戰略到執行」企業文化課培訓，覆蓋全體員工。本集團董事長通過該培訓向員工傳遞企業文化與價值觀，並在培訓後收到了來自全體員工的日誌反饋，董事長根據員工反饋進行了培訓材料的進一步更新。通過培訓，我們有力推動了員工成為朝雲企業文化的傳播者、踐行者，把朝雲的核心價值體系內化於心、外化於行，推動朝雲進一步發展。

- **企業培訓體系**

為了幫助員工不斷提升通用能力與專業能力，本集團持續完善朝雲學院的建設，為員工提供新員工入職培訓、員工專業提升培訓與管理提升培訓，持續提升員工專業知識、工作技能與職業素質，滿足公司持續發展的要求。同時，我們亦重視不斷豐富朝雲學院知識庫，報告期內，技術法規部組織開展了44場專業技能培訓，並將培訓視頻納入系統雲盤，助力朝雲學院豐富在集團法規等方面內容。





三、以人為本，共創發展



新員工入職培訓



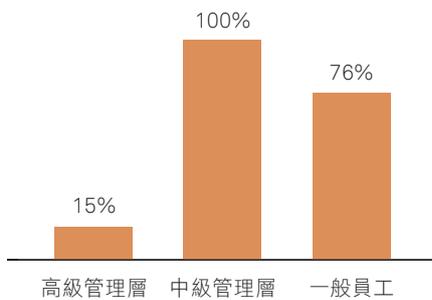
兼職主播培訓



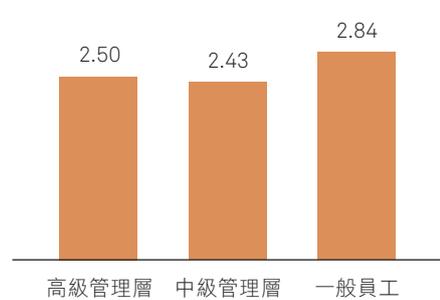
掌門課

報告期內，本集團受訓人次達790，各類別受訓比例及人均受訓時數如下：

按僱員類型劃分的受訓僱員百分比



按僱員類別劃分的每名僱員受訓的平均時數(小時)





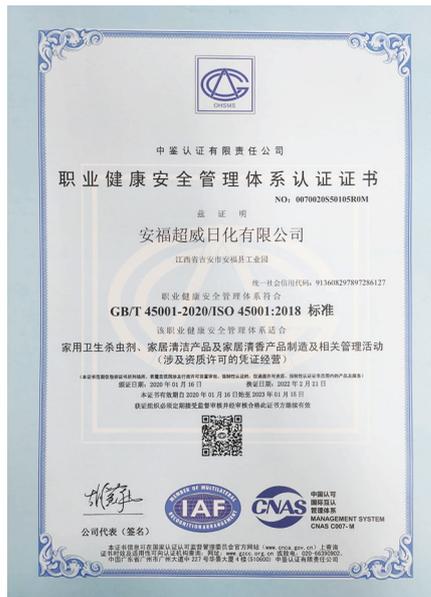
三、以人為本，共創發展

3.3 健康安全

本集團嚴格關注員工的健康與安全，致力於為員工築牢安全與健康防線。在《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規的基礎上，本集團繼續嚴格執行《職業健康管理制度》、《員工安全行為規範》和《現場作業安全操作規程》等內部政策，從制度層面保障員工的生命健康與安全。

- 員工安全

EHS管理體系：為了改善員工的勞動條件，維護員工的合法利益，本集團積極採取措施保障不同生產基地的員工職業健康。報告期內，安福超威為了提升EHS管理能力和職業健康安全管理水平，邀請第三方認證公司對工作場所的健康性與安全性進行檢查，並通過了ISO 45001職業健康安全管理体系認證。過去三年內，朝雲均未發生任何工傷事故。



職業健康安全管理体系認證



三、以人為本，共創發展

安全隱患排查與演練：本集團高度重視員工的安全，始終將安全生產放在高度重要位置。本集團時刻保持警惕，注重加強員工的安全培訓、安全檢查、應急演練等，在各生產基地均設置了嚴格的防火、操作、倉儲、工傷等緊急情況下的安全指引程序，並儲備了保護衣、面罩等安全生產工具，避免安全事故發生，造成生命和財產損失。報告期內，我們組織了防中暑、電動車騎行安全、消防安全等培訓與化學混合溶液濺入眼睛、消防疏散等安全演練。

消防知識理論和實操培訓

2021年3月和6月，安福超威先後邀請吉安市紅安消防講師和安福縣消防救援機構消防員為公司員工開展消防知識理論和實操培訓，提升了員工消防理論知識和實操能力。



員工健康

本集團高度重視員工的身體健康。為了幫助員工全面了解身體狀況，及時發現健康問題，我們積極為員工統一安排健康體檢，並與外部醫療機構合作，為員工定期開展健康義診活動，為員工身心健康助力。

員工體檢：對於新入職員工，本集團會統一安排入職體檢；對於在職員工，本集團每年定期組織年度體檢，確保員工知悉自身的身體健康狀況。同時，對於特定崗位的員工，本集團定期組織職業健康體檢，幫助涉及職業危害崗位的員工及時發現職業病與疑似職業病，保障身體健康。

健康義診：為了全方位提高員工身體健康水平，增強員工的健康保健意識，保障員工健康安全，安福超威基地在報告期內組織了健康義診活動，為員工提供健康諮詢問診途徑，豐富了員工自我保健的知識，進一步促進良好的生活工作習慣的養成。



三、以人為本，共創發展

- 疫情防控

突發疫情：2021年6月，廣州市荔灣區出現新冠肺炎疫情本土確診病例。朝雲總部高度重視，在疫情爆發期間，積極跟進廣州市疫情情況，對辦公大樓實施25天封閉管控，並實時排查有相關接觸史的人員；協助維護辦公大樓核酸檢測點秩序；成立朝雲疫情生活物資配送幫扶群，為封鎖區內同事提供物資採購幫助。同時，朝雲結合廣州市衛健委的要求，積極響應疫情防控工作，安排員工居家辦公，制定居家辦公管理制度。即便在疫情嚴重的情況下，朝雲部分員工仍積極響應社區號召，連夜自發加入上門核酸檢測志願者大軍。

疫情常態化防控：在疫情常態化的背景下，根據各地的疫情防控政策，本集團積極落實各項防疫工作，嚴格篩查疫情中高風險區域往來人員與車輛，核查所有進廠人員的行程碼。在辦公區內，本集團常備口罩、酒精等消毒用品，並定期為員工發放除菌包。我們也積極倡導員工勤洗手、戴口罩等防疫措施，減少感染的可能性；本集團積極響應國家疫苗接種政策，動員所有在職員工按時接種新冠疫苗，構建疫情防控長城。



積極響應國家新冠疫苗接種政策



日常體溫篩查



三、以人為本，共創發展

3.4 員工關懷

為提升本集團員工的歸屬感與幸福感，我們在報告期內調整了薪酬福利政策，積極為員工提供關懷，通過舉辦多樣化的活動，積極推進員工間交流。本集團嚴格落實員工的各項薪酬福利，為員工生活提供充分保障，增強員工的工作積極性。我們注重民主溝通，努力打造公平、包容的工作環境；此外，我們為特定員工給予家人般的關懷，並多次組織員工活動，提高員工的歸屬感與認同感。

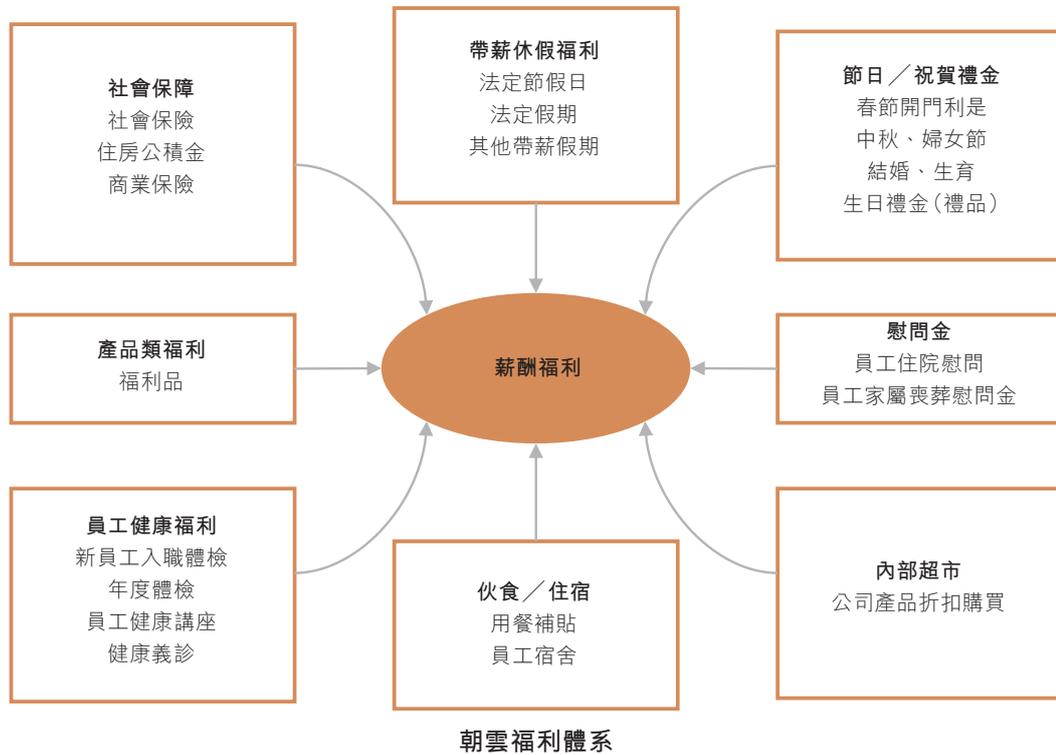
- **薪酬福利**

朝雲嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國最低工資規定》等國家相關法律法規，並堅決執行內部制定的薪酬激勵政策，為員工提供清晰的定期薪酬增長機制與浮動薪酬機制。同時，在朝雲《員工績效管理制度》的指導下，我們建立了完善的績效考核制度，以「顧全大局、科學合理、公開透明、綜合考核、簡單有效、共贏擔當、結果導向」為指導原則，公平公正客觀地對員工的工作績效進行評價，保障員工的付出都得到合理的回報，激勵員工提升創造力。根據績效表現，我們於每年4月對表現優秀及關鍵崗位的人才在加薪預算內進行調整，鼓勵員工的成績。

此外，本集團制定了《員工福利管理制度》，為員工提供包括社會保障福利、帶薪休假福利、員工健康福利在內的八項福利。自2021年7月起，本集團根據國家法律法規要求，對員工五險一金基數進行調整，併合規化繳納。



三、以人為本，共創發展



• 員工交流

本集團高度重視民主溝通，希望員工可以積極提出問題，為朝雲建言獻策，推動朝雲發展進步。為此，本集團繼續保持「自上而下，自下而上」的雙向溝通機制，通過職工代表大會、晉升成長禮、述職會議、釘釘工作平台等方式為員工提供民主溝通的渠道，為員工解決問題，提升員工積極性。

報告期內，本集團推行了第二屆職工代表增補候選人選舉，並對選舉結果進行了公示，同時組織了第二屆職工代表第一次會議，有效推動了民主建設工作，保障了職工合法權益，促進了企業健康發展。



第二屆職工代表第一次會議



三、以人為本，共創發展

2021年10月，公司為晉升員工組織了晉升成長禮活動，促進了各部門、各職級間員工的溝通。



2021年晉升成長禮

2021年8月，本集團2020屆應屆生正式入職，朝雲為該批學生組織了述職會議，幫助新同事更快地熟悉業務，更好地融入公司。



2020屆大學生述職活動

- 特定員工關懷

為了貫徹本集團以人為本的思想，讓員工感受到溫暖，增強員工的凝聚力和向心力，增加員工遇到重大問題振奮精神的信心，本集團為住院員工及直系親人離世的員工提供住院及喪葬慰問金關懷。



三、以人為本，共創發展

2021年春節，由於疫情原因，部分員工無法返鄉，本集團為留穗員工贈送禮物，讓員工能夠感受到春節的氛圍與公司的溫暖。廣州疫情穩定後，我們發起了疫情復工關懷，積極調動員工恢復工作狀態。



春節留穗員工關懷



疫情復工關懷

- 員工活動

在薪酬福利、員工關懷、民主溝通之外，本集團也重視員工工作與生活的平衡。報告期內，我們共組織了34項員工活動，為員工提供放鬆的機會，使員工工作生活更加豐富多彩，提高了員工對朝雲的歸屬感。



3.8女神節活動



大年初八開門紅



中秋奔月計劃



520新人發佈會



四、綠色發展，應對氣候變化

氣候變化與可持續發展已經成為當今全球面臨的共同挑戰，控制和減少碳排放也是企業的必然責任。隨着我國「碳達峰」、「碳中和」目標的提出與推進，我們深刻認識到了綠色發展、低碳運營的重要意義。報告期內，我們高度重視氣候變化為我們帶來的機遇與挑戰，同時在生產和辦公環節均持續推行綠色發展理念，將其帶入朝雲運營的各個環節，提高能源使用效率，降低碳排放，朝雲將為實現「碳達峰」、「碳中和」目標做出自己的貢獻。

我們已制定相應的環境目標，以不斷推動本集團綠色低碳的生產運營。我們通過政策和措施的持續更新，在上一年度的基礎上，極力控制溫室氣體排放、能源使用、水資源使用及廢棄物排放強度。具體措施如下：

能源使用及溫室氣體排放

- 改善能源結構，逐步淘汰柴油車及汽油車，並採購新能源車，以減少柴油與汽油的使用
- 更換老舊設備，並在新設備採購時，考量設備能耗情況，優先採購節能環保設備
- 推行數字化管理，有效管理各生產基地及辦公室的用能情況，智能調節溫度，以減少不必要的能源使用
- 加大綠色辦公的推行，優化線上辦公系統的建設
- 鼓勵員工綠色出行，減少通勤過程中的碳排放

水資源使用

- 加大中水回用系統的建設，優化水資源的使用效率
- 定期進行用水設備及管路的檢查和維修，以減少水資源浪費

廢棄物排放

- 加大循環材料的使用，增加循環使用的次數，以減少廢棄物產生
- 更新工藝並優化工藝參數，減少殘渣、灰泥等廢棄物的產生

報告期內，我們通過工藝技術的不斷優化，已實現在2020年基礎上的溫室氣體排放和能源使用的強度降低。未來，我們將加大更多資源的投入，促進朝雲綠色發展，承擔企業的社會責任。



四、綠色發展，應對氣候變化

4.1 氣候變化

面對全球變暖的進程加快，氣候變化所帶來的風險日益嚴峻。朝雲在生產運營過程中，將氣候變化與極端天氣的相關風險納入了本集團風險管理範圍，並作出了相應的防控舉措。報告期內，我們更是首次參考氣候相關財務披露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的建議，結合氣候變化情景，分析了自身在面對氣候變化時的風險和機遇，披露了朝雲與氣候變化相關的信息。

氣候變化風險	氣候變化風險項目	主要影響描述
	強化排放量 報告義務	<ul style="list-style-type: none"> 隨着國家相關排放政策標準的提高，會增加朝雲的相關生產投入、工藝改善相關的成本投入 各國對於塑料／包裝容器的政策收緊，在朝雲的產品包裝方面，成本會有增加的可能
	政策和法律 容器相關	
轉型風險	技術創新和產品研發	<ul style="list-style-type: none"> 朝雲在技術投資和研發過程中，存在投資新型低碳環保技術失敗的可能性
	客戶行為的變化	<ul style="list-style-type: none"> 消費者對於碳排放的相關意識提高，對於使用相關高碳排的產品的需求量下降，將導致收益減少 朝雲工藝改進，及時推出低碳環保的產品，迎合消費者的購買需求，收益增加
	投資者評價變化	<ul style="list-style-type: none"> 隨着氣候變化，投資者的期望增加，若朝雲不能及時做出改善或提升，將會受到相應的影響



四、綠色發展，應對氣候變化

氣候變化風險	氣候變化風險項目	主要影響描述
實體風險	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫上升將增加能源消耗(制冷)和勞動者的負擔，從而導致運營過程中的成本增加 隨着溫度的升高，人們日常清潔的頻率增加，使得朝雲香皂清潔類的產品銷量增加
	蚊蟲和傳染病	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化將導致蚊蟲及相關傳染病的增加，使得朝雲的蚊蟲及防疫相關產品的銷量增加
	水資源使用	<ul style="list-style-type: none"> 由於水資源短缺、水質的惡化會使得成本增加 節水型產品的開發，在水資源短缺的情況下，可能使收益增加
	異常氣候而導致的直接／間接影響	<ul style="list-style-type: none"> 洪水將導致物資的損壞，同時極大程度影響供應鏈，從而對業務產生影響 颱風將會對朝雲的廣州番禺工廠造成嚴重影響，例如破壞工廠基礎設施／生產設備，或對產品供應鏈中的供應商生產／運輸過程產生影響，造成因產品供應不足而導致業務中斷或其他嚴重影響
		洪水 颱風／颶風



四、綠色發展，應對氣候變化

為了應對氣候變化的風險，我們組織了多次相關應急演練。同時，我們的工廠與供應商在全國各地佈局，實現多點供應保障，並提前設置保守的預留量，從而避免由於氣候變化和極端天氣而導致斷供的發生。

防中暑培訓

2021年5月19日，為了避免高溫天氣危害員工健康，番禺超威開展了防中暑培訓，為員工介紹了中暑的危害、症狀，並提出了相應的預防措施，從而提高了員工的安全防護意識，有效避免了工作中中暑事件的發生。

廣州超威日用化學用品有限公司

CHEERWIN

夏日炎炎 預防中暑

安環資料

4.2 綠色生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》和《中華人民共和國節約能源法》的總體要求與規定，通過產品工藝的升級迭代與生產環節的持續管控，降低廢水、廢氣、固體廢棄物對環境造成的影響，實現綠色生產。朝雲始終高度重視將環境管理融入到企業的全面管理中，報告期內，我們的安福和番禺生產基地均連續通過GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015環境管理體系認證。



環境管理體系認證證書

• 廢水排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《城鎮排水與污水處理條例》、《排污許可管理辦法(試行)》及地方的污水排放標準，嚴禁將未經處理的廢水排進自然水域。報告期內，我們番禺生產基地的生產與生活污水均採取外包的方式，依託於污水承包商統一集中處理。

此外，我們對排放的污水建立了實時監測系統，對於排放廢水中的化學需氧量(COD)、氨氮含量(NH₃-N)、PH值與流量數據進行管理，並將檢測記錄提交至環境監管機構。報告期內，我們的污水排放均符合相關污水綜合排放標準(GB 8978-96)。

2021年廢水排放參數

	單位	標準 ⁽¹⁾	番禺基地	安福基地
化學需氧量(COD)	mg/L	300	35	27.6
氨氮(NH ₃ -N)	mg/L	30	14.6	0.385

註： (1) 污水綜合排放標準(GB 8978-96)

• 廢氣排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》開展廢氣排放管理工作。我們對生產過程中產生的廢氣進行有組織的排放與處理，確保合規排放。目前，我們生產過程中產生的氣體主要包含二氧化硫(SO₂)、氮氧化物(NO_x)及顆粒物，生產的儲罐和測量罐中也會含有若干化學物質(非甲烷碳氫化合物)，以上氣體均會經過吸收塔吸收、燃燒或淨化後排放。此外，我們對管道和設備進行年度定期洩露檢測和維修，以減少無組織排放。

2021年廢氣排放參數

	單位	標準	番禺基地	安福基地
二氧化硫(SO ₂)	mg/m ³	300 ⁽¹⁾	-	62
氮氧化物(NO _x)	mg/m ³	300 ⁽¹⁾	-	87
易揮發有機物	mg/m ³	30 ⁽²⁾	0.086	-

註： (1) 大氣排放物綜合排放標準(GB 16297-96)

(2) 家具製造行業揮發性有機化合物排放標準(DB44/814-2010)



四、綠色發展，應對氣候變化

● 固體廢棄物排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》和內部《固體廢物及洗消廢水處理程序》，對固體廢棄物的排放實施規範管理，降低其對環境的影響。在生產環節中，我們的有害廢棄物主要為裝有氯氟醚菊酯母液和四氟甲醚菊酯母液的原料包裝桶。報告期內，我們採購了300個可循環原料桶，用於溶劑周轉循環使用，共節省了原料桶4,152個；無害廢棄物主要包括殘渣、灰泥及生活固體垃圾，其中，生活固體垃圾由城市衛生部門收集並清理，其他無害廢棄物由合格承包商收集並清理。

● 節能降耗

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》與內部的《環保管理制度》，在生產過程中始終關注節能降耗，致力於提升我們的環境績效表現。

此外，本集團致力於通過系統的管理方法降低能源消耗，提高能源利用效率，將節能措施和節能技術應用於實踐。報告期內，安福生產基地的中水回用項目開始試運行，並通過了回用水取樣檢測與驗收，已達到方案中的設計標準。截至2021年12月31日，該項目累計回收廢水3,465噸，回收水均用於廠區綠化灌溉及衛生間使用，有效降低了廢水排放量且節約水資源。

同時，我們的番禺基地和安福基地均連續通過了GB/T 23331-2012能源管理體系認證，也同時達成了既定的能源消耗目標。



能源管理體系認證證書



四、綠色發展，應對氣候變化

• 包材使用

朝雲始終秉承着資源節約和環境保護的發展理念，致力於減少包裝材料的使用。目前，本集團的包裝材料主要為紙板箱及特定容量的PET、PP、PE瓶。報告期內，為了節約包材用料，降低對於環境的影響，我們在保障基本的保護、裝飾、配方兼容等特性外，還綜合考慮了包裝利用效率，包括運輸過程空隙率、物料使用量等，積極推動了包裝材料的輕量化與綠色化。

威王潔廁寶系列紙箱高度調整

- 報告期內，我們根據各工廠具體生產尺寸定制專用紙箱，並以內部編碼進行區分下單，縮減紙箱空隙率，減少包裝材料使用。
- 經調整，威王潔廁寶系列產品紙箱高度平均降低5%，節約空間5%，同時降低了成本。

西蘭固體香升級新模具及鋁密封

- 報告期內，朝雲生產的固體清香劑新模具升級上市，將原來的易拉鋁蓋換成PE材質，減少了高能耗的鋁材的用量。
- 使用該包材後，預計每年可至少減少約1.7噸鋁材使用量。

電蚊液紙盒優化

- 報告期內，朝雲將線上所有電蚊液紙盒以及線下部分電蚊液紙盒材料轉換成挺度更佳的高松厚紙。
- 該項升級在保持原有包裝的品質和外觀的基礎上，輕量化約8%，有效減少了紙盒面積的用量，同時減少了包裝成本。

桶裝蚊香包裝優化

- 從報告期內，我們對桶裝盤式蚊香的包裝進行了優化升級，取消了特定桶裝蚊香的隔卡，採用自動化裝箱工藝。
- 該項升級縮減了紙箱尺寸，有效節約了空間，並減少了紙箱和組合隔卡的使用量，降低了包裝成本，同時降低了人力勞動強度。



四、綠色發展，應對氣候變化

4.3 綠色辦公

在辦公環節，本集團大力推行綠色辦公，推動員工形成節能減排意識，力行低碳生活。為了打造節能、環保、高效的辦公方式，我們採取了多項舉措，從規範與倡議等層面，與全體員工共同助力綠色發展的目標。

- **節能降耗**

我們制定了《空調使用管理規定》，規定了將空調使用度數控制在26℃以上。

我們鼓勵員工自帶水杯，公司的自動咖啡機不再提供免費紙杯，員工需付費才可使用。

我們在打印機附近張貼倡議標語，提醒員工使用雙面打印以節約用紙。

- **無紙化辦公**

我們的辦公系統均通過線上平台進行，同時提倡員工在差旅訂票、報銷等方面盡量使用線上辦理，減少流程中紙張的使用。

- **綠色倡議**

我們在辦公區域內均張貼各類綠色環保小貼士，提倡員工隨手關燈、及時關閉水龍頭等，避免不必要的資源浪費。

我們倡導員工多乘坐公共交通工具或通過新能源汽車、共享單車、步行實現通勤，降低燃油私家車的使用頻率，減少碳排放。

4.4 環境績效

關鍵績效指標	2021年	2020年	單位
直接能源使用			
汽油	8,350	8,571	升
柴油	2,695.8	4,673	升
間接能源使用			
總耗電能	2,027,471	2,290,725.5	千瓦時
能源消耗			
直接能源消耗	12.46	15.27	噸標煤
間接能源消耗	249.18	281.53	噸標煤
綜合能源消耗	261.64	296.80	噸標煤
能耗密度	0.1479	0.1744	噸標煤／百萬元人民幣
溫室氣體排放			
範圍一溫室氣體	26.09	32.12	噸二氧化碳當量
範圍二溫室氣體	1,066.74	1,205.51	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	1,092.84	1,237.63	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.6177	0.7271	噸二氧化碳當量／百萬元人民幣
水資源			
總用水量	34,440.55	32,166.83	噸
中水回用量	3,465	-	噸
水耗密度	19.47	18.90	噸／百萬元人民幣
綜合污水排放量	24,658.84	29,493.55	噸
污水排放密度	13.94	17.33	噸／百萬元人民幣
廢棄物			
無害廢棄物總量	292.87	37.06	噸
無害廢棄物排放密度	165.54	21.77	千克／百萬元人民幣
有害廢棄物總量	89.24	54.78	噸
有害廢棄物排放密度	50.44	32.18	千克／百萬元人民幣
廢氣排放物			
硫氧化物	0.00	2.15	噸
氮氧化物	3.04	3.08	噸
顆粒物	1.46	3.22	噸
包裝耗材			
包裝物料總量	2,837	3,215	噸
包裝物料密度	1.60	1.89	噸／百萬元人民幣



四、綠色發展，應對氣候變化

環境數據說明：

- 環境數據的收集時間覆蓋2021年1月1日至2021年12月31日；環境數據的收集範圍為本集團兩大生產基地安福生產基地和番禺生產基地，以及本集團位於廣州的總部辦公區域。
- 環境數據的密度計算使用2021年數據總量除以公司當年度的收益金額，以百萬元計。
- 溫室氣體排放（範圍一）主要來源為柴油和汽油，溫室氣體排放量（範圍二）來自外購電力。溫室氣體排放量的計算參照中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。
- 直接能源類型包括柴油和汽油，間接能源類型包括外購電力。能源消耗量的計算參照中華人民共和國國家標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》。
- 無害廢棄物為辦公區域產生的辦公垃圾與生活垃圾。有害廢棄物主要為裝有氯氟醚菊酯母液和四氟甲醚菊酯母液的原料包裝桶。其中，2021年無害廢棄物總量大幅增加一方面是因為2020年的無害廢棄物核算時原材料包裝物不在核算範圍之內，而是均由資源回收公司回收利用，2021年起開始核算該部分廢棄物重量。另一方面，2021年番禺超威處理一批已破損無法使用的半成品周轉箱與已過折舊期無使用價值的設備，導致無害廢棄物的重量進一步增加。
- 總用水量統計包括本集團生產基地的生產用水以及本集團位於廣州總部辦公區域的桶裝水使用量。本集團總部辦公區域的市政用水消耗量因由大廈物業統一管理，其用水量無法單獨計量，故未納入本年度統計和披露範圍。
- 報告期內，朝雲安福生產基地的中水回用系統投入使用，故中水回用量於本年度納入統計和披露範圍。



四、綠色發展，應對氣候變化

- 廢氣排放物數據主要來源於公務車輛的汽油消耗以及生產基地的廢氣排放監測數據統計。其中番禺生產基地的排放數據由工業園區進行統一排放、處理及集中監測，本集團並未記錄其廢氣排放水平和濃度，安福生產基地的排放數據由第三方檢測機構進行監測，報告期內其廢氣排放主要來源於租用本集團安福生產基地場區場地的上游供應商的生產排放。來自公務車輛汽油消耗的廢氣排放量計算參照聯交所《如何編備環境、社會及管治報告？》中的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- 廢棄排放物數據中硫氧化物排放量為0.127千克，由於數據過小，故用單位「噸」披露時以0.00顯示。
- 包裝耗材為產品生產所用的紙板箱和PET瓶。



五、肩負責任，多方共贏

經銷商與供應商是本集團發展過程中重要的合作夥伴。本集團致力於打造公平的合作關係，並通過多領域同理協作、密切溝通，打造良性發展環境，實現多方共贏。此外，本集團在自身發展的同時，也積極參與社會公益活動，帶動社區發展，為社會做出貢獻。

5.1 責任生態

• 經銷商管理

為了營造更好的銷售環境，向門店與消費者展現更好的形象，朝雲始終重視經銷商管理，提高核心競爭力。截至2021年12月31日，本集團共有1,149家經銷商。報告期內，我們延續以往的《經銷商運營管理辦法》，繼續維護客戶的線上、線下投訴渠道與投訴處理渠道，拓寬與經銷商的合作方式，提高經銷商管理水平。同時，本集團依然採取公開招商和定向招商相結合的方式，嚴格依據經銷商准入條件，對准經銷商進行評估。





五、肩負責任，多方共贏

針對已准入的經銷商，本集團進行開閉戶管理、區域調整管理、日常業務管理、運營管理等工作促進經銷商內部的轉型升級，建立經銷商團隊經營動力和活力的長效機制，打造服務型企業，落實營銷基礎建設。

開閉戶管理： 准入管理 開戶管理 閉戶問題責任主體 及追責 閉戶管理	區域調整管理： 經銷商區域調整 流程管理
日常業務管理： 更換合同主體管理 變更倉庫地址、 新建分倉管理	運營管理： 經營區域管理 沖貨、庫存管理 公司化運營管理

經銷商管理

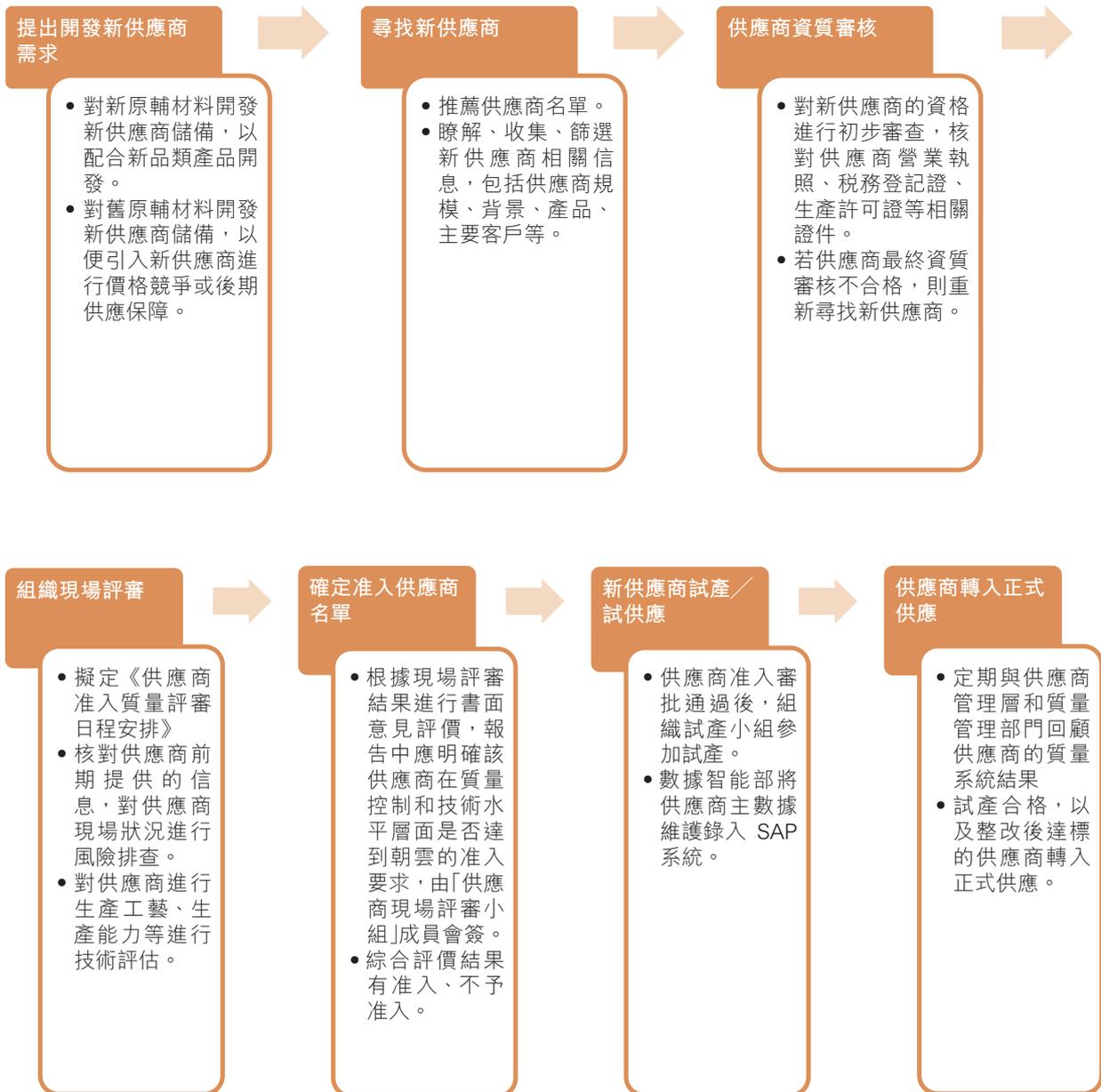
- **供應商管理**

本集團始終致力於與供應商建立和維持長久、緊密的夥伴關係，通過對雙方資源和競爭優勢的整合來共同開拓市場，擴大市場需求和份額，降低產品前期的高額成本，實現雙贏。報告期內，我們採取了一系列舉措，完善了對供應商的管理，規範了供應商的准入與分級，加強了對供應商的質量標準的制定與審查，保證供應商品質與水平。同時，我們在供應商管理過程中更加注重社會責任，在供應商本地化、綠色採購、無紙化管理等方面加大了投入。

報告期內，我們更新了《供應商開發與准入管理制度》，完善了對供應商經營風險，環境及社會責任的相關審查指標，進一步細化開發與准入的風險排查項目，排查結果在供應商專項審核報告中體現，並作為是否准入的依據參考。



五、肩負責任，多方共贏



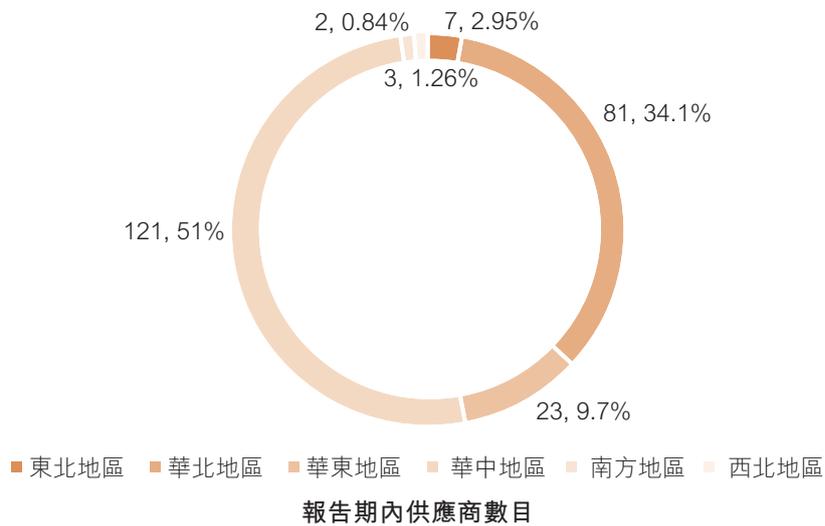
供應商准入流程



五、肩負責任，多方共贏

截至2021年12月31日，本集團共擁有供應商237家。

按區域劃分供應商數目(單位：家，%)



供應商甄選評估：

報告期內，我們更新了《供應商日常管理制度》，完善了供應商甄選評估體系，建立了供應商分級管理要求與辦法，將供應商分為戰略供應商、集中供應商、瓶頸供應商以及普通供應商，並對不同分級的供應商採取相匹配的採購管理策略。

同時，我們以季度為單位對供應商的分級進行調整，結合本集團產品戰略規劃，對供應品類進行復盤和更新，從而保證供應商的質量。

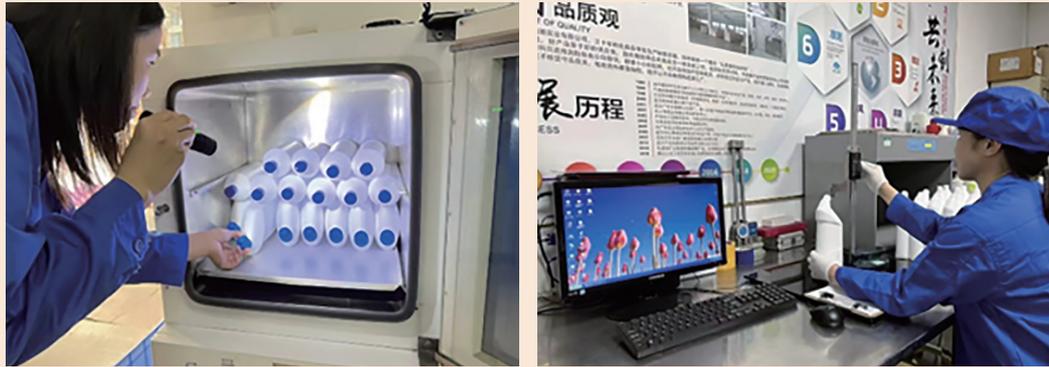
此外，我們會對供應商定期進行質量審查，並建立了供應商黑名單管理辦法，對主要的、採用年度合作的非生產性物料供應商進行考核與評價，及時淘汰不合格供應商。對核心乙供材料，OEM廠在變更供應商時需要對我司進行備案，必要情況下，我們會組織對乙供供應商的審核。



五、肩負責任，多方共贏

供應商年度質量審查

2021年11月12日，朝雲採購部、番禺超威質量科到超威潔廁瓶供應商現場開展年度質量審查，審查通過，並提出整改建議，由供應商落實提升行動計劃。



承擔社會責任：

我們致力於與供應商夥伴們持續推動供應鏈優化，積極承擔社會責任，構建可持續的供應生態網絡。報告期內，我們完善了與供應商夥伴的綠色採購約定，建立了SRM供應商管理系統並實現無紙化操作，同時向位於我們生產基地附近地區的供應商採購原料，以降低因物流原因對環境產生負面影響。

綠色採購

報告期內，我們在採購年度合同內完善了供應商行為守則，增設了「供應鏈在環境上的保護，比如是否會使用綠色生產、排污、排氣等，社會責任會關注人權，產品責任等」約定要求。

SRM管理系統

2021年7月，我們上線了供應商SRM管理系統，並對供應商進行了統一培訓，實現了供應商管理過程在的無紙化操作。

供應商本地化

為了扶持本地供應商，同時節約成本，在報告期內，我們對潔廁瓶、洗手液瓶、紙箱的供應商進行了優化，選取了更多的本地供應商，大大減少了運輸距離。

5.2 合作共贏

作為朝雲重要的合作夥伴，我們積極配合經銷商與供應商的工作，在業務合作、災情援助方面通力協作，為其賦能，實現與經銷商與供應商共同成長。

- **經銷商幫扶**

為了更好的加深本集團與供應商之間的關係，探索新的合作模式，提高合作範圍和合作效率、助力公司的業務拓展，報告期內我們多次開展經銷商幫扶工作、門店建設等活動。

鄭州水災幫扶

2021年7月，河南突發暴雨洪水災害，多家品牌服務商因暴雨導致倉庫及產品受損嚴重，部分下游門店被淹，貨物受損嚴重。為了幫助客戶挽回損失，朝雲快速啟動對於客戶幫扶工作，從各方面着手全面幫助服務商恢復經營狀態。



指導客戶對於服務商倉庫受損產品進行分類管理



五、肩負責任，多方共贏

形象店建設

報告期內，朝雲統一製作了形象堆頭、落地小貨架、掛條、小掛架、帷幔等廣宣物料供各銷售單位使用，幫助銷售單位打造形象店，提高本集團旗下各主力品牌分銷覆蓋率及消費者觸達率。



- **供應商賦能**

本集團高度重視與供應商的關係，期望與供應商夥伴一起努力營造良好的合作環境。我們在報告期內開展了多項供應商賦能活動，促進雙方交流，維系和拓展更多優質的供應商夥伴，實現共同發展進步，互利共贏。

供應鏈2021年質量、生產總結及2022年工作要求會議

本集團於2021年10月28日召開了供應鏈2021年質量、生產總結及2022年工作要求會議，總結了今年朝雲相關產品質量情況及各品類的生產情況，整體評價了各工廠及供應商的運作情況，提出2022年的質量要求及2022年的生產管理要求，論述建立全價值鏈合作體系的重要性。同時，在該會議中，審計部向主要供應商夥伴現場培訓宣講了供應鏈ESG指標體系、反腐敗要求和措施的案例。



包裝之家華南分會

朝雲積極參與行業合作，報告期內，本集團加入了包裝之家華南分會，與包裝行業供應商建立良好的關係，助力未來的合作。



5.3 社會公益

企業的發展與壯大離不開社會的支持，本集團始終不忘初心，謀求發展的同時，致力於回饋社會、向善而行。我們積極支持和參與社會公益事業的發展，為社會與國家的發展貢獻自己的力量。報告期內，本集團共計慈善捐款人民幣2,960千元。

- **抗疫救災**

報告期內，雲南省瑞麗市、廣東省廣州市、江蘇省南京市爆發本土新冠肺炎疫情，河南爆發洪水災害，四川瀘縣遭受地震災害。我們高度關注疫情影響區域與受災區域內的衛生防疫防控工作，並在第一時間積極捐贈本集團的消毒除菌物資與寵物用品，助力各地平穩渡過難關。



五、肩負責任，多方共贏

馳援抗疫行動

2021年6月，廣州市荔灣區出現大規模本土新冠疫情，本集團向廣州市慈善會捐贈價值100萬的消毒除菌產品，並且緊急調配人民幣11萬餘元產品，馳援荔灣抗疫一線，為其提供驅蚊守護。

2021年7月，南京市新冠疫情呈點狀爆發。為助力防疫防控工作，保障市民日常清潔，阻斷病毒傳播鏈，本集團聯合華潤蘇果，組織協調並捐贈了共40,000餘份的消毒除菌產品，直達南京市江寧區，與南京人民一同抗擊疫情。

2021年9月，雲南瑞麗爆發大規模疫情，本集團攜手瑞麗市紅十字會、瑞麗市疫情防控指揮中心，捐贈威王84家居消毒液抗疫產品馳援瑞麗市防疫一線，協助瑞麗戰勝疫情。





五、肩負責任，多方共贏

支援河南抵禦暴雨洪水災害

2021年7月，河南突發暴雨洪水災害。本集團為支援洪澇災害期間和災後的衛生防疫工作，第一時間就近盤點新鄉倉消毒除菌產品援持河南，聯合旗下專業消毒除菌品牌威王的代言人楊迪，向新鄉市慈善總會捐贈人民幣200萬元物資，保障當地居民衛生健康。

同一時間，朝雲旗下寵物品牌「倔強尾巴」緊急成立專項救援組，向河南當地多家動物救援組織捐贈了人民幣126萬元寵物除菌消殺產品及清潔護理用品，幫助受災動物解決災後環境消殺和洗護難題。





五、肩負責任，多方共贏

馳援四川瀘州地震災區

2021年9月，四川瀘州發生6.0級地震。本集團及時向災區了解了困難和需求，並迅速進行了物資調配，向瀘縣慈善會捐贈價值人民幣12.4萬元消毒除菌物資，以保障災後環境衛生及當地居民身體健康。



- **動物保護**

我們持續關注動物公益事業，通過旗下兩大寵物品牌「倔強尾巴」及「倔強嘴巴」，在報告期內多次聯合各大愛護動物機構進行動物愛心活動，為流浪動物提供幫助。

陪伴流浪動物平安過冬

隨着氣溫驟降，流浪動物禦寒過冬的問題受到了愛寵人士們的廣泛關注。我們攜手首都愛護動物協會和北京市眾安公益基金會，聯合舉行了「倔強守護，陪流浪動物平安過冬」主題捐贈活動，我們共捐贈了價值人民幣110萬元的寵物除菌消毒用品、寵物主糧及日常用品，幫助流浪動物平安度過寒冬。





五、肩負責任，多方共贏

- **精準扶貧**

為響應國家精準扶貧政策，我們近年來高度關注貧困村經濟發展，連續幾年為定點、定向貧困村進行捐助，助力我國脫貧攻堅戰取得全面勝利。

扶貧行動

報告期內，我們為江西省安福縣章莊鄉塘溪村捐助人民幣10萬元，為安福縣幸福教育促進會捐贈人民幣60萬元，支持當地教育事業，向支援貧困村建設盡一份綿薄之力。



未來，朝雲將繼續長期關注公益事業，發揮自身業務優勢，積極維護國家鄉村振興戰略的部署，滿足當地居民需求，帶動區域經濟發展，實現共同富裕目標，促進地方長期穩定發展和社會和諧。



附錄一：朝雲適用法律法規及內部政策清單

範疇	主要法律法規	主要內部政策
環境範疇	<p>《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《排污許可管理辦法(試行)》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《城鎮排水與污水處理條例》 《中華人民共和國節約能源法》</p>	<p>《環保管理制度》 《固體廢物及洗消廢水處理程序》</p>
社會範疇	<p>《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國最低工資規定》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國電子商務法》 《中華人民共和國刑法》</p>	<p>《人力資源規劃管理制度》 《招聘管理制度》 《培訓管理制度》 《新員工入職與試用期管理制度》 《員工績效管理制度》 《員工守則管理制度》 《員工考勤管理制度》 《社保與公積金管理制度》 《超威員工手冊》 《員工福利管理制度》 《員工安全行為規範》 《勞動合同管理辦法》 《勞動者職業健康監護及其檔案管理制度》 《職業病危害防治責任制度》</p>



附錄一：朝雲適用法律法規及內部政策清單

範疇

主要法律法規

《中華人民共和國反洗錢法》
《中華人民共和國消費者權益保護法》
《中華人民共和國產品質量法》
《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》
《網絡交易管理辦法》

主要內部政策

《職業病防治宣傳教育培訓制度》
《職業病危害事故處置與報告制度》
《職業病危害應急救援與管理制度》
《勞動防護用品管理制度》
《現場作業安全操作規程》
《高風險作業管理程序》
《職業健康管理制度》
《危險源管理制度》
《安全檢查制度》
《化學品管理制度》
《安全生產承諾制度》
《供應商開發與准入管理制度》
《供應商日常管理制度》
《採購招投標管理制度》
《OEM廠開發與准入管理制度》
《OEM廠考核管理辦法》
《ODM產品引入評估管理辦法》
《品牌服務商管理辦法》
《工廠技術標準控制管理規定》
《產品質量管理目標》
《消殺產品質量保證方案》
《廉潔合作協議》
《專利管理制度》
《商標管理制度》
《著作權管理制度》
《超威公司質量事件處理辦法》
《信息安全管理辦法》



附錄二：ESG報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021環境、 社會與管治報告
A. 環境		
層面A1：	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2綠色生產
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.4環境績效
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 -「範圍1」排放 -「範圍2」排放	4.4環境績效 4.4環境績效 4.4環境績效
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.4環境績效
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.4環境績效
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2綠色生產 4.3綠色辦公
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2綠色生產



附錄二：ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 環境、 社會與管治報告
層面A2：	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.2綠色生產 4.3綠色辦公
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.4環境績效
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.4環境績效
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2綠色生產 4.3綠色辦公
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2綠色生產
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	4.4環境績效
層面A3：	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2綠色生產 4.3綠色辦公
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2綠色生產 4.3綠色辦公
層面A4：	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.1氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.1氣候變化



附錄二：ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 環境、 社會與管治報告
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1 員工僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.1 員工僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.1 員工僱傭
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.3 健康安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	過去三年內，本集團
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	未發生任何工傷安全 事故
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.3 健康安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.2 員工發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	3.2 員工發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.2 員工發展

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 環境、 社會與管治報告
層面B4：	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 員工僱傭
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1 員工僱傭
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	報告期內，本集團未發生涉及勞工準則的違規事件
層面B5：	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.1 責任生態
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	5.1 責任生態
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	5.1 責任生態
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1 責任生態
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1 責任生態



附錄二：ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2021 環境、 社會與管治報告
層面 B6：	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	2.1 品質保證
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內，本集團未發生產品召回事件
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3 客戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	1.2 知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1 品質保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.2 責任營銷
層面 B7：	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	關於我們
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內，本集團未發生任何有關貪污或舞弊的訴訟案件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	關於我們
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	關於我們
層面 B8：	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.3 社會公益
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.3 社會公益
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.3 社會公益