

Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1351

年報 2021



目錄

2	公司資料
4	財務表現摘要
5	主席報告
10	管理層討論與分析
30	董事及高級管理層
36	董事會報告
53	企業管治報告
69	獨立核數師報告
74	綜合全面收益表
75	綜合財務狀況表
76	綜合權益變動表
77	綜合現金流量表
78	綜合財務報表附註
130	財務概要
131	釋義



公司資料

執行董事

董暉先生(主席兼行政總裁)
楊登峰先生
高雨晴女士
岑森輝先生
田劉一杭女士(於2021年6月21日辭任)

獨立非執行董事

劉健威先生
魏海燕先生
張凡琛先生(於2021年10月8日獲委任)
陳碩先生(於2021年10月8日辭任)

審核委員會

劉健威先生(主席)
魏海燕先生
張凡琛先生(於2021年10月8日獲委任)
陳碩先生(於2021年10月8日辭任)

薪酬委員會

陳碩先生(主席)
(於2021年10月8日辭任)
張凡琛先生(主席)
(於2021年10月8日獲委任)
楊登峰先生
劉健威先生

提名委員會

董暉先生(主席)
魏海燕先生
張凡琛先生(於2021年10月8日獲委任)
陳碩先生(於2021年10月8日辭任)

公司秘書

曹炳昌先生

授權代表

楊登峰先生
曹炳昌先生

開曼群島註冊辦事處

The offices of Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
金鐘
金鐘道95號
統一中心17樓B室

中國主要營業地點

中國深圳市
南山區南頭街道
星海名城社區
7期201-02及201-03室

香港法律顧問

通力律師事務所有限法律責任合夥
香港
中環遮打道18號
歷山大廈32樓3201室

合規顧問

金聯資本(企業融資)有限公司
香港灣仔
告士打道56號
東亞銀行港灣中心
28樓

主要股份過戶登記處

Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

公司資料

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

主要往來銀行

招商銀行(深圳科苑支行)
中國廣東省深圳市
南山區
高新中四道31號
研祥科技大廈首層

股份代號

1351

公司網址

www.btomorrow.cn

財務表現摘要

武漢短視頻基地正式啟動

2021年4月，武漢短視頻基地正式啟動，提高本集團短視頻產能，推動短視頻營銷解決方案業務加速發展提供了新的動力，同時也為短視頻孵化撮合平台提供後端試點支持。

SaaS訂閱解決方案正式推出

豐富業務形態及客戶類型，激活新的增長引擎，並優化現金流，有利於本集團更好地面對市場不確定性。

新增核心媒體合作

進一步加強本集團的渠道網絡，提高服務能力，加強市場影響力，擴大市場份額。

融寶
HUAWEI Ads
BaDu 百度

全方位媒體
資源合作夥伴
核心服務商
核心分銷商

蟬聯應用寶核心代理商

強化與媒體的穩定合作，說明本集團的技術、服務及市場影響力受到合作夥伴的高度認可。

毛收入達約
人民幣
12.9億元



2021營收
同比增長**27.5%**
約人民幣4.9億元



廣告曝光
持續增長**23.2%**



經調整淨利約人民幣**5,165萬元**
(加回上市開支、以股份為基礎的報酬及所得稅開支)
派息 每股人民幣**0.16元**

主席報告

致股東的信

各位股東：

2021年是相當動盪的一年，儘管如此，本人謹代表輝煌明天科技控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然報告，本集團在冠狀病毒疫情困境及充滿挑戰的市場和監管環境中表現強韌，這得力於我們高瞻遠矚的發展戰略以及牢固的執行基礎設施，亦有賴於我們堅實的客戶群以及在營銷解決方案行業的穩固地位。

2021年業績摘要

作為一間在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市的公司，我們在充滿嚴峻挑戰的第一個年頭站穩腳跟，持續適應不同的市場狀況，順應不斷演變的監管環境，加快創新及戰略投資，緊跟瞬息萬變的客戶需求，主動開闢新的收入來源，並與頭條、快手、趣頭條、百度及觸寶等中國的領先媒體渠道建立可靠的戰略合作夥伴關係。

我們不斷努力發展、改進及調整服務組合、技術流程及戰略重點，渡過動盪的商業環境浪潮，並推動我們進入下一個增長篇章。因此，我們能夠以積極的姿態完結2021年，錄得收入人民幣488.0百萬元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣382.8百萬元同比增長約人民幣105.3百萬元，增長率約27.5%。我們的服務及時、可靠和有效，由回頭客支撐的收入增長勢頭足以為證，我們的回頭客於回顧年度內為本集團收入貢獻約人民幣1,069.0百萬元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣904.1百萬元增加約人民幣164.9百萬元或18.2%（按收入確認的總額基準計算）。本集團的廣告曝光（即其廣告所產生的總瀏覽量）亦由截至2020年12月31日止年度的約794.1億次增長至回顧年度的約978.2億次。然而，我們於2021年的溢利受到(i)以股份為基礎的報酬約人民幣39.1百萬元及(ii)就以下各方面產生的成本所影響：(a)改善雲素材庫AI管理系統、(b)為應對不斷增長的對優質短視頻的需求而提升短視頻內容質量及(c)持續穩定擴充人手導致薪金、工資及花紅增加（誠如本公司於2022年3月10日發佈的盈利警告公告所披露）。由於該等成本及開支主要用於擴大業務規則、提高生產力及提升視頻質量，以滿足對優質短視頻營銷解決方案急劇增加的需求，並且比競爭對手搶先一步佔領市場（包括招聘及挽留人才以及技術創新及發展的成本），因此我們對業務的長期存活力及未來增長前景充滿信心。在如此前景不明的時期，股東繼續支持我們，讓我們得以克服當前挑戰，錄得令人鼓舞的表現，為答謝股東，董事會自上市以來第一次宣派股息，建議派付末期股息每股人民幣0.16元（相當於約0.20港元）。由於董事會建議派發末期股息，本集團就其中國附屬公司的未分配保留盈利產生約人民幣21.2百萬元之遞延所得稅負債，因此最終錄得約人民幣17.3百萬元之虧損（於2020年錄得約人民幣67.3百萬元之溢利），導致年內（虧損）／溢利偏離本公司於2022年3月10日發佈的盈利警告公告所披露的預期範圍。

主席報告

我們運用對廣泛數據的洞察力，採用可靠的預測分析，使用頂尖技術，利用資深廣告優化師的實際專門知識，持續及不時為客戶提供最佳的定制解決方案，憑藉如此實力，我們榮獲多個獎項，例如2021年「金瑞營銷獎」的「最佳創新MarTech企業獎」以及第五屆金港股頒獎典禮「最佳新經濟公司大獎」等。另外，我們致力於適應投資者關係的最新趨勢、策略、有效流程和最佳實踐，備受認可，榮獲路演中及其品牌卓越IR舉辦的第五屆中國卓越IR年度評選的「最佳數字化投資者關係獎」，該獎項是中國投資者關係領域最具影響力的獎項之一。

從簽約華為廣告成為其服務提供商之一，到成為百度的2022年核心服務提供商，以及獲快手譽為十佳合作代理商之一，我們再次成功贏得業務合作夥伴的信任和信心，我們頂級渠道資源不斷增加，便反映出這一點。站在短視頻營銷行業最新發展的前沿，我們能夠利用我們的技術和創意專業知識，並依靠我們的數據驅動、5G主導的適應性戰略，有力地執行戰略重點。因此，我們著眼於中國促進傳統行業數字化轉型的最新政策所帶來的機遇，將我們的資源和精力投入到該等行業的新項目採購。

在過去的一年，藉由不斷創新、優化和增強我們的技術基礎設施、服務工具和流程，我們能夠適應市場上的新興需求，簡化我們的工作流程，並通過將數據管理和人工智能方面的進步融入現有系統，在顛覆環境中實現增長。作為我們的關鍵戰略舉措之一，亦是我們對服務質素及客戶滿意度的承諾的里程碑，我們已經成功以「AIPL全鏈路模塊」重新調整及統一營運，AIPL意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團全新商業模式的主要宗旨，各自對應我們為客戶提供的「智慧營銷解決方案」的一個組成部分，分別為「影響力投放」、「精準廣告」、「智慧內容」及「智能直播」。2021年亦標誌著本集團解決方案交付模式的重大突破，本集團推出自研的全鏈路智能營銷管理平台LinkDoAI，通過該平台，我們廣泛的技術、雲素材、前後台支援系統和工具無縫集成，在「AI算法平台」、「雲素材庫AI管理系統」及「智能項目管理系統」三大支柱下有效執行。在這種促進我們的運作程序及效益持續創新及改進的實用框架的支持下，我們能夠推進持續創新，以鞏固和擴大我們在競爭中的技術優勢。

為應對市場對優質短視頻的需求滿溢的狀況，我們透過武漢短視頻基地擴大了生產規模(截至回顧年度末達至每月約14,000條的短視頻產能)，該基地於2021年4月投入運作。由於新短視頻基地(擁有一支由編劇、導演、編輯及後期製作人員組成的內部內容製作團隊)人員配置造成額外成本，而且視頻資源質量改善及對「雲素材庫AI管理系統」(作為我們視頻輸出的骨幹，方便存取及搜索我們廣泛收集並存儲在我們的雲素材視頻庫中的庫存視頻內容)系統改進產生開支，我們於2021年的毛利在一定程度上受到拖累，儘管如此，我們相信，我們對該等關鍵營運、管理、人員配置及戰略舉措的投資有助於通過建立必要的能力和基礎設施來支持我們的增長潛力，從而鞏固我們的長期地位。

主席報告

憑藉我們過去的進步及強化的專有能力，我們開始涉足高增長的下沉市場（即中國一二線城市以外的市場），務求以具有競爭力的價格提供優質服務，因而有規劃地擴大了我們的服務組合及增值模塊。隨著短視頻及直播在電商營銷領域盛行，我們作好準備，為客戶提供最佳的數據分析工具、廣泛的平台資源和創新技術，客戶可以隨時利用該等工具將極具吸引力的互動內容插入營銷活動中，以迎合下沉市場人群的選擇。

為了解鎖新的收入來源，我們亦投入SaaS潮流，這一趨勢在廣泛垂直行業中受到注目。我們於2021年初推出的企業層面SaaS產品經過精心組合，目標為吸引注重成本的客戶，該產品將我們全面的應用程序、工具、資源、系統和基礎設施以連貫、互補和協調的方式整合在一起，使用戶可以通過靈活的訂閱計劃，以適當的前期成本，使用功能齊全的軟件。儘管我們的SaaS產品處於早期發展階段，更多功能和升級仍在進行中，但已經讓我們在2022全球投資趨勢暨第六屆金港股頒獎典禮獲得「最佳SaaS公司獎」，我們在SaaS領域在傳統業務賦能、數據安全承諾、對平台穩定性的維護以及對企業數字化轉型的促進方面所取得的進展受到表彰。

2022年業務展望

未來一年的挑戰同樣不容小覷，但我們將採取主動的戰略舉措，積極利用我們面前的機遇，渡過難關，並躍入下一個增長階段。

我們正在積極開闢新的收入來源，推動創新，提升客戶體驗，並在市場上提升我們的品牌，與此同時我們將致力開拓市場份額，以擁有領先競爭對手的優勢。事實上，我們一直憑藉我們對市場和監管環境變化的敏銳意識、對未來趨勢的堅定把握以及營運的效率、質量和多功能性，通過識別和利用市場機會，渡過艱難的2021年。為領先未來趨勢，並履行我們為客戶帶來行業最新營銷解決方案的承諾，我們準備在2022年嘗試和接受利基「元宇宙」（一種結合社交媒體、線上遊戲、增強現實（「AR」）及虛擬現實（「VR」）的各個方面以支援社交電商的數字現實）的概念和技術。元宇宙為模擬現實的虛擬領域，實現數字和實體體驗的融合，為客戶提供更廣泛的存取權限，並提供充足的個性化空間，與現代電商牢固的虛擬連接相得益彰，並承諾提供更具吸引力、身臨其境及全天候購物體驗。在大型科技和社交網絡巨頭的引領下，許多全球奢侈品和零售品牌開始涉足虛擬展廳、數字目錄以及利用3D、AR及VR技術的實時產品展示，吸引當今消費者的消費意願及注意力。在冠狀病毒病大流行之後，創新技術令線上和線下零售之間的界限日漸模糊，透過AR及VR工具，消費者在承諾購買之前可視化及試驗產品，因此預計中國市場將加快步伐在電商中採用元宇宙。由於預料利用元宇宙機遇的品牌的營銷需求將不斷增長，我們努力配備相關的技術和執行上的專業知識，以幫助客戶調整營銷策略，傳達有力訊息，引起更見多識廣、社交活躍和眼光敏銳的中國觀眾回響。

主席報告

面對多變且充滿挑戰的市場環境，中國營銷解決方案行業正在經歷轉型時代，行業發展趨勢有三個主要方向，分別為：(1)數據賦能：從營銷目標、營銷策略、營銷創意、營銷效果到銷量都向數字化和可量化邁進；(2)內容升級：為應對市場對廣告內容偏好的範式轉變，從以前的圖文到現在的短視頻、直播(中國電商營銷的主力軍)，以及隨著元宇宙元素的逐步落地，出現AR/VR等新的內容形式；(3)服務一體化，從以前各有專精的多類型服務商中，逐漸整合升級出現「一站式」的服務商，從而更好地實現數據的整合、利用和賦能。

隨著行業發展朝向更具競爭力及先進技術的方向發展，我們在戰略上引導未來的研發工作適應該等變化，主要包括三個方向的升級和改進，即提高我們內容能力、數字能力及服務能力。內容能力主要針對短視頻產品和直播內容，包括如何利用人工智能實現自動化視頻剪輯生成，AI直播間，以及應對未來元宇宙可能會產生的新形態的互動及實時內容，例如VR、AR內容等。我們解決方案的成效取決於我們如何充分利用數字能力，即對市場數據的獲取和分析能力。我們基于對隱私的保護，採用的都是脫敏數據，並且強化我們的算法算力，來實現更高精度的投放效果。服務能力方面，我們著力提高SaaS訂閱服務的線下服務能力，進一步拓展其在零售和電商領域的應用。

配合國家扶持傳統產業的政策，我們正在通過各種宣傳及營銷舉措，為國內品牌爭取支持。除了提供新客戶折扣外，我們亦聯繫我們的媒體平台合作夥伴，以探索共同舉辦本地品牌宣傳活動及消費者互動活動的機會。展望未來，我們將深入研究國內品牌，量身定制解決方案，幫助品牌加強營銷，以應付本地消費者不斷變化的需求及品味。

同時，儘管中國消費市場可能繼續面臨來自冠狀病毒病變種疫情起伏及遏制措施的強勁阻力，但我們有信心憑藉我們堅實的技術基礎、豐富的營運經驗和敏銳的戰略遠見，我們能夠安然渡過冠狀病毒病風暴，並繼續推進我們的未來計劃。然而，在經濟不穩的背景下，我們將保持警惕，應對疫情，密切關注市場變化，同時專注於增加收入，抓住機遇，為來年的增長提供動力。

主席報告

致謝

本人謹代表董事會，向各位股東、客戶、供應商及業務夥伴在極具挑戰的一年對本集團的信任、支持及信心致以衷心謝意。最後，管理團隊及員工的集體智慧在如此艱難的時期更顯無價，本人謹此向管理團隊及員工為本集團的增長竭誠奉獻深表真誠謝意。

董事會主席兼行政總裁

董暉

2022年3月28日

管理層討論與分析

宏觀經濟概覽

中國經濟增長勢頭穩健，突顯出在面對疫情肆虐全球時的韌性，在冠狀病毒病疫情的衝擊下，強勁的出口增長持續到2021年初。然而，於回顧年度內最後幾個月，增長有放緩跡象，原因為新一波冠狀病毒病疫情爆發，而且國家矢志追求「共同富裕」，監管機構的政策影響了遊戲、科技及教育以至房地產等行業，對國內經濟造成了壓力。

中國物業市場曾是國內增長的主要推動力，但政府於2020年善意推出「三條紅線」去槓桿政策，為中國物業市場帶來了沉重打擊。該行業的增長速度無可避免地因房地產行業動盪所帶來的影響而有所削弱。

另一方面，中國的反壟斷及數據安全保護措施不僅加強了對行業參與者的控制，亦引導行業參與者將創新工作集中於「硬科技」領域，例如高端製造、人工智能、生物技術、芯片、機器人和氣候技術。雖然監管收緊剝奪了其科技巨頭的巨額資金和運營靈活性，並使其成本飆升，但確實標誌著行業發展軌跡的變化，重新調整了對關鍵技術基礎架構及傳統行業數字化的關注。因此，全面的監管舉措只是呼應了中國政策制定者的願景，即建立國內科技賦權經濟，減少對外國科技的依賴，而且投資已經轉向該行業的新寵，但這種轉型嘗試的效果尚有待時間證明。

同樣受到2021年監管改革重創的有民辦教育及遊戲行業，前者遭遇「雙減政策」的摧毀性打擊，後者則因遊戲限制擴大而削弱發展。同時，中國監管機構在報告期內對氣候的推動和對安全目標的嚴格執行亦進一步抑制了中國的增長動力，而連續數星期的限電和停電以及原材料成本飆升更加令情況加劇，無可避免地阻礙了製造活動及工業產出。

冠狀病毒病疫情自爆發以來對全球經濟造成了前所未有的損失，而且於2021年繼續肆虐，出現高傳染性變種病毒，影響全球增長勢頭和前景。儘管中國對2019冠狀病毒病採取零容忍態度（「清零政策」），成功從2020年的災難性開局迅速復蘇，但當2021年中旬在國內主要城市出現更致命的Delta病毒株時，曾經成功遏制感染的限制措施卻面對嚴峻考驗。冠狀病毒病個案死灰復燃，再加上臨近報告期末時出現新一波Omicron感染，促使中國當局採取大規模檢測、嚴格的邊境和行動控制、有針對性的封鎖、廣泛的接觸者追蹤及有力的檢疫任務，以平息新出現的零星個案。儘管中國在冠狀病毒病後的復甦較世界多數國家更勝一籌，因而備受稱讚，但中國正在再次努力抵禦高度傳播的新變種病毒的最新衝擊。然而，隨著中國推行硬性淘汰政策，經濟成本無可避免地增加：因不可預測的中斷及交付受阻，國家的生產、供應鏈及出口受到拖累，日常生活顛覆及服務關閉導致消費及信心下降，打擊了中國經濟的其他界別，尤其是餐飲、酒店及旅遊業。隨著2019冠狀病毒病繼續在全球肆虐，變種病毒四處流竄，大流行疫情及其對全球經濟的嚴重影響仍然未見盡頭。中國處於冠狀病毒病雙重威脅的最前沿，因此面臨著艱鉅任務，在阻止病毒傳播的需要與清零政策對經濟增長的拖累之間尋求平衡。隨著大流行繼續在全國蔓延、演變和滲透，中國緩解措施在抑制冠狀病毒病個案增加方面的效力仍有待觀察。儘管本集團的營運及業務活動大多局限在數碼領域，因此並未直接被捲入冠狀病毒病疫情，但本集團將繼續密切關注事態發展，準備及時和戰略性應對任何危機動態及其經營環境的轉變。

管理層討論與分析

行業概覽

智慧營銷解決方案市場在2021年首數個月蓬勃發展，短視頻和直播風靡一時。然而，到2021年年中，由於中國在全國監管打擊抑制了營銷計劃和預算，加劇了競爭，使行業增長放緩，導致壓力不斷增加。然而，隨著隨之而來的重組和升級工作將加速淘汰欠缺競爭力的參與者，擴張機會將增加，預計行業將迎來上升趨勢並繼續保持強勁表現。根據《2021中國互聯網廣告資料報告》*，2021年中國互聯網行業實現廣告收入人民幣5,435億元，同比增長9.32%。電子商務平台繼續佔據主宰地位，佔市場總收入的三分之一以上，而視頻平台作為高利潤電商直播匯聚之處，其廣告收入上漲30.28%。

在突如其來席捲目標行業的監管風暴中，由於在本集團的客戶之中，來自民辦教育及遊戲行業的客戶僅佔不足百分之一，而受到重創的房地產開發商亦不在客戶之列，因此本集團及其業務基本上未有受到影響。然而，隨著監管動盪使傳統的廣告消費大戶陷入困境，整個廣告行業面臨增長預期降低及廣告預算削減的問題，導致各種規模的企業的競爭加劇，這在一定程度上對本集團吸納及挽留客戶存構成了壓力。儘管如此，本集團能在一定程度上消除這些憂慮，因為本集團具備創新及全方位服務能力，並能為客戶提供迅速及量身定制的服務及支援，在行業內更具優勢，能夠牢牢抓住客戶，尤其是主要客戶。

在不確定性加劇及市場競爭壓力加劇的背景下，本集團將進一步拓展其媒體網絡及擴大渠道覆蓋範圍。從簽約成為華為廣告的服務供應商之一，到成為百度2022年的「核心服務供應商」，本集團於回顧年度內在提供更加創新、多元化、適合及全方位的數字營銷解決方案方面取得了長足的進步，並將繼續努力提升服務能力。除了鞏固客戶基礎外，本集團亦積極尋找新客戶。本集團充分發揮在短視頻營銷領域的技術實力，憑藉多年的數字營銷項目管理經驗，順應當前政策浪潮，支持傳統行業數字化改造，積極競投以獲得該等領域的新項目。

* 《中國互聯網廣告資料報告》由中關村互動營銷實驗室聯合眾多機構發佈。系列報告至今已連續發佈六年。

管理層討論與分析

市場概覽

為了跟上疫情加速數字化轉型的步伐，各行業的企業越來越傾向於大數據分析、雲技術、人工智能和自動化等技術趨勢，以吸納更多用戶及增強消費者黏著度。短視頻繼續在數字營銷領域佔據主宰地位，因為這些通常只有幾秒鐘到幾分鐘的短片，簡潔、清楚有力地展現品牌的精髓，並以易於消化、通俗易懂及美觀的方式傳遞信息，吸引注意力持續時間較短的觀眾及引起關注。據國家信息技術智庫CNNIC**統計，截至2021年6月，中國視頻短片用戶規模(視頻短片定義為通常時長不超過5分鐘的視頻)達888百萬，較2020年12月增加14.4百萬，相當於整體中國網絡用戶的87.8%。前瞻經濟學人***亦預測，隨著疫情爆發以來短視頻發展潛力被進一步挖掘，中國短視頻行業的市場規模將於2022年保持約44%的年複合年增長率，預計於2023年至2025年增長率放緩至16%，2026年短視頻行業的市場規模有望達到人民幣7,000億元。線上短視頻帶來引人入勝、細節豐富、身臨其境的觀看體驗，亦加速了短視頻營銷的普及，艾瑞諮詢數據顯示，短視頻營銷在數字營銷市場中的份額預計由2020年的24.1%進一步擴大至2025年的42.5%。5G技術逐步走向商業部署，在全球市場不同行業及垂直領域的廣泛應用促進了數字革命，通過有效整合直播、互動電商及社交媒體內容，加速了數據傳輸並增強了用戶體驗，艾瑞諮詢預測於2023年透過直播電商進行的銷售將佔中國線上零售銷售總額的24.3%。

冠狀病毒病爆發後，電商直播在中國興起，因其有效的銷售轉化能力，在全球範圍內亦嶄露頭角。然而，隨著短視頻平台興起而聲名鵲起的多名網紅因逃稅而遭受罰款，打擊了國內嚴重依賴互聯網名人的銷售渠道，但這樣的審查並未影響本集團在營銷解決方案中追求擴展直播功能，因為本集團並無依賴以頂級主播的明星效應兜售產品。反而，本集團主要利用自研的鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkDoAI，該平台具備智慧營銷能力及數據分析能力，對用戶偏好進行系統分析，以通過提高曝光率及優化用戶匹配算法，為直播業務有效吸引流量，從而提高電商客戶的商品交易總量。

** 中國互聯網網路資訊中心(CNNIC)發佈的第48次《中國互聯網發展狀況統計報告》。

*** 前瞻產業研究院整理，前瞻經濟學人APP

管理層討論與分析

軟件即服務(SaaS)讓用戶能夠在一段時間內分散成本，在核心業務領域的應用越來越廣泛，國內市場上一些大公司亦率先採用雲素材產品來補充和升級服務。隨著行業走上加強數字化及服務自動化的道路，本集團的重點將放在為SaaS產品吸引新客戶以及擴大電商直播業務的客戶群，並將覆蓋範圍擴大至箱包皮飾、電器、食品及飲料等。2021年下半年，本集團發佈雲端企業級SaaS解決方案，部分預定功能將於未來版本實現。SaaS訂閱模式穩健實用，方便以較低預算存取本集團全面的可定制解決方案及最前沿的創新工具，表明了本集團對市場對具成本效益及優質的智慧營銷解決方案的強勁需求的回應。SaaS訂閱模式的設計簡約實用，界面方便用戶使用，特點為清晰且易於操作，並具有可配置的設置及參數。集成SaaS模式通過嵌入式鏈接，允許對主要媒體平台ad庫存進行智慧實時競價，並提供便利的內置「一鍵式」選項。儘管本集團的SaaS產品仍處於發布初期，但本集團以高性能、功能性、可靠性及未來趨勢為導向進行策劃，吸引了廣泛的關注及興趣，並贏得業界讚譽，獲得「2022全球投資趨勢暨第六屆金港股頒獎典禮」的「最佳SaaS公司獎」。本集團為現有及潛在客戶提供免費限時試用，讓客戶在訂閱前體驗全功能SaaS解決方案，因此近期收入尚且不多。然而，由於免費體驗提供了獨特的機會，可以利用本集團的先進技術為營銷活動帶來好處，相信免費試用結束後，將吸引更多用戶付費體驗。

在中國電商巨頭的引領下，各種規模的企業都在爭先恐後地在下沉市場(用來描述中國一二線城市以外市場的新造詞)分一杯羹。隨著可支配收入增加、移動應用提升及互聯網在國內曾經無人問津的市場的滲透率上升，對用戶及其互動和錢包的競爭非常激烈。鑒於快手及拼多多的成功，越來越多品牌將資源集中到開發營銷及內容策略，以迎合較不富裕的客戶群。然而，要吸引資金更緊絀、對互動內容有明顯偏好的受眾，對品牌企業而言是挑戰，因此企業需要重新調整現有營銷工作及互動策略，以達到吸納及挽留客戶的目標。為了消除市場新進入者的潛在絆腳石及為實現現有市場參與者的增長，本集團將融合創新技術、有效策略和量身定制的方式，為多元化的客戶群優化營銷解決方案。

本集團憑藉必要的經驗及專業知識，實施適應性戰略並且為客戶提供及時、有效和可靠的解決方案，有能力把握機遇，克服上述障礙。為了保持領先地位並適應千變萬化的廣告環境，本集團不斷評估、創新、優化及補充其全方位解決方案，以跟上最新的市場趨勢及應對飄忽不定的消費意欲，為客戶制定有效的品牌戰略。

管理層討論與分析

業務回顧

自創立伊始，本集團就致力於提供從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的高影響力、全方位的營銷服務，來最大化滿足客戶需求。中國經濟於2021年首數個月呈現驚人增長，惟於最後兩個季度，受冠狀病毒病的憂慮以及監管壓力影響，經濟增長幅度有所回落，預算及資金較緊絀的企業渴求更有效及完善的精準營銷解決方案。隨著營銷領域的競爭加劇，智慧營銷成為大勢所趨，對數據分析的依賴與日俱增，不僅僅用作輔助決策的統計參考，亦可用於量化營銷目標、策略及績效。秉承本集團為客戶成功實施有效的目標受眾吸引和觸達營銷戰略提供支持的承諾，本集團根據最新趨勢，努力為客戶提供以數據為基礎的深入見解，並協助其制定精準的目標受眾戰略來保障活動效果。

儘管處於冠狀病毒病爆發的動盪時期，面對中國監管重錘迫在眉睫的威脅及中國經濟增長的下行壓力，本集團仍保持強健表現，收入增加至截至2021年12月31日止年度的約人民幣488.0百萬元，較2020年同期增長約人民幣105.3百萬元，增長率約為27.5%。在收入增加同時，回顧年度內回頭客產生的總額基準收入約為人民幣1,069.0百萬元，較截至2020年12月31日止年度約人民幣904.1百萬元增加約人民幣164.9百萬元或18.2%（按收入確認的總額基準計算）。本集團廣告的曝光（即其廣告所產生的總瀏覽量）亦同步增長，由截至2020年12月31日止年度的約794.1億次躍升至報告期的約978.2億次。本集團於2021年的溢利受到以股份為基礎的報酬約人民幣39.1百萬元及就以下各方面產生的成本所影響：(a)改善雲素材庫AI管理系統、(b)為應對不斷增長的對優質短視頻的需求而提升短視頻內容質量及(c)持續穩定擴充人手導致薪金、工資及花紅增加（誠如本公司於2022年3月10日發佈的盈利警告公告所披露）。然而，本集團最終錄得約人民幣17.3百萬元的虧損（於2020年錄得約人民幣67.3百萬元的溢利），原因為本集團就其中國附屬公司的未分配保留盈利產生約人民幣21.2百萬元的遞延所得稅負債（且因而導致年內虧損）／溢利偏離本公司於2022年3月10日發佈的盈利警告公告所披露的預期範圍）。

本集團擁有由來自中國科技巨頭、具有優秀技術研發背景的人才組建的核心領導團隊。在其帶領下，本集團在全方位短視頻智能化投放的開發和最終實施方面已經取得良好進展。本集團致力利用創新科技重新定義營銷，有別於傳統市場營銷解決方案供應商，本集團是業內僅有的幾家具有自研全鏈路集成系統之公司。該系統基於其自身的大數據和信息技術能力以及自研的數據管理平台（「DMP」），結合內置的企業資源規劃（「ERP」）及客戶關係管理（「CRM」）職能，與雲素材視頻庫之庫存視頻及圖像相輔相成。

管理層討論與分析

本集團牽頭採用「AIPL全鏈路模塊」，量身解決客戶的差異化需求。AIPL意指「認知(Awareness)、興趣(Interest)、購買(Purchase)及忠誠(Loyalty)」，是本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨，承載了本集團對服務質量及客戶滿意度的信諾。同時，自註冊成立之初起，本集團便憑藉出色的數字分析能力始終專注為客戶提供營銷解決方案。隨著本集團的營運邁向全自動化，其前後端系統中由人工智能驅動的程序與日俱增，現時本集團對該服務進行更貼切的命名，即「智慧營銷解決方案」。「智慧營銷解決方案」包含四個關鍵環節，分別為「影響力投放」、「精準廣告」、「智慧內容」及「智慧直播」，各自對應一個AIPL宗旨。

認知

影響力投放能有助促進認知，關鍵在於從頭部媒體ad投放中獲益，亦即深挖這些媒體廣泛的受眾範圍及／或讀者群，把握既有系統成效的優勢，並透過高曝光率和影響力增強營銷影響。透過智能項目管理系統，本集團能夠對所有相關數據進行綜合分析及評估，實時調整投放戰略，有效降低在頭部媒體的ad投放成本，以最低的成本收穫最大的曝光率及認知。鑑於頭部媒體資源往往由其核心廣告代理及緊密業務夥伴獨攬，或僅得這些廣告代理及業務夥伴能夠以較低價格獲得其資源，本集團力爭在業翹楚中佔據如此備受重視的地位，並與這些企業保持緊密的關係。

展望未來，本集團在不斷拉攏客戶的同時，將通過加深與主流媒體的合作，借助快手廣告等下沉市場領跑者的影響力，進一步豐富渠道資源，以提高客戶營銷活動的成效及曝光率。

在建立頭部媒體資源網絡方面，本集團於報告期內取得突破性進展，獲百度頒授「服務型分銷商授權證書」，並獲觸寶譽為「全方位媒體資源合作夥伴」。本集團在擔任騰訊應用寶核心服務供應商及華為廣告服務提供商的同時，加強與百度的合作，本集團地位由服務型分銷商提升為2022年的「核心分銷商」。

興趣

隨著疫情推動的數字化轉型令目標消費者群體更加多樣化，以中長尾媒體的特定受眾目標為引領，利用本集團的智能項目管理系統，精準細分中長尾媒體受眾，達成精準營銷目標，從而激起目標受眾對本集團客戶產品的興趣。智能項目管理系統具備呈報更智能有效的投前策略分析、達成智能批量廣告上線、落實AI數據監察及實現智能報表輸出等各項技術能力，本集團可運用此系統找出「更感興趣的人群」，並可利用有關信息實現「更聰明的流量運用」，達到預期的精準營銷效果。

管理層討論與分析

同樣，智慧內容架構方面，本集團致力於短視頻內容開發，聚焦製作「更讓人感興趣的」內容，這在實際採購方面更有效。以饒富經驗的內容製作團隊為後盾，加上由數據驅動的雲素材庫AI管理系統，本集團能夠對其積累所得的資料及市場趨勢進行詳盡準確的分析，從而以成本高效的方式適時推出更具吸引力和適銷性的產品。通過影響力投放和精準廣告數據端口的數據反饋，產生強化趨勢預測，實現短視頻策劃流程在「內容效力」方面的優化。作為其內容戰略的一部分，本集團亦增加人員設置及擴大演員庫，並優化培訓，以提高短視頻內容生成的內部生產力。鑑於未來幾年對優質短視頻廣告內容的需求可能會繼續劇增，本集團正致力於進一步發展其短視頻孵化撮合平台的「孵化」架構，通過與武漢多間大專院校合作，教育及培訓內容創作者提供引人入勝的內容。展望未來，預計隨著雲素材庫AI管理系統的進一步升級及完善，該系統將在加快本集團短視頻生產能力方面發揮更大的作用。

雖然AR/VR技術讓消費者對廣告內容及可共享的用戶體驗有更大的控制權，干擾更少，更引人入勝，但在中國營銷領域尚未開始廣泛使用。然而，我們注意到通過更身臨其境、引人入勝及變革性的AR/VR體驗可以加強品牌傳播及感知，因此我們正在加緊研發工作，通過探索注入AR及VR元素的可能性，豐富我們的自選內容，從而提高我們的「內容」能力。

購買

智能直播是「購買」宗旨重要的一環。本集團發揮其數據分析優勢，以堅實的營銷科技算法為客戶提供廣泛的服務，如受眾市場分析、賣點打造、直播策劃、網紅培育及平台運營，旨在刺激消費，實現直銷轉化。本集團借助中國的直播帶貨熱潮，利用自身在消費者偏好及感知匹配方面的技術及分析專長及能力，將「更感興趣的人群」吸引到客戶的直播間及刺激消費。

忠誠

本集團擬分階段推出SaaS訂閱解決方案。SaaS訂閱解決方案是一項企業層面的SaaS產品，與本集團目前的業務方向相符，即帶來以用戶為中心的定制企業數字運營解決方案，從而提高客戶忠誠度。

管理層討論與分析

有鑑於此，本集團已經建立自家SaaS訂閱解決方案模型，並訂有實施框架，首先是推出「營銷雲」，特點是具有智能投放、智能報表及智能監測等一系列改善客戶流量效率的功能和工具，以提高本集團客戶的引流效率。下一個在SaaS解決方案推出的是「商業雲」，涵蓋短視頻孵化撮合平台等由AI驅動的細分選項，以促進本集團客戶與其自身客戶之間的實時互動，並支持視頻內容與本集團客戶規格的最佳匹配。「服務雲」是完成方案的最後一環，將企業資源管理系統和客戶資源管理系統等系統創新結合，為本集團客戶提供精準的客戶洞察，強調私域流量運營的高效運營及精細化管理，以提升客戶留存率。

本集團的SaaS產品以數據系統、內容系統和ad投放系統為後盾，三管齊下，各個系統相互交織，亦可獨立運作。數據系統讓其用戶存取主要媒體平台的數據，例如用戶肖像標籤，這有利於分析投放效果，並生成投放後數據報告以監控實時ad表現及結果。另一方面，內容系統擁有一系列內容製作工具，包括海報、短視頻等，並通過嵌入式短視頻交易平台（與本集團短視頻孵化撮合平台交易界面相連）完成。該產品獨特的ad投放系統在其界面中無縫集成主要媒體平台可用ad庫存的鏈接及存取，可協調規劃、管理和執行在多個平台上的廣告庫存實時競價，提供便利的「一鍵式」選項，而且無需重新定向。除了其核心功能外，SaaS亦配備資訊系統，通過向用戶提供市場最新趨勢的資訊，協助用戶制訂ad投放策略。

SaaS訂閱模式的功能完備的第一階段於回顧年度下半年發佈，讓客戶能更容易以更相宜的價格使用本集團的高效優質解決方案及先進創新的工具，從而有效提高客戶忠誠度及留存率。SaaS訂閱解決方案作為AIPL一體化業務覆蓋模型中「忠誠」支柱的核心，相信其推出有助本集團的技術優勢有效轉化為客戶粘性、現金流收益和商業模式優勢，推動本集團最終轉型為企業數字化運營解決方案專家。

本集團預期，SaaS產品能涵蓋廣泛多樣的最新工具及技術，訂閱者可輕鬆定制及直接使用，使本集團毋須投入大量人力即可為每位客戶提供服務。訂閱式產品的成本較低，亦能夠對接下沉市場的需求，助力本集團鞏固在較低線城市的影響力。除此以外，使用SaaS將有助本集團豐富數據來源，其技術基礎設施亦將有助本集團推進未來的優化升級工作。

管理層討論與分析

競爭優勢及戰略

以下本集團於報告期內及以後所採取的措施和將實施的計劃不僅凸顯出本集團在營運和管理方面的卓越科技進展及成果，亦涵蓋了能為本集團戰略重點提供支持的關鍵領域，並勾勒了本集團未來營運的路徑：

本集團戰略性增強服務能力，旨在提供全方位解決方案

本集團其中一項重大突破是推出自研的鄰域全鏈路智能營銷管理平台LinkDoAI，其通過迭代、改善並擴展本集團現有系統及技術基礎設施開發而成，使本集團離全方位解決方案更進一步。為確保其廣泛的技術、雲素材及後台支援系統之間的無縫集成及協同效應，本集團於報告期內將其現有系統及工具重新分為三大類，即「AI算法平台」、「雲素材庫AI管理系統」及「智能項目管理系統」，三者共同構成LinkDoAI。

透過結合其大數據挖掘和數字分析能力與預測建模，加上利用自動化發佈工具部署適應性強的解決方案，以及存取龐大且不斷擴展的庫存圖像及視頻雲素材數據庫，本集團廣泛和全面的綜合式系統無縫迅速的運作在促進業務流並優化後勤辦公室管理的同時，也提升了服務質量和客戶體驗。LinkDoAI提供一個實用框架，讓本集團可藉此擴展其服務範疇，並創造能為客戶產生額外價值的產品，從而保持客戶忠誠度。一體化模式亦將促進本集團持續改善其運作程序及效益。本集團將通過進一步升級和完善LinkDoAI系統，提升精準營銷的能力，從而優化業務盈利能力。

本集團的自家平台LinkDoAI由以下支柱支撐，亦即構成本集團整個運營系統的三個主要區塊：

管理層討論與分析

AI算法平台

以更高精度的AI深度學習推薦算法為核心，AI算法平台以脫敏數據為基礎，為其餘兩個區塊提供精準數據分析支援。

雲素材庫AI管理系統

本集團對其多年來積累所得的大量視頻進行模塊化管理、ad投放數據的智能分析及智能合併短片及其他編輯功能以實現創意複製，進行雲素材庫AI管理，使本集團的短視頻輸出操作更進一步邁向全自動化。隨著本集團武漢短視頻基地積累的庫存素材資源不斷擴大，加上AI技術不斷優化，本集團有信心未來能夠進一步提升效率。於2021年底，本集團的視頻庫已增至約200,000條庫存視頻(由2020年的約70,000條)，每月視頻製作產能約為14,000條(2020年約為每月6,000條)。

智能項目管理系統

智能項目管理系統的前端由「輝煌AI智投系統」領航，後端以ERP及CRM系統支撐，實現本集團內部平台與發佈媒體及／或平台的有效銜接。收集所得數據的準確度及資源共享效率均見提升，亦可謂是由籌備階段乃至投放後監察整個ad投放過程的效率升級，從而有效地削減本集團客戶的決策及獲客成本。

依託配備嵌入孵化元素支援撮合短視頻的開放式平台，最大限度地擴大及定制供應以捕捉需求，推動業務鏈精益求精

近年來，短視頻已成為廣告及平台的主要內容。為有效把握抖音和快手等短視頻平台快速崛起及風靡所衍生的機遇，本集團早於2018年4月起開始為客戶提供一站式短視頻廣告服務，成為業內首批提供此項服務的企業，服務涵蓋多項核心功能，如內容製作(即創意製作、腳本拍攝、後期製作)、短視頻精準營銷(即效果廣告營銷方案策劃、素材製作、廣告優化、數據分析、媒體動態)和短視頻電商營銷(即店鋪引流、直播運營、抖音運營)。

管理層討論與分析

然而，儘管短視頻日益普及，在現代數字營銷戰略中的應用潛力不斷提升，但市場上缺乏優質的短視頻內容供應商，令供應本已不足的情況雪上加霜，對優質短視頻解決方案持續上升的需求仍未能得到滿足。另一方面，消費潛力尚未完全釋放的下沉市場的優質短視頻供應仍然明顯不足，而規模較小且財務狀況較為緊張的企業認為現行市價過高。本集團聚焦深挖優質短視頻解決方案的市場需求，進軍其業務夥伴快手雄踞領先地位的下沉市場，並意識到有需要大幅提升目前的供應水平。本集團的「短視頻孵化撮合平台」正好可解決當前優質視頻供不應求的燃眉之急。開放式一體化平台雖然尚未全面部署，一旦正式啟用，本集團將毋須再單靠自行生產內容，而可加入其他短視頻內容創作者，在提高產能的同時，亦為注重價格因素的客戶提供更多具成本效益的選擇。該平台的撮合機制由精準數據分析支撐，可從眾多外部短視頻創作者的作品中匹配最貼合客戶規格的內容，而「孵化」元素是各同類平台從未涉獵的新領域，令本集團在眾多同業中突圍而出。「孵化」組成部分旨在提高平台上交易的短視頻整體水準，本集團著力透過大學及學校培訓計劃（在武漢進行的試點培訓計劃已告一段落）培育年輕人才，或透過培訓課程提升中小型視頻供應商現有創作者的技能。試行計劃已在武漢推出，作為下一階段的「孵化」，部分大學及學校學生接受本集團內部專家團隊的短視頻製作培訓，而策劃的內容將用作平台撮合功能的後端支援。於報告期內，短視頻孵化撮合平台的部分功能（主要存取庫存視頻）已嵌入SaaS產品「鄰度AI雲」。進一步的更新正在進行中，其中包括在「鄰度AI雲」上推出短視頻交易功能，以及推出網頁版。

與此同時，本集團亦透過其武漢短視頻基地擴大生產規模（達至每月約14,000條的短視頻產能），該基地於2021年4月投入運作，由一支由編劇、導演、編輯及後期製作人員組成的內部專家級內容製作團隊提供支持。

進一步滲透高參與度穩健用戶群體

快手主要提供短視頻共享和直播服務，吸引了眾多興趣圈層。根據其招股章程，快手將自己定位為「領先的內容社區和社交平台」。本集團看準快手在香港股市備受矚目的首次亮相所帶來的機遇，鞏固雙方合作關係，藉此進一步鞏固本集團在快手佔據競爭優勢的下沉市場中的知名度。

管理層討論與分析

由於快手的在線流量分配機制傾向於原創內容，故原創作者們會花費更多的精力來積累粉絲，或者那些通過個人參與經驗和真實內容而建立起忠實粉絲群的用戶。廣告商可以利用這些創作者對各自特定興趣群體的影響力，來針對性的有效投放廣告。為了滿足定制化、精彩和互動性的廣告內容需求的不斷增長，特別是對快手用戶群來說更有吸引力且更符合其興趣點的短視頻形式，本集團已經，並將繼續堅定地提供從構思到完成的全方位智慧營銷解決方案，並通過進一步提高其在數據分析和其他專有技術方面的優勢，以及擴大其內部視頻製作能力來實現這一目標。

於報告期內，本集團開展計劃訂製更具成本效益的解決方案(如本集團的短視頻孵化撮合平台及透過推出SaaS訂閱解決方案)，以更貼合較低端市場看重成本的客戶所需，致力加強下沉市場滲透率。

繼續致力於科技創新，用數據驅動觀點提升業務敏捷性

於2020年，本集團構建自有雲素材視頻庫，用於存儲本集團自成立以來所創作的的所有庫存視頻及圖像，以滿足不斷增長的高質量短視頻內容的需求。通過模塊化(即將視頻素材切分成多個獨立片段，隨後根據其主題、創意價值、以往使用率和轉換率對視頻片段進行標記)，以便評估和使用庫存視頻製作不同廣告項目，從而使本集團的短視頻輸出操作更接近於完全自動化。

於報告期內，LinkDoAI雲素材庫AI管理系統對上傳至雲素材視頻庫的視頻有系統地進行及執行模塊化管理。藉助於素材智慧化資料統計功能，該系統為短視頻編輯的創作過程提供了寶貴支持，從而助力本集團短視頻廣告業務的營運。本集團正對該系統進行全面優化及運用，藉以促進有效且高效的創意內容管理、分析和重新利用，從而提升短視頻內容創作的靈活性。

於報告期內，本集團在模塊化方面亦取得另一項重大進展，其推出「多標籤」功能，對單一素材進行多樣化標籤，使素材能用於不同活動及用作不同目的。加入這項重大功能後，雲素材庫AI管理系統可對ad投放成果進行更深入的分析，對編輯及合併短片提供獨特的見解，助力進行「爆款預測」。在新增功能之中，推出創新的「媒體風格建議」功能，通過先進的標籤分析提供庫存內容與不同媒體平台的匹配建議，例如標有「跳舞」的內容與抖音更匹配，而「撒紅包」更能吸引快手的受眾。

展望未來，本集團將繼續擴大短視頻製作團隊，並鞏固升級雲素材視頻庫，進一步推進自動化，實現提效增產。

管理層討論與分析

利用網紅營銷來擴大活動知名度

近年內，KOL或網紅營銷大行其道，在中國營銷市場佔據了主導地位。廣義上的KOL是形容有能力通過在各社交媒體渠道，主動分享個人策劃內容而對內容消費者施加影響的個人。當今時代的消費者一般會更容易接受網紅營銷，因為他們認為網紅製作的營銷內容較傳統廣告來說，更加可靠和接地氣。網紅營銷已成為中國的主流營銷戰略。加上通常以產品評價和品牌推薦形式進行的KOL的推薦，網紅營銷可以在冠狀病毒病依舊嚴峻的形勢下讓在線銷量飆升。

網紅內容消費的本質在於消費者根據個人喜好和需求來篩選內容。因此KOL營銷能夠吸引並觸達更為集中的受眾群體，從而使其成為針對性促銷或營銷活動的利器。

為順乘這風靡中國營銷市場的趨勢，本集團於2020年進軍該領域，力求實現本集團開發視頻式廣告的目標。為此，通常與MCN合作，由其提供具有內容策展及製作專業支持以及擁有獨特廣告商、品牌和媒體平台資源的KOL，對精選網紅建立及維護關係。在此時將網紅營銷模式整合到本集團現有的強大促銷基礎架構中可謂是恰逢其時。此舉使本集團能夠利用中國消費市場從實體領域向數字領域的轉變來進一步擴展其營銷能力，並更好地協助客戶實行有效的營銷策略。

雖然本集團在推出其自有SaaS產品及推出開創性短視頻交易平台方面取得進展，但本集團不曾遺漏其在網紅營銷領域的營運目標，該等目標仍然是本集團的關鍵戰略優先重任之一。

通過電子商務直播實時產生及優化銷售

2019冠狀病毒病疫情是網紅營銷崛起的最大推手，它不僅改變了營銷格局，更指明了未來發展方向，而近期的風口就是電子商務直播。電子商務直播，特別是具有必要知識或技能的網紅播主之直播，在中國營銷行業中因其突出的直銷轉化能力而備受推崇，因此也不斷成為品牌產品發佈、銷售和在線購物活動或展銷會主持的常客。

與視頻營銷的興起類似，網絡速度和視頻質量的提高，以及中國消費者對參與性內容的期望的不斷上升，推動了實時直播的普及。與錄製視頻不同，直播的無劇本現場發揮特徵增強了直播內容的可信度，有助於營造一種緊迫感，從而刺激消費者出於「錯過」的擔憂而作出購買決定。

管理層討論與分析

若執行得當，直播憑藉其超出傳統實體場地的強大觸達能力和參與度，可以幫助打造熱點和預期，為企業和產品引流。為幫助客戶在新市場找到立足點，並以最優方式將電商直播整合到其整體營銷方案中去，本集團充分發揮其技術實力和內容策劃能力來衡量受眾情緒，從而以引人入勝的方式預測客戶心儀的聲音和圖像，最終達到增強品牌認知度和購買意願的目的。在選擇主播作直播服務時，本集團依靠自有數據分析工具和專業知識來收集受眾分佈統計數據，以確保數據與客戶信息、價值觀和目標市場相匹配，從而輕鬆實現直播流量轉化。

財務回顧

下表列示截至2021年12月31日止年度及截至2020年12月31日止年度的全面收益表比較。

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	488,028	382,763
服務成本	(390,565)	(266,580)
毛利	97,463	116,183
銷售及分銷開支	(2,334)	(2,667)
一般及行政開支	(93,456)	(51,203)
金融資產減值虧損淨額	(874)	(657)
其他收益淨額	17,002	10,261
經營溢利	17,801	71,917
財務收入	273	130
財務成本	(5,548)	(932)
財務成本－淨額	(5,275)	(802)
除所得稅前溢利	12,526	71,115
所得稅開支	(29,781)	(3,781)
年內(虧損)/溢利	(17,255)	67,334
經調整淨溢利(附註)	51,652	78,504

附註：經調整淨溢利(一項非香港財務報告準則計量指標)乃將上市開支、以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入年內(虧損)/溢利計算，該等項目並非本集團營運表現指標項目。

管理層討論與分析

收入

於截至2021年12月31日止年度，本集團收入約為人民幣488,028,000元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣382,763,000元增長約27.5%。該增長主要由於本集團於報告期內實現穩定的業務增長所致。

下表展示了本集團在所列期間收入的細目：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務		
— 總額法	426,515	302,851
— 影響力投放服務—淨額法	60,612	79,912
— 智能直播服務—淨額法	769	—
SaaS訂閱解決方案服務	132	—
總計	488,028	382,763

服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本、改進短視頻技術與質量的開支以及僱員福利開支。截至2021年12月31日止年度，本集團服務成本約為人民幣390,565,000元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣266,580,000元增長約46.5%。該增長主要由於以下各方面產生的成本所致：(i)改善本集團的雲素材庫AI管理系統；(ii)為應對不斷增長的對優質短視頻的需求而提升短視頻內容質量；及(iii)持續穩定擴充人手，導致薪金、工資及花紅增加。

毛利

於截至2021年12月31日止年度，本集團毛利約為人民幣97,463,000元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣116,183,000元減少約16.1%。毛利減少乃主要由於以下各方面產生的成本所致：(i)改善本集團的雲素材庫AI管理系統；(ii)為應對不斷增長的對優質短視頻的需求而提升短視頻內容質量；及(iii)持續穩定擴充人手，導致薪金、工資及花紅增加所致。

開支

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於截至2021年12月31日止年度，本集團銷售及分銷開支約為人民幣2,334,000元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣2,667,000元減少約12.5%。該減少主要由於本集團的成本控制及執行能力提升。

管理層討論與分析

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、伺服器收費及信息技術費用及核數師薪酬。於截至2021年12月31日止年度，本集團一般及行政開支約為人民幣93,456,000元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣51,203,000元增加約82.5%。該增長主要由於以股份為基礎的報酬增加約人民幣39.1百萬元所致。

金融資產減值虧損淨額

本集團的金融資產減值虧損淨額指貿易應收款項及其他應收款項的預期信貸虧損。於截至2021年12月31日止年度，本集團的減值虧損淨額約為人民幣874,000元。

其他收益－淨額

本集團的其他收益－淨額主要包括政府補助、出售按公允價值列賬的金融資產收益淨額及增值稅退稅。於截至2021年12月31日止年度，本集團其他收益－淨額約為人民幣17,002,000元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣10,261,000元增長約65.7%。該增長主要由於截至2021年12月31日止年度的政府補貼及增值稅退稅增加所致。

財務成本－淨額

於截至2021年12月31日止年度，本集團財務成本淨額約為人民幣5,275,000元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣802,000元增長約557.7%，原因為借款利息開支增加所致。

所得稅開支

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2021年12月31日止年度並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅開支主要來自中國企業所得稅。於截至2021年12月31日止年度，本集團所得稅開支約為人民幣29,781,000元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣3,781,000元增長約687.6%。該增加主要歸因本集團之中國附屬公司可享有的優惠稅率的影響減少、不可扣稅開支增加以及就本集團中國附屬公司未分配保留盈利確認的遞延所得稅開支。

年內(虧損)/溢利

截至2021年12月31日止年度，本集團虧損約為人民幣17,255,000元，較截至2020年12月31日止年度的溢利約人民幣67,334,000元減少約125.6%。該減少主要由於(i)確認以股份為基礎的報酬約人民幣39.1百萬元；(ii)就本集團中國附屬公司未分配保留盈利確認的遞延所得稅開支；及(iii)(a)改善本集團的雲素材庫AI管理系統、(b)為應對不斷增長的對優質短視頻的需求而提升短視頻內容質量及(c)持續穩定擴充人手，導致薪金、工資及花紅增加，所產生的成本所致。

管理層討論與分析

由於董事會建議從保留盈利派發約人民幣80,000,000元的末期股息，本集團須根據香港會計準則第12號稅項按適用的預扣稅率就其在中國成立的附屬公司未分配保留盈利計提約人民幣21.2百萬元的遞延所得稅負債。因此，由此產生的遞延所得稅開支導致年內(虧損)/溢利偏離本公司於2022年3月10日發佈的盈利警告公告所披露的預期範圍。

非香港財務報告準則計量：經調整淨溢利

為補充按照香港財務報告準則呈列的歷史財務資料，本集團亦使用經調整淨溢利作為額外財務計量，其屬未經審核性質，並非香港財務報告準則規定或根據有關準則呈列。本集團認為，此項非香港財務報告準則計量消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響，有助比較不同期間的營運表現。本集團認為，此項計量如同協助其管理層般，為投資者及其他人士提供有用資料，以了解及評估其經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨溢利不可與其他公司所呈列類似名稱的計量作比較。作為分析工具，使用此項非香港財務報告準則計量有其限制，而閣下不應單獨考慮有關計量，或以此代替本集團根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析。

本集團將經調整淨溢利界定為經加回報告期內產生的上市開支、以股份為基礎的報酬以及所得稅開支加入年內溢利計算作出調整的年內溢利。本集團消除管理層認為並非營運表現指標項目的潛在影響。

下表為所呈列本集團的年內經調整淨溢利與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量(即年內淨溢利)的對比：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
淨溢利與經調整淨(虧損)/溢利的對比		
年內淨(虧損)/溢利	(17,255)	67,334
加：		
上市開支	-	7,389
以股份為基礎的報酬		
— 非經常性	38,240	-
— 經常性	886	-
所得稅開支	29,781	3,781
經調整淨溢利	51,652	78,504

流動資金及資本結構

於2021年12月31日，本集團總資產約為人民幣583,320,000元(2020年12月31日：約人民幣577,755,000元)，總負債約為人民幣287,725,000元(2020年12月31日：約人民幣283,302,000元)及總權益約為人民幣295,595,000元(2020年12月31日：約人民幣294,453,000元)。於2021年及2020年12月31日，本集團維持淨現金狀況。

管理層討論與分析

本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

借款

截至2021年12月31日，借款總額約為人民幣82,102,000元(2020年12月31日：約人民幣82,500,000元)。本集團的借款包括銀行借款及來自股東及主要管理人員的無抵押貸款。於2021年12月31日，本集團的銀行借款按3.85%至5.5% (2020年12月31日：3.61%)的年利率計息。

於2020年12月31日，來自股東及主要管理人員的無抵押貸款為免息，按本金額進行初始確認。於截至2021年12月31日止年度，並無確認隨後的利息開支累計。

資本開支

本集團於截至2021年12月31日止年度的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2021年12月31日止年度，本集團錄得資本開支約人民幣2,308,000元，而截至2020年12月31日止年度則錄得約人民幣1,045,000元。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2021年12月31日止年度，本集團或任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

資產質押

截至2021年12月31日，本集團概無資產已作任何形式的質押。

或然負債

截至2021年12月31日，本集團並無重大或然負債。

僱員

截至2021年12月31日，本集團擁有261名全職員工，其中大部分的工作地點位於中國深圳。按中國法規的要求，本集團參與由相應地方市和省政府組織的各類職工社會保障計劃，包括員工培訓和激勵計劃。

展望

本集團始終如一，致力在新興市場趨勢中保持領先地位，順應營銷格局競爭加劇的變化而行。因此，本集團近年將焦點放眼於下沉市場的未來宏圖、國內品牌的潛力及元宇宙的可能性，靈活更新專業知識及領導營運，力求捕捉數字技術和電子商務風行(尤其是在下沉市場)、支持傳統產業及國內品牌的國家政策以及未來幾年元宇宙熱潮所開拓的機遇。

下文概述本公司已採取或擬採取的主要舉措，同時強調了本集團以創新和優質服務為根基的數字營銷領域精益求精的願景，以及為實現抱負而落實的戰略性優先重任。

管理層討論與分析

通過建立先進的技術基礎設施，利用新興機會擴大覆蓋面及接觸更多元化的客戶

憑藉強大的技術優勢、穩健的渠道網絡及牢固的合作夥伴關係，本集團已做好準備把握市場的新機遇。本集團致力於為客戶提供定制的營銷支援以及遠見卓識的內容策略，並與新興國內品牌合作，讓本集團擁有獨特的機會可提高市場佔有率及品牌關聯性，將觸角延伸到對數字營銷陌生的傳統行業。本集團計劃在現有服務的基礎上，通過創新營銷策略，例如KOL網紅行銷、以社區和文化為中心的營銷及虛擬主播合作等，進一步豐富服務組合。此外，本集團的首要任務是促進國內品牌客戶之間的聯合品牌，以提高品牌曝光率及銷售業績。

在缺乏優質選擇的市場提供獨一無二的頂級定制服務

本集團向來為高端客戶提供服務，當中不乏中國科技龍頭巨擘，而對這些客戶而言，服務質素極其重要。透過將原為此類客戶而設的全方位優質服務帶入下沉市場，本集團所提供的解決方案在一體化創新平台LinkDoAI的尖端精準目標支撐下，擁有更全面、更精密、技術更先進的基礎設施，助其在質素僅次於價格重要的市場中與其他同業較勁。展望未來，本集團不斷努力在保持技術前沿及領先於智能營銷領域的趨勢和進步，積極加大研發力度，不斷升級及擴展LinkDoAI的系統能力，並擴大功能範圍。

借助與行業龍頭企業多年穩固的合作夥伴關係，確保獲得優質可靠的媒體資源

憑藉多年服務高端市場經驗所得的內在供應鏈優勢，本集團可獨享不少資源，確保了較高的知名度，亦能以富成本效益的方式實現客戶引流，相比其他一向服務低端市場的企業能夠實現更有效的精準營銷。本集團與快手等媒體及／或平台的密切合作與穩固的夥伴關係已深植於下沉市場，進一步鞏固其相比其他現有同業的供應鏈優勢。為了適應客戶在數字電子商務時代的不同廣告需求及／或幫助客戶在下沉市場站穩腳跟，本集團致力於不斷豐富其媒體資源，從而妥善及有效地優化客戶的活動曝光率及實現具針對性的宣傳。

透過SaaS模型提供價格相宜的可定制解決方案，以注重成本的客戶為目標

本集團的SaaS計劃非常適合注重成本的客戶，例如在下沉市場營運的中小企以及新興國內品牌，乃因只需支付定期訂閱費即可享用本集團強大的全方位後端營運和技術支援，當中包含行內優越的上下游資源，並配備大量可定制選項及專門功能。隨著進一步的功能升級及功能推出，靈活的訂閱模式最有效地承接對具有成本效益的優質營銷解決方案的溢出需求。

管理層討論與分析

善用直播戰略，促進即時轉化，為SaaS訂閱者提升價值

AIPL全鏈路業務覆蓋模塊下全面而廣泛的多元服務組合對於渴求一站式解決方案，同時要求在不影響質素的情況下控制成本的企業而言格外吸引。透過推進沉浸式直播體驗與即時結賬選擇的無縫融合來促進直銷轉化，本集團的SaaS解決方案亦作好準備提供切合低端市場企業所需具成本效益的解決方案。下一步的發展是引入人工智能直播間，這項創新舉措能配合本集團面向元宇宙等新興趨勢的內容戰略。

打造優質短視頻交流中心，專注應對市場需求及提升客戶體驗

快手迅速竄紅印證了短視頻火遍下沉市場。因此，本集團的整體戰略有需要盡量擴大市場覆蓋率及滲透率，以應付服務下沉市場的中小企的氾濫需求。預計本集團的短視頻孵化撮合平台一經採用，優質視頻供需錯配的局面將迎來終結，「孵化」元素(包含培育、協助及訓練獨立視頻創作者)將有助本集團提高整體短視頻製作的數量與質素，而「撮合」機制將助客戶在眾多視頻中尋覓最合適之選。由於栽培內容策劃人才是「孵化」宗旨的核心，本集團已啟動針對武漢市大專學生的培訓計劃。為了將短視頻孵化撮合平台全面融入SaaS解決方案，本集團將繼續推進技術骨幹及核心功能的發展，實現內容的最佳匹配。

報告期後事項

董事會並不知悉於報告期後及直至本年報日期發生任何嚴重影響本集團的財務狀況或營運的重大事件。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本年報所披露者外，本集團並無其他重大投資或增加資本資產的計劃。

董事及高級管理層

執行董事

董暉先生(「董先生」)，35歲，於2018年11月8日獲委任為董事，並於2019年3月25日調任執行董事、董事會主席兼行政總裁，主要負責監管本集團整體戰略發展及規劃以及作出重大決策。董先生為本公司提名委員會的主席；亦為本集團若干附屬公司的董事。

董先生為本集團其中一名創辦人。董先生為本公司執行董事楊登峰先生的一致行動人士，亦為本公司執行董事高雨晴女士的配偶。

董先生在移動互聯網行業擁有逾10年經驗。董先生於2010年5月至2011年4月曾任嘀咕信息技術(深圳)有限公司開發組組長。董先生其後於2011年4月至2015年8月擔任騰訊科技(深圳)有限公司(為騰訊控股有限公司的附屬公司)的軟件工程師及高級產品經理，負責開發移動支付及移動應用程序有關商務工作。

於2015年8月至2015年12月，董先生擔任深圳爪爪科技有限公司首席運營官。該公司主要從事寵物服務以及寵物相關的服務及產品。

董先生於2009年6月獲得武漢科技學院(現稱武漢紡織大學)電子商務學士學位。

楊登峰先生(「楊先生」)，39歲，於2018年11月8日獲委任為董事。楊先生於2019年3月25日調任執行董事兼技術總監，主要負責整體戰略規劃及監察本集團的技術開發。楊先生為本公司薪酬委員會的成員；亦為本集團若干附屬公司的董事。

楊先生為本集團其中一名創辦人。楊先生為董暉先生(本公司執行董事、主席兼行政總裁)的一致行動人士。

楊先生在移動互聯網行業擁有逾11年經驗。楊先生於2006年7月至2007年6月在騰訊科技(深圳)有限公司(為騰訊控股有限公司的附屬公司)任職，擔任移動互聯網程序員，期間負責研發互聯網安全系統及爬蟲軟件。楊先生於2008年12月加入深圳市騰訊計算機系統有限公司(為騰訊控股有限公司的附屬公司)，擔任移動支付系統開發項目的副主管，主要負責移動互聯網支付平台的戰略發展及管理，包括研究通過該等移動互聯網支付平台提供新產品、服務及功能，直至彼在2015年5月離職。於2015年4月至2015年12月，楊先生擔任深圳爪爪科技有限公司的行政總裁。

楊先生於2006年7月獲得黑龍江大學信息管理與信息系統學士學位。

董事及高級管理層

高雨晴女士(「高女士」)，32歲，於2015年12月加入本集團，擔任董事及創辦人之一，其後晉升為效果廣告總監。高女士其後於2019年3月25日獲委任為執行董事。高女士主要負責監管本集團的管理工作。高女士於2011年7月至2015年11月擔任北京奇虎科技有限公司(三六零安全科技股份有限公司之附屬公司，前者在上海證券交易所上市(股份代號：601360.SH)，為主要從事互聯網安全及保護軟件開發以及提供防毒服務業務的公司)商務經理。高女士於2011年6月獲得天津農學院軟件工程學士學位。高女士為董暉先生(本公司執行董事、主席兼行政總裁)之配偶。

岑森輝先生(「岑先生」)，33歲，於2015年12月加入本集團，擔任運營總監。岑先生於2019年3月25日調任執行董事兼運營總監。岑先生為深圳鄰度科技有限公司的董事。岑先生主要負責整體運營管理及監管本集團的日常營運。岑先生已在信息技術行業累積約9年經驗。岑先生於2011年6月至2014年10月擔任諾基亞通信系統技術(北京)有限公司項目經理，負責4G移動網絡研發及技術項目投標。岑先生其後於2014年10月至2015年4月擔任於杭州海康威視數字技術股份有限公司(一間主要從事以視頻為中心的物聯網(IoT)服務、綜合安全服務及大數據服務的公司)渠道經理。岑先生其後於2015年5月至12月擔任深圳爪爪科技有限公司營銷總監。

岑先生於2011年6月獲得杭州電子科技大學電氣工程與自動化學士學位。

董事及高級管理層

獨立非執行董事

劉健威先生(「劉先生」)，40歲，為本公司獨立非執行董事。劉先生於2019年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市起生效。劉先生主要負責向董事會提供獨立意見及判斷。劉先生為本公司審核委員會的主席及薪酬委員會的成員。

劉先生在鑒證服務及財務資本管理方面擁有逾16年經驗，下表載列劉先生的部分工作經驗：

僱主名稱	職位	僱用期
安永會計師事務所	從會計到高級經理	2004年11月至2015年5月
北控水務集團有限公司 (其股份於聯交所上市的公司，股份代號：371)	高級經理	2015年5月至2016年9月
北控清潔能源集團有限公司 (其股份於聯交所上市的公司，股份代號：1250)	財務總監兼公司秘書	2016年9月至2019年9月
東勝旅遊集團有限公司 (其股份於聯交所上市的公司，股份代號：265)	首席財務官 公司秘書	自2019年12月起至今 自2021年1月起至今

劉先生於2003年11月獲得香港城市大學會計學士學位，並於2016年12月已修畢清華大學的中國環境產業高級經理人研修班。劉先生自2008年起為香港會計師公會的註冊會計師。

董事及高級管理層

魏海燕先生(「魏先生」)，56歲，為本公司獨立非執行董事。魏先生於2019年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市起生效。魏先生主要負責向董事會提供獨立意見及判斷。魏先生為本公司審核委員會及提名委員會的成員。

魏先生於1998年6月至2000年12月擔任江蘇博信投資控股股份有限公司(前稱成都紅光實業股份有限公司，一間主要從事商品買賣業務的公司)副總經理。魏先生現為深圳恆通源環保科技有限公司副總經理，彼於2000年12月加入該公司。

魏先生於1987年7月獲得成都電訊工程學院計算機工程學學士學位，並於1990年3月獲得中國電子科技大學工業工程管理碩士學位。

張凡琛先生(「張先生」)，36歲，為本公司獨立非執行董事。

張先生於2021年10月8日獲委任為本公司獨立非執行董事、薪酬委員會主席、審核委員會及提名委員會成員。

張先生於企業融資上市、重組及併購方面擁有逾14年經驗。

張先生於2008年8月至2011年7月在安永華明會計師事務所上海分所擔任高級核數師。自2011年8月至2014年7月及自2014年7月至2015年6月，張先生分別首先任職於華泰聯合證券有限責任公司投資銀行部和隨後任職於國金證券股份有限公司國際併購部。自2015年7月至2018年9月，任職於摩根士丹利證券(中國)有限公司之投資銀行部，主要負責企業融資上市及併購重組。於2020年9月至2021年3月，張先生為萬隆證券有限公司的總裁，該公司主要在香港從事證券、期貨及資產管理業務。張先生自2018年9月起擔任360魯大師控股有限公司(其股份於聯交所上市，股份代號：3601)的首席財務官，主要負責監督戰略規劃、資本運營及財務管理。

張先生於2008年6月取得四川大學會計學學士學位，並於2016年6月取得上海交通大學上海高級金融學院工商管理學碩士學位。張先生為中國註冊會計師協會的非執業會員及英國特許公認會計師公會的成員，並通過中國保薦代表人勝任能力考試。

董事及高級管理層

高級管理層

高級管理層負責業務日常管理。下表列示有關本公司高級管理層的若干資料：

姓名	年齡	職位	角色及職責
董暉	35	執行董事兼行政總裁	整體戰略發展及規劃以及作出重大決策
楊登峰	39	執行董事兼技術總監	整體戰略規劃及監察本集團技術開發
高雨晴	32	執行董事兼效果廣告總監	就本集團整體戰略規劃提供意見及擔任效果廣告總監
岑森輝	33	執行董事兼運營總監	整體運營管理及監管本集團的日常營運
武洋	31	財務總監	監管內部審計、財務及會計事宜

有關董先生、楊先生、高女士及岑先生的履歷詳情請參閱本節「執行董事」各段。

武洋女士（「武女士」），31歲，自2017年5月起擔任本公司財務總監。武女士主要負責監管本公司之內部會計及審計事宜，以及監管內部資金管理及年度預算。

武女士擁有逾6年會計工作經驗。加入本集團前，武女士於2013年6月至2017年4月擔任大連市春雨會計管理諮詢有限公司項目經理，負責提供審計及會計服務，以及內部控制事宜諮詢服務。

武女士於2013年6月獲得佳木斯大學會計學學士學位。

董事及高級管理層

公司秘書

曹炳昌先生(「曹先生」)，42歲，於2020年10月16日獲委任為本公司的公司秘書。曹先生於2003年11月獲得香港理工大學會計學學士學位。彼於2013年10月獲得香港理工大學企業管治學碩士學位。曹先生現為香港會計師公會的執業會計師及資深會員，且為英國特許公認會計師公會及香港公司治理公會(前稱「香港特許秘書公會」)的資深會員。曹先生擁有逾17年會計及財務管理經驗。於2003年9月至2008年12月，曹先生於安永會計師事務所任職，最後擔任職位為經理，負責核證及諮詢業務服務。於2008年12月至2010年5月，曹先生在綠心集團有限公司(一間於聯交所主板上市之公司，股份代號：94)任職財務總監。於2010年5月至2012年8月，曹先生在萬都項目管理有限公司擔任投資團隊的高級副總裁。於2013年1月，曹先生成立並自此一直獨資經營天恆會計師事務所。

董事會報告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2021年12月31日止年度的董事會報告，連同經審核綜合財務報表。

公司資料及股份發售

本公司於2018年11月8日根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司以每股股份1.10港元進行125,000,000股本公司股份的股份發售，而股份於上市日期在聯交所主板上市。

主要業務

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司主要於中國從事提供智慧營銷解決方案服務(包含四個關鍵環節，即「影響力投放」、「精準廣告」、「智慧內容」及「智能直播」)的業務。本公司附屬公司的主要業務詳情載於本年報綜合財務報表附註33。

業務回顧

有關本集團業務的公平回顧、本集團業務的未來發展展望以及本集團截至2021年12月31日止年度表現的討論與分析，以及香港法例第622章公司條例第388(2)條及附表5所規定有關其財務表現及財務狀況的重要因素，載於本年報「管理層討論與分析」一節。本集團金融風險管理載於本年報綜合財務報表附註3。

業績及股息

本集團截至2021年12月31日止年度的業績載於本年報第74至75頁的綜合全面收益表及綜合財務狀況表。

末期股息

董事會建議就截至2021年12月31日止年度向本公司股東派付末期股息每股人民幣0.16元(相當於0.20港元)。末期股息須經本公司股東於2022年5月20日(星期五)舉行的股東週年大會上批准後方可作實。擬派末期股息將於2022年6月30日(星期四)派付予於2022年5月30日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2022年5月16日(星期一)至2022年5月20日(星期五)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理本公司股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份轉讓文件連同有關股票須於2022年5月13日(星期五)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為釐定有權獲派建議末期股息的資格(須待本公司股東於股東週年大會上批准)，本公司將於2022年5月26日(星期四)至2022年5月30日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行本公司任何股份的過戶登記。為符合獲派建議末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於2022年5月25日(星期三)下午四時三十分送達本公司的登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)，以辦理登記手續。

環境政策及表現

本集團致力履行社會責任，促進僱員福利及發展，保護環境及回饋社會，並實現可持續發展。本集團致力遵守有關環保的相關法律及法規，並採取有效措施，以實現善用資源、減少廢物及節約能源。

根據上市規則第13.91條及附錄27所載的環境、社會及管治報告指引，本公司的環境、社會及管治報告恰當地反映本集團為使環境、社會及企業管治與我們的策略增長保持一致所作的努力，並將其融入我們的業務營運中，其將於截至2021年12月31日止財政年度後五個月內於我們的網站公佈。

董事會報告

主要風險及不確定因素

下表概述本集團面臨的若干主要風險及不確定因素，其中部分超出其控制範圍：

與本集團業務及行業有關的風險

- 本集團可能無法在預期熾熱的市場競爭下與其他移動廣告公司有效競爭，且我們主要客戶及媒體發佈商的強勁市場地位可能限制本集團與彼等的議價能力，而本集團可能會失去現有客戶。
- 本集團產生的收入主要來自移動廣告服務分部。倘本集團無法維持、深化或拓展與其現有供應商、媒體發佈商及客戶的關係並吸引新客戶，或倘廣告商決定就廣告直接委聘媒體發佈商，本集團的財務狀況、經營業績及前景或會受到重大不利影響。
- 本集團可能無法開發新服務或提升服務，或可能無法緊貼移動廣告業的技術發展，其可能對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成不利影響。
- 由於本集團於競爭熾熱的行業僅經營一段較短的時間，故本集團面臨各種風險及不確定因素。有限的經營歷史削弱了對本集團業務及前景的評價。
- 本集團須於安排競投廣告庫存之前為其客戶向媒體發佈商墊付款項，且本集團面臨向客戶收回貿易應收款項有關的風險。
- 無法遵守本集團媒體發佈商(尤其是認可本集團為核心服務供應商的發佈商)的標準及要求，可能會導致失去主要媒體發佈商，並對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。
- 廣告流量成本波動或會對本集團的盈利能力產生不利影響。
- 由於遞延所得稅資產涉及會計不確定因素，本集團不確定其可收回性。
- 本集團精準的廣告服務依賴供應商的表現。任何該等供應商疏忽職守或與其發生糾紛均可能對向客戶提供的服務及本集團的聲譽造成不利影響，或令現有客戶遭受損失。
- 中國之移動廣告市場明顯缺乏透明定價機制，媒體發佈商控制廣告庫存之競投過程。
- 倘本集團未能有效地管理增長，本集團之營運表現將會惡化。

董事會報告

- 本集團可能因其提供廣告服務之廣告含虛假、欺詐、誤導或其他非法內容而面臨政府訴訟及民事索賠。
- 監管移動廣告行業的法規仍在不斷演變及發展。倘本集團未能取得適用於本集團業務所需之批准、執照或許可證，則本集團的業務及營運業績可能會受到重大不利影響。
- 有關數據挖掘的法律及法規持續不時轉變。未來可能頒佈新的法律及法規，其可能對本集團的業務及營運業績造成不利影響。
- 終止本集團在中國享有的任何稅務優惠待遇可能會對本集團的營運業績及財務狀況造成不利影響。
- 任何違反本集團安全措施的行為，包括未經授權查閱、電腦病毒及黑客攻擊，皆可能對本集團的數據庫造成不利影響，減少使用本集團的服務並損害本集團的聲譽。
- 本集團的信息技術系統依賴若干由本集團研發團隊開發的高技術水平軟件，當中或包含未經發現的錯誤，可能會對本集團的業務造成影響。
- 本集團未必能防止他人未經授權使用本集團的知識產權。
- 本集團可能面臨知識產權侵權索賠，其辯護費用可能高昂，並可能導致本集團的業務及營運中斷。
- 留聘本集團的高級管理層及關鍵僱員對本集團之成功至關重要，倘本集團失去他們的服務，本集團的業務可能會受到損害。
- 本公司的控股股東之利益可能與本公司其他股東的利益不一致，對本公司具有重大影響。
- 本集團面對與自然災禍及健康疫症的風險。

與僱員、客戶及供應商的重要關係

本集團充明白僱員、客戶及供應商為其持續穩定發展的關鍵。本集團致力與員工、客戶及供應商建立緊密關係，以確保本集團可持續發展。於報告期間，本集團與其僱員、客戶及供應商概無任何重要及重大糾紛。

遵守相關法律及法規

除上文所披露者外，據董事會及管理層所知，本集團已於所有重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。截至2021年12月31日止年度，本集團概無重大違反或不遵守適用法律及及法規的情況。

董事會報告

主要客戶及供應商

截至2021年12月31日止年度，本集團五大客戶及最大客戶應佔的收入分別佔本集團總收入的約76.4%及33.2%。截至2021年12月31日止年度，本集團五大供應商及最大供應商應佔的採購額分別佔服務成本的約70.1%及32.6%。

截至2021年12月31日止年度，概無董事或其任何緊密聯繫人(定義見上市規則)或據董事所知及確信擁有本公司已發行股本總額超過5%的任何股東，在本集團的五大客戶或供應商中擁有任何重大權益。

優先購買權

本公司的組織章程細則或公司法並無有關優先購買權的規定，要求本公司按比例向現有股東提呈發售新股份。

稅項減免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免。

僱員及薪酬政策

截至2021年12月31日，本集團有261名全職僱員。

本集團的僱員人數視乎需要而不時變動。本公司僱員的薪酬待遇包括薪金、工資及花紅及以股份為基礎的報酬，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位表現而定。本公司按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。

本公司設立薪酬委員會，結合本公司經營業績，董事、監事及高級管理人員的個人表現，以及可資比較市場慣例，審議本公司董事、監事及高級管理人員的薪酬政策和薪酬結構。

截至2021年12月31日止年度，本集團產生的總薪酬成本為人民幣81.5百萬元。薪酬之詳情載於本年報綜合財務報表附註9。

截至2021年12月31日止年度，本集團未發生任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛或罷工，亦未在招聘員工方面遇到任何困難。

董事會報告

外匯風險管理

本集團於中國經營業務，除了應付專業人士的若干費用及雜項行政開支以港元計值外，大部分交易均以人民幣計值及結算。故此，本集團目前並無就外匯風險設立對沖政策，乃因董事會認為本集團所面對的外匯波動(主要以港元計值)並不重大，其任何波動不會對本集團之業務營運或財務業績造成重大影響。然而，管理層將密切監察其外匯風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

附屬公司

本公司附屬公司的詳情載於本年報綜合財務報表附註33。

儲備

本集團及本公司於本年度內儲備之變動詳情載於綜合權益變動表及綜合財務報表附註25。

可供分派儲備

於2021年12月31日，本公司並無任何可供分派儲備。

財務業績

本集團過去財政年度之業績、資產及負債概要載於本年報第130頁。

股本

於截至2021年12月31日止年度，本公司股本變動詳情載於本年報綜合財務報表附註24。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2021年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，惟股份獎勵計劃之受託人以總代價約24,730,578.4港元向獨立第三方購買本公司合共21,076,000股股份除外。

董事會報告

借款

本集團於2021年12月31日的借款詳情載於本年報綜合財務報表附註20。

董事

於截至2021年12月31日止年度及截至本年報日期的董事如下：

執行董事：

董暉先生(主席兼行政總裁)

楊登峰先生

高雨晴女士

岑森輝先生

田劉一杭女士 (於2021年6月21日辭任)

獨立非執行董事：

劉健威先生

魏海燕先生

張凡琛先生 (於2021年10月8日獲委任)

陳碩先生 (於2021年10月8日辭任)

根據組織章程細則的規定，每名董事(包括按特定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次，而董事會委任的任何董事(不論是填補臨時空缺或是加入董事會的任期僅至本公司下屆股東大會為止)屆時均符合資格在該大會上膺選連任。

根據組織章程細則第108(a)條及第108(b)條，高雨晴女士及劉健威先生將輪席退任，並符合資格且彼等願意於股東週年大會上膺選連任。

根據組織章程細則第112條，張凡琛先生將退任，並符合資格且彼願意於股東週年大會上膺選連任。

將於股東週年大會上膺選連任的董事詳情載於致股東的通函內。

確認獨立非執行董事的獨立性

本公司確認已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性而作出的年度確認函，並仍認為所有獨立非執行董事在本集團仍維持其獨立性。

董事會報告

董事之服務合約

各執行董事已與本公司訂立服務協議，自上市日期起初步為期三年，可由任何一方發出不少於三個月的書面通知予以終止，但須遵守其中的終止條款及須根據組織章程細則於本公司股東週年大會上退任及膺選連任。

各獨立非執行董事已訂立委任信，可由任何一方向另一方發出不少於一個月的書面通知或支付同等金額的代通知金而終止，並須遵守其中的終止條款及根據組織章程細則輪值退任。

除上文所披露者外，概無董事與本公司訂立任何於一年內屆滿或本公司可於一年內在不作賠償(法定賠償除外)的情況下予以終止之服務合約。

董事於交易、安排或合約中的重大權益

除綜合財務報表附註30所披露者外，於年末或年內任何時間，本公司任何董事或任何董事之關連實體並無直接或間接在本公司或其任何附屬公司所訂立之重大交易、安排及合約擁有重大權益。

與控股股東之間的重要合約

年內，本公司或其任何附屬公司並無與本公司之控股股東或其任何附屬公司訂立任何重大合約。

董事及高級管理層薪酬

本集團董事及高級管理層之薪酬由董事會參考薪酬委員會的建議，並考慮本集團的經營業績、個人表現及現行市場條件後決定。

董事的薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註30。

本集團於本年度並無向任何董事或高級管理層支付任何薪酬，作為吸引加盟本集團之獎勵或在加盟時獎勵或作為離職補償，且概無任何董事放棄本年度的任何薪酬。

董事會報告

獲准許的彌償條文

根據組織章程細則，每名董事就彼等或彼等任何一人基於其職位履行其職務而產生或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，均可自本公司的資產獲得彌償，確保免就此受損。該等獲准許的彌償條文於截至2021年12月31日止年度一直有效。本公司於年內已就本集團之董事及高級職員購買適當的董事及高級職員責任保險，該保險仍然有效。

董事及高級管理層履歷

董事及高級管理層的履歷詳情載於本年報第30至35頁之「董事及高級管理層」一節。

購股權計劃

購股權計劃旨在讓本公司向合資格參與人士授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻的回報或獎勵。

下文載列購股權計劃主要條款概要：

合資格人士

董事會可全權酌情向下列人士授出購股權：

- (i) 本集團任何成員公司的僱員、董事或最高行政人員；
- (ii) 本集團任何成員公司的執行董事、非執行董事及獨立非執行董事；
- (iii) 本集團任何成員公司的主要股東；
- (iv) 本集團任何成員公司的諮詢人或顧問；及
- (v) 上文第(i)至(iv)段所述任何人士之聯繫人。

董事會報告

可供發行股份數目上限

行使根據本集團購股權計劃及任何其他購股權計劃(「其他計劃」)將予授出的所有購股權後可予發行之股份總數為500,000,000股，即不超過於上市日期已發行股份的10%(「計劃授權限額」)。

計劃授權限額可根據股東於股東大會上的事先批准予以隨時更新。然而，更新後之計劃授權限額不得超過批准日期已發行股份的10%，而為計算最新更新限額，先前根據本集團購股權計劃及其他計劃授出的購股權(包括根據本集團購股權計劃及其他計劃尚未行使、已註銷、已失效或已行使的購股權)將不予計算。

根據本集團購股權計劃及其他計劃，已授出但尚未行使的所有未行使購股權獲行使後，可發行的最高股份數目不得超過不時已發行股份的30%。

於2021年12月31日及本年報日期，並無根據購股權計劃授出、同意授出、行使、註銷或失效的購股權，因此，根據購股權計劃可供授出的股份總數為50,000,000股，佔本公司已發行股本的10%。

各參與者的配額上限

除非獲股東在股東大會上批准，否則根據購股權計劃及其他計劃(包括已行使及尚未行使的購股權)授予參與者的購股權所涉及的任何12個月期間的最高股份數目不得超過不時已發行股份的1%。

購股權計劃有效期

購股權計劃於上市日期起計十年期間有效及生效，其後不得再授出購股權，但購股權計劃之條文於所有其他方面仍有十足效力及效用，而於購股權計劃期限內授出之購股權可繼續根據其發行條款予以行使。

認購價

購股權所涉股份的認購價將為董事會釐定並告知各參與者之價格，且應為以下三者之最高者：(i)股份於購股權授出當日(須為交易日)於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)股份於緊接購股權授出當日前五個交易日於聯交所每日報價表所報之平均收市價；及(iii)股份面值。

代價

合資格人士須根據購股權計劃支付1.00港元的代價，而有關款項須於購股權授出日期起計28日內支付。

董事會報告

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃於2021年5月7日(「採納日期」)獲採納。股份獎勵計劃之目的及宗旨為：(i)表彰若干僱員所作貢獻及向彼等提供激勵，以挽留彼等為本集團的持續營運及發展效力；及(ii)吸引合適的人員推動本集團的進一步發展。

合資格參與者

根據股份獎勵計劃合資格獲得獎勵的人士為董事會選定的僱員。

股份數目上限

倘作出任何進一步獎勵將導致董事會根據股份獎勵計劃授出的股份總數超過本公司不時已發行股本總額的百分之十，則董事會不得作出任何進一步獎勵。

根據股份獎勵計劃可能授予一名獲選僱員的股份數目最多不得超過於任何12個月期間本公司已發行股本總額的百分之一。倘作出進一步獎勵涉及配發新股份或向公眾股東購買現有股份，致使本公司未能符合上市規則第8.08(1)(a)條的最低公眾持股量規定，則董事會亦將不會作出進一步獎勵。

股份獎勵計劃剩餘有效期

股份獎勵計劃初步由採納日期起計十年期間有效及生效，並將於緊接其十週年前當日屆滿，而其後的期間將不會作出進一步獎勵。

於2021年7月20日，董事會決議根據股份獎勵計劃向40名本集團獲選僱員授出由富途信託從Brilliant League購入的合共3,855,381股獎勵股份，有關詳情載於本公司日期為2021年7月23日的公告。

董事會報告

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及／或淡倉

於2021年12月31日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團(根據證券及期貨條例第XV部所賦予的涵義)的股份、相關股份及債券中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所其權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的權益或淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司的權益

姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	股份數目	股權概約百分比
董先生	受控制法團的權益 ⁽²⁾	321,897,769	64.38%
高女士	配偶權益 ⁽³⁾	321,897,769	64.38%
楊先生	受控制法團的權益 ⁽²⁾	321,897,769	64.38%

附註：

- 全部所列權益均為好倉。
- Brilliant League及Vast Ocean由董先生全資擁有。董先生及楊先生為一致行動人士。Highland Triumph由楊先生全資擁有。因此，董先生、楊先生、Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph各自均被視為於Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph所持全部股份中擁有權益。
- 高女士為董先生之配偶，故被視為於董先生的全部股份權益中擁有權益。

(ii) 相聯法團的權益

姓名	相聯法團名稱	身份／性質	權益百分比
董先生	BRILLIANT LEAGUE LIMITED	實益擁有人	100%
	VAST OCEAN LIMITED	實益擁有人	100%
楊先生	HIGHLAND TRIUMPH LIMITED	實益擁有人	100%

除上文所披露者外，於2021年12月31日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債券中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所其任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的權益或淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的權益及淡倉。

董事會報告

董事認購股份或債權證的權利

除本年報另有披露者外，董事或其配偶或未滿18歲的子女概無獲授予權利，以透過收購本公司股份或債權證而獲取利益，彼等亦無行使任何該等權利；或本公司及其任何附屬公司亦無訂立任何安排，以使董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女於截至2021年12月31日止年度在任何其他法人團體中獲得該等權利。

主要股東於股份及相關股份的權益及／或淡倉

根據本公司根據證券及期貨條例第336條備存的登記冊及據董事所知，於2021年12月31日，以下人士(以董事或本公司最高行政人員的身份除外)在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉如下：

名稱／姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	股份數目	股權概約百分比
BRILLIANT LEAGUE LIMITED	實益權益及與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	321,897,769	64.38%
VAST OCEAN LIMITED	與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	321,897,769	64.38%
董先生	受控制法團的權益 ⁽²⁾	321,897,769	64.38%
高女士	配偶權益 ⁽³⁾	321,897,769	64.38%
HIGHLAND TRIUMPH LIMITED	實益權益及與另一人士共同持有的權益 ⁽²⁾	321,897,769	64.38%
楊先生	受控制法團的權益 ⁽²⁾	321,897,769	64.38%
武程女士	配偶權益 ⁽⁴⁾	321,897,769	64.38%
C-star Limited	與另一人士共同持有的權益 ⁽⁵⁾	38,216,850	7.64%
蘇玉文女士	受控制法團的權益 ⁽⁵⁾	38,216,850	7.64%
溫明陽先生	受控制法團的權益 ⁽⁵⁾	38,216,850	7.64%
楊小凡女士	配偶權益 ⁽⁶⁾	38,216,850	7.64%

董事會報告

附註：

1. 全部所列權益均為好倉。
2. Brilliant League及Vast Ocean由董先生全資擁有。董先生及楊先生為一致行動人士。Highland Triumph由楊先生全資擁有。因此，董先生、楊先生、Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph各自均被視為於Brilliant League、Vast Ocean及Highland Triumph所持全部股份中擁有權益。
3. 高女士為董先生之配偶，故被視為於董先生的全部股份權益中擁有權益。
4. 武程女士為楊先生之配偶，故被視為於楊先生的全部股份權益中擁有權益。
5. C-star由蘇玉文女士擁有50%及溫明陽先生擁有50%，彼等均為本集團的主要員工。
6. 楊小凡女士為溫明陽先生之配偶，故被視為於溫先生的全部股份權益中擁有權益。

除上文所披露者外，根據本公司按證券及期貨條例第336條規定備存的登記冊及據董事所知，於2021年12月31日，並無任何其他人士（以董事或本公司最高行政人員的身份除外）在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉。

董事於競爭業務的權益

截至2021年12月31日止年度及直至本年報日期，根據上市規則，概無董事被視為於與本集團業務直接或間接構成或可能構成競爭的任何業務中擁有權益。

關連交易

截至2021年12月31日止年度，本集團並無進行任何非豁免持續關連交易。本集團於截至2021年12月31日止年度的關聯方交易詳情載於綜合財務報表附註29。附註29所披露的關聯方交易不被視為關聯交易，並獲豁免遵守上市規則項下的申報、公告及股東批准的規定。

董事會報告

董事資料更新

除本報告所披露者外，自本公司刊發截至2020年12月31日止年度之年度報告日期起，概無董事資料的變動而須根據上市規則第13.51B(1)條的規定披露。

管理合約

年內，概無新增或存在本公司之整體業務或任何重要業務部分之管理及／或行政的合約。

足夠公眾持股量

基於本公司公開可得的資料及就董事所知，於本年報日期，本公司的已發行股份已維持上市規則所訂明的充足公眾持股量。

慈善捐款

截至2021年12月31日止年度，本集團並無作出慈善及其他捐款。

企業管治

本公司致力於保持最高標準的企業管治常規。本公司所採納企業管治常規的資料載於本年報第53至68頁的企業管治報告內。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不比標準守則寬鬆。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2021年12月31日止年度，彼等已遵守標準守則所載之規定準則。

股份發售所得款項淨額用途

本公司於2020年11月11日成功在聯交所主板上市(扣除包銷佣金及本公司應付相關開支後)股份發售所得款項淨額約為86.0百萬港元。如招股章程先前所披露，所得款項淨額的擬定用途並無變動。

股份發售所得款項淨額已經，並將按照招股章程所載的目的使用。

下表載列所得款項淨額之計劃用途及截至2022年3月28日之實際用途：

所得款項用途		已計劃分配的 所得款項淨額 百萬港元	已計劃分配的 所得款項淨額 ⁽²⁾ 人民幣百萬元	已動用金額 (於2022年 3月28日) 人民幣百萬元	未動用金額 (於2022年 3月28日) 人民幣百萬元	動用股份發售 所得款項淨額 餘額的預期 時間表 ⁽¹⁾
擴展本集團的中介服務	64.9%	55.8	45.6	45.6	–	不適用
擴展本集團的營銷、 客戶服務及設計團隊	21.3%	18.3	15.0	12.5	2.5	於2022年 9月30日或 之前 ⁽³⁾
提升本集團的信息技術及 DMP系統	10.5%	9.0	7.4	6.3	1.1	於2022年 9月30日或 之前 ⁽³⁾
本集團一般營運資金	3.3%	2.9	2.4	2.4	–	不適用
總計	100.0%	86.0	70.4	66.8	3.6	

附註：

- (1) 使用所得款項淨額餘額的預期時間表乃基於本集團對市場狀況的最佳估計。
- (2) 股份發售所得款項淨額以港元收取，並換算為人民幣以作申請計劃。由於自股份發售以來的匯率波動，該計劃略有調整。
- (3) 餘下所得款項將按招股章程所披露的相關披露用途及預期實施時間表動用。未動用所得款項淨額已作為短期存款存放於本集團開設的銀行賬戶內。

董事會報告

報告期後重大事件

除「管理層討論與分析」一節所披露者外，由截至2021年12月31日止年度及直至本年報刊發日期，並無發生影響本公司之重大事件。

核數師

本公司已委任羅兵咸永道會計師事務所為本公司截至2021年12月31日止年度的核數師。

羅兵咸永道會計師事務所將於股東週年大會上退任，惟符合資格並願意膺選連任。股東週年大會將提呈一項決議案續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司獨立核數師。

承董事會命

主席、行政總裁兼執行董事

董暉

中國深圳，2022年3月28日

企業管治報告

本公司致力達致高水平的企業管治。董事相信良好及合理的企業管治常規對本集團持續增長以及保障及最大化股東利益極為重要。

企業策略及文化

本集團定位為中國領先的移動互聯網營銷科技及解決方案專家，秉持「讓商業更有價值」的願景。為實現「助力中國企業完成商業數字化轉型」的使命，董事會定期回顧並改進公司發展戰略綱領，確保企業文化與公司的戰略、價值及策略保持一致，並適應宏觀經濟環境及發展潮流趨勢。

身處瞬息萬變的移動互聯網行業，本集團深知技術為其核心競爭力，並萬分重視人才的吸引、留聘及發展，人才是本集團的重要資產。因此，本集團堅持長遠的人才策略，建立了完善的員工發展及激勵制度，及一套完善的員工培訓制度並定期優化。回顧年度內，除了常規性的定期員工培訓外，本集團更推出「內部講師認證活動」、「聚能計劃」等專題培訓方案。同時，本集團積極鼓勵員工參與深度合作夥伴的外部培訓項目

本集團倡導「看見變化，擁抱變化，引領變化」的商業理念，鼓勵上下同仁時刻關注外圍技術及商業環境的迭代更新，不斷提高自身競爭力，以更領先的技術及更優質的服務，引領互聯網經濟的健康、有序、長遠發展。同時，本集團依法、合符道德及負責任地經營業務，同時積極承擔社會責任，促進經濟、社會、環境協調可持續發展。

企業管治常規

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2021年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則第A.1.1條守則條文，董事會應定期舉行會議，而每年應最少舉行四次董事會會議，大約每季舉行一次。於截至2021年12月31日止年度，僅舉行三次董事會常規會議以審閱及討論年度業績、中期業績及批准董事變更。本公司並無公佈季度業績，故認為毋須每季舉行會議。

本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董先生已獲委任為行政總裁，並擔任主席及提名委員會主席。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會本公司股東。

董事會

職責

本公司董事會負責本集團的整體領導，並監督本集團的策略決定及監察業務及表現。董事會已向本集團高級管理層授予有關本集團日常管理及營運方面的權力及職責。為監督本公司特定範疇之事宜，董事會已成立三個董事委員會，包括提名委員會、薪酬委員會及審核委員會(統稱「**董事委員會**」)。董事會已向董事委員會授權彼等各自職權範圍所載之職責。

全體董事須確保彼等在履行職責時以真誠態度行事、遵守適用法例及法規並一直符合本公司及其股東的利益。

董事會組成

於本年報日期，董事會由七名董事組成，包括下列四名執行董事及三名獨立非執行董事：

執行董事：

董暉先生(主席兼行政總裁)
楊登峰先生
高雨晴女士
岑森輝先生
田劉一杭女士(於2021年6月21日辭任)

獨立非執行董事：

陳碩先生(於2021年10月8日辭任)
劉健威先生
魏海燕先生
張凡琛先生(於2021年10月8日獲委任)

各董事均為本身專業領域的精英，一直具備高水平的個人及專業道德操守及誠信。董事的履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。

企業管治報告

於截至2021年12月31日止年度，董事會一直遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事(其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識)的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任的獨立非執行董事須佔董事會成員人數至少三分之一的規定。

各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認其獨立性，而本公司認為彼等各自均為獨立於本集團。

董先生為高雨晴女士(本公司執行董事)的配偶，而董先生及楊登峰先生(本公司執行董事)為一致行動人士。除上文所披露者外，概無董事與任何其他董事有任何個人關係，包括財務、業務、家屬或其他重大／相關關係。

鑒於企業管治守則條文要求董事向發行人披露其於公眾公司或組織擔任職位的數目及性質以及其他重大承擔，以及所涉及的身份及時間，故董事已同意適時向本公司披露彼等的承擔。

董事會成員多元化的分析

董事會成員由來自不同行業、具有不同專業背景、擁有不同經驗、知識及專業知識的董事組成，各董事共同作為一個群體提供對本集團及其股東整體有利的均衡觀點及意見。

入職培訓及持續專業發展

每名新委任的董事均獲提供必要的入職培訓及資料，確保其對本公司的營運及業務以及其於相關法例、規則及條例下的責任有適當程度的了解。

董事應參與適當的持續專業進修計劃，以發展及更新彼等的知識及技能。本公司將在適當情況下為董事安排內部簡介會及向董事提供相關主題的閱讀材料。本公司鼓勵全體董事參加相關培訓課程，費用由本公司支付。

本公司亦定期安排簡報會，以不時為董事提供有關上市規則以及其他相關法律及監管規定的最新發展及修訂的最新資料。董事亦定期獲提供有關本公司表現、狀況及前景的更新資料，以便董事會整體及各董事履行其職責。

根據企業管治守則之守則條文第A.6.5條，董事應參與適當的持續專業發展，發展並更新自身的知識和技能，以確保對董事會作出知情及相關的貢獻。

企業管治報告

以下為董事於截至2021年12月31日止年度參與有關董事職務及責任、最新規管資料及本集團之業務、財務及營運事項的持續專業發展計劃的記錄。

	參加研討會/ 會議/論壇	閱讀資料
執行董事		
董暉先生	✓	✓
楊登峰先生	✓	✓
高雨晴女士	✓	✓
岑森輝先生	✓	✓
獨立非執行董事		
劉健威先生	✓	✓
魏海燕先生	✓	✓
張凡琛先生		✓

委任及重選董事

各執行董事已於2020年10月16日與本公司訂立服務協議，初步為期三年，可由任何一方發出不少於三個月的事先書面通知予以終止，並須遵守當中所載的終止條文及根據本公司組織章程大綱及細則(「**組織章程大綱及細則**」)於本公司股東週年大會上輪值退任及重選連任，或不時按任何其他適用法例而離任。

各獨立非執行董事已於2020年10月16日與本公司訂立委任信(惟張凡琛先生於2021年10月8日與本公司訂立委任信)，可由任何一方發出不少於一個月的事先書面通知或支付相等金額的代通知金予以終止，並須根據組織章程大綱及細則於本公司股東週年大會上輪值退任及重選連任，或不時按任何其他適用法例而離任。

概無董事具有本公司不可於一年內在不作賠償(法定賠償除外)的情況下予以終止之服務合約。

根據組織章程大綱及細則條文，每名董事(包括按特定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次；董事會委任的任何董事(不論是填補臨時空缺或是加入董事會的任期至彼獲委任後本公司首屆股東大會為止)並均符合資格在有關大會上膺選連任。

任何董事的委任、重新委任及留任(或離任)程序及流程載於組織章程大綱及細則。提名委員會負責檢討董事會組成，監察董事的委任或重新委任及董事繼任計劃。

企業管治報告

董事會會議

本公司採納定期舉行董事會會議的慣例，即每年至少舉行四次會議及大致按季度舉行會議。所有董事會例行會議通告將於會議舉行前至少十四天送呈全體有機會出席會議的董事，並於會議議程內載入有關例行會議的事宜。

就其他董事會及董事委員會會議而言，在一般情況下將給予合理通知。議程及相關董事會文件將於會議召開前七天（及無論如何不得少於三天）發給董事或委員會成員，以確保彼等有充足時間審閱有關文件及為會議作出充分準備。倘董事或委員會成員未能出席會議，則彼等會獲告知將予討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席彼等之意見。

董事會會議及委員會會議之會議記錄將會詳盡記錄董事會及委員會所考慮的事宜及已達致的決定，包括董事提出的任何問題。各董事會會議及委員會會議之會議記錄草擬本於／將於會議舉行當日後之合理時間內送至各董事，以供彼等提出意見。

董事會會議、董事委員會會議及股東大會的出席記錄

各董事及本公司董事委員會各成員於截至2021年12月31日止年度所舉行有關會議的出席記錄如下：

	實際出席記錄／董事有權出席會議次數				股東大會
	董事會	提名委員會	薪酬委員會	審核委員會	
年內舉行會議次數	3	2	2	2	1
執行董事					
董暉先生	2/3	2/2	—	—	1/1
楊登峰先生	3/3	—	2/2	—	1/1
高雨晴女士	3/3	—	—	—	1/1
岑森輝先生	3/3	—	—	—	1/1
田劉一杭女士 (於2021年6月21日辭任)	1/1	—	—	—	1/1
獨立非執行董事					
劉健威先生	3/3	—	2/2	2/2	1/1
魏海燕先生	3/3	2/2	—	2/2	1/1
陳碩先生 (於2021年10月8日辭任)	3/3	2/2	2/2	2/2	1/1
張凡琛先生 (於2021年10月8日獲委任)	—	—	—	—	—

企業管治報告

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於標準守則。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2021年12月31日止年度，彼等已遵守標準守則所載之規定準則。

董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括批准及監察一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易(特別是可能牽涉利益衝突者)、財務資料、委任董事及其他重大財務及營運事宜。董事於履行彼等職責時可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔，董事亦獲鼓勵向本公司高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運授權予本集團高級管理層負責。授權職能及職責由董事會定期檢討。高級管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

企業管治職能

董事會已向審核委員會授予本公司的企業管治職能，以履行以下企業管治職責：

- (a) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，並向董事會提出建議；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (d) 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊(如有)；及
- (e) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及在本公司企業管治報告內的披露。

董事會已批准提名委員會、審核委員會及薪酬委員會的職權範圍。

董事及高級管理層薪酬

本公司已就制定本集團董事及高級管理層薪酬的政策設立正式及具透明度的程序。截至2021年12月31日止年度各董事的薪酬詳情載於本年報綜合財務報表附註30。

高級管理層的履歷披露於本年報「董事及高級管理層」一節。截至2021年12月31日止年度，支付予最高級管理層(不包括董事)的薪酬介乎於以下範圍：

薪酬範圍	員工人數
零至1,000,000港元	1

董事責任保險

本公司已就董事可能面對的法律訴訟作適當投保。

董事委員會

提名委員會

提名委員會於2020年10月16日成立，而提名委員會的書面職權範圍已獲董事會採納並登載於本公司及聯交所網站。

提名委員會由三名成員組成，即董暉先生、陳碩先生(於2021年10月8日辭任)、魏海燕先生及張凡琛先生(於2021年10月8日獲委任)。董暉先生現擔任提名委員會主席。

提名委員會的主要職責包括：

- 檢討董事會架構、人數、組成及多元性，並就任何為配合本公司企業策略而就擬對董事會作出的變動提出建議；
- 訂定提名董事的政策；
- 物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；
- 挑選被提名人士出任董事或就此向董事會提出建議；
- 評估獨立非執行董事的獨立性；
- 檢討董事會多元化政策；

- 就委任或重新委任董事及董事繼任計劃向董事會提出建議；及
- 履行由董事會或根據企業管治守則所指定不時適當授權委員會職責所附帶的其他職責。

於截至2021年12月31日止年度，提名委員會已舉行兩次會議，在此期間內提名委員會已履行以下主要工作：

- 檢討董事會架構、人數、組成及多元性；
- 於應屆股東週年大會上就委任或重新委任董事向董事會提出建議；
- 檢討董事會多元化政策；
- 評估獨立非執行董事的獨立性；及
- 就委任獨立非執行董事向董事會提出建議。

提名政策

本公司在為董事會委任新董事時遵循正式、周詳及透明的程序，以達致技能、經驗與角度多元化的平衡，切合本公司的業務需求。本公司深知董事會多元化的重要性，故本公司已採納董事會多元化政策。

就委任董事或重新委任董事提出建議時，提名委員會在評估擬任候選人的合適性時應考慮下列各種因素(包括但不限於)：

- 誠信聲譽；
- 於業務及行業的成就、經驗及聲譽；
- 就對本公司及其附屬公司業務投入足夠時間、興趣及關注作出的承諾；
- 就委任獨立非執行董事的情況而言符合上市規則第3.13條規定的獨立性準則；及
- 委員會或董事會不時認為合適的任何其他相關因素。

企業管治報告

提名委員會可向董事會建議由本公司股東推薦或提名的候選人，作為參選董事會的被提名人，而委任或重新委任董事及董事繼任計劃須經董事會批准。

有關股東提名任何擬任候選人參選董事的程序列於「輝煌明天科技控股有限公司股東提名人士選舉董事的程序」及披露於本公司網站。

董事會多元化政策

為提升董事會的有效性並維持高水平的企業管治，董事會採納董事會多元化政策，當中載列董事會達成多元化的方針。本公司了解並深明多元化董事會的裨益，亦視董事會層面日益多元化為支持其實現戰略目標及其可持續發展的關鍵元素。通過考慮一系列因素，本公司尋求實現董事會多元化，有關因素包括但不限於性別、年齡、文化背景及種族，以及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年期。董事會成員的委任須基於所選候選人的優點及彼等可為董事會帶來的貢獻。

董事會授權提名委員會負責遵守企業管治守則項下與董事會多元化有關的相關守則。於本年報日期，董事會由七名董事組成，其中一名為女性。董事會認為，董事會現時的組成為本公司提供技術與經驗方面的良好平衡及多元化，以符合本公司業務的要求，並使來自不同性別和背景人士的意見可被聽取及加以討論，故本公司已達致董事會多元化(包括性別多元化)。董事會旨在將董事會內女性佔比維持於至少一名的現有水平。董事會將持續審視其架構，確保可符合業務要求並支持本集團的發展。如情況繼續發展且董事會認為有需要增補或替換董事以達致性別多元化或符合業務要求及支持本集團發展，則本公司將參照董事會多元化政策所載的多元化觀點範圍，採用多種途徑物色合適的董事人選，包括但不限於來自本公司管理層、股東及顧問的推薦，或者內部晉升。

於截至2021年12月31日止年度，董事會架構並無變動，但提名委員會已不時檢討董事會多元化政策，以確保其持續有效。

薪酬委員會

薪酬委員會於2020年10月16日成立，而薪酬委員會的書面職權範圍已獲董事會採納並登載於本公司及聯交所網站。

薪酬委員會由三名成員組成，即陳碩先生(於2021年10月8日辭任)、劉健威先生、楊登峰先生及張凡琛先生(於2021年10月8日獲委任)。張凡琛先生現擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責包括：

- 就本公司全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構以及設立正式及具透明度的薪酬政策制訂程序向董事會提出建議；
- 參考董事會的企業方針及目標檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會提出建議，其包括實物福利、退休金權利及賠償金額(包括喪失或終止職務或委任任何應付的賠償)；
- 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；
- 考慮同類公司支付的薪酬、付出的時間及責任以及本公司及其附屬公司內其他職位的僱用條件；
- 檢討及批准就執行董事及高級管理層的任何喪失或終止職務或委任而須向其支付的賠償；
- 檢討及批准與董事行為不當而解僱或罷免有關的賠償安排；及
- 確保董事或其任何聯繫人不得參與釐定其本身的薪酬。

於截至2021年12月31日止年度，薪酬委員會已舉行兩次會議，在此期間內薪酬委員會已履行以下主要工作：

- 檢討本公司全體董事及高級管理層薪酬政策及架構(包括根據業務表現支付的薪金)；
- 考慮及就截至2021年12月31日止年度執行董事及高級管理層薪酬待遇向董事會提出建議；
- 考慮及就截至2021年12月31日止年度獨立非執行董事薪酬待遇向董事會提出建議；及
- 就獨立非執行董事薪酬待遇向董事會提出建議。

企業管治報告

審核委員會

審核委員會於2020年10月16日成立，而審核委員會的書面職權範圍已獲董事會採納並登載於本公司及聯交所網站。

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即劉健威先生、陳碩先生(於2021年10月8日辭任)、魏海燕先生及張凡琛先生(於2021年10月8日獲委任)，當中劉健威先生具有上市規則第3.10(2)條項下規定的適當會計及財務管理專業知識。劉健威先生為審核委員會主席。概無審核委員會成員為本公司外部核數師的前任合夥人。

審核委員會的主要職責包括：

- 就委任、續聘及罷免外部核數師向董事會作出推薦建議；
- 根據適用準則檢討及監察外部核數師的獨立性及客觀性以及審計程序的成效；
- 就委聘外部核數師提供非審計服務制定及執行政策；
- 與外部核數師討論審計的性質及範疇以及相關申報責任；
- 監察本公司財務報表及年報及賬目、半年度報告的完整性，並檢討當中所載的重大財務申報判斷；
- 檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統；
- 確保內部及外部核數師之間的協調；
- 檢討本集團財務及會計政策及實務；
- 就上文所載事宜向董事會彙報；及
- 履行董事會委派的企業管治職能。

於截至2021年12月31日止年度，審核委員會已舉行兩次會議，而審核委員會已履行以下主要工作：

- 考慮及向董事會建議批准本公司及其附屬公司截至2020年12月31日止年度的經審核年度業績；
- 考慮及建議接納由羅兵咸永道會計師事務所編製截至2020年12月31日止年度的審核委員會報告；
- 考慮及評估本集團就內部、財務及風險管理及內部監控程序所採用的管理系統；
- 考慮及評估外部核數師是否獨立及客觀以及審計程序是否有效、續聘外部核數師及其薪酬(須待股東批准)，並向董事會提呈建議；及
- 考慮及向董事會建議批准本公司及其附屬公司截至2021年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

董事就財務報表須承擔的財務報告責任

董事知悉彼等編製截至2021年12月31日止年度財務報表的職責，以確保根據法定要求及適用會計準則編製賬目。

董事並不知悉與可能對本集團持續經營構成重大疑問的事件或狀況有關的任何重大不確定因素。

本公司核數師就彼等有關本公司綜合財務報表的申報責任作出的聲明載於本年報第69至73頁的獨立核數師報告。

風險管理及內部控制

本集團在運營期間面臨各種風險。本集團已實施各種政策及程序(不時更新)，以確保我們在運營的各個方面進行有效的風險管理，包括日常運營管理、財務報告及記錄、資金管理、遵守適用的法律及法規。

董事會監督及管理與我們營運相關的整體風險，全面負責評估及釐定為實現本集團戰略目標而承受的風險性質及程度，並建立及維護適當有效的風險管理及內部控制系統。審核委員會負責審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統。

企業管治報告

本集團致力於建立及維護強大的內部控制系統。本集團已在業務運營的各個方面(如財務報告、信息風險管理、法律合規及知識產權管理以及人力資源管理)採納並實施了風險管理政策及企業管治措施。

審核委員會以及高級管理層持續監察在本集團實施的風險管理政策，以確保內部控制系統能夠有效辨識、管理及消除營運中涉及的風險。

本集團風險管理及內部控制系統的主要特點在於可在數值及性質兩方面動態且有效識別及評估重大新增風險及風險變動，並透過適當的風險回應及緩解策略及時管理風險。因此，本集團努力注意並積極監察本集團持續遵守監管我們業務運作的相關法律及法規，並同時監督任何必要措施的實施情況。此外，本集團計劃為董事、高級管理層及相關僱員定期提供持續培訓計劃及／或相關法律及法規的最新資料，以使主動辨識與任何潛在不合規情況相關的問題及事宜。

此外，本集團已採納一系列規範僱員行為的內部規則和政策，並已設立監控系統實施反賄賂及反貪污措施，以確保僱員遵守本集團的內部規則和政策以及適用法律及法規。舉例而言，管理層負責每年進行欺詐及賄賂風險評估，而審核委員會則審批年度風險評估結果及政策。本集團亦已在內部反賄賂及反貪污政策中清晰列明若干嚴禁行為，包括禁止接受賄賂或回扣、侵吞或濫用公司資產，以及偽造及改動會計記錄等。

本集團為新僱員提供必修培訓課程，並持續培訓現有僱員，加強彼等對相關規則及法規的知識及認知。鑒於移動廣告業務不斷演變的性質，本集團亦會緊貼最新的監管動態，並不時與有關監管當局溝通，討論最新的監管規定。

此外，本公司亦已委任金聯資本(企業融資)有限公司為外部合規顧問，由2021年11月15日起生效，就持續遵守上市規則及香港的其他適用證券法律及法規提供意見。

於截至2021年12月31日止年度，審核委員會已檢討本集團風險管理及內部控制系統的整體成效，涵蓋財務、營運及合規控制以及風險管理職能，當中包括會計及財務報告職能的資源、員工資歷及經驗，以及彼等的培訓課程及預算的充足性。

董事會相信，概無重大內部控制缺失可能對本公司股東造成影響，而本公司已設有有效且足夠的風險管理及內部控制系統以保障本集團的資產。審核委員會及高級管理層持續共同監察風險管理政策的實施情況，以確保政策及實施有效而充分。

企業管治報告

反貪污及舉報政策

本集團充分瞭解反貪污及舉報政策對於良好企業管治的重要性。

自成立伊始，本集團已制定嚴格的反貪污政策，以符合我們業務運營和單位所在的現行反腐敗法律法規，其內容涵蓋利益衝突、禮品與招待、歧視與性騷擾、公司財產等。本集團已設立專門電子郵箱，並用於接收舉報信息，並鼓勵僱員可於暗中及保密的情況下檢舉相關違規行為。本集團已設立專門團隊對舉報信息進行核實調查，並於必要時採取法律措施。本集團對檢舉人的信息嚴格保密，並予以現金獎勵。

核數師酬金

截至2021年12月31日止年度，就年度審計及非審計服務已付或應付本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所的酬金總額分別約為人民幣2,400,000元及零。

董事會及審核委員會已同意續聘羅兵咸永道會計師事務所為本集團截至2022年12月31日止年度的外部核數師，有關建議將於2022年5月20日或前後舉行的股東週年大會上提呈批准。

公司秘書

公司秘書為曹炳昌先生。曹先生自2020年10月起獲委任為本公司的公司秘書。曹先生自上市起協助處理本公司的公司秘書事宜，並妥為遵守上市規則第3.29條項下的相關培訓規定。

與股東溝通及投資者關係

本集團認同透明和及時披露企業資訊的重要性，能使股東及投資者作出最佳投資決定。本公司認為，與股東有效地溝通對提升投資者關係及投資者對本集團的業務表現及策略的了解至關重要。

本公司於www.btomorrow.cn維持網站作為與股東及投資者溝通的平台，公眾可於該網站查閱本公司的公告、財務資料及其他資料。

此外，股東大會亦提供董事會與股東之間溝通的機會。董事會成員(尤其是董事委員會主席或其指定人員)、適當的管理層職員及外部核數師(視情況而定)將出席大會，以回應股東提出的任何問題。

本公司亦已制定股東通訊政策，以確保及時向股東提供本公司資訊。政策將定期予以檢討以確保其成效。

企業管治報告

本集團設置投資者關係職能崗位，負責本集團與投資者及股東關係工作，向彼等提供所需的資訊和服務，及時回覆彼等的各種查詢，並與彼等保持積極和及時的溝通。

本集團通過多種渠道，積極與投資者進行交流溝通，包括電郵、線上業績發佈會、線上券商研討會、投資者電話會議和公司調研等，旨在深化投資者對於本集團的瞭解。在定期及不定期舉行的線上會議中，由本集團管理層直接向媒體記者、證券分析員、基金經理和投資者等提供相關的資訊及數據，並及時對彼等的提問作出充分和準確的回答。

本集團的網站及公眾號也不斷更新，為投資者和社會公眾提供有關本集團各方面的最新資訊。

股東的權利

由股東召開股東特別大會的程序及提呈建議及程序

根據組織章程大綱及細則，董事會可應持有不少於十分之一本公司繳足股本且擁有本公司股東大會投票權的任何一位或以上股東的要求召開股東特別大會（「股東特別大會」）。股東應於本公司的香港主要營業地點向董事會或公司秘書提交書面要求，內容指明有關股東的股權資料、其聯絡資料及有關任何特定交易／業務的建議及其證明文件。

倘董事會並未於有關寄存後21日內召開有關股東特別大會，則請求人本身可以同樣的方式召開股東特別大會，而所有因董事會不履行而對請求人造成的合理費用應由本公司向請求人作出補償。

向董事會作出查詢

股東如對其股權有疑問，應向本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓）作出查詢。

披露內幕消息

本公司已制定其披露政策，向本集團董事、職員、高級管理層及相關僱員提供處理機密資料、監察信息披露及回應查詢的一般指引，確保本公司按照適用的法律法規平等及時地向公眾傳遞資訊。本集團已執行監督計劃，以確認嚴格禁止未經授權查閱及使用內幕消息。

股息政策

本公司於2021年3月23日採納一項股息政策。根據本公司的股息政策，派息比率將由董事會不時釐定。餘下淨溢利將用於本集團的經營及發展。在決定是否建議派付股息及釐定股息金額時，董事會應考慮(其中包括)以下因素：

- (a) 本公司的當前及未來營運，以及實際及預期財務表現；
- (b) 任何企業發展計劃；
- (c) 本集團的流動資金狀況、營運資本及資本開支要求以及未來的預期資本需求；
- (d) 本集團的債務股本比率水平、股本回報率及相關財務約定事項；
- (e) 本集團的貸款方或其他第三方就派付股息可能施加的任何限制；
- (f) 本公司及本集團各成員公司的保留盈利及可供分派儲備；
- (g) 本集團業務的總體經濟狀況、商業週期以及對本公司業務、財務業績及定位具有影響的其他內部及外部因素；及
- (h) 董事會認為適當及相關的任何其他因素。

是否建議派付股息乃由董事會決定，而宣派任何財政年度末期股息則須經本公司股東批准。股息的宣派及派付亦受開曼群島《公司法》、任何適用法例、規則及規例(包括上市規則)以及本公司的組織章程大綱及細則項下的任何限制所規限。

員工多元化

截至2021年12月31日，本集團的全體員工有261名僱員。當中，女性佔全體員工(包括高級管理人員)約55.9%，而本集團100%的高級管理人員職務(不包括董事)由女性擔任。本集團認為本集團整體於各方面的多元化(包括性別多元化)已取得平衡，並有意保持整體勞動力於相似的性別多元化水平，並將繼續透過培訓計劃、僱員網絡、實踐公平僱傭及招聘推廣多元化。

組織章程文件

組織章程大綱及細則自上市日期起經修訂及重列，該等文件可於本公司網站(www.btomorrow.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)查閱。

獨立核數師報告

致輝煌明天科技控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

輝煌明天科技控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)列載於第74至129頁的綜合財務報表，包括：

- 於2021年12月31日的綜合財務狀況表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括重大會計政策概要及其他說明資料。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了 貴集團於2021年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據由香港會計師公會頒佈的《專業會計師職業道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於 貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。

獨立核數師報告

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期間綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項為收入確認。

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>智慧營銷解決方案服務的收入確認</p> <p>請參閱綜合財務報表附註4(a)及附註6。</p> <p>截至2021年12月31日止年度，貴集團就提供智慧營銷解決方案服務確認收入人民幣487,896,000元，其中人民幣426,515,000元按總額基準確認，人民幣61,381,000元按淨額基準確認。</p> <p>貴集團經考慮特定服務的性質及貴集團是否在轉移特定服務至客戶前擁有對有關服務的控制權後，基於貴集團在交易中作為委託人或代理人的評估，釐定應按總額或淨額基準報告收入。證明實體在轉移特定貨物或服務至客戶前擁有對有關貨物或服務的控制權的指標包括但不限於(a)實體主要負責履行提供特定服務的承諾；(b)實體承擔一定的存貨風險；(c)實體擁有指定價格的酌情權；及(d)實體擁有挑選供應商的酌情權。</p> <p>我們專注於此範疇乃由於釐定貴集團在與客戶的智慧營銷解決方案服務安排中作為委託人或代理人時涉及重大判斷，而這些判斷會影響綜合財務報表中收入及相關成本的呈列。</p>	<p>為處理此關鍵審計事項，我們已執行以下審計程序：</p> <ul style="list-style-type: none">• 我們抽樣了解、評估及測試對管理層評估收入確認的關鍵控制，包括管理層審批銷售合約。• 我們與管理層進行討論，了解業務模式及評估在不同情況下按總額或淨額基準進行的收入確認時所採用的指標。我們就各項指標評估在不同情況下會計政策及委託人—代理人評估的恰當性。• 我們抽樣獲取及測試管理層在委託人—代理人評估中所考慮各項指標的支持憑證。支持憑證包括但不限於與客戶訂立的合約及由管理廣告製作及投放的數據管理平台生成的報告，以評估貴集團是否主要負責履行提供特定服務的承諾、擁有挑選供應商及指定價格的酌情權以及承擔一定的存貨風險。• 我們對管理層所作判斷的適當性進行整體評估，並考慮收入確認中總額與淨額評估的指標權重。 <p>根據所執行的程序，我們獲得的憑證支持管理層就智慧營銷解決方案服務收入的委託人—代理人評估所作的判斷。</p>

獨立核數師報告

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據由香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向 閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水準的保證，但不能擔保按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任(續)

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業的判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲得充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論，根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體報列方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯地反映交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲得充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督及執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關事業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為可能影響我們的獨立性的所有關係及其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任(續)

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期間綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們於核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們的報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為Yeung Yee Mau。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2022年3月28日

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	6	488,028	382,763
服務成本	7	(390,565)	(266,580)
毛利		97,463	116,183
銷售及分銷開支	7	(2,334)	(2,667)
一般及行政開支	7	(93,456)	(51,203)
金融資產減值虧損淨額		(874)	(657)
其他收益淨額	8	17,002	10,261
經營溢利	17	17,801	71,917
財務收入	10	273	130
財務成本	10	(5,548)	(932)
財務成本－淨額		(5,275)	(802)
除所得稅前溢利		12,526	71,115
所得稅開支	11	(29,781)	(3,781)
年內(虧損)/溢利		(17,255)	67,334
應佔(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(17,255)	67,334
其他全面(虧損)/收益，扣除稅項			
可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務產生的匯兌差額		1,806	(139)
可能不會重新分類至損益的項目			
換算海外業務產生的匯兌差額		(1,909)	(818)
年內全面(虧損)/收益總額		(17,358)	66,377
應佔全面(虧損)/收益總額：			
本公司擁有人		(17,358)	66,377
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利的每股(虧損)/盈利			
－基本及攤薄(以每股人民幣分列示)	12	(3.50)	17.16

第78至129頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。向本公司擁有人分派股息的詳情載於附註13。

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	7,548	5,031
無形資產	15	–	46
按金及預付款項	17	808	1,901
遞延所得稅資產	18	414	265
總非流動資產		8,770	7,243
流動資產			
貿易應收款項	17	333,691	335,074
按金、預付款項及其他應收款項	17	124,480	138,261
現金及現金等價物	19	116,379	97,177
總流動資產		574,550	570,512
總資產		583,320	577,755
負債			
非流動負債			
借款	20	41,000	–
租賃負債	23	1,950	1,114
遞延所得稅負債	18	21,237	–
總非流動負債		64,187	1,114
流動負債			
貿易應付款項	21	118,586	130,472
其他應付款項及應計費用	22	20,957	22,856
借款	20	41,102	82,500
合約負債	6	23,995	34,208
租賃負債	23	2,676	2,263
即期所得稅負債		16,222	9,889
總流動負債		223,538	282,188
總負債		287,725	283,302
權益			
股本	24	42,607	42,607
儲備	25	110,679	92,282
保留盈利		142,309	159,564
總權益		295,595	294,453
總權益及負債		583,320	577,755

第78至129頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。

第74至129頁的綜合財務報表已由董事會於2022年3月28日批准並經以下董事代表簽署。

董暉
董事

楊登峰
董事

綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔			總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元 (附註24)	儲備 人民幣千元 (附註25)	保留盈利 人民幣千元	
2021年1月1日結餘	42,607	92,282	159,564	294,453
年內溢利	-	-	(17,255)	(17,255)
其他全面收益	-	(103)	-	(103)
年內全面收益總額	-	(103)	(17,255)	(17,358)
與擁有人進行的交易：				
以股份為基礎的報酬	-	39,126	-	39,126
購回股份	-	(20,626)	-	(20,626)
2021年12月31日結餘	42,607	110,679	142,309	295,595
2020年1月1日結餘	70	28,667	100,097	128,834
年內溢利	-	-	67,334	67,334
其他全面收益	-	(957)	-	(957)
年內全面收益總額	-	(957)	67,334	66,377
與擁有人進行的交易：				
於上市後進行資本重組	31,886	(31,886)	-	-
於上市後發行新股份	10,651	106,513	-	117,164
股份發行成本	-	(17,922)	-	(17,922)
提取盈餘儲備	-	7,867	(7,867)	-
2020年12月31日結餘	42,607	92,282	159,564	294,453

第78至129頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。

綜合現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
經營所得／(所用)現金	27	64,084	(80,089)
已收利息		273	130
已付所得稅		(2,360)	(1,581)
經營活動所得／(所用)現金淨額		61,997	(81,540)
投資活動所得現金流量			
出售按公允價值計入損益的金融資產 所得款項		67,625	210
收回對關聯方的貸款		2,580	–
購買物業、廠房及設備付款		(2,308)	(1,045)
購買按公允價值計入損益的金融資產 付款		(67,500)	–
向董事提供貸款	29(b)	(4,500)	–
向僱員提供貸款		(8,500)	–
投資活動所用現金淨額		(12,603)	(835)
融資活動所得現金流量			
發行股份的所得款項(扣除發行成本)		–	107,363
借款所得款項		166,551	75,000
關聯方貸款	29(b)	29,100	7,500
償還借款		(159,449)	(7,973)
償還關聯方貸款	29(b)	(36,600)	(22,501)
租賃付款的本金付款		(3,518)	(1,736)
借款及租賃的利息付款		(5,548)	(889)
購回股份	25(b)	(20,626)	–
融資活動(所用)／所得現金淨額		(30,090)	156,764
現金及現金等價物淨增加		19,304	74,389
年初現金及現金等價物		97,177	23,805
匯率變動對現金及現金等價物的影響		(102)	(1,017)
年末現金及現金等價物	19	116,379	97,177

第78至129頁的附註為本綜合財務報表的組成部分。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

1 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章, 1961年第3號法例, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務。本集團的控股股東為董暉先生(「董先生」)及楊登峰先生(「楊先生」)(合稱「控股股東」)。

除另有說明外, 綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列, 並由本公司董事會於2022年3月28日批准刊發。

2 重大會計政策概要

編製綜合財務報表所應用的主要會計政策載列如下。除非另有說明, 否則, 此等政策於全部呈列年度持續應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表乃根據歷史成本法編製, 並經若干按公允價值計量的金融資產修改。

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則而編製, 要求使用若干關鍵會計估計, 亦要求管理層在應用本集團的會計政策過程中行使判斷。涉及較高程度的判斷或複雜性的領域, 或假設和估計對綜合財務報表具有重要意義的領域, 均於附註4披露。

本集團已應用於2021年1月1日開始的財政期間生效的所有新訂及經修訂準則。採納該等新訂及經修訂準則對本集團的綜合財務報表概無任何重大影響。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

尚未採納的新準則及詮釋

若干新準則、準則的修訂及詮釋於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，而於編製綜合財務報表時並無應用該等新準則、準則的修訂及詮釋。

		於以下日期或之後 開始的財政年度生效
香港會計準則第16號的修訂	作預定用途前之所得款項：廠房及設備、物業	2022年1月1日
香港會計準則第37號的修訂	履行合約之成本	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號的修訂	概念框架之提述	2022年1月1日
香港財務報告準則的修訂	香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進	2022年1月1日
會計指引第5號(經修訂)	共同控制合併的合併會計法	2022年1月1日
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易所產生之資產及負債有關之遞延稅項	2023年1月1日
香港會計準則第1號的修訂	負債分類為流動負債或非流動負債	2023年1月1日
香港會計準則第1號的修訂及香港財務報告準則實務聲明第2號	會計政策之披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號的修訂	會計估計之定義	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列－借款人對包含按要求償還條款之 有期貨款之分類	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號、香港財務報告準則第4號及香港會計準則第16號的修訂	延長暫時豁免應用香港財務報告準則第9號及物業、 廠房及設備	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或 貢獻	尚待釐定

本集團已開始評估此等與本集團營運相關的新訂或經修訂準則的影響。本集團認為應用該等新訂或經修訂準則不大可能對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.2 綜合入賬

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體(包括結構實體)。當本集團可透過參與實體之業務而承擔或有權享有可變回報，並有能力透過對實體運用權力而影響該等回報，本集團即可控制實體。附屬公司自控制權轉移至本集團當日綜合入賬，並自終止控制當日不再綜合入賬。

集團公司內公司間交易、交易結餘及未變現收益予以對銷。除非交易有證據顯示被轉讓資產出現減值，否則，未變現虧損亦予以對銷。附屬公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採納的政策保持一致。

2.3 業務合併

本集團的業務合併(同一控制下的業務合併除外)以收購法入賬。收購一間附屬公司所轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值；
- 所收購業務先前擁有人產生的負債；
- 本集團發行的股權；
- 或然代價安排產生的任何資產或負債的公允價值；及
- 任何先前存在的附屬公司股權的公允價值。

除有限例外情況外，於業務合併收購的可識別資產以及承擔的負債及或然負債，初步按收購日期的公允價值計量。本集團根據個別收購交易按公允價值或非控股權益應佔被收購實體可識別資產淨值的比例確認於被收購實體的任何非控股權益。

收購相關成本於產生時支銷。

- 所轉讓代價；
- 於被收購實體的任何非控股權益金額；及
- 任何先前於被收購實體持有的股權於收購日期的公允價值。

與已收購可識別資產淨值的公允價值的差額按商譽列賬。倘該等金額低於所收購業務可識別資產淨值的公允價值，則有關差額會作為一項議價購買直接於損益確認。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.3 業務合併(續)

倘任何部分現金代價的結算獲遞延，日後應付金額貼現至其於兌換日期的現值。所用的貼現率乃該實體的新增借款利率，即根據相若的條款及條件可從獨立金融家獲得同類借款的利率。或然代價歸類為權益或金融負債。歸類為金融負債的金額其後重新計量至公允價值，公允價值變動於損益確認。

倘業務合併分階段完成，收購方過往於收購對象所持股權於收購日期的賬面值重新計量至收購日期的公允價值；該項重新計量所產生的任何收益或虧損，於損益中確認。

2.4 獨立財務報表

於附屬公司的投資乃按成本扣除減值列賬。成本包括投資直接應佔成本。附屬公司業績由公司按已收及應收股息基礎入賬。

倘於附屬公司的投資產生的股息超過附屬公司於宣派股息期間的全面收益總額或倘該投資於單獨財務報表內的賬面值超過投資對象資產淨值(包括商譽)於綜合財務報表內的賬面值，則於收到該等股息時須對該等投資進行減值測試。

2.5 分部呈報

營運分部的呈報方式與向主要營運決策者(「主要營運決策者」)提供的內部報告貫徹一致。主要營運決策者負責就營運分部分配資源及評估表現，並已被確認為作出策略性決策的執行董事。

2.6 外幣換算

(a) 功能及呈列貨幣

本集團各實體的財務報表所列的項目，乃按該實體的主要經營所在經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。綜合財務報表乃以本公司及本集團的呈列貨幣人民幣呈列。本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。

(b) 交易及結餘

外幣交易按交易當日或當項目重新計量時估值當日的現行匯率換算為功能貨幣。因結算該等交易及因按年結日匯率換算以外幣為貨幣單位的貨幣資產及負債而產生的外匯損益，乃於損益確認。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.6 外幣換算(續)

(c) 集團公司

功能貨幣與呈列貨幣不同的海外營運(當中並無任何實體持有通脹嚴重的經濟體的貨幣)業績及財務狀況按以下方法換算為呈列貨幣：

- 每份財務狀況表所列資產與負債按該財務狀況表日期的收市匯率換算；
- 每份全面收益表內的收入及開支按平均匯率換算(除非此平均匯率並非交易日期匯率的累計影響的合理約數，收支項目則按交易日期的匯率換算)；及
- 所有由此產生的匯兌差額均於其他全面收益確認。

因收購海外業務而產生的商譽及公允價值調整，均視作為該海外業務的資產及負債處理，並按收市匯率換算。所產生的貨幣換算差異於其他全面收益或虧損確認。

2.7 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按歷史成本減折舊列賬。歷史成本包括購買該等項目直接應佔的開支。

其後成本僅在與該項目相關的未來經濟利益可能歸於本集團及能可靠地計量項目成本的情況下，方會計入資產的賬面值或確認為獨立的資產(按適用)。重置部分的賬面值終止確認。所有其他維修及保養於其產生的財政期間內於損益扣除。

折舊於估計可使用年期(或倘有租賃物業裝修及使用權資產—租賃物業，則按較短租期)使用直線法將成本(扣除其剩餘價值)分攤如下：

- | | |
|--------------|------------------|
| • 電子設備 | 3年 |
| • 傢俬及裝置 | 5年 |
| • 汽車 | 4年 |
| • 租賃物業裝修 | 估計可使用年期或餘下租期的較短者 |
| • 使用權資產—租賃物業 | 資產可使用年期或租期的較短者 |

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.7 物業、廠房及設備(續)

本集團於各報告期末均檢討資產的剩餘價值和可使用年期，並作出適當的調整。

倘資產的賬面值高於其估計可收回金額，則即時將資產的賬面值撇減至其可收回金額(附註2.9)。

出售收益及虧損乃按所得款項與賬面值的差額釐定。

2.8 無形資產

(a) 軟件及數據庫

業務合併產生的軟件及數據庫按其收購日期的公允價值計量。

與維護軟件和數據庫相關的成本在發生時確認為開支。本集團控制可識別和獨特軟件及數據庫的設計和測試的直接應佔開發成本在符合以下標準時確認為無形資產：

- 完成軟件或數據庫以使其可供使用在技術上是可行的；
- 管理層擬完成軟件或數據庫並使用或出售；
- 有能力使用或出售軟件或數據庫；
- 可以證明軟件或數據庫將如何產生可能的未來經濟效益；
- 有足夠的技術、財務和其他資源來完成開發以及使用或銷售軟件或數據庫；及
- 能夠可靠地計量軟件或數據庫在開發過程中應佔的開支。

撥充資本列作軟件或數據庫的一部分的直接應佔成本包括員工成本及相關間接成本的適當部分。

撥充資本的開發成本確認為無形資產，並從資產可供使用的時間點開始攤銷。

(b) 研發開支

不符合上述(a)項標準的研發開支於產生時確認為開支。先前確認為開支的開發成本不會在隨後期間確認為資產。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.8 無形資產(續)

(c) 攤銷方法和攤銷期間

本集團使用直線法將無形資產按使用年期或許可期限(以較短者為準)攤銷如下：

- 軟件及數據庫 5年

2.9 非金融資產的減值

無指定使用年期的資產不進行攤銷，惟須每年進行減值測試。倘發生事件或環境變化顯示需要進行攤銷的資產的賬面值可能無法收回時，亦需進行減值測試。減值虧損按資產賬面值超逾可收回金額的差額於損益確認。可收回金額指資產公允價值減處置成本與使用價值之較高者。

進行減值評估時，資產按有可獨立識別現金流量的最低水平(現金產生單位)歸類，較大程度上獨立於其他資產或資產組合的現金流入。已減值非金融資產(商譽除外)於各報告日期檢討可否撥回減值。

2.10 投資及其他金融資產

(a) 分類

本集團按以下類別將其金融資產分類：

- 其後將按公允價值計量(計入其他全面收益或損益)的金融資產；及
- 將按攤銷成本計量的金融資產。

有關分類視乎管理金融資產及現金流量合約條款的實體業務模式而定。

就按公允價值計量的資產而言，收益及虧損將計入損益或其他全面收益。就債務工具的投資而言，此將視乎所持投資的業務模式而定。就股本工具的投資而言，此將視乎本集團是否已經於初步確認時作出不可撤回的選擇，按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)將股本投資列賬。

(b) 確認及終止確認

購買或出售須於市場規定或慣例設定的時間框架內交付資產的金融資產(常規交易)按交易日期(即本集團承諾購買或出售該資產的日期)確認。當從金融資產收取現金流量的權利已到期或已轉讓，且本集團已實質上轉讓了資產所有權的全部風險和回報時，終止確認金融資產。

2 重大會計政策概要(續)

2.10 投資及其他金融資產(續)

(c) 計量

於初步確認時，本集團按公允價值加上(倘並非按公允價值計入損益的金融資產)收購金融資產直接應佔的交易成本計量金融資產。按公允價值計入損益的金融資產交易成本於損益支銷。

在確定其現金流量是否僅為支付本金和利息時，會全數考慮具有嵌入式衍生工具的金融資產。

債務工具

債務工具其後計量視乎本集團管理資產的業務模式及資產的現金流量特徵而定。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

- 攤銷成本：持作收回合約現金流量的資產按攤銷成本計量，而有關現金流量僅為支付本金及利息。債務投資的收益或虧損其後以攤銷成本計量，並非對沖關係的一部分，於資產終止確認或減值後於損益確認。有關金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入。
- 按公允價值計入其他全面收益：持作收回合約現金流量及出售金融資產的資產按公允價值計入其他全面收益(「其他全面收益」)計量，而有關資產的現金流量僅為支付本金及利息。賬面值的變動通過其他全面收益進行，惟於損益確認的減值收益或虧損、利息收入及外匯收益及虧損確認則除外。當金融資產終止確認，先前於其他全面收益確認的累積收益或虧損由權益重新分類至損益，並於「其他收益淨額」確認。有關金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入。
- 按公允價值計入損益：不符合條件按攤銷成本計量的資產或按公允價值計入其他全面收益的金融資產按公允價值計入損益計量。其後按公允價值計入損益計量且並非對沖關係一部分的債務投資收益或虧損於損益確認。

股本工具

本集團其後按公允價值計量所有股本工具。本集團的管理層已經選擇於其他全面收益就股本投資呈示公允價值的收益及虧損時，其後概無公允價值收益及虧損重新分類至損益。於本集團收取付款的權利成立時，有關投資的股息繼續於損益的「其他收入」確認。按公允價值計入其他全面收益的金融資產計量的股本投資減值虧損(及減值虧損撥回)並無獨立於其他公允價值變動呈報。

按公允價值計入損益的公允價值變動(如適用)於損益的「其他收益淨額」確認。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.10 投資及其他金融資產(續)

(d) 減值

本集團的金融資產包括貿易及其他應收款項，需按香港財務報告準則第9號的預期信貸虧損模式計量。

就貿易應收款項而言，本集團應用香港財務報告準則第9號所允許的簡易方式，當中規定將於初步確認應收款項時確認預期終身虧損。

其他應收款項減值按12個月預期信貸虧損或終身預期信貸虧損計量，視乎自初步確認後信貸風險是否顯著增加。倘自初步確認後應收款項的信貸風險大幅增加，則減值按終身預期信貸虧損計量。

2.11 抵銷金融工具

當有法定可執行權利可抵銷已確認金額，並有意圖按淨額基準結清或同時變現資產及結清負債時，有關金融資產與負債可互相抵銷，並於綜合財務狀況表列報淨額。法定可執行權利不依賴未來事件而定，可於一般業務過程中以及公司或對手方出現違約、無力償債或破產時強制執行。

2.12 貿易及其他應收款項

貿易應收款項指於日常業務過程中就銷售產品或提供服務而應收客戶的款項。倘預期可於一年或以內(或超過一年但在正常經營週期內)收回貿易及其他應收款項，則貿易及其他應收款項分類為流動資產，否則呈列為非流動資產。

貿易應收款項初步按代價金額無條件確認(除非按公允價值確認時包含重大融資部分)。本集團為收取合約現金流量持有貿易應收款項，隨後以實際利率法按攤銷成本計量。有關本集團貿易及其他應收款項的會計處理的進一步資料，請參閱附註17；有關本集團的減值政策說明，請參閱附註2.10(d)。

2.13 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括庫存現金及銀行通知存款。

2.14 股本

普通股分類為權益。發行新股份直接產生的新增成本於權益列示為自所得款項扣減(扣除稅項)。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.15 貿易及其他應付款項

貿易應付款項指於日常業務過程中就向供應商獲取貨物或服務而付款的責任。倘付款於一年或以內(或超過一年但在正常經營週期內)到期，則貿易及其他應付款項分類為流動負債，否則呈列為非流動負債。

貿易及其他應付款項初步按公允價值確認，其後採用實際利率法按攤銷成本計量。

2.16 借款

借款初步按公允價值扣除所產生的交易成本確認，其後按攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回金額的任何差額使用實際利率法於借款期間在損益確認。在貸款很有可能部分或全部提取的情況下，設立貸款融資所支付的費用確認為貸款交易成本，遞延至提取貸款為止。如無法證明該貸款很有可能部分或全部提取，則有關費用作為流動資金服務的預付款項撥充資本，並於有關貸款期間攤銷。

除非本集團可無條件將負債延長至報告期後最少12個月清償，否則借款分類為流動負債。

2.17 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指基於各司法權區的適用所得稅稅率按即期應課稅收入計算的應付稅項，所得稅稅率因應暫時差額及未動用稅項虧損所致遞延稅項資產及負債變動調整。

(a) 即期所得稅

即期所得稅開支根據本公司旗下附屬公司經營所在及賺取應課稅收入的國家於各報告期末已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層在適用稅務法規有待詮釋的情況下定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下基於預期須向稅務機關繳付的稅款計提撥備。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.17 即期及遞延所得稅(續)

(b) 遞延所得稅

對於資產及負債的稅基與其綜合財務報表賬面值之間的暫時差額，使用負債法全數撥備遞延所得稅。然而，若遞延稅項負債來自初步確認商譽時，則不予確認。若遞延所得稅來自交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初步確認，且交易時既不影響會計損益亦不影響應課稅損益，則不入賬處理。遞延所得稅按各報告期末已頒佈或實質頒佈且預期於變現相關遞延所得稅資產或清償遞延所得稅負債時應用的稅率(及稅法)釐定。

遞延稅項資產僅於可能有未來應課稅金額抵銷暫時差額及虧損時方會確認。

倘公司可控制暫時差額的撥回時間及很有可能在可預見未來不會撥回有關差額，則不會就於海外業務投資的賬面值與稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。

當有法定可執行權利可將即期稅項資產與負債抵銷，且遞延稅項結餘涉及同一稅務機關，遞延稅項資產與負債可互相抵銷。當實體有法定可執行權利可將即期稅項資產與稅項負債抵銷，並有意圖按淨額基準結清或同時變現資產及結清負債時，即期稅項資產與稅項負債可互相抵銷。

即期及遞延稅項於損益確認，惟與在其他全面收益或直接在權益確認的項目有關者除外。在該情況下，稅項亦分別在其他全面收益或直接在權益中確認。

2.18 員工福利

(a) 退休金責任

本集團僅向定額供款退休金計劃供款。根據中國法規及規則，本集團的中國僱員參與中國相關省及市級政府組織的多項定額供款退休福利計劃，本集團及中國僱員每月須按僱員工資的比例向該等計劃作出供款。省及市級政府承諾承擔根據上文所述計劃應付的所有現有及未來退休中國僱員的退休福利責任。除每月供款外，本集團概無任何向僱員支付退休及其他退休後福利的責任。該等計劃的資產由政府管理的獨立行政基金持有，與本集團資產彼此獨立。

本集團向定額供款退休計劃作出的供款於產生時支銷。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.18 員工福利(續)

(b) 住房公積金、醫療保險及其他社會保險

本集團的中國僱員有權參與政府管理的多項住房公積金、醫療保險及其他社會保險計劃。本集團按僱員工資的一定比例(不超過上限)按月向該等基金繳存供款。本集團對該等基金的負債以各年度應付供款為限。住房公積金、醫療保險及其他社會保險供款於產生時支銷。

(c) 僱員休假權利

僱員的年假權利於僱員獲得假期時確認。對於僱員截至資產負債表日期所提供服務應得年假的估計責任，已計提撥備。

僱員的病假及產假權利於休假時確認。

2.19 以股份為基礎的付款

本集團運作一項權益結算股份酬金計劃(包括購股權計劃及股份激勵計劃)，據此，實體接受來自僱員的服務，作為本集團權益工具的代價。已接受的僱員服務(作為授出權益工具的交換)的公允價值確認為開支。支銷總額乃經參考已授出的權益工具的公允價值予以釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件之影響；及
- 包括任何不可歸屬條件之影響。

有關預期歸屬之權益工具數目的假設會計入非市場表現及服務條件。支出總額於歸屬期(即所有訂明歸屬條件獲達成之期間)內予以確認。

此外，在某些情況下，僱員可於授予日期之前提供服務，因此估計授予日期的公允價值以便確認於服務開始日期至授予日期期間內的支出。

本公司向其附屬公司僱員授出權益工具視作注資處理。所獲得僱員服務的公允價值參考授出日期公允價值計量，乃於歸屬期間確認為於附屬公司的投資增加，並於母公司實體賬目的權益中計入相應金額。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.19 以股份為基礎的付款(續)

倘條款及條件出現會增加已授出權益工具的公允價值之任何修訂時，則在就於餘下歸屬期所得服務而確認的款項的計量中，本集團計入已授出的增量公允價值。增量公允價值乃經修訂權益工具的公允價值與原權益工具公允價值之間的差額，兩個公允價值均於修訂日期估計。按增量公允價值計算的開支於修訂日期至經修訂權益工具歸屬日期的期間內確認，而有關原有工具的任何金額應繼續於原有歸屬期的餘下期間確認。此外，倘有關實體按減少以股份為基礎的支付安排的公允價值總額的方式或以其他未令僱員受惠的方式，修訂已授出權益工具的條款或條件，則該實體仍繼續就所得服務按已授出權益工具的對價入賬，猶如該修訂並無發生(惟不包括對部分或全部已授出權益工具的註銷)。

於各報告期末，本集團對預期將按非市場表現及服務條件歸屬之權益工具數目之估計進行修訂。其於損益中確認修訂最初估計的影響(如有)，並對權益進行相應調整。

2.20 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任，而解除責任很可能導致資源流出，且金額能可靠估算時，會確認撥備，但不會就未來經營虧損確認任何撥備。

倘有多項同類責任，則會整體考慮責任類別以釐定履行責任時可能流出的資源。即使同一責任類別所涉及任何一個項目相關的資源流出可能極低，仍須確認撥備。

撥備按反映當前市場對貨幣時間價值及責任特定風險之評估的稅前利率，以履行責任預計所需開支的現值計量。隨時間流逝而增加的撥備確認為利息開支。

2 重大會計政策概要(續)

2.21 收入確認

本集團向中國顧客提供智慧營銷解決方案服務。提供服務的收入於根據合約的具體條款提供服務時確認。

本集團以兩種不同的業務模式賺取收入，包括(a)智慧營銷解決方案及(b)SaaS訂閱解決方案服務。

確定是否應以總額或淨額基準報告收入乃基於對本集團在交易中是否作為委託人或代理人的評估。在確定本集團是否作為委託人或代理人時，本集團遵循香港財務報告準則第15號有關委託人—代理人關係考慮的會計指引。該等確定涉及判斷，並且是基於對每個安排的條款作出的評估，具體如下：

(a) 智慧營銷解決方案

本集團通過向本集團的廣告商提供智慧營銷解決方案服務(包括四個關鍵環節，即「影響力投放」、「精準廣告」、「智慧內容」及「智能直播」)而產生收入。服務包括自頂級媒體平台(即媒體發佈商及廣告代理)獲取流量、內容製作、原始數據分析及廣告活動優化。本集團根據具體操作(例如移動設備用戶的下載、安裝、註冊(「每次操作成本」)、廣告商的銷售(「每次銷售成本」)、每次下載成本(「每次下載成本」)、每次點擊成本(「每次點擊成本」)或每千次曝光成本(「每千次曝光成本」)計算向廣告商收費，而媒體發佈商或廣告代理則根據每次操作成本、每次銷售成本、或就採購廣告庫存而使用的虛擬代幣的貨幣價值而根據每次下載成本、每次點擊成本或每千人成本向本集團收費。

(i) 整合智慧營銷解決方案服務—總額法

就提供整合智慧營銷解決方案服務的收入而言，儘管並無任何因素可被單獨視為推定或決定性因素，但本集團為該項安排的委託人，且在向該項安排中的顧客轉讓服務之前控制特定服務，乃由於：(i)本集團主要負責識別第三方廣告商及與之簽約(本集團視作客戶)，並向廣告商提供指定的整合智慧營銷解決方案服務。(ii)在某些情況下，本集團面臨若干虧損風險，以至於製作內容、制定廣告活動及自媒體發佈商或廣告代理獲取流量的成本無法由廣告商獲得的總代價所補償，此與庫存風險相似。(iii)本集團負責執行所有計費及收款活動(包括保留信貸風險)。因此，本集團以總額基準報告與該等交易有關從廣告商賺取的收入及支付予媒體發佈商或廣告代理的成本。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.21 收入確認(續)

(a) 智慧營銷解決方案(續)

(ii) 影響力投放服務－淨額法

就提供智慧營銷解決方案服務的特定部分(即影響力投放)的收入而言，但本集團並非該項安排的委託人，且在向該項安排中的廣告商轉讓服務之前不控制特定服務，乃由於(i)本集團並沒有選擇媒體發佈商的自由度，此已在與廣告商簽訂的合約中指明；(ii)媒體廣告位置並非由本集團擁有，而本集團並沒有作出任何購買廣告位置的承諾，故本集團並無庫存風險；及(iii)本集團根據每次點擊成本、每次下載成本、每次時間成本或每千次曝光成本向廣告商收費，這與媒體發佈商或廣告代理向本集團收費的定價機制相同，按就採購廣告庫存而使用的虛擬代幣的貨幣價值計量，儘管本集團有酌情權決定向廣告商收取的價格。因此，本集團在權衡上述因素後確定其為交易中的代理人。本集團以淨額基準報告與該等交易有關從廣告商收到的金額以及支付予媒體發佈商或廣告代理的金額。

(iii) 智能直播服務

智能直播服務主要包括電商營銷(即店鋪引流、直播運營、抖音運營)的收入。本集團為商家提供直播服務，在直播平台上推廣及銷售商品，並根據約定的佣金率對通過其平台完成的商品銷售收取佣金。本集團不控制通過其平台銷售的商品。與智能直播相關的佣金收入在商品銷售交易完成的時間點確認。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.21 收入確認(續)

(b) SaaS訂閱解決方案服務

SaaS訂閱解決方案服務主要為來自應用LinkDoAI雲內已付費訂閱的收入。本集團在應用程式中向用戶提供具有若干特權功能的訂閱方案。該等方案的訂閱費乃按時間計算，並預先向訂閱者收取。所收取的訂閱費初步按合約負債列賬，並在訂閱期內按比例確認為收入。本集團按總額基準記錄收入。

當合約的任何一方已履行合約時，本集團根據本集團的履約與顧客的付款之間的關係，在財務狀況表中將合約列為合約資產或合約負債。

合約資產是本集團收取代價的權利，以換取本集團已轉讓到顧客的服務。當本集團對代價擁有無條件權利時，確認應收款項。倘在代價到期之前僅需時間推移，收取代價的權利為無條件。

倘顧客支付代價或本集團有權獲得無條件的代價金額，則在本集團向顧客轉讓服務之前，本集團於收到付款或確認應收款項時(以較早者為準)有合約負債。合約負債是本集團向顧客轉讓本集團已自彼等收取代價的服務的責任。

獲得合約所產生的增量成本(倘可收回)資本化並呈列為資產，隨後在確認相關收入時攤銷。

2.22 租賃

本集團租賃物業。租約通常在一至兩年的固定期限內進行。租賃條款乃在個別基礎上協商，並包含各種不同的條款和條件。租賃協議並無施加任何契諾，惟租賃資產不得用作借款的抵押品。

租賃被確認為使用權資產，及於租賃資產可供本集團使用的日期的相應負債。每筆租賃款項均在負債和財務成本之間分配。財務成本在租賃期內於損益扣除，以便在每段期間的剩餘負債結餘中產生固定的定期利率。使用權資產在資產的可使用年期和租賃期的較短者中以直線法折舊。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

2 重大會計政策概要(續)

2.22 租賃(續)

租賃產生的資產和負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)，減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率的可變租賃付款；
- 剩餘價值擔保下承租人預期應付的款項；
- 採購權的行使價格(倘若承租人合理地確定行使該權利)；及
- 支付終止租賃的罰款(倘若租賃期限反映承租人行使該權利)。

租賃付款使用增量借款利率予以折讓。

使用權資產按成本計量，包括如下：

- 租賃負債的初步計量金額；
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款，減所得任何租賃優惠；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

與短期租賃相關的付款以直線法於損益確認為開支。短期租賃是指租賃期為12個月或更短的租賃。

2.23 政府補助

政府補助在能夠合理保證將會收到補助且本集團符合所有附帶條件時按公允價值確認。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

3 金融風險管理

3.1 金融風險因素

本集團的活動面對多種金融風險：市場風險（包括外匯風險及利率風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場的不可預測並盡量減低對本集團財務業績之潛在不利影響。

風險管理由本集團高級管理層成員進行及由董事會批准。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團使用的工具

本集團面對主要與港元有關之外匯風險。外匯風險產生自未來商業交易及已確認的資產及負債，而該等款項均非以相關集團實體之功能貨幣計值。本集團並無對沖外匯風險。

風險

於各報告期末，本集團以人民幣列示之外匯風險如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
現金及現金等價物	388	4,763
其他應付款項及應計費用	16	2,314

敏感度

誠如上表所示，本集團主要面對港元／人民幣匯率風險。損益對匯率變動之敏感度主要來自以港元計值之現金及應付款項。

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
港元／人民幣匯率－增加(10%)	34	245
港元／人民幣匯率－減少(10%)	(34)	(245)

本集團面對的其他外匯變動並不重大。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(ii) 公允價值利率風險

本集團並無重大計息資產及負債。因此，本公司董事並不預期因利率變動而出現任何重大影響。

(b) 信貸風險

本集團的信貸風險主要與其存入銀行的現金及現金等價物、貿易及其他應收款項以及按公允價值計入損益有關。以上各類別的金融資產賬面值為本集團就該類別金融資產面臨的信貸風險最大值。

為管理現金及現金等價物以及按公允價值計入損益引致的風險，本集團僅與中國內地的國有或知名金融機構進行交易。該等金融機構並無近期違約記錄。

本集團設有監察程序，確保採取後續行動以收回逾期債項。此外，本集團於各報告期末審視該等應收款項的可收回性，確保已就不可收回款項計提充足減值虧損。

本集團於初步確認資產時考慮違約可能性以及各報告期內信貸風險是否正在大幅增長。為評估信貸風險是否大幅增長，本集團將於報告日期該資產發生違約的風險與初步確認日期的違約風險進行比較。其考慮彼時可得的合理及支持性的前瞻性資料，特別包括以下指標：

- 內部信貸評級
- 外部信貸評級
- 與客戶的業務、財務或經濟狀況有關的實際或預期重大不利變動，預期將對其履行還款義務的能力產生重大變動

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。本集團管理層將客戶分為不同類別，並定期審閱應收款項的可收回金額，以確保對不可收回金額作出足夠的減值虧損。於2021年及2020年12月31日，就貿易應收款項計提的虧損撥備乃於附註17披露。

預期虧損率乃根據過往經歷的信貸虧損進行調整，以反映上述影響客戶結付應收款項的能力的即期及前瞻性資料。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(i) 貿易應收款項信貸風險

截至2021年12月31日止年度，來自第三方的貿易應收款項的預期信貸虧損率釐定如下：

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三個月 至六個月	逾期 六個月 至一年	逾期一年 至兩年	逾期兩年 以上	總計
預期虧損率	0.16%	0.50%	4.73%	10.49%	61.84%	100.00%	-
賬面總值(人民幣千元)	218,873	86,156	30,028	810	283	371	336,521
虧損撥備(人民幣千元)	351	427	1,421	85	175	371	2,830

截至2020年12月31日止年度，來自第三方的貿易應收款項的預期信貸虧損率釐定如下：

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三個月 至六個月	逾期 六個月 至一年	逾期一年 至兩年	逾期兩年 以上	總計
預期虧損率	0.51%	0.52%	1.63%	6.37%	31.91%	100.00%	-
賬面總值(人民幣千元)	209,263	123,822	1,660	1,710	677	78	337,210
虧損撥備(人民幣千元)	1,057	649	27	109	216	78	2,136

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團通過將若干應收一名客戶貿易應收款項轉讓予中國內地一間商業銀行而訂立保理安排，藉以提升流動性，該等貿易應收款項因風險與回報已轉移至商業銀行而終止確認。

(ii) 其他應收款項的信貸風險

就其他應收款項而言，管理層會根據過往還款記錄及過往經驗對其他應收款項可收回性進行定期集體評估以及個別評估。其他應收款項的減值乃基於12個月預期信貸虧損計量。12個月的預期信貸虧損乃於報告日期後12個月內可能出現的金融工具違約事件所導致的全期預期信貸虧損的一部分。然而，倘信貸風險從最初開始大幅增加，則虧損撥備將基於整個存續期的預期信貸虧損計算。

管理層已對該等結餘的可收回程度進行評估，且並無識別到導致信貸風險從最初開始大幅增加的事件。在計算預期信貸虧損率時，管理層考慮到僱員工的過往虧損率，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。於本報告期末，向僱員提供的貸款分類為第1階段。管理層認為預期信貸虧損於各年度年結日並不重大。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(c) 流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團監察及維持高級管理層視為足夠之一定現金及現金等價物水平，以向本集團營運提供資金，並減低現金流量波動帶來的影響。

下表為本集團根據於各報告期末至合約到期日之剩餘期間及按相關到期日分類之金融負債分析。下表所披露金額為合約未貼現現金流量。

	一年以內 人民幣千元	一年至兩年 人民幣千元	兩年至五年 人民幣千元	總值 人民幣千元
於2021年12月31日				
借款	41,981	4,163	41,986	88,130
貿易應付款項	118,586	-	-	118,586
其他應付款項及應計費用 (不包括應付薪酬及福利 以及其他應付稅項)	2,284	-	-	2,284
租賃負債	2,958	1,760	275	4,993
	165,809	5,923	42,261	213,993
於2020年12月31日				
借款	82,500	-	-	82,500
貿易應付款項	130,472	-	-	130,472
其他應付款項及應計費用 (不包括應付薪酬及福利 以及其他應付稅項)	7,374	-	-	7,374
租賃負債	2,428	1,046	108	3,582
	222,774	1,046	108	223,928

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

3 金融風險管理(續)

3.2 資本管理

本集團管理資金的目標是

- 保障其繼續經營業務的能力，以繼續提供股東回報及其他利益相關各方的利益，及
- 維持最優的資本架構以降低資金成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東退還資本、發行新股或出售資產以減少債務。

本集團利用資產負債比率監察資本。此比率按照債務淨額(附註27(c))除以總權益計算。於2021年及2020年12月31日，本集團維持淨現金狀況。

3.3 公允價值估計

根據用於計量公允價值的估值技術的輸入數據級別，本集團的金融工具於各資產負債表日按公允價值列賬。輸入數據在公允價值層級內分為三個級別，如下所示：

- 第一級：** 在活躍市場交易的金融工具(例如公開交易的衍生工具及股本證券)的公允價值乃基於各報告期末的市場報價。本集團持有的金融資產所使用的市場報價為當前買入價。這些工具列入第一級。
- 第二級：** 不在活躍市場中交易的金融工具(例如場外交易衍生工具)的公允價值使用盡量利用可觀察的市場數據及盡量少依賴實體特定的估計的估值技術確定。倘確定工具的公允價值所需的所有重要輸入數據均為可觀察的數據，則該工具列入第二級。
- 第三級：** 倘一項或多項重要輸入數據並非可觀察的市場數據，則該工具列入第三級。非上市股本證券屬於這種工具。

於2021年及2020年12月31日，本集團並無按公允價值計量之金融資產。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

4 關鍵會計估計及判斷

編製綜合財務報表須使用會計估計，顧名思義，會計估計甚少與實際結果相同。管理層亦需對本集團應用會計政策作出判斷。

估計及判斷獲持續評估。估計及判斷乃基於歷史經驗及其他因素作出，包括於有關情況下認為屬合理的對未來事件的預期。

涉及很可能導致下一個財政年度的資產與負債賬面值有重大調整風險的估計及假設如下。

(a) 收入確認的總額與淨額評估

正如附註2.21所披露，本集團使用不同業務模式為顧客提供智慧營銷解決方案服務，涉及以總額或淨額基準評估收入確認，即在不同業務模式中評估作為委託人或代理人。本集團遵循有關委託人與代理人關係考慮的會計指引，以評估本集團在轉讓予顧客前是否控制指定服務。其指標包括但不限於(a)該實體是否主要負責履行承諾提供指定的服務；(b)在指定服務轉讓給顧客之前，該實體是否存在庫存風險；及(c)該實體是否有酌情權決定指定服務的價格。管理層一併考慮上述因素，因為並無任何因素可被單獨視為推定或決定性因素，並當須根據各種不同情況評估指標時作出判斷。

(b) 貿易應收款項減值

管理層根據貿易應收款項的賬齡、管理層的先前經驗及顧客條件評估貿易應收款項的減值，並在釐定確認減值時應用管理層的判斷及估計。貿易應收款項的減值撥備乃基於有關預期虧損率的假設。根據本集團過往歷史、現有市況以及每個報告期末的前瞻性估計，本集團使用判斷作出該等假設及選擇減值計算的輸入數據。這些假設和估計的變化可能對評估結果產生重大影響，並可能需要對損益進行額外減值支出。管理層於每個資產負債表日重新評估撥備。倘判斷及估計的基準與初步評估不同，該等差異將影響減值撥備及貿易應收款項的賬面值。

(c) 即期及遞延所得稅

本集團須於中國繳納所得稅。釐定所得稅撥備時需要作出判斷。於日常業務過程中，多項交易及計算方法的最終稅項釐定仍不確定。倘該等事項的最終稅項結果與初步錄得的數額不同，則有關差額將影響釐定期間的所得稅及撥備。

倘管理層認為未來很可能擁有充足應課稅利潤抵扣暫時性差異或所得稅虧損，則確認與暫時性差異及所得稅虧損相關的遞延所得稅資產。當預期結果與之前估計不同時，該差異將影響該估計變更的當期遞延所得稅資產及所得稅費用的確認。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

5 分部資料

本集團主要從事在中國提供智慧營銷解決方案服務。主要營運決策者在資源分配及表現評估方面主要考慮本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一可呈報分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

6 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務及SaaS訂閱解決方案服務所得款項。本集團截至2021年及2020年12月31日止年度的按類別劃分的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務—總額法	426,515	302,851
— 影響力投放服務—淨額法	60,612	79,912
— 智能直播服務—淨額法	769	—
SaaS訂閱解決方案服務	132	—
總計	488,028	382,763

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
於某個時間點確認	487,896	382,763
隨時間確認	132	—
總計	488,028	382,763

本集團的信貸風險集中情況來自一名主要客戶，乃因該客戶的貢獻佔本集團截至2021年及2020年12月31日止年度的總收入分別約26%及25%。

於2021年及2020年12月31日，來自上述主要客戶的貿易應收款項約為人民幣99,054,000元及人民幣153,809,000元，佔本集團貿易應收款項總額分別約29%及46%。

截至2021年及2020年12月31日止年度，概無大量取得合約的增量成本。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

6 收入(續)

(a) 合約負債

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
合約負債	23,995	34,208

本集團的合約負債主要由於客戶提供墊款但於報告日期未提供相關服務所產生。

下表列示於本報告期與結轉合約負債有關的確認收入金額。

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
計入年初合約負債結餘的確認收入	17,073	22,246

(b) 分配至未履行長期合約的交易價格

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收入合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末未清償或部分未清償履約責任的交易價格總額。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

7 按性質分類的開支

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
廣告流量成本	366,978	251,885
員工福利開支(附註9)	90,140	39,650
諮詢費	7,373	4,821
辦公室開支	4,822	2,077
折舊及攤銷(附註14及15)	4,604	2,423
伺服器收費以及信息技術費用	4,477	4,708
核數師薪酬	2,400	3,000
短期租賃開支	1,422	668
差旅開支	1,105	907
上市開支	—	7,389
其他	3,034	2,922
總服務成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支	486,355	320,450

附註：截至2021年12月31日止年度，本集團研發費用約為人民幣29,657,000元(2020年：約人民幣23,415,000元)。

8 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
政府補助(附註)	10,152	6,000
增值稅(「增值稅」)退稅	6,725	4,255
出售按公允價值計入損益的金融資產收益	125	6
	17,002	10,261

附註：政府補助指本集團從中國地方政府收到的多項補貼。概無與該補助有關的未滿足條件或或然事項。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

9 僱員福利開支(包括董事酬金)

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
薪金、工資及花紅	42,399	34,549
以股份為基礎的報酬(附註26)	39,126	–
退休金成本—界定供款計劃(附註)	3,462	238
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	5,153	4,863
	90,140	39,650

附註：退休金—界定供款計劃

本集團中國公司的僱員須參與由地方市政府管理和營辦的定額供款退休金計劃。本集團按照地方市政府設定的固定比例僱員薪金(設有上下限)對地方各計劃作出供款，為僱員的退休福利提供資金。

除每月供款外，本集團毋須就其僱員承擔其他退休金付款或其他退休後福利的責任。

於截至2021年12月31日止年度，本集團並無動用沒收供款減少本年度的供款(2020年：無)。

(a) 五名薪酬最高人士

截至2021年12月31日止年度，本集團的五名薪酬最高人士分別包括兩名董事(2020年：兩名)，其薪酬反映於附註30的分析。截至2021年12月31日止年度，應付其餘三名(2020年：三名)人士的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
薪金、工資及花紅	2,790	3,398
以股份為基礎的報酬	38,240	–
退休金成本—界定供款計劃	98	7
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	104	96
	41,232	3,501

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

9 僱員福利開支(包括董事酬金)(續)

(a) 五名薪酬最高人士(續)

有關薪酬在以下金額範圍內：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
薪酬金額範圍：		
1,000,001港元至1,500,000港元 (相當於約人民幣830,600元至人民幣1,245,900元)	1	2
1,500,001港元至2,000,000港元 (相當於約人民幣1,245,900元至人民幣1,661,200元)	–	1
24,000,000港元至24,500,000港元 (相當於約人民幣19,934,400元至人民幣20,349,700元)	2	–

於截至2021年及2020年12月31日止年度，概無已付或應付任何五名薪酬最高人士款項，作為彼等加入本集團的獎勵或離職補償。

10 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	273	130
財務成本		
銀行借款利息開支	(5,145)	(535)
租賃負債利息開支	(403)	(274)
匯兌收益及虧損	–	(43)
股東貸款利息開支	–	(80)
	(5,548)	(932)
財務成本－淨額	(5,275)	(802)

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

11 所得稅開支

(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

(b) 香港利得稅

於截至2021年及2020年12月31日止年度，由於本集團並無任何估計可評稅溢利，故並無就香港利得稅進行撥備。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就年內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

深圳輝煌明天科技有限公司(「深圳輝煌明天」)於2017年獲得「軟件企業」資格，倘符合若干規定，自其首個獲利年度起，在兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年減免50%的適用稅率。深圳輝煌明天亦於2018年獲得「高新技術企業」(「高新技術企業」)資格，並於2021年更新，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2021年至2023年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

深圳鄰度科技有限公司(「深圳鄰度」)於2017年獲得「軟件企業」資格，倘符合若干規定，自其首個獲利年度起，在兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年減免50%的適用稅率。深圳鄰度亦於2019年獲得高新技術企業資格，根據適用於高新技術企業的優惠稅務待遇，自2019年至2021年三年期間可享受15%的減免優惠企業所得稅稅率。

湖州輝煌明天科技有限公司(「湖州輝煌明天」)於2020年獲得「軟件企業」資格，倘符合若干規定，自其首個獲利年度起，在兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年減免50%的適用稅率。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

11 所得稅開支(續)

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)(續)

霍爾果斯光速網絡科技有限公司(「霍爾果斯光速網絡」)於2017年在霍爾果斯經濟特區成立，根據當地主管部門制定的法規，自首個經營年度起計於2017年至2021年五年期間獲豁免繳納企業所得稅。

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期所得稅	8,693	2,384
遞延所得稅(附註18)	21,088	1,397
所得稅開支	29,781	3,781

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
除所得稅前溢利	12,526	71,115
按中國法定稅率25%計算的稅項	3,132	17,778
其他司法權區的不同稅率的影響	1,334	2,842
適用於本集團中國附屬公司的優惠稅率的影響	(6,894)	(14,590)
並無已確認遞延所得稅資產的稅項虧損	6,734	376
不可扣減開支	9,778	302
研發開支超扣	(5,540)	(2,927)
未分配保留盈利的預扣稅	21,237	—
所得稅開支	29,781	3,781

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

12 每股(虧損)/盈利(以每股人民幣分列示) – 基本及攤薄

(a) 每股基本(虧損)/盈利

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(17,255)	67,334
已發行普通股加權平均數(千股)(附註)	492,362	392,418
每股基本(虧損)/盈利(人民幣分)	(3.50)	17.16

附註：為計算截至2020年12月31日止年度的每股基本盈利，普通股加權平均數已於2020年11月11日就資本重組發行(附註24(a))的影響作出追溯調整。

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄盈利是在假設所有具攤薄潛力的普通股的情況下，透過調整發行在外之股份的加權平均數計算。

由於本集團於截至2021年12月31日止年度產生虧損，因此在計算每股攤薄虧損時不包括僱員激勵計劃的影響，因為計入其影響會出現反攤薄效果，而且於2020年12月31日不存在潛在攤薄的發行在外普通股。因此，截至2021年及2020年12月31日止年度每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

13 股息

於截至2021年及2020年12月31日止年度，本公司並無宣派或派付股息。

於2022年3月28日，董事會建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.16元(相當於0.20港元)(合計人民幣80,000,000元)。擬派付的末期股息須待股東於股東週年大會上通過後方可作實，並未於綜合財務報表內確認為應付股息。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

14 物業、廠房及設備

	傢俬及裝置 人民幣千元	電子設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	使用權資產－ 租用辦公室 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年1月1日						
成本	587	1,238	332	635	7,533	10,325
累計折舊	(155)	(661)	(26)	(151)	(4,301)	(5,294)
賬面淨值	432	577	306	484	3,232	5,031
截至2021年12月31日止年度						
期初賬面淨值	432	577	306	484	3,232	5,031
添置	50	654	–	1,604	4,767	7,075
折舊支出	(97)	(351)	(79)	(484)	(3,547)	(4,558)
期末賬面淨值	385	880	227	1,604	4,452	7,548
於2021年12月31日						
成本	637	1,892	332	2,239	12,300	17,400
累計折舊	(252)	(1,012)	(105)	(635)	(7,848)	(9,852)
賬面淨值	385	880	227	1,604	4,452	7,548
於2020年1月1日						
成本	491	831	–	515	6,482	8,319
累計折舊	(70)	(408)	–	(34)	(2,220)	(2,732)
賬面淨值	421	423	–	481	4,262	5,587
截至2020年12月31日止年度						
期初賬面淨值	421	423	–	481	4,262	5,587
添置	96	407	332	210	1,051	2,096
出售	–	–	–	(90)	–	(90)
折舊支出	(85)	(253)	(26)	(117)	(2,081)	(2,562)
初末賬面淨值	432	577	306	484	3,232	5,031
於2020年12月31日						
成本	587	1,238	332	635	7,533	10,325
累計折舊	(155)	(661)	(26)	(151)	(4,301)	(5,294)
賬面淨值	432	577	306	484	3,232	5,031

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

14 物業、廠房及設備(續)

本集團物業、廠房及設備的折舊已確認如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
服務成本	3,374	1,792
銷售及分銷開支	77	92
一般及行政開支	1,107	678
	4,558	2,562

15 無形資產

	軟件及數據庫 人民幣千元
於2021年1月1日	
成本	539
累計攤銷	(493)
賬面淨值	46
截至2021年12月31日止年度	
期初賬面淨值	46
攤銷支出	(46)
期末賬面淨值	—
於2021年12月31日	
成本	539
累計攤銷	(539)
賬面淨值	—
於2020年1月1日	
成本	539
累計攤銷	(432)
賬面淨值	107
截至2020年12月31日止年度	
期初賬面淨值	107
攤銷支出	(61)
期末賬面淨值	46

本集團無形資產的攤銷已確認為一般及行政開支。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

16 按類別分類的金融工具

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產		
貿易應收款項(附註17)	333,691	335,074
按金、預付款項及其他應收款項(不包括預付款項)(附註17)	32,545	21,650
現金及現金等價物(附註19)	116,379	97,177
	482,615	453,901
按攤銷成本計量的金融負債		
借款(附註20)	82,102	82,500
貿易應付款項(附註21)	118,586	130,472
其他應付款項及應計費用(不包括應付薪酬及福利以及其他應付稅項) (附註22)	2,284	7,374
租賃負債(附註23)	4,626	3,377
	207,598	223,723

於2021年及2020年12月31日，金融工具的賬面值與其公允價值相若。

17 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項

(a) 貿易應收款項

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應收款項－第三方	336,521	337,210
虧損撥備	(2,830)	(2,136)
	333,691	335,074

於2021年及2020年12月31日，貿易應收款項以人民幣計值。

本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年初	2,136	1,479
添置	694	657
年末	2,830	2,136

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

17 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(a) 貿易應收款項(續)

本集團向其客戶提供的信貸期一般為30至150天。於2021年及2020年12月31日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
賬齡		
三個月以下	220,570	261,530
三個月至六個月	37,847	71,551
六個月至一年	76,777	1,716
一年至兩年	784	1,755
兩年以上	543	658
	336,521	337,210

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。虧損撥備詳情於附註3.1(b)呈列。

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	92,743	118,512
可收回增值稅	9,299	10,692
租金及其他按金	5,682	4,919
向僱員提供貸款(附註)	8,500	–
向董事提供貸款(附註29(b))	1,920	–
其他	7,324	6,039
減：虧損撥備(附註3.1(b))	(180)	–
	125,288	140,162
減：非即期按金及預付款項	(808)	(1,901)
	124,480	138,261

附註：向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款(包括向主要管理人員提供貸款1,500,000元)。該等貸款為無抵押且須於貸款開始日期起計一年內償還。為數人民幣7,500,000元的貸款為免息，為數人民幣1,000,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

17 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(b) 按金、預付款項及其他應收款項(續)

本集團其他應收款項虧損撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年初	-	-
添置	180	-
年末	180	-

18 遞延所得稅資產／(負債)

當有法定可執行權利可將即期所得稅資產與即期所得稅負債抵銷，且遞延所得稅涉及同一稅務機關，遞延所得稅資產與負債可互相抵銷。

於截至2021年及2020年12月31日止年度，遞延所得稅資產及遞延所得稅負債不存在抵銷。金額於綜合財務狀況表中顯示如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
遞延所得稅資產		
— 將於12個月後收回	414	265
遞延所得稅負債		
— 將於12個月內收回	(21,237)	-

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

18 遞延所得稅資產／(負債) (續)

截至2021年及2020年12月31日止年度的遞延所得稅資產及負債變動如下：

	遞延所得稅資產			遞延所得稅負債	
	呆賬撥備 人民幣千元	遞延政府補助 人民幣千元	總計 人民幣千元	預扣稅(附註(b)) 人民幣千元	
於2021年1月1日	265	–	265	–	
計入損益／(於損益扣除)	149	–	149	(21,237)	
於2021年12月31日	414	–	414	(21,237)	
於2020年1月1日	162	1,500	1,662	–	
計入損益／(於損益扣除)	103	(1,500)	(1,397)	–	
於2020年12月31日	265	–	265	–	

附註：

- (a) 倘透過未來應課稅溢利實現相關利益的可能性較大，則遞延所得稅資產確認為結轉稅項虧損。管理層將持續評估未來報告期的遞延所得稅資產確認情況。本集團並無就若干本集團附屬公司於2021年及2020年12月31日分別錄得人民幣33,228,000元及人民幣3,856,000元的累計稅項虧損而確認人民幣7,698,000元及人民幣964,000元的遞延所得稅資產，可予結轉以抵銷未來應課稅收入(惟人民幣7,164,000元及零並無到期日)且全部將分別於2026年及2025年前到期。
- (b) 於2020年12月31日，本集團附屬公司尚未匯入中國大陸以外註冊成立控股公司的保留盈利約為人民幣194,483,000元，並無就其計提遞延所得稅負債。

於2021年12月31日，由於本集團股息政策變動，本公司董事會於2022年3月28日建議從保留盈利派發末期股息(附註13)，因此本集團需就其於中國內地成立的附屬公司的未分配保留盈利按適用的預扣稅率確認遞延所得稅負債約人民幣21,237,000元。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

19 現金及現金等價物

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行現金	116,379	97,177

銀行結餘按以下貨幣計值：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
人民幣	115,902	91,488
港元	474	5,660
美元	3	29
	116,379	97,177

20 借款

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動		
已抵押銀行借款	41,000	—
流動		
有擔保銀行借款	41,102	75,000
無抵押股東及主要管理人員貸款(附註29(b)(i))	—	7,500
	41,102	82,500
	82,102	82,500

於2020年12月31日，來自股東和主要管理人員的無抵押貸款為免息，按其本金額初步確認。於截至2021年12月31日止年度，概無確認其後利息開支。

於2021年12月31日，本集團的已抵押銀行借款按3.85%至5.5%的年利率計息(2020年12月31日：3.61%)。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

20 借款(續)

借款的到期日如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
一年內	41,102	82,500
兩年以上	41,000	—
	82,102	82,500

與銀行借款有關的質押及擔保情況如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
以董先生的居所作抵押，並由本公司兩間附屬公司及高雨晴女士(「高女士」)提供擔保	20,000	—
以董先生的居所作抵押，並由董先生及高女士提供擔保	2	—
以董先生及高女士的居所作抵押	41,000	—
由英龍有限公司提供擔保	—	75,000
由董先生及楊先生及財務擔保公司提供擔保	5,900	—
由楊先生及董先生及本公司提供擔保	10,000	—
由董先生及楊先生、本公司及財務擔保公司提供擔保	5,200	—
	82,102	75,000

21 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

賬齡	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
三個月以下	11,453	30,802
三個月至六個月	1,923	17,829
六個月以上	105,210	81,841
	118,586	130,472

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

22 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應計員工成本	10,877	15,414
增值稅及附加費	7,796	68
應計核數師薪酬	1,609	3,000
應計上市開支	-	3,323
其他	675	1,051
	20,957	22,856

23 租賃負債

於財務狀況表確認的金額

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
租賃負債		
即期	2,676	2,263
非即期	1,950	1,114
	4,626	3,377

與租賃負債有關的利息開支人民幣403,000元已計入截至2021年12月31日止年度的財務成本(2020年：人民幣274,000元)。

截至2021年及2020年12月31日止年度，租賃負債預付款項的融資活動現金流出總額為人民幣3,921,000元及人民幣2,100,000元，而於2021年及2020年，短期租賃付款的經營活動現金流出總額為人民幣1,331,000元及人民幣668,000元。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

24 股本

	股份數目	股份面值	股份等價面值 人民幣千元
已發行：			
於2020年1月1日	795,600	78,000港元	70
於上市後進行資本重組(附註(a))	374,204,400	37,420,440港元	31,886
於上市後發行新股份(附註(b))	125,000,000	12,500,000港元	10,651
於2020年12月31日及2021年12月31日	500,000,000	50,000,000港元	42,607

附註：

- (a) 於2020年10月16日，本公司法定股本藉增設額外1,996,200,000股股份由380,000港元(分為3,800,000股每股面值0.10港元的股份)增至200,000,000港元(分為2,000,000,000股每股面值0.10港元的股份)。於2020年11月11日完成首次公開發售後，本集團合共發行374,204,400股每股面值0.10港元的股份以配發及發行予當時的股東，及將本公司股份溢價賬中進賬額37,420,400港元(相當於約人民幣31,886,000元)撥充資本，並入賬列作繳足(「資本化發行」)。
- (b) 於2020年11月11日在聯交所主板上市時，本公司發行125,000,000股每股面值0.10港元的股份，現金代價為每股1.10港元，並籌得所得款項總額約137,500,000港元(相當於約人民幣117,164,000元)。股本面值約為12,500,000港元(相當於約人民幣10,651,000元)，發行產生的股份溢價約為人民幣106,513,000元。

25 儲備

	股份溢價 人民幣千元	盈餘儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的 報酬儲備 人民幣千元	就股份 獎勵計劃 持有的股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	儲備總額 人民幣千元
於2021年1月1日	56,705	17,325	(978)	4,860	-	-	14,370	92,282
股東注資(a)	-	-	-	-	(38,240)	(3,858)	42,098	-
以股份為基礎的報酬(附註26)	-	-	-	-	39,126	-	-	39,126
購回股份(b)	-	-	-	-	-	(20,626)	-	(20,626)
匯兌差額	-	-	(103)	-	-	-	-	(103)
於2021年12月31日	56,705	17,325	(1,081)	4,860	886	(24,484)	56,468	110,679
於2020年1月1日	-	13,410	(21)	4,860	-	-	10,418	28,667
提取盈餘儲備(c)	-	3,915	-	-	-	-	3,952	7,867
於上市後發行新股份(附註24(b))	106,513	-	-	-	-	-	-	106,513
自股份溢價轉撥至股本以進行 資本重組發行(附註24(a))	(31,886)	-	-	-	-	-	-	(31,886)
股份發行成本(d)	(17,922)	-	-	-	-	-	-	(17,922)
匯兌差額	-	-	(957)	-	-	-	-	(957)
於2020年12月31日	56,705	17,325	(978)	4,860	-	-	14,370	92,282

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

25 儲備(續)

(a) 股東注資

於2021年7月13日，控股股東：(i)就發起本集團2021年股份激勵計劃轉讓合共3,855,381股本公司股份予富途信託(由本公司控制的僱員股份信託)；及(ii)就本集團2021年C-star股份獎勵轉讓合共38,216,850股本公司股份予本集團兩名僱員擁有的公司。該交易被視為控股股東的出資，並以本公司股份當時的公允價值確認為其他儲備(附註26)。

(b) 購回股份

於2021年9月21日，富途信託就股份獎勵計劃向獨立第三方購買合共21,076,000股股份。該等股份乃以現行市價購入。

(c) 提取盈餘儲備

根據中國公司法及本集團中國附屬公司的組織章程細則，中國附屬公司須按照企業會計準則及其他適用法規的規定，提取其除稅後溢利的10%，作為法定盈餘儲備，直至該儲備達到其註冊資本的50%。儲備必須在向中國附屬公司的股東分派任何股息之前提取。除法定盈餘儲備外，任意盈餘儲備可根據股東大會決議案提取。盈餘儲備可用以抵銷過往年度的虧損(如有)，而部分法定盈餘儲備可撥充作中國附屬公司的資本，惟撥作資本後餘下的盈餘儲備金額不得少於其資本的25%。

(d) 股份發行成本

股份發行成本主要包括股份包銷佣金、律師費、申報會計師費以及其他與上市直接相關的成本。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

26 以股份為基礎的付款

(a) 2021年股份獎勵計劃

於2021年7月13日，本公司股東Brilliant League(由其中一名控股股東董先生全資擁有)向富途信託(本公司控制的僱員股份信託)轉讓合共3,855,381股股份。於2021年7月20日，董事會決議無償向40名本集團僱員授出由富途信託持有的3,855,381股股份。

向上述僱員授出的獎勵股份須自授出日期起在特定服務期間內按歸屬時間表分批授出，條件是僱員在沒有任何績效要求的情況下仍為本集團提供服務。

獎勵股份的詳情如下

授出日期	獎勵股份數目	歸屬條件
2021年 7月20日	3,855,381	30%的股份將於接納表格日期起計12個月期間最後一日後的任何日期歸屬
		30%的股份將於接納表格日期起計24個月期間最後一日後的任何日期歸屬
		40%的股份將於接納表格日期起計36個月期間最後一日後的任何日期歸屬

(b) 2021年C-star股份獎勵

於2021年7月13日，本公司兩名股東Brilliant League及Highland Triumph(分別由本公司控股股東董先生及楊先生全資擁有)以名義代價向C-star Limited(「C-star」)轉讓合共38,216,850股股份。C-star由本集團主要僱員蘇玉文女士及溫明陽先生分別擁有50%的權益，無任何其他條件。本公司將該交易入賬列作向僱員作出的以權益結算以股份為基礎的付款，並立即確認以股份為基礎的付款開支約人民幣38,240,000元(附註25(a))。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

27 現金流量資料

(a) 經營所得現金

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
除所得稅前溢利	12,526	71,115
經調整：		
折舊	4,558	2,362
攤銷	46	61
財務成本－淨額	5,275	802
出售按公允價值計入損益的金融資產收益	(125)	(6)
金融資產減值虧損淨額	874	657
以股份為基礎的付款開支	39,126	—
營運資金變動：		
貿易應收款項	689	(112,352)
按金、預付款項及其他應收款項	25,113	(64,292)
貿易應付款項	(11,886)	14,921
合約負債	(10,213)	9,577
其他應付款項及應計費用	(1,899)	(2,934)
經營所得／(所用)現金	64,084	(80,089)

(b) 非現金投資及融資活動

截至2021年及2020年12月31日止年度，除於各租賃合約開始時添置使用權資產外，概無重大非現金投資及融資活動。

(c) 融資活動所產生的負債對賬

本節載列各所示年度的淨債務及淨債務變動分析。

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
現金及現金等價物	116,379	97,177
借款－一年內償還(包括透支)	(41,102)	(82,500)
借款－一年後償還	(41,000)	—
租賃負債	(4,626)	(3,377)
淨現金	29,651	11,300

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

27 現金流量資料(續)

(c) 融資活動所產生的負債對賬(續)

	其他資產		融資活動產生之負債			總計 人民幣千元
	現金 人民幣千元	按公允價值 計入損益 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	借款 一年內到期 人民幣千元	借款 一年後到期 人民幣千元	
於2021年1月1日的						
淨債務	97,177	-	(3,377)	(82,500)	-	11,300
現金流量	19,304	(125)	3,921	41,398	(41,000)	23,498
非現金變動	(102)	125	(5,170)	-	-	(5,147)
於2021年12月31日的						
淨債務	116,379	-	(4,626)	(41,102)	(41,000)	29,651
於2020年1月1日的						
淨債務	23,805	204	(4,352)	(30,501)	-	(10,844)
現金流量	74,389	(210)	2,010	(51,411)	-	24,778
非現金變動	(1,017)	6	(1,035)	(588)	-	(2,634)
於2020年12月31日的						
淨債務	97,177	-	(3,377)	(82,500)	-	11,300

28 承擔

資本承擔

於2021年及2020年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

29 重大關聯方交易

除其他地方披露的關聯方資料外，本集團訂立以下重大關聯方交易。

於截至2021年及2020年12月31日止年度，董事認為以下為本集團的關聯方。

(a) 與關聯方的交易

(i) 主要管理人員補償

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
薪金、工資及花紅	4,004	4,214
退休金成本—界定供款計劃	166	11
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	1,004	707
	5,174	4,932

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

29 重大關聯方交易(續)

(a) 與關聯方的交易(續)

(ii) 股東及主要管理人員貸款的利息開支增加

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
City Energy Holdings Limited	-	80

(b) 與關聯方的結餘

(i) 來自股東及主要管理人員的貸款

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年初	7,500	22,501
添置	29,100	7,500
利息開支增加	-	80
償還	(36,600)	(22,581)
年末	-	7,500

於2021年及2020年12月31日，來自股東及主要管理人員墊付的借款：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
董先生	-	5,000
楊登峰先生	-	2,500
	-	7,500

(ii) 向股東及董事貸款

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年初	-	-
添置	4,500	-
利息開支增加	-	-
償還	(2,580)	-
年末	1,920	-

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

29 重大關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘(續)

(ii) 向股東及董事貸款(續)

本集團以董輝先生及董事為受益人提供的貸款資料如下：

借款人名稱	關連性質	應收款項總額 人民幣千元	年初	年末	年內最高	到期但尚未 支付總額 人民幣千元	已計提呆壞賬 撥備總額 人民幣千元	年期	利率 抵押
			未償還總額 人民幣千元	未償還總額 人民幣千元	未償還金額 人民幣千元				
於2021年12月31日									
董輝先生	股東及董事	1,920	-	1,920	2,500	-	-	2021.8.19- 2022.8.18	- 無抵押
高雨晴女士	董事	-	-	-	2,000	-	-	2021.6.18- 2021.12.18	- 無抵押

30 董事福利及權益

(a) 董事及最高行政人員的酬金

各董事及最高行政人員的薪酬載列如下：

	薪金、 工資及花紅 人民幣千元	退休金成本－ 界定供款計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2021年12月31日止年度				
主席及行政總裁：				
董輝先生	821	25	900	1,746
執行董事：				
田劉一杭女士(ii)	83	-	-	83
楊登峰先生	649	24	33	706
高雨晴女士	1,386	21	32	1,439
岑森輝先生	687	39	35	761
獨立非執行董事：				
劉健威先生(i)	150	-	-	150
魏海燕先生(i)	100	-	-	100
陳碩先生(i)	76	-	-	76
張凡琛先生(iii)	23	-	-	23
	3,975	109	1,000	5,084

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

30 董事福利及權益(續)

(a) 董事及最高行政人員的酬金(續)

	薪金、 工資及花紅 人民幣千元	退休金成本— 界定供款計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2020年12月31日止年度				
主席及行政總裁： 董暉先生	1,222	2	16	1,240
執行董事：				
田劉一杭女士	17	—	—	17
楊登峰先生	575	2	19	596
高雨晴女士	480	2	14	496
岑森輝先生	1,474	2	635	2,111
獨立非執行董事：				
劉健威先生	22	—	—	22
魏海燕先生	14	—	—	14
陳碩先生	14	—	—	14
	3,818	8	684	4,510

- (i) 陳碩先生、劉健威先生及魏海燕先生於2019年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自上市起生效。陳碩先生於2021年10月8日辭任。
- (ii) 田劉一杭女士於2020年12月9日獲委任為本公司執行董事，於2021年6月21日辭任。
- (iii) 張凡琛先生於2021年10月8日獲委任為獨立非執行董事。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

30 董事福利及權益(續)

(b) 董事退休及離職福利

於截至2021年及2020年12月31日止年度，概無向本公司董事支付退休或離職福利。

(c) 向第三方提供代價以獲得董事服務

於各報告期末或於截至2021年及2020年12月31日止年度任何時間，概無向第三方提供代價以獲得董事服務。

(d) 有關以董事、董事的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

除附註29所披露者外，於截至2021年及2020年12月31日止年度，本公司概無訂立以董事、董事的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款或其他交易。

(e) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

概無於截至2021年及2020年12月31日止年度存續的以本公司作為訂約方、本公司董事擁有直接或間接的重大權益及與本集團業務有關的重大交易、安排及合約。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

31 本公司財務狀況表附註及權益變動

(a) 本公司財務狀況

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
於附屬公司的權益(附註)	135,782	96,825
預付款項	-	1,414
總非流動資產	135,782	98,239
流動資產		
預付款項及其他應收款項	65,622	90,259
現金及現金等價物	31	2,460
總流動資產	65,653	92,719
總資產	201,435	190,958
負債		
流動負債		
其他應付款項	23,018	25,819
總流動負債	23,018	25,819
總負債	23,018	25,819
權益		
股本	42,607	42,607
儲備	173,836	157,656
累計虧損	(38,026)	(35,124)
總權益	178,417	165,139
總權益及負債	201,435	190,958

附註：

於附屬公司的權益

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
於附屬公司的投資—按成本列賬，非上市(附註(a))	130,059	90,934
應收一間附屬公司款項(附註(b))	5,723	5,891
	135,782	96,825

- (a) 其指(i)於本集團重組期間(已於2018年12月14日完成)所收購附屬公司的資產淨值總額；及(ii)授予若干附屬公司僱員的以股份為基礎的報酬。
- (b) 應收一間附屬公司款項指一間附屬公司就於2019年2月12日發行本公司股份而代表本公司收取的現金代價。本公司於可見未來將不會要求償還款項。

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

31 本公司財務狀況表附註及權益變動(續)

(b) 本公司權益變動

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	本公司擁有人應佔		其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總權益 人民幣千元
					以股份為 基礎的 報酬儲備 人民幣千元	就股份 獎勵計劃 持有的股份 人民幣千元			
於2021年1月1日	42,607	56,705	(816)	4,860	-	-	96,907	(35,124)	165,139
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	(2,902)	(2,902)
其他全面收益	-	-	(2,320)	-	-	-	-	-	(2,320)
年內全面收益總額	-	-	(2,320)	-	-	-	-	(2,902)	(5,222)
與擁有人進行的交易：									
股東注資(附註25(a))	-	-	-	-	(38,240)	(3,858)	42,098	-	-
以股份為基礎的報酬 (附註26)	-	-	-	-	39,126	-	-	-	39,126
購回股份(附註25(b))	-	-	-	-	-	(20,626)	-	-	(20,626)
於2021年12月31日	42,607	56,705	(3,136)	4,860	886	(24,484)	139,005	(38,026)	178,417
於2020年1月1日	70	-	-	4,860	-	-	96,907	(23,895)	77,942
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他全面收益	-	-	(816)	-	-	-	-	(11,229)	(12,045)
年內全面收益總額	-	-	(816)	-	-	-	-	(11,229)	(12,045)
與擁有人進行的交易：									
於上市後發行新股份 (附註24(b))	10,651	106,513	-	-	-	-	-	-	117,164
自股份溢價轉撥至股本以進 行資本重組發行 (附註24(a))	31,886	(31,886)	-	-	-	-	-	-	-
股份發行成本(附註25(d))	-	(17,922)	-	-	-	-	-	-	(17,922)
於2020年12月31日	42,607	56,705	(816)	4,860	-	-	96,907	(35,124)	165,139

綜合財務報表附註

截至2021年12月31日止年度

32 或然負債

於2021年及2020年12月31日，本集團並無重大或然負債。

33 附屬公司

以下為本公司於2021年及2020年12月31日的主要附屬公司名單：

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	已發行及 實收資本/ 註冊資本	於12月31日的 應佔股權百分比		主要業務
			2021年	2020年	
直接擁有：					
芳德有限公司	英屬維爾京群島/ 2018年10月9日	USD100	100%	100%	投資控股
間接擁有：					
英龍有限公司	香港/ 2018年9月28日	2港元	100%	100%	投資控股
湖州輝煌明天科技有限公司	中國/ 2018年10月25日	人民幣 60,059,800元	100%	100%	投資控股及智慧營銷解 決方案服務
深圳輝煌明天科技有限公司	中國/ 2015年12月28日	人民幣 3,000,000元	100%	100%	投資控股及智慧營銷解 決方案服務
深圳鄰度科技有限公司 (「深圳鄰度」)	中國/ 2014年9月19日	人民幣 5,000,000元	100%	100%	智慧營銷解決方案服務
霍爾果斯光速網絡科技有限公司 (「霍爾果斯光速網絡」)	中國/ 2017年9月12日	人民幣 3,000,000元	100%	100%	智慧營銷解決方案服務
武漢鄰度科技有限公司 (「武漢鄰度」)	中國/ 2021年2月9日	人民幣 5,000,000元	100%	不適用	智慧營銷解決方案服務
杭州輝煌明天企業管理有限公司 (「杭州輝煌明天」)	中國/ 2021年12月1日	人民幣 1,000,000元	100%	不適用	投資控股

附註：

本集團旗下所有公司均採用12月31日為其財政年度年結日。

因附屬公司並無正式的英文名稱，其英文名稱為本公司管理層根據其中文名稱盡力翻譯之對應英譯名。

財務概要

本集團於過去四個財政年度的業績與資產及負債概要載列如下，乃摘錄自經審核綜合財務報表及招股章程。

業績

	截至12月31日止年度			
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	488,028	382,763	281,934	254,915
毛利	97,463	116,183	81,398	79,859
除所得稅前溢利	12,526	71,115	44,728	45,076
年內溢利	(17,255)	67,334	38,434	42,386

資產及負債

	於12月31日			
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
資產總額	583,320	577,755	337,576	248,474
負債總額	287,725	283,302	208,742	165,575
權益總額	295,595	294,453	128,834	82,899

釋義

於本年報內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「5G」	指	第五代移動通信技術
「ad投放」	指	向媒體發佈商或手機應用程式投放廣告
「採納日期」	指	2021年5月7日，即本公司採納股份獎勵計劃的日期
「廣告庫存」	指	網上媒體發佈商可用於廣告的流量
「廣告商」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程式開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」	指	人工智能
「AIPL」	指	「認知(Awareness)」、「興趣(Interest)」、「購買(Purchase)」及「忠誠(Loyalty)」的縮寫，為本集團制定戰略議程及商業模式的主要宗旨
「算法」	指	一套於編寫程序中用以解決問題的清晰指令
「應用程式」或「移動應用程式」	指	為在智能手機及其他移動設備上運行而設計的應用程式軟件
「AR」	指	增強現實
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「獎勵」	指	董事會根據股份獎勵計劃向獲選僱員獎勵獎勵股份
「獎勵股份」	指	就獲選僱員而言，由董事會獎勵的有關股份數目
「百度」	指	百度集團股份有限公司，在聯交所主板上市的公司(股份代號：9888)
「大數據」	指	由組織收集的結構化、半結構化和非結構化數據的組合，可用於收集資訊以及機器學習項目、預測建模及其他高級分析應用中

釋義

「董事會」	指	本公司董事會
「Brilliant League」	指	BRILLIANT LEAGUE LIMITED，於2018年4月25日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事董暉先生全資擁有
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「雲素材」	指	透過互聯網從雲計算供應商的服務器按需求為用戶提供的應用程序、服務或資源，同時能存取共用的可配置資源
「公司法」	指	開曼群島公司法第22章(1961年法例3(經綜合及修訂))，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「控股股東」	指	除文義另有所指外，具有上市規則賦予該詞的涵義，即指董先生、楊先生、Brilliant League Limited及Highland Triumph Limited
「觸寶」	指	CooTek (Cayman) Inc.，在紐約證券交易所上市的公司，股份代號為「CTK」
「核心服務供應商」	指	獲提供廣告庫存的媒體發佈商認可的身份，標誌著在採購廣告庫存方面的媒體發佈商與廣告代理的緊密業務關係。該身份通常通過於指定時間內與媒體發佈商達成一定水平的交易額等規定而獲得。獲得有關身份通常令廣告代理能直接與媒體發佈商交易
「冠狀病毒病」或「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「CRM」或「客戶關係管理」	指	管理與客戶及潛在客戶的業務關係及互動的科技或系統，以助業務與客戶保持聯繫、簡化程序及改善盈利能力

釋義

「C-star」	指	C-star Limited，於2021年7月9日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本集團主要員工蘇玉文女士及溫明陽先生分別擁有50%權益
「Delta」	指	Delta變異毒株，具高度傳染性的冠狀病毒株，2020年12月在印度首次發現，隨後蔓延至全球各地
「DMP」或「數據管理平台」	指	具有內置電腦軟件、工具及系統的平台，可使用算法從公共領域中選擇性地提取非機密資料、分析資料，以及有效將資料進行分組或分類
「抖音」	指	抖音，為創意音樂及短視頻社交媒體應用程序
「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員（包括但不限於任何執行董事）
「ERP」或「企業資源管理」	指	機構利用集成應用程序以管理業務及自動化大量金融、科技服務及人力資源相關後台功能的業務程序管理軟件
「富途信託」	指	富途信託有限公司，於2017年8月28日在香港註冊成立的有限公司，為股份獎勵計劃之受託人
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「Highland Triumph」	指	HIGHLAND TRIUMPH LIMITED，於2018年5月28日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事楊登峰先生全資擁有
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「HUAWEI Ads」	指	華為技術有限公司的全球程序化廣告市場

釋義

「湖州輝煌明天」	指	湖州輝煌明天科技有限公司，於2018年10月25日在中國成立的公司，為本公司的間接全資附屬公司
「垂直行業」	指	銷售商向有特殊需求的客戶群提供商品和服務的特定行業
「艾瑞諮詢」或 「艾瑞諮詢集團」	指	專業市場研究及諮詢公司，於中國提供線上業務服務
「KOL」	指	意見領袖
「快手」	指	快手科技，一間於聯交所主板上市(股份代號：1024)的公司，經營內容社區及社交平台快手，透過直播分享短視頻及進行互動
「LinkDoAI」	指	本集團的鄰度全鏈路智能營銷管理平台
「上市」	指	股份於2020年11月11日在主板上市
「上市日期」	指	2020年11月11日，股份於聯交所上市之日期
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「直播」	指	在線串流媒體，同步進行實時紀錄及廣播
「中長尾媒體」	指	並無自設廣告投放系統的中型移動應用程序或小型媒體發佈商，例如遊戲及電商應用程序
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「MCN」或 「多渠道網絡」	指	為KOL在內容策展及製作方面提供綜合專業支援，以及提供接觸獨特廣告商、品牌和媒體平台資源機會的組織
「元宇宙」	指	一種使用AR、VR及區塊鏈的模擬數字環境，結合社交媒體概念，創造模仿現實世界的豐富用戶互動空間

釋義

「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「Omicron」	指	Omicron變異毒株，具高度傳染性的冠狀病毒株，2021年11月在印度首次發現，隨後蔓延至全球各地
「拼多多」	指	Pinduoduo Inc.，在納斯達克上市的公司，股份代號為「PDD」
「平台」	指	執行軟件的环境
「中國」	指	中華人民共和國，就本年報而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「私域流量運營」	指	一種可幫助業務建立及維護客戶數據庫的營銷工具，透過該數據庫可隨時直接聯繫已獲用戶，且不限次數
「招股章程」	指	本公司日期為2020年10月28日之招股章程
「報告期」	指	截至2021年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「研發」	指	研究及開發
「SaaS」	指	軟件即服務，由第三方供應商主理並作為服務透過互聯網交付予客戶的軟件
「獲選僱員」	指	董事會就參與股份獎勵計劃而根據股份獎勵計劃選擇的僱員；為免生疑問，董事會確認概無控股股東（包括任何為控股股東的僱員）將成為獲選僱員
「股份」	指	本公司股本中每股0.1港元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	董事會於2021年5月7日批准及採納的本公司股份獎勵計劃，其採用現有形式或根據股份獎勵計劃不時修訂
「股份發售」	指	股份公開發售及配售

釋義

「購股權計劃」	指	本公司於2020年10月16日有條件採納之購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「短視頻平台」	指	專注於促進製作及分享短視頻的平台，其中短視頻長度介乎數秒至數分鐘不等，方便透過移動互聯網共享和接觸大眾
「中小企」	指	中小型企業
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存圖像」	指	不局限於特定主題而製作的一般相片、圖片及圖示，可套用於其他製作之中
「庫存材料」	指	包含庫存圖像及庫存視頻的材料組合
「庫存視頻」或「素材」	指	不局限於特定主題而製作的一般視頻短片、出品或視頻，可套用於其他製作之中
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，在聯交所主板上市的公司(股份代號：700)
「頭部媒體」	指	熱門搜索引擎及社交媒體等主要網上媒體發佈商，通過其廣告投放系統提供廣告庫存
「Vast Ocean」	指	VAST OCEAN LIMITED，於2021年6月23日在英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，由本公司執行董事董暉先生全資擁有
「VR」	指	虛擬現實
「%」	指	百分比

本年報中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。