香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Yum China Holdings, Inc.
百勝中國控股有限公司
(於美利堅合眾國特拉華州註冊成立的有限公司)
(股份代號：9987)

海外監管公告 — 8-K表格
任命首席顧客官以及肯德基總經理

本公告乃由百勝中國控股有限公司(「**本公司**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

本公司已於2022年4月18日(美國東部時間)於美國證券交易委員會上傳與本公司任命首席顧客官以及肯德基總經理相關的8-K表格。

隨附請見8-K表格中5.02項下的披露以及作為8-K表格附件的新聞稿。完整版8-K表格可於美國證券交易委員會網站www.sec.gov及本公司的網站https://ir.yumchina.com閱覽。

承董事會命
百勝中國控股有限公司
屈翠容
董事及首席執行官

香港，2022年4月19日

於本公告日期，董事會包括董事會主席及獨立董事胡祖六博士、董事屈翠容女士以及獨立董事Peter A. BASSI先生、Edouard ETTEDGUI先生、韓歆毅先生、謝東螢先生、盧蓉女士、邵子力先生、汪洋先生及張敏女士。

5.02項：董事或高管離職；董事選舉；任命高管；高管薪酬安排。

2022年4月18日，百勝中國控股有限公司(「公司」)宣佈公司現任肯德基總經理黃進栓先生，將會被任命為首席顧客官，以及公司現任首席開發官汪濤先生，將會被任命為肯德基總經理。上述任命均將於2022年5月1日生效。

黃進栓先生，59歲，自2017年2月起擔任肯德基總經理。他於2016年10月至2017年2月擔任首席信息和營銷支持官，以及於2014年9月至2016年10月在百勝餐飲中國任上述職位。黃先生於2006年加入百勝餐飲中國，領導信息技術部門。他於2008年9月至2013年1月擔任信息技術部門副總裁，並於2013年1月至2014年9月擔任首席信息官。

汪濤先生，48歲，自2020年7月起擔任首席開發官。汪先生於1998年加入肯德基擔任營運管理培訓生。他在2007年被提拔為肯德基市場總經理，並於2015年被提拔為肯德基區域營運副總裁。

附表99.1

百勝中國任命黃進栓為公司首任首席顧客官，汪濤為肯德基總經理

上海 2022 年 4 月 18 日 -- 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「 公司」或「百勝中國」），於今日宣佈任命黃進栓先生為公司首任首席顧客官，這一全新管理職位的設立體現了公司將顧客為中心的理念融入品牌驅動文化的戰略舉措。公司現任首席開發官汪濤先生將接替黃進栓先生出任肯德基總經理。上述委任均將於 2022 年 5 月 1 日生效。

黃進栓先生現任肯德基總經理，他於 2006 年加入百勝中國，曾擔任多個資深管理職位。在黃先生的領導下，肯德基品牌實現了業務的重大增長，並在諸多維度成長為業界公認的創新快餐品牌。在此之前，黃先生曾擔任公司首席信息和營銷支持官，幫助公司打造了行業領先的信息技術部門以及強大的數字化基礎設施。出任新職位後，黃先生將專注於全方位強化公司洞察及服務顧客需求的能力，並牽頭發展諸如跨品牌會員計劃在內的跨職能業務發展舉措。他還將同時負責領導 Lavazza、COFFii & JOY 和塔可貝爾等新興品牌的業務發展，並繼續向公司首席執行官屈翠容女士匯報。

汪濤先生目前擔任百勝中國首席開發官，之後將接任成為肯德基總經理。汪先生最初於 1998 年作為營運管理培訓生加入肯德基，至今已在百勝中國任職 24 年，擁有深厚的營運經驗。汪先生曾在肯德基多個營運崗位任職，其中包括肯德基品牌最大的區域市場杭州肯德基的市場總經理。汪先生於 2015 年擔任肯德基區域營運副總裁，在此期間，他採取多項措施，提高了肯德基品牌的業務運營能力以及餐廳運營效率。2020 年，汪先生升任公司首席開發官，為公司多元門店模式和增長戰略的創新做出重要貢獻。

屈翠容女士表示：「數字化是百勝中國抓住重要增長機遇的核心驅動力，黃進栓先生的全新領導角色將賦能公司繼續加強數字化能力，從而提升顧客體驗。黃先生擁有極強的技術背景，同時深諳公司體系，是勝任該新職位的最佳人選。黃先生過去五年來帶領肯德基取得的優異成績亦讓我們堅信，他能夠將我們的新興品牌打造為百勝中國未來的增長引擎。」

屈翠容女士繼續說道：「汪濤先生是百勝中國從內部一手培養的管理人員，由營運基層一步步升入管理層團隊，業務營運經驗非常豐富。汪先生此前的工作經歷展現了其優秀的領導力、戰略思維能力以及將機遇轉化為切實成果的能力。他牽頭負責的門店模式創新工作加快了門店網絡擴張，也提高了新店回報率。我相信，汪濤先生將會帶領肯德基品牌步入下一階段的成功，他也會是我們年輕營運夥伴的優秀榜樣。」

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括對公司業務策略的聲明），符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，

其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 2 月底，公司擁有 12,163 家餐廳，覆蓋中國超過 1,600 個城鎮。

百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於同年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國也入選了道瓊斯可持續發展指數（全球指數及新興市場指數）。在 2022 年，百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數，並榮獲中國傑出僱主認證。欲瞭解更多信息，請訪問 http://ir.yumchina.com。

投資者關係聯繫方式：
電話：+86 21 2407 7556 /+852 2267 5801
IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式：
電話：+86 21 2407 7510
Media@YumChina.com