

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



有線寬頻通訊有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1097)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收入	989,197	1,068,977
經營虧損	(308,629)	(234,446)
折舊	214,992	220,220
其他無形資產攤銷	4,040	4,054
未扣除折舊及其他無形資產 攤銷前之經營虧損 ^(附註1)	(89,597)	(10,172)
年內虧損	(363,652)	(275,387)
	港仙	港仙
每股基本虧損	(5.1)	(3.9)
每股攤薄虧損	(5.1)	(3.9)
	二零二一年 十二月三十一日 千港元	二零二零年 十二月三十一日 千港元
總資產	1,485,592	1,608,280
總負債	(1,339,503)	(1,243,113)
總權益	146,089	365,167
淨資產負債比率 ^(附註2)	504%	136%

- 有線寬頻通訊有限公司(「本公司」或「有線寬頻」、其附屬公司及綜合結構性實體(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務表現較去年有所下跌。截至二零二一年十二月三十一日止年度的虧損較去年增加約88,000,000港元。
- 自永升(亞洲)有限公司(「永升」或「控股股東」)於二零一七年九月成為本公司控股股東以來，本集團實施有效的成本控制並重新調配業務單位資源，務求將資源投入的價值發揮至最大，故此經營費用於過去連續四年下降。經營費用由截至二零二零年十二月三十一日止年度約1,303,000,000港元減少至截至二零二一年十二月三十一日止年度約1,298,000,000港元。
- 二零二一年十二月的寬頻客戶數目較二零二零年十二月增加約3%。電訊分部收入於過去四年達到平均年增長率約7%。有關增長乃主要由於與中國移動香港有限公司(「中國移動」)進行各種合作所帶來的收入來源所致。
- 在收費電視(「收費電視」)訂戶業務方面，截至二零二一年十二月三十一日止年度的客戶基礎減少，削弱收費電視截至二零二一年十二月三十一日止年度的收費電視訂戶收入。然而，截至二零二一年十二月三十一日止年度，廣告收入產生的收入較去年有所改善。
- 截至二零二一年十二月三十一日止年度，媒體分部的未扣除折舊及其他無形資產攤銷前的分部虧損較去年上升，而電訊分部的未扣除折舊及其他無形資產攤銷前的分部溢利則較去年下跌。

附註：

- 1 本集團呈列未扣除折舊及其他無形資產攤銷前之經營虧損，其並非香港財務報告準則之財務計量，此乃有關本集團經營業務的補充資料，可讓持份者評估及比較同一行業的表現。
- 2 淨資產負債比率指總帶息貸款及可換股債券減現金及銀行結餘及受限制銀行結餘除以總權益。

業務回顧

經營環境

二零二一年是充滿挑戰的一年，二零一九冠狀病毒病疫情（「二零一九冠狀病毒病」）在全球持續蔓延，營商環境轉差。在此挑戰重重的一年，本集團奮勇向前，致力提升客戶滿意度。本集團為2020東京奧運會的精彩轉播獲得廣泛關注，帶動寬頻訂戶數目及廣告收入均較二零二零年錄得增長。於回顧財政年度，本集團透過與中國移動的多項合作為持續產生新收入來源。然而，鑑於各種多媒體平台競爭激烈，本集團的收費電視業務仍然疲弱。

客戶	二零二一年	二零二零年
	十二月 (千名)	十二月 (千名)
收費電視	715	736
寬頻	202	197
電話	73	76

媒體

收費電視在香港的業務版圖持續萎縮。除本港的競爭對手外，世界各地供應商推出訂閱制影音串流服務，重新定義家庭娛樂，所造成付費用戶之間的激烈競爭更是前所未有。互聯網上的優質影片分享頻道興起亦為用戶提供合理的替代選擇及導致本集團的客戶基礎有所減少。

由於收費電視提供的獨家內容減少，本集團於二零二一年的收費電視觀眾規模及每戶平均收入（「每戶平均收入」）亦告減少。此情況亦無可避免地影響該平台的廣告機會。

2020東京奧運會因世界各地二零一九冠狀病毒病疫情的緣故延期於二零二一年舉行，其於二零二一年七月二十三日開幕並於二零二一年八月八日閉幕。香港特別行政區政府於二零二一年五月中宣佈，已購買2020東京奧運會的轉播權，本集團亦獲准為觀眾轉播賽事。本集團分配大量節目製作資源，並由敬業的工作人員及承辦商，加入特邀專業體育評述員及主持人組成專責的團隊，為此項重大體育賽事進行籌備工作。雖然這是本集團首次在免費電視(「免費電視」)頻道轉播奧運會，觀眾反饋好評如潮。本集團亦於2020東京奧運會前推出一系列相關節目，包括《東奧8米厘》、《奧運愛•體育》及《Fun分鐘衝奧》。

於2020東京奧運會期間，本集團有策略地將免費電視在非黃金時段與黃金時段的節目表進行重新編排及提供每日電視直播時數平均為15小時，而5個收費電視頻道則指定為奧運平台供觀眾免費收看，確保觀眾覆蓋範圍更廣。收費電視頻道全面包攬直播賽事，直擊2020東京奧運會超過2,000小時賽事。本集團在免費電視及收費電視全日播放2020東京奧運會每日精華片段，為觀眾提供最新消息及獎牌數據。本集團提供全天候賽事直擊，成功在觀眾間掀起一股熱潮。

本集團已動用其全部數碼平台，包括「i-CABLE流動版」、「香港開電視」及「有線新聞App」流動應用程式，並投入本集團全部獲配資源製作優質節目，為香港觀眾呈獻此全球矚目的盛事。本集團的數碼平台亦提供視頻點播服務，涵蓋2020東京奧運會接近400小時及11個專項欄目，確保全方位為香港觀眾帶來精彩賽事。升級後的衛星網絡為觀眾帶來嶄新體驗，享受以多媒體平台觀賞節目的便利，並緊貼觀眾觀看習慣的變化。

此外，憑藉與商場、商業大廈及香港鐵路有限公司(「港鐵」)的友好關係，以及提供優質節目以支持香港運動員的目標，購物商場、商業大廈、政府體育場館及港鐵車廂及港鐵站等超過7,000個戶外屏幕同步直播或轉播本集團的節目，本集團的觀眾及其他香港市民於外出時仍能觀賞2020東京奧運會。本集團動用其資源及創造協同效應，在多個平台提供內容並在新數碼平台為其客戶提供更佳體驗。數碼平台在觀看次數方面錄得顯著

增幅。i-cable.com的主頁瀏覽次數及用戶人數分別增加194%及133%。hkopentv.com的主頁瀏覽次數及用戶人數分別增加282%及286%。就「有線新聞App」及「i-CABLE流動版」流動應用程式而言，屏幕瀏覽次數分別增加94%及404%。2020東京奧運會亦令免費電視的收視率創新高，錄得約7個收視點。

2020東京奧運會的節目製作完滿成功，獲普羅大眾擊節讚賞，此標誌著本集團完成另一項里程碑，為香港觀眾帶來主要的體育賽事，並為本集團建立正面形象。本集團將繼續為觀眾帶來高質素及專業的體育節目。

節目

收費電視的博彩頻道18台在市場上推出以來深受歡迎，其專業製作及評論在賽馬圈享負盛名。本集團製作生動活潑的節目，並致力擴大觀眾群。《賽馬GPS》流動應用程式在新媒體上提供賽馬頻道、專業賽馬資訊及分析，並提供獨家會員活動及線上互動，在賽馬圈廣受歡迎。

二零一九冠狀病毒病於二零二一年持續，大部分旅遊節目製作停擺，免費電視頻道香港開電視(77台)銳意在香港製作嶄新綜藝節目。重點節目包括《姐姐去哪兒》、《學霸睇樓團》、《星宅大曝光》、《關於早餐的一些事》、《駕輕就熟》、《一秒廚神》、《碧波遊浪記》、《至Fit Pet Pet診聊所》，以及本集團新一季節目鉅獻《怪談》。

體育節目方面，本集團繼續為觀眾提供獨家體育賽事，例如2021美洲國家盃、2020世界冠軍球會盃、2021世界花樣滑冰錦標賽、英格蘭冠軍聯賽、英格蘭聯賽盃、德國甲組足球聯賽、東南亞足球錦標賽、世界短池游泳錦標賽、俄羅斯超級足球聯賽、2021世界女排聯賽、中國職業籃球聯賽及FIBA籃球聯賽。本集團致力為觀眾製作及提供本地的體育賽事及新聞，包括集中講述香港體育及本港運動員的《愛•體育》，以及聚焦學屆賽事的《學屆體育常識大比併》，並與香港排球總會合作播放香港排球聯賽。

本集團亦繼續向其客戶搜羅新內容並於二零二一年推出16條新頻道，包括「TechStorm」、「HITS」、「HITS MOVIES」、「Eurosport」、「旅遊頻道」、「France 24 English」、「France 24 French」、「DW English」、「Sky News」等。本集團致力提供認受性高且屢獲殊榮的新聞節目、新穎的本地製作節目以及一系列新國際性節目，為收費電視訂戶建立一個可持續門戶。

於二零二一年，免費電視頻道香港開電視（「香港開電視」）觀望從二零一九冠狀病毒病的嚴重影響下顯著復甦。由於房地產、日新月異的消費品及政府類別對廣告時段的銷售需求，香港開電視的收入維持增長。

於二零二一年，數碼及社交媒體平台的廣告收入亦錄得增長。由於數碼平台最近進行優化，本集團於本年度的其中一項目標為數碼及社交媒體平台收入持續增長。本集團將繼續提供更多增值服務，包括綜合推廣解決方案、創意內容贊助方案、廣告植入及多平台媒體捆綁服務，以於二零二二年及其後把握更多商機及拓寬收入來源。

作為港鐵車廂電視的獨家廣告總代理及內容供應商，本集團繼續無間斷向乘客提供精彩內容，包括本港及國際即時新聞、財經新聞、體育新聞、娛樂新聞及資訊娛樂節目。由於羅湖及落馬洲跨境口岸已關閉，中國內地入境人流受到直接影響，本集團的業務於二零二一年繼續面臨挑戰。本集團部分客戶在港鐵車廂電視的廣告開支採取保守方案。MTR Mobile與港鐵車廂電視捆綁式銷售繼續產生由線下延展至線上媒體平台的新收入來源，並於二零二一年顯著增長。

本集團成功透過多個平台及市場接觸觀眾。於回顧財政年度，「有線新聞App」的下載量有所上升，同時本集團涉足社交媒體。本集團一直致力於提供最精準的新聞報道、財經資訊、體育新聞以及生活時尚內容。本集團已創建兩個全新社交媒體頻道「有線生活」及「有線健康」，於二零二一年的視頻觀看次數達2百萬次。

本集團一直致力提供第一手新聞、財經資訊、體育新聞及生活時尚內容。有鑒於此目標，本集團於二零二一年自家製作超過100個不同內容的網上影片，包括《靚女掃貨團》、《泰山自煮之親子便當》、《聽吓醫生講》、《校長！早晨》、《講媽belibala》、《陪月王之坐月餐》、《香港特工》、《族個講》、《紡如人生愈放下愈快樂》及《「瀾」得過癮書寫快活哲學》。

本集團於二零二一年已實行各種方案以優化資源，包括鞏固與多個戰略合作夥伴的合作、豐富內容及精簡頻道節目表，以突顯內容的獨特性。本集團將繼續透過不同平台，尤其是流動應用程式推出優質內容，以創造更大協同價值並增加海外市場收入來源。

電訊

寬頻服務方面，本集團於二零二一年十二月三十一日錄得客戶數目較二零二零年十二月三十一日有所增加。有關增長主要由於適時採納有效銷售及營銷策略，本集團的網絡服務質素獲市場認可，以及不斷提升網絡以提供高速的千兆無源光纖網絡（「GPON」）服務。本集團亦推出具有新穎內容、組合與智能家居解決方案的多元化服務訂閱套餐，以加強保留寬頻服務的客戶。

本集團現時擁有及經營遍及全港的電訊網絡，覆蓋全港超過二百萬住戶。於二零二一年，本集團繼續擴展其核心光纖網絡覆蓋範圍及增加核心網絡容量，以應付家居及商業市場需求，推動業務增長。本集團亦投資擴展GPON網絡，向更多訂戶提供光纖到戶（「FTTH」）高速互聯網服務。本集團亦開始經營數據中心連接業務，並發展商業寬頻，為數據中心用戶提供企業解決方案，開拓新的收入來源。

本集團繼續透過其與中國移動在不同領域的戰略合作，產生其中一個主要收入來源，包括網絡諮詢及推廣以及流動通訊業務。憑藉本集團的網絡發展專業知識及執行能力，本集團將繼續成為中國移動的寶貴合作夥伴。

為提高本集團於市場上的競爭力，本集團於二零二零年十二月推出iMobile作為全新的流動服務品牌。由於部分服務相互捆綁，原需求強勁推高本集團的訂閱收入。

管理層討論及分析

(A) 二零二一年度業績回顧

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入減少約80,000,000港元或7%至約989,000,000港元(二零二零年：1,069,000,000港元)。

本集團的經營費用總額由截至二零二零年十二月三十一日止年度約1,303,000,000港元減至截至二零二一年十二月三十一日止年度約1,298,000,000港元。其中，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的服務成本(包括節目製作成本、網絡費用及銷售成本)增加約14,000,000港元至約1,026,000,000港元(二零二零年：1,012,000,000港元)。節目製作成本及網絡費用均分別減少約1%，銷售成本則較截至二零二零年十二月三十一日止年度增加約20%，主要由於來自電訊分部的收入增加及媒體分部的廣告收入增加。本集團之銷售、一般、行政及其他經營費用較截至二零二零年十二月三十一日止年度下跌約6%。

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的經營虧損約309,000,000港元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的經營虧損約234,000,000港元增加約32%。

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的融資費用增加約5,000,000港元或12%至約46,000,000港元(二零二零年：41,000,000港元)，其中約36,000,000港元(二零二零年：28,000,000港元)為於二零一九年六月發行的非上市長期可換股債券(「二零一九年長期可換股證券」)及於二零二一年三月發行的非上市長期可換股債券(「二零二一年長期可換股證券」)的利息支出總額。

經確認利息收入、融資費用、非經營收入淨額及入息稅項後，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得淨虧損約364,000,000港元(二零二零年：275,000,000港元)。截至二零二一年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄虧損約5.1港仙(二零二零年：3.9港仙)。

(B) 分部資料

本集團的主要業務包括媒體及電訊業務。

媒體

媒體分部包括經營有關電視用戶服務的訂購、本地免費電視節目服務、廣告、頻道轉播、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映及其他相關業務。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，由於訂戶收入下降，來自媒體分部的收入減少約13%至約572,000,000港元(二零二零年：656,000,000港元)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，媒體分部所產生的未扣除折舊及其他無形資產攤銷前的經營費用下降約3%至約760,000,000港元(二零二零年：781,000,000港元)。誠如本全年業績公告中綜合財務報表附註7「分部資料」所披露，截至二零二一年十二月三十一日止年度，媒體分部未扣除折舊及其他無形資產攤銷前的虧損增加至約188,000,000港元(二零二零年：125,000,000港元)，主要由於收入減少、節目製作成本減少及銷售、一般、行政及其他經營費用減少之淨影響所致。

電訊

電訊分部包括經營有關寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他相關業務。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，來自電訊分部的收入增加約4,000,000港元至約417,000,000港元(二零二零年：413,000,000港元)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，電訊分部所產生的未扣除折舊及其他無形資產攤銷前的經營費用增加約11%至約266,000,000港元(二零二零年：240,000,000港元)。誠如本全年業績公告中綜合財務報表附註7「分部資料」所披露，截至二零二一年十二月三十一日止年度，電訊分部未扣除折舊及其他無形資產攤銷前的溢利減少約12%至約151,000,000港元(二零二零年：172,000,000港元)，主要由於薪金、工資及其他福利以及銷售成本增加所致。

(C) 流動資金、財務資源及資本架構

於二零二一年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘分別約70,000,000港元及11,000,000港元，而於二零二零年十二月三十一日則分別約157,000,000港元及11,000,000港元。現金及銀行結餘減少，主要由於經營及投資活動所用現金淨額並由發行二零二一年長期可換股證券的所得款項所抵銷。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘主要以港元(「港元」)計值。淨資產負債比率(按總帶息貸款及可換股債券減現金及銀行結餘及受限制銀行結餘除以總權益計算)約504%(二零二零年十二月三十一日：136%)。有關增加主要由於發行二零二一年長期可換股證券及於二零二一年的權益總額減少。於二零二一年十二月三十一日，本集團的資本架構包括約85%的債務及約15%的權益，較二零二零年十二月三十一日約65%的債務及約35%的權益分別上升約20%及下跌約20%。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的綜合資產淨值約146,000,000港元，較二零二零年十二月三十一日的本集團綜合資產淨值約365,000,000港元下跌約60%。

於二零二一年十二月三十一日，以港元計值的帶息貸款的賬面值為295,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：295,000,000港元)，其按浮動利率計息，並須按要求償還。於二零二一年十二月三十一日，本集團獲承諾提供但未動用的借款信貸額為105,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：105,000,000港元)。

二零一九年長期可換股證券

於二零一九年六月四日，本公司已完成向本公司控股股東永升發行本金額為568,000,000港元的二零一九年長期可換股證券。於二零一九年長期可換股證券獲悉數兌換後，二零一九年長期可換股證券可按初始兌換價每股兌換股份0.125港元兌換為4,544,000,000股本公司新普通股（「股份」），而二零一九年長期可換股證券的票息率為每年2.0%，須每季支付。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無任何二零一九年長期可換股證券獲兌換。二零一九年長期可換股證券之詳情載於本公司日期為二零一九年一月二十五日及二零一九年六月四日之公告以及本公司日期為二零一九年四月八日之通函（「二零一九年通函」）。

於二零二一年十二月三十一日，以港元計值的二零一九年長期可換股證券的賬面值約386,000,000港元（二零二零年十二月三十一日：369,000,000港元）。二零一九年長期可換股證券的詳情載於本全年業績公告中綜合財務報表附註14「可換股債券」。

於二零二零年十二月三十一日，發行二零一九年長期可換股證券所得款項淨額已按二零一九年通函所披露的所得款項擬定用途悉數動用。

二零二一年長期可換股證券

於二零二一年三月三十一日，本公司已完成向永升發行本金額為200,000,000港元的二零二一年長期可換股證券。於二零二一年長期可換股證券獲悉數兌換後，二零二一年長期可換股證券可按初始兌換價每股兌換股份0.068港元兌換為2,941,176,470股新股份，而二零二一年長期可換股證券的票息率為每年2.0%，須每季支付。本公司可在二零二一年長期可換股證券發行日期或之後任何時間，向二零二一年長期可換股證券持有人發出不少於10個營業日的書面通知，按二零二一年長期可換股證券的未償付本金額連同所有未付應計利息贖回全部或部分二零二一年長期可換股證券。截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無任何二零二一年長期可換股證券獲兌換或贖回。二零二一年長期可換股證券之詳情載於本公司日期為二零二一年一月二十七日及二零二一年三月三十一日之公告以及本公司日期為二零二一年三月二日之通函（「二零二一年通函」）。

發行二零二一年長期可換股證券旨在確保本集團有足夠資金以供營運及擴張業務，包括增強網絡基礎設施、外購節目及製作節目，以調整業務資本以便獲得充足時間全面執行重組計劃。

於二零二一年十二月三十一日，以港元計值的二零二一年長期可換股證券的賬面值約136,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：無)。二零二一年長期可換股證券的詳情載於本全年業績公告綜合財務報表附註14「可換股債券」。

本集團對本集團的資金及庫務管理以及優化資金成本效率採取集中處理方式。管理層(i)維持平衡的債務及資本融資結構；(ii)在協定的風險範圍內確保盈餘資金投資的安全及最佳回報；(iii)監督與庫務有關的金融風險，包括但不限於利率風險、外幣風險、流動資金風險及信貸風險；(iv)致力多元擴展資金來源，並保持均衡的到期狀況；及(v)維持適當的監管環境，以在金融市場充分流動的條件下維持合適的財務回報。

本集團的資產及負債主要以港元及美元(「美元」)計值，而其所賺取的收入以及產生的成本及開支則主要以港元及美元計值。由於港元與美元掛鈎，本集團預期不會因美元兌港元或港元兌美元匯率的波動產生任何重大外幣風險。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，物業、廠房及設備的資本支出約120,000,000港元(二零二零年：100,000,000港元)、增添使用權資產約6,000,000港元(二零二零年：26,000,000港元)、增添備用節目約48,000,000港元(二零二零年：43,000,000港元)及增添其他無形資產約200,000港元(二零二零年：600,000港元)。

本集團一般會以內部產生的現金流、可用信貸額以及發行二零二一年長期可換股證券的所得款項淨額為其營運提供資金。

(D) 或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

(E) 擔保

於二零二一年十二月三十一日，本公司就一間全資附屬公司所獲提供為數最多400,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：400,000,000港元)的借款信貸額向一間銀行提供公司擔保400,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：400,000,000港元)，本公司附屬公司已動用其中295,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：295,000,000港元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團與一間銀行安排向對手方提供一項履約保證約34,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：34,000,000港元)，其中約4,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：4,000,000港元)以銀行存款作抵押。履約保證旨在向對手方保證本集團將履行合約項下的責任。

(F) 人力資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團有1,155名員工(二零二零年十二月三十一日：1,272名)。截至二零二一年十二月三十一日止年度撥充資本前所產生的薪酬及有關開支合共約405,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：403,000,000港元)。本公司董事(「董事」)及本集團員工的薪酬乃參考彼等的資歷、經驗、於本集團的職務及職責，以及本集團的業績及當前市況而釐定。此外，本集團定期為本集團員工提供符合彼等需要的培訓課程。根據本公司於二零一八年五月二十四日採納的購股權計劃(「購股權計劃」)，向董事及本集團合資格員工授予可認購股份的公司購股權(「購股權」)。

(G) 經營環境

由於各種多媒體平台之間競爭激烈，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入主要受到訂戶收入下跌所影響。

在回顧期間，市場競爭熾熱，使收費電視服務的訂戶群持續收縮，訂戶的每戶平均收入亦受到影響，而廣告收入有所改善。

於寬頻服務方面，儘管市場參與者於飽和市場觸發價格戰，但本集團欣然錄得寬頻訂戶數目由二零二零年十二月三十一日的約197,000名增加約3%至二零二一年十二月三十一日的約202,000名。情況有所改善主要是由於及時採取有效的銷售及營銷策略，本集團的網絡服務質素獲市場認可，以及本集團網絡不斷升級以提供高速GPON服務，及進一步加強客戶流失管理。

(H) 本集團資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團提供約11,000,000港元(二零二零年十二月三十一日：11,000,000港元)的受限制銀行結餘，以作為本集團所獲授若干銀行貸款額的抵押品。

(I) 重大收購及出售及重大投資

截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無須根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定披露之重大收購或出售本集團附屬公司、聯營公司及合營企業或重大投資。

(J) 有關重大投資或資本資產的未來計劃

本集團將繼續因應業務營運需要投資於物業、廠房及設備及備用節目，並會開拓市場，以及物色任何有利增長及發展、提高盈利能力的商機，以及盡力為股東帶來更佳回報。

本集團營運所帶來的內部現金流、可用貸款額及發行二零二一年長期可換股證券籌集所得款項淨額，將為持續資本支出提供所需資金。

(K) 前景

本集團一直專注制定及實行其中包括以下各項的企業重組：(i)透過自動化及流程重整，落實節省成本計劃；(ii)推廣更多本地製作的優質內容，並推出新的海外內容及頻道；(iii)鑑於另類媒體平台的競爭日益激烈，探索免費電視及其他數碼媒體平台的全新電視節目合作模式；及(iv)對本集團的可行重組方案進行策略檢討，從而改善業務表現及管理效率，促進協同效應，提升成本效益及盈利能力，並對本集團的財務表現進行策略檢討。作為策略檢討其中一環，本集團將繼續審慎評估潛在合作夥伴或出售任何虧損業務的可能性及機會以加強本集團的財務狀況。

儘管本集團現有業務仍將面臨激烈的市場競爭，惟憑藉本集團作為香港資訊及通訊科技(「ICT」)的主要服務提供商之一的優勢，並擁有廣泛客戶覆蓋面、具競爭力的服務、寶貴的業務合作夥伴關係及有能力且經驗豐富的管理團隊，本集團有信心在二零一九冠狀病毒病後的復甦中乘勢而上，並為其持份者創建更多價值。

香港通訊事務管理局近日正式批准奇妙電視有限公司的申請，除了使用固定網絡外，亦可使用頻譜作為其免費電視服務的新增傳送模式。本集團預計可覆蓋更廣泛及更多電視觀眾，從而推動增加廣告收入及招募更多元化的產品類別。連同創新內容及整合營銷解決方案服務，本集團將抓緊更多商機以擴大收入來源。

線上內容激增(其中大部分屬免費提供)為用戶提供豐富的選擇，改變其觀看習慣，並對本集團的收費電視訂閱及免費電視業務構成額外威脅。然而，本集團相信本地資訊娛樂內容仍為觀眾創造價值。本集團將繼續投放資源推廣優質及多元化的節目，服務全港觀眾，並透過數碼平台為觀眾改善影片串流服務。為提升競爭力，本集團將繼續拓展機遇獲取更多內容，以抓緊及吸引更多客戶，以及投資串流技術及其他數碼及新媒體平台的機會，滿足觀眾不斷變化的喜好及習慣。

本集團成功中標，與港鐵簽訂於二零一九年至二零二三年期間為港鐵車廂電視的獨家廣告總代理及內容供應商的多年合約。屯馬線全面通車，標誌著連接新界東西部與東九龍的鐵路網絡發展的重要里程碑，加強整個香港的網絡聯繫。計劃於二零二二年年中開通服務的東鐵線過海路段，預期乘客人數增加，將為港鐵車廂電視拓展商機。本集團將繼續加強銷售及營銷策略，採用內容贊助的創意銷售策略及綜合營銷解決方案，令產品組合多元化。

在香港目前仍嚴格遵守社交距離的情況下，個人及企業對連接及數據傳輸的需求於可見將來將繼續激增。本集團可靠且具成本效益的光纖寬頻服務預計將在來年吸引新用戶。本集團將專注善用其大量投資的網絡，並透過完善的平台與新合作夥伴合作，提供更多樣化及即時增值服務，為其現有客戶群創造更多價值。

在此之際，粵港澳大灣區（「大灣區」）正為本集團帶來莫大機遇，透過與該地區的主要媒體及營運商合作，藉此整頓及擴張其業務發展。與廣東廣播電視台合作，標誌著本集團為進軍大灣區市場踏出第一步。隨著大灣區的商業及工作機會不斷增加，本集團將繼續發揮競爭優勢，在大灣區開拓及抓緊眾多商機。

二零一九冠狀病毒病對香港企業的商業及營運構成重大挑戰，此情況增加以負擔得起的成本遙距、安全及高效地營運公司的需求。對遙距辦公室的需求尤其促使渴望確保營運連續性的企業客戶提高對頻寬的要求。本集團預計此趨勢將繼續推動不同垂直行業對本集團優質可靠的網絡及數據連接服務的需求。憑藉本集團成熟的網絡覆蓋及技術能力，本集團將尋求將其服務擴展到數據中心連接、商業寬頻及企業解決方案，滿足不斷增長的需求。此情況亦將令本集團在即將到來的經濟反彈中提高市場滲透率。

本集團於二零一八年十二月就與中國移動在電訊服務及增值媒體相關服務方面的策略合作，共同訂立網絡發展協議。跨平台合作可靈活整合兩家公司的優勢及創造力，開發更高質及多元化的電訊服務，並加強銷售渠道。兩家公司將繼續攜手合作，將本地電訊及媒體市場的發展推向新層次。

本集團相信5G、物聯網、邊緣運算、人工智能（「AI」）及雲端服務將改變世界，創造無限商機。本集團將進一步加強其光纖網絡，令數據中心提供商、流動通訊營運商、雲端服務提供商及人工智能解決方案提供商以更輕鬆及更具成本效益的方式向最終用戶提供服務，本集團將繼續擴大其在市場上的版圖。

隨著流動通訊服務掀起新一頁，本集團將把握機遇，透過在基礎客戶內進行交叉銷售，包括寬頻、電話及收費電視服務，進一步增加新訂戶數量。同時，本集團將繼續在技術上加強其流動應用程式，包括「i-CABLE流動版」、「香港開電視」及「有線新聞App」流動應用程式，以達到及保持更廣泛的受眾覆蓋範圍。

憑藉其發展完善的基礎設施，本集團透過擴大其網絡覆蓋範圍繼續提升其寬頻互聯網接入服務。本集團提供商業寬頻及企業解決方案，為本集團創造新的收入來源。

展望未來，二零一九冠狀病毒病的陰霾籠罩全球，加上香港踏上崎嶇的復甦之路，本集團面對重重挑戰。本集團將密切留意二零一九冠狀病毒病的發展及其對本集團及市場的影響，並即時採取積極措施(如適用)，本集團亦將繼續計劃透過網絡升級提供高速寬頻服務，提供商業寬頻及企業解決方案，並繼續從5G流動通訊網絡及設備普及以及大灣區的新興市場中探索新的商機，以支持客戶在香港的「新常態」情況下的需求。同時，本集團將在不犧牲服務質素的前提下，密切監控及審查其在備用節目、加強內容及開發新媒體方面的支出，以確保本集團的競爭力。

(L) 報告期後事項

於二零二二年一月二十一日，香港有線電視有限公司(「有線電視」，本公司全資附屬公司)(作為借款人)與Celestial Pioneer Limited(「Celestial Pioneer」，持有永升(持有本公司股權43.2%)已發行股份總數72.0%的公司)(作為貸款人)訂立貸款協議，據此，借款人獲得本金額為70,000,000港元的無抵押貸款，自貸款協議日期起計為期3年，年利率為2.5%。

除上文所披露者外，自截至二零二一年十二月三十一日止財政年度結束後，本集團並無發生任何對本集團財務表現及／或財務狀況有重大影響的重大事項。

(M) 遵守相關法律及規例

截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無發生未有遵守本集團營運所在地相關法律及規例而對本集團業務營運有重大影響的情況。

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收入	6, 7	989,197	1,068,977
服務成本			
— 節目製作成本		(583,057)	(591,424)
— 網絡費用		(292,870)	(295,894)
— 銷售成本		(149,638)	(125,166)
銷售、一般、行政及其他經營費用		<u>(272,261)</u>	<u>(290,939)</u>
經營虧損		(308,629)	(234,446)
利息收入		1,177	423
融資費用		(46,307)	(41,258)
非經營收入淨額		<u>1,544</u>	<u>417</u>
除稅前虧損	8	(352,215)	(274,864)
入息稅項	9	<u>(11,437)</u>	<u>(523)</u>
年內虧損		<u>(363,652)</u>	<u>(275,387)</u>
應佔：			
本公司權益股東		<u>(363,652)</u>	<u>(275,387)</u>
每股虧損			
基本	10	<u>(5.1) 港仙</u>	<u>(3.9) 港仙</u>
攤薄後		<u>(5.1) 港仙</u>	<u>(3.9) 港仙</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
年內虧損	(363,652)	(275,387)
年內其他全面收益		
其後可能重新分類至損益的項目：		
貨幣折算差額	<u>(36)</u>	<u>537</u>
年內全面收益總額	<u>(363,688)</u>	<u>(274,850)</u>
應佔：		
本公司權益股東	<u>(363,688)</u>	<u>(274,850)</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		650,140	704,304
使用權資產		74,231	112,203
備用節目		67,991	70,888
其他無形資產		11,863	15,737
合約收購成本		5,383	7,071
於聯營公司之權益		-	-
遞延稅項資產		289,501	300,525
按金、預付賬款及其他應收款		35,996	26,525
		<u>1,135,105</u>	<u>1,237,253</u>
流動資產			
存貨		6,863	9,980
應收營業賬款及合約資產	11	108,031	112,299
按金、預付賬款及其他應收款		48,207	67,153
合約收購成本		10,938	13,622
按公允價值計入損益的金融資產		95,736	-
受限制銀行結餘		10,550	10,550
現金及銀行結餘		70,162	157,423
		<u>350,487</u>	<u>371,027</u>
總資產		<u><u>1,485,592</u></u>	<u><u>1,608,280</u></u>

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
權益			
資本及儲備			
股本	13	7,928,975	7,928,975
儲備		(7,782,886)	(7,563,808)
總權益		146,089	365,167
負債			
非流動負債			
可換股債券	14	521,929	368,881
租賃負債		36,192	68,051
其他非流動負債		21,373	22,068
		579,494	459,000
流動負債			
應付營業賬款	12	57,613	69,126
預提費用及其他應付款		253,172	246,319
預收賬款及客戶按金		115,213	132,065
帶息貸款		295,000	295,000
租賃負債		38,930	41,535
當期稅項負債		81	68
		760,009	784,113
總負債		1,339,503	1,243,113
總權益及負債		1,485,592	1,608,280

綜合財務報表附註

1. 一般資料

有線寬頻通訊有限公司是一家於香港註冊成立的有限公司。其香港註冊辦事處地址為香港荃灣海盛路九號有線電視大樓七樓。

本公司的股份主要在香港聯合交易所有限公司上市。

本集團經營有關電視用戶服務的訂購、本地免費電視節目服務、廣告、頻道轉播、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映、其他電視相關業務、寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他上網相關業務。

除另行註明外，截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表（「財務報表」）乃以千港元呈列。財務報表已於二零二二年三月三十一日獲董事會批准刊發。

本全年業績公告內載入有關截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度之財務資料，並不構成本公司上述年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自此等財務報表。香港公司條例（第622章）第436條要求披露與此等法定財務報表有關之更多資料如下：

按照香港公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部之要求，本公司已向公司註冊處處長遞交本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，並將於適當時候遞交本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。

本公司核數師已就本集團截至兩個年度之綜合財務報表作出報告。該核數師報告為無保留意見之核數師報告；其中不包括核數師在不出具保留意見之情況下以強調的方式提請使用者注意之任何事項；亦不包括根據香港公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條作出之聲明。

2. 編製基準

財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製。除按公允價值計入損益（「按公允價值計入損益」）的金融資產按公允價值計量外，該等財務報表乃按歷史成本慣例編製。

編製符合香港財務報告準則的財務報表須運用若干關鍵會計估計。管理層於應用本集團會計政策時亦須作出判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性，或涉及對財務報表屬重大的假設及估算之範疇於下文附註4披露。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團錄得淨虧損364,000,000港元(二零二零年：275,000,000港元)，而本集團於二零二一年十二月三十一日的流動負債較其流動資產超逾410,000,000港元(二零二零年：413,000,000港元)。其流動負債包括從銀行融資400,000,000港元中提取的帶息貸款295,000,000港元，有關貸款須按要求立即償還，並須自本全年業績公告日期起隨時接受審查。除銀行融資外，本集團不時獲得永升(持有本公司43.2%股權的主要股東)融資，方式為供股及於二零一九年六月發行的二零一九年長期可換股證券，以改善本集團的流動性。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團進一步完成第二次發行長期可換股債券，向永升發行200,000,000港元的長期可換股債券(附註14)。

在編製財務報表時，董事在評估本集團是否有足夠的財務資源持續經營時已仔細考慮本集團業務的流動資金需求、本集團的表現以及可用融資來源。董事已審閱由管理層編製的本集團的現金流量預測，其涵蓋自二零二一年十二月三十一日起計不少於12個月的期間。董事在可見將來評估營運資金需求是否充分時已考慮以下計劃及措施：

1. 本集團銀行融資已於二零一九年三月中旬更新。由於該融資會自本全年業績公告日期起隨時接受審查，董事預期循環銀行貸款融資將按與當前融資基本相同的條款(當中包括銀行要求優先還款的權利)成功續簽，致令未償還貸款結餘295,000,000港元將得以重續。
2. 架構重組取得持續進展及成果，當中包括採取節省成本措施，引入新內容、與其他夥伴的合作模式以及對其業務組合進行戰略審查。
3. 於二零二二年一月，永升的控股股東向本集團提供70,000,000港元的無抵押、3年期帶息貸款。
4. 永升亦確認有意於二零二一年十二月三十一日起未來12個月期間內不時及於必要時向本集團提供進一步財務支援。考慮到(i)永升自二零一七年九月成為本公司最大股東以來一直向本集團提供持續財務支持；及(ii)基於永升實益股東的背對背財務支持，並經作出一切必要的查詢後，董事並無注意到任何事項令其相信永升無法於二零二一年十二月三十一日起未來12個月內應本集團要求提供財務支持。

根據現金流量預測並計及截至二零二二年十二月三十一日止期間的現金流量預測中現金流量假設的合理可能的下行變化、現有銀行融資的持續可用程度以及永升不時及於必要時提供的財務支援，董事認為本集團將有足夠營運資金應付其於二零二一年十二月三十一日起計未來12個月內到期的財務責任。因此，董事認為以持續經營基準編製財務報表實屬適當。

3. 重大會計政策

(a) 於本會計期間生效的準則修訂本

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團已採納下列與本集團營運有關且自二零二一年一月一日起之會計期間強制生效的準則修訂本：

《香港財務報告準則》第16號(修訂本) 二零一九冠狀病毒病相關租金減免
《香港會計準則》第39號、《香港財務報告準則》第4號、《香港財務報告準則》第7號、《香港財務報告準則》第9號及
《香港財務報告準則》第16號(修訂本) 利率基準第二期改革

採納該等準則修訂本不會對會計政策造成任何重大變動或對本集團的業績及財務狀況造成任何重大影響。

(b) 尚未生效及尚未獲本集團提早採納的新訂準則、準則修訂本、《香港財務報告準則》實務聲明、會計指引及詮釋

下列已頒佈之新訂準則、準則修訂本、《香港財務報告準則》實務聲明、會計指引及詮釋必須於本集團於二零二二年一月一日或之後開始的會計期間採用，惟本集團並無提早採納：

《香港財務報告準則》第17號	保險合約 ⁽³⁾
《香港財務報告準則》第3號(修訂本)	概念框架之提述 ⁽⁵⁾
《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營企業 之間的資產出售或注資 ⁽⁴⁾
《香港財務報告準則》第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日後 二零一九冠狀病毒病相關租金減免 ⁽¹⁾
《香港會計準則》第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ⁽³⁾
《香港會計準則》第1號(修訂本)及 《香港財務報告準則》實務聲明第2號	會計政策之披露 ⁽³⁾
《香港會計準則》第8號(修訂本)	會計估計之定義 ⁽³⁾
《香港會計準則》第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及 負債有關之遞延稅項 ⁽³⁾
《香港會計準則》第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—於作 擬定用途前之所得款項 ⁽²⁾
《香港會計準則》第37號(修訂本) 年度改進	有償合約—履行合約之成本 ⁽²⁾
會計指引第5號(修訂本)	《香港財務報告準則》二零一八年至 二零二零年週期之年度改進 ⁽²⁾
香港詮釋第5號(二零二零年)	共同控制下合併的合併會計法 ⁽²⁾ 呈列財務報表—借款人對包含按 要求償還條款之定期貸款之分類 ⁽³⁾

(1) 於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間生效

(2) 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效

(3) 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效

(4) 生效日期待定

(5) 對收購日期為二零二二年一月一日或之後開始的首個會計期間開始或之後的業務合併生效

本集團已開始評估該等新訂準則、準則修訂本、《香港財務報告準則》實務聲明、會計指引及詮釋的影響，並預計將不會對其業績及財務狀況造成任何重大影響。

4. 估計及判斷

編製財務報表需要管理層作出對會計政策應用以及對所呈報資產及負債、收入及開支之金額構成影響之判斷、估計及假設。實際結果或會有別於此等估計。

5. 財務風險管理及金融工具公允價值

(a) 財務風險因素

本集團的活動面對不同財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公允價值利率風險、現金流利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。

自二零二零年十二月三十一日以來，風險管理政策概無變動。

(b) 流動資金風險

除於二零二一年三月三十一日發行本金額為200,000,000港元的可換股債券(將於二零三一年三月到期)外，與截至二零二零年十二月三十一日止年度相比，金融負債的合約未貼現現金流出並無其他重大變動。

(c) 金融工具的公允價值

以公允價值計量的金融工具採用不同的估值方法計量。估值方法的輸入數據在公允價值層級中分為以下三個級別：

第一級： 在活躍市場中交易的金融工具(例如公開買賣的衍生工具及股票證券)的公允價值乃基於報告期結算日的市場報價。本集團持有的金融資產使用的市場報價為當前買入價。則該工具計入第一級。

第二級： 並非在活躍市場中交易的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定，該估值技術會盡量利用可觀察市場數據，並盡可能減少依賴實體個別的估算。倘若計算公允價值所需的所有重大輸入資料均可觀察，則該工具計入第二級。

第三級： 倘若一項或多項重要輸入數據並非基於可觀察的市場數據，則該工具計入第三級。

下表載列本集團於報告期末以經常性基準按公允價值計量的資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總額 千港元
於二零二一年十二月三十一日				
資產				
按公允價值計入損益的				
金融資產				
— 上市債務證券	8,731	—	—	8,731
— 長期可換股債券之 贖回選擇權	—	—	87,005	87,005
	<u>8,731</u>	<u>—</u>	<u>87,005</u>	<u>95,736</u>
於二零二零年十二月三十一日				
資產				
按公允價值計入損益的				
金融資產				
— 貨幣市場基金	—	—	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，第一級及第二級之間並無轉移，亦無轉入第三級或自第三級轉出。本集團的政策旨在於發生轉移的報告期的結算日確認公允價值層級之間的轉移。

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具之賬面值與彼等於二零二一年及二零二零年十二月三十一日之公允價值並無重大差異。

6. 收入

收入主要包括電視、寬頻上網服務及電話用戶服務的訂購、服務及相關收費，並包括扣除代理商費用後之廣告收入、頻道服務及傳送服務費、節目特許權收入、戲院放映及發行收入、網絡租賃收入、網絡建設收入、流動通訊服務收入、流動電話代理服務收入以及其他電訊收入。

7. 分部資料

本集團按其提供的服務的性質來管理其業務。本集團主要營運決策人(「主要營運決策人」)(包括本公司執行董事及高級管理層)已確定兩個應列報之經營分部以評估表現及分配資源。兩個分部為媒體及電訊。

媒體分部包括經營有關電視用戶服務的訂購、本地免費電視節目服務、廣告、頻道轉播、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映及其他相關業務。

電訊分部包括經營有關寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他相關業務。

主要營運決策人主要基於分部業績(未包括物業、廠房及設備及使用權資產折舊、其他無形資產攤銷、企業開支、企業物業、廠房及設備折舊、利息收入、融資費用、非經營收入淨額及入息稅項,但已扣除備用節目攤銷及合約收購成本攤銷)來評估表現。此外,主要營運決策人亦基於未包括企業開支、企業物業、廠房及設備折舊、利息收入、融資費用、非經營收入淨額及入息稅項,但已扣除備用節目攤銷、合約收購成本攤銷、物業、廠房及設備及使用權資產折舊以及其他無形資產攤銷的分部業績來評估表現。

分部之間的定價一般是按公平原則釐訂。

分部資產主要包括全部資產,惟於聯營公司之權益、遞延稅項資產及於企業辦事處管理的資產除外。分部負債包括每個分部直接應佔及管理的全部負債、可換股債券及帶息貸款,惟當期稅項負債及企業辦事處負債除外。

此外,主要營運決策人亦獲提供有關收入的分部資料(包括分部之間收入)。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，就資源分配及評估分部表現而向主要營運決策人提供的本集團應列報之分部的資料列載如下：

	截至十二月三十一日止年度					
	媒體		電訊		總額	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
應列報之分部收入	572,487	656,485	416,918	412,700	989,405	1,069,185
減：分部之間收入	-	-	(208)	(208)	(208)	(208)
來自外來客戶之收入	<u>572,487</u>	<u>656,485</u>	<u>416,710</u>	<u>412,492</u>	<u>989,197</u>	<u>1,068,977</u>
客戶合約收入：						
確認收入的時間：						
於某一時點	19,269	20,743	46,412	36,728	65,681	57,471
於一段時間	499,783	593,557	369,892	375,298	869,675	968,855
其他來源收入：						
租金收入	53,435	42,185	406	466	53,841	42,651
	<u>572,487</u>	<u>656,485</u>	<u>416,710</u>	<u>412,492</u>	<u>989,197</u>	<u>1,068,977</u>
未扣除折舊及其他無形資產 攤銷前之應列報分部 (虧損)/溢利	(187,864)	(124,987)	150,982	172,319	(36,882)	47,332
折舊	(116,602)	(128,781)	(88,543)	(80,838)	(205,145)	(209,619)
其他無形資產攤銷	(4,040)	(4,054)	-	-	(4,040)	(4,054)
除企業開支及企業折舊前 之應列報分部業績	<u>(308,506)</u>	<u>(257,822)</u>	<u>62,439</u>	<u>91,481</u>	<u>(246,067)</u>	<u>(166,341)</u>
企業開支					(52,715)	(57,504)
企業折舊					(9,847)	(10,601)
經營虧損					(308,629)	(234,446)
利息收入					1,177	423
融資費用					(46,307)	(41,258)
非經營收入淨額					1,544	417
入息稅項					(11,437)	(523)
年內虧損					<u>(363,652)</u>	<u>(275,387)</u>

地域分部：

由於在所呈報的年度內，本集團來自在香港以外進行的業務之分部收入、分部業績、分部資產及分部負債少於10%，因此並未列出地域分部資料。

有關主要客戶的資料：

截至二零二一年十二月三十一日止年度，收入約139,813,000港元(二零二零年：131,953,000港元)乃來自單一外界客戶，其中約137,813,000港元(二零二零年：129,393,000港元)及約2,000,000港元(二零二零年：2,560,000港元)分別歸屬於電訊分部及媒體分部。

8. 除稅前虧損

除稅前虧損已(計入)/扣除下列各項：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
利息收入		
銀行存款及上市債務證券利息收入	(1,177)	(423)
融資費用		
— 貸款利息支出	5,116	7,315
— 租賃負債利息支出	5,578	6,289
— 可換股債券利息支出	35,613	27,654
員工費用，包括董事薪酬		
薪金、工資及其他福利*	369,718	363,278
定額供款退休金計劃之供款	16,565	22,885
其他項目		
折舊		
— 用作經營租賃持作使用之資產	22,833	24,782
— 其他資產	151,125	158,224
— 使用權資產	41,034	37,214
	<u>214,992</u>	<u>220,220</u>

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
攤銷		
— 備用節目**	50,684	52,803
— 合約收購成本	16,057	24,151
— 其他無形資產	4,040	4,054
應收營業賬款的(虧損撥備撥回)/虧損撥備淨額	(3,930)	1,859
已耗用及已售存貨之賬面值	9,140	11,111
存貨撇減	1,316	812
不計入租賃負債的短期租賃及低價值 租賃項下的土地及樓宇租金開支	9,227	10,526
核數師酬金		
— 核數服務	2,560	2,790
— 非核數服務	819	1,217
外匯收益淨額	(289)	(691)
經營租賃租金收入		
— 自用廠房及機器	(53,841)	(42,651)
非經營收入淨額		
— 出售附屬公司之收益	—	(17)
— 出售物業、廠房及設備之虧損/(收益)淨額	136	(96)
— 修訂租賃合約之收益	(148)	(11)
— 出售按公允價值計入損益的金融資產之收益	—	(293)
— 贖回按公允價值計入損益的金融資產之虧損	70	—
— 按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值收益淨額	(1,602)	—

* 截至二零二一年十二月三十一日止年度，並無香港特別行政區政府設立的防疫基金項下保就業計劃提供的補貼(二零二零年：補貼約68,591,000港元)已計入薪金、工資及其他福利。

** 備用節目攤銷包括於本集團綜合損益表之節目製作成本之內。

9. 入息稅項

香港及其他司法權區利得稅分別按16.5%稅率(二零二零年：16.5%)及本集團經營所處司法權區之現行稅率釐定。

綜合損益表內之入息稅項包括：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
當期入息稅項		
年內撥備	413	523
遞延入息稅項	11,024	—
入息稅項	11,437	523

10. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司權益股東應佔虧損約363,652,000港元(二零二零年：275,387,000港元)及年內已發行股份之加權平均數7,134,623,520股(二零二零年：7,134,623,520股)計算。

(b) 每股攤薄虧損

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相等，此乃由於行使根據購股權計劃所授出之本公司未行使購股權及非上市長期可換股債券所附之兌換權不會對每股虧損產生攤薄效應。

11. 應收營業賬款及合約資產

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
應收營業賬款	98,806	98,535
減：虧損撥備	<u>(17,328)</u>	<u>(21,236)</u>
	81,478	77,299
合約資產	<u>26,553</u>	<u>35,000</u>
	<u>108,031</u>	<u>112,299</u>

應收營業賬款(扣除虧損撥備後)之賬齡按發票日分析列載如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
0至30日	42,313	48,201
31至60日	12,963	12,085
61至90日	9,639	7,773
超過90日	<u>16,563</u>	<u>9,240</u>
	<u>81,478</u>	<u>77,299</u>

本集團有一既定之信貸政策，一般允許之信用期為0至15日(電視、寬頻、電話及流動通訊服務的訂戶)以及0至30日(廣告、網絡租賃及網絡建設服務)。

12. 應付營業賬款

應付營業賬款之賬齡按發票日分析列載如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
0至30日	8,694	7,209
31至60日	10,266	16,605
61至90日	8,633	6,697
超過90日	<u>30,020</u>	<u>38,615</u>
	<u>57,613</u>	<u>69,126</u>

13. 股本

(i) 已發行股本

	二零二一年		二零二零年	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
已發行及繳足之 普通股：				
於一月一日	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>
於十二月三十一日	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>

根據香港公司條例第135條，本公司的普通股並無面值。

本公司普通股持有人均享有獲得本公司不時所宣派股息及於股東大會上每股投一票的權利。全部本公司普通股於本公司的剩餘資產上為平等。

(ii) 購股權計劃

本公司於二零一八年五月二十四日採納購股權計劃，該計劃將從採納日期起計10年期內有效。

於二零一八年六月十五日，根據購股權計劃，附帶權利認購合共279,200,000股股份之購股權已按行使價每股股份0.210港元授予若干合資格人士。

於授出日期二零一八年六月十五日授出之購股權公允價值估計約20,771,000港元。公允價值乃透過二項式模型使用輸入數據(包括股價每股股份0.15港元、行使價每股股份0.21港元、波動比率66%、無風險利率2.25%及股息率0%)釐定。

由於供股，行使根據購股權計劃授出的尚未行使購股權後可予發行的股份數目及應付每股行使價分別由279,200,000股調整至287,240,960股，及由0.210港元調整至0.204港元。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，概無購股權已獲行使。截至二零二一年十二月三十一日止年度，概無附帶權利認購股份(二零二零年：19,547,200股股份)的購股權已失效。於二零二一年十二月三十一日，有尚未行使之可予行使附帶權利認購241,562,240股股份(二零二零年：241,562,240股股份)的購股權。

(iii) 供股

於二零一九年一月二十五日，本公司宣佈集資建議，包括基準為按當時每持有四(4)股現有股份獲發三(3)股本公司新普通股的供股，認購價為每股供股股份0.1港元。於二零一九年六月四日，本公司完成發行928,603,364股股份之供股，所得款項總額約92,860,000港元(所得款項淨額約84,503,000港元)。

14. 可換股債券

(a) 二零一九年長期可換股證券

於二零一九年一月二十五日，本公司與永升訂立非上市長期可換股證券認購協議，據此，本公司已有條件同意發行而永升已有條件同意認購二零一九年長期可換股證券。於二零一九年六月四日，已完成向永升發行本金額為568,000,000港元的二零一九年長期可換股證券。於根據初始兌換價每股兌換股份0.125港元悉數兌換二零一九年長期可換股證券後，二零一九年長期可換股證券可兌換為4,544,000,000股新股份。初始兌換價較於二零一九年一月二十五日(釐定二零一九年長期可換股證券條款當日)聯交所所報收市價每股0.115港元溢價約8.7%。二零一九年長期可換股證券之票息率為每年2.0%，須每季支付。在兌換限制規限下，二零一九年長期可換股證券可自二零一九年長期可換股證券發行日期起至到期日營業時間結束期間，隨時兌換為普通股。二零一九年長期可換股證券之到期日為二零一九年長期可換股證券發行日期起計第十年結束時，所有剩餘尚未行使二零一九年長期可換股證券將由本公司按二零一九年長期可換股證券未償還本金額100%連同其任何已累計但未支付之利息贖回。

於發行二零一九年長期可換股證券日期，約343,719,000港元的負債組成部分公允價值已獲確認，而約224,281,000港元公允價值(即權益要素)已獲確認，並於初始確認時於「可換股債券的權益組成部分」呈列為權益。負債組成部分的實際年利率為7.69%。於二零二一年十二月三十一日，二零一九年長期可換股證券的負債部分的賬面值約386,387,000港元(二零二零年：368,881,000港元)。

相關公允價值計量由與本集團概無關連的獨立合資格專業估值師進行。

(b) 二零二一年長期可換股證券

於二零二一年一月二十七日，本公司與永升訂立非上市長期可換股證券認購協議，據此，本公司有條件同意發行而永升有條件同意認購二零二一年長期可換股證券。於二零二一年三月三十一日，本公司已完成向永升發行本金額為200,000,000港元且年期為10年之二零二一年長期可換股證券。於根據初始兌換價每股兌換股份0.068港元悉數兌換二零二一年長期可換股證券後，二零二一年長期可換股證券可兌換為2,941,176,470股新股份，且二零二一年長期可換股證券之票息率為每年2.0%，並須每季支付。本公司可於發行二零二一年長期可換股證券當日或之後透過向二零二一年長期可換股證券持有人發出不少於10個營業日的書面通知，按二零二一年長期可換股證券的未償還本金額連同全部已累計但未付利息贖回全部或部分二零二一年長期可換股證券。

於發行二零二一年長期可換股證券日期，約131,806,000港元的負債組成部分公允價值已獲確認，而約144,610,000港元公允價值(即權益要素)已獲確認，並於初始確認時於「可換股債券的權益組成部分」呈列為權益，而贖回選擇權的公允價值約78,061,000港元獲確認為按公允價值計入損益計量的金融資產。負債部分的實際年利率為6.88%。於二零二一年十二月三十一日，二零二一年長期可換股證券的負債部分及贖回選擇權的賬面值分別約135,542,000港元(二零二零年：無)及約87,005,000港元(二零二零年：無)。

相關公允價值計量由與本集團概無關連的獨立合資格專業估值師進行。

15. 股息

董事會並不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二零年：零港元)。

16. 資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，未提撥準備之資本承擔如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
物業、廠房及設備		
— 已訂約但尚未計提	5,335	1,003
備用節目		
— 已訂約但尚未計提	<u>16,214</u>	<u>10,884</u>
	<u><u>21,549</u></u>	<u><u>11,887</u></u>

17. 擔保

於二零二一年十二月三十一日，本公司就一間全資附屬公司所獲提供為數最多400,000,000港元(二零二零年：400,000,000港元)的借款信貸額向一間銀行提供公司擔保400,000,000港元(二零二零年：400,000,000港元)，本公司附屬公司已動用其中295,000,000港元(二零二零年：295,000,000港元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團與一間銀行安排向對手方提供一項履約保證約33,830,000港元(二零二零年：33,830,000港元)，其中約3,830,000港元(二零二零年：3,830,000港元)以銀行存款作抵押。履約保證旨在向對手方保證本集團將履行合約項下責任。

18. 報告期後事項

於二零二二年一月二十一日，有線電視(本公司全資附屬公司)(作為借款人)與 Celestial Pioneer(持有永升已發行股份總數72.0%的公司)(作為貸款人)訂立貸款協議，據此，借款人取得本金額為70,000,000港元的無抵押貸款，自貸款協議日期起計為期3年，年利率為2.5%。

企業管治守則

本公司致力於維持高水準的企業管治常規及程序，並遵守法定及規管要求，旨在為股東帶來最大的價值及利益，以及提高對持份者之透明度和責任感。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司已遵守《上市規則》附錄十四所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的所有適用守則條文，惟下文偏離則除外：

《企業管治守則》守則條文第C.1.6條訂明，獨立非執行董事及其他非執行董事作為與其他董事擁有同地位的董事會成員，應定期出席董事會及其同時出任委員會成員的委員會的會議並積極參與會務，以其技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻。一般而言，他們並應出席股東大會，對公司股東的意見有全面、公正的了解。

於二零二一年三月二十三日，當時的董事會（「董事會」）副主席（「副主席」）兼非執行董事鄭家純博士（「鄭博士」）於舉行會議當時另有事務在身，故未能出席本公司於二零二一年三月二十三日舉行的股東大會（「股東大會」）。非執行董事吳旭茱女士因當日身體不適而未能出席股東大會。

於二零二一年六月十日，當時的副主席兼非執行董事鄭博士因於舉行會議當時另有要務而未能出席本公司於二零二一年六月十日舉行的股東週年大會。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）。經向所有董事作出特定查詢後，本公司並不知悉截至二零二一年十二月三十一日止年度有任何未有遵守《標準守則》內列載的所須標準的情況。

本公司亦就對本集團員工的證券交易應用《標準守則》之原則。

審核委員會及全年業績的審閱

本公司已根據《上市規則》的規定成立本公司審核委員會(「審核委員會」)，其大部分成員為獨立非執行董事，其職權範圍旨在(其中包括)審閱本集團的財務資料，及監察本集團財務申報系統及風險管理與內部監控系統，以及本集團的企業管治事宜。於本全年業績公告日期，審核委員會包括獨立非執行董事兼審核委員會主席陸觀豪先生、非執行董事孔祥達先生以及獨立非執行董事湯聖明先生。

財務報表已由審核委員會進行審閱，審核委員會對此並無分歧。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度於本全年業績公告所載綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所載列的數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本全年業績公告發表任何意見或鑒證結論。

股息

董事會並不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二零年：零港元)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

暫停辦理股東登記

為釐定出席本公司將於二零二二年六月十四日(星期二)舉行的應屆股東週年大會(「應屆股東週年大會」)及於會上投票的資格,本公司將於二零二二年六月九日(星期四)至二零二二年六月十四日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司的股東登記,期間將不會辦理任何股份過戶登記。為確定股東出席應屆股東週年大會及於會上投票的權利,所有過戶文件連同相關股票必須在不遲於二零二二年六月八日(星期三)下午四時三十分交回本公司的股份登記處卓佳登捷時有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)。

承董事會命
有線寬頻通訊有限公司
主席
鄭家純博士

香港,二零二二年三月三十一日

於本公告日期,董事會由十一名董事組成,分別為非執行董事鄭家純博士(主席)及丹斯里拿督邱達昌(副主席);執行董事曾安業先生(副主席)及李國恒先生;非執行董事邱華璋先生、孔祥達先生及吳旭萊女士;以及獨立非執行董事林健鋒先生、胡曉明博士、陸觀豪先生及湯聖明先生。