

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



儒意控股
RUYI HOLDINGS

China Ruyi Holdings Limited

中國儒意控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

截至二零二一年十二月三十一日止年度之
年度業績公告

財務摘要

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	2,318,132	230,114
毛利	1,032,268	110,222
毛利率	44.5 %	47.9 %
淨利潤	1,173,652	12,022
淨利率	50.6 %	5.2 %
每股基本盈利	人民幣 0.12792 元	人民幣0.00149元
每股攤薄盈利	人民幣 0.11056 元	人民幣0.00149元

業績

中國儒意控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同截至二零二零年十二月三十一日止年度之比較數字如下：

綜合全面收入報表

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	2	2,318,132	230,114
收入成本		<u>(1,285,864)</u>	<u>(119,892)</u>
毛利		1,032,268	110,222
銷售及營銷成本		(248,418)	(50,417)
行政開支		(150,544)	(71,154)
財務資產減值虧損淨額		(35,612)	(4,169)
其他收入	3	7,682	18,452
其他開支	4	—	(2,928)
其他收益—淨額		<u>362,238</u>	<u>5,174</u>
經營溢利		967,614	5,180
融資成本	5	(34,545)	(2,270)
融資收入	5	<u>382,673</u>	<u>13,218</u>
融資收入—淨額	5	<u>348,128</u>	<u>10,948</u>
使用權益法入賬的分佔聯營公司虧損		<u>(337)</u>	<u>—</u>
除所得稅前溢利		1,315,405	16,128
所得稅開支	6	<u>(141,753)</u>	<u>(4,106)</u>
年度溢利		<u>1,173,652</u>	<u>12,022</u>
其他全面收入			
可重新分類至損益的項目			
按公平值計入其他全面收入之債務工具公平值變動		(14)	(78)
貨幣換算差額		<u>(6,122)</u>	<u>(47,223)</u>
年度其他全面收入，扣除稅項		<u>(6,136)</u>	<u>(47,301)</u>
年度全面收入／(虧損)總額		<u>1,167,516</u>	<u>(35,279)</u>

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
下列各項應佔溢利：			
本公司權益持有人		1,175,339	12,022
非控股權益		<u>(1,687)</u>	<u>—</u>
		<u>1,173,652</u>	<u>12,022</u>
下列各項應佔全面收入總額：			
本公司權益持有人		1,169,203	(35,279)
非控股權益		<u>(1,687)</u>	<u>—</u>
		<u>1,167,516</u>	<u>(35,279)</u>
年度本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利：			
(以每股人民幣元列示)			
—每股基本盈利	7	<u>人民幣0.12792元</u>	<u>人民幣0.00149元</u>
—每股攤薄盈利	7	<u>人民幣0.11056元</u>	<u>人民幣0.00149元</u>

綜合財務狀況表

		二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,826	13,338
使用權資產		68,600	12,952
無形資產		684,821	2,172
遞延稅項資產		1,693	3,280
以權益法入賬之投資		34,448	—
商譽	13	4,214,619	—
按公平值計入損益賬之財務資產		136,000	—
按公平值計入其他全面收入之財務資產		539	553
預付款項		—	6,595
電影及電視節目版權之預付款項		74,400	—
電影及電視節目版權		<u>1,403,045</u>	<u>—</u>
		<u>6,626,991</u>	<u>38,890</u>
流動資產			
電影及電視節目版權		1,178,828	—
存貨		2,257	8,840
預付款項及其他流動資產	8	326,978	21,465
應收貿易款項及其他應收款項	9	1,300,529	154,987
按公平值計入損益賬之財務資產		44,846	17,967
現金及等同現金項目		<u>1,139,463</u>	<u>1,031,092</u>
		<u>3,992,901</u>	<u>1,234,351</u>
資產總值		<u><u>10,619,892</u></u>	<u><u>1,273,241</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	10	180,467	161,228
股份溢價	10	7,752,893	4,511,147
其他儲備		40,240	46,481
累計虧損		<u>(2,360,349)</u>	<u>(3,535,688)</u>
		5,613,251	1,183,168
非控股權益		<u>6,165</u>	<u>—</u>
總權益		<u><u>5,619,416</u></u>	<u><u>1,183,168</u></u>

		二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借貸		1,373,018	—
租賃負債		26,797	11,811
遞延稅項負債		501,958	—
或然應付代價		1,373,719	—
		<u>3,275,492</u>	<u>11,811</u>
流動負債			
合約負債	2	16,083	4,196
借貸		150,000	—
應付貿易款項	11	237,098	8,116
投資者向電影及電視節目投資的資金		559,058	—
其他應付款項	12	80,603	60,103
即期所得稅負債		168,432	920
租賃負債		13,531	4,927
或然應付代價		686,859	—
		<u>1,724,984</u>	<u>78,262</u>
負債總額		<u>5,000,476</u>	<u>90,073</u>
權益及負債總額		<u>10,619,892</u>	<u>1,273,241</u>

綜合財務報表附註

1 編製基準

本集團之綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及第622章香港公司條例(「香港公司條例」)之披露規定編製。綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟按公平值計入其他全面收入之財務資產、按公平值計入損益賬之財務資產及或然應付代價(按公平值入賬)的重估作出修訂者除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於二零二一年一月一日開始的年度報告期間首次採用以下準則及修訂本：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	COVID-19相關租金減免
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革—第二階段

採納以上新訂及經修訂準則對本集團的會計政策並無任何重大影響，且毋須作出追溯調整。

- (b) 新訂準則及現有準則的修訂本已頒佈但尚未對二零二一年一月一日開始的財政年度生效，亦未獲本集團提早採納

		於以下日期或之後開始 的年度期間生效
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務合併—概念框架提述	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—作擬定用途 前的所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂本)	撥備、或然負債和或然資產—虧 損合約	二零二二年一月一日
年度改進	香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年週期之年度改進 (修訂本)	二零二二年一月一日
經修訂會計指引第5號	共同控制之合併的會計處理	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)	財務報表就負債分類之呈列	二零二三年一月一日
香港詮釋第5號(二零二零年)	財務報表的呈列—借款人對載有 按要求償還條款的定期貸款的 分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計 準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司 之間出售或注入資產	待釐定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂本的影響。根據董事作出的初步評估，預期其在生效後不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響。

2 分類資料

(a) 分類及主要活動概述

本集團之首席營運決策者已被指定為本公司之執行董事，其負責審閱本集團之內部報告方式，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定營運分類。本集團之業務分為三個分類：1) 內容製作及線上流媒體業務，2) 互聯網社區及相關業務以及3) 製造及銷售配件。

本公司董事根據分類業績計量方式對營運分類之表現進行評估。若干公司開支、其他收入、其他收益及融資收入—淨額並未計入各營運分類的業績。

於過往年度，管理層認為本集團擁有兩個可呈報營運分類，即互聯網社區及相關業務以及製造及銷售配件。年內，本集團收購Virtual Cinema Entertainment Limited的全部股權，該公司主要從事電影及電視節目製作、發行以及線上流媒體平台業務。因此，管理層目前從業務角度考慮本集團的經營情況，並確定本集團擁有三個可呈報營運分類。

(b) 分類溢利／(虧損)

截至二零二一年十二月三十一日止年度計入綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	內容製作及 線上流媒體 業務 人民幣千元	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入				
收入確認時間				
於某一時間點	1,872,671	9,578	51,029	1,933,278
於某一時間段	342,401	42,453	—	384,854
	<u>2,215,072</u>	<u>52,031</u>	<u>51,029</u>	<u>2,318,132</u>
分類溢利／(虧損)	<u>696,894</u>	<u>(74,761)</u>	<u>3,121</u>	625,254
未分配公司開支				(22,646)
未分配其他收入				—
未分配其他收益				361,924
未分配融資收入—淨額				<u>350,873</u>
除所得稅前溢利				<u>1,315,405</u>
物業、廠房及設備折舊	697	3,931	369	4,997
使用權資產折舊	10,175	2,602	997	13,774
無形資產攤銷	2,734	238	—	2,972
電影及電視節目版權攤銷	971,680	—	—	971,680
獲授權之電影及電視節目版權攤銷	<u>231,564</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>231,564</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度計入綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網社區及 相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入			
收入確認時間			
於某一時間點	71,083	44,644	115,682
於某一時間段	114,432	—	114,432
	<u>185,470</u>	<u>44,644</u>	<u>230,114</u>
分類溢利／(虧損)	<u>31,100</u>	<u>(3,841)</u>	27,259
未分配公司開支			(13,509)
未分配其他收入			48
未分配其他收益			1,873
未分配融資收入—淨額			<u>546</u>
除所得稅前溢利			<u>16,128</u>
折舊	12,200	1,515	13,715
攤銷	<u>894</u>	<u>—</u>	<u>894</u>

(c) 分類資產及負債

於二零二一年十二月三十一日分類資產及負債如下：

	內容製作及 線上流媒體 業務 人民幣千元	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資產				
分類資產	<u>9,221,434</u>	<u>62,654</u>	<u>12,318</u>	9,296,406
未分配其他應收款項及預付款項				945
按公平值計入損益賬之財務資產				180,846
按公平值計入其他全面收入之財務資產				539
遞延稅項資產				1,693
現金及等同現金項目				<u>1,139,463</u>
綜合資產總值				<u>10,619,892</u>
負債				
分類負債	<u>(891,777)</u>	<u>(10,555)</u>	<u>(11,977)</u>	(891,777)
未分配其他應付款項				(4,145)
未分配借貸				(1,373,018)
或然應付代價				(2,060,578)
即期所得稅負債				(169,000)
遞延稅項負債				<u>(501,958)</u>
綜合負債總額				<u>(5,000,476)</u>

於二零二零年十二月三十一日分類資產及負債如下：

	互聯網社區 及相關業務 人民幣千元	製造及 銷售配件 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資產			
分類資產	<u>205,816</u>	<u>13,293</u>	219,109
未分配其他應收款項及預付款項			1,240
按公平值計入損益賬之財務資產			17,967
按公平值計入其他全面收入之財務資產			553
遞延稅項資產			3,280
現金及等同現金項目			<u>1,031,092</u>
綜合資產總值			<u>1,273,241</u>
負債			
分類負債	<u>(75,434)</u>	<u>(8,354)</u>	(83,788)
未分配其他應付款項			(5,365)
即期所得稅負債			<u>(920)</u>
綜合負債總額			<u>(90,073)</u>

為監察分類表現及在分類間分配資源：

- 除若干其他應收款項及預付款項、按公平值計入損益賬之財務資產、按公平值計入其他全面收入之財務資產、遞延稅項資產以及現金及等同現金項目外，所有資產均分配至可呈報及營運分類；及
- 除若干其他應付款項、若干借貸、或然應付代價、即期所得稅負債及遞延稅項負債外，所有負債均分配至可呈報及營運分類。

(d) 地區資料

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，本集團之營運位於中國內地及香港。

有關本集團來自對外客戶之收入乃按付運或提供貨品或服務之地點呈列。

本集團按地區劃分之貨品銷售及服務提供總收入詳述如下：

	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
中國內地	2,277,676	193,009
歐洲	22,531	17,691
香港	14,313	14,030
其他	3,612	5,384
	<u>2,318,132</u>	<u>230,114</u>

本集團按資產所在地劃分之非流動資產(不包括財務工具及遞延稅項資產)詳述如下：

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
中國內地	4,975,866	32,744
香港	1,000	2,313
	<u>4,976,866</u>	<u>35,057</u>

(e) 與客戶合約有關之負債

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
合約負債	<u>16,083</u>	<u>4,196</u>

未履行的履約義務

未履行履約義務乃於短時間內(一般不足一年)提供,本集團已採取可行的權宜方法不就該等合約類型披露餘下履約義務。

(f) 主要客戶資料

截至二零二一年十二月三十一日止年度,有一名客戶個別貢獻本集團超過10%收入(二零二零年:零)。於有關年度來自客戶的收入約為人民幣455,524,000元。

3 其他收益

	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
分租收入	—	8,069
網絡設備使用及維修服務收入	—	7,327
政府補貼	3,592	2,429
進項稅額外抵扣之稅項抵免	4,056	—
按公平值計入其他全面收入之財務資產之股息收入	34	40
按公平值計入損益賬之財務資產之股息收入	—	8
雜項收入	—	579
	<u>7,682</u>	<u>18,452</u>
其他收益總額		

4 其他開支

	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
分租開支	—	2,928

5 融資收益—淨額

	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
融資成本：		
—借貸利息開支	(9,420)	(1,156)
—租賃負債利息開支	(2,007)	(1,114)
—推算利息開支	(23,118)	—
	<u>(34,545)</u>	<u>(2,270)</u>
融資收益：		
—短期銀行存款利息收益	6,292	13,218
—應收貸款利息收益	2,480	—
—推算利息收益	373,901	—
	<u>382,673</u>	<u>13,218</u>
融資收益—淨額	<u><u>348,128</u></u>	<u><u>10,948</u></u>

6 所得稅開支

	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
即期所得稅		
—年度撥備	(138,492)	(2,364)
—過往年度即期所得稅調整	—	2,273
即期所得稅開支總額	<u>(138,492)</u>	<u>(91)</u>
遞延所得額	<u>(3,261)</u>	<u>(4,015)</u>
所得稅開支	<u><u>(141,753)</u></u>	<u><u>(4,106)</u></u>

百慕達企業稅

本公司根據百慕達一九八一年公司法於百慕達註冊成立，因此免繳百慕達企業稅。

香港利得稅

根據當地現行法例、詮釋及慣例，香港利得稅乃就年度之估計應課稅溢利按16.5%計算。截至二零二一年十二月三十一日止年度並無計提香港利得稅撥備(截至二零二零年十二月三十一日止年度：無)。

中國企業所得稅

除本集團附屬公司於二零二一年可享受高新技術企業適用的15%(截至二零二零年十二月三十一日止年度：15%)的優惠稅率外，本集團就中國業務的所得稅撥備，乃根據當地現行法例、詮釋及慣例，就年度估計應課稅溢利按適用稅率25%計算。

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃將本公司擁有人應佔溢利除以年度已發行普通股加權平均數計算得出。用於該目的之普通股加權平均數已就於二零二一年一月二十日生效之股份合併而追溯調整，據此，本公司每十股已發行及未發行之當時現有股份合併為一股合併股份。

	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>1,173,652</u>	<u>12,022</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>9,174,559</u>	<u>8,061,399</u>
年度每股基本盈利(每股人民幣分)	<u>12.792</u>	<u>0.149</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有可攤薄的潛在普通股悉數獲兌換後，調整已發行普通股之加權平均數計算得出。本公司有一種攤薄潛在普通股：認股權證。

假設行使認股權證而原應發行之股份數目減去就相同所得款項總額按公平值(乃按年內每股平均市價釐定)原可能發行之股份數目，即為以零代價發行之股份數目。據此得出以零代價發行之股份數目，會於計算每股攤薄盈利時計入作為分母之普通股加權平均數。

	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>1,173,652</u>	<u>12,022</u>
計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	9,174,559	8,061,399
已作出調整：		
— 認股權證(千股)	<u>1,440,808</u>	<u>—</u>
每股攤薄盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>10,615,367</u>	<u>8,061,399</u>
年度每股攤薄盈利(每股人民幣分)	<u>11.056</u>	<u>0.149</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利之計算並無假設本公司尚未行使之購股權會行使，因為行使將增加每股盈利。

8 預付款項及其他流動資產

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
預付款項	238,220	25,428
可抵扣增值稅進項稅	<u>88,758</u>	<u>2,632</u>
	326,978	28,060
減：非即期部分：預付款項	<u>—</u>	<u>(6,595)</u>
即期部分	<u>326,978</u>	<u>21,465</u>

9 應收貿易款項及其他應收款項

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易款項—總額		
— 第三方	1,074,417	95,783
減：呆賬撥備	<u>(13,220)</u>	<u>(7,055)</u>
應收貿易款項—淨額	<u>1,061,197</u>	<u>88,728</u>
應收以下人士的其他應收款項		
— 關聯方	33,318	25,137
— 其他第三方	206,260	43,407
減：呆賬撥備	<u>(246)</u>	<u>(2,285)</u>
其他應收款項—淨額	<u>239,332</u>	<u>66,259</u>
應收貿易款項及其他應收款項總額	<u><u>1,300,529</u></u>	<u><u>154,987</u></u>

(a) 應收貿易款項及其他應收款項以下列貨幣計值：

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
— 人民幣	1,295,462	158,884
— 美元	4,567	5,032
— 港元	759	369
— 歐元	<u>41</u>	<u>42</u>
	<u><u>1,300,529</u></u>	<u><u>164,327</u></u>

- (b) 應收貿易款項主要由專業影視製作、製造及銷售配件和互聯網平台服務產生。本集團向其貿易客戶提供介乎60至150日之平均信貸期。以下為根據報告期末之發票日期(與收入確認日期相近)呈列之應收貿易款項扣除呆賬撥備之賬齡分析。

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	919,218	60,855
61日至180日	40,859	8,305
181日以上	<u>101,120</u>	<u>19,568</u>
	<u><u>1,061,197</u></u>	<u><u>88,728</u></u>

(c) 應收貿易款項及其他應收款項之公平值

由於即期應收款項之短期性質使然，彼等的賬面值被視為與其公平值一致。

10 股本及股份溢價

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
於二零二零年一月一日	74,611,669,087	150,172	4,454,940
於行使新認股權證時發行新股	<u>6,191,496,938</u>	<u>11,056</u>	<u>56,207</u>
於二零二零年十二月三十一日及 二零二一年一月一日	80,803,166,025	161,228	4,511,147
股份合併(附註)	(72,722,849,423)	—	—
發行普通股作為業務合併的代價， 扣除交易成本及稅項	<u>1,154,330,943</u>	<u>19,239</u>	<u>3,241,746</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u><u>9,234,647,545</u></u>	<u><u>180,467</u></u>	<u><u>7,752,893</u></u>

附註：

根據股東批准的股份合併，本公司每十股已發行普通股已合併為一股普通股(「股份合併」)。股份合併自二零二一年一月二十日起生效。

11 應付貿易款項

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易款項	<u>237,098</u>	<u>8,116</u>

應付貿易款項按下列貨幣計值：

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
—人民幣	236,155	7,578
—港元	906	472
—美元	<u>37</u>	<u>66</u>
	<u>237,098</u>	<u>8,116</u>

根據發票日期呈列之本集團之應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	19,329	4,858
61日至150日	13,035	2,916
151日以上	<u>4,114</u>	<u>342</u>
	<u>237,098</u>	<u>8,116</u>

採購貨品之平均信貸期為90日。

12 其他應付款項

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
其他應付款項	27,498	44,995
應計開支	7,142	8,251
其他稅項撥備	42,458	6,550
應付關聯方款項	<u>3,505</u>	<u>307</u>
	<u>80,603</u>	<u>60,103</u>

其他應付款項及應計費用按下列貨幣計值：

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
— 人民幣	70,966	57,650
— 港元	8,919	2,408
— 美元	718	45
	<u>80,603</u>	<u>60,103</u>

13 業務合併

於二零二一年一月二十日(「收購日」)，本集團完成收購Virtual Cinema Entertainment Limited(「Virtual Cinema」)全部已發行股份(「收購事項」)。該公司連同其附屬公司及可變利益實體主要從事電影及電視節目製作及線上串流平台。

收購事項的代價分別以下列方式結算：(i)代價中的3,913,182,000港元(約人民幣3,260,985,000元)以發行價為3.39港元(於股份合併後)的1,154,330,943股股份(於股份合併後)支付；及(ii)代價中最多2,907,300,000港元(約人民幣2,422,750,000元)以按初步認股權證行使價每份認股權證0.96港元(於股份合併後)配發及發行最多1,834,279,307份認股權證(於股份合併後)結算。

實際發行的認股權證數目視乎Virtual Cinema於收購事項後特定時間範圍內的淨利潤作準。

下表為根據最終購買價分配的Virtual Cinema的已付代價及於收購日確認之已收購資產及已承擔負債的金額摘要。

代價	人民幣千元
股份代價公平值	3,260,985
或然認股權證代價公平值	<u>2,422,750</u>
於收購日的總代價	<u>5,683,735</u>

已收購可識別資產及已承擔負債的確認金額

人民幣千元

物業、廠房及設備	806
使用權資產	1,208
無形資產	687,308
電影及電視節目版權之預付款項	12,213
電影及電視節目版權	1,651,391
應收貿易款項及其他應收款項及預付款項	135,677
存貨	104
現金及等同現金項目	89,986
遞延稅項資產	2,014
應付貿易款項及其他應付款項	(282,617)
應付股東款項	(67,810)
投資者向電影及電視節目投資的資金	(152,564)
即期所得稅負債	(2,326)
合約負債	(16,600)
租賃負債	(1,265)
借貸	(155,000)
遞延稅項負債	<u>(499,366)</u>
已收購可識別淨資產總額	1,403,159
非控股權益	(1,853)
股東貸款轉讓	67,810
業務合併產生的商譽	<u>4,214,619</u>
	<u><u>5,683,735</u></u>

收購業務產生的現金流入淨額

人民幣千元

期間已付現金代價	—
加：已收購附屬公司的現金及等同現金項目	<u>89,986</u>
於收購日的現金流入	<u><u>89,986</u></u>

附註：

(i) 業務合併產生的商譽

本集團因業務合併確認商譽約人民幣4,214,619,000元。產生商譽的主要原因為電影與平台業務合併為本集團帶來協同效應。

(ii) 收購相關成本

收購相關成本人民幣11,377,000元計入行政開支。

(iii) 已收購應收貿易款項及其他應收款項

應收貿易款項及其他應收款項的賬面值與其公平值相若。到期應收貿易款項的合約總額為人民幣69,602,000元。

(iv) 非控股權益

於收購日所收購附屬公司的非控股權益乃按已確認淨資產金額人民幣1,853,000元分佔的比例計量。

管理層討論及分析

財務表現摘要

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利約人民幣1,174百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利約人民幣12.0百萬元增加約人民幣1,162百萬元。本公司擁有人應佔溢利增加主要由於內容製作及線上流媒體業務的貢獻。截至二零二一年十二月三十一日止年度該分類溢利約人民幣558百萬元。截至二零二一年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.13元及人民幣0.11元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.00149元及人民幣0.00149元。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團在中國內地開展內容製作及線上流媒體業務，營業額由截至二零二零年十二月三十一日止年度人民幣230百萬元增加至截至二零二一年十二月三十一日止年度人民幣2,318百萬元，其中內容製造及線上流媒體板塊收入達人民幣2,215百萬元，互聯網社區及相關服務業務板塊收入則人民幣52百萬元。

內容製造及線上流媒體業務成本主要為內容成本、人工成本以及折舊及攤銷成本。該分類年內毛利率約44.5%。扣減銷售及營銷成本、行政及其他開支約人民幣1,518百萬元後，該分類錄得溢利約人民幣697百萬元。

互聯網社區及相關服務的營業額由截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣185.5百萬元下降至截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣52.0百萬元，下降約72.0%。該業務板塊成本主要為人工成本、折舊攤銷及材料採購成本。截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得的毛利率約40.7%，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的毛利率下降約11個百分點。

製造及銷售配件業務的營業額由截至二零二零年十二月三十一日止年度約人民幣44.6百萬元上升至截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣51.0百萬元，上升約14.3%。截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得的毛利率約29.1%，較截至二零二零年十二月三十一日止年度的毛利率下降約3.1個百分點。

業務回顧

全面佈局內容製造及線上流媒體業務一年多以來，本集團積充分發揮團隊在內容和科技方面的專業優勢及騰訊控股有限公司（「騰訊控股」）（0700.HK）等大股東的資源優勢，以為用戶提供優質內容為使命，通過持續不斷的科研投入、產品創新，為中國用戶提供高品質的流媒體服務。

二零二一年充滿機遇和挑戰。新冠疫情全球持續蔓延，防控成效顯著的中國，局部地區也有反覆，一定程度上影響了影視行業的發展，但是始終堅持精品內容戰略的本集團審時度勢推出的影視作品依然實現了口碑與票房的雙豐收。同時，在懂內容、熱愛內容同時又深諳互聯網平台運營的專業團隊的管理運營下，本集團旗下流媒體平台南瓜電影也呈現出了強勁的增長態勢，通過整合產業生態圈資源、多渠道低成本有效獲客以及多維算法等技術的賦能，有效提升用戶關注度和觀看動力，使得會員用戶規模得到進一步提升，用戶粘性得以進一步增強，促使本集團內容製造及線上流媒體業務實現了快速發展。

二零二一年，國家從出台了一系列利好政策，如六月一日起實行的新《著作權法》、十二月十五日中國網絡視聽節目服務協會發佈的《網絡短視頻內容審核標準細則》等，為維護長視頻版權權益、抵制中短視頻侵權行為提供了有效法律支持。此外，中國流媒體用戶對優質內容的付費意識和習慣也在不斷增強。內容付費已經成為綫上文化消費的重要趨勢，流媒體已經成為大眾文娛的一個重要平台，這都為本集團內容製造及線上流媒體業務發展培育了良好的發展環境。

本集團自全面佈局內容製造及線上流媒體業務以來，以為用戶提供優質內容為使命，以服務用戶為核心，一方面，專注垂直純付費訂閱會員制，通過儒意影業強大的製片能力、南瓜電影先進的科技算法以及其全程無廣告的特色模式，為全球用戶持續提供海量優質內容和極致的觀影體驗；另一方面，積極拓展流媒體內容內涵，通過持續不斷的科研投入、產品創新，將業務範圍拓寬到遊戲、產業鏈上下游知識產權變現等多個領域，為用戶提供內涵更豐富更多元更高品質的流媒體服務。

內容製作及線上流媒體業務

1 南瓜電影

二零二一年，本集團旗下電影平台《南瓜電影》整合產業圈生態資源，新增會員保持穩定快速增長。截至2021年12月31日，《南瓜電影》旗下累計註冊會員數達7,084萬，對比2020年12月31日，增長達101%；累計付費訂閱用戶數達2,868萬人，同比增長472%。

2 儒意影業

儒意影業為本集團旗下的專業影視製作品牌，擁有行業領先的研發、製作及宣發能力。依靠體系化的生產經驗，儒意影業在對受眾細分的基礎上，從類型出發，實現了對不同人群的覆蓋。既有關注激情燃燒歲月、謳歌平凡生活百態的《你好，李煥英》、《老男孩》、《縫紉機樂隊》等青春佳作；也有兼具思想深度和藝術審美、講述中國歷史、傳承民族精神的《北平無戰事》、《老中醫》、《老酒館》等年代大戲。其次，儒意影業擁有豐富經驗、有能力的專業製片人團隊，充分吸收成熟的工業化製片經驗，實行製片人中心制，打造完善的內容生產鏈，從而使影視劇製作得以標準化、精細化。既能確保穩定持續地生產高質量內容，又能有效地控制成本及投入。通過科學的製片流程，儒意影業最大化實現影片的藝術與商業價值，持續推動中國電影工業化的發展。自二零零六年至今，憑借極富創意的劇本內容、精準的市場定位、專業的資源整合、標準化的製片管理和豐富的宣發經驗，儒意影業先後孵化了上百部影視版權，投資製作了眾多極具影響力的影視劇作品，多次獲得飛天獎、金鷹獎、白玉蘭獎、華鼎獎等重要獎項。

二零二一年，儒意影業出品了《送你一朵小紅花》和《你好，李煥英》以及《吉祥如意》、《了不起的老爸》、《拆彈專家2》、《霞光》、《大宋宮詞》等影視劇。其中《你好，李煥英》於二零二一年二月十二日在中國大陸上映，累計票房達54.14億元人民幣，於2021年位

列中國電影票房第2名，並打破中國電影史最快破50億票房紀錄。在全球影視行業受疫情影響、持續低迷的大環境下，儒意影業口碑與票房俱佳的影視作品，大大提振了市場信心，也滿足了疫情之下廣大人民群眾對優秀文藝作品的深切需求。

互聯網社區及相關業務

本集團互聯網社區及相關業務下的家居建材業務覆蓋家具定製、家電配套、陽台布藝和軟裝飾品、裝飾工程及廚房用品等品類，可滿足用戶一站式家居消費需求。於二零二一年，本集團保持家居品類自有產品的生產，目前已上綫8個產品系列、逾200款家具。通過「綫上商城全景展示、綫下樣板間實景體驗」的模式，本集團不斷實現標準化、規模化發展。截至二零二一年十二月三十一日，本集團累計已在逾600個項目開展家居建材業務。

業務展望

展望未來，本集團管理層認為中國流媒體行業處於上升發展期，政策法規清晰有利，當前發展勢頭強勁、未來發展前景廣闊。同時用戶對於優質影視文化內容的付費意識及習慣正在養成，流媒體已經成為大眾文娛享受的一個重要平台。基於此，本集團將繼續大力發展內容製造及線上流媒體業務。

內容製作及線上流媒體業務

1 借助時代發展東風

現代科技為影視藝術創造了全新的文化環境和傳播手段，流媒體平台憑借獨特的內容生態以及用戶體驗脫穎而出。同時，隨著消費升級趨勢不斷加強，大眾審美水平及藝術素養亦不斷提升，相對於中短視頻主要依靠用戶生產內容、側重滿足用戶碎片化時間下的感官及娛樂需求，長視頻則是依靠專業化的內容生產體系，無論是在元宇宙構建、思想價值觀表達還是敘事完整度呈現、優秀傳統文化傳承等方面都更具優勢，長視頻在滿足人民群眾日益增長的精神文化需求方面有著不可替代的重要作用。

二零二一年十二月召開的中國文學藝術界聯合會第十一次全國代表大會、中國作家協會第十次全國代表大會再次強調文藝工作在舉旗幟、聚民心、育新人、興文化、展形

象的光榮使命，在展示中國文藝新氣象，鑄就中華文化新輝煌等方面，有著培根鑄魂的新擔當、守正創新的新作為。

本集團將繼續堅守人民立場，堅持守正創新，堅持弘揚正道，增強文化自覺、堅定文化自信，以強烈的歷史主動精神，積極投身於社會主義文化強國建設，用情用力講好中國故事；終堅持以科技驅動創新，創新驅動成長的發展理念，用開放的心態擁抱未來的技術發展與創新，用專業的能力產出更多受大眾歡迎的影視佳作。本集團未來將持續深化智能科技的創新與應用，以技術賦能流媒體產業升級，為用戶帶來沉浸式精神文化及娛樂體驗。

2 發展自身內在優勢

無論是南瓜電影還是儒意影業，都具有行業領先的競爭優勢，未來兩者優勢將充分結合、融合發展，通過聚焦差異化內容創作和多樣化的內容組合，穩定、持續地產出符合主旋律且用戶喜愛的影視劇，創造越來越多的影視佳作，不斷強化用戶吸引力、樹立差異化品牌形象，打造核心競爭力，高築護城河。

儒意影業採取製片人中心制，擁有成熟的工業化製片經驗。以精細化分工、科學化管理、規模化製作、流水綫生產，在降低生產成本的同時，實現作品較高的藝術完成度、可預測的商業回報、可持續的研發生產。本集團通過海量付費用戶真實觀影數據沉澱，通過先進的多維算法能力，分析出最受用戶喜愛的電影類型，結合用戶真實喜好，以數據驅動內容生產。借助儒意影業強大的工業化生產能力，為南瓜電影定製獨播內容，打造以用戶為中心的定製內容生產模式。同時本集團將不斷挖掘並彰顯中華優秀傳統文化精神內涵，弘揚主流價值觀，積極反映時代追求，通過現代化、藝術化、大眾化地加工與表達，激發觀眾情感共鳴與精神寄託，促進國人文化認同與文化自信。本集團將助力中國流媒體行業為人民講好中國故事，向世界傳播中國文化。

3 發揮股東賦能優勢

二零二一年本集團流媒體業務發展迅速，同時影視作品也實現了口碑與票房的雙豐收，本集團業務發展實現突破的同時亦獲得本公司大股東之一騰訊控股持續看好本集團發展前景，與本集團在2021年的第二季度達成協議進行影視版權資源共享，亦在2022年初達成在遊戲領域合作關係，在技術上全力支持，包括利用包括不限於微信、手機QQ、應用寶等流量較大的渠道幫助推廣遊戲引流。目前，首款合作的手機遊戲《傳奇天下》預計於2022年4月上線，未來，其他多款遊戲也將陸續上線。此外，騰訊控股亦透過其全資附屬公司與本公司訂立股份認購協議，認購額外公司股份，繼續保持本公司第二大股東位置。這也彰顯出騰訊控股作為股東對本集團二零二一年業務發展的認可以及對本集團未來發展的強有力信心。

展望未來，本集團將充分融合股東生態圈，依托股東在整個產業鏈生態及相關數據領域的優勢和實力，進一步提升和完善產業鏈上下游業務及綫上綫下渠道，通過股東賦能的海量流量資源，打造有效流量池，實現用戶數持續增長。同時，本集團也將與騰訊控股開展更多深入合作，為本集團的快速發展注入活力。具體合作事宜以公告為準。

互聯網社區及相關業務

本集團計劃通過管理規範化、服務標準化，不斷拓展服務的社區數量與用戶規模，逐步覆蓋超1,000個社區、1,000多萬業主，提供更優質的一站式拎包入住服務。本集團將著力在引流獲客、營銷策劃、產品管理、經銷商管理、客戶服務等維度，實現數字化賦能，不斷提高營銷轉化率和客戶滿意度。本集團將深化VR/AR等智能科技的應用，為用戶營造場景化的新消費體驗。未來，本集團將進一步豐富產品品類，不斷滿足用戶多樣化、個性化的需求，同時充分利用產業鏈資源優勢與嚴格的質量管理體系，積極打造更多家居生活自有品牌。

流動資金、資本資源、借貸及資本負債比率

本集團主要透過股東權益、借貸及經營產生的現金為經營提供資金。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團流動資金由董事會緊密監察，本集團定期檢討其營運資金及融資需要。

貸款融資

截至二零二一年十二月三十一日止年度，並無授出新貸款，因此該分類並無產生利息收入（截至二零二零年十二月三十一日止年度：無）。

流動資金

於二零二一年十二月三十一日，本集團持有現金及銀行結餘約人民幣1,139.5百萬元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣1,031.1百萬元）。現金及銀行結餘上升主要來自運營。

借貸及資本負債比率

於二零二一年十二月三十一日，本集團的淨權益約人民幣5,613.2百萬元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣1,183.2百萬元），總資產約人民幣10,563.0百萬元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣1,273.2百萬元）。流動資產淨值約人民幣2,116.4百萬元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣1,156.1百萬元），流動比率為2.4倍（於二零二零年十二月三十一日：15.8倍）。按本集團債務總額（計息借貸及租賃負債）除以股東資金計算之資本負債比率為3.4%（於二零二零年十二月三十一日：1.4%）。

承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團已簽約但尚未產生計提撥備的資本承擔約為人民幣544百萬元（於二零二零年十二月三十一日：無）。

貨幣風險管理

於二零二一年十二月三十一日，本集團有大量資產及負債以人民幣計值。內容製作及線上流媒體業務主要在中國內地以人民幣進行。因此，本集團面臨人民幣匯率重大波動的風險。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團密切監察匯率波動，且預計近期不會出現匯率大幅波動，但將繼續監察。

資產抵押

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無提供任何資產抵押品。

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本公司及本集團並無向其附屬公司或其他方提供公司擔保，亦無其他或然負債(於二零二零年十二月三十一日：無)。

股份付款

二零一三年購股權計劃

本公司購股權計劃(「購股權計劃」)根據股東於二零一三年十月三十一日通過的決議案獲採納。二零一三年購股權計劃的宗旨是為合資格參與者提供激勵。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，除於本公司日期為二零二一年十一月二十六日公告內所披露於同日期所授出的181,917,000股購股權以外，於本公告日期本公司概無根據該購股權計劃授出新購股權或採納任何其他購股權計劃。於截至二零二一年十二月三十一日年度，(i)購股權計劃項下181,917,000份獲授出購股權尚未行使；及(ii)概無根據購股權計劃授出的購股權失效或獲註銷(截至二零二零年十二月三十一日：無)。

僱員數目及薪酬政策

於二零二一年十二月三十一日，本集團僱用約410名僱員。本集團之薪酬政策旨在按僱員之資歷、經驗及工作表現以及市場水平向其僱員提供酬金。僱員福利包括醫療保險、強制性公積金等。截至二零二一年十二月三十一日止年度員工成本總額(包括董事酬金)約人民幣113.5百萬元(二零二零年：人民幣85.6百萬元)。

末期股息

董事會不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息(截至二零二零年十二月三十一日止年度：無)。

報告期末後重大事件

1. 更改公司名稱、更改公司網站及更改股份簡稱

於報告期末後，本公司於百慕達公司註冊處以及香港公司註冊處完成公司名稱的更改，英文名稱更改為「China Ruyi Holdings Limited」，而中文第二名稱則更改為「中國儒意控股有限公司」。於百慕達公司註冊處的更改已於二零二二年一月十二日起生效，於香港公司註冊處的更改已於二零二二年二月四日起生效。此外，自二零二二年一月二

十一日起，本公司網站已更改為「<https://www.ryholdings.com>」；自二零二二年二月十一日上午九時正起，本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）所買賣之股份的英文股份簡稱亦更改為「CHINA RUYI」，而中文股份簡稱則更改為「中國儒意」。

有關更改公司名稱、更改公司網站及更改股份簡稱的更多詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月三日之公告、日期為二零二一年十二月十七日之通函、日期為二零二二年一月十日之股東特別大會投票表決結果公告及日期為二零二二年一月二十一日與二零二二年二月八日之公告。

2. 根據一般授權發行新股份及涉及根據特別授權向主要股東發行新股份之關連交易（「股份認購事項」）

於二零二二年一月二十五日，本公司與Water Lily Investment Limited（「Water Lily」）及劉學恒先生（「劉先生」）分別訂立股份認購協議，據此，本公司已同意配發及發行，而Water Lily及劉先生同意根據股份認購協議之條款，以每股認購股份2.50港元，分別認購64,000,000股及56,000,000股本公司新股份（「股份認購」）。

本公司獨立股東已於二零二二年三月三十日召開的股東特別大會批准（其中包括）Water Lily股份認購協議及其項下擬進行交易。就劉先生進行股份認購事項方面，認購股份將根據一般授權發行。

有關上述股份認購事項的更多詳情，請參閱本公司日期為二零二二年一月二十五日之公告、日期為二零二二年三月十四日之通函、日期為二零二二年三月三十日之股東特別大會投票表決結果公告。

3. 與深圳市騰訊計算機系統有限公司有關遊戲技術及渠道推廣服務之持續關連交易

二零二二年一月十日，由本公司控制的可變權益實體深圳市景秀網絡科技有限公司（「深圳景秀」）與騰訊控股之附屬公司深圳市騰訊計算機系統有限公司（「騰訊計算機」）訂立為期三年的持續關連交易協議（「持續關連交易協議」），其中雙方同意由騰訊計算機於中國內地向深圳景秀就本集團旗下遊戲產品提供技術服務和渠道推廣服務，以換取深圳景秀應向騰訊計算機支付相應的服務費（「持續關連交易」）。本公司預期將於2022年4月召開股東特別大會，就該持續關連交易協議及其項下擬進行之交易的最高年度交易金額尋求獨立股東批准。有關上述持續關連交易的更多詳情，請參閱本公司日期為二零二二年一月三日之自願性公告、日期為二零二二年一月十日之公告。

業績審閱

本公司審核委員會由本公司三名獨立非執行董事(即周承炎先生、聶志新先生及陳海權先生)組成。審核委員會協助董事會(其中包括)就本集團財務報表之完整、準確及公正以及本集團經營業務及內部監控的效率及成效提供獨立審閱。審核委員會已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之業績。

本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所已將本集團在此初步業績公告所載之金額，與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所載之金額核對相符。就此而言，羅兵咸永道會計師事務所之工作並不構成香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則之保證委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所將不對初步業績公告發出任何核證。

重大收購及出售

本公司於二零二一年一月二十日完成收購Virtual Cinema Entertainment Limited及其附屬公司的全部已發行股本。有關上述收購事項的更多詳情，請參閱本公司日期為二零二零年十月二十六日及二零二一年一月二十日的公告、本公司日期為二零二零年十二月三十一日的通函。截至二零二一年十二月三十一日止年度，除上述收購事項外，並無重大收購及出售。

上市股份之購買、出售或贖回

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規

董事會認為良好企業管治常規對本集團之流暢及有效營運極為重要，並可保障本公司股東及其他股權持有人之利益。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司已制定內部政策，以確保合規，並已採納及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》(「守則」)當中所載之守則條文，惟下文所述若干偏離守則條文之情況除外：

- 守則條文第A.2.1(現重新編排為C.2.1)條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司不設行政總裁職銜。就日常營運及執行而言，監督及確保本集團職能與董事會指令貫徹一致之整體職責歸屬於董事會本身。

- 守則條文E.1.2(現重新編排為F.2.2)條規定，董事會主席須出席本公司股東周年大會。由於本年實施COVID-19旅行限制，且需參加事先安排的其他業務，因此，於截至二零二一年十二月三十一日止年度內擔任本公司董事的徐文先生並無參加本公司於二零二一年六月二十八日舉行的股東周年大會。

遵守標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認，彼等均已於截至二零二一年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載之規定標準。

於聯交所網站刊登年度業績公告

截至二零二一年十二月三十一日止年度業績公告亦刊登於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.ryholdings.com>)。載有上市規則規定所有資料之年報將適時寄發予本公司股東並刊登於聯交所及本公司網站。

二零二二年股東周年大會

於本公告日期，本公司尚未釐定本公司二零二二年股東周年大會的舉行日期及相關暫停過戶登記安排。本公司將按照上市規則適時作出進一步公告。

前瞻性陳述

不能保證本公告所載有關本集團業務發展的任何前瞻性陳述或當中所載任何事項能夠達成、將實際發生或實現或屬完整或準確。股東及／或本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本公告所載資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

致謝

董事會謹此對本公司之股東、投資者、僱員及業務夥伴長久以來之支持致以由衷謝忱。

承董事會命
中國儒意控股有限公司
董事長
柯利明

香港，二零二二年三月三十一日

於本公告日期，本公司之執行董事為柯利明先生、陳曦女士、萬超先生及張強先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生、陳海權先生及施卓敏教授。