



賽迪顧問股份有限公司

CCID CONSULTING COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：02176)

www.ccidconsulting.com

截至2021年12月31日止年度之年度業績公告

財務摘要

- 本集團截至2021年12月31日止年度的營業額約為人民幣235,759,000元，較上一年度的約人民幣211,954,000元增加約11%。
- 本集團截至2021年12月31日止年度的毛利及全面收益總額分別約為人民幣119,945,000元及人民幣47,818,000元，分別較上一年度的約人民幣100,683,000元及人民幣28,321,000元增加約19%及69%。
- 截至2021年12月31日止年度，每股基本及攤薄盈利為人民幣5.77分，而截至2020年12月31日止年度為人民幣3.03分。
- 董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息。

截至2021年12月31日止年度之年度業績

本公司董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2021年12月31日止年度（「報告期」）之綜合業績，連同2020年同期之經審核比較數字載列如下。

綜合損益及其他全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	3	235,759	211,954
銷售成本		(115,814)	(111,271)
毛利		119,945	100,683
其他收入及收益	5	13,405	4,626
銷售及分銷開支		(21,405)	(14,904)
行政及其他營運開支		(63,695)	(56,314)
就應收賬款及其他應收款確認的減值虧損淨額	6	(94)	(585)
稅前利潤		48,156	33,506
所得稅費用	7	(6,474)	(6,909)
年度利潤	8	41,682	26,597
年度其他全面收益			
其後不會重導至損益的項目：			
在其他全面收益確認公允價值變動的金融資產公允價值變動		7,219	2,024
其後不會重導至損益項目的相關所得稅		(1,083)	(300)
		6,136	1,724
年度全面收益總額		47,818	28,321
年度利潤屬於：			
本公司擁有人		40,375	21,224
本集團以外股東權益		1,307	5,373
		41,682	26,597
年度全面收益總額屬於：			
本公司擁有人		42,924	22,169
本集團以外股東權益		4,894	6,152
		47,818	28,321
每股盈利(人民幣分)：	9		
基本		5.77	3.03
攤薄		5.77	3.03

綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		14,810	16,137
無形資產		14,681	14,681
在其他全面收益確認公允價值變動的金融資產		19,234	12,015
已抵押銀行存款		—	1,336
遞延稅項資產		1,700	1,016
		<u>50,425</u>	<u>45,185</u>
流動資產			
應收賬款	11	26,287	27,137
預付款、訂金及其他應收款		18,063	11,689
在損益確認公允價值變動的金融資產		149	45,087
可收回稅項		5,329	2,607
應收關聯方款項		5	1,000
已抵押銀行存款		3,163	1,862
現金及現金等價物		337,337	263,723
		<u>390,333</u>	<u>353,105</u>
流動負債			
應付賬款	12	748	1,661
應計項目及其他應付款		45,133	50,384
合約負債	13	98,366	85,100
應付關聯方款項		150	4,471
應付所得稅		1,949	997
		<u>146,346</u>	<u>142,613</u>
流動資產淨值		<u>243,987</u>	<u>210,492</u>
資產總值減流動負債		<u>294,412</u>	<u>255,677</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		1,627	—
資產淨值		<u>292,785</u>	<u>255,677</u>
股東權益			
股本		70,000	70,000
儲備		158,465	126,251
本公司擁有人應佔股東權益總額		228,465	196,251
本集團以外股東權益		64,320	59,426
股東權益總額		<u>292,785</u>	<u>255,677</u>

綜合財務報表附註

1. 一般事項

賽迪顧問股份有限公司(「**本公司**」)是在中華人民共和國(「**中國**」)註冊的股份有限公司，其H股自2002年12月12日起於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)GEM上市(股份代號：08235)。於2021年5月14日，上市股份由聯交所GEM轉至主板(股份代號：02176)。

中國軟件評測中心(工業和信息化部軟件與集成電路促進中心)(「**研究中心**」)直接控股本公司，研究中心在中國成立。中國電子信息產業發展研究院(「**研究院**」)控制研究中心，研究院在中國成立，其最終控制方為中國工業和信息化部。

本公司的註冊辦事處地址為中國北京市昌平區振興路28號2號樓311室。中國主要營業地點位於中國北京市海澱區紫竹院路66號賽迪大廈10層。其香港主要營業地點由香港灣仔皇后大道東248號陽光中心40樓更改為香港灣仔皇后大道東248號大新金融中心40樓，自2021年3月23日起生效。

本公司及其附屬公司(下文統稱「**本集團**」)的主要活動是提供管理及戰略諮詢服務、市場諮詢服務、信息工程監理服務、數據信息設計服務、培訓課程服務及購買信息系統服務。自於2020年9月與廣東賽迪工業和信息化研究院有限公司(「**廣東賽迪**」)合併以來，本集團亦從事提供產業空間管理服務(計入管理及戰略諮詢服務分部)。

綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈及於本集團2021年1月1日開始的財政年度生效的經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第16號(經修訂)	新冠肺炎疫情相關租金優惠
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(經修訂)	利率基準改革 — 第二階段

本年度應用經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載披露事項並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ³
香港財務報告準則第3號(經修訂)	對概念框架的提述 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(經修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入 ⁴
香港財務報告準則第17號(經修訂)	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號 — 比較資料 ³
香港會計準則第1號(經修訂)	將負債分類為流動或非流動及對香港詮釋第5號「呈列財務報表 — 借款人將載有應要求償還條款的有期貸款分類」(2020年)相關修訂 ³
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務準則第2號(經修訂)	會計政策之披露 ³
香港會計準則第8號(經修訂)	會計估計的定義 ³
香港會計準則第12號(經修訂)	單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項 ³
香港會計準則第16號(經修訂)	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項 ²
香港會計準則第37號(經修訂)	虧損合約 — 履行合約的成本 ²
香港財務報告準則第16號(經修訂)	2021年6月30日後新冠肺炎疫情相關租金優惠 ¹
香港財務報告準則之修訂	2018年至2020年週期香港財務報告準則的年度改進 ²

¹ 於2021年4月1日或其後開始的年度期間生效。

² 於2022年1月1日或其後開始的年度期間生效。

³ 於2023年1月1日或其後開始的年度期間生效。

⁴ 於某日(待定)或以後開始的年度期間生效。

本公司董事預計，應用以上新訂及經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

3. 收入

收入主要指年度內提供管理及戰略諮詢服務、市場諮詢服務、信息工程監理服務、產業空間管理服務及其他服務所產生的收入。本集團於年內的收入分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內與客戶簽訂合約的收入		
按主要服務線分拆		
— 提供管理及戰略諮詢服務	113,320	81,234
— 提供市場諮詢服務	32,956	26,440
— 提供信息工程監理服務	76,514	76,083
— 提供產業空間管理服務	10,369	22,138
— 提供其他服務	2,600	6,059
	<u>235,759</u>	<u>211,954</u>
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
與客戶簽訂合約的收入分拆如下：		
收入確認時間		
按時間點	148,876	113,733
隨時間	86,883	98,221
	<u>235,759</u>	<u>211,954</u>
與客戶簽訂合約的總收入	<u>235,759</u>	<u>211,954</u>

分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

於2021年12月31日，分配至未達成(或部份未達成)的履約責任的交易價格總額約為人民幣106,010,000元(2020年：人民幣95,681,000元)。該金額主要指預計將於未來從提供信息工程監理服務及產業空間管理服務確認的收入。本集團將於未來12個月(2020年：未來12個月)確認有關收入。

4. 分部資料

分部收入及業績

本集團收入及業績按應匯報及經營分部分析如下。

截至2021年止年度

	管理及戰略 諮詢服務 人民幣千元	市場諮詢 服務 人民幣千元	信息工程 監理服務 人民幣千元	其他服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
對外銷售	123,689	32,956	76,514	2,600	235,759
分部間銷售	<u>17</u>	<u>521</u>	<u>—</u>	<u>5,094</u>	<u>5,632</u>
分部收入	<u>123,706</u>	<u>33,477</u>	<u>76,514</u>	<u>7,694</u>	241,391
對銷					<u>(5,632)</u>
集團收入					<u>235,759</u>
分部利潤	<u>64,851</u>	<u>18,868</u>	<u>33,532</u>	<u>2,310</u>	<u>119,561</u>
就其他應收款撥回的減值虧損 淨額					290
未分配收入					13,405
未分配費用					<u>(85,100)</u>
稅前利潤					<u>48,156</u>

截至2020年止年度

	管理及戰略 諮詢服務 人民幣千元	市場諮詢 服務 人民幣千元	信息工程 監理服務 人民幣千元	其他服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
對外銷售	103,372	26,440	76,083	6,059	211,954
分部間銷售	<u>7,033</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>7,033</u>
分部收入	<u>110,405</u>	<u>26,440</u>	<u>76,083</u>	<u>6,059</u>	218,987
對銷					<u>(7,033)</u>
集團收入					<u>211,954</u>
分部利潤	<u>53,834</u>	<u>13,046</u>	<u>31,253</u>	<u>2,429</u>	<u>100,562</u>
就其他應收款確認的減值虧損 淨額					(464)
未分配收入					4,626
未分配費用					<u>(71,218)</u>
稅前利潤					<u>33,506</u>

分部利潤指各分部賺取的利潤，惟並無分配其他收入及收益、銷售及分銷費用、行政及其他營運費用以及就其他應收款(撥回)確認的減值虧損淨額。此乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者呈報的方法。

分部間銷售按現行市價計算。

分部資產及負債

本集團資產及負債按應匯報及經營分部分析如下：

分部資產

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
管理及戰略諮詢服務	15,732	15,868
市場諮詢服務	823	1,129
信息工程監理服務	9,634	8,396
其他服務	98	1,744
分部資產總值	26,287	27,137
未分配資產	414,471	371,153
綜合資產	440,758	398,290

分部負債

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
管理及戰略諮詢服務	52,648	45,532
市場諮詢服務	2,230	2,949
信息工程監理服務	43,840	36,431
其他服務	396	1,849
分部負債總額	99,114	86,761
未分配負債	48,859	55,852
綜合負債	147,973	142,613

為了監察分部表現及在分部間分配資源：

- 所有資產均分配至經營分部，惟物業、廠房及設備、無形資產、在其他全面收益確認公允價值變動的金融資產、遞延稅項資產、預付款、訂金及其他應收款、在損益確認公允價值變動的金融資產、可收回稅項、已抵押銀行存款、應收關聯方款項以及現金及現金等價物除外；及
- 所有負債均分配至經營分部，惟應計項目及其他應付款、應付關聯方款項、應付所得稅及遞延稅項負債除外。

其他分部資料

截至2021年12月31日止年度

	管理及戰略 諮詢服務 人民幣千元	市場諮詢 服務 人民幣千元	信息工程 監理服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於計量分部盈利或分部資產時計入的款項：					
就應收賬款確認(撥回)的					
減值虧損淨額	408	(32)	10	(2)	384
定期向主要經營決策者提供但於計量分部盈利或分部資產時並無計入的款項：					
添置非流動資產(附註)	296	116	206	87	705
物業、廠房及設備折舊	1,413	390	207	22	2,032
就其他應收款撥回的減值虧損					
淨額	(119)	—	(171)	—	(290)
所得稅費用(抵免)	4,778	1,502	(202)	396	6,474

截至2020年12月31日止年度

	管理及戰略 諮詢服務 人民幣千元	市場諮詢 服務 人民幣千元	信息工程 監理服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於計量分部盈利或分部資產時計入的款項：					
就應收賬款確認的減值					
虧損淨額	37	62	22	—	121
定期向主要經營決策者提供但於計量分部盈利或分部資產時並無計入的款項：					
添置非流動資產(附註)	114	15	114	14	257
物業、廠房及設備折舊	1,243	476	266	2	1,987
就其他應收款確認的減值虧損					
淨額	160	—	304	—	464
所得稅費用	5,619	1,139	—	151	6,909

附註： 非流動資產不包括金融資產及遞延稅項資產。

地域資料

按經營地點呈列，本集團來自外部客戶的收入純粹來自中國（公司所在地）。按資產所在地呈列，本集團非流動資產全部位於中國。因此，並無呈列地域資料。

主要客戶資料

於截至2021年及2020年12月31日止年度，概無單一客戶或客戶群貢獻收入超過本集團總收入10%。

5. 其他收入及收益

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行存款利息收入	4,704	952
在損益確認公允價值變動的金融資產產生的投資收入	1,484	2,560
政府補助 (附註(a))	181	647
在其他全面收益確認公允價值變動的金融資產產生的股利收入	6,368	—
在損益確認公允價值變動的金融資產產生的公允價值收益	62	—
應收代價產生的公允價值收益 (附註(b))	—	110
雜項收入	606	357
	<u>13,405</u>	<u>4,626</u>

附註：

- (a) 確認為其他收入及收益的政府補助由中國政府以獎勵形式授予本集團，主要用於鼓勵本集團發展及對地方經濟發展作出貢獻。政府補助為一次性補助，並無附帶特別條件。
- (b) 截至2020年12月31日止年度，該金額指應收代價產生的公允價值收益約人民幣110,000元。

6. 就應收賬款及其他應收款確認的減值虧損淨額

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應收賬款	384	121
其他應收款	(290)	464
	<u>94</u>	<u>585</u>

7. 所得稅費用

(a) 所得稅費用(抵免)：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
當期稅項：		
— 中國企業所得稅	6,614	5,260
遞延稅項		
— 本年度	(140)	1,649
	<u>6,474</u>	<u>6,909</u>

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國公司的稅率為25%。於截至2020年及2021年12月31日止年度，本公司及其附屬公司北京賽迪工業和信息化工程監理中心有限公司(「**賽迪監理**」)為於北京市新技術產業開發試驗區註冊的高新技術企業(「**高新技術企業**」)。根據企業所得稅法，本公司及賽迪監理的企業所得稅稅率為15%(2020年：15%)。

8. 年度利潤

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年度利潤乃經扣除以下各項後達致：		
董事、監事及總經理的酬金	659	1,043
員工成本(不包括董事、監事及總經理的酬金)		
— 薪金、工資、津貼及其他福利	111,973	116,238
— 退休福利計劃供款	28,375	11,230
員工成本總額	140,348	127,468
核數師酬金	800	800
物業、廠房及設備折舊	2,032	1,987
在損益確認公允價值變動產生的公允價值虧損	—	35
研發成本	28,941	23,347
有關租賃辦公物業的短期租賃的租金費用	4,254	3,349

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	2021年	2020年
本公司擁有人應佔年度利潤(人民幣千元)	40,375	21,224
用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	700,000	700,000
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	5.77	3.03

由於截至2021年及2020年12月31日止年度內並無已發行具潛在攤薄影響的股份，故每股基本及攤薄盈利之間並無差異。

10. 股息

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
2020年末期股息 (附註(a))	<u>10,710</u>	<u>—</u>
2019年末期股息 (附註(b))	<u>—</u>	<u>10,010</u>

附註：

- (a) 根據於2021年6月11日舉行的2020年股東大會的決議案，本公司於截至2021年12月31日止年度分派現金股息每股人民幣1.53分(含稅)，按股東持有700,000,000股股份計算的金額約為人民幣10,710,000元。內資股股息以人民幣派付，H股股息則以港元派付。
- (b) 根據於2020年6月12日舉行的2019年股東大會的決議案，本公司於截至2020年12月31日止年度分派現金股息每股人民幣1.43分(含稅)，按股東持有700,000,000股股份計算的金額約為人民幣10,010,000元。內資股股息以人民幣派付，H股股息則以港元派付。

截至2021年12月31日止年度並無擬派付股息，自報告期末以來亦無擬派付任何股息(2020年：每股人民幣1.53分)。

11. 應收賬款

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
按攤銷成本計量的應收款包括：		
應收賬款	34,603	35,712
減：應收賬款減值備抵	<u>(8,316)</u>	<u>(8,575)</u>
應收賬款淨額	<u>26,287</u>	<u>27,137</u>

於2021年12月31日，與客戶簽訂合約產生的應收賬款總額約為人民幣34,603,000元(2020年：人民幣35,712,000元)。

本集團向貿易客戶提供的平均信貸期為60至365日不等。本集團可按個別基準，於進行業務關係及信譽評估後，應客戶要求延長信貸期。以下為於報告期末按發票日期（與各別收入確認日期相若）呈列的應收賬款（扣除應收賬款減值備抵）賬齡分析：

	關聯方 人民幣千元	第三方 人民幣千元	總額 人民幣千元
2021年			
0至60日	533	4,245	4,778
61至180日	—	2,920	2,920
181至365日	—	3,135	3,135
超過365日	—	15,454	15,454
	<u>533</u>	<u>25,754</u>	<u>26,287</u>
	關聯方 人民幣千元	第三方 人民幣千元	總額 人民幣千元
2020年			
0至60日	—	11,173	11,173
61至180日	—	1,147	1,147
181至365日	—	323	323
超過365日	6	14,488	14,494
	<u>6</u>	<u>27,131</u>	<u>27,137</u>

本集團基於客戶類別、預計信貸損失率及賬面總額的賬齡分析，以相等於全期預計信貸損失的金額計量損失備抵。預計損失率乃參考過去3年(2020年：3年)的歷史數據釐定，並按組合債務人的信貸質素、當前經濟狀況及在應收賬款的預計年期內的經濟狀況預測作出調整。鑒於中國的宏觀經濟並無對本集團客戶構成重大不利因素，管理層預期不會因信貸縮減而導致重大信貸損失。本年度採用的估計技術或重大假設與上一個報告期比較並無改變。

由於根據本集團的過往信貸損失經驗，不同客戶分部的虧損模式並無表現出重大差異，故基於逾期情況作出的損失備抵不會在本集團不同客戶群之間作進一步區分。

本集團根據客戶的賬齡共同確認個別並不重大的應收賬款的全期預計信貸損失如下：

於2021年12月31日，本公司董事認為逾期365日內、總賬面金額約人民幣24,680,000元(2020年：人民幣24,994,000元)的應收低風險及高風險客戶賬款的預計信貸損失率為1.4%(2020年：不重大)，而預計信貸損失備抵為人民幣340,000元(2020年：零)。

於2021年12月31日，本公司董事認為逾期超過365日、總賬面金額約人民幣9,923,000元(2020年：人民幣10,718,000元)的應收高風險客戶賬款的預計信貸損失率為80.3%(2020年：80%)，而預計信貸損失備抵為人民幣7,976,000元(2020年：人民幣8,575,000元)。

應收同系附屬公司款項分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
同系附屬公司名稱		
北京賽迪網信息技術有限公司	68	6
賽迪工業和信息化研究院(集團)有限公司	465	—
總額	533	6

應收同系附屬公司款項為貿易性質、無抵押、免息及於2021年及2020年12月31日須按60日信貸期償還。

根據簡化方法就應收賬款確認的全期預計信貸損失的變動載列如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
於年初	8,575	8,990
已確認的減值損失	1,355	252
已撥回款項	(971)	(131)
撇銷為不可收回款項	<u>(643)</u>	<u>(536)</u>
於年末	<u>8,316</u>	<u>8,575</u>

當有資料表明債務人陷入嚴重財政困難且並無實際收回的可能性（例如當債務人已清盤或進入破產程序），或當應收賬款已逾期超過4年（以較早發生者為準）時，本集團會撇銷應收賬款。本集團已對債務人採取法律行動，以收回到期款項。

12. 應付賬款

應付賬款指應向供應商支付的款項。供應商授出的信貸期乃於相關合約內訂明，且應付款通常於30至90日到期償付。本集團訂有財務風險管理政策，以確保於信貸時間範圍內償付所有應付款。

以下為於報告期末按發票日期呈列的應付賬款賬齡分析：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
30日內	600	803
超過365日	<u>148</u>	<u>858</u>
總計	<u>748</u>	<u>1,661</u>

於2021年及2020年12月31日的所有應付賬款是應付第三方的款項。

13. 合約負債

合約負債指就未履行或已部份履行的服務合約自客戶收取的墊款。

有關與客戶簽訂合約的收入的重大付款條款資料載列如下。

收入類型

重大付款條款

管理及戰略諮詢服務、市場諮詢服務及其他服務(數據信息設計服務、培訓課程服務及購買信息系統服務)	於合約簽訂(訂金介乎20%至40%)、提交初稿、修訂稿及終稿驗收時根據協定條款按里程碑付款
---	---

信息工程監理服務及產業空間管理服務	於合約簽訂(訂金介乎20%至40%)、項目實施、進度驗收及完工最終驗收檢查時根據協定條款按里程碑付款
-------------------	--

合約負債於2021年出現重大變動，主要是由於本集團客戶群持續擴大。

於截至2021年12月31日止年度確認並計入年初合約負債的收入約為人民幣69,367,000元(2020年：人民幣45,841,000元)。於本年度未有確認與於上一年度已履行履約責任有關的收入。

行業概覽

諮詢業務數字化

隨著人工智能和大數據的熱潮愈演愈烈，發生在諮詢領域最大的變化之一，就是數字革命及其基礎上信息技術的出現，諮詢業務的數字化轉型勢在必行。面對數字化變革，無論是專注於哪個細分領域的諮詢公司，都越來越依賴複雜的技術生態系統來實現多個重要目標，以新的方式與客戶和第三方進行交互，使用數據來改善決策，並提高覆蓋面和盈利能力，而「數字化產品」則是數字化轉型落地的主要產出。然而產品的打造要必須滿足商業模式、價值創新、用戶研究、體驗設計四個維度的全面數字化，諮詢行業需要整合內外部資源，優化產品矩陣，實現從產品頂層設計、規劃服務、平台展示、落地實施的全方位數字化轉型升級，將數字化產品更貼合用戶需要，為企業輸出更高的核心價值。

諮詢行業平台化

隨著行業的發展與變革，諮詢行業的盈利環節已經逐漸從方法論輸出和方案落地變為資源對接和解決問題。客戶更追求融資、獵頭、IT、招商等服務所輸出的價值。而傳統的諮詢公司缺乏相應的附加值產品及服務。平台公司的出現解決了這些棘手的問題，平台公司負責基礎設施和服務的提供，從而降低了單一顧問的成本，通過收取相關費用獲取對於基礎設施的投資回報。平台公司利用自身豐富的外部資源，大大提高了為客戶解決問題的效率，而諮詢公司把固定成本轉化為變動成本，降低成本，為企業盈利創造了更大的價值。

諮詢人才高端化

諮詢行業屬於知識技術密集型行業，諮詢成果是知識、經驗、信息與創新的集合體，因此對諮詢人才的要求是多元化與高端化的。一位合格的諮詢師應該具備的基本工作能力包括搜索、表達、建模、交付等，也應該具備的底層支撐能力包括快速學習、任務掌控、邏輯思考、商業嗅覺等。這些都要求諮詢師有著良好的知識儲備，並且通過不斷吸收、融合陌生領域知識與團隊共同為客戶輸出卓越的落地解決方案。隨著諮詢行業的數字化轉型升級，數字化人才也是每家諮詢企業迫切需要的。有良好數字化願景的諮詢管理團隊、專業的數字化諮詢專家以及有創新意識的軟件工程師等數字化人才將引領數字化變革的浪潮。

業務回顧

推動業務數字化轉型升級

2021年本集團推動專家型諮詢的數字化轉型，加大數字化產品研發力度，持續推進標準化產品迭代升級。一是在專家諮詢的研究方法進行數字化轉型，利用大數據方法賦能研究，強化大數據功能，充分反映行業問題。基於大數據、AI技術的指數探索業務數字化轉型，發佈中國硬科技發展指數。通過展現我國硬科技的發展活力和景氣程度賦能不同市場主體。二是在產品的展現形式上進行數字化轉型，以產業大腦的形式來創造多元化產業平台。在垂直行業中聚焦單行業深度挖掘，將各類行業要素匯集、分析，深挖行業平台、打造精品行業報告。以產業鏈為主體鏈接資源，實現產業鏈賦能招商打造產業鏈精準招商平台。不斷創新產業運行監測預警服務，洞察產業發展，完善產業運行監測平台。持續賦能企業支撐深度挖掘企業，實現企業深度培育，深挖專精特新企業大數據平台。三是傳播途徑上進行數字化轉型，滿天星整合海量的產業報告、產業數據、產業政策形成數字化產業知識庫，完成產品內容升級、平台角色升級、智庫服務升級、運維機

制升級，同時建立PC端和移動端服務，數字化產品不斷完善化、功能化。增加產業前沿視頻、產業專家線上諮詢等服務產品，滿天星平台賽迪專家由30位擴充到100位，成為用戶的「產業雲智庫」。滿天星啟用宣傳欄機制，完成10餘次公司新產品新動向的宣傳，為用戶提供全鏈條多尺度細分類的產業知識分享，持續提升「賽迪」品牌影響力。

完善產業全價值鏈綜合解決方案

2021年本集團創新業務模式，不斷完善產業全價值鏈綜合解決方案。完成從核心業務到成長業務到新興業務的全面完善升級，從傳統的業務報告發展為解決方案最終產品在運行平台以數字化系統綜合解決方案呈現。賽迪產業大腦圍繞強鏈、延鏈、補鏈，提供產業規劃、產業大數據平台、產業治理平台、會議服務、精準招商等一站式定製化服務。先後為山西省、山東省、天津市定製產業全價值鏈綜合解決方案，提供一站式產業鏈精準招商服務。廣東賽迪貫徹集團新發展戰略，創新多部門聯動合作，以「產業頂層設計+產業IP策劃」為新業務模式，成功簽署德陽等項目。更新服務模板，提供行動計劃+產業圖譜+指數發佈+平台搭建+會議活動」等產業創新綜合服務。聚焦產品線建設，探索發展新能源產品線、文旅、健康、田園等融合板塊。先後為海南省，貴州市，花都、蕭山、海珠等區縣提供高質量的產業空間聚集業務。

打造有特色的研究成果及產品

2021年本集團推進標準化規範化建設工程，堅持以研究為本，打造有特色、有競爭力的精品研究成果。推出諮詢辭典、產業鏈圖譜、新銳評論等系列研究新產品，搶佔熱點領域，積極發聲。完成20餘條產業鏈圖譜製作，覆蓋領域包含醫藥、機床、集成電路、新能源汽車、顯示器件、工業機器人、離子注入機、光伏、光刻機、計算機等。發佈新銳評論50篇，研究領域覆蓋雙碳經濟、ICT趨勢預測、中國硬科技發展、中國未來產業區域活力等。梳理原有業務產品線，以客戶需求為出發點，打造精品研究產品。2021年發佈《洞見·2021》27本，聚焦人工智能、超高清視頻、數字經濟、物聯網等30個重點領域。年度報告79本，涵蓋工業互聯網、軟件市場、大數據、物聯網、功率半導體市場、虛擬現實市場等產業年度重點熱點。白皮書18本，包括混合雲市場、數字化轉型、城區經濟、國資雲建設等研究方向。《方略》3本包括城市篇、縣域篇、園區篇。數說150篇，聚焦縣域經濟、雲端部署模式、智能網聯汽車、智慧社區建設等領域。藍皮書出版2本，包括《2020-2021年智能製造產業發展藍皮書》、《2020-2021年中國新興產業投資藍皮書》。推出《獻禮百年慶建言「十四五」》成果匯編，為地方政府制定「十四五」規劃、謀劃產業提供了決策參考。「兩會」期間，形成解讀《政府工作報告》系列研究成果，並在澎湃新聞、網易新聞、騰訊網、財經網等相關媒體發佈，極大提升了市場影響力。

積極構建市場發展新佈局

2021年本集團積極構建市場發展新佈局，初步實現「走出去、立住腳」的市場目標。優化銷售戰區制度，劃分12個銷售戰區，全面開拓市場。四川、江蘇、湖北、安徽等區域市場簽單比重持續提升，市場開拓力持續增強。主動把握碳中和機遇，探索開發市場新領域。將節能環保研究中心調整為雙碳經濟研究中心，先後為青海省、安徽省等省，平頂山等市提供新能源和節能環保產業發展規劃。廣東賽迪組建國電賽迪碳達峰聯合研究團隊，開展綠色標準體系建設及評估、碳達峰實施路徑規劃及推進碳達峰實施服務等相關諮詢服務。賽迪監理優化區域市場運營機制，形成了區域市場調研分析報告。在新疆、湖北等省市搭建外地分支機構，開拓行業性項目，以行業業務為突破口，從國家向省市滲透獲取行業項目。先後拓展雲南、天津和北京等省市醫保局等政府客戶。不斷完善渠道市場運營機制，通過引入渠道合作商，拓展了業務地域佈局，提升了集團品牌影響力。廣東賽迪聚焦區域業務佈局，構建核心業務區域；同時深化與中國電建、中國安能、中國能建、國家電投、綠盾控股、光大國際、廣東南粵基金、武漢城建集團等高端客戶深入合作。

推動管理創新

2021年本集團以穩定、發展、轉型為目標，打造經營、管理、創新「三位一體」管理體系。啟動人才識別工程，加速儲備公司關鍵崗位人才及打造人才供應鏈。開展9期「我來說」，識別優秀員工10人，組織8期「我來講」，識別關鍵人才15人。賽迪監理引入BLM戰略規劃體系，並進行了PBC考核等實踐應用，創新績效目標與組織戰略結合等組織管理方法，發佈《項目獎勵實施辦法》、《業務合作實施管理辦法》、《導師管理辦法》、《創新基金管理辦法》、《即時激勵管理辦法》等多項內部制度，讓每一位為賽迪事業做出貢獻的員工享受發展的成果，為增強企業發展活力、鍛造高素質人才隊伍提供了堅強支撐。不斷提升企業戰略實施能力，加強企業管理團隊建設。制定首席諮詢專家制，拓寬人才發展渠道，促進諮詢人才高端化。推動資質管理維護工作順利進行，完成ISO9001質量認證年度內審、外審工作，保證資質持續有效。

不斷提升品牌影響力

2021年本集團全面提升品牌影響力，成功舉辦2021 • IT市場年會，以「強健產業供應引領創新發展」為主題，邀請行業專家、科技界精英等現場交流。成功舉辦2021世界半導體大會，央視新聞聯播、朝聞天下、新聞直播間等欄目予以集中報道。成功舉辦中國數字經濟發展指數發佈會，打造國內首個以發佈地冠名的全國性數字經濟指數、首個以季度為監測週期的數據經濟指數。對把握中國數字經濟發展新形勢、研判未來走勢具有深遠意義。

業務展望

2022年本集團以全面推進「國家一流高端智庫」為目標，深入貫徹落實「誠信、擔當、唯實、創先」核心價值觀，以「創造價值、提升能力、踐行使命」為原則，全方位實施業務數字化戰略，推動區域經濟研究高端化，創新多部門業務合作模式，不斷完善公司治理，提升經營管理水平，打造持續競爭力。

全方位實施業務數字化戰略

2022年本集團將更大力度推進數字化戰略，以數字化思維構建研究體系、產品體系和商業模式，促使每位員工逐步形成數字化思維。繼續推進數字化產品建設，加強產業大腦能力建設，加大滿天星推廣力度，持續推進標準化產品服務構建，依託滿天星平台支撐，整合公司相關業務，形成合力，協同發展，進一步加強與市場、與客戶的粘性，將產業大數據平台業務向國內重點區域推廣拓展。

推動區域經濟研究高端化

2022年本集團積極籌備賽迪論壇·區域經濟分論壇工作，向市場推出賽迪顧問區域經濟產業大腦和知識共享平台「滿天星」，進一步擴大區域經濟研究影響力、權威性，不斷增強數字化產品的市場影響力。

創新多部門業務合作模式

2022年本集團將繼續探索平台型業務部門與行業業務部門合作模式，打通資源能力內部通道，充分發揮產業研究部門的研究積澱，依託平台部門形成集成式產品，系統化開拓市場。加大部門與部門之間的交流合作，創新重大項目合作形式，形成經驗和機制。充分利用行業研究和產業諮詢業務經驗，加快數字化產品研發，全面推進數字化戰略。

穩步提升公司治理水平

2022年本集團不斷優化公司治理水平，加強內控和風險監控措施。把握主板上市豐富的資本條件與運作機會，拓寬融資途徑，樹立核心價值導向，以價值創造支撐公司市值提升，確保國有資產保值、增值，為股東持續分紅提供強有力的保障。

儘管未來充滿了挑戰，董事會（「董事會」）對未來發展充滿信心，董事會將繼續領導本集團積極進取，與全體員工一起共克時艱，進而為全體股東創造最大的價值。

財務回顧

營業額

截至2021年12月31日止年度，本集團取得營業額約人民幣235,759,000元（截止2020年12月31日止年度：約人民幣211,954,000元），較去年同期增加約11%。

在管理及戰略諮詢服務方面，本集團向政府客戶提供的諮詢服務包括綜合性規劃、產業專項規劃、實施方案和行動計劃、產業空間聚集服務等。以及向企業客戶提供的諮詢服務包括業務發展戰略、投資決策分析、私募股權或風險投資及首次公開發售的財務顧問服務等。截至2021年12月31日止年度，本集團在管理及戰略諮詢服務方面的營業收入約人民幣123,689,000（截至2020年12月31日止年度，約人民幣103,372,000元），佔本集團營業額約52%，較上年同期上升約20%，主要由於本集團2020年業務受新冠肺炎疫情影響較大，管理及戰略諮詢服務業務已於2021年度全面恢復。2021年本集團聚焦業務重點領域、創新業務模式，大力推廣產業全價值鏈綜合服務，市場拓展加快推進，全面恢復業務健康發展。

在市場諮詢服務方面，本集團就競爭環境、客戶需求、行業應用、渠道建設、產品及技術發展等議題進行定製研究。向企業客戶提供諮詢服務包括：市場細分研究服務、產品生命周期市場研究服務、及區域渠道結構市場研究等服務。截至2021年12月31日止年度，完成營業收入約人民幣32,956,000元（截至2020年12月31日年度，約人民幣26,440,000元），佔本集團營業額約14%，較上年同期上升約25%，主要由於本集團2020年業務受新冠肺炎疫情影響較大，2021年市場諮詢服務業務已全面恢復。本集團一直致力於把握國家政策導向及信息技術發展趨勢圍繞人工智能、數字經濟、智能網聯汽車等新興產業持續推進相關業務開展。

在信息工程監理服務方面，本集團主要向政府及企業提供軟件、網絡、通訊及信息安全等各類項目的專業監理服務。截至2021年12月31日止年度，本集團在信息工程監理服務方面，營業額約為人民幣76,514,000元（截至2020年12月31日年度，約人民幣76,083,000元），佔本集團營業額約32%，較去年同期相若，2021年本集團積極把握「推進新型基礎設施建設」政策發展機遇，監理服務項目不斷拓展，業務收入持續增長。

本集團年內營業分析如下：

	2021年		2020年	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
管理及戰略諮詢服務	123,689	52%	103,372	49%
市場諮詢服務	32,956	14%	26,440	12%
信息工程監理服務	76,514	32%	76,083	36%
其他服務	2,600	2%	6,059	3%
總計	<u>235,759</u>	<u>100%</u>	<u>211,954</u>	<u>100%</u>

本集團繼續落實「業務數字化轉型」戰略，圍繞產業創新綜合服務定位，聚焦重點園區、行業企業、投資機構，以賽迪產業大腦為核心，構建基於產業大數據的業務創新平台，全面升級產品體系，提升品牌影響力。

成本費用

截至2021年12月31日止年度，本集團支出成本費用合計約人民幣200,914,000元（截至2020年12月31日止年度：人民幣182,489,000元），較去年同期增加約10%。因本集團本年在新冠肺炎後回復正常營運，相對應的成本上升。

所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例、《國務院關於加快科技服務業發展的若干意見》（國發[2014]49號）、《國家稅務總局關於企業所得稅減免稅管理問題的通知》（國稅發[2008]111號）、《國家稅務總局關於企業所得稅稅收優惠管理問題的補充通知》（國稅函[2009]255號）、《國家稅務總局關於印發〈稅收減免管理辦法（試行）〉的通知》（國稅發[2005]129號）及《國家稅務總局關於實施高新技術企業所得稅優惠有關問題的通知》（國稅函[2009]203號）的規定，本公司自2016年起按15%的稅率正式享受減徵收企業所得稅，截至2021年12月31日止年度所得稅減免約人民幣4,440,000元。

本年度利潤及全面收益總額

截至2021年12月31日止年度，本集團本年度利潤及全面收益總額分別為約人民幣41,682,000元及人民幣47,818,000元（截至2020年12月31日止年度：分別為約人民幣26,597,000元及人民幣28,321,000元），分別較去年同期增加約57%及69%。因本集團本年在新冠肺炎後回復正常營運，利潤回復上升趨勢。

流動資金及財政來源

於2021年12月31日，本集團持有現金及現金等價物約為人民幣337,337,000元，其中人民幣約337,337,000元，並無美金（於2020年12月31日：現金及現金等價物約為人民幣263,723,000元，其中人民幣約263,723,000元，並無美金），現金及現金等價物較去年同期增加約28%。由經營業務所產生的現金流是本集團的主要財政來源。管理層相信，本集團具備充裕營運資金應付目前所需。

資本結構

本集團於2021年12月31日的資本結構概要如下：

	人民幣千元	百分比
本公司股份持有人應佔股東權益總額	228,465	78%
本集團以外股東權益	64,320	22%
合計	292,785	100%

營業分部信息

營業分部信息已載於本公告附註4。

資本承擔及或有負債

於2021年12月31日，本集團並無資本承擔（於2020年12月31日：無）。於2021年12月31日，本集團並無或有負債（於2020年12月31日：無）。

資產抵押

於2021年12月31日，本集團抵押銀行存款約人民幣3,163,000元（於2020年12月31日：人民幣3,198,000元）。

資本與負債比率

於2021年12月31日，本集團的資本與負債比率約為50%（於2020年12月31日：62%）。資本與負債比率按總負債減應付關聯方款項加建議末期股息除以權益總額減建議末期股息計算。

重大投資

截至2021年12月31日止年度及於本公告日期，本集團認購的理財產品信息如下表所示：

認購日期	與本集團訂約方	理財產品名稱	本金及 收益幣種	認購金額	產品期限	年化收益率／業績比較基準
2020年 12月29日	中國建設銀行	中國建設銀行北京市分行「乾元—日鑫月溢」(按日)開放式資產組合型人民幣理財產品	人民幣	4,500萬元	400天(於2022年2月2日到期，本集團於2021年12月20日提早贖回)	3.15%
2021年 8月18日	中國民生銀行	中國民生銀行貴竹固收增利3個月持有期自動續期2號(對公)理財產品	人民幣	2,000萬元	三個月(於2021年11月18日到期)	3.75%
2022年 1月12日	建信理財有限責任公司(中國建設銀行之全資子公司)	建信理財「安鑫」(最低持有270天)按日開放固定收益類淨值型人民幣理財產品	人民幣	5,000萬元	270天(於2022年10月9日到期)	該產品業績基準A設定為3.45%/年，業績基準B設定為4.45%/年。 業績比較基準是產品管理人基於產品性質、投資策略、過往經驗、未來市場預判等因素對產品設定的投資目標。該產品為淨值型產品，其業績表現將隨市場波動，具有不確定性。

截至2021年12月31日止年度，本公司於2021年12月29日及2021年8月18日認購產品錄得收入分別約人民幣1,195,000元及人民幣284,000元。董事會認為該等理財產品較其他非銀行類理財產品穩定性更高而且理財產品流動性較強，風險較低，可為本集團部分閑置現金提供更佳回報，符合本集團及股東之整體利益。

除以上所披露外，截止2021年12月31日，本集團無其他重大投資。

重大收購及出售

於2021年財政年度內，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司。

未來重大投資

截至本公告日期，本集團無重大投資計劃。

匯率風險

本集團在外匯風險及利率管理方面維持保守政策，全部存款為人民幣。

報告期後重大事項

建議重組

於2022年3月11日刊發的建議重組公告，中國軟件評測中心(工業和信息化部軟件與集成電路促進中心)(「**研究中心**」)將以零代價向賽迪工業和信息化研究院(集團)有限公司(「**賽迪集團公司**」)轉讓392,610,000股內資股(佔已發行股份總數約56.09%)(「**建議重組**」)。於建議重組完成後，研究中心將不再持有任何股份，而賽迪集團公司將直接持有已發行股份總數約56.09%。研究院目前及於建議重組完成後將擁有已發行股份總數約70.14%之權益。中國財政部於2022年2月就建議重組出具批准。

授出豁免

除非獲香港證券及期貨事務監察委員會企業融資部之執行董事或其任何代表（「**執行人員**」）另行豁免，否則建議重組或會導致根據收購守則就股份作出全面要約。誠如賽迪集團公司所告知，(i)其已向執行人員申請豁免，以免除其因建議重組而須根據收購守則規則26就所有股份作出強制性全面要約之責任；及(ii)執行人員於2022年3月8日授出上述豁免。

董事會宣佈，本公司已獲悉建議重組已於2022年3月29日完成。建議重組詳細請見2022年3月11日的公告。

除上文所披露者外，於本公告日期，概無任何對本集團的經營及財務表現造成重大影響的報告期後重大事項。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

末期股息

董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息。

企業管治常規

報告期內，本集團一直採納並遵守香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）GEM證券上市規則（「**《GEM上市規則》**」）附錄十五或聯交所證券上市規則（「**《上市規則》**」）附錄十四#所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》（「**《企業管治守則》**」）的守則條文。

董事及監事證券交易之操守守則

本集團已採納《GEM上市規則》第5.48至5.67條《交易必守標準》或《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「《標準守則》」）[#]為董事及本公司監事（「監事」）進行證券交易的行為準則，並根據其要求就董事及監事的證券交易進行規範。經向所有董事及監事作出查詢後，本公司確認截至2021年12月31日止年度，所有董事及監事均已遵守《交易必守標準》或《標準守則》[#]。本公司並不知悉任何於報告期內不遵守事宜。

[#] 在2021年5月14日本公司股份由聯交所GEM轉往主板上市前，《GEM上市規則》適用於本公司（「轉板上市」）。緊隨轉板上市後，《上市規則》應適用於本公司。

競爭權益

董事或本公司控股股東（定義見《上市規則》）及其各自緊密聯繫人概無與本集團競爭或可能與本集團業務競爭之業務權益。

轉板上市

於2020年10月30日，本公司就轉板上市向聯交所遞交正式申請。本公司已申請批准通過轉板上市及買賣(i)209,000,000股已發行H股份；及(ii)根據購股權計劃授出之未行使購股權獲行使後須予發行之20,900,000股H股。

聯交所已批准股份於主板上市及於2021年5月13日於GEM除牌（股份代號：8235）。股份於GEM買賣之最後日期為2021年5月13日。股份於2021年5月14日於主板開始買賣（股份代號：2176）。就股份而言，轉板上市將不會對現存股票有任何影響，現存股票將繼續為法定所有權之有效憑證，可有效作為買賣、結算及登記用途，且並不會涉及任何轉換或交換現存股票。

充足公眾持股量

根據本公司公開可得資料及就董事所知，於本公告日期，公眾人士所持本公司已發行股本總額不低於25%。

審計師認同初步業績公告

本集團審計師信永中和(香港)會計師事務所有限公司認同本公告所載本集團截至2021年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註所涉的數字與本年度本集團的經審核綜合財務報表中所列數額一致。根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則，信永中和(香港)會計師事務所有限公司就此所進行的工作並不構成鑑證委聘工作，因此，信永中和(香港)會計師事務所有限公司所對此初步公告未作任何鑑證。

審核委員會及審閱年度業績

本公司根據《上市規則》第3.21條成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並採納符合《企業管治守則》之書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事 — 李雪梅女士、陳永正先生及胡斌先生組成。審核委員會的主要職責為審查及監察本公司之財務報告、風險管理及內部監控系統，以助董事會履行其審計責任。

審核委員會已連同本公司管理層及獨立審計師審閱本集團本年度之年度業績及經審核綜合財務報表，認為有關報表乃根據適用會計準則，並已作出足夠披露。

股東週年大會

股東週年大會將於2022年6月10日舉行。股東週年大會之通告將於適當的時候刊發及寄發予股東。

為確定有權出席2021年度股東週年大會並於會上投票的股東，2022年6月7日至2022年6月10日(包括首尾兩日)將暫停辦理H股股東登記手續，期間將不會辦理任何H股過戶事宜。為符合出席2021年度股東週年大會資格，所有H股過戶文件連同有關股票，必須於2022年6月6日下午四時三十分前，送達本公司之H股過戶登記處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心54樓，以作登記。於2022年6月6日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東將有權出席2021年度股東週年大會及於會上投票。

刊發年度業績及年度報告

本公告刊登於本公司網站(www.ccidconsulting.com)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司截至2021年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東並分別刊登於聯交所及本公司網站。

致謝

董事會謹此向全體股東、客戶和合作夥伴的支持和信任表示感謝，同時向全體僱員為本集團付出的努力及作出的貢獻表示謝意。

承董事會命
賽迪顧問股份有限公司
董事長
馬雅清女士

中國北京，2022年3月30日

於本公告日期，董事會成員包括兩名執行董事馬雅清女士及秦海林先生；及三名獨立非執行董事李雪梅女士、陳永正先生及胡斌先生。

* 僅供識別