

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：2238)

二零二一年年度業績公告

董事會欣然宣佈，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及截至二零二零年十二月三十一日止的比較數字。本業績已經由本公司審核委員會及董事會審閱。

合併綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售收入	3	75,675,765	63,156,985
銷售成本		(71,776,845)	(60,860,992)
毛利		3,898,920	2,295,993
銷售及分銷成本		(4,339,756)	(3,641,480)
管理費用		(4,556,045)	(3,850,327)
金融資產減值損失淨額		(143,468)	(55,110)
利息收入		257,438	304,233
其他收益－淨額	4	1,257,349	1,379,690
經營虧損		(3,625,562)	(3,567,001)
利息收入		58,558	127,551
財務費用	5	(425,316)	(439,567)
享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的 淨利潤份額	6	11,403,900	9,570,978
除所得稅前利潤		7,411,580	5,691,961
所得稅貸項	7	154,117	355,990
年度利潤		7,565,697	6,047,951
利潤歸屬於：			
本公司所有者		7,511,030	5,964,055
非控制性權益		54,667	83,896
		7,565,697	6,047,951

截至十二月三十一日止年度

附註 二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元

其他綜合收益

於往後期間會重分類至損益的項目

— 海外業務匯兌差異	(3,296)	(5,128)
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債權投資公允價值變動	3,129	—
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債權投資信用損失撥備	718	—
— 享有採用權益法核算的合營企業及聯營企業的 其他綜合收益份額	112	335

於往後期間可能不會重分類至損益的項目

— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益投資公允價值變動	(234,356)	133,153
— 享有採用權益法核算的合營企業及聯 營企業的其他綜合虧損份額	(64,742)	—
— 重新計量離職後福利	(4,240)	—

本年度其他綜合(虧損)/收益，扣除稅項

(302,675) 128,360

本年度總綜合收益

7,263,022 6,176,311

總綜合收益歸屬於：

本公司所有者	7,206,568	6,092,415
非控制性權益	56,454	83,896

7,263,022 6,176,311

年內每股收益歸屬於本公司所有者

(以每股人民幣計)

— 基本每股收益	8	0.73	0.58
— 稀釋每股收益	8	0.73	0.58

合併資產負債表

	於十二月三十一日	
附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
不動產、工廠及設備	19,475,570	20,073,210
使用權資產	6,817,666	6,909,008
投資性房地產	1,871,624	1,387,545
無形資產	13,581,219	12,258,613
於合營企業及聯營企業的投資	6 36,926,987	33,403,563
遞延所得稅資產	2,833,925	2,123,604
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	1,597,702	630,703
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,945,627	4,375,256
預付款項及長期應收款	8,008,623	5,056,277
	<u>93,058,943</u>	<u>86,217,779</u>
流動資產		
存貨	8,110,960	6,621,580
應收賬款及其他應收款	10 25,110,073	19,615,555
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	709,064	310,690
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	3,225,636	1,595,011
定期存款	5,176,560	10,624,362
受限制現金	1,624,390	2,084,314
現金及現金等價物	17,234,963	15,791,397
	<u>61,191,646</u>	<u>56,642,909</u>
總資產	<u>154,250,589</u>	<u>142,860,688</u>

	於十二月三十一日	
	附註 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
權益		
股本	10,370,593	10,349,697
儲備	29,345,460	28,928,263
留存收益	50,597,258	45,097,071
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備	90,313,311	84,375,031
非控制性權益	2,335,474	2,338,597
總權益	92,648,785	86,713,628
負債		
非流動負債		
應付賬款及其他應付款	11 773,048	530,786
借款	7,526,724	8,473,173
租賃負債	1,270,196	1,303,479
遞延所得稅負債	144,418	138,032
撥備	559,341	602,579
政府補助	2,195,521	2,555,825
	12,469,248	13,603,874
流動負債		
應付賬款及其他應付款	11 35,863,483	33,971,538
合同負債	2,626,902	1,492,859
當期所得稅負債	202,040	103,049
借款	9,888,738	6,504,211
租賃負債	193,531	209,062
撥備	357,862	262,467
	49,132,556	42,543,186
總負債	61,601,804	56,147,060
負債和所有者權益合計	154,250,589	142,860,688

1. 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所(「上交所」)上市。

本財務報表以人民幣千元列報(除非另有說明)。

2. 編製基準

廣州汽車集團股份有限公司合併財務報表是根據香港財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的規定編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，除了相關金融資產按公允價值列賬。

(a) 本集團採納的新訂和經修訂準則和詮釋

以下為本集團於二零二一年一月一日開始的財政年度強制應用的新準則、現有準則之修訂及詮釋：

準則／修訂	準則／修訂主題
香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號及 香港會計準則第39號(修訂)	利率基準改革－第二階段
香港財務報告準則第16號(修訂)(i)	COVID-19相關租金寬免

(i) 與COVID-19相關的租金寬免僅適用於二零二二年六月三十日前償付的租金。

上文所列修訂並無對於先前期間確認的金額有任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 本集團未採納的新準則、現有準則之修訂及詮釋

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二一年十二月三十一日止的報告期間尚未生效的新會計準則、現有準則之修訂及詮釋公告。該等準則預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

準則／修訂／詮釋	準則／修訂／詮釋主題	於以下日期或之後 開始之會計期間生效
香港會計準則第16號(修訂)	不動產、工廠及設備於作指定用途前之所得款項	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂)	概念框架之提述	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損合同－履行合約之成本	二零二二年一月一日
經修訂會計指引第5號 二零一八至二零二零年香港財務報告準則的年度改進	同一控制合併的合併會計法 對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號及香港會計準則第41號的修訂	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	負債流動或非流動的分類	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號以及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂)	會計政策的披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修訂)	與單項交易產生的資產與負債相關的遞延所得稅	二零二三年一月一日
香港詮釋第5號(2020)	財務報表的呈列－借款人對含有按照要求償還條款的定期貸款的分類	當公司適用香港會計準則第1號(修訂)時適用
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入	待釐定

3. 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下兩個可報告分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過集團總收入10%的情況。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	73,698,922	2,452,102	(475,259)	-	75,675,765
分部間收入	(220,700)	(254,559)	475,259	-	-
收入(來自外部客戶)	73,478,222	2,197,543	-	-	75,675,765
分部業績	(3,476,467)	409,824	12,324	-	(3,054,319)
未分配收益—總部利息收入	-	-	-	116,205	116,205
未分配成本—總部開支	-	-	-	(687,448)	(687,448)
經營損失					(3,625,562)
財務費用	(271,200)	(2,894)	-	(151,222)	(425,316)
利息收入	23,199	5,615	-	29,744	58,558
享有採用權益法核算的合營企業和聯 營企業的淨利潤份額	10,810,930	592,970	-	-	11,403,900
除所得稅前利潤					7,411,580
所得稅貸項/(費用)	334,978	(152,594)	-	(28,267)	154,117
年度利潤					7,565,697
其他分部資料					
折舊及攤銷	5,616,648	44,756	-	57,180	5,718,584
金融資產減值損失淨額	98,129	45,339	-	-	143,468
存貨減值費用	104,643	-	-	-	104,643
不動產、工廠及設備減值費用	28,279	-	-	-	28,279
無形資產減值費用	556,182	-	-	-	556,182

於二零二一年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(遞延稅項資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產除外)增加如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產	119,244,879	37,943,997	(41,986,049)	39,047,762	154,250,589
總資產包括：					
於合營企業及聯營企業的投資	<u>32,634,891</u>	<u>4,292,096</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>36,926,987</u>
總負債	<u>63,958,745</u>	<u>27,820,500</u>	<u>(40,615,907)</u>	<u>10,438,466</u>	<u>61,601,804</u>
增加非流動資產(遞延所得稅資產、 以公允價值計量且其變動計入損 益的金融資產及以公允價值計量 且其變動計入其他綜合收益的金 融資產除外)	<u>5,289,478</u>	<u>2,303,995</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>7,593,473</u>

於截至二零二零年十二月三十一日止年度的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
分部收入總額	60,805,956	2,754,533	(403,504)	–	63,156,985
分部間收入	<u>(157,474)</u>	<u>(246,030)</u>	<u>403,504</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
收入(來自外部客戶)	<u>60,648,482</u>	<u>2,508,503</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>63,156,985</u>
分部業績	(3,219,775)	(116,208)	(256,338)	–	(3,592,321)
未分配收益—總部利息收入	–	–	–	110,738	110,738
未分配成本—總部開支	–	–	–	(85,418)	<u>(85,418)</u>
經營損失					(3,567,001)
財務費用	(399,752)	(6,780)	–	(33,035)	(439,567)
利息收入	70,431	8,616	–	48,504	127,551
享有採用權益法核算的合營企業和聯 營企業的淨利潤份額	9,061,941	509,037	–	–	<u>9,570,978</u>
除所得稅前利潤					5,691,961
所得稅貸項／(費用)	498,472	(141,293)	–	(1,189)	<u>355,990</u>
年度利潤					<u>6,047,951</u>
其他分部資料					
折舊及攤銷	5,009,332	56,489	–	44,573	5,110,394
金融資產減值損失淨額	44,194	10,916	–	–	55,110
存貨減值費用	47,938	–	–	–	47,938
不動產、工廠及設備減值費用	5,609	–	–	–	5,609
無形資產減值費用	<u>662,164</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>662,164</u>

於二零二零年十二月三十一日的分部資產與負債及截至該日止年度的非流動資產(遞延稅項資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產除外)增加如下：

	汽車業務及 相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
總資產	106,340,940	38,893,282	(41,611,147)	39,237,613	142,860,688
總資產包括：					
於合營企業及聯營企業的投資	<u>29,419,235</u>	<u>3,984,328</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>33,403,563</u>
總負債	<u>58,667,700</u>	<u>28,884,062</u>	<u>(40,313,754)</u>	<u>8,909,052</u>	<u>56,147,060</u>
增加／(減少)非流動資產(遞延所得稅資產、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產除外)	<u>6,100,235</u>	<u>(1,544,067)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,556,168</u>

4. 其他收益－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
匯兌損失	(33,964)	(14,037)
出售不動產、工廠及設備和無形資產的收益／(損失)	29,869	(48,176)
捐贈	(5,524)	(29,579)
出售合營及聯營企業的收益	12	7,403
政府補助	683,317	796,041
與金融資產有關的投資淨收益	381,625	319,380
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值變動 (損失)／收益	(22,307)	292,692
被動稀釋收益	177,862	-
其他	46,459	55,966
	<u>1,257,349</u>	<u>1,379,690</u>

5. 財務費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
利息費用	476,275	440,559
租賃負債相關的利息費用	66,282	76,154
資本化於合資格資產的利息費用	(117,241)	(77,146)
	<u>425,316</u>	<u>439,567</u>

6. 於合營企業及聯營企業的投資

於合併資產負債表中確認的金額如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於合營企業的投資	26,904,507	24,654,320
於聯營企業的投資	10,022,480	8,749,243
	<u>36,926,987</u>	<u>33,403,563</u>

於合併綜合收益表中確認的金額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	10,011,061	8,332,088
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	1,392,839	1,238,890
	<u>11,403,900</u>	<u>9,570,978</u>

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

6.1 於合營企業的投資

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非上市股份投資	26,904,507	24,654,320

(a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年初	24,654,320	23,867,207
本年增加(附註(i))	2,617,879	1,274,421
處置	(19,589)	(11,489)
減資	(40,323)	(21,768)
利潤所佔份額	10,090,492	8,460,468
所享有的其他權益的增加	(7,824)	25,235
已宣告的股利	(10,390,448)	(8,939,754)
年末	26,904,507	24,654,320

- (i) 二零二一年的增加主要為本集團按持股比例向廣汽豐田及廣汽菲克分別增資人民幣786,813,000元及人民幣1,500,000,000元。此外，本集團向數家新設立的合營企業共出資人民幣275,862,000元。

- (b) 以下為本集團在二零二一年十二月三十一日，董事認為對集團而言屬於重大的合營企業。以下列載的合營企業由本集團直接持有。註冊成立或登記國家亦為其主要業務地點。

企業名稱	經營場所／ 註冊成立國家	持有權益%	關係的性質	計量方法
廣汽本田	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽豐田	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽菲克	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽三菱	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽日野	中國內地	50	附註1	權益法
廣汽匯理	中國內地	50	附註1	權益法
五羊本田	中國內地	50	附註1	權益法

附註1：廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽三菱、廣汽日野為在中國內地生產及銷售汽車及汽車零部件的公司，廣汽匯理為從事汽車金融的公司，五羊本田為生產及銷售摩托車及摩托車零部件的公司，均為非上市公司。

(c) **合營企業匯總財務信息摘要**

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要(不含商譽)。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的七家合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例均超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額(並非本集團享有此等金額的份額)，並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

資產負債表摘要

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產		
非流動資產	<u>86,276,133</u>	<u>80,634,952</u>
流動資產		
— 現金及現金等價物	<u>62,573,891</u>	<u>53,784,557</u>
— 其他流動資產	<u>47,247,676</u>	<u>53,230,040</u>
	<u>109,821,567</u>	<u>107,014,597</u>
總資產	<u><u>196,097,700</u></u>	<u><u>187,649,549</u></u>
負債		
非流動負債		
— 金融負債(不包括應付及其他應付款)	<u>20,315,422</u>	<u>18,639,156</u>
— 其他非流動負債(包括應付及其他應付款)	<u>6,813,910</u>	<u>5,597,716</u>
	<u>27,129,332</u>	<u>24,236,872</u>
流動負債		
— 金融負債(不包括應付及其他應付款)	<u>24,800,831</u>	<u>30,914,068</u>
— 其他流動負債(包括應付及其他應付款)	<u>94,837,688</u>	<u>88,441,087</u>
	<u>119,638,519</u>	<u>119,355,155</u>
總負債	<u><u>146,767,851</u></u>	<u><u>143,592,027</u></u>
淨資產	<u>49,329,849</u>	<u>44,057,522</u>
減：非控制性權益	<u>(22,875)</u>	<u>(18,882)</u>
	<u><u>49,306,974</u></u>	<u><u>44,038,640</u></u>

綜合收益表摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售收入	276,046,696	261,646,209
銷售成本	(233,472,212)	(222,890,622)
其他開支	(22,146,463)	(22,078,956)
稅後利潤	20,428,021	16,676,631
減：歸屬於非控制性權益的收益	(3,993)	(1,676)
	20,424,028	16,674,955
其他綜合虧損	(26,825)	(45)
總綜合收益	20,397,203	16,674,910

7. 所得稅貸項

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅	419,275	107,405
遞延稅項	(573,392)	(463,395)
	(154,117)	(355,990)

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零二零年：15%或25%）。

若干子公司須繳納香港利得稅，截至二零二一年十二月三十一日止年度，該等公司的應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅（二零二零年：16.5%）。

8. 每股收益

(a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以年內已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數而計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	7,511,030	5,964,055
已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數(千份)	10,252,339	10,238,230
基本每股收益(人民幣每股)	<u>0.73</u>	<u>0.58</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有不同類可稀釋的潛在普通股：可轉換債券、股票期權和限制性股票(統稱為「以股份為基礎的獎勵」)。

可轉換債券假設被轉換為普通股，而淨利潤經調整以抵銷利息費用。至於以股份為基礎的獎勵，根據尚未行權的股票期權和限制性股票所附的認購權的貨幣價值，釐定按公允價值(即按照本公司股份截至二零二一年十二月三十一日止年度的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設期權行使和限制性股票的成熟而應已發行的股份數目作出比較。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	7,511,030	5,964,055
加：可轉債利息費用	96,666	93,733
	<u>7,607,696</u>	<u>6,057,788</u>
用於計算稀釋每股收益的利潤		
已發行普通股扣除限制性股票的加權平均數(千份)	10,252,339	10,238,230
加：假定以股份為基礎的獎勵全部轉換為普通股的 加權平均股數(千份)	21,582	2,084
加：假定可轉換債券全部轉換為普通股的加權平均 股數(千份)	182,196	179,238
	<u>10,456,117</u>	<u>10,419,552</u>
用以計算稀釋每股收益的普通股的加權平均數(千份)		
稀釋每股收益(人民幣每股)	<u>0.73</u>	<u>0.58</u>

9. 股利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已派中期股利每股普通股人民幣：0.05元 (二零二零年：0.03元)	517,817	307,138
擬派末期股利每股普通股人民幣：0.17元 (二零二零年：0.15元)	1,778,873	1,552,796
	<u>2,296,690</u>	<u>1,859,934</u>

於二零二一年及二零二零年內支付的股利分別為人民幣2,070,613,000元及人民幣1,824,794,000元。將於應屆股東週年大會上，建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派發末期股利為每普通股人民幣0.17元，總計約為人民幣1,778,873,000元。本財務報表未反映此項應付股利。

10. 應收賬款及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收賬款(附註(a))	7,515,188	4,583,098
減：減值撥備	(292,940)	(265,896)
應收賬款－淨額	7,222,248	4,317,202
應收貸款	5,154,788	3,118,804
應收股利	4,209,208	3,752,145
應收融資租賃款	3,107,315	2,283,633
應收票據	1,771,431	1,884,928
待抵扣和待認證增值稅	1,256,079	1,039,179
預付款項	759,965	1,158,328
委托貸款	261,612	596,916
其他應收款項	1,367,427	1,464,420
	25,110,073	19,615,555

- (a) 乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於0日至365日信用期進行銷售。應收賬款於二零二一年及二零二零年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
一年以內	6,415,447	3,374,378
一至二年	341,919	845,760
二至三年	457,165	117,223
三至四年	63,382	76,087
四至五年	75,561	5,289
五年以上	161,714	164,361
	7,515,188	4,583,098

11. 應付賬款及其他應付款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付賬款(附註(a))	15,079,090	11,802,325
客戶存款	4,936,488	7,770,011
應付職工薪酬	2,964,698	2,496,891
應付研發費	1,630,633	1,249,696
保險合同未到期責任準備金	1,510,620	1,026,241
應付模具費	1,390,003	1,102,770
應付銷售返利	1,258,132	1,912,505
應付票據	866,553	1,077,554
其他稅項	716,040	675,776
應付廣告費	707,381	299,275
賣出回購金融資產款項	528,976	102,092
應付工程款項	516,006	466,383
庫存股回購義務	509,486	509,486
政府補助	326,297	158,636
應付保證金	316,986	232,876
其他應付款項	3,379,142	3,619,807
	36,636,531	34,502,324
減：應付賬款及其他應付款之非流動部分	(773,048)	(530,786)
流動部分	35,863,483	33,971,538

(a) 於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團應付賬款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
一年內	14,670,857	11,377,420
一年至二年	282,607	351,351
二年至三年	52,624	32,536
三年以上	73,002	41,018
	15,079,090	11,802,325

董事長致辭

尊敬的各位股東：

2021年是意義非凡的一年。在這「十四五」的開局之年，我們迎來了中國共產黨百年華誕，開啟了全面建設社會主義現代化國家的偉大新征程。同時，在這一年裡，「黑天鵝」層出不窮，「灰犀牛」徘徊始終，面對疫情衝擊、芯片短缺、停電限電、極端天氣等接踵而至的各種風險挑戰，本集團上下勦力同心，迎難而上，穩增長、抗疫情、保供應、謀創新、促改革，逢山開路，遇水搭橋，實現了「十四五」良好開局。我謹代表董事會向各位股東、客戶、全體員工、合作夥伴以及各界人士表示衷心的感謝。

聚力攻堅，生產經營穩中有進。本集團堅持穩中求進、穩中提質，錨定目標，攻堅克難，全力協調調動資源保供穩供，主要經營指標完成情況良好。全年集團汽車產銷量分別為213.81萬輛和214.44萬輛，同比增長分別為5.08%和4.92%，增幅均優於行業。自主品牌推出廣汽傳祺影豹、第二代GS8、AION Y、AION S Plus等多款明星車型，產品結構不斷優化，產品力、營銷力、品牌力持續增強。2021年，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣4,297.55億元，較上年同期增加約8.66%。本集團銷售收入約人民幣756.76億元，較上年同期增加約19.82%；歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣75.11億元，較上年同期增加約25.94%；基本每股收益約人民幣0.73元，較上年同期增加約25.86%。我們連續第九年入圍《財富》世界500強，位居第176名，創歷年最好成績。為切實回報股東，董事會建議向全體股東派發每10股人民幣1.7元(含稅)的末期股息，加上中期已派發的每10股人民幣0.5元(含稅)的股息，全年累計派發股息總額約人民幣23億元。

助力「雙碳」，全面推進「綠淨」計劃。為助力國家「雙碳」目標，本集團發佈了「GLASS綠淨計劃」(Green Low-carbon for Achieving Sustainable Success)，目標將於2050年前(挑戰2045年)實現產品全生命週期的碳中和，並從研發、生產、消費者使用環節全鏈路積極探索解決方案：一是全週期管理。系統推進從研發到生產，從購買到使用回收的全鏈條碳排放管理，並探索建立汽車消費者碳賬戶。二是在2023年將廣汽埃安打造為首個零碳工廠，並立足於廣汽智聯新能源汽車產業園，打造零碳汽車產業園區；三是進一步提高智能網聯新能源車及節能汽車佔比。2025年實現自主品牌新能源車銷量佔比50%、2030年實現新能源車佔比50%；繼續開展包含氫能動力在內的替代燃料車型開發。同時，著力推進「2°能源行動」，即實現：電池可買可租，可充可換，可慢充可快充，容量可大可小、里程可長可短，可買電可賣電，可回收可梯次利用，加快探索建立新能源汽車使用全新生態。

發力創新，產業生態加快完善。圍繞智能網聯與新能源領域，持續強化關鍵核心技術研發，推動科技自立自強。全年研發投入超人民幣51億元，新增專利申請2,580件，其中發明專利1,108件，累計專利申請10,620件，其中發明申請3,861件。聚焦新能源汽車續航里程、電池安全、充電便利性等用戶痛點，「三電」技術實現新突破，其中，自研海綿矽負極片電池技術已搭載AION LX Plus上市，最高續航里程可達1,008km (CLTC綜合工況續航)；超倍速電池技術、彈匣電池系統安全技術均已實現量產應用。順應軟件定義汽車發展趨勢，推動智能網聯融合發展。車雲一體化集中計算電子電氣架構「星靈架構」於2021廣州車展正式發佈；AR HUD、超視距召喚泊車、NDA領航輔助駕駛等技術陸續實現量產應用；L4自動駕駛(Robotaxi)已開展常態化測試和示範運營。加快推動數字化轉型從營銷、管控領域向智能製造、研發領域延伸拓展。產業戰略合作持續深化，積極推進與華為合作開發的首款車型項目，完成對粵芯半導體、地平線、文遠知行等多家智能網聯新能源產業鏈「專精特新」企業的投資佈局，進一步構建未來產業生態。

著力改革，激發企業內生動力。統籌推進深化「雙百行動」、對標世界一流管理提升行動和國企改革三年行動。全面推進任期制、契約化管理，覆蓋各級子企業，實現「崗位有任期、職務有職責、業績有目標、失職有調整」。深化混合所有制改革，完成合創汽車、巨灣技研等企業增資擴股及員工持股；啟動並推進廣汽埃安混改引戰，已完成對集團新能源領域研發能力、業務、資產、人員的內部重組整合，正積極推進廣汽埃安員工持股、科技人員持股及戰略投資者引進等工作，助推集團新能源汽車業務做優做強，提升其核心競爭力和獨立運營能力。

當前，世界百年未有之大變局由於新冠肺炎疫情的爆發加快演進，病毒變異使得全球供應鏈梗阻狀態持續延長，全球經濟復蘇步伐有所放緩。我國經濟雖面臨需求收縮、供給衝擊、預期轉弱三重壓力，但長期向好的基本面不會改變。隨著國內大循環的深入推進，國家實施擴大內需戰略，預計汽車行業將持續實現恢復性增長。近年來，由於技術進步和產業升級，汽車行業「新四化」加快推進；同時，隨著國家「雙碳」戰略的逐步落地實施，國內經濟發展模式、能源結構、技術路徑、生產和消費方式也將發生巨大變革。面對席捲而來的科技浪潮和產業變革，機遇顯而易見，競爭也將更為殘酷，只有做好打持久戰的準備，方能立於不敗之地。

2022是「十四五」發展關鍵之年，也是本集團實施新一屆職業經理人任期、各企業經理層實施任期制和契約化管理的第一年，我們將圍繞集團二〇三五年遠景目標和「十四五」發展規劃，篤行實幹、破局開路，著力打造「增長廣汽、效益廣汽、品質廣汽、自主廣汽、科技廣汽、效率廣汽、責任廣汽」，挑戰全年汽車產銷量同比增長15%的目標，奮力開創集團高質量發展新局面。

立足新發展階段，架通轉型升級的「快車道」。聚焦產品升級，構建全新自主品牌「雙品牌」差異化策略，完善產品矩陣；加快品牌升級，提煉品牌個性標籤，打造科技化、年輕化、個性化的品牌形象；強化營銷升級，進一步突出數字化營銷，深化特色服務體系，逐漸實現用戶共創的價值生態。

貫徹新發展理念，構築綠色低碳的「護城河」。加快制定和推動「雙碳」相關規劃的措施實施和落地，圍繞綠色產品、綠色生產、綠色供應鏈、綠色出行、綠色金融、綠色社區，全力推進節能減排工作，構建從研發到生產、從購買到使用的全鏈條綠色新生態，實現可持續發展。

構建新發展格局，打造全產業鏈的「生態圈」。持續推動科技自立自強，加強智能網聯與新能源產業鏈技術創新佈局，全力突破安全性、高效能耗、場景化續航、充電速度等用戶痛點的新能源整車核心技術，加快補齊智能網聯核心技術短板，提升智能網聯自主可控能力。繼續深化戰略合作，以產業投資賦能技術創新，構建自主安全可控的供應生態體系。

推動高質量發展，牢深化改革的「壓艙石」。繼續推進職業經理人改革，完善職業經理人薪酬考核管理機制，全面鋪開企業經理層任期制和契約化管理，切實推動落實考核結果獎懲剛性兌現。積極穩妥推進投資企業混合所有制改革，全力推進廣汽埃安體制機制改革和創新發展，著力轉機制增活力。

士不可以不弘毅，任重而道遠。在全面建設社會主義現代化國家的新征程上，挑戰與機遇並存，風險與風光同在。征途漫漫，唯有奮鬥！新的一年，我們將立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，踔厲奮發、篤行不怠、勇辟新局，努力建設客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業，奮力推動民族汽車工業高質量發展，以優異的成績迎接黨的二十大勝利召開！

公司業務概要

(一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿服務、金融、出行等業務，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

1. 研發

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

2. 整車

(1) 乘用車主要通過子公司廣汽乘用車、廣汽埃安和合營公司廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽三菱生產。

- **產品：**本集團乘用車產品包括15個系列的轎車、28個系列的SUV及4個系列的MPV。

本集團燃油車產品主要包括：

- 廣汽傳祺Trumpchi (GA4、GA6、GA8、Empow (影豹)、GS3、GS4、GS4 COUPE、GS4 PLUS、GS8、GS8S、M6、M8等)；
- 廣汽本田Accord (雅閣)、Cruzer (凌派)、Integra (型格)、Vezel (繽智)、Odyssey (奧德賽)、Fit (飛度)、Avancier (冠道)、Breeze (皓影)、Acura CDX、Acura RDX等；
- 廣汽豐田Camry (凱美瑞)、Highlander (漢蘭達)、Wildlander (威蘭達)、Yaris L (致炫、致享)、Levin (雷凌)、Levin GT (凌尚)、C-HR、Sienna (賽那)等；
- 廣汽菲克JEEP自由光、JEEP自由俠、JEEP指南者、JEEP大指揮官等；
- 廣汽三菱ASX (勁炫)、Outlander (歐藍德)、Eclipse Cross (奕歌)等；

本集團節能與新能源產品包括：

- 廣汽傳祺GS4•PHEV；
- 廣汽埃安AION S、AION LX、AION V、AION Y；
- 廣汽本田雅阁銳•混動、奧德賽銳•混動、皓影銳•混動、凌派銳•混動、Acura CDX混動、皓影銳•混動e+、VE-1、EA6(繹樂)；
- 廣汽豐田凱美瑞雙擎、漢蘭達雙擎、威蘭達雙擎、威蘭達高性能版、雷凌雙擎、雷凌PHEV、iA5、C-HR雙擎、C-HR EV；
- 廣汽菲克JEEP大指揮官•PHEV；
- 合創汽車HYCAN(合創)007、Z03；

商用車主要通過合營公司廣汽日野和聯營公司廣汽比亞迪生產。主要產品為輕、重型卡車、工程車、大中型客車等。

- **產能：**本報告期廣汽豐田新能源擴建項目一期產能20萬輛／年於2021年7月建成投產。截至本報告期末，汽車總產能為293.3萬輛／年。
- **銷售渠道：**本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的乘用車4S店2,558家。為靈活應對市場變化，特別是在新能源汽車領域，積極探討營銷模式創新，打造「直營+經銷、線上+線下、車城+商超」的雙軌模式。

(2) 摩托車

摩托車主要通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車以及踏板式摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

3. 商貿、出行服務

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)、大聖科技及聯營公司如祺出行等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、廢舊汽車拆解、資源再生、配套服務、數字化及移動出行等業務。

4. 零部件

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團聯營公司廣豐發動機、上海日野生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、電控、內外飾等，產品主要為本集團整車配套。

5. 金融

本集團主要通過子公司廣汽財務、中隆投資、廣汽資本、眾誠保險及合營公司廣汽匯理等企業開展金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關業務。

(二) 報告期內核心競爭力分析

本集團堅持以創新變革促發展，持續深化體制機制改革，率先開展廣州市屬國有企業職業經理人改革試點，持續開展組織機構職能優化，建立健全多樣化激勵機制，穩步推動投資企業混合所有制改革，積極推進數字化轉型，核心競爭力持續提升。

1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北的產業佈局和以整車製造為中心，涵蓋上游的汽車研發、零部件以及下游的汽車商貿、汽車金融、移動出行的產業鏈閉環，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。

2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：
(1)國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。

3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車及SUV、MPV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。

4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系，在研發方面，通過整合全球優勢資源，構建了全球研發網；形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢，擁有國家認定企業技術中心、海外高層次人才創新創業基地、國家引才引智示範基地、院士工作站、博士後科研工作站等創新平台。全面實施車型大總監體制及車型團隊激勵機制，形成了研產銷一體化高效協同運營的體制機制。

5. 搭建新能源及智能網聯技術體系

在新能源領域，本集團擁有領先的純電汽車專屬平台GEP2.0及首先應用的深度集成「三合一」電驅系統和兩檔雙電機「四合一」集成電驅系統，深度開展動力電池及電芯的自主研發及產業化應用，自主研發了海綿矽負極片電池技術、超倍速電池技術、彈匣電池系統安全技術等動力電池技術，打造了基於全新純電專屬平台的AION系列新能源汽車產品體系，並已成功向合資企業導入了多款新能源產品。在智能網聯領域，自主研發了集智能駕駛系統、物聯系統、雲平台及大數據於一身的ADiGO智駕互聯生態系統以及車雲一體化集中計算電子電氣架構「星靈架構」。

6. 擁有連接國際的資本運營平台

本集團成功構建了A+H資本運營平台，有利於充分利用境內外資本市場多種形式的投融資工具，通過內生性增長和外延式擴張相結合的方式，實現資源有效配置，創造資本增值和企業價值最大化。本公司探索治理結構改革，持續完善中長期激勵機制，不斷拓寬投融資領域，優化融資結構，金融支撐主業的作用顯著增強。

經營情況的討論與分析

(一) 行業情況分析

2021年，世界經濟形勢依然面臨新冠肺炎疫情的反復所帶來的嚴峻挑戰，伴隨著全球範圍內的芯片短缺和原材料價格居高不下等多重不利因素，汽車行業仍舊經受著巨大考驗。與此同時，我國持續扎實推進「六穩」、「六保」工作，嚴格把關疫情防控措施，保障了市場主體和產業供應鏈的穩定。刺激汽車消費政策及時出臺，市場需求逐步恢復，產業循環持續改善，消費市場穩定復蘇，行業年度累計銷量結束了連續三年的負增長，實現了全年穩中有增的良好發展態勢。全年汽車產銷量分別為2,608.22萬輛和2,627.48萬輛，同比分別增長3.40%和3.81%，產銷量繼續蟬聯全球第一。

從細分市場來看，2021年，乘用車產銷量分別為2,140.80萬輛和2,148.15萬輛，同比分別增長7.07%和6.46%。其中，高端品牌乘用車的需求復蘇勢頭強勁，同比增長20%以上，遠超乘用車總體需求。在乘用車主要品種中，SUV年度產銷規模穩居首位，產銷量同比分別增長6.72%和6.77%；轎車產銷量同比分別增長7.82%和7.11%；MPV產銷量同比分別增長6.06%和0.11%；交叉型乘用車產銷量同比分別增長0.58%和0.85%。

其中，中國品牌乘用車共銷售954.30萬輛，同比增長23.15%，佔乘用車銷售總量的44.42%，佔有率比上年同期上升約6.0個百分點。在主要外國品牌中，與上年相比，法系、美系乘用車銷量增長較快，德系、日系和韓系均呈下降趨勢。

受國Ⅲ汽車淘汰以及基建投資等因素的拉動，商用車一季度產銷呈現大幅增長，但全年整體銷量下滑。2021年商用車產銷量分別完成467.43萬輛和479.33萬輛，同比分別下降10.65%和6.62%。

新能源汽車從1月份起月銷量同比顯著增長，且每個月產銷均刷新了當月歷史記錄，12月更是創下歷史新高。2021年，新能源汽車產銷量分別完成354.49萬輛和352.05萬輛，同比分別增長159.49%和159.48%，增速較上年明顯提升。

(二) 公司經營情況分析

1. 生產經營穩中有進

本集團克服疫情反復、芯片供應短缺、原材料價格上漲等各種困難，全年實現汽車產銷量分別為213.81萬輛和214.44萬輛，同比分別增長5.08%和4.92%，產銷增速跑贏行業大勢，在國內的市場佔有率進一步提升至8.16%。

2021年本集團乘用車產銷量分別為213.54萬輛和214.17萬輛，同比分別增長5.13%和4.97%。從車型類別看，MPV車型銷量大幅增長38.84%，轎車和SUV銷量同比穩定增長3.44%和2.40%。新能源汽車產銷量繼續保持高速增長態勢，全年產銷量分別為14.47萬輛和14.29萬輛，同比分別增長88.68%和77.35%；節能汽車比例進一步提升，全年產銷量分別為29.65萬輛和29.88萬輛，同比分別增長36.84%和43.63%。

2. 項目投資穩步推進

廣汽智聯新能源汽車產業園已落實投資人民幣304.6億元。自主品牌乘用車新能源汽車產能擴建項目二期(新增10萬輛/年產能)已於2022年2月竣工並投產。廣汽豐田新能源車產能擴建項目一期(20萬輛/年產能)、廣汽研究院化龍研發基地建設項目、時代廣汽動力電池建設項目一期、廣汽愛信變速箱項目、廣汽豐田發動機TNGA系列發動機建設項目、廣汽零部件(廣州)產業園建設項目等項目均已按期完工投產。廣汽豐田新能源車產能擴建項目二期、祺盛動力一工廠發動機三期生產線改造項目、南方(韶關)智能網聯新能源汽車試驗中心(一期)、廣州尼得科電驅動項目等項目穩步推進中。

3. 自主品牌企穩向好

自主品牌調整初見成效。廣汽乘用車堅持「高顏值+高科技+ PVA領先+差異化賣點」產品策略，本年度推出影豹、GS4 PLUS、第二代GS8、M6 Pro等全新或改款車型，全年累計總銷量達32.42萬輛，同比增長10.35%。其中，首款運動型轎車影豹上市後月均訂單超過1萬輛；M6與M8全年合共實現銷量11.46萬輛，同比增長高達55.89%，M8連續28個月蟬聯中國豪華品牌MPV銷量冠軍。國際化事業扎實推進，聚焦「一帶一路」開拓核心市場，廣汽傳祺全年累計出口超2萬輛，同比增長超過70%。廣汽埃安投放AION Y、AION S Plus和AION V Plus三款新產品，進一步完善人民幣10-35萬元新能源汽車核心市場車型矩陣，全年累計總銷量達12.02萬輛，同比增長101.80%。AION S、AION Y、AION V終端銷量均位居各自純電細分市場前列。

一體化協同持續深化。完善自主品牌經管會運作機制，圍繞機構改革深化、大總監製落地、激勵分配完善、平台模塊化等重點工作開展經營協調和決策，提升了研產銷一體化協同效率。實現在研車型大總監體制全覆蓋，與車型成功深度綁定的車型團隊激勵機制落地實施，更好激勵和保障車型大總監團隊作用發揮。

營銷創新加快推進。持續完善廣汽傳祺APP功能和內容運營，實現客戶線上體驗全流程管理，覆蓋品牌、產品、營銷、服務等用戶全生態。導入數字化客戶經理制等措施，不斷提升客戶體驗。廣汽埃安深化營銷變革，探索「車城店+商超展示中心+直營體驗中心」模式，在廣州建成首家直營體驗中心。

4. 合資品牌持續向上

廣汽豐田推出凱美瑞中改款、第四代漢蘭達、賽那、凌尚等全新或改款車型，全年累計銷量82.8萬輛，同比增長8.23%。其中，凱美瑞銷量超過21萬輛，同比增長17.08%，終端銷量穩居中高級車細分市場首位；漢蘭達、威蘭達銷量均實現大幅增長，並排名細分市場前列；首款MPV車型賽那挺進人民幣40萬元豪華品牌價格區間。廣汽本田全年累計產銷均超78萬輛，推出雅閣中改款、型格、凌派中改款、奧德賽中改款、皓影銳·混動e+等多款全新或改款車型，雅閣、飛度、繽智、皓影、奧德賽等車型銷量持續位居細分市場前列，在年度J.D. Power評選中，廣汽本田SSI(銷售滿意度)、CSI(售後服務滿意度)、IQS(新車質量)和DAS(經銷商滿意度)均獲主流車品牌第一。廣汽菲克本年度推出大指揮官中改款，推動「One Jeep」戰略，推進品牌振興。廣汽三菱全新純電SUV阿圖柯在2021廣州車展正式開啟預售。五羊本田以中排量車型上市為契機推動產品結構轉型，全年銷量同比增長3.89%。

5. 自主研發實現突破

節能與新能源領域，本集團發佈了混動技術平台「綠擎技術」，全面推進雙電機混動系統的搭載應用，第二代GS8混動版首次實現搭載自研發動機2.0TM+豐田全新第四代大容量THS混動系統。推進「三電」關鍵核心技術自主可控。其中，自研海綿矽負極片電池能量密度、低溫特性等均處於行業領先水平，已經搭載AION LX Plus車型上市，成為首款獲得工信部公告的續航超1,000公里車型；超倍速電池技術已搭載AION V Plus量產應用；彈匣電池系統安全技術實現三元鋰電池整包針刺不起火，已在AION Y等車型搭載應用；基於自主燃料電池系統的廣汽首款氫燃料電池車正式示範運營。

智能網聯領域，持續加大研發投入，穩步推進各項前沿智能網聯技術的研發，在車雲一體化電子電氣架構、智能駕駛、ADiGO（智駕互聯）生態系統等方面取得了階段性的進展。其中，AR HUD在第二代GS8等車型搭載應用；超視距召喚泊車已在AION V Plus等新車型量產搭載。

數字化領域，以影豹等新車型上市為契機探索數字化營銷創新，突破傳統營銷服務鏈路，通過建立主機廠與客戶的直接連接，形成「以用戶為中心」的新型營銷服務模式。「廣汽營銷模式數字化創新」在「2021·鼎革獎數字化轉型先鋒榜」評選中作為唯一車企入選年度營銷轉型典範獎。

6. 板塊發展齊頭並進

零部件領域，圍繞芯片、智能網聯、新能源三大方向加強投資佈局，廣汽部件與株洲中車時代半導體公司合資設立企業推動IGBT(絕緣柵雙極型晶體管)領域自主技術研發和產業化應用；廣汽資本完成對地平線、粵芯半導體、長鑫存儲等企業的投資，推動產業鏈補鏈強鏈。

商貿服務領域，廣汽商貿積極推進銷售店網絡建設，2021年完成10家銷售店的建設。強化數字營銷建設，搭建數字化營銷平台，實現從管理服務店端向運營賦能店端的數字化轉型。

金融服務領域，廣汽匯理與本集團旗下主機廠開展深度合作，打造專屬合作模式，為經銷商和客戶提供金融服務支持。眾誠保險開發「用車無憂」服務包，為客戶提供「一站式」體驗。廣汽財務創新開發特色信貸產品「產銷貸」，擴展庫存融資匯財貸款業務，助力本集團汽車銷售。

出行服務領域，如祺出行完成珠海、深圳、東莞開城，基本形成覆蓋大灣區的出行網絡，關鍵運營指標持續向好，在2021年交通運輸部公佈的月度全國網約車運行數據中，如祺出行訂單合規率5次位居行業第一。

7. 深化改革取得成效

扎實推動國企改革三年行動和對標一流管理提升行動，推動任期制契約化管理、職業經理人改革、勞動人事分配三項制度改革等重難點改革工作取得積極進展，本集團國企改革三年行動任務已基本完成，充分發揮了「雙百企業」的標杆作用，在國務院國資委「雙百企業」三項制度改革專項評估中獲得最高A類評級。同時，本集團還入選國務院國資委國有重點企業管理標杆創建行動標杆企業，本集團數字化轉型項目(G計劃)作為廣東省唯一項目入選標杆項目。

規範運作，持續完善合規治理。鞏固和完善合規管理體系建設成果，深入推進合規管理「一企一策」工作，強化重點領域專項檢查督導，創新開展合規「消防演練」，建立合規考核機制。有序推進審計管理改革，拓展經濟責任審計和專項審計監督廣度和深度，扎實推進各項審計整改，建立重大經營風險事件報告機制，提升數字化風險管控力度。

(三) 董事會關於本公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣4,297.55億元，較上年同期增加約8.66%。

本報告期內，本集團的銷售收入約人民幣756.76億元，較上年同期增加約19.82%；歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣75.11億元，較上年同期增加約25.94%。基本每股收益約人民幣0.73元，較上年同期增加約人民幣0.15元。

本報告期業績變動主要影響因素是：

1. 我國經濟持續穩定恢復，國內汽車市場總體穩定，儘管受到國內局部地區疫情復發、汽車芯片供應問題、原材料價格上漲等一系列影響。在這樣的形勢下，本集團緊密圍繞「十四五」發展規劃，積極挽回經營損失，著力推動高質量發展，全年汽車銷量同比增長4.92%。本集團始終堅持正向研發、自主創新，加快推出新產品，不斷增強產品力，本報告期內推出埃安AION Y、傳祺影豹、埃安AION S Plus、傳祺GS4 PLUS等多款全新、中改、年款車型，不斷豐富自主品牌明星產品組合。其中，自主品牌新能源車持續熱銷，全年銷量超過12萬輛，同比增長101.80%。
2. 合資企業產品技術推陳出新，綜合競爭力不斷提升，其中廣汽豐田保持持續增長態勢，主力車型供不應求，新推出凱美瑞中期改款、凌尚和全新第四代漢蘭達(含雙擎)以及賽那，TNGA車型不斷豐富，新能源和節能產品的結構比例持續提高；廣汽本田產品持續熱銷，先後新推出皓影2021款、EA6純電動車、型格等，產品組合持續優化，競爭力穩步提升。

3. 產業鏈上下游的金融服務、汽車部件及商貿服務等配套業務緊密圍繞集團戰略深入推進，各業務板塊協同效應持續顯現，助力主業發展。其中金融企業間合作不斷加深、業務拓展創新，有力支持集團汽車銷售；如祺出行不斷豐富產品業務，提升服務質量，延伸服務範圍，報告期內市場份額穩步提升，新開珠海、深圳、東莞運營業務，用戶、年度訂單總量均超2020年2倍。

截至2021年12月31日止，按本集團於合營企業持有之股權比例計算，所有共同控制總負債及總收入分別為人民幣730.75億元及人民幣1,355.35億元，其將用於計算聯交所授予本公司之豁免下之資產及收益比率。

(四)主營業務分析

合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	756.76	631.57	19.82
銷售成本	717.77	608.61	17.94
銷售及分銷成本	43.40	36.41	19.20
管理費用	45.56	38.50	18.34
財務費用	4.25	4.40	-3.41
利息收入	3.16	4.32	-26.85
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	114.04	95.71	19.15
經營活動產生的現金流量淨額	-64.91	-36.71	-76.82
投資活動產生的現金流量淨額	72.35	-29.38	346.26
籌資活動產生的現金流量淨額	7.77	-11.78	165.96

1. 銷售收入、成本分析

本報告期內，本集團銷售收入約人民幣756.76億元，較上年同期增加約19.82%，主要是國內經濟穩中向好，汽車行業產銷持續正增長，儘管下半年增速逐月放緩，本集團自主品牌車型產品不斷豐富、銷量保持增長，特別是「埃安」新能源車銷量大幅增長等綜合所致。

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣717.77億元，較上年同期增加約17.94%；毛利總額約人民幣38.99億元，較上年同期增加約人民幣16.03億元，較上年同期增加約69.82%；毛利率較上年同期增加1.51個百分點，主要是本集團克服汽車芯片供應短缺以及原材料價格上漲等影響，自主品牌車型產銷量同比增長，成本和規模效益相應增長等綜合所致。

主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
整車製造業	491.80	478.67	2.67	29.63	27.03	292.65
零部件製造業	31.88	30.27	5.05	6.30	3.98	72.35
商貿服務	211.10	198.41	6.01	7.21	6.51	11.50
金融及其他	21.98	10.42	52.59	-13.12	-36.46	49.49
合計	<u>756.76</u>	<u>717.77</u>	<u>5.15</u>	<u>19.82</u>	<u>17.94</u>	<u>41.48</u>

主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
乘用車	491.80	478.67	2.67	29.63	27.03	292.65
汽車相關貿易	242.98	228.68	5.89	7.09	6.17	16.40
金融及其他	21.98	10.42	52.59	-13.12	-36.46	49.49
合計	<u>756.76</u>	<u>717.77</u>	<u>5.15</u>	<u>19.82</u>	<u>17.94</u>	<u>41.48</u>

主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
中國大陸	737.89	702.83	4.75	18.83	17.43	31.22
境外地區	18.87	14.94	20.83	78.02	47.92	341.31
合計	<u>756.76</u>	<u>717.77</u>	<u>5.15</u>	<u>19.82</u>	<u>17.94</u>	<u>41.48</u>

主營業務分銷售模式情況

單位：億元 幣種：人民幣

分銷售模式	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
代理商銷售模式	491.80	478.67	2.67	29.63	27.03	292.65
其他	264.96	239.10	9.76	5.06	3.15	20.64
合計	<u>756.76</u>	<u>717.77</u>	<u>5.15</u>	<u>19.82</u>	<u>17.94</u>	<u>41.48</u>

產銷量情況分析表

單位：輛

主要產品	生產量	銷售量	庫存量	生產量 比上年 增減 (%)	銷售量 比上年 增減 (%)	庫存量 比上年 增減 (%)
轎車	122,334	121,399	2,915	117.44	116.58	54.72
SUV	201,228	208,402	5,871	-7.45	-7.16	-51.44
MPV	121,065	114,555	8,709	67.60	55.89	298.76

產銷量情況說明：主要為合併報告範圍內廣汽乘用車和廣汽埃安的產銷數據。

主要銷售客戶情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	銷售收入	佔銷售收入的比例 (%)
前五名銷售客戶合計	24.79	3.30

主要供應商情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	採購金額	佔採購總額的比例 (%)
前五名供應商採購金額合計	108.78	15.73

本集團最大供應商支付的採購金額佔本集團本年度採購總額的6.84%。

於本年度，據董事所知，並無任何董事、監事或其緊密聯繫人或持有本公司股本5%以上大股東在前五名供應商中持有任何權益。

2. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期數增加約人民幣6.99億元，主要是報告期廣告宣傳費增加，以及隨銷量增加而售後服務費相應增加等綜合所致。
- (2) 管理費用較上年同期數增加約人民幣7.06億元，主要是本報告期股權激勵費用攤銷等綜合所致。

- (3) 財務費用較上年同期數減少約人民幣0.15億元，主要是本報告期借款結構變化影響利息費用較上年同期減少等綜合所致。
- (4) 利息收入較上年同期數減少約人民幣1.16億元，主要是本報告期資金存款減少導致利息收入較上年同期減少等綜合所致。

3. 研發支出

(1) 研發支出情況表

單位：億元 幣種：人民幣

本期費用化研發支出	8.27
本期資本化研發支出	42.81
研發支出合計	51.08
研發支出總額佔銷售收入比例(%)	6.75
公司研發人員的數量	5,529
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	17.31
研發投入資本化的比重(%)	83.81

- (2) 本報告期內研發投入約人民幣51.08億元，較上年同期增加人民幣0.66億元，主要是本報告期繼續加強自主研發和創新能力建設，完善質量體系，並同步推進常規動力車型、新能源車型開發項目及核心部件開發。

4. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額

報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣114.04億元，較上年同期增加約人民幣18.33億元，主要是日系合資企業盈利增加等綜合所致。

5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣64.91億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣36.71億元增加淨流出約人民幣28.20億元，主要是本報告期內非合併範圍企業在廣汽財務的存款淨額較上年同期減少，以及用於融資租賃業務的購買商品支出增加等綜合所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為流入約人民幣72.35億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣29.38億元減少淨流出約人民幣101.73億元，主要是本報告期內收到投資企業分利較上年同期增加以及金融企業投資的金融資產收回較上年同期增加等綜合所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為流入約人民幣7.77億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣11.78億元增加淨流入約人民幣19.55億元，主要是本報告期內用於融資租賃業務的借款和證券化融資較上年同期增加等綜合所致；
- (4) 於2021年12月31日，本集團的現金和現金等價物約人民幣172.35億元，比較2020年12月31日的約人民幣157.91億元，增加約人民幣14.44億元。

6. 其他

所得稅費用約人民幣-1.54億元，較上年同期增加約人民幣2.02億元，主要是本報告期部分企業盈利變化所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣75.11億元，較上年同期增長約25.94%；基本每股收益約人民幣0.73元，較上年同期增長約人民幣0.15元。

(五) 資產、負債情況分析

1. 資產及負債狀況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末數 佔總資產 的比例 (%)	上期期末數	上期期末數 佔總資產 的比例 (%)	變動比例 (%)
應收賬款及其他應收款—流動	251.10	16.28	196.16	13.73	28.01
預付款項及長期應收款 以公允價值計量且其變動計入損益的金融 資產—非流動	80.09	5.19	50.56	3.54	58.41
借款—流動	19.46	1.26	43.75	3.06	-55.52
合同負債	98.89	6.41	65.04	4.55	52.04
	26.27	1.70	14.93	1.05	75.95

2. 變動情況說明

- (1) 應收賬款及其他應收款—流動：主要是本報告期產銷量增加，應收貨款相應增加等綜合所致；
- (2) 預付款項及長期應收款：主要是本報告期融資租賃業務增加以及發放非流動貸款增加等綜合所致；
- (3) 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產—非流動：主要是本報告期金融企業投資金融產品減少等綜合所致；
- (4) 借款—流動：主要是本報告期部分企業業務發展對資金的需求增加等綜合所致；
- (5) 合同負債：主要是本報告期產銷量增加以及汽車芯片供應影響，期末未交付產品有所增加等綜合所致。

(六) 財務狀況分析

1. 財務指標

於2021年12月31日，本集團的流動比率約為1.25倍，比2020年12月31日的約1.33倍有所下降；速動比率約為1.08倍，比2020年12月31日的約1.18倍有所下降，均處於合理範圍。

2. 財政資源及資本架構

於2021年12月31日，本集團的流動資產約人民幣611.92億元，流動負債約人民幣491.33億元，流動比率約為1.25倍。

於2021年12月31日的總借款約人民幣174.15億元，主要為本集團發行的面值分別為人民幣30億元的公司債、期末餘額約人民幣23.74億元的可轉債、期末餘額約人民幣6.88億元的應收賬款定向資產支持票據，期末餘額約人民幣9.50億元的資產支持證券、期末餘額約人民幣101.53億元的銀行及金融機構借款等，上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2021年12月31日，本集團的資產負債比率約為15.82%（資產負債比率計算方法： $(\text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款}) / (\text{總權益} + \text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款})$ ）。

3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

4. 或有負債

於2021年12月31日，本集團承擔對第三方擔保責任為人民幣0元，2020年12月31日承擔對第三方擔保責任為人民幣0元；於2021年12月31日，本公司提供的對子公司的財務擔保金額為人民幣0元，2020年12月31日對子公司的財務擔保金額為人民幣0元。

(七) 汽車製造行業經營性信息分析

1. 產能狀況

主要工廠名稱	現有產能		
	設計產能 (萬輛)	報告期內產能 (萬輛)	產能利用率 (%)
廣汽本田	77	78.71	102.22
廣汽豐田	80	82.33	120.08
廣汽乘用車(含廣汽埃安)	82	44.76	54.59
廣汽三菱	20	6.11	30.55
廣汽菲克	32.8	1.63	4.97
廣汽日野	1	0.21	21.00
廣汽比亞迪	0.5	0.06	12.00
合計	293.3	213.81	75.86

註：

1. 報告期產能指報告期產量。
2. 廣汽豐田於2021年7月建成投產20萬輛／年產能，產能利用率按實際投產進度折算。

在建產能

單位：萬元 幣種：人民幣

在建產能工廠名稱	計劃 投資金額	報告期內 投資金額	累積 投資金額	預計 投產日期	預計產能
廣汽埃安智能生態工廠	409,430	28,350	369,357	2022年2月	20萬輛
廣汽豐田新能源車擴建項目 (二期)	634,200	132,007	343,145	2022年	20萬輛
廣汽本田新能源車(年產12萬 輛)產能擴大建設	349,510	25,708	25,708	2024年	12萬輛

註：

1. 廣汽自主品牌乘用車新增20萬輛新能源汽車產能擴建項目一期(10萬輛)已於2019年建成投產，二期(10萬輛)已於2022年2月建成。
2. 廣汽豐田新能源車擴建項目一期已於2021年7月正式建成，二期計劃於2022年建成。

產能計算標準

以標準產能按兩班制進行計算。

2. 整車產銷量

按車型類別

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
乘用車	2,141,675	2,040,313	4.97	2,135,377	2,031,206	5.13
轎車	1,012,823	979,099	3.44	1,007,616	976,355	3.20
MPV	160,712	115,751	38.84	166,519	114,945	44.87
SUV	968,140	945,463	2.40	961,242	939,906	2.27
商用車	2,712	3,443	-21.23	2,750	3,628	-24.20
汽車合計	2,144,387	2,043,756	4.92	2,138,127	2,034,834	5.08

按地區

車型類別	境內銷量(輛)			境外銷量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
乘用車	2,120,992	2,023,964	4.79	20,683	16,349	26.51
轎車	1,003,099	973,742	3.01	9,724	5,357	81.52
MPV	160,101	115,318	38.83	611	433	41.11
SUV	957,792	934,904	2.45	10,348	10,559	-2.00
商用車	2,712	3,443	-21.23	-	-	-
合計	2,123,704	2,027,407	4.75	20,683	16,349	26.51

註：上述產銷數據含合營、聯營企業。

3. 新能源汽車業務

新能源汽車產能狀況

主要工廠名稱	設計產能 (輛)	報告期內產能 (輛)	產能利用率 (%)
廣汽埃安智能生態工廠一期	10萬	12.14萬	121.40

註：報告期產能指報告期產量。

新能源汽車產銷量

車型類別	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計同比 增減 (%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減 (%)
乘用車	120,690	60,915	98.13	121,811	61,052	99.52

新能源汽車收入及補貼

單位：萬元 幣種：人民幣

車型類別	收入	新能源汽車 補貼金額	補貼佔比 (%)
乘用車	1,732,804	175,693	10.14

(八) 重大資產和股權出售

無。

(九) 主要控股參股公司分析

廣汽本田、廣汽豐田、廣汽乘用車、廣汽埃安為本集團重要合營公司和子公司，本報告期內全力克服芯片短缺、原料價格上漲、疫情反復等各方面衝擊和挑戰，實現了全年產銷量的穩步增長；同時，通過產品結構調整、強化成本管控等措施，實現了經營效率的穩步提升。其中：

廣汽本田實現產銷量分別為787,109輛和780,266輛，同比分別下降2.29%和3.17%；實現營業收入人民幣11,481,025萬元，同比減少約3.05%；

廣汽豐田實現產銷量分別為823,296輛和828,000輛，同比分別增長7.62%和8.23%；實現營業收入人民幣12,946,453萬元，同比增長約16.89%；

廣汽乘用車實現產銷量分別為323,245輛和324,201輛，同比分別增長13.30%和10.35%；實現營業收入人民幣5,288,512萬元，同比增長約26.02%。

廣汽埃安實現產銷量分別為121,382輛和120,155輛，同比分別增長102.51%和101.80%；實現營業收入人民幣1,726,522萬元，同比增長約84.27%。

(十) 公司控制的結構化主體情況

不適用。

(十一)關於公司未來發展的討論與分析

1. 行業格局和趨勢

2021年，汽車行業克服疫情反復、芯片短缺、原材料價格持續上漲和限電等不利因素，全年汽車產銷呈現穩中有增的發展態勢，展現出強大的發展韌性和發展動力。從全年發展來看，2021年汽車產銷同比呈現增長，結束了2018年以來連續三年的下降局面。新能源汽車正在由政策驅動轉向政策與市場雙輪驅動的局勢。

展望2022年，我國實施擴大內需戰略，將對汽車消費的穩定起到良好支撐作用。但全球經濟復蘇和新冠疫情仍存在不穩定不確定因素，芯片供應短缺、原材料價格上漲等供應鏈風險仍然存在，汽車行業將面臨一定的挑戰。根據中國汽車工業協會預測，2022年我國汽車總銷量預計將達2,750萬輛，同比增長5.4%左右。

與此同時，汽車市場呈現新格局新變化。一是新能源汽車正在由政策驅動轉向市場拉動的新階段，隨著國家「雙碳」戰略的提出以及新能源技術進步、產品不斷豐富，新能源汽車市場進入爆發式增長階段，根據中國汽車工業協會數據，2021年國內新能源汽車市場佔有率已提升至13.4%，高於上年8個百分點。二是合資品牌和自主品牌比例變化，得益於近年來自主品牌整體向上發力、電動化智能化趨勢加深、新生代消費觀迭代等多因素共同作用，自主品牌市場份額持續提升，根據中國汽車工業協會數據，2021年中國品牌乘用車市場份額已達44.4%，較上年上升約6個百分點。三是產品個性化、差異化成為潮流，智能化成為消費者的認知重心，消費者更加偏好有個性、差異化標籤的產品，更加關注OTA功能迭代升級、基於場景的智能化體驗等，汽車已從單純交通工具，逐漸成為個人智能生活的一環。

2. 公司發展戰略

「十四五」期間，本集團將秉承「內部協同創新、外部開放合作」的發展原則，全面實施「1615」發展戰略，即完成1個目標，「十四五」期末挑戰汽車產銷量達350萬輛，其中自主品牌新能源車佔自主品牌銷量50%，成為行業先進的移動出行服務商；夯實6大板塊，做強做實研發、整車、零部件、商貿服務、金融服務和出行服務六大板塊；突出1個重點，全面提升自主創新能力，實現集團高質量發展；實現5大提升，全面實現電氣化、智聯化、數字化、共享化、國際化五大方面的提升。

面向2035年的遠景目標，廣汽集團要努力成為客戶信賴、員工幸福、社會期待，具有全球競爭力的世界一流企業，為人類美好移動生活持續創造價值。

為助力國家「雙碳」目標的落地，廣汽集團將實施「GLASS綠淨計劃」，於2050年前（挑戰2045年）實現產品全生命週期的碳中和。

3. 經營計劃

2022年本集團將堅持穩中求進工作總基調，全面落實新發展理念，積極構建新發展格局，圍繞集團二〇三五年遠景目標和「十四五」發展規劃，著力打造「增長廣汽、效益廣汽、品質廣汽、自主廣汽、科技廣汽、效率廣汽、責任廣汽」，奮力開創集團高質量發展新局面。

2022年，本集團將挑戰全年汽車銷量同比增長15%的目標。本集團計劃推出十多款全新及改款車型，進一步完善產品結構，提升綜合競爭力，主要包括廣汽傳祺EMKOO、M8換代、影豹HEV版，廣汽埃安AION LX Plus、AION Y Plus，廣汽本田型格銳·混動、皓影大換款、繽智大換款、全新SUV、首款Honda品牌純電動車e:NP1，廣汽豐田鋒蘭達、威颯、bZ4X，廣汽三菱阿圖柯、歐藍德換代等。

主要工作措施如下：

- (1) 聚焦戰略落地，落實經營目標，打造增長廣汽。堅持穩中求進工作總基調，充分挖掘經營潛力，消化原材物料價格上漲影響，構建安全可控供應體系，全力以赴完成全年目標任務。
- (2) 聚焦客戶體驗，創新產品服務，打造品質廣汽。精準產品定位，打造明星產品；抓好客戶運營，創新營銷方式，加快構建新型營銷「金三角」數字化體系，打造特色服務體系，增強客戶體驗，提升客戶粘性和顧客滿意度；積極發揮商貿業務優勢，深化產融結合，拓展服務生態鏈，助力主業發展。
- (3) 聚焦發展質量，強力減虧扭虧，打造效益廣汽。狠抓開源節流，強化資源協同，加快改革創新，推動虧損企業提升核心能力，改善經營績效。
- (4) 聚焦二次騰飛，推進協同一體，打造自主廣汽。自主品牌持續提升研產銷一體化決策和協調能力，完善大總監運行機制；堅持「高顏值+高科技+PVA領先+差異化賣點」，完善產品矩陣；繼續深化營銷創新變革，「直營+經銷」雙軌運行；推動平台模塊化架構設計，持續提升平台零部件通用化率；聚焦重點市場，穩步推進國際化業務。

- (5) 聚焦四化變革，加快融合創新，打造科技廣汽。持續推進自研電池電芯、集成電驅和集成控制器等產業化搭載工作，積極推進自研電池中試線建設，鞏固電動化優勢；加快補齊智能網聯核心技術短板，提升智能網聯自主可控能力，以產業投資賦能技術創新，積極投資佈局新能源、智能網聯、芯片等領域的硬科技企業；加快數字化轉型，推進建設廣汽智能網聯大數據平台和用戶運營平台；探索共享化發展，拓展如祺出行後市場車服生態。
- (6) 聚焦改革賦能，優化體制機制，打造效率廣汽。全面鋪開各級企業經理層任期制和契約化管理，加快推進廣汽埃安等企業混改引戰，全面推行業務流程改善和效率提升行動，優化合規管理體系建設，持續完善審計管理體系，強化風險管控。
- (7) 聚焦品牌升級，做好企業公民，打造責任廣汽。推進品牌文化建設，推進「十四五」品牌專項規劃落地；提升人才隊伍效能，加快引進「新四化」等領域高端人才；積極履行社會責任，統籌制定集團碳達峰、碳中和系列舉措，全力推進「綠淨計劃」實施；扎實推進鄉村振興和產業幫扶工作。

4. 可能面對的風險

(1) 供應鏈風險

全球新冠肺炎疫情仍存在不確定性，預計全球芯片供應緊張仍將持續。芯片本土替代進程緩慢，國內汽車企業面臨較大的供應鏈風險。雖然公司已通過加強與芯片廠商合作，優化車型排產計劃，降低芯片供應短缺造成的損失，但芯片供應短缺如持續，將對公司生產經營造成較大影響。同時，國際地緣衝突如持續加劇，可能將導致全球供應鏈梗阻狀態持續延長，從而對公司生產經營造成影響。

(2) 原材料成本上升的風險

2021年以來，原材料市況價格上漲至高位後保持平穩，未明顯下降，且能源單價上漲，汽車企業面臨較大的成本壓力。雖然公司積極採取成本控制措施，但原材料價格持續高企將導致較大的成本壓力，對公司利潤目標的達成帶來不確定性。

(3) 政策風險

為適應日趨嚴格的排放標準和符合「雙積分」政策要求，汽車企業必須對產品開發計劃和產品結構進行合理調整。受新能源補貼進一步退坡等不利影響，新能源汽車企業需進一步控制成本的同時繼續提升產品競爭力，降低對補貼政策的依賴，因此將面臨更大的經營壓力。

(4) 疫情反復的風險

新冠肺炎疫情持續反復可能將導致人流、物流受阻，且對宏觀經濟運行和居民消費能力造成一定影響，進而對汽車企業的生產和銷售造成衝擊。

其他披露事項

(一) 購入、出售或贖回本公司上市證券

本公司於本年度內並無贖回本公司的上市證券。本公司及其附屬公司於本年度內並無購入或出售本公司的上市證券。

(二) 企業管治

本公司於本年度內已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》的守則條文。

(三) 審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事組成，包括王克勤先生(主任委員)、肖勝方先生及宋鐵波先生。其主要職責為監督檢查公司年度審計工作及內部審計制度、公司財務信息及披露等。本報告期審核委員會主要審閱了季度、半年度及年度業績以及檢討內部監控系統等。審核委員會亦已審閱本集團截至2021年12月31日止年度業績及財務報表。

(四) 報告期後重要事項

不適用。

(五) 股息

董事會建議派發截至2021年12月31日止年度末期股息，每股人民幣0.17元(2021年全年累計每股人民幣0.22元)(2020年全年累計為每股人民幣0.18元)的年度股息。本年度擬派末期股息須經本公司股東於應屆年度股東大會上批准後，方可作實。年度股東大會詳情連同有關暫停過戶安排及股息派發日期將於稍後公告。

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，為本公司在香港註冊成立的全資附屬公司
「本公司」或「公司」或「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「大聖科技」	指	大聖科技股份有限公司，為根據中國法律由本公司於2016年6月成立的附屬公司，本公司與眾誠保險共計持有其約74.30%股權
「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車有限公司(前稱廣汽新能源汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽愛信」	指	廣汽愛信自動變速器有限公司，為根據中國法律由廣汽乘用車、愛信AW株式會社及愛達(中國)投資有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司間接持有其40%股權
「廣汽商貿」	指	廣汽商貿有限公司(前稱廣州汽車集團商貿有限公司)，為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽比亞迪」	指	廣州廣汽比亞迪新能源客車有限公司，為根據中國法律由本公司和比亞迪股份有限公司於2014年8月註冊成立的共同控制實體，本公司持有其49%股權
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司

「廣汽部件」	指 廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽菲克」	指 廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司(前稱廣汽菲亞特汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司和菲亞特克萊斯勒公司(2021年1月菲亞特克萊斯勒公司與前標致雪鐵龍集團合併為Stellantis集團)於2010年3月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽財務」	指 廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽日野」	指 廣汽日野汽車有限公司，為根據中國法律由本公司與日野自動車株式會社於2007年11月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽本田」	指 廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、本田技研工業株式會社及本田技研工業(中國)投資有限公司於1998年5月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽三菱」	指 廣汽三菱汽車有限公司，為根據中國法律由本公司和日本三菱汽車公司、三菱商事公司於2012年9月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽匯理」	指 廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的控制共同控制實體
「廣汽豐田」	指 廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、豐田汽車公司及豐田汽車(中國)投資有限公司於2004年9月註冊成立的控制共同控制實體
「廣豐發動機」	指 廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司持有其30%股權

「廣汽研究院」	指 廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「廣汽乘用車」	指 廣汽乘用車有限公司(前稱廣州汽車集團乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指 本公司及其附屬公司
「合創汽車」	指 合創汽車科技有限公司(前稱廣汽蔚來新能源汽車科技有限公司)，為根據中國法律由本公司與蔚來汽車於2018年4月共同出資成立；2021年1月完成增資擴股後，本公司及附屬公司共持有其25%股權
「合營公司」、「合營企業」或「共同控制實體」	指 受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權
「巨灣技研」	指 廣州巨灣技研有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽資本、廣州巨灣投資合夥企業(有限合夥)及其他自然人股東於2020年9月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽資本共持有其39%股權
「上市規則」	指 經不時修訂的聯交所證券上市規則
「MPV」	指 多用途乘用車
「如祺出行」	指 成立於2019年4月，是本公司通過中隆投資聯合騰訊等成立的Chenqi Technology Limited(含其下屬公司)及其控制公司設立的移動出行平台，本集團間接合計持有35%股權
「中國」	指 中華人民共和國

「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和日野自動車株式會社於2003年10月註冊成立的聯營公司，本公司持有30%股權
「上交所」	指	上海證券交易所
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「時代廣汽」	指	時代廣汽動力電池有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽埃安及寧德時代新能源科技股份有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽埃安共持有其49%股權
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本公司直接及間接合計持有其53.55%股權
「五羊本田」	指	五羊一本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立共同控制實體

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
曾慶洪
 董事長

中國廣州，二零二二年三月三十日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為陳小沐、陳茂善、丁宏祥、管大源及劉志軍，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤及宋鐵波。