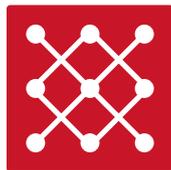


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務 CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司 CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：552)

截至二零二一年十二月三十一日止之年度業績公佈

要點

- 經營業績穩中有進，發展質量有所提升。
 - 經營收入達到人民幣133,991百萬元，增長9.2%。
 - 本公司股東應佔利潤為人民幣3,157百萬元，增長2.5%。
 - 本公司股東應佔利潤(經調整)為人民幣3,247百萬元，增長5.4%^(註)。
 - 自由現金流為人民幣4,060百萬元，增長54.4%。
 - 毛利率下降趨勢減緩，為11.0%，淨利潤率為2.4%。
- 董事會建議提高每股分紅，派發末期股息每股人民幣0.1641元，同比增長22.9%，以及派發特別股息每股人民幣0.0091元。二零二一年合計股息為每股人民幣0.1732元，同比增長8.1%，合計的分紅比例為38%。

註：為便於同口徑分析比較，有關數據為經調整的本公司股東應佔利潤與同比變化，乃剔除了本公司於二零二零年購置物業作為智慧生產運營研發基地，在二零二一年二月轉入固定資產後所帶來的折舊影響(二零二零年：無)。

董事會致辭

尊敬的各位股東：

二零二一年，本集團堅持踐行「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，抓住數字經濟、網絡強國、國家大數據戰略帶來的重要機遇，發揮「新一代綜合智慧服務商」優勢，克服新冠肺炎疫情困難，積極開拓市場，取得了良好的經營業績。與此同時，本集團立足新發展階段、踐行新發展理念、服務新發展格局，聚焦國企改革、價值創造並取得階段性成果，企業發展質量進一步提升，未來發展基礎更加堅實。

經營業績

二零二一年，本集團把握國家加快數字基礎設施建設、推動數字經濟和實體經濟融合發展機會，來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場實現良好發展，是本集團業績增長第一驅動力。此外，經過整合、培育的供應鏈業務和應用、內容及其他服務業務，亦對業績增長有明顯貢獻。全年，本集團實現經營收入人民幣133,991百萬元，同比增長9.2%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,157百萬元，同比增長2.5%（剔除本集團於二零二零年購置物業作為智慧生產運營研發基地及在二零二一年二月轉入固定資產後所帶來的折舊影響，二零二一年本公司股東應佔利潤為人民幣3,247百萬元，同比增長5.4%）。毛利率降幅逐漸放緩、趨於穩定¹，毛利率水平為11.0%。自由現金流²水平保持健康，為人民幣4,060百萬元，同比增長54.4%，良好的經營業績和充足的自由現金流為企業後續發展提供了堅實保障。

¹ 二零二零年，本集團毛利率為11.2%，與二零一九年相比下降0.5個百分點。

² 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本性支出

股息

經綜合考慮本集團經營業績等因素，為了進一步提高股東回報，董事會建議就截至二零二一年十二月三十一日止財政年度派發末期股息的分紅比例由原來的30%提高至36%，末期股息為每股人民幣0.1641元，同比增長22.9%。此外，董事會亦建議派發二零二一年度特別股息每股人民幣0.0091元。綜合考慮以上因素，本公司二零二一年合計股息為每股人民幣0.1732元，同比增長8.1%，合計分紅比例為38%。

市場發展

二零二一年，本集團積極開拓國內非運營商集客市場，來自該市場收入實現人民幣57,446百萬元，同比增長15.9%，佔經營收入比重為42.9%，同比提升2.5個百分點，收入增量貢獻為各客戶群³之首。本集團在數字基建和行業智慧解決方案上繼續取得突破，人民幣千萬元級以上大項目持續增加，國內非運營商集客市場的發展質量亦逐步提升。

二零二一年，本集團抓住5G、數據中心、雲網融合、網絡信息安全等市場機遇，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」⁴發展策略，為客戶提供新型信息基礎設施建設、產業數字化的一體化服務。來自國內電信運營商市場收入實現人民幣73,803百萬元，同比增長5.5%，扭轉了去年同期該市場收入同比下降⁵的局面，佔經營收入比重為55.1%，同比降低2.0個百分點。本集團主動融入行業生態，與國內電信運營商客戶在市場拓展、科技研發方面加強合作、優勢互補，收到良好成效，在拓寬收入來源和提升能力的同時進一步增強了與國內電信運營商客戶之間的信任和黏性。

二零二一年，新冠肺炎疫情在海外地區持續發生，對本集團海外業務造成較大影響。來自海外市場收入實現人民幣2,742百萬元，同比降低11.4%，佔經營收入比重為2.0%。雖然海外業務拓展受疫情持續影響帶來較大不確定性，但本集團依然在不同區域積極拓展、儲備海外項目。

³ 此處按國內非運營商集客、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

⁴ CAPEX+OPEX+智慧應用：CAPEX (Capital Expenditure) 指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure) 指國內電信運營商經營性支出。

⁵ 二零二零年，來自國內電信運營商市場收入同比下降3.4%。

業務發展

二零二一年，本集團充分認識到，新一輪科技革命和產業變革為中國數字經濟產業帶來巨大發展空間，本集團作為「新一代綜合智慧服務商」乘勢而上，助力客戶建設以5G、雲計算和其他先進技術為特徵的數字基礎設施，全年來自電信基建服務收入實現人民幣71,889百萬元，同比增長7.0%，佔經營收入比重為53.7%。

二零二一年，本集團搶抓來自國內電信運營商OPEX和現代供應鏈產業發展機遇，業務流程外判服務收入實現人民幣40,624百萬元，同比增長9.0%，佔經營收入比重為30.3%。其中，網絡維護業務收入同比增長5.6%，供應鏈業務收入同比增長10.1%。經過整合和集約運營並引入戰略投資者，供應鏈業務增長明顯提速⁶。來自網絡維護和供應鏈業務合計收入增量貢獻佔業務流程外判服務收入總體增量的59.1%。

二零二一年，本集團圍繞社會數字化、產業數字化升級需求，加強科技研發和智慧類產品迭代開發，聚焦政府、電力、交通、醫療等重點行業，為客戶提供適應5G場景的數字化產品、平台、解決方案。應用、內容及其他服務保持了快速增長勢頭，全年收入實現人民幣21,478百萬元，同比增長18.0%，佔經營收入比重同比提升1.2個百分點至16.0%。

國企改革

本集團以「雙百改革」為抓手，深入推進綜合改革，取得一定成效。在引入戰略投資者方面，二零二一年，本集團成功引入國網信息通信產業集團有限公司（「國網信通產業集團」）作為戰略性股東，並與國網信通產業集團訂立數字新基建戰略合作框架協議。國網信通產業集團現持有本公司內資股股份數為1.66億股，佔本公司已發行總股本的2.40%。國網信通產業集團董事長現已出任本公司非執行董事。通過引入國網信通產業集團為本集團的戰略性股東以及與其訂立戰略合作協議，本集團在電力行業信息化與智慧化等領域進一步開拓了市場，二零二一年來自國家電網的合同額同比增長約20%。

⁶ 二零二零年，供應鏈業務收入同比增長率為5.3%。

在子企業混改方面，二零二一年，本集團全資子公司中通服供應鏈管理有限公司（「供應鏈公司」）成功引入四家戰略投資者⁷，戰略投資者向供應鏈公司合計注資人民幣900百萬元，注資完成後，戰略投資者合計持有供應鏈公司擴大股本後約26.015%股權。供應鏈公司是國內通信行業唯一「5A」級綜合物流企業，本集團為供應鏈公司引入具有協同效應的戰略投資者，意在將其打造成國內ICT產業智慧供應鏈集成服務領先企業，提升本集團競爭力。

在市場化激勵方面，二零二一年，本集團開展股票增值權激勵計劃並獲得股東會批准，此舉有助於深化激勵約束機制改革、健全中長期激勵體系，使關鍵崗位核心骨幹員工利益與企業經營業績緊密聯繫，充分激發骨幹人才內生動力。此外，本集團深入推動劃小核算單元試點，將企業資源向一線下沉、賦能，助力提升企業整體效益和員工獲得感。

能力提升

二零二一年，本集團堅持科技創新，通過「集約+分佈」式研發體系，加速推進核心平台與產品建設。本集團目前研發的行業應用產品數量豐富，涵蓋智慧城市、數字政府、智慧應急、智慧賽事、智慧交通等多個不同行業領域，並且具備自主研發的開放物聯網平台、網絡安全平台、應急行業中台、維護數字化平台、區塊鏈平台以及創新中台等核心平台。本集團科技實力得到社會認可，在中國電子信息行業聯合會「2021年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」中位列第四，連續三年入選「安全牛」⁸《中國網絡安全企業100強》行業報告，物聯網平台上榜《2021中國AIoT產業全景圖譜報告》。

二零二一年，本集團持續在企業內部開展效能提升。其中，利用智慧化雲採購平台開展物資採購全透明化管理。通過推行涵蓋制度、技術、人員管理全流程方式管控分包成本，分包成本佔經營收入比重為53.2%，同比下降1.6個百分點。此外，本集團克服疫情困難，採用多種方式提升應收賬款回收效率，應收賬款⁹佔收比為29.7%，為近5年來最低水平。

⁷ 四家戰略投資者分別為中遠海運(天津)有限公司、智鏈深國際智慧物流(深圳)有限公司、國新雙百一號(杭州)股權投資合夥企業(有限合夥)、共青城東證蘇城投資合夥企業(有限合夥)。

⁸ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

⁹ 應收賬款包括應收賬款、應收票據和合同資產。

環境、社會及管治(ESG)

本集團積極響應國家戰略要求，成立「碳達峰、碳中和」管理組織，制定綠色低碳規劃及相關行動方案，貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，繼續加大在節能新技術、新業務上的研發投入，打造綠色生態，實現企業健康可持續發展。其中，本集團通過綠色光伏技術，改變數據機房傳統供電方式，在廣東試點利用太陽能與市電混合方式為數據機房供電，充分利用太陽能實現節能減排。本集團利用碳中和數據管理平台實現碳排放數據監測與控制，在上海建成內環內首個碳中和園區，打造了碳中和示範場景和實訓基地。

本集團重視責任擔當，積極投身抗擊疫情和抗災救援一線。二零二一年，在河南遭遇極端罕見降雨、通信網絡中斷的情況下，迅速響應，採用多項高科技手段完成通信網絡搶修任務，並發揮全網倉配資源優勢，配合國家和社會力量8小時內將搶險救災應急裝備運抵受災現場，打通救災物資「生命線」，相關事跡獲得新華社等媒體官方報導。在近期香港發生嚴重新冠肺炎疫情後，承接了啟德、竹篙灣和青衣等地「方艙醫院」5G網絡建設及通信服務保障工作，確保通信網絡安全暢通。

在不久前結束的北京第24屆冬季奧林匹克運動會中，本集團承接了涉奧重點通信保障項目135個，妥善處理了冬奧會保障工作中的各種緊急突發情況，得到了客戶和場館方的充分信任和高度認可，展現了本集團良好的責任、能力、擔當，提升了企業品牌知名度和美譽度。

本集團企業管治始終保持高水平運作、高度重視依法治企和風險防控，確保企業健康可持續發展，我們的努力亦得到資本市場廣泛認可。二零二一年，在《財富》(中文版)發佈的「二零二一《財富》中國500強」中，排名第87位。在《福布斯》發佈的「二零二一《福布斯》全球企業2000強」的排名中，排名第1,337位。在《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十六屆亞洲ESG大獎」中，獲得「亞洲ESG典範」、「ESG影響者」及「亞洲區最佳公司董事」獎項。在財經雜誌《The Asset》(《財資》)的「二零二一年度財資ESG企業獎」中榮獲「金獎」、在《機構投資者》舉辦的「二零二一年度亞洲區公司最佳管理團隊」評選中再次獲得「受尊崇企業」榮譽，以及在「第六屆金港股年度頒獎盛典」評選中榮獲「2021年度金港股大獎」。此外，本公司亦在《機構投資者》及其他評選中，獲得「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」獎項。

展望

當前，國家高度重視發展數字經濟，推動數字經濟和實體經濟融合發展。新冠肺炎疫情爆發以來，數字技術、數字經濟在支持抗擊新冠肺炎疫情、恢復生產生活方面發揮了重要作用。在國家新的發展階段，本集團作為「新一代綜合智慧服務商」，將在做好疫情防控的基礎上，把握數字經濟蓬勃發展、社會數字化轉型加速和國家落實「碳達峰、碳中和」目標、全面啟動「東數西算」工程等機遇，堅持守正創新、穩中求進、價值優先、風險可控，凝心聚力，持續增強科技創新力、生態協同力、市場競爭力、改革推動力、風險控制力，發揮自身優勢，著力開拓市場；加大研發投入，開啟科技型企業轉型升級之路；聚焦價值創造，推動變革創新，實現未來高質量發展。

在國內非運營商集客市場，本集團將抓住產業數字化和數字基建機遇，發揮自身「顧問+僱員+管家」¹⁰的服務模式優勢和「平台+軟件+服務」¹¹的能力優勢，聚焦京津冀、長三角、粵港澳、成渝等重點區域，聚焦政府、交通、電力、建築等重點行業，發力數據中心、5G定制網絡、工業互聯網、應急保障、數字治理、網絡安全等重點業務，實現該客戶市場發展規模與價值雙提升。

在國內電信運營商客戶市場，本集團將堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，抓住5G、大數據、雲網融合等機遇、大力開拓傳統優勢類業務，保障企業發展基本面穩健。為客戶提供多場景信息化產品和服務，快速應答、響應、滿足客戶業務發展和數字化轉型需求，助力客戶構建高速、綠色、安全、智能的綜合性數字信息基礎設施。

¹⁰ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式，「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

¹¹ 「平台+軟件+服務」的能力：利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

在海外市場，本集團將本著安全、有效益的原則拓展業務。積極發掘、把握「國內國際雙循環」、海外疫情常態化下的新商機並參與「一帶一路」建設，做好海外項目的開拓和實施。

本集團高度關注自身價值創造，將持續加大研發投入，強化研發保障，完善評估機制，加快成果轉化，攻堅戰略核心平台，積極儲備拳頭產品，培育專家人才隊伍，推動實現企業科技領先。加快自身數字化轉型，發揮數據要素作用，破解生產、經營中的關鍵問題，提升企業整體運營效率。以供應鏈公司成功引入戰略投資者為起點，加快專業整合和集約運營。落實採購平台全流程管理，嚴格執行業務分包全流程管控，推動企業降本增效。注重內涵式增長與外延式發展策略並重，利用好資本力量，支撐企業發展和貢獻投資收益。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持我們的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。同時，對於已辭任的董事長張志勇先生和監事會主席韓芳女士及他們在任期內對本集團發展作出的卓越、突出貢獻表示衷心感謝。同時，歡迎黃震先生、葉麗春女士分別加入董事會、監事會。

黃曉慶

執行董事、總裁

中國北京

二零二二年三月三十日

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零二一年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營收入	4	133,991,317	122,648,944
經營成本	5	(119,206,899)	(108,911,308)
毛利		14,784,418	13,737,636
其他收入	6	1,946,396	1,687,789
銷售、一般及管理費用		(12,951,723)	(11,826,471)
其他費用	7	(213,956)	(216,802)
財務費用	8	(78,624)	(63,482)
應佔聯營公司及合營公司利潤		91,923	168,928
除稅前利潤	9	3,578,434	3,487,598
所得稅	10	(392,673)	(398,278)
本年利潤		3,185,761	3,089,320
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		3,157,434	3,081,475
非控制性股東		28,327	7,845
本年利潤		3,185,761	3,089,320
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	11	0.456	0.445

合併損益及其他綜合收益表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本年利潤		<u>3,185,761</u>	<u>3,089,320</u>
本年其他綜合(開支)/收益(稅後)	13		
後續不能重分類至損益的項目(稅後)：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具：			
公允價值儲備的淨變動		(517,677)	205,575
後續可能重分類至損益的項目(稅後)：			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		<u>(25,337)</u>	<u>(35,712)</u>
		<u>(543,014)</u>	<u>169,863</u>
本年綜合收益合計		<u>2,642,747</u>	<u>3,259,183</u>
本年綜合收益歸屬於：			
本公司股東		2,614,500	3,251,548
非控制性股東		<u>28,247</u>	<u>7,635</u>
本年綜合收益合計		<u>2,642,747</u>	<u>3,259,183</u>

合併財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	二零二一年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備，淨額	6,212,786	4,330,733
使用權資產	2,422,952	2,046,005
投資物業	14 1,729,906	550,022
在建工程	15 576,405	3,468,094
商譽	103,005	103,005
無形資產	683,477	535,710
於聯營公司及合營公司的權益	1,285,547	1,351,368
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	111,330	64,567
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具	3,672,472	4,362,469
遞延稅項資產	758,187	700,738
其他非流動資產	16 3,196,158	713,639
非流動資產合計	20,752,225	18,226,350
流動資產		
存貨	1,492,011	1,676,943
應收賬款及應收票據，淨額	17 18,254,155	18,208,251
合同資產，淨額	18 21,534,745	19,786,576
預付款及其他流動資產	19 11,102,020	9,618,272
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	3,364,554	3,098,634
受限制存款	2,357,234	2,865,265
現金及現金等價物	21,171,025	21,008,490
流動資產合計	79,275,744	76,262,431
資產合計	100,027,969	94,488,781
流動負債		
計息貸款	723,024	704,401
應付賬款及應付票據	20 36,319,980	33,363,786
一年內到期的租賃負債	490,859	400,627
合同負債	21 11,449,171	10,977,645
預提費用及其他應付款	9,090,865	9,499,772
應付所得稅	239,624	282,597
流動負債合計	58,313,523	55,228,828
流動資產淨額	20,962,221	21,033,603
總資產減流動負債	41,714,446	39,259,953

合併財務狀況表(續)

於二零二一年十二月三十一日

	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
計息貸款	89,808	—
租賃負債	1,071,944	768,662
其他非流動負債	197,623	408,405
遞延稅項負債	744,951	895,912
	<u>2,104,326</u>	<u>2,072,979</u>
非流動負債合計		
	<u>2,104,326</u>	<u>2,072,979</u>
負債合計		
	<u>60,417,849</u>	<u>57,301,807</u>
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	31,481,196	29,791,666
	<u>38,407,214</u>	<u>36,717,684</u>
本公司股東應佔權益	38,407,214	36,717,684
非控制性股東權益	1,202,906	469,290
	<u>39,610,120</u>	<u>37,186,974</u>
股東權益合計		
	<u>39,610,120</u>	<u>37,186,974</u>
負債及股東權益合計		
	<u>100,027,969</u>	<u>94,488,781</u>

附註：

1. 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)編製。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。本合併財務報表亦符合香港公司條例的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》適用於本合併財務報表的披露規定。

國際會計準則理事會頒佈了部分經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註2列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期及以前會計期間的會計政策變更。

2. 會計政策變更

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的下列經國際會計準則理事會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、 「利率基準改革」—第二階段
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號和
國際財務報告準則第16號的修訂

此外，本集團提前採用《國際財務報告準則第16號》(修訂)–「二零二一年六月三十日之後的新冠肺炎疫情相關租金減讓」。

本年度上述修訂對本集團合併財務報表沒有重大影響。

3. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案。

本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
電信基建服務收入	71,889,248	67,164,571
業務流程外判服務收入	40,623,583	37,276,879
應用、內容及其他服務收入	21,478,486	18,207,494
	<u>133,991,317</u>	<u>122,648,944</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團有限公司及其子公司(不包括本集團)(以下簡稱「中國電信集團」)，中國移動通信集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國移動集團」)。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團給中國電信集團以及中國移動集團提供綜合電信相關支撐服務所帶來的收入分別為人民幣46,047百萬元和人民幣18,186百萬元(二零二零年：分別為人民幣41,777百萬元和人民幣19,285百萬元)，分別佔本集團總經營收入34.4%和13.6%(二零二零年：分別佔34.1%和15.7%)。截至二零二一年十二月三十一日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣2,742百萬元(二零二零年：人民幣3,095百萬元)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團經營收入前三大的業務依次為施工(於電信基建服務中)、信息技術基礎設施管理(於業務流程外判服務中)和系統集成(於應用、內容及其他服務中)，分別實現收入人民幣57,310百萬元、人民幣16,678百萬元和人民幣13,278百萬元(二零二零年：本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和系統集成，分別為人民幣52,953百萬元、人民幣15,794百萬元和人民幣11,180百萬元)。非電信運營商施工業務實現經營收入人民幣28,664百萬元(二零二零年：人民幣24,978百萬元)。

5. 經營成本

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
分包成本	71,239,853	67,166,028
材料成本	19,166,225	15,057,234
直接員工成本	8,804,676	8,300,338
商品分銷直接成本	4,614,143	4,067,599
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,114,587	1,056,466
折舊及攤銷	908,323	827,413
其他	13,359,092	12,436,230
	<u>119,206,899</u>	<u>108,911,308</u>

6. 其他收入

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
管理費收入	403,877	382,224
利息收入	372,221	290,493
進項稅加計扣除	301,821	192,514
政府補助金	261,145	349,498
來自理財產品及結構性存款的投資收益及公允價值變動收益	193,894	189,592
來自以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具的股息收入	163,731	161,920
處置物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產的收益	115,973	6,211
沖銷不用支付的債項	35,708	24,717
處置子公司的收益	6,285	-
罰款收入	2,705	4,569
其他	89,036	86,051
	<u>1,946,396</u>	<u>1,687,789</u>

7. 其他費用

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行手續費	73,399	64,903
罰款支出及賠償款	70,858	56,006
匯兌淨虧損	15,883	42,415
處置物業、廠房及設備、在建工程及無形資產的損失	10,271	14,873
捐贈支出	2,796	2,189
其他	40,749	36,416
	<u>213,956</u>	<u>216,802</u>

8. 財務費用

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	24,552	21,942
租賃負債利息	54,072	41,540
	<u>78,624</u>	<u>63,482</u>

截至二零二一年十二月三十一日，無資本化借貸成本記入在建工程(二零二零年：無)。

9. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除(計入)如下項目：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	15,932,148	15,209,385
定額供款的退休福利計劃供款	1,703,830	1,021,958
	<u>17,635,978</u>	<u>16,231,343</u>
(b) 其他項目：		
折舊		
—物業、廠房及設備	746,188	668,398
—使用權資產	549,885	488,178
—投資物業	58,377	42,977
攤銷		
—無形資產	174,321	150,677
核數師酬金	27,187	35,095
材料成本	19,166,225	15,057,234
商品分銷直接成本	4,614,143	4,067,599
存貨減值損失	42,057	64,267
撥回存貨減值損失	(15,869)	(3,668)
應收賬款、其他應收款及合同資產的減值損失 確認和撥回，淨額	67,643	127,187
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,340,856	1,268,302

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支、研究及開發成本和其他開支分別為人民幣2,778百萬元、人民幣5,486百萬元、人民幣4,233百萬元及人民幣455百萬元(二零二零年：人民幣2,379百萬元、人民幣5,148百萬元、人民幣3,782百萬元及人民幣517百萬元)。

10. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本年稅項	428,763	415,197
遞延稅項	(36,090)	(16,919)
所得稅總額	<u>392,673</u>	<u>398,278</u>

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>3,578,434</u>	<u>3,487,598</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出(二零二零年：25%)	894,609	871,900
子公司利潤的稅率優惠及稅率差別(註(i)(ii))	(177,809)	(210,176)
不可抵扣的支出(註(iii))	208,190	221,891
非應課稅收入	(99,407)	(121,044)
未確認的稅務虧損	119,652	102,781
使用之前未確認的稅務虧損	(9,286)	(8,775)
過往年度所得稅開支超額撥備	(40,503)	(20,360)
研發費用的額外扣除(註(iv))	(502,773)	(437,939)
所得稅	<u>392,673</u>	<u>398,278</u>

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按15%和20%的優惠稅率(二零二零：15%、10%)計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，符合稅法規定的高新技術企業、西部大開發和小型微利企業資格的單位，可按15%、15%和20%的優惠稅率計算所得稅(二零二零年：15%、15%、10%)。
- (iii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他不可抵扣的支出。
- (iv) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，本集團在中國的子公司的若干研發成本有資格獲得75%(二零二零年：75%)的額外扣除。

11. 每股盈利

截至二零二一年十二月三十一日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,157,434千元(二零二零年：人民幣3,081,475千元)除以本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(二零二零年：6,926,018千股)計算。

由於兩個年度概無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 股息

(a) 本年間股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.1641元 (二零二零年：每股人民幣0.1335元)	1,136,560	924,623
於報告期後提議分派的特別股息每股人民幣0.0091元 (二零二零年：每股人民幣0.0267元)	63,027	184,925
	<u>1,199,587</u>	<u>1,109,548</u>

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期股息 每股人民幣0.1335元(二零二零年：每股人民幣0.1321元)	924,623	914,927
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的特別股息 每股人民幣0.0267元(二零二零年：每股人民幣0.0264元)	184,925	182,847
	<u>1,109,548</u>	<u>1,097,774</u>

13. 其他綜合(開支)／收益

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本年確認的以公允價值計量且其變動計入 其他綜合(開支)／收益的權益工具的公允價值變動	(689,997)	274,265
扣除其他綜合收益的淨遞延稅項	172,320	(68,690)
財務報表的匯兌差異	(25,337)	(35,712)
	<u>(543,014)</u>	<u>169,863</u>

14. 投資物業

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
成本：		
於一月一日	1,250,786	1,210,486
增加	159	27,580
從物業、廠房及設備轉入	1,280,912	13,781
從使用權資產轉入	7,040	-
轉入物業、廠房及設備	(9,824)	(989)
處置	-	(72)
	<u>2,529,073</u>	<u>1,250,786</u>
於十二月三十一日		
累計折舊：		
於一月一日	700,764	646,666
從物業、廠房及設備轉入	44,368	12,104
從使用權資產轉入	3,380	-
轉入物業、廠房及設備	(7,722)	(913)
本年計提折舊	58,377	42,977
處置撥回折舊	-	(70)
	<u>799,167</u>	<u>700,764</u>
於十二月三十一日		
賬面淨值：		
於十二月三十一日	<u>1,729,906</u>	<u>550,022</u>
於一月一日	<u>550,022</u>	<u>563,820</u>
公允價值	<u>4,287,597</u>	<u>2,685,137</u>

本集團所有投資物業均位於中國。

15. 在建工程

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
成本：		
於一月一日	3,468,094	282,365
增加	561,328	3,478,159
處置	(2,424)	(202)
轉入無形資產	(48,057)	(69,010)
轉入物業、廠房及設備	(3,402,536)	(223,218)
	<u>576,405</u>	<u>3,468,094</u>

16. 其他非流動資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
存放於金融機構一年以上的定期存款	2,563,841	200,000
長期應收款項	515,280	433,116
其他	117,037	80,523
	<u>3,196,158</u>	<u>713,639</u>

17. 應收賬款及應收票據，淨額

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收票據	405,956	264,802
應收賬款	<u>19,542,192</u>	<u>19,610,315</u>
	19,948,148	19,875,117
減：信用損失準備	<u>(1,693,993)</u>	<u>(1,666,866)</u>
	<u>18,254,155</u>	<u>18,208,251</u>

17. 應收賬款及應收票據，淨額(續)

(a) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期	1,112,606	852,540
1年以內	14,636,676	14,743,770
超過1年但少於2年	1,729,092	2,016,517
超過2年但少於3年	542,481	430,743
超過3年但少於4年	99,950	62,180
超過4年但少於5年	36,257	102,501
5年以上	97,093	-
	<u>18,254,155</u>	<u>18,208,251</u>

18. 合同資產，淨額

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
電信基建服務	17,771,357	16,499,707
業務流程外判服務	1,381,365	983,032
應用、內容及其他服務	2,621,771	2,523,856
	<u>21,774,493</u>	<u>20,006,595</u>
減：信用損失準備	(239,748)	(220,019)
	<u>21,534,745</u>	<u>19,786,576</u>

合同資產是本集團因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在不晚於報告期後一年內將達到特定里程碑的合同資產轉入應收賬款。

19. 預付款及其他流動資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他應收款	3,625,219	3,315,761
一年內到期的長期應收款	477,580	152,681
與工程施工及設備採購相關的預付款項	5,368,905	4,623,314
待抵扣進項稅額	1,074,711	979,198
其他	555,605	547,318
	<u>11,102,020</u>	<u>9,618,272</u>

其他應收款主要為保證金。

20. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付賬款	32,759,611	30,987,698
應付票據	<u>3,560,369</u>	<u>2,376,088</u>
	<u>36,319,980</u>	<u>33,363,786</u>

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
1年以內	34,147,550	30,759,309
超過1年但少於2年	1,226,760	1,769,256
超過2年但少於3年	459,884	428,587
3年以上	<u>485,786</u>	<u>406,634</u>
	<u>36,319,980</u>	<u>33,363,786</u>

21. 合同負債

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
電信基建服務	8,626,944	8,124,136
其他服務	<u>2,822,227</u>	<u>2,853,509</u>
	<u>11,449,171</u>	<u>10,977,645</u>

本集團在履行履約義務之前收取的客戶預付款項，確認為合同負債，直至相關合同確認的經營收入超過預付款金額為止。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零二一年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，面對國內國外多重複雜局面，抓住數字經濟、網絡強國、國家大數據戰略帶來的重要機遇，整體業績保持正增長。全年經營收入達到人民幣133,991百萬元，較二零二零年增長9.2%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,157百萬元，較二零二零年增長2.5%。每股基本盈利為人民幣0.456元。自由現金流為人民幣4,060百萬元，盈利現金比率¹²為142.7%，繼續保持在健康與較高水平。

經營收入

本集團二零二一年的經營收入為人民幣133,991百萬元，較二零二零年增長9.2%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣71,889百萬元，同比增長7.0%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣40,624百萬元，同比增長9.0%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣21,478百萬元，同比增長18.0%。二零二一年，本集團搶抓5G、新基建、社會數字化等機遇，提升綜合一體化智慧服務能力，使得電信基建服務持續穩定增長。與此同時，本集團加大研發投入，聚合研發和產品能力，緊盯企業數字化轉型，以及應急、智慧城市升級等信息化建設商機，帶動了系統集成和軟件開發等業務的發展，應用、內容及其他服務持續為增長最快的業務板塊。

¹² 盈利現金比率 = 經營活動所得的現金淨額 / 本公司股東應佔利潤

從市場維度看，二零二一年，來自國內非運營商集客市場的收入為拉動業務增長的主要動力，經營收入達到人民幣57,446百萬元，同比增長15.9%。本集團來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣73,803百萬元，同比上升5.5%；來自海外市場的經營收入為人民幣2,742百萬元，同比下降11.4%。本集團密切關注數字經濟與產業數字化發展趨勢，聚焦新基建、智慧社會、網絡安全、應急、新能源、雙碳等發展機遇，持續打造核心能力和平台，加強內外部產品和服務協同，發揮整體優勢，實現新興業務與傳統業務的良性互動發展，使得來自國內非運營商集客市場的業務收入保持強勁增長勢頭，繼續為本集團第一大收入增量貢獻者。與此同時，本集團在國內電信運營商市場有效執行「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，搶抓產業數字化、5G、數據中心建設等新機遇，深耕傳統業務領域，努力提升OPEX市場份額，積極融入運營商轉型全過程，積極拓展運營商面向政府和企業客戶的業務以及網絡信息安全等市場空間，穩定了來自國內電信運營商經營基本面。

下表列示二零二零年和二零二一年各項經營收入的金額和它們的變化率：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	10,521,239	10,372,327	1.4%
施工服務	57,310,463	52,952,530	8.2%
項目監理服務	4,057,546	3,839,714	5.7%
	71,889,248	67,164,571	7.0%
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	16,677,957	15,794,043	5.6%
通用設施管理(物業管理)	7,127,497	6,357,245	12.1%
供應鏈	11,963,560	10,870,747	10.1%
業務流程外判核心服務小計	35,769,014	33,022,035	8.3%
商品分銷	4,854,569	4,254,844	14.1%
	40,623,583	37,276,879	9.0%

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變化率
應用、內容及其他服務			
系統集成	13,278,131	11,179,619	18.8%
軟件開發及系統支撐	3,634,339	3,107,772	16.9%
增值服務	2,386,280	1,963,321	21.5%
其他	2,179,736	1,956,782	11.4%
	<u>21,478,486</u>	<u>18,207,494</u>	18.0%
總計	<u>133,991,317</u>	<u>122,648,944</u>	9.2%

電信基建服務

二零二一年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣71,889百萬元，較二零二零年的人民幣67,165百萬元增長7.0%。其中施工服務實現收入人民幣57,310百萬元，較二零二零年增長8.2%，為整體經營收入增量中的第一大貢獻業務。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的53.7%，較二零二零年的54.8%下降1.1個百分點。從電信基建服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣39,454百萬元，佔整體電信基建服務收入的54.9%，較二零二零年下降3.0個百分點；來自國內非運營商集客以及海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣32,435百萬元，佔整體電信基建服務收入的45.1%，較二零二零年上升3.0個百分點，佔比的提升是由國內非運營商集客所帶動。

二零二一年，本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零二零年增長14.7%；其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比大幅增長17.5%，為電信基建業務增長的主要驅動力。隨著數字中國戰略的深入實施，新型基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，以及疫情常態化下信息化需求爆發所帶來的市場空間，本集團抓住有關機遇並促進了國內非運營商集客的較快增長。本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入份額穩定，收入較二零二零年上升1.5%。隨著國內電信運營商持續加大對5G、數據中心等新基建的投資，加快雲網融合的轉型步伐，本集團進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，保持來自國內電信運營商業務穩健發展。

業務流程外判服務

二零二一年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣40,624百萬元，較二零二零年的人民幣37,277百萬元增加9.0%，業務流程外判服務收入佔經營收入的30.3%，較二零二零年的30.4%下降0.1個百分點。從業務流程外判服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣26,011百萬元，較二零二零年上升7.3%，佔整體業務流程外判服務收入的64.0%，較二零二零年下降1.0個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣14,613百萬元，較二零二零年增長12.1%，佔整體業務流程外判服務收入的36.0%，較去年同期上升1.0個百分點。

二零二一年，本集團在業務流程外判服務的各项業務中，網絡維護業務實現收入人民幣16,678百萬元，較二零二零年上升5.6%。物業管理業務收入達到人民幣7,127百萬元，較二零二零年增長12.1%，繼續保持良好勢頭。供應鏈業務實現收入人民幣11,964百萬元，較二零二零年增長10.1%，本集團圍繞上下游客戶，持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內運營商、政府和企業客戶提供供應鏈增值一體化、全生命周期服務。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣4,855百萬元，較二零二零年增長14.1%，主要是分銷通信信息類產品，為國內電信運營商客戶提供終端和設備分銷服務，為國內非電信運營商集團客戶提供IT設備、輔材、器材的分銷和採購服務。

應用、內容及其他服務

二零二一年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣21,478百萬元，較二零二零年的人民幣18,207百萬元增長18.0%，是年內增長最快的業務板塊。其中，系統集成業務實現收入人民幣13,278百萬元，較二零二零年增長18.8%，為整體經營收入增量中的第二大貢獻業務。應用、內容及其他服務的收入佔經營收入的16.0%，較二零二零年的14.8%提升1.2個百分點，有關比重在過去五年持續提升。從應用、內容及其他服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣8,338百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的38.8%，較二零二零年提升1.1個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣13,140百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的61.2%，較二零二零年下降1.1個百分點。

二零二一年，本集團來自國內非運營商集客和國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入均取得快速增長，分別較二零二零年增長16.7%和21.5%，這主要得益於本集團發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，不斷擴大生態合作範圍，緊抓國內新基建、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和一系列領先「智慧系列」產品，大力拓展5G、數據中心、智慧城市、交通、電力、網絡安全、應急等業務，有效滿足客戶業務轉型需求。

經營成本

本集團二零二一年經營成本為人民幣119,207百萬元，較二零二零年增長9.5%，佔經營收入的89.0%。

下表列示了二零二零年和二零二一年本集團各項經營成本的金額和它們的變化率：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變化率
直接員工成本	8,804,676	8,300,338	6.1%
折舊及攤銷	908,323	827,413	9.8%
材料成本	19,166,225	15,057,234	27.3%
商品分銷直接成本	4,614,143	4,067,599	13.4%
分包成本	71,239,853	67,166,028	6.1%
租賃支出及其他成本	14,473,679	13,492,696	7.3%
經營成本合計	<u>119,206,899</u>	<u>108,911,308</u>	9.5%

直接員工成本

二零二一年，直接員工成本為人民幣8,805百萬元，較二零二零年的人民幣8,300百萬元增長6.1%。直接員工成本佔經營收入的6.6%，較二零二零年下降0.2個百分點。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，嚴格控制員工成本，直接員工成本佔收比持續下降。

折舊及攤銷

二零二一年，折舊及攤銷為人民幣908百萬元，較二零二零年的人民幣827百萬元增加9.8%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.7%。

材料成本

二零二一年，材料成本為人民幣19,166百萬元，較二零二零年的人民幣15,057百萬元增長27.3%。材料成本佔經營收入的14.3%，較二零二零年增加2.0個百分點。主要原因是本集團優化商業模式，積極以總承包模式承接大項目，以及材料成本佔比較高的工程施工、供應鏈和系統集成業務的快速發展拉動了材料成本的上升。

商品分銷直接成本

二零二一年，商品分銷直接成本為人民幣4,614百萬元，同比二零二零年的人民幣4,068百萬元增長13.4%。商品分銷直接成本佔經營收入的3.4%，較二零二零年增加0.1個百分點。商品分銷直接成本上升主要是分銷通信信息類產品，本集團為國內電信運營商客戶提供終端和設備分銷服務，為國內非電信運營商集團客戶提供IT設備、輔材、器材的分銷和採購服務。

分包成本

二零二一年，分包成本為人民幣71,240百萬元，較二零二零年的人民幣67,166百萬元增長6.1%。分包成本佔經營收入的53.2%，較二零二零年下降1.6個百分點。二零二一年，本集團通過加強分包全流程管理，加強制度、技術與人員管理及監督，有效管控分包成本，分包成本佔收比顯著下降，分包成本增速低於經營收入增速3.1個百分點。本集團將持續加強和規範分包的管理，使分包成本的增長速度控制在相對合理的水平。

租賃支出及其他成本

二零二一年，租賃支出及其他成本為人民幣14,474百萬元，較二零二零年的人民幣13,493百萬元增長7.3%。租賃支出及其他成本佔經營收入的10.8%，較二零二零年下降0.2個百分點。

毛利潤

二零二一年，本集團實現毛利潤人民幣14,784百萬元，較二零二零年的人民幣13,738百萬元增長7.6%，本集團二零二一年毛利率為11.0%，較二零二零年的11.2%下降0.2個百分點，毛利率下降幅度在近幾年有所趨緩。毛利率下降主要受到國內電信運營商市場持續進行成本管控導致業務服務單價下降，以及本集團成本剛性上漲等多方面因素。年內，本集團更嚴格篩選高毛利率項目，在業務發展速度與質量上做出平衡，並且通過優化考核體系引導下屬企業向高毛利率項目拓展；此外，本集團持續加強項目管理和成本管控，並且提升業務價值創造能力，努力改善毛利率。

隨著本集團在數字經濟、智慧社會以及新基建領域佈局的逐步到位，本集團預計高價值的業務佔比會逐步提高，國內非運營商集客市場毛利率會趨於穩定甚至在未來能有進一步提升的空間，帶動本集團整體毛利率的表現。事實上，國內非運營商集客市場已經持續為本集團毛利潤增量的第一大貢獻者。

銷售、一般及管理費用

二零二一年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣12,952百萬元，較二零二零年的人民幣11,826百萬元增長9.5%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的9.7%，較二零二零年提升0.1個百分點。在銷售、一般及管理費用當中，研究及開發成本為人民幣4,233百萬元，較二零二零年的人民幣3,782百萬元增長11.9%，佔經營收入比重為3.2%，較二零二零年提升0.1個百分點。銷售、一般及管理費用增速與經營成本增速持平。

財務費用

二零二一年，本集團財務費用為人民幣79百萬元，較二零二零年的人民幣63百萬元增長23.9%。

所得稅

二零二一年，本集團所得稅費用為人民幣393百萬元，實際稅率為11.0%，較二零二零年的11.4%下降0.4個百分點。本集團實際稅率有所下降以及與法定稅率間存在的差距主要是本集團持續加大研發投入，本集團根據國家有關政策享受更多高新技術企業的稅率優惠及研發費用可在所得稅前加計扣除的政策優惠的影響。二零二一年，本集團部分子公司屬高新技術企業，可按15%的優惠稅率繳納所得稅；部分西部企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此類公司外，本公司及本集團其他國內子公司主要按25%的稅率繳納所得稅，本集團的海外子公司適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零二一年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,157百萬元，較二零二零年的人民幣3,081百萬元增長2.5%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.4%，與二零二零年相比略有下降。如果剔除本集團於二零二零年購置物業作為智慧生產運營研發基地及在二零二一年二月轉入固定資產後所帶來的折舊影響，二零二一年本公司股東應佔利潤為人民幣3,247百萬元，同比增長5.4%。本公司每股基本盈利為人民幣0.456元(二零二零年：人民幣0.445元)。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化情況做出相應調整。二零二一年，本集團資本開支為人民幣1,074百萬元，較二零二零年的人民幣3,962百萬元大幅下降72.9%。二零二一年資本開支佔經營收入比重為0.8%，較二零二零年下降2.4個百分點。資本開支大幅下降的主要因為本集團在二零二零年購置了物業作為本集團的智慧生產運營研發基地。

現金流量

本集團二零二一年淨現金為流入人民幣208百萬元，較二零二零年的人民幣1,856百萬元減少人民幣1,648百萬元。該變化主要由於本報告期內投資活動使用的現金增加。二零二一年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣21,171百萬元，其中人民幣資金佔96.8%。

下表列示本集團二零二零年和二零二一年的現金流情況：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	4,505,957	5,453,485
投資活動所用的現金淨額	(3,669,549)	(2,243,695)
融資活動所用的現金淨額	(628,351)	(1,353,860)
現金及現金等價物增加淨額	<u>208,057</u>	<u>1,855,930</u>

二零二一年，本集團經營活動所得的現金淨額為人民幣4,506百萬元，較二零二零年的人民幣5,453百萬元減少人民幣947百萬元。本集團將持續加強應收賬款清理與回收工作，同時加大應付賬款的管理力度。

二零二一年，本集團投資活動所用的現金淨額為人民幣3,670百萬元，較二零二零年的人民幣2,243百萬元增加人民幣1,427百萬元，投資活動所用現金主要用於購買存單、理財投資。

二零二一年，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣628百萬元，較二零二零年的人民幣1,354百萬元減少人民幣726百萬元，主要是由於中通服供應鏈管理有限公司(本集團的附屬公司)引入戰略投資者取得少數股東增資。

營運資金

二零二一年底，本集團的營運資金(即流動資產減去流動負債)為人民幣20,962百萬元，較二零二零年底的人民幣21,034百萬元減少人民幣72百萬元。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二一年底，本集團總資產為人民幣100,028百萬元，較二零二零年底的人民幣94,489百萬元增加人民幣5,539百萬元。總負債為人民幣60,418百萬元，較二零二零年底的人民幣57,302百萬元增加人民幣3,116百萬元。資產負債率為60.4%，較二零二零年底的60.6%略有下降。

債務

二零二一年底，本集團總債務為人民幣813百萬元，較二零二零年底的人民幣704百萬元增加人民幣109百萬元。總債務中絕大部分為以美元為單位的借款，其中人民幣借款佔8.3%，美元借款佔78.3%；固定利率借款佔37.5%，浮動利率借款佔62.5%。

二零二一年底，本集團的債務資本比¹³為2.1%，與二零二零年底的1.9%略有提升。

¹³ 債務資本比指年末付息債總額除以本公司股東應佔權益與付息債之和。

合約承諾

下表列出本集團於二零二一年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	二零二二年	二零二三年	二零二四年	二零二五年	二零二六年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	723,024	723,024	-	-	-	-
長期貸款	89,808	-	18,362	18,362	18,362	34,722
租賃承擔	173,833	73,709	42,423	25,150	11,456	21,095
已訂約但未執行 資本承擔	160,510	160,510	-	-	-	-
合約承諾總額	<u>1,147,175</u>	<u>957,243</u>	<u>60,785</u>	<u>43,512</u>	<u>29,818</u>	<u>55,817</u>

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零二一年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的3.2%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的1.0%和0.4%。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司及各附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師羅兵咸永道會計師事務所共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度報告進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的股份有限公司，本公司一方面遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。董事會相信，除以下所述以外，本公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》的所有守則條文。

本公司原董事長張志勇先生於二零二一年九月三十日辭任本公司執行董事兼董事長職務，而本公司在年底前尚未委任新董事長。由於上述情況，本公司於報告年度內未能安排董事長與獨立非執行董事舉行一次無其他董事出席的會議。儘管如此，本公司訂有內部政策及安排，讓本公司所有董事(包括獨立非執行董事)向本公司表達其意見及提出其關注事項。經過董事會批准，本公司執行董事兼總裁黃曉慶先生代行本公司董事長職權，由二零二一年十月十三日起生效，直至董事會作出新的委任為止。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於本年度內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

暫停過戶

1. 股東週年大會

為確定有權出席將於二零二二年六月十七日(星期五)召開的股東週年大會的H股股東名單，本公司將由二零二二年六月十四日(星期二)至二零二二年六月十七日(星期五)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲出席股東週年大會，須於二零二二年六月十三日(星期一)下午四時三十分前，將股票連同股份過戶文件一併送交香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於二零二二年六月十七日(星期五)在香港中央證券登記有限公司登記在冊的本公司H股股東均有權出席是次股東週年大會。

2. 建議之末期股息及特別股息

董事會建議截至二零二一年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.1641元及特別股息每股人民幣0.0091元，合計派發股息每股人民幣0.1732元(稅前)。有關股息的方案將呈交予股東週年大會予以審議。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息及特別股息將支付予於二零二二年七月十一日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零二二年七月六日(星期三)至二零二二年七月十一日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發末期股息及特別股息，而尚未登記過戶文件，須於二零二二年七月五日(星期二)下午四時三十分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港幣支付。相關折算匯率按股東週年大會批准宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經股東週年大會批准後預期於二零二二年八月十二日(星期五)前後支付。

本公司將向於二零二二年七月十一日(星期一)名列於H股股東名冊上的境外非居民企業股東和境外居民個人股東，按照以下有關規定代扣代繳所得稅：

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受託人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司(「中國結算」)上海分公司和中國結算深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

年度報告

截至二零二一年十二月三十一日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括但不限於：宏觀經濟環境的變化、自然災害、相關行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性表述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性表述所述存在重大的差異。

中國北京

二零二二年三月三十日

於本公告刊發之日期，本公司執行董事為黃曉慶先生及張煦女士；非執行董事為高同慶先生、買彥州先生及黃震先生；獨立非執行董事為蕭偉強先生、呂廷杰先生、吳太石先生及劉林飛先生。