

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

## 截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核全年業績公佈

### 經審核全年業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）之董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同截至二零二零年十二月三十一日止六個月之比較數字。以下財務資料（包括比較數字）已按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。

# 綜合財務報表

## 綜合收益表

百萬港元	附註	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
持續經營業務			
收入	3	8,316	885
採購成本		(4,274)	(509)
毛利		4,042	376
員工成本		(1,146)	(236)
租賃成本		(255)	(49)
物流開支		(538)	(54)
市場推廣及廣告開支		(446)	(18)
物業、廠房及設備折舊		(135)	(22)
使用權資產折舊		(542)	(97)
物業、廠房及設備減值		-	(7)
存貨撥備撥回／(撥備)淨額		140	(187)
應收貿易賬款減值撥備淨額		(35)	(39)
使用權資產減值虧損		(15)	(6)
取消綜合入賬的虧損	1.2	-	(1,664)
其他經營成本		(654)	(708)
持續經營業務經營溢利／(虧損) (除利息及稅項前溢利／(虧損))	4	416	(2,711)
分佔聯營公司業績	1.2	-	1,939
重新計量的虧損		-	(69)
利息收入	5	2	2
融資成本	6	(32)	(15)
持續經營業務除稅前溢利／(虧損)		386	(854)
所得稅開支	7	(5)	(18)
持續經營業務溢利／(虧損)		381	(872)
已終止經營業務			
已終止經營業務溢利	1.3	-	458
本公司股東應佔溢利／(虧損)		381	(414)
			(經調整) <sup>1</sup>
每股基本及攤薄溢利／(虧損)	12	0.15 港元	(0.20) 港元
— 來自持續經營業務		0.15 港元	(0.42) 港元
— 來自已終止經營業務		-	0.22 港元

<sup>1</sup> 調整是因二零二一年四月二十一日的供股而作出。

## 綜合全面收益表

百萬港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
持續經營業務溢利／(虧損)	381	(872)
已終止經營業務溢利	-	458
	-----	-----
本公司股東應佔溢利／(虧損)	381	(414)
其他全面收益		
不會重新分類至損益之項目：		
重新計量退休界定福利責任，		
除稅後淨額	10	(2)
	-----	-----
	10	(2)
其後可重新分類至損益之項目：		
持續經營業務的換算差額	(197)	251
已終止經營業務的換算差額	-	(33)
換算儲備回撥	-	1,664
	-----	-----
	(197)	1,882
	-----	-----
本公司股東應佔年／期內全面收益 總額，除稅後淨額	<u>194</u>	<u>1,466</u>

## 綜合資產負債表

百萬港元	附註	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
<b>非流動資產</b>			
無形資產		1,727	1,878
物業、廠房及設備		368	509
使用權資產		2,033	2,262
按公平值計入損益的財務資產		4	11
應收賬款、按金及預付款項	8	416	392
遞延稅項資產		42	51
		<u>4,590</u>	<u>5,103</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,413	1,303
應收賬款、按金及預付款項	8	1,365	1,627
應收稅項		30	45
現金、銀行結餘及存款		2,649	2,271
		<u>5,457</u>	<u>5,246</u>
<b>總資產</b>		<u><u>10,047</u></u>	<u><u>10,349</u></u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	9	1,497	2,074
租賃負債		566	1,046
撥備	10	132	246
應付稅項		253	257
		<u>2,448</u>	<u>3,623</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>3,009</u>	<u>1,623</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><u>7,599</u></u>	<u><u>6,726</u></u>
<b>權益</b>			
股本	11	283	189
儲備		4,834	4,050
		<u>5,117</u>	<u>4,239</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款		—	9
租賃負債		2,066	2,010
退休界定福利責任		18	31
遞延稅項負債		398	437
		<u>2,482</u>	<u>2,487</u>
<b>總負債</b>		<u><u>4,930</u></u>	<u><u>6,110</u></u>
<b>總權益及負債</b>		<u><u>10,047</u></u>	<u><u>10,349</u></u>

# 綜合財務報表附註

## 1. 編製基準

### 1.1. 持續經營

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團錄得股東應佔溢利淨額381百萬港元及現金流入淨額492百萬港元。截至二零二一年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值為3,009百萬港元且並無外部借款。

鑒於COVID-19全球性大流行病（「全球性大流行病」）的持續不確定性，本集團正密切監察全球性大流行病的最新發展，並繼續優化其成本基礎並改善其產品供應，以經營產生足夠的現金。董事會已審閱管理層編製的自二零二一年十二月三十一日起十二個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到上述措施及可動用現金及銀行結餘，本集團將擁有足夠的營運資金來應付自二零二一年十二月三十一日起計未來十二個月期間內到期的財務責任。因此，該等財務報表乃按持續經營基準編製。

### 1.2. 比較數字

於二零二零年十二月二十八日，董事會宣佈，本公司的財政年度結算日已由截至二零二零年十二月三十一日止財政期間起自六月三十日更改為十二月三十一日。因此，隨附的本財政期間綜合財務報表涵蓋了從二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日十二個月期間。然而，比較數字為二零二零年七月一日至二零二零年十二月三十一日六個月期間的數字，因此不可直接比較。

此外，由於二零二零年七月一日至二零二零年十一月三十日期間進入由德國杜塞爾多夫地區法院進行的破產程序（「破產程序」），六家德國附屬公司及其十四家附屬公司（合稱「G20 公司」）不再綜合入賬並入賬列為該期間對聯營公司的投資（「取消綜合入賬」），因回收權益中的外匯儲備而產生不再綜合入賬虧損1,664百萬港元。因此，於二零二零年七月一日至二零二零年十一月三十日期間，G20公司的業績在本集團財務報表中以權益入賬列為應佔聯營公司業績，金額為1,939百萬港元，其中包括來自破產程序的減免外債1,365百萬港元。

### 1.3. 已終止經營業務

本集團已結束其在亞洲的業務活動，包括中國、新加坡、馬來西亞、台灣、香港及澳門，作為二零二零年重組行動的一環。

於二零二零年十二月三十一日，所有在亞洲的業務活動都已結束，且亞洲業務披露為已終止經營業務。

下表載列有關已終止經營業務的財務表現及現金流量資料：

百萬元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
收入	-	1
收益	-	457
除稅前溢利	-	458
所得稅開支	-	-
已終止經營業務溢利，除稅後淨額	-	458
已終止經營業務的換算差額	-	(33)
		(經調整) <sup>1</sup>
每股基本及攤薄溢利	-	0.22港元

<sup>1</sup> 調整是因二零二一年四月二十一日的供股而作出及有關每股基本及攤薄溢利／(虧損)，請參閱附註12。

#### 1.4. 遵守國際財務報告準則及香港公司條例

本集團綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及國際財務報告準則詮釋委員會頒佈的適用於根據國際財務報告準則進行報告的公司的詮釋以及香港公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

#### 1.5. 歷史成本常規

本集團綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟下列各項除外：

- 若干財務資產及負債(包括衍生工具)；及
- 退休界定福利計劃－按公平值計量的計劃資產。

#### 1.6. 本集團採納的新訂及經修訂準則及詮釋

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團已採納於二零二一年一月一日開始的本集團報告期間生效的以下準則及修訂：

已採納	生效日期	新訂準則或修訂
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號、國際財務報告準則第16號(修訂)	二零二一年一月一日	利率基準改革(第二階段)
國際財務報告準則第4號(修訂)	二零二一年一月一日	保險合約－國際財務報告準則第9號遞延事項
國際財務報告準則第16號(修訂)	二零二一年一月一日	COVID-19相關租金減免

上文列示的修訂並無對本集團綜合財務報表產生任何重大影響。

## 1.7. 尚未採納的新訂準則及詮釋

並無提早採納	於以下日期或 之後開始的 會計期間生效	新訂準則或修訂
二零一八年至二零二零年國際 財務報告準則的年度改進	二零二二年 一月一日	年度改進
國際會計準則第16號(修訂)	二零二二年 一月一日	物業、廠房及設備：達到預定 用途之前的產出收入
國際會計準則第37號(修訂)	二零二二年 一月一日	虧損合約－履行合約的成本
國際財務報告準則第3號(修訂)	二零二二年 一月一日	概念框架的提述
國際財務報告準則第9號(修訂)	二零二二年 一月一日	終止確認金融負債之「10%」 測試中的費用
國際財務報告準則第17號	二零二三年 一月一日	保險合約
國際會計準則第1號(修訂)	二零二三年 一月一日	流動與非流動負債的分類
國際會計準則第1號(修訂)	二零二三年 一月一日	會計政策披露(國際會計準則 第1號及國際財務報告準則 實務報告第2號的修訂)
國際會計準則第8號(修訂)	二零二三年 一月一日	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂)	二零二三年 一月一日	與單一交易產生的資產及負債 相關的遞延稅項
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂)	日期待國際 會計準則 理事會釐定	投資者與其聯營公司或合營企 業之間的資產出售或注資

以上會計準則及詮釋已頒佈，惟毋須於截至二零二一年十二月三十一日止年度強制採納，且未獲本集團提早採納。預期該等準則將不會於未來報告期間及在可見將來的交易中對本集團構成任何重大影響。

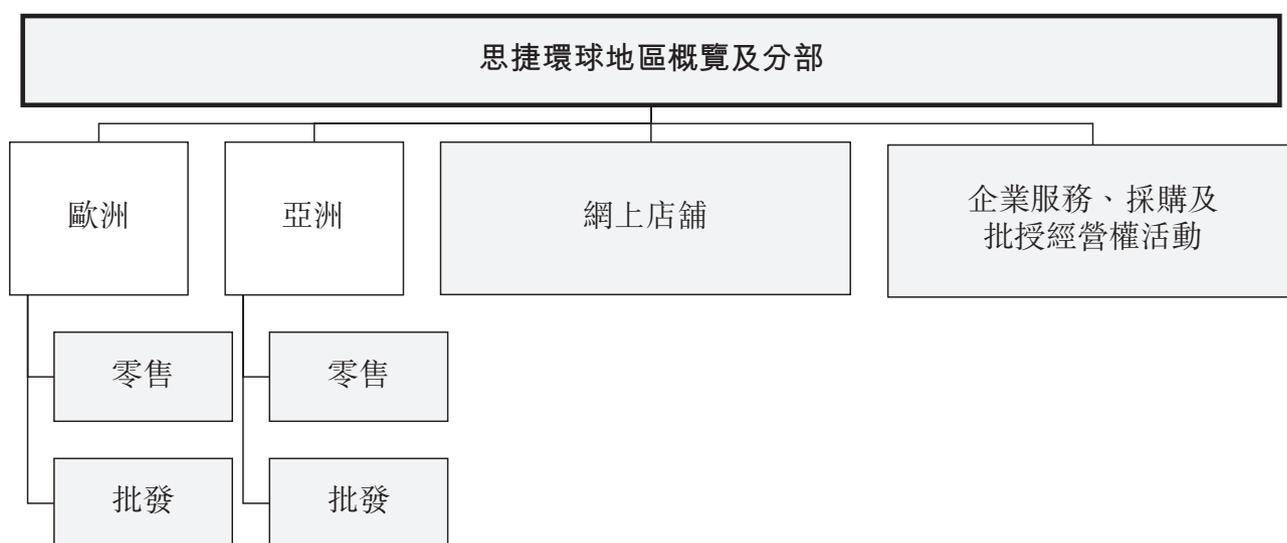
## 2. 分部資料

本集團主要於歐洲、亞洲、美洲及透過網上店舖平台從事以其自有國際知名品牌ESPRIT設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

本集團已基於本集團的地區架構及銷售渠道就內部及外部匯報識別分部。

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本集團之執行董事被認定為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。本集團已歷經轉型並重組其管理及匯報。如前所述的德國及歐洲其他地區（包括美洲）的經營分部已自二零二一年一月一日起匯總至歐洲分部。

地區層級的經營分部為歐洲、亞洲以及全球範圍內的網上店舖及企業服務、採購及批授經營權活動。此外，該等地區已被分為零售及批發渠道。



內部分部之間的交易乃根據同樣適用於無關連第三者的一般商業條款及條件訂立。

本集團分別以「ESPRIT」及「edc」兩個品牌對其產品進行營銷，並提供服飾及生活時尚產品給予女士，男士以及兒童。產品主要分為三類：女裝（ESPRIT及edc），男裝（ESPRIT及edc）以及生活時尚及其他。所有產品均於分部呈現。

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元	持續 經營業務 百萬港元	已終止 經營業務 百萬港元
總收入							
零售	1,730	-	3,621	-	5,351		
批發	2,853	-	-	-	2,853		
批授經營權及其他	-	-	-	4,004	4,004		
總計	4,583	-	3,621	4,004	12,208		
內部分部收入	-	-	-	(3,892)	(3,892)		
來自外界客戶的收入							
零售	1,730	-	3,621	-	5,351		
批發	2,853	-	-	-	2,853		
批授經營權及其他	-	-	-	112	112		
總計	4,583	-	3,621	112	8,316	8,316	-
分部業績							
零售	(209)	-	609	-	400		
批發	285	-	-	-	285		
批授經營權及其他	-	-	-	(269)	(269)		
本集團除利息及稅項前 溢利／(虧損)	76	-	609	(269)	416	416	-
利息收入					2	2	-
融資成本					(32)	(32)	-
除稅前溢利					386	386	-

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元	持續 經營業務 百萬港元	已終止 經營業務 百萬港元
折舊 <sup>1</sup>							
零售	(435)	-	(68)	-	(503)		
批發	(27)	-	-	-	(27)		
批授經營權及其他	-	-	-	(147)	(147)		
總計	<u>(462)</u>	<u>-</u>	<u>(68)</u>	<u>(147)</u>	<u>(677)</u>	<u>(677)</u>	<u>-</u>
減值虧損 <sup>2</sup>							
零售	(15)	-	-	-	(15)		
總計	<u>(15)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(15)</u>	<u>(15)</u>	<u>-</u>
資本開支 <sup>3</sup>							
零售	(3)	-	(13)	-	(16)		
批發	(3)	-	-	-	(3)		
批授經營權及其他	-	-	-	(26)	(26)		
總計	<u>(6)</u>	<u>-</u>	<u>(13)</u>	<u>(26)</u>	<u>(45)</u>	<u>(45)</u>	<u>-</u>

- 1) 折舊包括物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。
- 2) 減值虧損包括使用權資產的減值虧損。
- 3) 資本開支包括物業、廠房及設備以及無形資產。

截至二零二零年十二月三十一日止六個月  
(重列)

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元	持續 經營業務 百萬港元	已終止 經營業務 百萬港元
<b>總收入</b>							
零售	374	1	197	–	572		
批發	291	–	–	–	291		
批授經營權及其他	–	–	–	187	187		
<b>總計</b>	<b>665</b>	<b>1</b>	<b>197</b>	<b>187</b>	<b>1,050</b>		
內部分部收入	–	–	–	(164)	(164)		
<b>來自外界客戶的收入</b>							
零售	374	1	197	–	572		
批發	291	–	–	–	291		
批授經營權及其他	–	–	–	23	23		
<b>總計</b>	<b>665</b>	<b>1</b>	<b>197</b>	<b>23</b>	<b>886</b>	<b>885</b>	<b>1</b>
<b>分部業績</b>							
零售	(29)	(5)	(37)	–	(71)		
批發	(73)	(1)	–	–	(74)		
批授經營權及其他	–	–	–	(238)	(238)		
<b>本集團除利息及稅項前 (虧損)/溢利</b>	<b>(102)</b>	<b>(6)</b>	<b>(37)</b>	<b>(238)</b>	<b>(383)</b>	<b>(841)</b>	<b>458</b>
利息收入					2	2	
融資成本					(15)	(15)	
<b>除稅前(虧損)/溢利</b>					<b>(396)</b>	<b>(854)</b>	<b>458</b>

附註： 先前所呈報的經營分部德國和歐洲其他地區（包括美洲）自二零二一年一月一日起已匯總至歐洲分部。

截至二零二零年十二月三十一日止六個月  
(重列)

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元	持續 經營業務 百萬港元	已終止 經營業務 百萬港元
折舊 <sup>1</sup>							
零售	(89)	-	(7)	-	(96)		
批發	(9)	-	-	-	(9)		
批授經營權及其他	-	-	-	(16)	(16)		
<b>總計</b>	<b>(98)</b>	<b>-</b>	<b>(7)</b>	<b>(16)</b>	<b>(121)</b>	<b>(119)</b>	<b>(2)</b>
減值虧損 <sup>2</sup>							
零售	(6)	-	-	-	(6)		
批授經營權及其他	-	-	-	(7)	(7)		
<b>總計</b>	<b>(6)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(7)</b>	<b>(13)</b>	<b>(13)</b>	<b>-</b>
取消綜合入賬的虧損							
批授經營權及其他	-	-	-	(1,664)	(1,664)	(1,664)	-
重新計量之虧損							
批授經營權及其他	-	-	-	(69)	(69)	(69)	-
分佔聯營公司業績							
批授經營權及其他	-	-	-	1,939	1,939	1,939	-
資本開支 <sup>3</sup>							
零售	(1)	-	(4)	-	(5)		
批發	(1)	-	-	-	(1)		
批授經營權及其他	-	-	-	(2)	(2)		
<b>總計</b>	<b>(2)</b>	<b>-</b>	<b>(4)</b>	<b>(2)</b>	<b>(8)</b>	<b>(8)</b>	<b>-</b>

- 1) 折舊包括物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。
- 2) 減值虧損包括物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損。
- 3) 資本開支包括物業、廠房及設備以及無形資產。

非流動資產(遞延稅項資產及金融工具除外)於下列國家的價值如下：

百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
香港	33	2
德國	1,152	1,480
其他國家 <sup>1</sup>	2,943	3,167
<b>總計</b>	<b>4,128</b>	<b>4,649</b>

<sup>1</sup> 位於其他國家之非流動資產包括1,727百萬港元(二零二零年十二月三十一日：1,878百萬港元)之無形資產。其他國家主要包括瑞士、奧地利、荷蘭及比利時。

### 3. 收入

百萬港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
<b>零售及批發</b>		
歐洲	4,583	665
亞洲	-	1
網上店舖	3,621	197
批授經營權及其他	112	23
<b>來自外界客戶的收入總計</b>	<b>8,316</b>	<b>886</b>
— 來自持續經營業務	8,316	885
— 來自已終止經營業務	-	1

來自外界客戶的收入乃根據銷售產生的地區按下列國家或地區分類：

百萬港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
<b>零售及批發</b>		
德國	2,276	117
比荷盧區域	635	170
瑞士	473	235
法國	350	23
奧地利	318	19
西班牙	148	47
芬蘭	118	6
瑞典	87	3
意大利	81	40
波蘭	31	2
英國	38	2
丹麥	26	1
其他地區	2	—
<b>歐洲總計</b>	<b>4,583</b>	665
新加坡	—	1
<b>亞洲總計</b>	<b>—</b>	1
<b>零售及批發總計</b>	<b>4,583</b>	666
<b>網上店舖</b>		
德國	2,099	87
比荷盧區域	577	43
法國	219	22
瑞士	227	8
奧地利	212	13
丹麥	41	5
英國	46	3
波蘭	40	3
瑞典	41	4
捷克共和國	38	2
芬蘭	21	1
西班牙	17	2
意大利	14	1
其他地區	29	3
<b>網上店舖總計</b>	<b>3,621</b>	197

百萬港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
批授經營權及其他		
德國	48	3
其他地區	64	20
	<u>112</u>	<u>23</u>
批授經營權及其他總計	<u>112</u>	<u>23</u>
收入總計	<u>8,316</u>	<u>886</u>
— 來自持續經營業務	8,316	885
— 來自已終止經營業務	—	1
	<u>—</u>	<u>1</u>

#### 4. 經營溢利／(虧損)(除利息及稅項前溢利／(虧損))

除利息及稅項前溢利／(虧損)已扣除及(計入)下列各項：

百萬港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
員工成本		
— 來自持續經營業務	1,146	236
— 來自已終止經營業務	-	15
租賃成本		
— 來自持續經營業務	255	49
— 來自已終止經營業務	-	-
存貨撥備撥回／(撥備)淨額		
— 來自持續經營業務	(140)	187
— 來自已終止經營業務	-	(7)
應收貿易賬款減值撥備淨額		
— 來自持續經營業務	35	39
— 來自已終止經營業務	-	(2)
物業、廠房及設備折舊		
— 來自持續經營業務	135	22
— 來自已終止經營業務	-	-
使用權資產折舊		
— 來自持續經營業務	542	97
— 來自已終止經營業務	-	2
物業、廠房及設備減值		
— 來自持續經營業務	-	7
— 來自已終止經營業務	-	-
使用權資產減值虧損		
— 來自持續經營業務	15	6
— 來自已終止經營業務	-	-
資訊科技費用		
— 來自持續經營業務	322	27
— 來自已終止經營業務	-	-
匯兌差額		
— 來自持續經營業務	119	(35)
— 來自已終止經營業務	-	(6)
法律及專業費用		
— 來自持續經營業務	90	22
— 來自已終止經營業務	-	1
重組撥備撥回		
— 來自持續經營業務	(88)	(2)
— 來自已終止經營業務	-	(1)
包裝、郵寄及分銷		
— 來自持續經營業務	101	9
— 來自已終止經營業務	-	-
政府補助(附註)		
— 來自持續經營業務	(160)	(33)
— 來自已終止經營業務	-	-

百萬港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
樣本		
— 來自持續經營業務	50	14
— 來自已終止經營業務	—	—
核數師酬金	<u>26</u>	<u>22</u>

附註：截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團獲得政府補助229百萬港元（其中74百萬港元與員工成本有關）（截至二零二零年十二月三十一日止六個月：33百萬港元）。這些補助涉及全球性大流行病救助措施對有關固定成本（如租金、薪金及社會保障）的政府補助。薪金補助已扣減了員工成本。固定成本補助列賬為其他營業收入。政府補助與獲得資金所須達致的條件掛鉤且有關條件可完全滿足。

## 5. 利息收入

百萬港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
來自銀行的利息收入	1	1
其他	<u>1</u>	<u>1</u>
利息收入總額	<u>2</u>	<u>2</u>
— 來自持續經營業務	2	2
— 來自已終止經營業務	<u>—</u>	<u>—</u>

## 6. 融資成本

百萬港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
租賃負債的利息	26	14
財務資產及財務負債的應計利息	3	1
其他	<u>3</u>	<u>—</u>
利息開支總額	<u>32</u>	<u>15</u>
— 來自持續經營業務	32	15
— 來自已終止經營業務	<u>—</u>	<u>—</u>

## 7. 稅項

於綜合收益表確認的金額：

百萬港元	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月
<b>本期稅項支出</b>		
所得稅 — 與本年度／期間有關	30	4
所得稅 — 與過往年度有關	(14)	—
<b>本期稅項總額</b>	<b>16</b>	<b>4</b>
<b>遞延稅項支出</b>		
暫時差額的產生	(11)	14
<b>所得稅支出總額</b>	<b>5</b>	<b>18</b>
— 來自持續經營業務	5	18
— 來自已終止經營業務	—	—

截至二零二一年十二月三十一日止年度，香港利得稅乃按照年內估計應課稅溢利按稅率16.5%（截至二零二零年十二月三十一日止六個月：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，海外（香港以外）稅項乃按照估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

## 8. 應收賬款、按金及預付款項

### 非流動

非流動應收賬款、按金及預付款項由以下金融及非金融頭寸組成：

百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
融資租賃應收賬款	-	3
按金	409	380
預付款項	-	1
其他應收賬款	7	8
	<hr/>	<hr/>
<b>總計</b>	<b>416</b>	<b>392</b>

按金主要包括抵押作提取信貸融資抵押品的租賃擔保的基本現金。

### 流動

流動應收賬款、按金及預付款項由以下金融及非金融頭寸組成：

百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
應收貿易賬款	792	930
減：應收貿易賬款減值撥備	(194)	(254)
	<hr/>	<hr/>
<b>應收貿易賬款淨額</b>	<b>598</b>	<b>676</b>
融資租賃應收賬款	-	11
按金	9	9
預付款項	403	609
退回資產之權利	101	93
其他應收賬款	254	229
	<hr/>	<hr/>
<b>總計</b>	<b>1,365</b>	<b>1,627</b>

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

應收貿易賬款(扣除減值撥備)按發票日期劃分的賬齡分析如下：

百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
0-30天	162	379
31-60天	338	126
61-90天	69	61
超過90天	29	110
<b>總計</b>	<b>598</b>	<b>676</b>

本集團對零售客戶的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡方式進行。本集團亦給予若干批發及特許客戶一般為期30至60天的信貸期。

## 9. 應付賬款及應計費用

百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
應付貿易賬款	328	502
應計費用	595	885
退貨負債	265	257
其他應付款項	309	430
<b>總計</b>	<b>1,497</b>	<b>2,074</b>

應付貿易賬款按發票日期劃分的賬齡分析如下：

百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
0-30天	232	220
31-60天	60	109
61-90天	8	25
超過90天	28	148
<b>總計</b>	<b>328</b>	<b>502</b>

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

## 10. 撥備

撥備包括以下各項：

百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
重組	13	135
復原	84	101
法律費用	35	10
<b>撥備總額</b>	<b>132</b>	<b>246</b>

重組撥備13百萬港元(二零二零年十二月三十一日：135百萬港元)指與為保全本集團償付能力及流動資金以及保證其持續經營(受全球性大流行病負面影響)而採取的重組措施相關的成本。估計重組成本基於相關合約的條款，主要包括員工離職福利成本(基於管理層與員工代表議定的詳細計劃)。

撥備變動載列如下：

百萬港元	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
年／期初結餘	246	357
年／期內已動用金額	(50)	(23)
添置	32	85
轉撥	(113)	(198)
從應計費用重新分類	27	—
換算差額	(10)	25
<b>年／期末結餘</b>	<b>132</b>	<b>246</b>

## 11. 股本

	每股面值 0.10港元之 股份數目 百萬股	百萬港元
法定：		
於二零二一年一月一日	3,000	300
法定股本增加(附註d)	27,000	2,700
	<hr/>	<hr/>
於二零二一年十二月三十一日	<b>30,000</b>	<b>3,000</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
於二零二零年七月一日及二零二零年十二月三十一日	3,000	300
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	每股面值 0.10港元之 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足：		
於二零二一年一月一日	1,887	189
發行供股股份(附註a)	944	94
	<hr/>	<hr/>
於二零二一年十二月三十一日	<b>2,831</b>	<b>283</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
於二零二零年七月一日及二零二零年十二月三十一日	1,887	189
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

### (a) 發行供股股份

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司於二零二一年三月二十五日按股東每持有兩股現有股份獲發一股供股股份的基準，以認購價格每股0.75港元根據供股發行及配發943,605,781股每股面值為0.10港元的新股份。

### (b) 購股權

本公司於二零零九年十二月十日採納一項購股權計劃(「二零零九年購股權計劃」)。雖然二零零九年購股權計劃已於二零一八年十二月五日終止，但是已授出且尚未行使的購股權將繼續有效，可在遵守購股權授出條款、二零零九年購股權計劃條文及上市規則的情況下予以行使。

本公司於二零一八年十二月五日採納了一項新的購股權計劃(「二零一八年購股權計劃」)。經股東於二零二一年七月六日舉行的股東特別大會上批准後，二零一八年購股權計劃的購股權授權限額已更新，有關詳情已於本公司日期為二零二一年六月十五日之通函中披露。

(c) 獎勵股份

董事會於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「舊股份獎勵計劃」），其已於二零二一年四月二十三日終止。本公司已於二零二一年七月六日採納一項新股份獎勵計劃（「新股份獎勵計劃」，連同舊股份獎勵計劃統稱為「股份獎勵計劃」）。舊股份獎勵計劃的目的為激勵及挽留經揀選的本集團高級管理人員。新股份獎勵計劃的目的為肯定若干合資格參與者（包括本集團任何成員公司之任何僱員、顧問、行政人員或高級職員、董事及高級管理人員）的貢獻並向彼等提供獎勵；及吸引具有本集團業務相關經驗的合適人員。新股份獎勵計劃的詳情披露於本公司日期為二零二一年六月十五日之通函。

根據舊股份獎勵計劃的規則（「舊計劃規則」），董事會揀選本集團任何僱員（包括本公司執行董事）（「獲選僱員」）參加舊股份獎勵計劃，並釐定獎勵金額或獎勵股份數目。本公司已委任一名獨立受託人管理舊股份獎勵計劃。受託人運用從本公司資金中支付給受託人之現金在市場購入所需股份數目。受託人以信託形式替相關獲選僱員持有該等股份，直至該等股份按舊計劃規則及授出該等獎勵股份（如有）之條件歸屬及交付為止。

以下載列舊股份獎勵計劃項下截至二零二一年十二月三十一日止年度的獎勵股份變動及於二零二一年十二月三十一日尚未歸屬獎勵股份的詳情：

獎勵股份數目	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
年／期初結餘	2,000,000	2,095,270
年／期內已失效獎勵股份 （包括已沒收及到期獎勵股份）	2,000,000	(95,270)
年／期末結餘	<u>-</u>	<u>2,000,000</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，新股份獎勵計劃並無變動。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，受託人並無於聯交所購買任何本公司股份（截至二零二零年十二月三十一日止六個月：零股）。概無向受託人作出付款以購買任何股份（截至二零二零年十二月三十一日止六個月：零）。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，由於舊股份獎勵計劃終止，受託人出售合共7,818,589股本公司股份。出售為舊股份獎勵計劃而持有的股份的所得款項淨額為6百萬港元。就其售價低於成本的該等股份，已由為舊股份獎勵計劃而持有的股份轉至累計虧損發生權益變動33百萬港元。

(d) 法定股本

於二零二一年七月六日的股東特別大會決議，法定股本由300,000,000港元分為3,000,000,000股普通股增至3,000,000,000港元分為30,000,000,000股普通股（發行後於所有方面與現有股份享有同等地位）。根據百慕達一九八一年公司法，股本增加之備忘錄已於二零二一年七月十六日送呈公司註冊處處長。

## 12. 每股溢利／(虧損)

### 12.1. 基本

每股基本溢利／(虧損)乃根據本公司股東應佔溢利／(虧損)除以年／期內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月 (經調整) <sup>1</sup>
本公司股東應佔溢利／(虧損)(百萬港元)	<b>381</b>	(414)
於年／期初已發行的普通股數目(百萬股)	<b>1,887</b>	1,887
就發行供股股份作出的調整(百萬股)	<b>712</b>	171
就股份獎勵計劃而持有的股份 作出的調整(百萬股)	<b>(3)</b>	(8)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵 計劃而持有的股份(百萬股)	<b>2,596</b>	2,050
每股基本溢利／(虧損)(每股港元)	<b>0.15</b>	(0.20)
— 來自持續經營業務(每股港元)	<b>0.15</b>	(0.42)
— 來自已終止經營業務(每股港元)	<b>—</b>	0.22

1) 調整是因二零二一年四月二十一日的供股而作出。

## 12.2. 攤薄

每股攤薄溢利／(虧損)乃根據本公司股東應佔溢利／(虧損)除以年／期內已發行普通股的加權平均股數(減去為股份獎勵計劃而持有的股份)，就購股權及獎勵股份的攤薄影響作出調整而計算。

	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月 (經調整) <sup>1</sup>
本公司股東應佔溢利／(虧損)(百萬港元)	<b>381</b>	(414)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份(百萬股)	<b>2,596</b>	2,050
就購股權及獎勵股份作出的調整(百萬股)	—	—
計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均股數(百萬股)	<b>2,596</b>	2,050
每股攤薄溢利／(虧損)(每股港元)	<b>0.15</b>	(0.20)
— 來自持續經營業務(每股港元)	<b>0.15</b>	(0.42)
— 來自已終止經營業務(每股港元)	—	0.22

1) 調整是因二零二一年四月二十一日的供股而作出。

截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至二零二零年十二月三十一日止六個月，由於呈報期間的購股權及獎勵股份具反攤薄效應，因此每股攤薄溢利／(虧損)與每股基本溢利／(虧損)一致。

## 13. 股息

董事會不宣派且不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度之任何股息(截至二零二零年十二月三十日止六個月：無)。

## 14. 關聯方

截至二零二一年十二月三十一日止年度，Esprit Regional Distribution Limited(本公司的全資附屬公司)作為租戶分別與業主金湖物業有限公司、雄武有限公司、Filen Limited及CUCNP Holdings Limited(「CUCNP控股」)訂立租賃協議(「租賃協議」)。

於二零二一年十二月三十一日，Filen Limited及CUCNP控股均為Terra Firma Holdings Limited(一家由一項以羅琪茵女士(「羅女士」)的直系家族成員為受益人的全權信託的受託人持有的公司)的間接附屬公司。羅女士為本公司的主要股東，因此為本公司的關連人士。因此，Filen Limited及CUCNP控股各自為本公司主要股東的聯繫人及本公司的關連人士。雄武有限公司及金湖物業有限公司各自由羅女士間接全資擁有。因此，雄武有限公司及金湖物業有限公司各自為主要股東的聯繫人及本公司的關連人士。

租賃協議的條款及條件披露於本公司日期為二零二一年一月二十五日及二零二一年十一月二十三日的公佈。

## 管理層分析

### 業務回顧

本年報所呈現的業績體現了本公司員工，包括思捷環球辦事處及運營部門員工竭誠付出的集體努力。其亦清楚反映了當前管理團隊（「管理層」）制定了正確的基礎架構及策略，重建了思捷環球，讓其成為市場領導者。

截至二零二一年十二月三十一日止財政年度（「本年度」）對本集團及管理層而言是嚴峻的一年。然而，本公司已顯示好轉跡象，管理層欣然宣佈，與截至二零二零年十二月三十一日止六個月（「同期」）的綜合除稅前淨虧損396百萬港元相比，本集團於本年度錄得綜合除稅前淨溢利約386百萬港元。財務業績的好轉可歸因於：(i)與同期相比，本年度銷售有所好轉，同時毛利率更高；(ii)本集團實施的有效成本控制措施帶來正面結果；(iii)存貨管理改善；及(iv)網上商務業務增長。

自二零二零年年底起，本集團開始將精選策略職能由德國轉移回本公司的新全球總部－香港。該決策旨在於兩個辦事處之間形成更強的組織架構平衡及工作場所協同效應。遷移工作已於當前領導團隊在不利情況下接管本集團後開始：

1. 本集團剛完成財產保護訴訟程序（「財產保護訴訟程序」）引致的重大重組活動；
2. 在現任管理層上任之前，由於作出不良決策，本集團已經歷多年無利可圖的經營。直至本年度，本集團自截至二零一八年六月三十日止財政年度起連續四年蒙受財務虧損。於該等連續四個財政年度內，本集團錄得本公司股東應佔虧損總額約91億港元；及
3. COVID-19全球性大流行病（「全球性大流行病」）引致全球經濟動蕩並對供應鏈造成破壞。由於政府強制實施保持社交距離政策和封鎖，全球性大流行病改變了消費者的消費行為並對購物習慣造成破壞，以致零售實體店自二零二零年以來一直受影響。

管理層上任後立即採取嚴格有效的成本削減措施，例如：

1. 關閉無盈利零售店舖，優化租賃協議，並專注於戰略重要地點；
2. 終止無盈利的產品線；
3. 實施嚴格的存貨控制措施，確保存貨維持在最佳水平。

上述措施大大降低經營成本，從而騰出資源拓展其他盈利機會。此外，本集團的業務已重組，以縮小無盈利分部，同時將資源分配至有盈利分部。為確保有足夠資源把握盈利機會及發展前景良好的業務，本公司進行一比二的供股，籌集約689百萬港元的現金所得款項淨額作為新股本。

就品牌而言，管理層決心重振思捷環球昔日的輝煌，通過更加致力於環保和可持續發展、改善客戶體驗、提高其商品的質量和內在價值提升其品牌認知度，以及優化其產品組合，使其符合本公司讓客戶「感到因美而自在」的使命。

思捷環球公開的使命和對可持續發展的長期承諾在服裝行業眾所周知。本集團一直致力於開發尖端材料，為改善環境設定新標準。本公司進一步推進其ESG戰略，通過增加可持續纖維的使用和研究新的創新產品選擇來支持循環時尚，以確保環保意識為其項目的關鍵要素，使思捷環球發展成為行業先驅。

為實現上述目標，管理層確定了思捷環球的四個關鍵增長支柱，這對於保持ESPRIT現有顧客的忠誠度和吸引新客戶至關重要：

## 1. 採購

本公司建立了新的供應商選擇程序，旨在以可持續的方式促進思捷環球的業務增長。管理層決定只選擇信譽良好、財務穩健、擁有良好往績記錄並願意提供優惠條款的供應商。

在整個採購過程中進一步加強質量控制措施，以幫助確保ESPRIT產品始終保持一流的品質。

管理層對思捷環球的全球物流解決方案進行了重大改進，因此能夠最大限度地減少渠道庫存，同時通過精簡和消除當前任何物流效率低下的情況來提高上市速度。嵌入全球重新佈局的綜合解決方案，本公司確保其新的物流合作夥伴不僅能夠做到從工廠到客戶的最短路徑交付，而且能夠提供高效的售後服務網絡。

## 2. 營銷與產品

本公司積極投入更多關注和努力，將率性和積極樂觀的概念重新注入ESPRIT的標誌性品牌形象。這些努力現已體現在其店舖設計、產品供應、包裝、廣告觀感及社交媒體上。本公司正在開發一個性能更佳的新數位品牌平台，以留住現有客戶並吸引新客戶 — 通過共同對話拉近受眾與ESPRIT品牌的距離。

本公司將繼續投資於概念驗證，例如膠囊系列和跨界合作，以著重傳達品牌承諾，即在其所做的一切中創造樂趣。

### 3. 資訊科技、互聯網和網上商務

本公司通過與網上商務合作夥伴的市場合作，成功實現了數字化擴張。這些合作夥伴乃經過精心挑選，信譽良好，財務穩健，並擁有優良的往績記錄。利用該方法，本公司通過其合作夥伴現有的網上業務進一步擴展到其他市場。這通過提供更多的銷售渠道為客戶帶來便利，並使ESPRIT成為真正的全渠道時尚品牌。

據由總部位於漢堡的網上商務服務提供商TextilWirtschaft and Bagend公佈，彼等調查了時尚行業50家最暢銷的網上店舖，而ESPRIT在網上時尚加載速度排名中名列第一。基於以客戶為中心的設計和流程，我們目前正在改進整個購物和購買體驗，並將重新配置和提升客戶觸點。全球網上店舖將進行優化，從而為客戶提供獨特的購物體驗，同時提高轉化率和每筆交易購買的商品數量。批發合作夥伴的採購系統將被整合，以確保無縫的銷售體驗和產品的順利交付。

我們精心準備了全球網上商務擴張計劃，旨在重新啟動之前退出的市場，並擴展到世界各個未開發的地區，以釋放品牌的全部潛力。每個單獨的網上店舖網站都將進行本地化，以匹配當地消費者的習慣和偏好以及目標市場的人口統計數據。物流安排也在制定中，目的是為消費者提供無憂的購物體驗。

### 4. ESPRIT品牌故事

重新發掘思捷環球久負盛名的ESPRIT品牌傳統是本公司復興的基石。通過深入挖掘其根源，本公司一直在重新設計其DNA，並再次將其置於ESPRIT名稱的中心以及其產品和設計之中。該品牌未來的核心產品理念是「展現曲線的舒適穿著」。本公司繼續特別關注和強調循環時尚 — 使用對環境有益的創新面料製作高品質的可持續服裝。本公司還努力在設計和技術之間實現完美平衡 — 提供舒適、多功能的衣櫥單品，讓人們在未來的許多年裡感到快樂和愉悅。

本年度內的一些值得注意的事件包括：

- 為ESPRIT的第一個快速上市膠囊系列產品制定計劃；
- 通過一家領先數字媒體公司的網上商務平台成功推出三個全球獨家膠囊系列上市；
- 優化其供應商基礎，以確保更佳的产品成本和質量以及更快的上市速度；
- 通過檢討供應商基礎並重新聚焦於其核心能力，整合主要供應商合作夥伴。這還包括在新的原產國聘請具有創新能力的新的潛在專家；

- 重新調整營銷職能並創建新的組織結構，以國際化為重點，為二零二二年的加速增長做好準備。這些努力包括合併數碼和營銷部門，以實現更集中、更具凝聚力的方向和執行；
- 本公司的歐洲業務對政府因全球性大流行病而施加的社交限制所帶來的挑戰採取了適應性和快速的反應。我們進行了各項計劃和促銷活動，以就不斷變化的COVID-19社交限制作出靈活、即時調整；
- 儘管因全球性大流行病以致又一年出現無法預料的發展，我們仍通過改善追蹤與預測產品，快速、即時應對不斷變化的市場限制（如全球供應鏈中斷），實現了健康的存貨水平；
- 完成關鍵里程碑的數碼化轉型（如數碼化客戶忠誠度、數碼化銷售、數碼化客戶會議、數碼化產品會議），並成功提升效率，大幅節省經營開支；
- 更加專注於創意設計及故事講述。具體而言，在各渠道提升品牌的視覺品牌內容的美感及創意方向，引入更樸實、經典而新穎的品牌形象，加上全新改良的標誌，重新恢復ESPRIT公認的標誌性形象；
- 修訂思捷環球的上市(GoToMarket)策略，創造啟發性的品牌資產，先向批發客戶提供，再向消費者及廣告活動層面提供。在思捷環球社交媒體渠道上，這種改善的美感創造的連貫觀感很明顯，從而提高了參與度；
- 實現跨渠道高轉換率；
- 成功於歐洲29個國家重開網上店舖並推出新的網上店舖，為未來全球擴張奠定堅實且可持續的基礎。數碼客戶之旅的個人化現已開啟，並將證明是獲取和保留客戶的下一個里程碑；
- 推出直播購物活動。這一舉措在德國被廣泛接受，並具有巨大的潛力，可以成為德國及其他地區快速增長的新銷售渠道；及
- 通過新的E2B批發平台增加網上訂單，專注於數碼化優先模式。本公司的全渠道服務使合作夥伴能夠更好地訪問品牌的網上商務存貨庫及有關其熱銷品的通知。

## 財務回顧

本公司自截至二零二零年十二月三十一日止財政期間開始，財政年度結算日已由六月三十日更改為十二月三十一日。由於更改財政年度結算日，同期涵蓋二零二零年七月一日至二零二零年十二月三十一日止六個月期間。因此，有關比較數字不可直接比較。

由於破產程序（詳情請參閱本公司截至二零二零年十二月三十一日止六個月的年度報告），六間德國附屬公司及其十四間附屬公司（合稱「G20公司」）須於二零二零年七月一日至十一月三十日期間取消綜合入賬（「取消綜合入賬」）。於取消綜合入賬期間，G20公司的業績已在本集團的綜合收益表內確認為分佔聯營公司業績。

## 經營業績

下表列示本集團截至二零二一年十二月三十一日止財政年度及截至二零二零年十二月三十一日止六個月的業績概要。

## 綜合收益表

	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度 百萬港元	截至二零二零年 十二月三十一日 止六個月 百萬港元
收入	8,316	886
採購成本	(4,274)	(517)
<b>毛利</b>	<b>4,042</b>	<b>369</b>
<b>毛利率</b>	<b>48.6%</b>	<b>41.6%</b>
員工成本	(1,146)	(251)
租賃成本	(255)	(49)
物流開支	(538)	(54)
市場推廣及廣告開支	(446)	(18)
物業、廠房及設備折舊	(135)	(22)
使用權資產折舊	(542)	(99)
物業、廠房及設備減值虧損	-	(7)
存貨撥備撥回／(撥備)淨額	140	(180)
應收貿易賬款減值撥備淨額	(35)	(37)
使用權資產減值虧損	(15)	(6)
取消綜合入賬之虧損	-	(1,664)
其他經營成本	(654)	(235)
<b>經營溢利／(虧損) (除利息及稅項前 溢利／(虧損))</b>	<b>416</b>	<b>(2,253)</b>
分佔聯營公司業績	-	1,939
重新計量之虧損	-	(69)
利息收入	2	2
融資成本	(32)	(15)
<b>除稅前溢利／(虧損)</b>	<b>386</b>	<b>(396)</b>
所得稅開支	(5)	(18)
<b>本公司股東應佔溢利／(虧損)</b>	<b>381</b>	<b>(414)</b>

註：此表列示本集團持續經營業務及已終止經營業務的業績概要。

## 收入分析

本集團主要從事以其自有國際知名品牌ESPRIT設計的優質成衣與非服裝產品的零售(包括網上店舖)和批發分銷及批授經營權業務。於截至二零二一年十二月三十一日止財政年度，本集團錄得收入8,316百萬港元(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：886百萬港元)。

由於取消綜合入賬，截至二零二零年十二月三十一日止六個月的收入只包括自二零二零年十二月起所有經營業務已全面綜合入賬的G20公司的數據。於二零二零年七月一日至二零二零年十一月三十日止期間，僅美洲、荷蘭、瑞士、西班牙和盧森堡的營運附屬公司計入本集團的收入。

本年度的收入與十二個月期間的收入同比，並於去除取消綜合入賬的影響後與二零二零年的收入持平。二零二一年的收入再次受到本公司主要歐洲市場於第一季度的封鎖及第四季度店舖准入限制加強的影響。在許多零售店舖，客戶須按法律規定提供COVID-19疫苗接種證明方可進入。

## 集團收入渠道組合

集團收入主要來自三個渠道：網上商務、批發和自有的零售店舖。於本年度，由於受到全球性大流行病的嚴重影響，各渠道分別分佔本集團收入的比率為44:35:21。

### 網上商務

由於ESPRIT品牌網站和第三方網上商務合作夥伴在封鎖期間仍繼續進行交易，銷售的很大部分來自線上，該業務模式使本公司得以緩解全球性大流行病給零售分部帶來的一些負面影響。

網上商務渠道的收入較同期增加1541%。由於二零二零年財政年度較短及取消綜合入賬，計入同期的網上商務銷售額僅為一個月的數據。實際上，網上商務是表現最佳的渠道，與二零二零年的銷售額相比錄得較低兩位數增長。該增長可歸因於由於實體店的進入限制，客戶自然而然地轉向網上購物，本公司戰略性加大數碼營銷力度，同時封鎖期間的退貨數量有所減少。本集團對本公司網上商務渠道於未來的進一步增長充滿信心。

### 批發業務

於本年度，批發收入較同期增加881%。這是由於二零二零財政年度較短及取消綜合入賬。按同比基準計算，本年度批發渠道的收入錄得個位數增長，且增長幅度高於本公司的零售業務。這可歸因於批發客戶部份融入線上市場，部分歸因於實體加盟店的位置較零售店舖不同。全球性大流行病加速了工作方式於未來的改變趨勢，居家辦公或遠程工作的人數增加，導致主要城市的客流量下降，而本地商業街的客流量增加。思捷環球的加盟網絡在本地商業街位置的店舖比例大於其零售店。全球性大流行病的影響亦阻礙了思捷環球批發渠道的收入，然而，隨著全球性大流行病相關的社交限制逐步放寬，本公司預計在二零二二年將有所增長。

## 零售業務

於本年度，零售收入較同期增加512%。這是由於二零二零年財政年度較短及取消綜合入賬。按同比基準計算，與上年同期的相同數目零售店舖相比，本年度的零售收入略有增加。政府於二零二一年對歐洲零售店舖施加的限制強度與二零二零年相若。隨著全球性大流行病相關限制逐漸放寬，預期零售業將於二零二二年大幅改善。

## 毛利率

本年度，毛利率為48.6%，較同期上漲7.0個百分點。該增長的主要原因是本公司零售業務中的折扣產品數量較同期有所減少。二零二零年四月的封鎖及隨後零售店舖的客流量下降導致庫存過剩。於破產程序期間，若干零售店舖關閉，而該等店舖的減價存貨銷量於物業租賃的最後幾個月大幅增加。銷售降價產品使部分過剩存貨得以清理，但利潤率因而下降。儘管歐洲於二零二零年十二月至二零二一年二月進行了第二次封鎖，但本年度的毛利率仍相對較高。受第二次封鎖影響的月份內訂購的存貨數量較少，因此過剩存貨較少，從而產生較高的零售利潤率。

## 經營開支

儘管本年度的經營開支較相應年度增加38%，但由於財政年度較短、取消綜合入賬及於同期獲得破產收益，故這並非同比數字。實際上，與二零二零財政年度十二個月相比，本公司的經營開支大幅減少，這可歸因於破產程序期間實施重組措施後員工人數減少、關閉無盈利的零售店舖、政府對封鎖期間的人員成本減免及對封鎖期間盈利損失給予的政府補貼、存貨撇銷撥備減少以及破產程序期間產生的專業費用的減少。本集團將繼續嚴格控制所有成本及開支，同時，於破產程序期間引入的更嚴格的成本審批程序將繼續有效。

## 歐洲市場的零售限制

二零二零年十二月十六日至二零二一年三月七日期間，位於德國的零售店舖被迫關閉，其中大部分須按預約制（每次預約一位客戶）方能重新營業。即使實行嚴格的零售政策，消費者仍有消費欲望。瑞士、波蘭、奧地利及法國均實行封鎖，令本集團的零售店舖在允許開業市場的需求下降。於二零二一年下半年，歐洲進行了小規模的全店封鎖，地方政府對零售業務實施了更嚴格的准入限制。於二零二一年第四季度，德國要求人們進入店舖時出示疫苗接種證明。儘管該等限制使實體店的營業額受到直接影響，但隨之而來其亦為網上商務增長提供了積極作用。

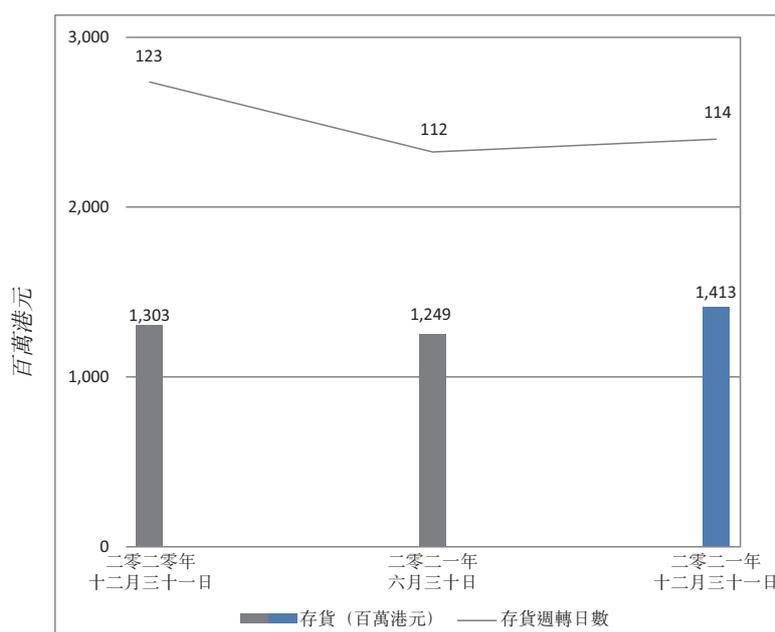
## 營運資金管理

作為全球性大流行病必要應對措施的一部分，許多政府實行零售限制，使本公司需進一步優化營運資金管理（尤其是在存貨及應收貿易賬款方面）以解決挑戰。

### 存貨

截至二零二一年十二月三十一日，存貨結餘為1,413百萬港元（二零二零年十二月三十一日：1,303百萬港元），增加110百萬港元（按年增長8%）。該增加主要是由於與全球性大流行病有關的特殊存貨撥備減少所致。撇減前的存貨結餘增加2.8%，此乃由於二零二二年春季的新商品所致。

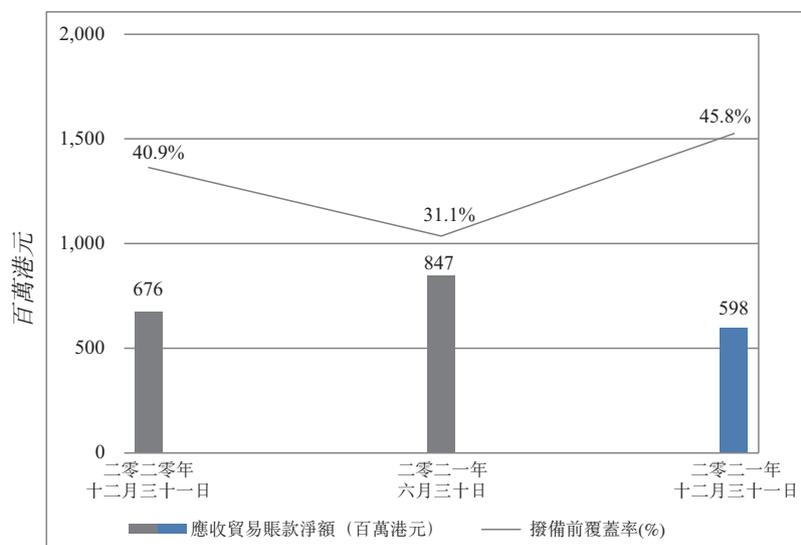
截至二零二一年十二月三十一日及截至二零二一年六月三十日的存貨週轉日數分別為114日及112日，較截至二零二零年十二月三十一日的123日取得顯著成就。



## 應收貿易賬款淨額

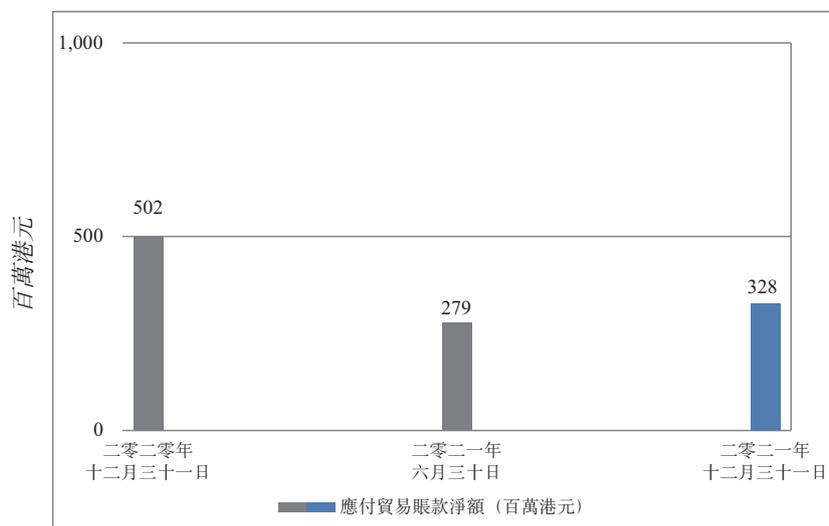
截至二零二一年十二月三十一日，應收貿易賬款淨額為598百萬港元（二零二零年十二月三十一日：676百萬港元），減少78百萬港元（按年下降12%）。應收貿易賬款減值撥備為194百萬港元（二零二零年十二月三十一日：254百萬港元）。於二零二零年十二月，貿易應收賬款因二零二零年末發生的封鎖而異常高漲。

截至二零二一年十二月三十一日，有擔保及有保證應收貿易賬款的覆蓋率（佔應收貿易賬款總額）增長至45.8%（二零二零年十二月三十一日：40.9%）。



## 應付貿易賬款淨額

截至二零二一年十二月三十一日，錄得應付貿易賬款328百萬港元，較截至二零二零年十二月三十一日的502百萬港元減少174百萬港元（或35%）。



## 流動資金及財務資源分析

### 淨現金

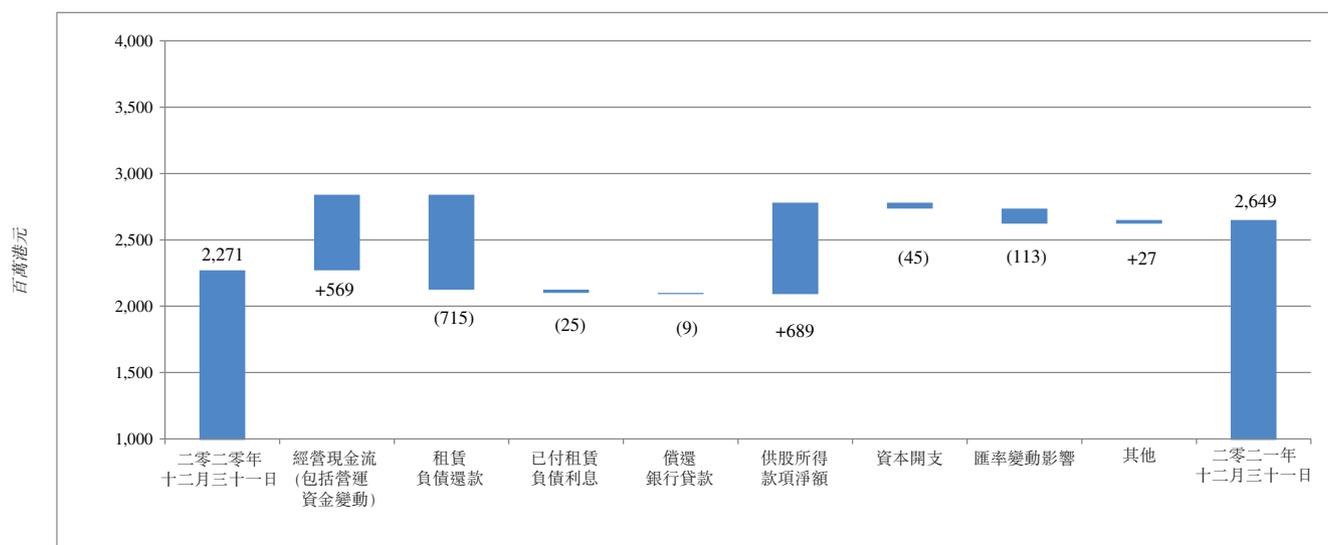
截至二零二一年十二月三十一日，本集團錄得現金、銀行結餘及現金等值總額為2,649百萬港元（二零二零年十二月三十一日：2,271百萬港元），淨現金增加378百萬港元。

現金狀況主要受以下項目影響：

- 1) 業務的良好經營表現使得現金流入淨額為569百萬港元，包括營運資金變動。
- 2) 租賃負債還款715百萬港元及已付租賃負債利息25百萬港元導致現金流出總額740百萬港元。
- 3) 截至二零二零年十二月三十一日，本集團於瑞士擁有與全球性大流行病相關的免息借款9百萬港元（1百萬瑞士法郎）。於二零二一年，附屬公司償還銀行貸款後，本集團當前並無債務。

- 4) 供股所得款項使現金結餘增加了689百萬港元。
- 5) 本集團於本年度投放45百萬港元資本開支(「資本開支」)，而去年同期則投放8百萬港元。最大部份用於投資軟件、資訊科技及倉儲設備。

## 截至二零二一年十二月三十一日止年度現金流量



## 外匯風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元及美元。外匯風險主要來自未來商業交易及(在較小程度上)來自以本集團實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及的外匯風險，本集團要求大部分亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的外匯風險，本集團過去一直與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖外匯風險。

於二零二零年三月起，由於財產保護訴訟程序，所有授信額度均被取消，自此概無訂立其他遠期外匯合約。因此，貨幣波動可能影響其利潤率及盈利能力。由於設立新的授信額度，本集團一直在持續準備恢復對沖活動。

## 庫務政策

本集團庫務的核心任務是通過管理其流動資金和銀行關係來確保本集團的償付能力。剩餘流動資金乃通過保持較高的可用性進行管理。除採納內部銀行概念為本集團籌集資金外，目前尚無進一步的銀行融資計劃。然而，本集團已就各種選擇進行評估以滿足未來的需求。

## 人力資源

截至二零二一年十二月三十一日，本集團僱用約2,260名全職僱員（「全職僱員」）（二零二零年十二月三十一日：約2,500名全職僱員）。

本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。本集團遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團的全球內聯網互相聯繫。

## 股息

由於本集團最近幾年長期錄得虧損，且本財政年度為自截至二零一七年六月三十日止財政年度首個盈利年度，故董事會不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的股息（截至二零二零年十二月三十一日止六個月：無）。董事會日後將持續監察及檢討有關情況。

## 供股

於二零二一年一月二十七日，本公司宣佈一項按每兩股已發行股份獲發一股供股股份的基準，以認購價每股供股股份0.75港元發行不少於943,605,781股供股股份籌集不少於707.7百萬港元（扣除開支前）之供股建議（「供股」）。供股詳情載於本公司日期為二零二一年一月二十七日及二零二一年三月二日的公佈，以及本公司日期為二零二一年三月二十六日的供股章程（「供股章程」）。

供股獲超額認購及供股股份於二零二一年四月二十一日獲配發及發行。本公司當時的已發行股本由1,887,211,562股增加至2,830,817,343股。經扣除相關開支，供股的所得款項淨額為689百萬港元。

供股章程所述所得款項淨額之擬定用途、直至二零二一年十二月三十一日所得款項淨額之實際動用以及未動用所得款項淨額之餘額的詳情如下：

	供股章程中 所述所得 款項淨額 擬定用途 百萬港元	直至 二零二一年 十二月三十一日 所得款項淨額 之實際動用 百萬港元	未動用 所得款項 淨額之餘額 百萬港元
資訊科技及轉型費用：			
a. 系統升級及數據遷移	70	22	48
b. 開發新的內部資訊科技資源	45	16	29
c. 開發新的綜合性網上商務銷售渠道	185	74	111
行政及其他開支：			
a. 租金開支	110	110	—
b. 市場推廣及物流費用	90	90	—
c. 公用事業及維修開支	19	19	—
d. 薪金及薪酬	150	150	—
e. 法律及專業開支	20	20	—
總計	689	501	188

未動用所得款項淨額之餘額將根據供股章程所披露之擬定用途及預計動用時間予以動用。

## 期後重要事項

### 管理層變動

PAK William Eui Won先生由本公司臨時行政總裁調任為本公司行政總裁，自二零二二年三月一日起生效。有關其作為本公司執行董事及營運總裁的委任維持不變。

### 俄羅斯在烏克蘭引發的衝突

俄羅斯於二零二二年二月入侵烏克蘭引致衝突的事態發展對思捷環球截至二零二一年十二月三十一日的財務報表並無重大影響，因為本公司於該等國家並無資產及／或現金等重大風險。此外，本集團於該等國家的業務並不重大。包括（但不限於）制裁及反制措施的潛在後果範圍目前並不明確，本公司現階段仍無法全面預測潛在後果。

## 展望

本集團相信，在目前管理層的領導及敬業員工團隊的支持下，本集團處於持續獲利增長的正確軌道上。

隨著大規模疫苗接種計劃的順利進行以及全球多個國家接受的「與COVID共存」概念，中期經濟反彈前景(尤其是時裝零售行業)已整體轉變為審慎樂觀。

像全球性大流行病一樣，總會有一些外部因素可能會影響業務，而該等因素在很大程度上超出了本公司的控制範圍。可能困擾歐洲經濟的近期不安定因素是最近的烏克蘭衝突。該不穩定事件的後果及持續時間難以預測，極有可能使整體全球經濟更加脆弱。

本集團預計，歐洲經濟將繼續受到持續的全球性大流行病的負面影響，至少持續至二零二二年上半年。除不斷增加的物流服務成本外，極有可能對原本就不穩定的物流行業及供應鏈帶來負面影響。亦有明確跡象表明，烏克蘭戰爭連同能源和商品價格上漲可能對世界經濟造成進一步影響，俄羅斯是世界特別是歐洲的重要供應國。基準布倫特原油已超過每桶110美元，且預計會很快上漲。

因此，短期內全球整體經濟的整體假設為能源和食品價格上漲將削弱消費者信心並削弱家庭購買力。此後投資亦將立即受到打擊。消費者支出將更加專注於必需品而不是奢侈品，同時更加關注可持續性、質量和價值。

儘管短期存在重大不確定性，但本集團將保持緊密聯繫並能迅速對突發的挑戰作出反應。本公司已開始專注於振興ESPRIT品牌及利用本公司二零二一年的業務表現以於二零二二年進一步擴展及實現更高盈利能力。管理層將繼續在其業務操作中運用四柱原則方法，以確保本公司在成功的道路上繼續前進。

已於本年度進行並將在二零二二年進一步發展的值得注意的舉措包括：

- 1) 改善採購、產品設計及質量－確保產品在所有業務分部及渠道均獲得消費者好評。這將進而反映在收入增加和利潤率提高方面；
- 2) 改善物流及供應鏈管理－確保產品在適當的時間以更高的效率交付至適當的市場，從而降低成本；
- 3) 戰略投資及提升本公司資訊科技及其他數碼領域－使思捷環球能夠挖掘網上商務的無窮潛力。本集團的新數碼發展將涵蓋包括產品設計到客戶體驗等領域；
- 4) 更新ESPRIT品牌形象、產品改進、用戶友好型應用程序、更強大的營銷及商品推銷，令本公司保持客戶忠誠度並獲得新客戶的認可；
- 5) 在全球推出多個膠囊產品系列。首款產品ARCHIVE RE-ISSUE已於二零二一年十二月下旬通過網上媒體及社交平台推出。該產品靈感源自20世紀80年代的ESPRIT的經典款式，旨在復興品牌的懷舊風格，並向ESPRIT的核心理念致敬，即通過悠閒、可持續及時尚前衛的單品創造歡樂；
- 6) 完成思捷環球的全球網上商務全面改造，包括網站功能、設計、物流和包裝－以適應新一代購物，確保從亞洲開始的全渠道效率；
- 7) 與其他領先的網上零售商建立戰略合作夥伴關係，以擴大業務範圍、批發收入和品牌資產。這將重新定位ESPRIT，從快時尚轉型為高端生活方式品牌類別。思捷環球將投資於創新技術的使用，以提升客戶體驗。

於歐洲，本集團在其主要分銷領域擁有大量業務，但認為仍有未開發的機會可供考慮。該等機會的例子包括店舖設計、商品推銷和營銷。通過持續努力控制成本及提高效率，本集團有信心其歐洲零售店舖、網上商務及批發業務可帶來更高盈利。

本公司在香港及韓國設立分銷中心的計劃正步入正軌（目前目標是在二零二二年上半年）。本集團亦計劃重新進入亞洲主要市場並進入新市場（如南美洲和中美洲）。改進亞洲及美國的市場準入策略已在進行中。預計將於二零二二年完成在香港、台灣及韓國網上商務網站上推出商品的計劃。本公司亦正考慮在該等國家開設有限數量的實體店、零售店及快閃店的機會。

ESPRIT品牌強大且備受推崇。管理層致力於重塑品牌傳統，儘管近十年來遭遇重大挫折，但其仍保持強勁實力。本集團前景廣闊，而本公司擁有穩健的財務基礎可隨時抓住機遇。儘管在短期內可能會出現小問題，但本集團認為自身處於有利地位，可從全球經濟的最終復甦中獲益。

## 刊發年報

本經審核業績公佈刊登於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.espritholdings.com>），及載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）規定的所有資料的本公司截至二零二一年十二月三十一日止財政年度的經審核報告將於二零二二年四月三十日或之前寄發予股東並在聯交所及本公司各自的網站刊發。

## 股東週年大會

本公司將於二零二二年六月二十九日（星期三）舉行股東週年大會（「股東週年大會」）。股東週年大會通告將根據本公司的公司細則及上市規則刊發並寄發予本公司股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東有權出席本公司股東週年大會並於會上投票的資格：

交回股份過戶登記文件的最後時限 二零二二年六月二十三日（星期四）  
下午四時半

暫停辦理股份過戶登記手續 二零二二年六月二十四日（星期五）至  
二零二二年六月二十九日（星期三）  
（包括首尾兩天）

記錄日期 二零二二年六月二十九日（星期三）

本公司於上述期間內將暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，最遲須於上述最後時限前，將所有過戶文件連同有關股票交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

## 審核委員會

審核委員會現由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團所採納之會計準則及慣例、內部監控程序及本公司截至二零二一年十二月三十一日止財政年度的經審核業績，並已與外聘核數師會面並討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團季度資料及全年業績，以及有關基準及會計處理。審核委員會已同意本公佈所載本集團截至二零二一年十二月三十一日止財政年度的經審核業績。

## 本公司核數師的工作範圍

初步公佈所載有關本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及相關附註的數字已經本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與載列於本集團之本年度經審核綜合財務報表內之金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此所履行的工作並不構成鑒證工作，故此羅兵咸永道會計師事務所未就初步公佈發表意見或鑒證結論。

## 購買、出售或贖回本公司股份

截至二零二一年十二月三十一日止財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 企業管治

本公司於截至二零二一年十二月三十一日止財政年度已應用有關原則並遵守不時生效的上市規則附錄14所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」），惟企業管治守則之守則條文A.4.1條有關非執行董事的委任應有指定任期，並須接受重新選舉除外。然而，本公司獨立非執行董事並無指定任期。根據本公司之公司細則第87條，全體董事（包括獨立非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零二一年十二月三十一日止財政年度一直遵守標準守則所載之規定標準。

承董事會命  
思捷環球控股有限公司  
邱素怡  
主席

香港，二零二二年三月二十九日

除非另有指定，本公佈所列的日期及時間乃指香港時間。

於本公佈日期，董事會由以下董事組成：

### 執行董事：

邱素怡女士

PAK William Eui Won先生

SCHLANGMANN Wolfgang Paul Josef先生

WRIGHT Bradley Stephen先生

### 獨立非執行董事：

鍾國斌先生

GILES William Nicholas先生

夏其才先生

劉行淑女士

勞建青先生

### 前瞻性陳述

本公佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將本公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本公佈所述之預測、信念、估計、預期及／或計劃乃真實，但是實際事件及／或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及／或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本公佈的前瞻性陳述（不論由於新資料、未來事件或其他情況之緣故）。本公佈所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。