

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## JS Global Lifestyle Company Limited

JS 環球生活有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1691)

# 截至2021年12月31日止年度的全年業績公告

## 2021年全年業績公告的財務摘要

- 本集團總收入約為5,150.6百萬美元，同比增加約22.8%；
- 毛利約為1,924.4百萬美元，同比增加約10.4%；
- 截至2021年12月31日止年度的溢利約為460.7百萬美元，同比增加約14.5%；
- 截至2021年12月31日止年度的經調整溢利約為502.4百萬美元，同比增加約19.8%；
- 截至2021年12月31日止年度的母公司擁有人應佔溢利同比增加22.1%至約420.5百萬美元；
- 截至2021年12月31日止年度的經調整母公司擁有人應佔溢利約為464.0百萬美元，同比增加約22.8%；
- 截至2021年12月31日止年度的EBITDA同比增加1.5%至約711.4百萬美元；
- 截至2021年12月31日止年度的經調整EBITDA同比增加10.7%至約733.5百萬美元；
- 董事會議決建議派發2021年末期股息每股0.4098港元(相當於約0.0527美元)。

JS環球生活有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2021年12月31日止年度(「報告期間」)的綜合全年業績。

## 財務資料

以下財務資料為本集團截至2021年12月31日止年度綜合財務報表的摘要：

### 綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 千美元	2020年 千美元
收入	4	<b>5,150,593</b>	4,195,816
銷售成本		<b>(3,226,210)</b>	(2,453,030)
毛利		<b>1,924,383</b>	1,742,786
其他收入及收益	5	<b>41,308</b>	71,220
銷售及分銷開支		<b>(808,793)</b>	(695,517)
行政開支		<b>(537,607)</b>	(487,349)
金融資產減值虧損		<b>(7,500)</b>	(12,602)
其他開支		<b>(9,779)</b>	(11,111)
融資成本	7	<b>(27,890)</b>	(80,493)
分佔聯營公司溢利及虧損		<b>713</b>	(159)
除稅前溢利	6	<b>574,835</b>	526,775
所得稅開支	8	<b>(114,133)</b>	(124,469)
年內溢利		<b>460,702</b>	402,306
歸屬於：			
母公司擁有人		<b>420,499</b>	344,430
非控股權益		<b>40,203</b>	57,876
		<b>460,702</b>	402,306
母公司普通權益持有人應佔每股收益	10		
— 基本		<b>12.4美仙</b>	10.4美仙
— 攤薄		<b>12.3美仙</b>	10.3美仙

# 綜合全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	2021年 千美元	2020年 千美元
年內溢利	<u>460,702</u>	<u>402,306</u>
其他全面收益		
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益： 換算境外業務產生的匯兌差額	<u>16,071</u>	<u>54,109</u>
於後續期間可重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>16,071</u>	<u>54,109</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益： 指定為以公允價值計量且其變動 計入其他全面收益的金融資產：		
公允價值變動	1,370	608
所得稅影響	<u>(88)</u>	<u>(188)</u>
	1,282	420
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>1,282</u>	<u>420</u>
年內其他全面收益，除稅後	<u>17,353</u>	<u>54,529</u>
年內全面收益總額	<u>478,055</u>	<u>456,835</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	432,358	380,344
非控股權益	<u>45,697</u>	<u>76,491</u>
	<u>478,055</u>	<u>456,835</u>

# 綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	2021年 千美元	2020年 千美元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		205,840	208,432
投資物業		19,997	16,231
預付土地租賃款項		16,170	16,212
使用權資產		78,641	68,673
商譽	11	849,296	848,238
其他無形資產		588,369	562,447
於聯營公司的投資		27,330	26,688
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		81,197	73,719
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		44,728	40,023
遞延稅項資產		77,073	60,970
其他非流動資產		41,095	18,761
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總額		2,029,736	1,940,394
<b>流動資產</b>			
庫存	12	782,280	575,497
應收賬款及應收票據	13	1,245,748	1,203,531
預付款項、其他應收款項及其他資產		84,964	121,364
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		82,068	209,405
已抵押存款		28,558	33,107
現金及現金等價物		555,457	570,810
		<hr/>	<hr/>
流動資產總額		2,779,075	2,713,714

	附註	2021年 千美元	2020年 千美元
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	14	879,078	885,345
其他應付款項及應計費用		618,441	642,638
衍生金融工具		66	—
計息銀行借貸	15	85,272	46,571
租賃負債		19,167	15,272
應付稅項		21,373	28,033
流動負債總額		<u>1,623,397</u>	<u>1,617,859</u>
流動資產淨值		<u>1,155,678</u>	<u>1,095,855</u>
資產總額減流動負債		<u>3,185,414</u>	<u>3,036,249</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借貸	15	856,874	892,845
租賃負債		68,174	60,919
遞延稅項負債		151,661	146,651
其他非流動負債		19,810	15,467
非流動負債總額		<u>1,096,519</u>	<u>1,115,882</u>
資產淨值		<u>2,088,895</u>	<u>1,920,367</u>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	16	34	34
庫存股份		(2,956)	—
股份溢價		1,064,487	1,062,659
資本儲備		(27,266)	69,538
儲備		825,798	479,547
非控股權益		<u>1,860,097</u>	<u>1,611,778</u>
		<u>228,798</u>	<u>308,589</u>
總權益		<u>2,088,895</u>	<u>1,920,367</u>

# 綜合財務資料附註

截至2021年12月31日止年度

## 1. 公司及集團資料

JS環球生活有限公司(「本公司」)為一家在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於Maples Corporate Services Limited的辦事處(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands)。

於年內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事以下主要活動：

- 以「Shark」及「Ninja」品牌設計、營銷、生產、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電。
- 以「九陽」品牌設計、生產、營銷、出口及分銷廚房小家電。

董事認為，本公司直接控股公司及最終控股公司為於開曼群島註冊成立的JS Holding Limited Partnership(「JS Holding」)。

## 2. 編製基準

此等財務報表乃根據由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)以及香港公司條例的披露規定編製，國際財務報告準則包括國際會計準則理事會頒佈及批准的所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及常設詮釋委員會詮釋。此等財務資料乃按歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及與認沽期權有關的金融負債以公允價值計量除外。除另有指明者外，此等財務報表均以美元(「美元」)呈列，且所有數值均四捨五入至最接近的千位(千美元)。

## 3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團已按經營劃分業務單位，並擁有兩個可呈報經營分部：SharkNinja和九陽。

- (a) SharkNinja分部涉及設計、營銷、生產、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電；及
- (b) 九陽分部涉及設計、生產、營銷、出口及分銷廚房小家電。

管理層獨立監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部溢利(其為對經調整除稅前溢利的一種計量)予以評估。經調整除稅前溢利與本集團的除稅前溢利計量方式一致，惟總部及公司收益及開支不包含於該計量內。總部及公司收益及開支包括匯兌收益或虧損、利息收入、非租賃相關融資成本及其他未分配公司收益及開支。

截至2021年12月31日止年度

	九陽 千美元	SharkNinja 千美元	總計 千美元
分部收入			
銷售予外部客戶	1,435,745	3,714,848	5,150,593
分部間銷售	183,275	12,143	195,418
	<u>1,619,020</u>	<u>3,726,991</u>	<u>5,346,011</u>
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(195,418)</u>
收入(附註4)			<u>5,150,593</u>
分部業績	124,214	507,151	631,365
調整：			
利息收入			2,465
匯兌虧損			(668)
未分配收入			556
融資成本			(24,281)
公司及其他未分配開支			<u>(34,602)</u>
除稅前溢利			<u>574,835</u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	713	—	713
損益中確認的庫存及金融資產減值／(減值撥回)	(197)	19,063	18,866
折舊及攤銷	19,022	97,752	116,774
利息收入	5,437	182	5,619
融資成本	516	3,093	3,609
於聯營公司的投資	27,330	—	27,330
資本支出*	24,689	122,970	147,659

截至2020年12月31日止年度

	九陽 千美元	SharkNinja 千美元	總計 千美元
<b>分部收入</b>			
銷售予外部客戶	1,463,147	2,732,669	4,195,816
分部間銷售	108,258	20,496	128,754
	<u>1,571,405</u>	<u>2,753,165</u>	<u>4,324,570</u>
調整：			
對銷分部間銷售			<u>(128,754)</u>
收入(附註4)			<u><u>4,195,816</u></u>
<b>分部業績</b>	154,788	487,216	642,004
調整：			
利息收入			4,301
匯兌虧損			(6,269)
未分配收入			3,711
融資成本			(74,912)
公司及其他未分配開支			<u>(42,060)</u>
除稅前溢利			<u><u>526,775</u></u>
<b>其他分部資料</b>			
分佔聯營公司溢利及虧損	159	—	159
損益中確認的庫存及金融資產減值	3,114	31,755	34,869
折舊及攤銷	15,293	89,625	104,918
利息收入	4,336	2,545	6,881
融資成本	2,684	2,897	5,581
於聯營公司的投資	26,688	—	26,688
資本支出*	8,949	120,797	129,746

\* 資本支出包括添置物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一間附屬公司所得資產)。



## 區域資料

### (a) 來自外部客戶的收入

	2021年 千美元	2020年 千美元
北美	2,964,033	2,209,960
中國內地	1,398,210	1,438,520
歐洲	616,765	451,272
其他國家／地區	171,585	96,064
	<u>5,150,593</u>	<u>4,195,816</u>

上述收入資料乃基於客戶位置。

### (b) 非流動資產

	2021年 千美元	2020年 千美元
北美	717,080	693,162
中國內地	177,838	168,400
歐洲	7,611	5,281
其他國家／地區	6,488	5,152
	<u>909,017</u>	<u>871,995</u>

上述非流動資產資料乃基於資產位置且包括物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及無形資產(商譽除外)。

## 主要客戶資料

於截至2021年及2020年12月31日止年度，貢獻本集團總收入超過10%的主要客戶列示如下：

	2021年 %	2020年 %
客戶A	11.6	10.9
客戶B	11.1	9.5

於截至2021年及2020年12月31日止年度，所有來自其他單一外部客戶的收入均少於本集團總收入的10%。

## 4. 收入

收入分析如下：

	2021年 千美元	2020年 千美元
客戶合約收入		
銷售貨品及提供經延長保修	<u>5,150,593</u>	<u>4,195,816</u>

## 客戶合約收入

### (a) 分拆收入資料

	2021年 千美元	2020年 千美元
<b>區域市場</b>		
北美	2,964,033	2,209,960
中國內地	1,398,210	1,438,520
歐洲	616,765	451,272
其他國家／地區	171,585	96,064
	<u>5,150,593</u>	<u>4,195,816</u>
<b>客戶合約收入總額</b>	<u>5,150,593</u>	<u>4,195,816</u>
	2021年 千美元	2020年 千美元
<b>收入確認的時間點</b>		
於某一時點轉讓貨品	5,148,735	4,195,269
於某一時段轉讓服務	1,858	547
	<u>5,150,593</u>	<u>4,195,816</u>
<b>客戶合約收入總額</b>	<u>5,150,593</u>	<u>4,195,816</u>

下表載列於報告期間初已計入合約負債的於本報告期間確認的收入金額：

	2021年 千美元	2020年 千美元
銷售貨品及提供經延長保修	<u>81,394</u>	<u>53,386</u>

### (b) 履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

#### 銷售家電產品

履約義務於交付家電產品後達成，而付款通常自交付起計30至60日內到期。部分合約向客戶提供退貨權利、銷售回扣及經延長保修，從而導致可變代價(可予限制)。

於12月31日分配給剩餘履約義務(未履行或部分未履行)的交易價格金額如下：

	2021年 千美元	2020年 千美元
<b>預期確認為收入的金額：</b>		
一年內	28,060	81,394
超過一年	2,575	2,267
	<u>30,635</u>	<u>83,661</u>

## 5. 其他收入及收益

	2021年 千美元	2020年 千美元
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	8,084	11,182
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	1,382	1,738
政府補貼	13,172	8,726
其他	3,305	1,124
	<u>25,943</u>	<u>22,770</u>
<b>收益</b>		
出售物業、廠房及設備項目的收益	39	36
出售一項投資物業的收益	—	23,405
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額	9,844	23,238
出售聯營公司的收益／(虧損)淨額	1,097	(939)
其他	4,385	2,710
	<u>15,365</u>	<u>48,450</u>
	<u>41,308</u>	<u>71,220</u>

## 6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後所達致：

	2021年 千美元	2020年 千美元
出售庫存的成本	3,226,210	2,453,030
物業、廠房及設備折舊	65,517	62,507
投資物業折舊	2,448	2,023
使用權資產折舊	21,431	16,402
預付土地租賃款項攤銷	425	398
其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)*	21,911	21,353
研發成本：		
資本化開發成本攤銷	5,042	2,235
本年度開支	214,418	161,031
	<u>219,460</u>	<u>163,266</u>
不計入租賃負債計量的租賃付款	11,703	2,454
核數師酬金	1,905	1,733
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	347,577	303,662
以股權結算的股份獎勵開支	21,495	20,086
退休金計劃供款**	10,848	7,922
	<u>379,920</u>	<u>331,670</u>

	2021年 千美元	2020年 千美元
外匯差異淨額	6,324	9,048
庫存減值	11,366	22,267
金融資產減值淨額：		
應收賬款減值淨額	7,458	11,385
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產減值	42	1,217
	<u>7,500</u>	<u>12,602</u>
產品保修撥備：		
額外撥備	20,171	24,061
出售物業、廠房及設備項目的收益	(39)	(36)
出售一項投資物業的收益	—	(23,405)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益淨額	(9,844)	(23,238)
出售聯營公司的(收益)/虧損淨額	(1,097)	939
政府補貼***	(13,172)	(8,726)

附註：

\* 年內專利、零售商關係及軟件的攤銷計入綜合損益表中的「行政開支」及「銷售及分銷開支」。

\*\* 並無本集團作為僱主可使用以降低現有供款水平的沒收供款。

\*\*\* 已收到各種政府補貼，用於在中國內地開展研究活動及緩解失業問題。相關支出尚未發生的已收到的政府補貼確認為遞延收入並計入財務狀況表的其他應付款項。

## 7. 融資成本

融資成本分析如下：

	2021年 千美元	2020年 千美元
銀行貸款利息	20,038	36,528
租賃負債利息	3,452	3,174
遞延融資成本攤銷	3,629	34,347
其他融資成本	771	6,444
	<u>27,890</u>	<u>80,493</u>

## 8. 所得稅

	2021年 千美元	2020年 千美元
即期所得稅開支／(抵免)：		
中國內地	12,853	13,046
美國	88,489	86,562
香港	17,769	14,999
英國	4,550	828
其他地方	2,184	464
遞延所得稅：		
中國內地	2,681	18,125
美國	(7,145)	(9,042)
英國	(7,248)	(513)
年內稅項開支總額	<u>114,133</u>	<u>124,469</u>

本集團須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的稅務司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。釐定即期及遞延所得稅乃基於已頒佈的稅率。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25% (2020年：25%) 的稅率繳納所得稅。年內，本集團五家實體 (2020年：五家實體) 獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率。

美國所得稅包括(a)於截至2021年12月31日止年度就估計美國聯邦應課稅收入按21% (2020年：21%) 的固定稅率計算的聯邦所得稅及(b)就估計州應課稅收入按不同州所得稅稅率計算的州所得稅。

香港利得稅就年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2020年：16.5%) 的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元 (2020年：2,000,000港元) 應課稅溢利按8.25% (2020年：8.25%) 的稅率徵稅，餘下應課稅溢利按16.5% (2020年：16.5%) 的稅率徵稅。

本集團於年內因享有優惠企業所得稅稅率及免徵企業所得稅而實現稅項福利。本集團乃根據已頒佈的中國稅法及法規，經相關中國稅務機關評估後享受此等稅項優惠待遇。

就除稅前溢利／(虧損)按本公司及其大部分附屬公司註冊所在國家的法定稅率計算稅項開支與按實際稅率計算稅項開支的對賬，以及法定稅率與實際稅率的對賬如下：

2021年

	中國內地		美國		香港		英國		其他		總計	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%
除稅前溢利／(虧損)	121,891		391,377		96,415		(15,976)		(18,872)		574,835	
按法定稅率計算的稅項	30,413	25.0	82,189	21.0	15,995	16.5	(3,035)	19.0	640	(3.4)	126,202	22.0
特定省份或地方 機關頒佈的(較低)／ 較高稅項開支	(11,364)	(9.3)	10,908	2.8	—	—	—	—	277	(1.5)	(179)	—
按本集團中國 附屬公司 可分派溢利 計算之預扣稅的影響	2,308	1.9	—	—	—	—	—	—	—	—	2,308	0.4
稅率減低對期初遞延 稅項的影響	(1,566)	(1.3)	—	—	—	—	1,489	(9.3)	—	—	(77)	—
就過往年度即期稅項 作出的調整	380	0.3	(772)	(0.2)	405	0.4	—	—	1,050	(5.6)	1,063	0.2
不可扣稅開支	368	0.3	—	—	620	0.7	—	—	217	(1.1)	1,205	0.2
毋須課稅收入	(115)	(0.1)	(6,305)	(1.6)	—	—	(489)	3.1	—	—	6,909	(1.2)
聯營公司應佔溢利及虧損	(278)	(0.2)	—	—	—	—	—	—	—	—	(278)	(0.1)
研發成本減免	(8,357)	(6.9)	(4,676)	(1.2)	—	—	(663)	4.1	—	—	(13,696)	(2.4)
未確認的稅項虧損	3,745	3.1	—	—	749	0.8	—	—	—	—	4,494	0.8
按本集團實際稅率計算的 稅項開支／(抵免)	<u>15,534</u>	<u>12.8</u>	<u>81,344</u>	<u>20.8</u>	<u>17,769</u>	<u>18.4</u>	<u>(2,698)</u>	<u>16.9</u>	<u>2,184</u>	<u>(11.6)</u>	<u>114,133</u>	<u>19.9</u>

## 2020年

	中國內地		美國		香港		英國		其他		總計	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%
除稅前溢利／(虧損)	161,085		348,073		63,747		1,799		(47,929)		526,775	
按法定稅率計算的稅項	40,272	25.0	73,095	21.0	10,518	16.5	342	19.0	540	(1.1)	124,767	23.7
特定省份或地方 機關頒佈的(較低)／ 較高稅項開支	(12,352)	(7.7)	13,014	3.7	—	—	—	—	242	(0.5)	904	0.2
按本集團中國 附屬公司 可分派溢利 計算之預扣稅的影響	9,449	5.9	—	—	—	—	—	—	—	—	9,449	1.8
稅率減低對期初遞延 稅項的影響	251	0.2	—	—	—	—	372	20.7	—	—	623	0.1
就過往年度即期稅項 作出的調整	(654)	(0.4)	—	—	—	—	—	—	—	—	(654)	(0.1)
不可扣稅開支	380	0.2	—	—	4,038	6.3	1	0.1	(21)	—	4,398	0.8
毋須課稅收入	(121)	(0.1)	(4,696)	(1.3)	—	—	—	—	(297)	0.6	(5,114)	(1.0)
聯營公司應佔溢利及虧損	(40)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(40)	—
研發成本減免	(6,399)	(4.0)	(3,893)	(1.1)	—	—	(400)	(22.3)	—	—	(10,692)	(2.0)
動用過往年度的稅項虧損	(1,630)	(1.0)	—	—	—	—	—	—	—	—	(1,630)	(0.3)
未確認的稅項虧損	2,015	1.3	—	—	443	0.7	—	—	—	—	2,458	0.4
按本集團實際稅率計算的 稅項開支／(抵免)	<u>31,171</u>	<u>19.4</u>	<u>77,520</u>	<u>22.3</u>	<u>14,999</u>	<u>23.5</u>	<u>315</u>	<u>17.5</u>	<u>464</u>	<u>(1.0)</u>	<u>124,469</u>	<u>23.6</u>

聯營公司應佔稅項抵免278,000美元(2020年：40,000美元)已計入綜合損益表的「分佔聯營公司溢利及虧損」內。

## 9. 股息

	2021年 千美元	2020年 千美元
擬派末期股息 — 每股普通股0.4098港元(相當於0.0527美元) (2020年：0.2661港元(相當於0.0343美元))	<u>184,254</u>	<u>120,000</u>
	<u>184,254</u>	<u>120,000</u>

年內擬派末期股息已於2022年3月29日獲本公司董事會批准。

## 10. 母公司普通權益持有人應佔每股收益

每股基本收益乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股之加權平均數3,402,181,000股(2020年：3,305,567,000股)計算。

每股攤薄收益金額乃按母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算，並經調整以反映本公司附屬公司九陽股份有限公司的股份獎勵計劃產生的攤薄影響。計算採用之普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(如計算每股基本收益所用者)，以及假設於所有攤薄潛在普通股被視為獲行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄收益乃根據：

	2021年 千美元	2020年 千美元
<b>收益</b>		
用以計算每股基本及攤薄收益之母公司普通權益持有人應佔溢利	<b>420,499</b>	344,430
攤薄影響 — 九陽股份有限公司的股份獎勵計劃產生的影響	—	(185)
	<b>420,499</b>	<b>344,245</b>
	股份數目 2021年 千股	股份數目 2020年 千股
<b>股份</b>		
用於計算每股基本收益之年內已發行普通股的加權平均數	<b>3,402,181</b>	3,305,567
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 股份獎勵計劃	<b>18,696</b>	45,345
	<b>3,420,877</b>	<b>3,350,912</b>

## 11. 商譽

	2021年 千美元	2020年 千美元
於1月1日的商譽	<b>848,238</b>	839,767
收購一家附屬公司	<b>830</b>	8,471
匯兌調整	<b>228</b>	—
減：減值撥備	—	—
於12月31日的商譽	<b>849,296</b>	<b>848,238</b>



## 商譽及無限年期的無形資產的減值測試

業務合併產生的商譽及計入其他無形資產且具有無限可使用年期的商標分配至SharkNinja Global及其附屬公司(統稱「SharkNinja Global」)的現金產生單位(「現金產生單位」)以便進行減值測試。

本集團已於2021年12月31日進行年度減值測試。SharkNinja Global現金產生單位的可收回金額按使用價值計算方法釐定，該計算方法使用根據管理層於2021年12月31日批准的五年期財務預算得出的現金流量預測，並輔之以市場法釐定。適用於現金流預測的貼現率為16%(2020年：11%)。用於推斷超出五年期的工業產品單位的現金流量的增長率為2.5%(2020年：3%)。

計算SharkNinja Global現金產生單位於2021年12月31日的使用價值時採用假設。管理層為進行商譽減值測試而預測現金流量時所用的重要假設如下：

**收入增長** — 釐定未來盈利潛力的基準為北美、歐洲、亞洲市場及其他市場的歷史銷售情況及平均預期增長率。

**預算毛利率** — 釐定分配予預算毛利率的數值時使用的基準為緊接預算年度前一年所實現的毛利率。預算毛利率按預期市場發展而調整。

**貼現率** — 所使用的貼現率為除稅前的數值並反映與相關單位有關的特定風險。

**開支** — 分配予重要假設的數值反映過往經驗及管理層將SharkNinja Global現金產生單位的經營開支維持在可接受水平的承諾。

有關市場發展的主要假設以及貼現率的數值與外部資料來源一致。

根據對SharkNinja Global現金產生單位進行的減值測試的結果，於2021年12月31日，SharkNinja Global現金產生單位的估計可收回金額超出現金產生單位的賬面值3,549百萬美元(2020年：3,918百萬美元)。

### 對假設變化的敏感性

本公司對減值測試使用的主要假設進行敏感性分析。倘估計主要假設發生以下變化，則餘額將增加/(減少)：

	2021年 千美元	2020年 千美元
五年期增長率上升5%	212,593	171,593
五年期增長率下降5%	(207,190)	(153,208)
貼現率下降5%	395,424	461,184
貼現率上升5%	(349,814)	(390,141)

對於SharkNinja Global現金產生單位使用價值的評估，管理層認為上述任何主要假設的合理可能變化不會導致現金產生單位的賬面值(包括商譽)超出其可收回金額。

## 12. 庫存

	2021年 千美元	2020年 千美元
原材料	35,797	22,053
製成品	753,839	559,521
減：減值	(7,356)	(6,077)
	<u>782,280</u>	<u>575,497</u>

庫存減值撥備變動如下：

	2021年 千美元	2020年 千美元
於年初	6,077	2,846
減值虧損	11,366	22,267
減：撇銷的金額	(10,095)	(19,060)
匯兌調整	8	24
於年末	<u>7,356</u>	<u>6,077</u>

## 13. 應收賬款及應收票據

	2021年 千美元	2020年 千美元
應收票據	347,605	406,766
應收賬款	904,961	803,389
減：減值	(6,818)	(6,624)
	<u>1,245,748</u>	<u>1,203,531</u>

本集團若干與其客戶之貿易條款為預付款，而其餘客戶獲授予信貸。信用期一般為30天至60天。各客戶均有最高信貸額度。本集團務求對未清還的應收賬款維持嚴格監管並設有信貸控制部門及若干情況下亦有信貸保險以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。

本集團之應收賬款及應收票據包括於2021年12月31日應收本集團聯營公司的款項11,293,000美元(2020年：12,470,000美元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信用條款償還。

於報告期末應收賬款及應收票據按發票日期並扣除減值的賬齡分析如下：

	2021年 千美元	2020年 千美元
6個月內	1,226,556	1,194,320
6個月至1年	18,607	7,902
1至2年	585	917
2年以上	—	392
	<u>1,245,748</u>	<u>1,203,531</u>

應收賬款的減值撥備變動如下：

	2021年 千美元	2020年 千美元
於年初	6,624	4,077
減值虧損淨額	7,458	11,385
列為不可收回而撇銷的金額	(7,264)	(8,838)
	<u>6,818</u>	<u>6,624</u>
於年末	<u>6,818</u>	<u>6,624</u>

於2021年及2020年12月31日，應收賬款以美元及人民幣計值，且應收賬款的公允價值與其賬面值相若。

為計量預期信貸虧損，減值分析已於各報告日期以撥備矩陣或個別評估進行。於2021年12月31日，個別評估的撥備金額為2,314,000美元(2020年：2,288,000美元)。對於具有類似虧損模式的客戶，撥備矩陣中使用的撥備率乃基於自賬單日期起的天數釐定。該計算反映概率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的應收賬款的信貸風險資料：

於2021年12月31日

	逾期				總計
	未逾期至 6個月	7至12個月	1至2年	2年以上	
預期信貸虧損率	0.17%	31.68%	54.15%	100%	
賬面總值(千美元)	882,199	3,782	1,276	1,117	888,374
預期信貸虧損(千美元)	1,498	1,198	691	1,117	4,504

於2020年12月31日

	逾期				總計
	未逾期至 6個月	7至12個月	1至2年	2年以上	
預期信貸虧損率	0.10%	34.36%	54.69%	100%	
賬面總值(千美元)	771,126	3,594	980	1,821	777,521
預期信貸虧損(千美元)	744	1,235	536	1,821	4,336

#### 14. 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 千美元	2020年 千美元
1年內	877,927	884,641
1至2年	1,151	704
	<u>879,078</u>	<u>885,345</u>

應付賬款及應付票據包括應付聯營公司的應付賬款9,981,000美元(2020年：42,178,000美元)，該等應付賬款須於90天內償付，與聯營公司向其主要客戶提供的信貸期類似。

於2021年12月31日，本集團的應付票據分別由本集團的已抵押存款28,558,000美元(2020年：33,107,000美元)及本集團於2021年12月31日的應收票據189,054,000美元(2020年：171,138,000美元)作抵押。

應付賬款免息及一般於30至90天期限內結算。

## 15. 計息銀行借貸

	2021年12月31日			2020年12月31日		
	利率(%)	到期日	千美元	利率(%)	到期日	千美元
流動						
銀行貸款—有抵押(a)	1.56+倫敦銀行同業拆息	2022年	35,870	1.56+倫敦銀行同業拆息	2021年	34,718
銀行貸款—有抵押(a)	1.80+倫敦銀行同業拆息	2022年	49,402	1.80+倫敦銀行同業拆息	2021年	11,853
			<u>85,272</u>			<u>46,571</u>
非流動						
銀行貸款—有抵押(a)	1.80+倫敦銀行同業拆息	2023年至2025年	435,953	1.80+倫敦銀行同業拆息	2022年至2025年	485,096
銀行貸款—有抵押(a)	1.56+倫敦銀行同業拆息	2023年至2025年	420,921	1.56+倫敦銀行同業拆息	2022年至2025年	407,749
			<u>856,874</u>			<u>892,845</u>
			<u>942,146</u>			<u>939,416</u>

2021年  
千美元

2020年  
千美元

分析為：

應償還銀行貸款：

一年內或按要求

於第二年

於第三至第五年(包括首尾兩年)

85,272

46,571

135,092

84,412

721,782

808,433

942,146

939,416

附註：

(a) 該銀行貸款通過以下方式抵押：

- (i) 於2021年12月31日，質押九陽股份有限公司307,618,897股(2020年：307,618,897股)股份，及自2022年1月24日起額外質押九陽股份有限公司103,939,172股股份；
- (ii) JS Global Trading HK Limited持有的上海力鴻企業管理有限公司(「上海力鴻」)82.90%股份；
- (iii) Easy Appliance Limited持有的上海力鴻0.86%股份；
- (iv) 於2021年12月31日，本集團金額為2,564,917,000美元(2020年：2,228,813,000美元)的若干資產；及

(v) 質押以下公司的股權：

	股權比例
Global Appliance LLC	100%
EP Midco LLC	100%
SharkNinja Operating LLC	100%
Euro-Pro International Holding Company	100%
SharkNinja Sales Company	100%
SharkNinja Management LLC	100%
Global Appliance UK Holdco Limited	100%
SharkNinja Global SPV, Ltd.	100%
SharkNinja Global SPV 2 Limited	100%
Bilting Developments Limited	100%
JS (BVI) Holding Limited	100%
JS Global Trading HK Limited	100%
Euro-Pro Hong Kong Limited	100%
SharkNinja (Hong Kong) Company Limited	100%
深圳尚科寧家科技有限公司	100%
蘇州尚科寧家科技有限公司	100%

於2021年12月31日，本集團的未動用可用銀行借貸信貸額度為200,000,000美元（2020年：250,000,000美元）。

## 16. 已發行股本

	附註	2021年 千美元	2020年 千美元
法定：			
5,000,000,000股（2020年：5,000,000,000股） 每股面值0.00001美元的普通股	(i)(ii)	50	50
已發行及繳足：			
3,494,612,277股（2020年：3,489,112,277股） 每股面值0.00001美元的普通股	(iii)至(vii)	<u>34</u>	<u>34</u>
	附註	普通股數目	面值 千美元
註冊成立日期（2018年7月26日）及2018年12月31日	(i)	1.00	—
重組前發行股份	(i)	269,074,976.28	27
拆細股份	(ii)	2,421,674,795.52	—
購回股份	(ii)	(4.80)	—
向受限制股份單位計劃配發	(iii)	141,618,409.00	—
根據全球發售發行股份	(iv)	574,804,500.00	6
於2019年12月31日及2020年1月1日		<u>3,407,172,677.00</u>	<u>33</u>
發行股份以換取附屬公司的被歸屬股份	(v)	5,481,600.00	—
認購新股份	(vi)	76,458,000.00	1
於2020年12月31日及2021年1月1日		<u>3,489,112,277.00</u>	<u>34</u>
向受限制股份單位計劃發行股份	(vii)	5,500,000.00	—
於2021年12月31日		<u>3,494,612,277.00</u>	<u>34</u>

本公司的股本變動概述如下：

- (i) 於2018年7月26日，本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免公司，其法定股本為50,000美元，分為500,000,000股每股面值0.0001美元的普通股。於2018年7月26日，本公司向Mapcal Limited (作為初步認購方) 發行1股面值0.0001美元的普通股。於同日，1股已發行股份已轉讓予JS Holding；

於2019年4月10日，本公司向JS Holding發行99,613,965.34股每股面值0.0001美元的普通股以換取9,961.40美元；

於2019年4月16日，本公司向Lee Puay Khng先生發行36,830,424.53股每股面值0.0001美元的普通股以換取彼於Bilting的100%股權；

作為重組進程的一部份，於2019年6月19日，本公司向JS Holding發行60,743,866.83股每股面值0.0001美元的普通股；

於2019年6月24日，本公司向Easy Home Limited發行29,600,413.96股每股面值0.0001美元的普通股以換取其於Global Appliance 1 Limited的30%股權；

於2019年6月24日，本公司向Comfort Home Limited發行6,555,616.63股每股面值0.0001美元的普通股，而作為代價，Comfort Home Limited向本公司轉讓其持有的2,325.44股SharkNinja Global普通股；

於2019年6月24日，本公司向一組由BMS Ventures LLC、Casa Brima LLC、Barrocas Family 2017 Children's Trust、SMCSB 2018 Trust、PR2 LLC及SN Aggregator LLC (統稱為「SN投資者」) 組成的投資者發行合共35,730,688.99股每股面值0.0001美元的普通股，而作為代價，SN投資者將彼等各自於SharkNinja Global的股權轉讓予本公司。

- (ii) 於2019年10月9日，本公司股東議決將當時面值為0.0001美元的每股已發行及未發行普通股拆細為10股每股面值0.00001美元的股份。於拆細後，本公司法定股本為50,000美元，分為5,000,000,000股每股面值0.00001美元的股份。269,074,977.28股普通股應拆細為2,690,749,772.80股普通股。緊隨拆細後，於2019年10月9日，本公司自本公司股東購回合共4.8股普通股並註銷該4.8股普通股以消除碎股。

- (iii) 於2019年10月9日，本公司採納受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)。於2019年10月25日，本公司根據受限制股份單位計劃向Golden Tide International Limited及Grand Riches Ventures Limited發行及配發141,618,409股無面值的普通股。

- (iv) 全球發售的最終發行股份數目包括香港公開發售49,983,000股普通股、國際公開發售449,847,000股普通股(行使超額配股權前)及74,974,500股普通股(全部行使超額配股權)。

於2019年12月，於香港聯合交易所有限公司主板上市後，本公司以每股面值0.00001美元發行574,804,500股普通股，每股現金代價為5.20港元，所籌集所得款項總額約為386,864,000美元。經扣除發行新股份直接應佔的增量成本約12,286,000美元後，相關已發行股本約為6,000美元，而發行產生的股份溢價約為374,572,000美元。

- (v) 於2020年6月，本公司一間附屬公司的被歸屬股份被註銷，並交換為5,481,600股本公司股份。

- (vi) 於2020年10月，合共76,458,000股每股面值0.00001美元的普通股完成認購後發行予Easy Home Limited。本公司自該項認購獲得的所得款項淨額約為138,223,000美元。

- (vii) 於2021年1月，本公司根據受限制股份單位計劃向Grand Riches Ventures Limited發行及配售5,500,000股每股面值0.00001美元的普通股。

## 17. 業務合併

於2021年2月，本集團附屬公司SharkNinja Operating LLC向一名第三方收購Viper Design LLC（「Viper」）的資產。Viper主要從事製造機器人產品的研發。收購事項乃本集團策略的一部分，旨在促成本集團的高端導航機器人產品所運用的技術。收購事項的購買代價為2,400,000美元，其中1,800,000美元於收購日期之前支付。

所收購的可識別資產及負債於收購日期的公允價值如下：

	收購時確認的 公允價值 千美元
其他無形資產	1,570
按公允價值計量的可識別資產淨值暫定總額	1,570
收購所產生的商譽	830
以現金支付	1,800
或然負債	600

人力資源已計入上文所確認的830,000美元商譽內，並未單獨進行確認。由於人力資源不可分離，故其並不符合國際會計準則第38號無形資產項下確認為一項無形資產的標準。預期概無所確認的商譽可用以扣除所得稅。

有關收購一家附屬公司的現金流量分析如下：

	千美元
現金代價	(1,800)
收購的現金及銀行結餘	—
計入投資活動所用現金流量的現金及現金等價物淨流出	(1,800)

## 18. 報告期後事項

於2022年3月23日，美國貿易代表辦公室於「恢復若干豁免的通知：中國有關技術轉讓、知識產權及創新的行為、政策及實踐」中宣佈，美國貿易代表已決定恢復豁免對若干產品加徵關稅，適用期自2021年10月12日起計，及將延長至2022年12月31日。截至此等財務報表獲批准日期，根據管理層的初步評估，該等豁免涵蓋本集團由中國進口至美國的大部分吸塵器、空氣淨化器及空氣炸鍋，且管理層正在評估2022年關稅退稅的可能金額。



以下討論應連同本公告財務資料一節所載之本集團綜合財務資料(包括相關附註)一併閱讀。

## 業務回顧

JS環球生活的使命為通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品，提高全球家庭每日生活品質。

我們是優質創新型小家電的全球領導者。本集團的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷模式。通過不斷創造新產品並增添新品類，並藉助多元化產品組合，開拓市場並激發消費者需求，我們創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。憑藉多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，我們繼續保持在全球小家電市場的領先地位。根據弗若斯特沙利文的資料，於2021年12月31日，本集團在全球小家電市場位居第四，較2020年底第五的排名上升一位。

我們專注於三大核心競爭力：(i)開發具有設計感的革命性創新產品；(ii)推行多樣的品牌營銷；及(iii)建立全球全渠道銷售網絡。這三大核心競爭力依靠營運實力支撐，包括利用消費者互動積累有關消費者偏好及行為的資料從而引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿產業鏈的全面的資訊管理系統。

我們以Shark、Ninja及九陽品牌提供革命性創新小家電。於報告期間，我們經營兩大業務分部：

- SharkNinja分部專注於家居環境電器及廚房電器，在北美、歐洲、日本及全球多個國家銷售。通過對質量、可靠性、消費者滿意度及向消費者提供創新產品能力的高度關注，Shark及Ninja品牌在許多產品品類及多個國家保持領先的市場份額。
- 九陽分部繼續供應小家電，專注於廚房電器和清潔電器。在中國市場，我們的九陽品牌在多個開創性的產品品類中均保持第一的市場份額。



## 全球進展

本公司的收入及溢利於2021年再次錄得強勁增長，繼續我們自2019年12月首次公開發售之前及之後的增長勢頭。受北美及英國對我們產品不斷增長的需求所推動，伴隨在歐洲及其他地區的持續擴張，收入同比自然增長22.8%。在供應鏈緊張、通貨膨脹加劇及縈繞全球健康危機的不確定性的全球環境的持續挑戰下，我們的收入依然保持上漲。我們的全球團隊在面對挑戰時始終保持警惕，保證零售商產品庫存的同時積極控制及利用成本，使我們較2020年實現母公司應佔全年經調整溢利增加22.8%。我們明白行業環境變幻莫測，許多因素因不同市場而異，從供求方面對本集團造成影響。全球經濟由COVID-19復甦的步伐、程度及時機尚有待觀察，但對許多人而言，工作及生活的方式已永久改變。遠程工作、混合辦公模式、新的日常居家生活習慣以及「宅經濟」很有可能繼續作為新常態。

儘管COVID-19已對市場供求均帶來不確定性，惟我們仍致力於提高現有產品品類的市場份額、推出新產品品類及拓展全球市場的發展策略。我們於2021年的業績證明了我們長期戰略的優勢，即使面對挑戰，我們依然能夠執行我們的長期戰略，亦證明了我們全球員工和夥伴的努力工作及持續貢獻。

## 美國

Shark仍是美國（「美國」）排名第一的吸塵器品牌，而Ninja則繼續保持美國排名第一的廚房小家電品牌地位。在競爭極其激烈的市場，保持如此優異的排名直接歸功於我們增加現有品類市場份額及推出新品類的策略執行。

我們營運的所有主要品類的市場份額均有所增長，我們運營的每個主要品類均錄得雙位數的同比增長。清潔電器、烹飪電器及食物料理電器的美國市場份額分別從28.1%、22.6%及28.6%增至30.9%<sup>1</sup>、27.4%<sup>2</sup>及33.1%<sup>3</sup>。我們已通過以下方式成功提高於美國的市場份額：

- 1 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2021年1月至12月對比2020年1月至12月。「清潔電器」包括：硬質地板吸塵器、手持吸塵器、掃地機器人、推式吸塵器、立式吸塵器
- 2 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2021年1月至12月對比2020年1月至12月。「烹飪電器」包括：空氣炸鍋、電烤爐、炸鍋、多功能烹飪鍋、烤箱
- 3 資料來源：NPD集團／美國零售市場調查報告，2021年1月至12月對比2020年1月至12月。「食物料理電器」包括：榨汁機、廚房系統、單杯式破壁加工機、傳統破壁機、傳統食品加工機

- 於2021年推出多個新品類，讓我們開始贏得這些新品類的市場份額。下表為於2021年推出的新品類產品：
  - **Shark空氣淨化器4和6**，通過4或6台強力風扇無聲輸送空氣，追蹤空氣質量並自動調整功率，時刻保持空氣清潔—空氣淨化器是SharkNinja於2021年推出的新產品品類(推出時間：2021年上半年)
  - **Shark HyperAIR速乾吹風機**，我們首次進軍個人護理品類的產品，優質空氣動力和新一代智能提供簡單、健康的頭髮護理體驗(推出時間：2021年第四季度)
  - **Ninja CREAMi**，利用日常食材製作冰激凌、奶昔碗、奶昔等，我們首次進軍冰激凌製作品類的產品(推出時間：2021年第三季度)
  - 與九陽攜手打造的**Ninja專業冷壓榨汁機**，實現居家製作富營養的果汁及健康的飲品(推出時間：2021年上半年)
  - **Ninja Foodi NeverDull高級刀具系統**，為消費者提供持久鋒利的高級刀具(推出時間：2021年第四季度)
  - **Ninja精密溫度電熱水壺**，讓消費者以完美的溫度沖泡每一杯茶或咖啡(推出時間：2021年第四季度)
  - **Ninja Foodi 2合1翻蓋式烤麵包機**，在小巧空間融入烤麵包機與烤箱的功能(推出時間：2021年第四季度)
  - **Ninja DualBrew Pro特色咖啡系統**，首次將K-Cup咖啡膠囊功能融入Ninja咖啡產品線(推出時間：2021年第四季度)
  - 使用**DuoClean PowerFins技術的Shark Vertex桶式吸塵器**，將Shark強大的抽吸和先進的清潔技術融入小巧的桶式吸塵器(推出時間：2021年第四季度)
- 利用我們過往所發佈新品類的優異往績記錄和我們樂於投放廣告支持新品發佈，於零售商獲得充足的新品類展示機會。
- 在現有品類推出多款新產品，以擴大全球市場份額。

- 就所有產品發佈而言，不斷大量利用我們對消費者的洞察，驗證我們上市的產品將與消費者產生共鳴，創造驚喜，同時達致我們廣告所作出的宣言。
- 於2020年在現有產品品類及新產品品類推出Shark品牌項下的創意新產品，為2021年貢獻了收入增長，例如Shark吸拖一體機(一款兼具強大吸力可吸走乾垃圾及大蒸氣噴射技術可將黏附於夾縫的黏稠物沖洗出，免接觸更換拖布的無繩吸塵器)及Shark智能吸拖一體機。
- 於2020年在現有產品品類及新產品品類推出Ninja品牌的創意新產品，為2021年貢獻了收入增長，包括Ninja Foodi強力破壁加工機(智能扭矩賦予變速調節功能，可以任何速度攪拌穿透，永不失衡)、附帶創新智能烹飪系統的超大容量Ninja Foodi智能XL六合一室內烤架、Ninja Foodi十合一XL專業空氣炸鍋及新系列的Ninja Foodi NeverStick炊具。這些新產品基於我們於2018年及2019年成功推出的Ninja Foodi產品組合打造，助力整個Ninja Foodi系列保持強勢增長勢頭。

我們繼續在營銷及廣告方面投入大量開支，我們不斷投放數字廣告、短片及長片電視廣告，為消費者提供有關上市產品的更多信息。此外，我們利用新媒體渠道擴大廣告支持，消費者在瀏覽流媒體、社交平台 and 手機時均會接到推送，同時與平台保持密切合作，進行測試、學習及規模擴大。我們加大影響者營銷活動的力度，更加專注於推動消費者的五星級評論和體驗引起線上討論，進行真實的口碑傳播，展示我們強大且不斷增長的消費者忠誠度。

隨著銷售由線下轉為線上，我們繼續採取全渠道分銷策略，無論選擇何地購物，消費者均能購買我們的產品。憑藉與零售商的穩固關係，我們獲得更多產品展示機會並在亞馬遜會員日、黑色星期五、網絡星期一及其他主要推廣期間獲得重點推廣。

根據美國經濟分析局的數據，美國2021年的實際國內生產總值(「GDP」)按年率計增長5.7%。第二季度的個人消費按年率計增長11.8%，高於2021年第一季度末的11.4%。

我們經營品類的市場規模均在2021年同比實現大幅增長。美國家居環境市場按美元計同比實現8%的增長，其中全尺寸吸塵器、手持／推式吸塵器及專業清潔合共佔71%的增量

美元增長。同時，美國廚房電器按美元計同比增長5.9%，其中咖啡機、烤箱、破壁機及食品加工機合共佔63%的增量美元增長<sup>4</sup>。2021年下半年的增幅較上半年有所放緩，同比比較愈加不明顯，但該等品類的整體需求依然強勁。

## 中國

本集團九陽分部積極開拓新品類、新渠道、新媒介等，促進線上、線下的融合發展，適時推出一系列新產品，滿足不同年齡段消費者需求。九陽積極佈局和拓展線下新零售渠道，推進Shopping Mall為代表的高端品牌店建設，主動適應線上線下全渠道發展趨勢，搭建了新零售O2O購物體驗閉環，拉近了與消費者、用戶、粉絲的距離，為未來深度挖掘數字經濟價值積累了大數據基礎。

於2021年，既有廚房品類充分發揮新產品的競爭優勢，抓住新的細分機會，穩定現有大盤，同時放大優勢，搶佔市場份額，如推出鴻蒙智聯免手洗破壁機Y521、可視化的蒸汽空氣炸鍋SF系列、智能炭鋼釜電飯煲F921、大磨王耐磨不粘炒鍋、熱小淨RO反滲透淨熱一體機等剛需產品，滿足大眾對品質生活的向往。與此同時，本集團還拓展了炊具以及淨水產品，如推出晶鑽耐磨不粘鍋及熱小淨RO反滲透淨熱一體機。

此外，Shark品牌在中國市場推出一種更本土化、輕量化和具有消毒功能的產品，Shark(鯊客)品牌也首推了行業爆品—洗地機產品(Shark洗地機ED200)、蒸汽電動拖把T21，通過媒體強勢曝光、種草等方式、精準人群沉浸溝通的內容營銷。2021年6月Shark一體即拋式無線洗地機V5也投放市場。

於2021年，為適應新經濟發展趨勢，本集團積極與各大主流直播平台進行合作，及時抓住直播機會搭建自有的系統化的公司直播架構，主要由明星網紅、KOL(意見領袖)、KOC(意見消費者)和店舖導購自播組成，進一步擴大了產品知名度及美譽度。同時，在線下不斷穩健開立零售店「Shopping Mall」，抓住下沉市場機會，樹立良好的品質小家電形象。

儘管面對嚴峻複雜的國內外環境，特別是新冠肺炎疫情的嚴重衝擊，2021年中國GDP同比增長，第二季度兩年的平均增幅高於第一季度的，這表明按季度計，中國經濟正在恢復並不斷好轉，彈性及活力強勁。根據奧維雲網(「AVC」)的數據，於2021年，中國廚房小家電錄得兩位數降幅，尤其是料理類等非剛需產品。

<sup>4</sup> 資料來源：NPD集團／零售市場調查報告，截至2022年1月1日的52週對比上一年



面對紅海市場，中國消費者可支配收入的不斷提升以及消費升級的趨勢，中國消費者的消費行為正在發生著劇烈的變化。豆漿機、智慧電飯煲、掃地機器人等小家電產品正在快速走進人們的廚房、客廳。消費升級也帶來產品高端化、品牌化的趨勢。

截至2021年12月31日，根據AVC數據，本集團旗下九陽在豆漿機、破壁機品類線下和線上市場均排名第一。此外，根據天貓行業數據，九陽在電飯煲、空氣炸鍋及淨水器產品分部零售表現均優於行業水平。

## 歐洲

Shark及Ninja品牌繼續擴大市場份額，在我們歐洲市場所經營的所有主要類別中均錄得顯著增長。我們落實執行戰略，擴大現有類別的市場份額、進軍新市場和推出新類別，從而繼續推動歐洲市場的利好發展。

2021年，Shark品牌在英國吸塵器市場的份額從2020年的29.1%增長至2021年的30.6%<sup>5</sup>。Ninja品牌在食物料理市場的價值份額為12.5%，高於2020年的7.8%<sup>6</sup>。

Ninja品牌現時佔英國電煮鍋市場近半的份額(47.9%)，高於2020年同期的30.1%<sup>7</sup>。Ninja品牌在油炸鍋市場中的銷售額亦有所增長，現時市場佔比35.1%<sup>8</sup>。

根據英國(「英國」)國家統計局的資料，英國GDP在2021年第四季度估計增長1.0%，英國GDP於2021年以7.5%的年增長收官。受眾多因素影響，歐洲整體的經濟表現因國而異。

與美國小家電市場類似，歐洲市場的消費趨勢亦有明顯改變，包括在線渠道的增長、社交媒體的使用增加、對高端和高附加值產品的轉向、對高美觀外觀的需求增加以及物聯網技術的興起。

5 GfK；市場信息；真空吸塵器總計；銷售，GB；2020年1-12月及2021年1-12月

6 GfK；市場信息；食物料理總計；價值銷售，GB；2020年1-12月及2021年1-12月

7 GfK；市場信息；電煮鍋總計；價值銷售，GB；2020年1-12月及2021年1-12月

8 GfK；市場信息；油炸鍋總計；價值銷售，GB；2020年1-12月及2021年1-12月

## 其他市場

2021年，本集團在其他市場也取得強勁增長，特別是在以色列及日本，我們推出多款專為日本市場設計的清潔設備，深受消費者喜愛。

## 財務回顧

### 整體表現

於截至2021年12月31日止年度，本集團總收入為5,150.6百萬美元，同比增加22.8%。毛利為1,924.4百萬美元，同比增加10.4%。毛利率為37.4%，相比2020年的41.5%下降4.1個百分點。截至2021年12月31日止年度的溢利同比提升14.5%至約460.7百萬美元。截至2021年12月31日止年度的EBITDA<sup>9</sup>同比提升1.5%至約711.4百萬美元及截至2021年12月31日止年度的經調整EBITDA<sup>10</sup>同比增加10.7%至約733.5百萬美元。截至2021年12月31日止年度經調整溢利<sup>11</sup>同比增加19.8%至約502.4百萬美元。母公司擁有人應佔溢利同比增加約22.1%至約420.5百萬美元。董事會建議派付末期股息每股0.4098港元(相當於約0.0527美元)。

### 收入

於截至2021年12月31日止年度，本集團錄得總收入5,150.6百萬美元(2020年：4,195.8百萬美元)，同比增加22.8%。

下表載列本集團按業務分部劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	3,714.9	72.1	2,732.7	65.1
九陽分部	1,435.7	27.9	1,463.1	34.9
總計	<u>5,150.6</u>	<u>100.0</u>	<u>4,195.8</u>	<u>100.0</u>

9 EBITDA的定義為未計稅項及融資成本、折舊及攤銷(扣減利息收入)的溢利。有關年內除稅前溢利與EBITDA(按我們所定義)的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

10 有關於截至2021年12月31日止年度EBITDA與經調整EBITDA(按我們所定義)的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

11 經調整溢利的定義為就不影響本公司持續經營表現的若干項目(包括因收購事項所產生和與為籌備全球發售而進行的重組有關的項目以及非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目(均不考慮稅務影響))作出調整後的年內溢利。年內溢利與經調整溢利的對賬，請參閱下文「— 非國際財務報告準則計量」。

SharkNinja分部指本集團的SharkNinja業務部門，於美國、歐洲及全球其他市場分銷產品，且專注清潔電器及廚房電器。九陽分部指本集團專注中國的廚房電器的九陽業務部門。

SharkNinja分部所得收入為3,714.9百萬美元(2020年：2,732.7百萬美元)，同比上升35.9%，佔本集團總收入72.1%；九陽分部所得收入為1,435.7百萬美元(2020年：1,463.1百萬美元)，同比小幅下降1.9%，佔本集團總收入約27.9%。

SharkNinja分部錄得收入增長乃由於現有產品類別的市場份額持續增長，包括有繩及無繩真空吸塵器、掃地機器人、電動破壁機及加熱類廚電，以及於2020年成功推出新類別的產品令2021年錄得同比增長，包括Shark吸拖一體機及Ninja Foodi NeverStick炊具。2021年推出的眾多新產品及開拓新品類，包括Shark空氣淨化器4和6、Shark HyperAir吹風機、SharkVertex桶式吸塵器、Ninja專業冷壓榨汁機、Ninja CREAMi冰淇淋機、Ninja Foodi NeverDull高級刀具系統、Ninja精密溫度電熱水壺及Ninja Foodi 2合1翻蓋式烤麵包機，亦對此自然收入增長作出了進一步貢獻。此外，SharkNinja分部於歐洲及其他地區的持續國際擴張於2021年貢獻顯著增長。Shark及Ninja品牌的實力繼續使新品類進入現有市場，並進一步滲透到新市場。我們能夠不斷將新創新產品推向北美、歐洲及其他市場，同時成功應對重大供應鏈挑戰，因此清潔電器及炊具藉以實現增長。該高水平執行力讓我們得以進一步加強與零售商的關係及我們在消費者心中的品牌聲譽，從而在現有及新產品類別中獲取市場份額。

儘管Shark及Ninja品牌表現強勁，但由於我們行業及眾多其他行業所面臨的宏觀供應鏈問題，眾多新產品的發佈被延遲或銷售受阻。我們於2021年推出的大部分新產品及部分現有產品反復缺貨，供不應求。

九陽分部收入下滑主要歸因於中國市場的挑戰持續不斷，及我們經營所在的類別競爭激烈。

下表載列本集團按品牌劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
Shark	2,013.0	39.1	1,706.4	40.7
Ninja	1,722.5	33.4	1,061.2	25.3
九陽	1,415.1	27.5	1,428.2	34.0
<b>總計</b>	<b>5,150.6</b>	<b>100.0</b>	<b>4,195.8</b>	<b>100.0</b>

於截至2021年12月31日止年度，Shark品牌錄得收入2,013.0百萬美元(2020年：1,706.4百萬美元)，同比增加約18.0%，乃由於全線清潔電器均錄得增長，包括有繩吸塵器、無繩吸塵器、掃地機器人及地板清潔產品(包括蒸汽拖把)。無繩吸塵器在所有主要地區、北美、歐洲及包括日本在內的其他市場實現顯著增長。掃地機器人的成功主要由北美渠道及消費者對我們高端導航掃地機器人的強烈接受推動。地板清潔方面，我們的蒸汽清潔產品在全球範圍內保持強勁的需求。

於截至2021年12月31日止年度，Ninja品牌錄得收入1,722.5百萬美元(2020年：1,061.2百萬美元)，同比增加約62.3%，乃由於北美產品種類擴大、推出新產品及進入新歐洲市場。具體而言，食物料理電器及烹飪電器品類新推出的產品帶動2021年顯著增長。

於截至2021年12月31日止年度，九陽品牌錄得收入1,415.1百萬美元(2020年：1,428.2百萬美元)，同比下降約0.9%。

下表載列本集團按地域劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
北美	2,964.0	57.6	2,210.0	52.7
中國	1,398.2	27.1	1,438.5	34.3
歐洲	616.8	12.0	451.3	10.8
其他市場	171.6	3.3	96.0	2.2
<b>總計</b>	<b>5,150.6</b>	<b>100.0</b>	<b>4,195.8</b>	<b>100.0</b>

於截至2021年12月31日止年度，北美地區錄得總收入約2,964.0百萬美元(2020年：2,210.0百萬美元)，同比增長34.1%。增長由全部品類的成功及2020年及2021年推出的新品類的同比增長所帶動。在「宅經濟」的背景下，對烹飪電器及清潔電器的持續整體需求進一步推動增長，同時我們努力進一步提高品牌聲譽及改善零售商關係，以增加市場份額。

於截至2021年12月31日止年度，中國地區錄得總收入約1,398.2百萬美元(2020年：1,438.5



百萬美元)，同比減少約2.8%，中國地區收入減少主要由於宏觀方面，由於小家電行業整體需求放緩，以及線下渠道受影響，中國地區小家電行業遇到暫時性的挑戰。

於截至2021年12月31日止年度，歐洲地區錄得總收入約616.8百萬美元(2020年：451.3百萬美元)，同比增長36.7%。隨著成功的市場活動推高品牌知名度，我們成功獲得英國市場更多零售商端的產品銷售空間，同時吸塵器(包括有繩立式及桶式吸塵器(2021年新款)及無繩吸塵器)獲得持續成功，Ninja加熱類烹飪電器亦錄得增長。同時，本集團正有序推進在德國、法國、意大利及西班牙的擴張計劃。儘管整個COVID-19疫情期間充滿挑戰，我們仍成功於2020年末在德國及法國以及於2021年在西班牙及意大利開展直銷業務，並從這些國家的主要零售商獲得產品展示機會。我們正積極於該等國家投放廣告，以提高我們在該等市場的品牌知名度及收入。

於截至2021年12月31日止年度，其他市場錄得總收入約171.6百萬美元(2020年：96.0百萬美元)，同比增長78.8%，該增長主要來自於日本及以色列市場。

下表載列本集團按產品類別劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
清潔電器	1,962.5	38.1	1,699.7	40.5
烹飪電器	1,868.1	36.3	1,317.3	31.4
食物料理電器	1,045.6	20.3	990.3	23.6
其他	274.4	5.3	188.5	4.5
<b>總計</b>	<b>5,150.6</b>	<b>100.0</b>	<b>4,195.8</b>	<b>100.0</b>

清潔電器主要包括立式吸塵器、掃地機器人、無繩及有繩推式吸塵器以及其他地板護理產品。烹飪電器主要包括電飯煲、壓力鍋、電磁爐、空氣炸鍋、台式烤架及烤箱、咖啡茶飲機及其他用以烹飪的電器及用具。

食物料理電器主要包括促進食品處理流程的破壁機、豆漿機、食品加工機及其他小家電。其他產品類別包括小家電，包括淨水器、換氣扇、熱水器、空氣淨化器、衣物護理及保溫瓶。

於截至2021年12月31日止年度，清潔電器依然是本集團最大的產品類別，貢獻於報告期間38.1%的收入。清潔品類同比增長15.5%至1,962.5百萬美元。清潔品類的增長主要是由

於上述Shark品牌北美及英國現有產品品類的市場份額增長以及2020年及2021年擴展新產品品類，以及品類同比進一步增長的進一步助力。

於截至2021年12月31日止年度，烹飪品類同比增長41.8%至1,868.1百萬美元。Ninja Foodi烤架、數位空氣炸鍋及高級壓力鍋與空氣炸鍋等Shark Ninja Foodi系列產品的持續成功以及我們廚房用具及炊具產品線的擴張推動該增長。由於包括2020年及2021年在內過去幾年成功推出新產品，我們於2021年持續在北美及歐洲獲得市場份額。

於截至2021年12月31日止年度，食物料理電器錄得5.6%收入增長至1,045.6百萬美元，主要基於創新產品及技術的下沉並進入主銷價位段，以及本集團在食品料理品類獲得了較好的增長，如破壁機、食品加工機以及冰淇淋及果汁機等專業攪拌機等，同時Ninja電動破壁機產品的需求持續增長。

於截至2021年12月31日止年度，其他品類同比增長45.6%至約274.4百萬美元，主要是由於中國市場的炊具系列，例如奶鍋等產品受到青睞。

## 其他財務資訊

### 銷售成本

於截至2021年12月31日止年度，本集團的銷售成本約為3,226.2百萬美元(2020年：2,453.0百萬美元)，同比增加約31.5%，主要由於銷售額增加及下文進一步所述的影響銷售成本的其他因素。

下表載列本集團按業務分部劃分的銷售成本明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	2,227.8	69.1	1,467.8	59.8
九陽分部	998.4	30.9	985.2	40.2
<b>總計</b>	<b>3,226.2</b>	<b>100.0</b>	<b>2,453.0</b>	<b>100.0</b>

於截至2021年12月31日止年度，SharkNinja分部錄得總銷售成本約2,227.8百萬美元(2020年：1,467.8百萬美元)，同比增加約51.8%，乃由於銷售額增加，以及外匯及原材料波動

及關稅重徵導致海運成本及產品成本增加，以及由中國進口到美國的吸塵器及空氣炸鍋的關稅豁免到期。此外，於2020年，與2019年確認的關稅有關的非經常性關稅退稅金額為38.1百萬美元。

於截至2021年12月31日止年度，九陽分部錄得總銷售成本約998.4百萬美元(2020年：985.2百萬美元)，同比增加約1.3%，主要由於年內產品組合轉變及原材料總成本增加。

## 毛利

於截至2021年12月31日止年度，本集團的毛利約為1,924.4百萬美元(2020年：1,742.8百萬美元)，同比增加約10.4%，主要由於收入增加。

毛利率於2021年為37.4%，與2020年的41.5%相比下降4.1個百分點。

下表載列本集團按業務分部劃分的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	毛利	毛利率 %	毛利	毛利率 %
	(百萬美元，百分比除外)			
SharkNinja分部	1,487.1	40.0	1,264.9	46.3
九陽分部	437.3	30.5	477.9	32.6
<b>總計</b>	<b>1,924.4</b>	<b>37.4</b>	<b>1,742.8</b>	<b>41.5</b>

於截至2021年12月31日止年度，毛利率為37.4%，較截至2020年12月31日止年度的41.5%下降4.1個百分點。毛利率的下降部分由於與2019年產生的關稅有關的非經常性關稅退稅38.1百萬美元於2020年確認，而於2021年並無有關關稅退稅的確認。除去該等退稅，我們2020年的毛利率將為40.6%，導致2021年的毛利率較2020年下降3.2個百分點。毛利率下降乃由於大部分由中國進口至美國的吸塵器、空氣炸鍋及空氣淨化器的關稅豁免到期、供應鏈的相關挑戰，包括海運、商品及不利的外匯影響，惟部分被定價及推廣活動以及成本優化舉措所抵銷。於2022年3月23日，美國貿易代表辦公室宣佈，將恢復關稅豁免至2022年12月31日，並追溯至2021年10月12日。截至此等財務報表獲批准日期，根據管理層的初步評估，該等豁免涵蓋本集團由中國進口至美國的大部分吸塵器、空氣淨化器及空氣炸鍋，且管理層正在評估2022年關稅退稅的可能金額。

於截至2021年12月31日止年度，SharkNinja分部錄得毛利約1,487.1百萬美元(2020年：1,264.9百萬美元)，同比增加約17.6%。毛利率於2021年下降6.3個百分點。毛利率的下降部分由於非經常性關稅退稅38.1百萬美元於2020年確認，而並無有關關稅退稅於2021年確認。除去該等退稅，SharkNinja分部於2020年的毛利率將為44.9%，導致2021年的毛利

率較2020年下降4.9個百分點。毛利率的下降還由於外匯及原材料波動及關稅徵收導致海運成本及產品成本增加。我們通過SharkNinja及九陽分部之間的協同效應尋找降低產品成本的機會及在適當情況下提高售價，從而部分減輕該等外部因素的影響。

於截至2021年12月31日止年度，九陽分部錄得毛利約437.3百萬美元(2020年：477.9百萬美元)，同比下降約8.5%，主要由於年內產品組合轉變及原材料總成本增加。毛利率由2020年的32.6%下降至2021年的30.5%。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)按公允價值計量的金融資產的收益；(ii)政府補貼(主要與研發及推廣活動、創新及專利有關)；及(iii)銀行利息收入。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(百萬美元)	
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	8.1	11.2
租金收入	1.4	1.7
政府補貼	13.2	8.7
其他	3.3	1.2
	<hr/>	<hr/>
<b>小計</b>	<b>26.0</b>	<b>22.8</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>收益</b>		
出售投資物業的收益	—	23.4
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產的收益淨額	9.8	23.2
出售聯營公司的收益／(虧損)淨額	1.1	(0.9)
其他	4.4	2.7
	<hr/>	<hr/>
<b>小計</b>	<b>15.3</b>	<b>48.4</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於2021年，本集團的其他收入及收益約為41.3百萬美元(2020年：71.2百萬美元)，同比減少約42.0%。該減少主要由於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的收益減少及2021年並無出售投資物業的收益。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)廣告費用；(ii)銷售產品的倉儲及運輸費用；(iii)銷售及分銷員工有關的員工成本；(iv)有關主要於銷售渠道的市場營銷的渠道營銷費用及品牌費；(v)業務開發費用；及(vi)辦公室開支及其他。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(百萬美元)	
廣告費用	316.5	281.6
倉庫及運輸費用	172.2	135.9
渠道營銷費用	143.1	127.0
員工成本	108.1	92.9
業務開發費用	17.5	16.4
辦公室開支及其他	51.4	41.7
<b>總計</b>	<b>808.8</b>	<b>695.5</b>

本集團的銷售及分銷開支由2020年的約695.5百萬美元同比增加約16.3%至2021年的約808.8百萬美元，主要由於年內受銷售增長、開拓新產品類和市場擴張增長，廣告費用、倉庫及運輸費用增加。

## 行政開支

行政開支主要包括(i)有關產品開發及行政員工的員工成本；(ii)折舊及攤銷；(iii)專業服務費(主要包括(a)法律費、(b)稅務、審計及顧問費及(c)工程顧問費)；(iv)辦公室開支；及(v)其他開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(百萬美元)	
員工成本	286.0	263.1
專業服務費	63.4	67.6
折舊及攤銷	54.4	59.2
辦公室開支	25.6	23.5
其他開支 <sup>12</sup>	108.2	73.9
	<u>537.6</u>	<u>487.3</u>
<b>總計</b>	<b>537.6</b>	<b>487.3</b>

本集團的行政開支由截至2020年12月31日止年度的約487.3百萬美元同比增加約10.3%至截至2021年12月31日止年度的約537.6百萬美元，代表我們顯著利用行政開支基礎，乃由於我們尋求控制開支並更加有策略地投資。該增加主要由於新產品開發方面的員工投資及國際業務擴張的影響。

### 融資成本

融資成本主要為(i)銀行貸款的利息開支；(ii)租賃負債的利息開支；(iii)遞延融資成本攤銷，指銀行貸款附帶的各類費用的攤銷；及(iv)其他融資成本。

下表載列本集團的融資成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(百萬美元)	
銀行貸款利息	20.0	36.5
租賃負債利息	3.5	3.2
遞延融資成本攤銷	3.6	34.3
其他融資成本 <sup>13</sup>	0.8	6.5
	<u>27.9</u>	<u>80.5</u>
<b>總計</b>	<b>27.9</b>	<b>80.5</b>

12 其他開支主要包括銀行交易費、樣機成本、專利費及差旅開支。

13 其他融資成本主要包括票據貼現的交易費。



本集團的融資成本由截至2020年12月31日止年度的約80.5百萬美元同比減少約65.3%至截至2021年12月31日止年度的約27.9百萬美元，主要由於本集團為降低未來期間的利息開支而於2020年對其信貸融資再融資，令銀行貸款的利息開支減少；及2021年並無遞延融資成本一次性加速攤銷，而2020年錄得該項目，原因為上一年度置換過往信貸融資。

## 所得稅

本集團須按實體基準就於實體所在及經營所在的稅務管轄區產生的溢利繳納所得稅。根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25% (2020年：25%) 的稅率繳納所得稅。年內，本集團五家實體 (2020年：五家實體) 獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率。

於2021年，本集團的美國附屬公司須按21%的稅率繳納美國聯邦所得稅及按0.38%至11.5%不等的稅率繳納美國各州的所得稅。

香港利得稅就年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2020年：16.5%) 的稅率計提撥備，惟本集團的一家附屬公司除外，該附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體。

本集團的所得稅開支由2020年的約124.5百萬美元同比減少約8.3%至2021年的約114.1百萬美元，主要由於本集團英國附屬公司產生虧損及中國股息預扣稅的應計費用減少。

## 溢利

因上述原因，本集團於截至2021年12月31日止年度的溢利由2020年的約402.3百萬美元增加約14.5%至2021年的約460.7百萬美元。

## 非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的本集團綜合損益表，本集團亦使用經調整溢利、EBITDA及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。本集團相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較本集團不同期間的營運表現，撇除並不影響本集團的持續經營表現的若干項目的潛在影響(包括因收購SharkNinja及為籌備本公司於2019年的全球發售(「**全球發售**」)而進行的重組(「**重組**」)而產生的開支以及非經營性或一次性開支及收益(均不考慮稅務影響))。上述非國際財務報告準則計量方式讓投資者於評估本集團表現時考慮本集團管理層所用的矩陣。在未來的期間內，或會有其他項目在本集團審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，不應將其與根據國際財務報告準則報告的本集團經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙定義不同。



下表載列本集團的經調整溢利、EBITDA及經調整EBITDA：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(百萬美元)	
年內溢利	460.7	402.3
加：		
因收購事項所產生和與重組有關的項目	19.6	23.7
收購SharkNinja產生的無形資產及遞延融資成本攤銷	19.6	23.7
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	22.1	(6.8)
股權報酬	28.4	38.0
關稅退稅	—	(38.1)
遞延融資成本加速攤銷 <sup>14</sup>	—	31.3
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	(1.1)	(23.4)
股權投資公允價值變動的收益	(5.2)	(14.6)
經調整溢利	<u>502.4</u>	<u>419.2</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	464.0	377.8
非控股權益	38.4	41.4
	<u>502.4</u>	<u>419.2</u>

<sup>14</sup> 因置換信貸融資而產生的有關遞延融資成本加速攤銷的一次性開支。

截至12月31日止年度  
2021年                      2020年  
(百萬美元)

除稅前溢利	574.8	526.8
加：		
融資成本	27.9	80.5
折舊及攤銷	116.8	104.9
銀行利息收入	(8.1)	(11.2)
	<hr/>	<hr/>
<b>EBITDA</b>	<b>711.4</b>	<b>701.0</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	22.1	(38.1)
股權報酬	28.4	38.0
關稅退稅	—	(38.1)
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及 附屬公司的收益	(1.1)	(23.4)
股權投資公允價值變動的收益	(5.2)	(14.6)
	<hr/>	<hr/>
<b>經調整EBITDA</b>	<b>733.5</b>	<b>662.9</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團使用的非國際財務報告準則計量經就以下各項作出調整(其中包括)，(i)收購SharkNinja產生的無形資產攤銷及遞延融資成本攤銷、(ii)股權報酬、(iii)關稅退稅、(iv)遞延融資成本加速攤銷、(v)出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的收益及(vi)股權投資公允價值變動的收益，其可視作經常性但並不被視作與本集團日常業務相關，亦無法說明本集團的持續核心經營表現。因此，本集團認為於計算經調整EBITDA及經調整溢利(如適用)時應就該等項目作出調整，以使潛在投資者完整及公平地了解本集團的核心經營業績及財務表現，因此潛在投資者可在不受與本集團日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估本集團的相關核心表現，尤其是(i)作出本集團經營及財務表現的同期比較及評估其情況，及(ii)與具有類似業務營運但並無任何重大收購的其他可資比較公司進行比較。

## 流動資金及財務資源

### 庫存

本集團的庫存由2020年12月31日的約575.5百萬美元增加35.9%至2021年12月31日的約782.3百萬美元。該增加乃主要由於2021年的銷售持續增長，且預期於2022年第一季度有所增長。庫存週轉天數<sup>15</sup>由2020年的71天增加至2021年的76天。

### 應收賬款及應收票據

本集團的應收賬款由2020年12月31日的約1,203.5百萬美元增加3.5%至2021年12月31日的約1,245.8百萬美元。該增加乃主要由於2021年應收賬款回收週期縮短在若干程度上被持續銷售增長所抵銷。應收賬款週轉天數<sup>16</sup>維持穩定在86天，與2020年相同。

### 應付賬款及應付票據

本集團的應付賬款由2020年12月31日的約885.3百萬美元減少0.7%至2021年12月31日的約879.1百萬美元。應付賬款週轉天數<sup>17</sup>由2020年的104天減少至2021年的98天。

於截至2021年12月31日止年度，本集團主要以(i)銀行借貸；及(ii)經營活動產生的現金撥付其經營、營運資金、資本開支及其他資本需求。

於2021年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為555.5百萬美元，而於2020年12月31日則為570.8百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元計值。

於2021年12月31日，本集團的借貸總額約為942.1百萬美元，較2020年12月31日的約939.4百萬美元增加約0.3%。於2021年12月31日，本集團全部借貸均以美元計值，且借貸按浮動利率計息。

15 平均庫存等於年初庫存加年末庫存，再除以二。平均庫存週轉天數等於平均庫存除以銷售成本再乘以年內天數。

16 平均應收賬款及應收票據等於年初應收賬款及應收票據加年末應收賬款及應收票據，再除以二。平均應收賬款及應收票據週轉天數等於平均應收賬款及應收票據除以收入再乘以年內天數。

17 平均應付賬款及應付票據等於年初的應付賬款及應付票據加上年末的應付賬款及應付票據，再除以二。平均應付賬款及應付票據週轉天數等於平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，然後再乘以年內天數。

下表載列本集團於2021年12月31日的銀行借貸明細：

	於2021年 12月31日 (百萬美元)
計息銀行借貸(即期部分)	85.2
計息銀行借貸(非即期部分)	856.9
	<hr/>
<b>總計</b>	<b>942.1</b>
	<hr/> <hr/>

下表載列於2021年12月31日計息借貸的還款期限賬齡分析：

	於2021年 12月31日 (百萬美元)
須於一年內償還	85.2
須於兩年內償還	135.1
須於三至五年內償還	721.8
	<hr/>
<b>總計</b>	<b>942.1</b>
	<hr/> <hr/>

於2021年12月31日，本集團的銀行融資總額約為1,150.0百萬美元(2020年：約1,200.0百萬美元)，其中約200.0百萬美元銀行融資尚未動用(2020年：約250.0百萬美元)。

### 資產負債比率

於2021年12月31日，本集團的資產負債比率(按總債務(包括計息銀行借貸及租賃負債)除以總權益計算)為49.3%，較於2020年12月31日的52.9%減少3.6個百分點。有關減少主要歸因於本年度權益增幅高於總債務增幅。

### 外匯風險

本集團的貨幣風險由業務單位以其各自的功能貨幣以外的貨幣進行買賣所產生。

本集團緊密監測匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

## 利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要與我們的浮動利率長期債務責任有關。由於本集團的借貸均以美元計值，故借貸利率主要受倫敦銀行同業拆借設定的基準利率所影響。

本集團通過密切監察及調整本集團的債務組合來管理其利率風險，並將於有需要時考慮訂立利率掉期合約。

## 資產押記

於2021年12月31日，本集團已質押若干附屬公司的資產，以為本集團總額為942.1百萬美元的借貸作抵押，已質押總資產佔本集團總資產約53.3%。於2021年12月31日，本集團已質押若干附屬公司的股權，以為本集團借貸作抵押。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備的添置、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產。於截至2021年12月31日止年度，本集團的資本開支約為149.6百萬美元(2020年：129.7百萬美元)。

## 或然負債

於2021年12月31日，本集團並無重大或然負債。

# 展望及戰略

## 增長戰略

本公司致力於通過以下戰略實現可持續的長期增長並鞏固我們作為全球領先小家電企業的市場地位：

- 開發並商業化具有強勁技術與設計感的創新產品；
- 通過銷售網絡及產品品類擴張驅動可持續的長期增長；
- 最大化九陽分部和SharkNinja分部的協同效應；
- 加強本集團的品牌知名度並提升消費者互動；及
- 尋求戰略合作和收購。

就通過我們的銷售網絡實現增長而言，於2021年，我們專注於國際擴張，包括進一步推動英國及日本的增長，於2020年進入德國與法國積蓄增長動力，並於2021年開始於西班牙及意大利直接運營，同時通過當地銷售團隊與該等國家的主要零售商合作投放產品。長期來看，本集團的發展戰略側重在三個維度：現有產品的增長、新品類的增長和全球新市場的增長。我們將持續關注和挖掘消費者需求，通過強大的全球研發平台，不斷推出創新產品，並且通過強大的市場營銷和媒體傳播能力、全渠道的銷售網絡，打造爆款產品。

就產品創新而言，我們不斷尋求擴大現有品類的產品組合。此外，除進一步擴展個護及美容、餐具、空氣淨化器、炊具及冰淇淋機(如於2021年推出的Ninja CREAMi)外，我們計劃於美國開拓全新品類(如室外烹飪空間、烘焙用具及家居環境等)。我們亦計劃繼續開發現有品類的新產品，包括新地板清潔產品、新Ninja Foodi系列產品、新系列的掃地機器人及新系列的無繩吸塵器。

我們亦專注於繼續在成本側及銷售側實現SharkNinja及九陽分部的協同效應。成本側方面，供應鏈與工程團隊正緊密合作確認兩個分部均有使用的共同材料及配件，以通過合併採購量實現較低的成本。此外，兩個分部共用終端供應商，以增加兩個分部可用的供應商總數，助力打造更具競爭力的供應商格局。銷售側方面，我們繼續在中國擴大Shark品牌的產品組合。

九陽的核心競爭力主要體現在中高端全品類多品牌定位的優勢；覆蓋全國的線上線下銷售網絡，特別是以零售店「Shopping Mall」為代表的新零售渠道和內容電商的運營優勢；洞察消費者需求，聚焦核心主流品類創新的產品優勢；利用數字中間平台，挖掘大數據價值，強化數字化運營優勢。



## COVID-19的影響

COVID-19的爆發令全世界進入衛生緊急狀態，並以不同方式對我們的業務造成衝擊。疫情肆虐期間，我們一直堅持並會繼續優先考慮本集團僱員及其家人、供應商及其他業務夥伴以及客戶的健康與安全，亦積極實施一系列的健康預防措施。雖然COVID-19疫苗已問世，但因近期變種病毒的出現及其未知的全面影響，我們仍無法判斷COVID-19的持續時間。自2020年第二季度起，COVID-19的爆發在中國屬可控情況，線下店舖重開，恢復正常營運。於美國及歐洲，相比COVID-19疫情前，仍有較高比例的人群居家辦公而非在辦公室，即使隨著疫苗的問世，人們回歸疫前生活。我們預期即使在COVID-19疫情後，宅經濟的部分元素仍會保留。

整個COVID-19疫情期間，我們在北美及歐洲的銷售額較高比例乃通過在線渠道而非線下渠道完成。SharkNinja通過其強大的全渠道優勢，透過其現有電子商務平台及網上零售商的關係滿足消費者需求。隨著疫苗的問世，北美及歐洲的感染率開始下降，人們開始恢復以往的購物習慣，包括回歸線下零售商。隨著在線及線下渠道之間的銷售轉移，SharkNinja分部將繼續將其產品投放在消費者選擇購物的任何地方。

我們已將生產從中國轉移至其他國家(包括越南及泰國)。然而，該等國家的COVID-19疫情對工廠及港口造成嚴重干擾，導致我們於該等國家的製造夥伴的產量下降，產品交付延遲。因此，我們無法於越南及泰國按計劃產量進行生產，導致抵銷關稅對若干產品的影響的能力下降，以及於2021年下半年無法滿足該等產品的所有需求。

隨著中國疫苗接種率的提高以及個人防護意識的增強，我們相信疫情終將結束，而國內小家電創新將繼續引領全球市場。作為國內小家電行業的領先品牌，九陽將繼續堅持創新，積極把握增長趨勢，開發創新更多新品類以滿足市場需求，致力於進軍清潔小家電等新領域，並致力於將公司打造成為全品類高品質小家電的領軍者。

展望未來，COVID-19對未來的影響仍存在固有的不確定性。然而，我們堅信，無論宏觀市場環境如何，我們將始終堅持研發及創新現有及新品類，為消費者提供更好的小家電解決方案，從而維持本集團在行業中快速增長趨勢。

## 全球供應鏈及宏觀經濟因素

始於2020年下半年並持續至2021年全年，全球供應鏈多次中斷，我們的業務也受到影響。因上述情況，全球海運成本上漲，我們將貨品從中國及其他國家運往北美、歐洲及其他市場所需的集裝箱整體短缺。由於2021年需求仍舊強勁，致使集裝箱短缺、港口擁堵以及海運成本上升。我們認為海運成本上升及港口擁堵的影響將至少持續至2022年上半年，因運輸時間的不可預測性，導致持有更多庫存的需求的產生。

商品及部件價格亦有所上漲，我們製造產品所需的若干主要商品及部件亦開始出現短缺。儘管我們的業務並未受到俄烏戰爭的直接影響，但其亦可能影響若干主要商品的供應及價格。2021年，我們逆風而上，保證了我們需要來滿足全球需求的大部分產品。

於2022年，主要商品及配件的成本可能繼續上漲，進而引發對全球通貨膨脹的擔憂。我們將繼續降低成本上漲的影響，通過適當的重新設計、利用我們的規模經濟協商更佳成本，以及適當提高我們產品的銷售價格，尋找抵銷方法降低我們的產品成本。我們相信，未來我們的產品需求將保持強勁，尤其是在對通貨膨脹的擔憂繼續存在時，我們預計人們將繼續更多地選擇在家就餐，繼續在家花費更多時間，從而增加烹飪和清潔需求。

## 貿易戰的未來影響

大部分由中國進口至美國的吸塵器、空氣炸鍋及空氣淨化器受到中美之間持續進行的貿易戰的影響。因此，於2021年，我們就進口至美國的該等商品繳納25%的關稅。然而，於2022年3月23日，美國貿易代表辦公室宣佈，我們大部分須繳納25%關稅的產品的關稅豁免將恢復至2022年12月31日，並追溯至2021年10月12日。因此，於2022年，我們預期無須繳納關稅能夠將中國生產的大部分吸塵器、空氣炸鍋及空氣淨化器進口至美國。

由於中美之間的貿易戰以及為進一步多元化我們的供應鏈，我們繼續向中國以外的越南及泰國供應商採購製成品。我們亦與該等供應商合作，以提升供應鏈效率並降低該等供應商的成本，使其未來更接近我們在中國生產產品所支付的成本。儘管2022年恢復關稅豁免，但我們仍將通過將生產轉移至中國境外繼續專注於多樣化的供應鏈，並致力採取措施以降低該等商品的產品成本。

## 配售現有股份及根據一般授權先舊後新認購新股份之所得款項用途

為(i)償還循環信貸融資及／或研發；(ii)投入研發開支，為現有產品線的技術升級及持續新產品開發；及(iii)提升品牌意識及拓展線上市場渠道，以及獲得於歐洲及亞洲新市場之零售末端的產品銷售空間，本公司及Easy Home Limited於2020年9月24日與中國國際金融香港證券有限公司及Merrill Lynch (Asia Pacific) Limited (「配售經辦人」)訂立配售及



認購協議(「配售及認購」)。根據配售及認購協議，配售經辦人將按竭誠基準促使買方按每股股份14.12港元的價格購買總共109,226,000股本公司股份，發行予不少於六名屬專業、機構及／或個人投資者的承配人。本公司股份於2020年9月23日(即配售及認購協議日期前的最後交易日)的收市價為16.04港元。於2020年9月28日，合共109,226,000股本公司股份已成功按每股14.12港元的價格配售。其後，合共76,458,000股每股面值0.00001美元的本公司普通股(總面值764.58美元)已於2020年10月6日完成認購後發行予Easy Home Limited。

本公司自配售及認購收取的所得款項淨額約為1,070,423,400港元。認購價淨額(扣除費用、成本及開支)為每股認購股份約14.00港元。詳情載於本公司於2020年9月24日及2020年10月6日刊發的公告。

於2021年12月31日，所得款項淨額約1,070百萬港元已根據本公司日期為2020年10月6日的公告所載的所得款項擬定用途動用。

下表載列於2021年12月31日的所得款項淨額動用情況明細：

用途	佔總額 百分比 (概約)	所得 款項淨額 百萬港元	已動用 金額 百萬港元	未動用 金額 百萬港元
1. 部分償還現有循環信貸融資(為2025年到期之合共1,200,000,000美元融資的一部分)	36%	390	390	—
2. 投入更多研發開支，為現有產品線的技術升級及持續新產品開發	32%	340	340	—
3. 投入開支，如提升品牌意識及拓展線上市場渠道，以及獲得於歐洲及亞洲新市場之零售商端的產品銷售空間	32%	340	340	—
	100%	1,070	1,070	—

所得款項淨額已根據本公司日期為2020年10月6日的公告所載用途悉數使用，且所得款項用途並無重大變動或延誤。

## 持續關連交易 — 上海力鴻不再為本公司的關連附屬公司

茲提述本公司日期為2019年12月9日的招股章程內「關連交易」一節、本公司日期為2020年11月2日、2020年12月23日及2021年3月31日的公告(統稱「該等公告」)，內容有關(其中包括)修訂採購分銷協議及委託生產框架協議的年度上限。由於根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)第14A.16條，上海力鴻企業管理有限公司(「上海力鴻」)及其附屬公司為本公司的關連附屬公司，因此，採購分銷協議及委託生產框架協議項下擬進行的交易須遵守上市規則第14A章項下的申報及公告規定，惟獲豁免遵守通函及獨立股東批准規定。

茲亦提述本公司日期為2021年4月6日的公告，內容有關本公司間接全資附屬公司JS Global Trading HK Limited(作為買方)與控股股東集團、上海合舟投資有限公司及其他個別股東(「賣方」)於2021年4月6日訂立的購股協議。賣方共同同意出售而買方同意購買上海力鴻股份，佔上海力鴻已發行股份總數的約16.247%(「目標股份」)。

於2021年6月10日完成收購目標股份後，上海力鴻成為本公司全資附屬公司。因此，上海力鴻不再是本公司的關連附屬公司。該等公告所載的採購分銷協議及委託生產框架協議項下擬進行的交易不再為上市規則第14A章項下的關連交易。

於2021年6月10日，尚未超過採購分銷協議及委託生產框架協議項下的現有年度上限分別人民幣250百萬元及人民幣1,100百萬元。

## 董事委員會

本公司已根據相關法律法規及上市規則項下的企業管治常規成立四個董事委員會，包括戰略委員會、審核委員會(「**審核委員會**」)、薪酬委員會以及提名委員會。

## 審核委員會

由三名獨立非執行董事(即黃天祐博士(主席)、Timothy Roberts Warner先生及楊現祥先生)組成的審核委員會已同本公司的外聘核數師安永會計師事務所討論，並審閱本集團截至2021年12月31日止年度的綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及慣例。

## 僱員及薪酬政策

截至2021年12月31日，本集團共有約5,582名僱員(截至2020年12月31日：4,926名)，其中約3,857名僱員從事中國業務，約984名僱員從事美國業務，及約741名僱員從事其他國家或地區業務。截至2021年12月31日止年度，本集團已確認員工成本394.1百萬美元(2020年：356.0百萬美元)。

本集團為所有員工(從初級員工到管理層)提供培訓，內容涵蓋企業文化、研發、戰略、政策與內部控制、內部制度以及業務技能。本集團部分附屬公司設有工會，旨在保障員工權利、幫助附屬公司實現經濟目標、鼓勵員工參與管理決策及協助調解附屬公司與工會成員之間的糾紛。員工的薪酬待遇通常包括薪金及花紅。員工福利通常涵蓋醫療、養老、工傷保險及其他雜項福利。

為表彰及獎勵本集團管理層及僱員的貢獻，藉此吸引最佳人才，並向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動業務的成功，本公司已於2019年10月9日採納受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)，分別於2020年12月14日、2021年6月4日及2021年12月30日修訂)，並根據受限制股份單位計劃分別於(i) 2019年10月25日發行及配發141,618,409股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約4.05%；及(ii) 2021年1月18日發行及配發5,500,000股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約0.16%。截至2021年12月31日，本公司已授出合共140,560,148份受限制股份單位，其中16,351,623份及17,989,208份受限制股份單位已分別於2021年4月29日及2021年5月10日根據受限制股份單位計劃的條款及條件歸屬。

為進一步完善九陽股份有限公司(「九陽」)的企業管治結構，建立、健全九陽長效激勵約束機制，吸引和留住人才，本公司已批准及採納九陽的股票期權激勵計劃(「附屬公司股票期權計劃」)。經本公司股東於2021年5月28日舉行的本公司特別股東大會上批准後，於2021年6月1日在深圳證券交易所登記，董事會已根據附屬公司股票期權計劃向107名合資格人士提呈首次授出15,600,000份股票期權。更多詳情，請參閱本公司日期為2021年5月12日的通函以及本公司日期為2021年5月28日及2021年6月2日的公告。

## 企業管治常規

董事會及本集團管理層致力於維持良好的企業管治常規及程序。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

### 企業管治守則守則條文C.2.1 — 董事長及首席執行官

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，董事長與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人兼任。王旭寧先生(「王先生」)同時擔任該兩個職務。

經考慮下述因素，董事會認為，董事長及首席執行官的角色由同一人(即王先生)擔任有利於本集團的業務前景發展及九陽與SharkNinja之間的經營協調：王先生負責制定本集團的整體業務戰略及進行整體管理。自20世紀90年代發明豆漿機以來，彼一直是對九陽的發展及業務拓展做出貢獻的關鍵人物。此外，自收購SharkNinja以來，作為九陽的董事長兼SharkNinja Global SPV Ltd. (SharkNinja的控股公司)的全球首席執行官，彼一直擔任九陽及SharkNinja公司運營的主要聯絡人。對於本集團經營所在的快速發展的小家電行業，董事長兼首席執行官需要對行業有深刻的理解，並具備豐富的行業知識，以便及時了解市場變化，從而促進本集團的業務發展。

## 遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則，標準守則適用於全體董事及本公司所有因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期間均已遵守標準守則規定的所有標準。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

## 重大投資、重大資產收購及出售

本集團於報告期間並無進行任何重大投資。於報告期間，本集團亦未開展任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售。

## 報告期後重大事項

於2022年3月23日，美國貿易代表辦公室於「恢復若干豁免的通知：中國有關技術轉讓、知識產權及創新的行為、政策及實踐」中宣佈，美國貿易代表已決定恢復豁免對若干產品加徵關稅，適用期自2021年10月12日起計，及將延長至2022年12月31日。截至此等財務報表獲批准日期，根據管理層的初步評估，該等豁免涵蓋本集團由中國進口至美國的大部分吸塵器、空氣淨化器及空氣炸鍋，且管理層正在評估2022年關稅退稅的可能金額。

## 股東週年大會

本公司將於2022年4月29日舉行應屆股東週年大會（「股東週年大會」）。股東週年大會的通告將於適當時候於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.jsgloballife.com](http://www.jsgloballife.com))刊載及寄發予本公司股東。

## 派發末期股息

董事會建議向於2022年5月10日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東，派付截至2021年12月31日止年度的末期股息每股0.4098港元（「末期股息」），惟須於股東週年大會上獲得本公司股東批准。末期股息預期將於2022年7月29日或前後以港元派付。

## 暫停辦理股份過戶登記

### 為釐定出席股東週年大會並於會上投票的股東資格

本公司將由2022年4月26日至2022年4月29日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為釐定符合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，所有股份過戶文件連同有關股票須於2022年4月25日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓），以辦理股份過戶登記手續。



## 為釐定獲發擬派付末期股息的股東資格

待本公司股東於股東週年大會上批准後，末期股息將於2022年7月29日或前後派付。為釐定獲發擬派付末期股息的資格，本公司將由2022年5月6日至2022年5月10日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲發擬派付末期股息，所有本公司股份過戶文件連同有關股票須於2022年5月5日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓），以辦理股份過戶登記手續。

## 刊發全年業績及年報

本公告乃於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.jsglobalife.com](http://www.jsglobalife.com))刊載。本公司的2021年年報將於適當時候寄發予本公司股東並於相同網站上刊載。

承董事會命  
**JS環球生活有限公司**  
主席  
王旭寧

香港，2022年3月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事王旭寧先生、韓潤女士及黃淑玲女士；非執行董事許志堅先生、Stassi Anastas Anastassov先生及毛衛先生；及獨立非執行董事黃天祐博士、Timothy Roberts Warner先生及楊現祥先生。