

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零二一年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零二一年本集團營業總收入為人民幣187,552千元，較二零二零年減少人民幣29,739千元，下降13.69%。
2. 二零二一年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣64,159千元，較二零二零年減虧50.71%，二零二零年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣130,176千元。
3. 二零二一年每股收益為人民幣負0.33元，二零二零年每股收益為人民幣負0.66元。
4. 截至二零二一年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為人民幣628,627千元，本集團之資本與負債比率為12.70%。
5. 董事會不建議派發二零二一年度末期股息。

董事會宣佈本集團根據中國會計準則與上市規則及《香港公司條例》的披露要求編製截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核合併業績。

合併利潤表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
營業總收入	1	187,552	217,291
營業總成本		220,973	239,669
營業成本	1	169,492	192,447
税金及附加		1,699	1,964
銷售費用		15,556	13,596
管理費用		36,976	33,806
財務費用	3	(2,750)	(2,144)
其中：利息費用		18	138
利息收入		2,672	2,219
加：其他收益		189	420
投資收益（損失以「-」號填列）	4	28,217	25,337
其中：對聯營企業的投資收益	4	30	(6,241)
公允價值變動收益（損失以「-」號填列）		(14,948)	(20,317)
信用減值損失（損失以「-」號填列）		(41,827)	(112,718)
資產減值損失（損失以「-」號填列）		(332)	(1,936)
資產處置收益（損失以「-」號填列）		11	50
營業利潤		(62,111)	(131,542)
加：營業外收入	5	291	101
減：營業外支出	6	678	137
利潤總額		(62,498)	(131,578)
減：所得稅費用	7	4,694	4,778
淨利潤		(67,192)	(136,356)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(67,192)	(136,356)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(64,159)	(130,176)
少數股東		(3,033)	(6,180)

合併利潤表(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

項目	附註	單位：人民幣千元	
		截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
其他綜合收益的稅後淨額		64,254	(10,145)
歸屬本公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		64,277	(10,075)
其中：不能重分類進損益的其他綜合收益		64,312	(9,971)
其中：其他權益工具投資公允價值變動		64,312	(9,971)
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		(35)	(104)
其中：外幣財務報表折算差額		(35)	(104)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		(23)	(70)
綜合收益總額		(2,938)	(146,501)
歸屬於本公司股東的綜合收益總額		118	(140,251)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(3,056)	(6,250)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	8	(0.33)	(0.66)
稀釋每股收益(人民幣元)	8	(0.33)	(0.66)
股息	9	—	—

合併資產負債表

於二零二一年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		264,322	240,221
應收票據		2,498	100
應收賬款	10	25,792	66,762
預付款項		522	1,171
其他應收款	11	848	3,467
存貨		11,942	13,460
其他流動資產		29,117	31,716
流動資產合計		335,041	356,897
非流動資產：			
長期股權投資		3,527	3,497
其他權益工具投資	12	270,421	205,927
其他非流動金融資產	13	1,946	43,017
投資性房地產		96,185	110,971
固定資產		467	776
使用權資產		74	1,982
無形資產		19,077	20,029
商譽		—	—
長期待攤費用		822	2,351
遞延所得稅資產		—	—
其他非流動資產		—	—
非流動資產合計		392,519	388,550
資產總計		727,560	745,447

合併資產負債表(續)

於二零二一年十二月三十一日

項目	附註	單位：人民幣千元	
		於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		3,239	10,807
應付賬款	14	14,748	13,335
合同負債		21,499	23,560
應付職工薪酬		6,847	5,887
應交稅費		6,085	4,452
其他應付款		23,604	30,344
一年內到期的非流動負債		61	218
其他流動負債		1,394	1,556
流動負債合計		77,477	90,159
非流動負債：			
租賃負債		—	83
遞延所得稅負債		4,525	6,709
非流動負債合計		4,525	6,792
負債合計		82,002	96,951
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		934,421	934,421
其他綜合收益		160,111	95,834
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		(794,146)	(729,987)
歸屬於本公司股東權益合計		628,627	628,509
少數股東權益		16,931	19,987
股東權益合計		645,558	648,496
負債和股東權益總計		727,560	745,447
流動資產淨值		257,564	266,738
總資產減流動負債		650,083	655,288

編製基礎

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》，包括二零一四年度財政部修訂及頒佈的九項基本及具體準則（「新頒佈中國會計準則」）及相關規定（「中國會計準則」）；並按照香港聯交所《上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團二零二一年年報「財務報表附註」附註V「重要會計政策、會計估計」所述會計政策和估計編製。

持續經營

公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大不確定性事項。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合《中國會計準則》的要求，真實、完整地反映了於二零二一年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和其他有關信息。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

(1) 主營業務 — 按業務分

項目	截至二零二一年 十二月三十一日止年度		截至二零二零年 十二月三十一日止年度	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	82,855	72,599	89,973	75,077
印刷	2,921	2,710	2,824	2,884
印刷相關物料貿易	96,486	92,590	115,256	113,220
發行	61	147	127	114
其他收入	29	—	75	—
合計	<u>182,352</u>	<u>168,046</u>	<u>208,255</u>	<u>191,295</u>

- (2) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，前五名客戶的營業收入合計金額人民幣62,144千元，佔營業總收入的比例為33.13%。

2. 分部資料

分部間交易價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告：	銷售北京青年報社、重慶青年報社、北青社區報所經營媒體或活動的廣告版面及戶外廣告。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡皮布以及其他印刷相關物料。
發行：	主要發行由重慶青年報社出版的報章。

(1) 截至二零二一年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	83,133	7,430	102,121	61	6,173	(11,366)	187,552
其中：對外交易收入	82,855	2,921	96,486	61	5,229	—	187,552
分部間交易收入	278	4,509	5,635	—	944	(11,366)	—
營業總成本	116,761	6,836	102,678	327	6,238	(11,867)	220,973
減值準備	29,197	669	9,191	(1)	8,292	(5,189)	42,159
公允價值變動收益	—	—	—	—	(14,948)	—	(14,948)
投資收益	—	—	—	—	54,217	(26,000)	28,217
資產處置收益	—	—	—	—	11	—	11
其他收益	—	—	—	—	189	—	189
營業利潤(虧損)	(62,825)	(75)	(9,748)	(265)	31,112	(20,310)	(62,111)
營業外收支淨額	(486)	3	40	—	56	—	(387)
利潤總額	(63,311)	(72)	(9,708)	(265)	31,168	(20,310)	(62,498)
所得稅費用	—	25	340	—	4,329	—	4,694
淨利潤	(63,311)	(97)	(10,048)	(265)	26,839	(20,310)	(67,192)
資產總額	296,924	2,436	33,473	78	623,895	(229,246)	727,560
負債總額	58,529	3,397	46,683	296	33,659	(60,562)	82,002
補充資料							
折舊和攤銷費用	3,394	1	15	6	507	(501)	3,422
資本性支出	634	—	—	—	85	—	719
資產減值	29,197	669	9,191	(1)	8,292	(5,189)	42,159
折舊和資產減值以外的非現金 費用	—	—	—	—	—	—	—

(2) 截至二零二零年十二月三十一日止年度

項目	印刷相關物						合計
	廣告	印刷	料貿易	發行	未分配金額	抵消	
營業收入	90,019	7,020	122,435	127	10,384	(12,694)	217,291
其中：對外交易收入	89,973	2,824	115,256	127	9,111	—	217,291
分部間交易收入	46	4,196	7,179	—	1,273	(12,694)	—
營業總成本	114,601	6,872	122,986	1,063	6,841	(12,694)	239,669
減值準備	43,083	2,987	53,179	37	70,368	(55,000)	114,654
公允價值變動收益	—	—	—	—	(20,317)	—	(20,317)
投資收益	—	—	—	—	25,337	—	25,337
資產處置收益	—	—	—	—	50	—	50
其他收益	—	—	—	—	420	—	420
營業利潤(虧損)	(67,665)	(2,839)	(53,730)	(973)	(61,335)	55,000	(131,542)
營業外收支淨額	(57)	2	39	—	(20)	—	(36)
利潤總額	(67,722)	(2,837)	(53,691)	(973)	(61,355)	55,000	(131,578)
所得稅費用	—	(9)	(162)	—	4,949	—	4,778
淨利潤	(67,722)	(2,828)	(53,529)	(973)	(66,304)	55,000	(136,356)
資產總額	294,765	3,043	53,067	250	676,773	(282,451)	745,447
負債總額	70,003	3,269	57,015	710	38,031	(72,077)	96,951
補充資料							
折舊和攤銷費用	4,941	20	352	16	1,242	—	6,571
資本性支出	169	—	—	—	594	—	763
資產減值	43,083	2,987	53,179	37	70,368	(55,000)	114,654
折舊和資產減值以外的非現金 費用	—	—	—	—	—	—	—

3. 財務費用

項目	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
利息支出	18	138
減：利息收入	2,672	2,219
減：匯兌收益	161	138
加：手續費及其他支出	65	75
合計	<u>(2,750)</u>	<u>(2,144)</u>

4. 投資收益

項目	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
應佔聯營公司收益	30	(6,241)
處置以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產取得的投資收益	20,195	22,944
其他權益工具投資持有期間的投資收益	7,671	9,615
其他	321	(981)
合計	<u>28,217</u>	<u>25,337</u>

5. 營業外收入

項目	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
無需支付的款項	—	92
退租押金收入	240	—
其他	51	9
合計	<u>291</u>	<u>101</u>

6. 營業外支出

項目	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
非流動資產損壞報廢損失	3	—
存貨報廢損失	375	—
賠償款及滯納金罰款支出	291	80
其他	9	57
合計	<u>678</u>	<u>137</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅費用	7,059	6,036
遞延所得稅費用	<u>(2,365)</u>	<u>(1,258)</u>
合計	<u>4,694</u>	<u>4,778</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅 — 中國	6,827	6,207
以前年度少計 — 中國	<u>232</u>	<u>(171)</u>
合計	<u>7,059</u>	<u>6,036</u>

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

(3) 所得稅費用與利潤總額的調節表

項目	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
利潤總額	<u>(62,498)</u>	<u>(131,578)</u>
按適用稅率25%計算的所得稅	(15,624)	(32,894)
非應稅收入的影響	(1,925)	—
不可抵扣費用的納稅影響	591	311
公司本年度虧損額的納稅影響	22,485	38,555
動用先前未確認的稅額虧損	(1,065)	(1,023)
上年度少計提所得稅	<u>232</u>	<u>(171)</u>
合計	<u><u>4,694</u></u>	<u><u>4,778</u></u>

註：根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定：2018年12月31日之前已完成轉制的企業，自2019年1月1日起可繼續免徵五年企業所得稅。

8. 每股收益

項目	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內淨利潤	(64,159)	(130,176)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u><u>(0.33)</u></u>	<u><u>(0.66)</u></u>

由於截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9. 股息

- (1) 由於二零二一年末可供分配利潤不足以支付股息，董事會不建議派付二零二一年度末股息。
- (2) 本報告期內概無股息分配。

10. 應收賬款

項目	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
應收賬款	428,387	428,836
減：壞賬準備	402,595	362,074
應收賬款淨額	25,792	66,762
就呈報目的分析為：		
非流動資產 — 長期應收款	—	—
流動資產 — 應收賬款	25,792	66,762
合計	25,792	66,762

應收賬款按發票日期（已扣除壞賬準備）的賬齡分析如下：

項目	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
0-90天	7,856	13,573
91-180天	3,150	5,587
181-365天	3,384	8,732
1-2年	3,919	10,154
2年以上	7,483	28,716
合計	25,792	66,762

11. 其他應收款

項目	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
應收利息	—	—
應收股利	—	—
其他應收款項	201,981	203,598
減：壞賬準備	201,133	200,131
其他應收款淨額	<u>848</u>	<u>3,467</u>

12. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

項目	投資成本	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
北京科印傳媒文化有限公司	6,560	46,665	46,524
北洋出版傳媒股份公司	103,000	194,901	156,657
北京青年報網際傳播技術有限公司	500	3,472	2,746
北京國際廣告傳媒集團有限公司	33,119	25,383	—
合計	<u>143,179</u>	<u>270,421</u>	<u>205,927</u>

(2) 其他權益工具投資的分析如下：

種類	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	<u>270,421</u>	<u>205,927</u>
合計	<u>270,421</u>	<u>205,927</u>

13. 其他非流動金融資產

項目	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)	—	40,332
蘇州華映文化產業投資企業(有限合夥)	<u>1,946</u>	<u>2,685</u>
合計	<u><u>1,946</u></u>	<u><u>43,017</u></u>

14. 應付賬款

於二零二一年十二月三十一日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
0-90天	11,378	10,876
91-180天	243	100
181-365天	647	60
1年以上	<u>2,480</u>	<u>2,299</u>
合計	<u><u>14,748</u></u>	<u><u>13,335</u></u>

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額部分來自該業務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡皮布等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零二一年，本集團秉持「以穩為主、穩中有試、試中求進」的戰略，多措並舉：

一是持續鞏固現有經營業務，築牢發展基本盤

以新任董事長及總裁為代表的首創集團管理團隊的加入，大幅提升了本集團經營管理的專業化水準。通過調整職能部門機構設置，精簡機構，提高效率：引進專業人才，組建法律審計部，籌建黨群工作部，撤銷影視投資部；同時，優化經營部門組織架構，合併綜合事業部職能，組建廣告中心業務服務部；健全公司管理制度，修訂章程；啟用OA辦公系統。以上舉措為本公司提升效率、提高運營質量，夯實基礎。

二是排除系統性隱患，確保持續經營

積極解決重大法律糾紛，二零二一年本集團共完結訴訟案件42起；將應收賬款清欠職能併入財務部，全力追償歷史欠款；調整劣勢企業清退小組成員，因企施策，掛牌督戰，分類推進，加快劣勢企業退出。

三是降本增效，以考核促增長

精簡經營部門人員，調餘補缺、提質增效，二零二一年本公司廣告中心在職員工從63人縮減至48人，有效降低人員成本及費用；同時，建立企業化的經營考核體系，調整經營部門考核方式，通過規範績效考核實現有效激勵。

四是積極開拓新市場、謀劃業務轉型，選擇發展新賽道

全面整合「北京青年報」手機客戶端、北青網、微博微信等新媒體資源，打造多媒體營銷平台；附屬公司北青社區傳媒深耕政務新媒體服務領域，開拓新業務模式；依託首創集團資源，探索戶外廣告。此外，積極佈局文創與新媒體數字化領域，謀劃通過資本運作尋找新業務。

二零二一年本集團之營業總收入為人民幣187,552千元，較二零二零年同期下降13.69%（二零二零年為人民幣217,291千元），主要原因為(1)廣告收入減少；(2)紙張貿易收入減少。二零二一年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣64,159千元，較二零二零年同期減虧50.71%（二零二零年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣130,176千元），主要原因為(1)投資收益增加，其中潤信鼎泰基金投資收益人民幣19,923千元，蘇州華映基金投資收益人民幣376千元；(2)計提壞賬與資產減值減少人民幣72,495千元。

廣告業務

二零二一年，本集團廣告收入為人民幣82,855千元，較二零二零年同期下降7.91%（二零二零年同期為人民幣89,973千元）。

二零二一年，疫情對全球經濟帶來的衝擊仍在持續，加之新媒體及公眾閱讀習慣的變化對傳統媒體產生的影響，本集團廣告收入有所下降。

面臨嚴峻的市場形勢，本公司依託首創集團及北京青年報社的資源優勢，結合自身資源稟賦，立足於融媒體發展方向，積極調整產品結構，拓展新的廣告資源，推進業務轉型。在廣告經營上主要採取以下措施：

1、 聚焦產品、客戶及服務，構建「三大中心」

打造產品中心、能力中心與營銷中心，分別負責資源獲取和產品體系搭建、內外部客戶服務和項目執行、新客戶開發和市場開拓；積極拓展廣告類型，構建更加豐富的產品矩陣，不斷提升在視頻製作、活動策劃、文創IP運營以及新媒體運維等方面的核心競爭力，不斷開拓新客戶資源和挖掘老客戶新需求。

本公司廣告中心積極打造內容產品，開發各行業微信公眾號、抖音號、今日頭條號、百家號、微信視頻號等，以內容帶動經營，積極增粉、多方聯動，努力提升業績。媒介部積極拓展業務渠道，舉辦「連繫香港」主題展覽，參與工美集團冬奧倒計時300天發佈會等。視頻部嘗試開展公司視頻賬號運營，持續輸出優質視頻內容，努力提升視頻製作能力，支持公司廣告主業拓展。

2、完善事業部管理模式，推進廣告收入結構優化升級

本公司廣告中心以地產、金融、汽車以及教育四個事業部為核心，從重點行業進行突破，帶動全局，在拓展優勢業務的基礎上，整合跨行業資源，優化升級廣告收入結構；積極扶持有潛力的小行業做大做強，探索新業務增長點，實現差異化發展。

金融事業部緊跟國家政策及新聞熱點，以新聞策劃帶動廣告經營，積極策劃「金融助力十四五」等廣告專版專刊，有效帶動客戶投放和業績增長。地產事業部克服地產宏觀調控帶來的不利影響，持續專注內容創新以擴大行業影響力，創立「潮人X潮盤」品牌，推出郁姐鑒房和北青皮尺部視頻號，同時挖掘重點客戶，嘗試探索「全案代理」服務，並與政府資源對接，整合開發商活動，舉辦「金融新高地麗澤論壇」。汽車事業部不斷提升在新媒體領域的影響力，成功舉辦了汽車行業頒獎盛典。教育事業部注重活動策劃，在「雙減」壓力下求新求變，組織了「青教育」名校長論壇，舉辦「2021青教育盛典」，有效擴大行業影響力。此外，綜合事業部不斷加大直客的拓展力度，努力獲取新項目資源。

3、依託股東資源，實現內部產業協同

一方面，全面整合「北京青年報」手機客戶端、北青網、微信公眾號等相關新媒體資源，打造多媒體營銷平台；另一方面，深入挖掘首創集團資源，推進內部產業協同。如與首創郎園合作，在場地空間、活動策劃、內容運維等方面形成優勢互補，合作共贏。

4、調整廣告中心組織架構，構建「目標、任務、考核、激勵」閉環管理機制

一是組建廣告中心業務服務部，優化人員配置，全面負責客戶服務、廣告審核、內容管理以及行政服務等職能，建立以客戶為中心的服務體系；二是制訂以利潤為核心的績效考核制度，明確業務人員、事業部負責人以及廣告中心主任的業績提成比例及成本分擔方式，打造「權責清晰、運作規範、業績導向、市場激勵」的營銷團隊。

上述舉措有助於實現本集團業務重心由傳統媒體向新媒體及移動互聯業務的逐步轉移，有效提升本集團的市場競爭力，帶動本集團廣告業績的整體提升。

集團主要附屬公司業績

北青社區傳媒為本公司持股52.661%的附屬公司。北青社區傳媒已從原有的傳統媒體報紙業務模式轉型為政務融媒體服務類業務模式，深入挖掘政務客戶與商業客戶的需求，不斷提升活動策劃與組織能力，實現從線上運維到線下活動的有機結合，力求在新的項目中獲得穩步增長。北青社區傳媒在社區媒體類的精耕細作，獲得了來自社區居民、各層級政府、合作商家等各方面的高度認可，使北青社區傳媒的影響力與日俱增。截至目前，北青社區傳媒擁有CBD、朝陽、東城、望京、順義、昌平、通州、大興、西城、亦莊、北三縣、延慶、密雲等21家分社，遍及全北京市城區，並出版多份《北青社區報》。除報紙外，北青社區傳媒各分社及營銷部門運營自有及合作微信公眾號共82個，同時，各分社還將新聞產品在抖音號、快手號、今日頭條號、新浪微博等多家新媒體平台同步推送，形成強大的宣傳矩陣，融媒體宣傳力度表現出色。

二零二一年，北青社區傳媒繼續推進政府服務及社會團體採購合作，一是承接政府部門及社會團體合作出報、辦刊；二是協助客戶運營微信公眾號；三是承接政府宣傳推廣及運營開發維護等綜合性服務。

二零二一年，北青社區傳媒繼續立足於房地產板塊的商業推廣，通過在線宣傳加落地活動的營銷方式，為多家房地產企業舉辦品牌主題活動，提高自身的市場知名度和認知度，實現企業口碑與商業雙贏。在商業推廣的同時，北青社區傳媒踐行公益，持續打造五家集合黨建、宣傳、文化教育等功能於一體的、純公益的國學書香驛站，通過為社區開展「大教育」公益項目及各類黨建主題活動，惠及社區居民，彰顯企業責任。

北青網絡文化為本公司全資附屬公司。北青網絡文化於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(「該基金」)。該基金已根據協議約定於二零二一年十一月二十五日到期並進入清算期，清算期兩年，該基金所有項目將在兩年內完成退出。二零二一年，該基金就此前投資的江蘇凱米膜科技股份有限公司、廣東南方領航影視傳播有限公司、上海瀚訊信息技術股份有限公司「上海瀚訊」、天智航醫療科技股份有限公司「天智航」、北京揚德環境科技有限公司、蘇州科環環保科技有限公司、西安鉑力特增材技術股份有限公司等項目進行了退出收益分配。

重青傳媒為本公司持股60%的附屬公司。重青傳媒現有經營業務為廣告發佈和報紙發行，廣告發佈以兩微一端等在線平台為主，報紙宣傳為輔。二零二一年，重青傳媒堅持「穩內容、穩經營、穩隊伍」，積極探索業務轉型，實現營業收入人民幣2,688千元，較去年同期增長23.59%，利潤總額人民幣負1,872千元，較同期減虧51.53%。在內容上，新聞報道持續發力，圍繞建黨100週年和全國兩會，多渠道開展黨史學習教育宣傳活動，策劃大型專題報道300餘篇，開設「奮鬥百年路，啟航新徵程」「聚焦全國兩會」等專題，累計受眾2,500萬人次；在經營上，根據市場需求及時調整策略，著力做好大客戶宣傳方案定製工作，同時積極嘗試業務轉型，推動中國網球公開賽「鑽石杯」青少年網球挑戰賽在重慶的落

地；在人才上，在穩定現有團隊的基礎上，深化體制機制改革，加大全媒體人才培養力度，以培養一批能夠打通資源與平台、敢於創新、善於決策、引領引導媒體融合發展與全媒體建設的高層次人才。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零二一年，在國家新政出台、資源能源供應緊張及原材料成本上漲的市場環境下，北青物流積極發揮自身優勢，多措並舉、降本增效，在保持業務穩定的基礎上有效降低成本費用。一方面，準確判斷市場形勢，提前備貨，大幅降低紙張採購成本；一方面，在擁有紙張進出口經營權的基礎上，增加進口紙張代理採購業務，進一步鞏固了在銷售價格和市場供應的雙重競爭優勢。同時積極與歐洲、亞洲紙業集團合作，確保紙張供應的多樣性及穩定性；另一方面，完成公司董事會的變更並選舉新董事長，在完善公司治理結構的同時，加強內部管控以降低經營風險。此外，北青物流於二零二一年四月取得《管理質量體系認證證書》，「紙張銷售」通過認證，進一步確立了紙張銷售的優勢，為公司參與市場招投標提供了有力保障。二零二一年十二月，北青物流順利中標中國少年兒童新聞出版總社有限公司紙張材料採購項目，實現出版社客戶「零」的突破。二零二一年，北青物流實現毛利人民幣5,307千元，較二零二零年同期增長33.17%，利潤總額人民幣負9,701千元，較二零二零年同期減虧82.84%。

前景展望及未來策劃

二零二二年，本集團將協同首創集團資源，加快推進業務轉型，「圍繞青年、圍繞北京、圍繞主業、圍繞科技」，向外「同心圓式」拓展，探索培育新的業務增長點，建立可持續發展的商業模式。

二零二二年，本集團將整合北京青年報社企業系統資源，構建新的業務格局，培育新的增長動能。

二零二二年，本集團將持續深耕管理，完善風險控制體系，推動組織架構調整，全面完成企業信息化建設。

二零二二年，本集團將加強人才建設，培育高素質複合型人才，建立有效激勵機制，實現人才強企。

二零二二年，本集團將穩步推進劣勢企業清理退出，妥善處理歷史遺留問題。

二零二二年，本集團將在鞏固現有業務的基礎上，抓住行業變革賦予的機會，大膽嘗試，積極探索，於危機中育新機，於變局中開新局，銳意成為中國一家擁有跨媒體文創平台、領先同行的媒體集團。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零二一年本集團之營業總收入為人民幣187,552千元(二零二零年：人民幣217,291千元)，較二零二零年下降13.69%。其中廣告收入為人民幣82,855千元(二零二零年：人民幣89,973千元)，較二零二零年下降7.91%；印刷收入為人民幣2,921千元(二零二零年：人民幣2,824千元)，較二零二零年上升3.43%；印刷相關物料貿易收入為人民幣96,486千元(二零二零年：人民幣115,256千元)，較二零二零年下降16.29%。

2. 營業成本和營業税金及附加

二零二一年本集團之營業成本為人民幣169,492千元(二零二零年：人民幣192,447千元)，較二零二零年下降11.93%；其中廣告成本人民幣72,599千元(二零二零年：人民幣75,077千元)，較二零二零年下降3.30%；印刷成本為人民幣2,710千元(二零二零年：人民幣2,884千元)，較二零二零年下降6.03%；印刷相關物料貿易成本為人民幣92,590千元(二零二零年：人民幣113,220千元)，較二零二零年下降18.22%。税金及附加為人民幣1,699千元(二零二零年：人民幣1,964千元)，較二零二零年下降13.49%。

3. 毛利

二零二一年本集團之毛利為人民幣18,060千元(二零二零年：人民幣24,844千元)，較二零二零年下降27.31%。二零二一年本集團毛利率為9.63%(二零二零年：11.43%)。

4. 銷售費用

二零二一年本集團之銷售費用為人民幣15,556千元(二零二零年：人民幣13,596千元)，較二零二零年上升14.42%。

5. 管理費用

二零二一年本集團之管理費用為人民幣36,976千元(二零二零年：人民幣33,806千元)，較二零二零年上升9.38%。

6. 財務費用

二零二一年本集團之財務費用為人民幣負2,750千元(二零二零年：人民幣負2,144千元)，較二零二零年之絕對值上升28.26%，其中利息收入為人民幣2,672千元(二零二零年：人民幣2,219千元)，較二零二零年上升20.41%；匯兌收益人民幣161千元(二零二零年：人民幣138千元)，較二零二零年上升16.67%。

7. 應佔聯營公司收益

二零二一年本集團之應佔聯營公司收益為人民幣30千元(二零二零年：損失人民幣6,241千元)，較二零二零年上升人民幣6,271千元。

8. 營業利潤

二零二一年本集團之營業利潤為人民幣負62,111千元(二零二零年：人民幣負131,542千元)，虧損較二零二零年減少52.78%。

9. 所得稅費用

二零二一年本集團之所得稅費用為人民幣4,694千元(二零二零年：人民幣4,778千元)，較二零二零年下降人民幣84千元，下降1.76%。根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定，二零一八年十二月三十一日之前已完成體制改革的企業，自二零一九年一月一日起可繼續免徵五年企業所得稅。

10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零二一年本集團之淨虧損為人民幣67,192千元(二零二零年：淨虧損為人民幣136,356千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣64,159千元(二零二零年：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣130,176千元)。

11. 末期股息

董事會不建議派發二零二一年末股息(二零二零年：無)。

12. 流動資產淨值

於二零二一年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣257,564千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣266,738千元)。流動資產主要包括貨幣資金為人民幣264,322千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣240,221千元)，應收票據為人民幣2,498千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣100千元)，應收賬款為人民幣25,792千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣66,762千元)，預付款項為人民幣522千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,171千元)，其他應收款為人民幣848千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣3,467千元)，存貨為人民幣11,942千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣13,460千元)，其他流動資產為人民幣29,117千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣31,716千元)。流動負債主要包括應付票據為人民幣3,239千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣10,807千元)，應付賬款為人民幣14,748千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣13,335千元)，合同負債為人民幣21,499千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣23,560千元)；應付職工薪酬為人民幣6,847千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣5,887千元)，應交稅費為人民幣6,085千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣4,452千元)，其他應付款為人民幣23,604千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣30,344千元)，一年內到期的非流動負債為人民幣61千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣218千元)，及其他流動負債為人民幣1,394千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,556千元)。

財務資源及流動資金

於二零二一年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣335,041千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣356,897千元)，其中包括貨幣資金為人民幣264,322千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣240,221千元)；本集團的非流動資產為人民幣392,519千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣388,550千元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣77,477千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣90,159千元)；非流動負債為人民幣4,525千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣6,792千元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣645,558千元(二零二零年十二月三十一日：人民幣648,496千元)。

資本與負債比率

於二零二一年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為12.70%(二零二零年十二月三十一日：14.95%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零二一年十二月三十一日，本集團無銀行貸款、透支及其他借款(二零二零年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位絕大部分為人民幣。

融資成本

二零二一年本集團的融資成本為人民幣18千元(二零二零年：人民幣138千元)。

五年業績摘要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二一年	二零二零年	二零一九年	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業總收入	187,552	217,291	219,927	344,625	426,708
淨利潤	(67,192)	(136,356)	(214,511)	(292,213)	(99,577)
歸屬於本公司股東的淨利潤	<u>(64,159)</u>	<u>(130,176)</u>	<u>(196,538)</u>	<u>(277,310)</u>	<u>(85,251)</u>
每股收益 — 基本及攤薄 (人民幣元)	<u>(0.33)</u>	<u>(0.66)</u>	<u>(0.99)</u>	<u>(1.39)</u>	<u>(0.43)</u>

於十二月三十一日

二零二一年 二零二零年 二零一九年 二零一八年 二零一七年
人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元

資產總計	727,560	745,447	895,445	1,159,286	1,395,384
負債總額	82,002	96,951	100,448	148,694	194,810
歸屬於本公司股東權益					
合計	<u>628,627</u>	<u>628,509</u>	<u>768,760</u>	<u>966,545</u>	<u>1,140,864</u>
年末每股股東權益 (人民幣元)	<u>3.19</u>	<u>3.19</u>	<u>3.90</u>	<u>4.90</u>	<u>5.78</u>

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額已全部使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未來將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

股本架構(於二零二一年十二月三十一日)

	佔股本股數	總額比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	<u>2,952,800</u>	<u>1.50</u>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^註	<u>54,901,000</u>	<u>27.82</u>
總股本	<u>197,310,000</u>	<u>100.00</u>

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零二一年本集團之資本性開支為人民幣719千元(二零二零年：人民幣763千元)。集團二零二一年之資本性開支主要包括與業務策略一致之辦公設備、無形資產開支。

或有負債及資產抵押

截至二零二一年十二月三十一日，本集團並無或有負債，以及資產抵押事項。

重大投資

於報告期內，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於報告期內，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、合營公司、聯營公司等事項。

外匯風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本集團在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

環境政策及表現

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於報告期內，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於報告期內，本集團長期刊登公益廣告，倡導環保理念。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於報告期內，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看文藝演出及體育賽事。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於報告期內，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。

審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零二一年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

遵守法律法規及《企業管治守則》

於報告期內，本公司已遵守對本集團有重大影響的法律及法規及上市規則附錄十四《企業管治守則》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於報告期內已遵守標準守則規定之標準。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

末期股息

董事會並無就截至二零二一年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

暫停辦理股東登記

本公司擬於二零二二年六月十七日(星期五)下午二時正於中華人民共和國北京市朝陽區白家莊東里23號北京青年報社大廈七層704會議室舉行本公司二零二一年度股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由二零二二年五月十八日(星期三)起至二零二二年六月十七日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間，概不辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票，H股持有人須於二零二二年五月十七日(星期二)下午四時三十分前將H股之所有過戶文件連同有關股票送抵本公司於香港之H股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。確定出席股東週年大會資格的記錄日期為二零二二年五月十八日(星期三)。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網站www.bjmedia.com.cn及香港聯交所網站www.hkexnews.hk刊登。載有上市規則所有規定資料的二零二一年年報將寄予股東並可於上列網站查閱。

承董事會命
北青傳媒股份有限公司
董事會主席
蘇朝暉

中國北京

二零二二年三月二十五日

於本公佈日期，董事會成員包括：本公司執行董事徐建及商達；本公司非執行董事蘇朝暉、崔萍、靜恩基、楊晴及王澤臣；以及本公司獨立非執行董事崔恩卿、石紅英、陳貽平及杜國清。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青社區傳媒」	指	北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司，為本公司之附屬公司
「北青網絡文化」	指	北青網絡文化傳播有限公司，為本公司之附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「北京青年報社」	指	北京青年報社，為本公司的控股股東
「首創集團」	指	北京首都創業集團有限公司
「重青傳媒」	指	重慶青春傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「本公司」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則

「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本公佈而言不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「報告期」	指	截至二零二一年十二月三十一日止之年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指	本公司股東
「監事」	指	本公司監事