

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

美团

Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
(股份代號：3690)

截至2021年12月31日止年度 業績公告

美团(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司截至2021年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績乃由核數師根據國際審計準則審核，並經審核委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司。

摘要

財務概要

	未經審核 截至下列日期止三個月				
	2021年12月31日		2020年12月31日		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	49,523,133	100.0%	37,917,504	100.0%	30.6%
經營虧損	(5,005,856)	(10.1%)	(2,852,696)	(7.5%)	75.5%
期內虧損	(5,339,151)	(10.8%)	(2,244,292)	(5.9%)	137.9%
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	(2,009,748)	(4.1%)	(589,128)	(1.6%)	241.1%
經調整虧損淨額	(3,935,732)	(7.9%)	(1,436,520)	(3.8%)	174.0%

	截至下列日期止年度				
	2021年12月31日		2020年12月31日		
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	179,127,997	100.0%	114,794,510	100.0%	56.0%
經營（虧損）／溢利	(23,127,199)	(12.9%)	4,330,102	3.8%	不適用
年內（虧損）／溢利	(23,536,198)	(13.1%)	4,707,612	4.1%	不適用
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	(9,694,076)	(5.4%)	4,737,837	4.1%	不適用
經調整（虧損）／溢利淨額	(15,571,500)	(8.7%)	3,120,605	2.7%	不適用

分部財務資料

未經審核截至2021年12月31日止三個月					
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務及 其他	未分配項目 ¹	總額
			(人民幣千元)		
收入：					
餐飲外賣配送服務	14,254,546	–	–	–	14,254,546
佣金	7,768,614	4,066,205	2,325,479	–	14,160,298
在線營銷服務	3,223,472	4,636,167	322,990	–	8,182,629
其他服務及銷售（包括利息收入）	880,009	20,055	12,025,596	–	12,925,660
總收入	<u>26,126,641</u>	<u>8,722,427</u>	<u>14,674,065</u>	<u>–</u>	<u>49,523,133</u>
銷售成本、經營開支及未分配項目	(24,391,064)	(4,825,411)	(24,879,303)	(433,211)	(54,528,989)
包括：餐飲外賣配送相關成本	<u>(18,306,347)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(18,306,347)</u>
經營（虧損）／溢利	<u>1,735,577</u>	<u>3,897,016</u>	<u>(10,205,238)</u>	<u>(433,211)</u>	<u>(5,005,856)</u>
未經審核截至2020年12月31日止三個月					
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	未分配項目 ¹	總額
			(人民幣千元)		
收入：					
餐飲外賣配送服務	12,664,562	–	–	–	12,664,562
佣金	6,029,499	3,581,958	1,733,424	–	11,344,881
在線營銷服務	2,441,964	3,538,844	79,875	–	6,060,683
其他服務及銷售（包括利息收入）	401,960	14,558	7,430,860	–	7,847,378
總收入	<u>21,537,985</u>	<u>7,135,360</u>	<u>9,244,159</u>	<u>–</u>	<u>37,917,504</u>
銷售成本、經營開支及未分配項目	(20,655,633)	(4,313,425)	(15,246,990)	(554,152)	(40,770,200)
包括：餐飲外賣配送相關成本	<u>(16,252,764)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(16,252,764)</u>
經營（虧損）／溢利	<u>882,352</u>	<u>2,821,935</u>	<u>(6,002,831)</u>	<u>(554,152)</u>	<u>(2,852,696)</u>

¹ 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；及(iv)其他（虧損）／收益淨額。未分配項目不分配至各分部。

同比變動

	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他 (百分比%)	未分配項目 ¹	總額
收入：					
餐飲外賣配送服務	12.6	不適用	不適用	不適用	12.6
佣金	28.8	13.5	34.2	不適用	24.8
在線營銷服務	32.0	31.0	304.4	不適用	35.0
其他服務及銷售(包括利息收入)	118.9	37.8	61.8	不適用	64.7
總收入	<u>21.3</u>	<u>22.2</u>	<u>58.7</u>	<u>不適用</u>	<u>30.6</u>
銷售成本、經營開支及未分配項目	18.1	11.9	63.2	(21.8)	33.7
包括：餐飲外賣配送相關成本	12.6	不適用	不適用	不適用	12.6
經營(虧損)/溢利	<u>96.7</u>	<u>38.1</u>	<u>70.0</u>	<u>(21.8)</u>	<u>75.5</u>

截至2021年12月31日止年度

	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他 (人民幣千元)	未分配項目 ¹	總額
收入：					
餐飲外賣配送服務	54,203,640	-	-	-	54,203,640
佣金	28,547,274	15,798,936	8,558,547	-	52,904,757
在線營銷服務	11,434,933	16,667,421	982,816	-	29,085,170
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,125,931	63,968	40,744,531	-	42,934,430
總收入	<u>96,311,778</u>	<u>32,530,325</u>	<u>50,285,894</u>	<u>-</u>	<u>179,127,997</u>
銷售成本、經營開支及未分配項目	(90,137,137)	(18,437,212)	(88,679,789)	(5,001,058)	(202,255,196)
包括：餐飲外賣配送相關成本	(68,183,267)	-	-	-	(68,183,267)
經營(虧損)/溢利	<u>6,174,641</u>	<u>14,093,113</u>	<u>(38,393,895)</u>	<u>(5,001,058)</u>	<u>(23,127,199)</u>

¹ 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；及(iv)其他(虧損)/收益淨額。未分配項目不分配至各分部。

截至2020年12月31日止年度

	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他 (人民幣千元)	未分配項目 ¹	總額
收入：					
餐飲外賣配送服務	39,116,411	–	–	–	39,116,411
佣金	18,502,868	10,193,162	5,428,154	–	34,124,184
在線營銷服務	7,565,111	11,018,337	324,597	–	18,908,045
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,080,929	40,899	21,524,042	–	22,645,870
總收入	<u>66,265,319</u>	<u>21,252,398</u>	<u>27,276,793</u>	<u>–</u>	<u>114,794,510</u>
銷售成本、經營開支及未分配項目	(63,431,950)	(13,071,465)	(38,131,789)	4,170,796	(110,464,408)
包括：餐飲外賣配送相關成本	<u>(49,291,318)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(49,291,318)</u>
經營（虧損）／溢利	<u>2,833,369</u>	<u>8,180,933</u>	<u>(10,854,996)</u>	<u>4,170,796</u>	<u>4,330,102</u>
			同比變動		
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他 (百分比%)	未分配項目 ¹	總額
收入：					
餐飲外賣配送服務	38.6	不適用	不適用	不適用	38.6
佣金	54.3	55.0	57.7	不適用	55.0
在線營銷服務	51.2	51.3	202.8	不適用	53.8
其他服務及銷售（包括利息收入）	96.7	56.4	89.3	不適用	89.6
總收入	<u>45.3</u>	<u>53.1</u>	<u>84.4</u>	<u>不適用</u>	<u>56.0</u>
銷售成本、經營開支及未分配項目	42.1	41.0	132.6	不適用	83.1
包括：餐飲外賣配送相關成本	<u>38.3</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>38.3</u>
經營（虧損）／溢利	<u>117.9</u>	<u>72.3</u>	<u>253.7</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

¹ 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；及(iv)其他（虧損）／收益淨額。未分配項目不分配至各分部。

經營數據

	截至下列日期止十二個月		
	2021年	2020年	
	12月31日	12月31日	同比變動
	(百萬，百分比除外)		
交易用戶數目	690.5	510.6	35.2%
活躍商家數目	8.8	6.8	29.2%
	(筆，百分比除外)		
每位交易用戶平均每年交易筆數	35.8	28.1	27.2%
	截至下列日期止三個月		
	2021年	2020年	
	12月31日	12月31日	同比變動
	(百萬，百分比除外)		
餐飲外賣交易金額	188,620.8	156,287.3	20.7%
餐飲外賣交易筆數 ²	3,910.6	3,331.3	17.4%
國內酒店間夜量	115.3	119.7	(3.7%)
	截至下列日期止年度		
	2021年	2020年	
	12月31日	12月31日	同比變動
	(百萬，百分比除外)		
餐飲外賣交易金額	702,057.4	488,851.2	43.6%
餐飲外賣交易筆數 ²	14,367.6	10,147.4	41.6%
國內酒店間夜量	476.9	354.5	34.5%

² 我們組織及提供餐飲外賣配送服務的1P模式於所有呈列期間或年度佔餐飲外賣交易總筆數約67%。

業務回顧及展望

本公司財務概要

2021年，我們的公司戰略由「Food + Platform」升級為「零售+科技」，將我們的產品及服務進一步拓展至更廣泛的零售領域，連接更多的市場參與者，用科技推動行業發展。我們的業務保持了強勁的增長，2021年總收入同比增長56.0%至人民幣1,791億元。2021年，餐飲外賣及到店、酒店及旅遊分部的經營溢利合計由2020年的人民幣110億元增長至人民幣203億元。新業務及其他分部的經營虧損擴大，主要由於我們對於能夠帶來長期價值的業務領域始終保持投入的決心。2021年，經調整EBITDA及經調整溢利淨額均出現同比下跌，分別轉為人民幣負97億元及經調整虧損淨額人民幣156億元。經營活動產生的現金流量淨額由2020年的流入人民幣85億元轉為2021年的流出人民幣40億元。截至2021年12月31日，我們擁有現金及現金等價物人民幣325億元及短期理財投資人民幣843億元，對比截至2020年12月31日的相應結餘分別為人民幣171億元及人民幣440億元。

本公司業務概要

餐飲外賣

儘管面臨宏觀環境、自然災害及新冠肺炎疫情多點爆發的挑戰，我們的餐飲外賣業務仍於2021年錄得強勁增長。年度交易用戶數及人均交易頻次均創下歷史新高。單日訂單峰值於2021年8月突破5,000萬單，並於12月再度創新高。2021年，交易金額同比增長43.6%至人民幣7,021億元，收入同比增長45.3%至人民幣963億元。經營溢利由2020年的人民幣28億元增加至2021年的人民幣62億元，同時經營利潤率由4.3%增至6.4%。我們2021年穩健的業務表現證明我們的業務模式極具韌性，且我們擁有極具競爭力的消費者基礎、商家基礎及配送網絡。

2021年第四季度，餐飲外賣業務交易金額同比增長20.7%至人民幣1,886億元，日均訂單量同比增長17.4%至4,250萬。餐飲外賣業務的收入同比增長21.3%至人民幣261億元。餐飲外賣業務的經營溢利由2020年第四季度的人民幣8.8億元增加至2021年第四季度的人民幣17億元，而經營利潤率由4.1%提升至6.6%，主要由於在線營銷服務收入佔比提升及騎手季節性補貼減少。

我們十分高興地看到，餐飲外賣已成為消費者生活中的基本服務。我們不僅為消費者提供多元化選擇，而且持續把握消費新趨勢並推動新消費品類增長。宵夜、奶茶、沙拉及輕食等品類在今年增長顯著。供給增長有效帶動中高頻次用戶的訂單量增加。因此，餐飲外賣年度交易用戶數同比增長13%，年度交易用戶平均交易頻次同比增長25%，表明消費者對我們平台的持續信任，以及將餐飲外賣當做日常生活中的必備服務。

在商家端，我們繼續通過提供綜合服務及在線營銷工具，幫助數百萬餐廳實現數字化運營，為商家帶來更多的業務量，在這個充滿挑戰的環境下助力商家創收。由於能夠有效促進消費者需求，越來越多的商家開始使用我們的在線營銷產品，並加強其線上推廣力度。我們向商家提供支持、幫助他們創造價值對我們至關重要，因此我們盡最大努力了解商家痛點並幫助他們解決問題。2021年5月，我們推出新費率政策，將向商家收取的費用分為技術服務費（即佣金收入）及餐飲外賣配送服務費。新費率政策促成更透明的定價和更清晰的成本結構，普惠我們平台上的廣大中小商家。從2021年第四季度開始，我們單獨披露餐飲外賣配送服務收入，以在財務業績中反映該新費率政策。

截至2021年12月31日止的十二個月內，在美团平台上獲得收入的騎手約為527萬人。在外賣騎手權益保障方面，我們繼續深入推進了「同舟計劃」，將提升騎手體驗和生態建設作為重要事項。為了更加準確地理解騎手的需求，在2021年，我們舉行了136場騎手懇談會。結合騎手的意見和建議，我們不斷優化算法規則，如將每筆訂單的預估送達時間從時間點改為時間段，以降低騎手配送壓力。在部分地區，我們還試點在商家出餐後再安排騎手取餐，以減少騎手等餐時間，並試點在騎手遇到突發情況時主動將訂單改派給其他騎手。這些措施旨在以更合理、更周到的方式向騎手分派訂單，在確保騎手安全的同時，也讓騎手能在更合理的工作強度下獲得更高收入。我們也推動合作商試點騎手服務評價規則優化方案，對收差評、超時等情況的處理從扣款改為扣分，騎手後續可以通過其他加分項進行彌補，其每月獎勵與月度累計積分掛鉤，這一方面降低偶發狀況對騎手收入的影響，另一方面也保障了用戶體驗。在第四季度，我們對騎手增加了在惡劣天氣下配送的補貼，並向寒冷地區的騎手免費發放100萬件防寒物資。在新冠肺炎疫情嚴重的城市，我們還為受疫情防控影響的騎手提供免費住宿、隔離補貼等幫助。在生活關懷方面，我們持續推動各類慈善項目，已為千餘個騎手家庭提供支持。我們還為有志於提升學歷的騎手提供獎學金，讓他們在沒有經濟顧慮的情況下繼續深造。我們也正在有關部門的指導下，積極配合職業傷害保障的試點籌備工作，履行我們的責任，確保項目試點按計劃時間開展，並為參與試點的騎手承擔全額參保費用。未來，我們將為騎手提供更全面的福利方案和勞動保障，不斷提升他們的獲得感和幸福感。

到店、酒店及旅遊

儘管受到多點爆發的新冠肺炎疫情及宏觀環境的負面影響，我們的到店、酒店及旅遊分部仍實現穩健增長。今年我們繼續推出更豐富的消費品類，以滿足消費者不斷變化的需求，同時上線更多商家，為商家推出多元化的在線解決方案。因此，2021年，到店、酒店及旅遊業務收入同比增加53.1%至人民幣325億元。到店、酒店及旅遊業務的經營溢利由2020年的人民幣82億元增加至2021年的人民幣141億元，而經營利潤率則由38.5%提升至43.3%。

2021年第四季度，我們的到店、酒店及旅遊業務收入同比增加22.2%至人民幣87億元。由於收入結構的變化，該分部的經營溢利由2020年第四季度的人民幣28億元增加至人民幣39億元，而經營利潤率則由39.5%增至44.7%。

到店業務的交易量、交易金額及年度活躍商家數均創歷史新高。我們加強對全國低綫城市的滲透，擴大覆蓋範圍，幫助加快服務欠發達市場的數字化轉型。休閒娛樂、健身、養老服務、醫療及寵物服務等品類增長勢頭強勁；而手工活動、錄音棚、光影互動館、減壓體驗館等品類成為新的消費趨勢。此外，我們持續為各類商家推出定制化產品和服務，幫助商家提升在線運營水平。在消費者端，我們不僅提供越來越便捷、多樣化的產品，亦在節日期間進行各種營銷和促銷活動，有效刺激消費，進一步鞏固美团作為本地服務首選平台的消費者認知。

酒店及旅遊方面，儘管部分地區新冠肺炎疫情的爆發及嚴格的出行管控帶來的負面影響，但我們仍成功經受住挑戰，助力酒店商戶復甦。於2021年，我們境內酒店間夜量增長34.5%，這得益於行業的復甦以及我們策略性地聚焦境內旅遊市場、本地住宿及短途旅遊場景。此外，我們鞏固於低星酒店領域的競爭優勢，將線下用戶引流至線上平台，助力更多酒店商戶數字化營運。在高星酒店領域，由於我們持續提升高星供給及客戶服務質量，2021年高星酒店間夜量佔比超16.5%。

新業務及其他

隨著我們的戰略升級為「零售+科技」，我們繼續擴大對新業務尤其是商品零售的投入。2021年，新業務及其他分部的收入同比增長84.4%至人民幣503億元。新業務及其他分部的經營虧損由2020年的人人民幣109億元擴大至2021年的人人民幣384億元，經營虧損率同比擴大36.6個百分點。

於2021年第四季度，新業務及其他分部的收入同比增長58.7%至人民幣147億元，該分部的經營虧損同比擴大至人民幣102億元，而經營虧損率則環比收窄至69.5%。

美团優選方面，得益於清晰的政策引導與良好的市場競爭環境，我們作為行業主要參與者，也取得了健康的增長。我們不斷迭代商業模式，並積極建設我們各方面的長期能力。於2021年，我們持續優化各個節點的營運，提高營運效率及單位經濟效益。美团優選打造的「次日提貨」三級倉配物流網絡體系，現已覆蓋全國30個省份的大部分社區和農村。我們繼續提供更豐富、更多元化的商品品類，同時提高履約效率及可靠性。我們推出的「農鮮直採」計劃使我們能以集中採購、以銷定採的模式高效匹配生產與需求，從而為農民創造額外收入。農村居民也能夠更便捷地獲取以前只有城鎮居民才可獲取的豐富、高性價比的生活必需品，消除城鄉消費差距，進一步賦能現代農業。我們推出新農商成長計劃，幫助農商不斷提升種植技術，並在農村地區開展關於電商技能及營運的職業培訓。美团優選亦

提供大量自提點站長的靈活就業崗位，增加物流、倉儲、食品加工方面的工作機會。憑藉快速構建的供應鏈及物流體系，美团優選團隊積極響應政府號召，馳援鄭州、西安等受新冠肺炎疫情及自然災害影響的城市，為需要幫助的居民提供可靠的必需品。未來，我們將把嚴格遵守監管規定作為我們的首要任務，繼續注重均衡、高質量的增長。我們將專注於發展自身能力，同時提升消費者體驗。

美团閃購於2021年再度實現可觀增長，2021年12月的單日訂單量峰值超過630萬。我們利用基於地理位置的電子商務平台及即時配送網絡，為消費者提供多樣化的商品選擇及便捷的即時配送服務，並成功將大量高質量的餐飲外賣用戶轉化為美团閃購用戶。在供給端，我們拓展了商品品類並與更多優質的本地商店建立合作。我們為本地零售商戶提供全面的在線解決方案及工具，有效地幫助店主實現數字化運營並提高效率。因此，鮮花、超市及便利店等品類繼續保持高增長勢頭。今年年初，我們推出24小時藥品配送服務，解決了消費者在緊急情況下對藥品的需求，並得到消費者的正面反饋。我們堅信，零售行業的終局是「萬物到家」，我們將繼續利用我們的優勢及能力以推動行業轉型。

美团買菜方面，2021年，我們的用戶規模和交易金額繼續增加。在完成對現有四個一線城市的覆蓋後，我們為消費者提供了更多樣化的選品及更優質的體驗。我們亦優化商品結構，加強倉儲及物流能力，完善前置倉的運營，促進效率和單位經濟效益的持續提升。

2022年公司前景及戰略

步入2022年，我們仍然面臨來自新冠肺炎疫情防控及消費環境疲軟的挑戰。然而，隨著我們繼續加強各項長期基本能力的建設，我們有信心將能夠順利度過困境、克服障礙，實現健康增長。對於我們的餐飲外賣、到店、酒店及旅遊分部，我們將專注於高質量增長，提升消費者及商戶的體驗，鞏固我們的競爭優勢，並不斷提高運營效率。同時，我們仍致力於促進各行業的數字化轉型，並在此過程中更注重創造長期價值及履行社會責任。此外，我們將持續實施「零售+科技」的戰略升級，更好地幫助小微商戶應對困難時期，為人們的生活帶來更多便利，尤其在受疫情影響的地區為人們提供可靠的生活保障。隨著我們商品零售業務的增長，我們擴大了合作夥伴網絡，從以城鎮商戶為主到鄉村「新農民」。我們將堅定不移地支持推動「鄉村振興」，並把優質的產品及服務帶到中國數以萬計的農村地區。另外，我們將繼續創造廣泛的就業機會，同時重點關注靈活就業人員的福利及需求。尤其是我們的餐飲外賣騎手，我們將始終把他們的權益放在首位，並盡最大努力提高他們的福利待遇。最後，我們將繼續利用科技創新，為所有參與者創造更多價值，並為數字經濟高質量發展貢獻力量。

管理層討論及分析

2021年第四季度與2020年第四季度的比較

下表載列2021年及2020年第四季度的比較數字：

	未經審核 截至下列日期止三個月	
	2021年 12月31日	2020年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	49,523,133	37,917,504
包括：利息收入	238,175	252,335
銷售成本	(37,540,530)	(28,461,795)
毛利	11,982,603	9,455,709
銷售及營銷開支	(11,239,904)	(7,675,340)
研發開支	(4,581,961)	(3,249,199)
一般及行政開支	(2,435,083)	(1,950,943)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(52,489)	(54,187)
按公允價值計量且其變動計入當期損益 的其他金融投資之公允價值變動	726,955	(661,883)
其他收益淨額	594,023	1,283,147
經營虧損	(5,005,856)	(2,852,696)
財務收入	157,174	69,724
財務成本	(331,672)	(149,735)
應佔採用權益法列賬的投資之 (虧損)／收益	(163,855)	117,398
除所得稅前虧損	(5,344,209)	(2,815,309)
所得稅抵免	5,058	571,017
期內虧損	(5,339,151)	(2,244,292)
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	(2,009,748)	(589,128)
經調整虧損淨額	(3,935,732)	(1,436,520)

收入

由於2021年第四季度中國出現區域性新冠肺炎疫情，導致我們本季度的收入同比增速相較過往季度有所放緩。我們的收入由2020年第四季度的人民幣379億元增加30.6%至2021年同期的人民幣495億元，主要由於我們餐飲外賣和到店、酒店及旅遊分部的收入緩慢但穩定增長，同時新業務尤其是零售業務的收入強勁增長。

下表載列2021年及2020年第四季度按分部及類型劃分的收入（以絕對金額列示）：

	未經審核			
	截至2021年12月31日止三個月			
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	總計
	(人民幣千元)			
收入				
餐飲外賣配送服務	14,254,546	—	—	14,254,546
佣金	7,768,614	4,066,205	2,325,479	14,160,298
在線營銷服務	3,223,472	4,636,167	322,990	8,182,629
其他服務及銷售（包括利息收入）	880,009	20,055	12,025,596	12,925,660
總計	26,126,641	8,722,427	14,674,065	49,523,133

	未經審核			
	截至2020年12月31日止三個月			
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	總計
	(人民幣千元)			
收入				
餐飲外賣配送服務	12,664,562	—	—	12,664,562
佣金	6,029,499	3,581,958	1,733,424	11,344,881
在線營銷服務	2,441,964	3,538,844	79,875	6,060,683
其他服務及銷售（包括利息收入）	401,960	14,558	7,430,860	7,847,378
總計	21,537,985	7,135,360	9,244,159	37,917,504

隨著2021年向餐飲外賣商家推出的新費率政策得到廣泛採納，我們提供更透明的定價及更靈活的配送服務選擇。我們將1P模式下來自於商家端及消費者端的餐飲外賣配送服務收入單獨呈列，該模式由我們組織及提供餐飲外賣配送服務，而佣金收入僅代表使用我們餐飲外賣平台的商家及第三方代理合作夥伴支付的技術服務費。所有比較期間的數字都按此方式呈列。餐飲外賣分部的收入由2020年第四季度的人民幣215億元增長21.3%至2021年同期的人民幣261億元。我們持續改進餐飲外賣會員制度、多元化平台供給選擇、擴大交易用戶規模及增加交易頻次，因此帶來了交易金額及收入的增加。

到店、酒店及旅遊分部的收入由2020年第四季度的人民幣71億元上升22.2%至2021年同期的人民幣87億元。由於我們進一步拓展平台供給品類、提升供給質量，為商家提供更多的線上解決方案，因此我們能在交易金額及在線營銷活躍商家上獲得穩定的同比增長，並提高了商家對在線營銷產品的採用率。這些因素驅動了我們的佣金收入及在線營銷收入的增長。

新業務及其他分部的收入由2020年第四季度的人民幣92億元增長58.7%至2021年同期的人民幣147億元，主要由我們的零售業務、B2B餐飲供應鏈服務及其他新業務貢獻。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	2021年12月31日		2020年12月31日		同比變動
	金額	佔收入	金額	佔收入	
		百分比		百分比	
(人民幣千元，百分比除外)					
成本及開支：					
銷售成本	37,540,530	75.8%	28,461,795	75.1%	31.9%
銷售及營銷開支	11,239,904	22.7%	7,675,340	20.2%	46.4%
研發開支	4,581,961	9.3%	3,249,199	8.6%	41.0%
一般及行政開支	2,435,083	4.9%	1,950,943	5.1%	24.8%
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	52,489	0.1%	54,187	0.1%	(3.1%)

銷售成本

銷售成本由2020年第四季度的人民幣285億元增長31.9%至2021年同期的人民幣375億元，而佔收入百分比由75.1%同比上升0.7個百分點至75.8%。金額的增加主要由於(i)1P模式下餐飲外賣配送相關成本增加人民幣21億元至人民幣183億元，該增加與相關交易筆數增加一致，及(ii)對新業務投資擴大。銷售成本佔收入百分比的增加主要是由於毛利率較低的新業務佔整個業務比重增加而導致的收入結構變化所致。

銷售及營銷開支

2021年第四季度的銷售及營銷開支為人民幣112億元，2020年同期則為人民幣77億元，佔收入百分比由20.2%同比上升2.5個百分點至22.7%。金額及佔收入百分比的增加均由於(i)為支持零售業務增長及提高品牌知名度所進行的營銷活動增加，及(ii)為業務發展所增加的僱員人數導致僱員福利開支增加。

研發開支

研發開支由2020年第四季度的人民幣32億元增至2021年同期的人民幣46億元，佔收入百分比由8.6%同比增長0.7個百分點至9.3%。金額及佔收入百分比增加主要由於增加僱員人數以支持業務及技術發展，導致僱員福利開支增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由2020年第四季度的人民幣20億元增至2021年同期的人民幣24億元，佔收入百分比與去年同期持平。金額增加主要由於僱員福利開支增加。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

2021年第四季度的金融及合同資產減值虧損撥備淨額為人民幣52.5百萬元，與去年同期持平。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

於2021年第四季度，我們按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為收益人民幣727.0百萬元，而於2020年同期則為虧損人民幣661.9百萬元，這主要由於我們投資的某上市實體的股價波動所致。

其他收益淨額

與2020年同期相比，2021年第四季度我們的其他收益淨額減少人民幣689.1百萬元至人民幣594.0百萬元，主要由於投資收益減少。

經營虧損

由於上述原因，我們於2021年第四季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣50億元及10.1%，而2020年同期的經營虧損及經營虧損率則分別為人民幣29億元及7.5%。

下表載列按分部劃分的經營（虧損）／溢利及經營利潤率。

	未經審核 截至下列日期止三個月				同比變動
	2021年12月31日		2020年12月31日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
餐飲外賣	1,735,577	6.6%	882,352	4.1%	96.7%
到店、酒店及旅遊	3,897,016	44.7%	2,821,935	39.5%	38.1%
新業務及其他	(10,205,238)	(69.5%)	(6,002,831)	(64.9%)	70.0%
未分配項目	(433,211)	不適用	(554,152)	不適用	(21.8%)
經營虧損總額	(5,005,856)	(10.1%)	(2,852,696)	(7.5%)	75.5%

餐飲外賣分部的經營溢利由2020年第四季度的人民幣882.4百萬元增加96.7%至2021年同期的人民幣17億元，經營利潤率由4.1%同比增長2.5個百分點至6.6%。該增長乃主要由於交易筆數增加、餐飲外賣騎手季節性激勵減少及在線營銷服務收入貢獻提高所致。

到店、酒店及旅遊分部的經營溢利由2020年第四季度的人民幣28億元增長38.1%至2021年同期的人民幣39億元，乃主要由於收入增加所致。該分部的經營利潤率由39.5%同比增長5.2個百分點至44.7%，乃主要由於營銷效率提高及收入結構變化所致。

新業務及其他分部的經營虧損由2020年第四季度的人民幣60億元擴大至2021年同期的人民幣102億元，該分部的經營虧損率由64.9%同比增加4.6個百分點至69.5%，乃由於我們對新業務（尤其是經營利潤率較低的零售業務）進行持續投資以滿足消費者於不同消費場景下的多元化需求。

所得稅抵免

於2021年第四季度，我們的所得稅抵免為人民幣5.1百萬元，而2020年同期的所得稅抵免則為人民幣571.0百萬元。若干實體溢利狀況的變動導致2020年第四季度的所得稅抵免較高。

期內虧損

由於上述原因，我們於2021年第四季度錄得虧損人民幣53億元，而2020年同期則為虧損人民幣22億元。

2021年第四季度與2021年第三季度的比較

下表載列2021年第四季度與2021年第三季度的比較數字：

	未經審核 截至下列日期止三個月	
	2021年 12月31日	2021年 9月30日
	(人民幣千元)	
收入	49,523,133	48,829,370
包括：利息收入	238,175	245,039
銷售成本	(37,540,530)	(38,051,383)
毛利	11,982,603	10,777,987
銷售及營銷開支	(11,239,904)	(11,388,227)
研發開支	(4,581,961)	(4,715,550)
一般及行政開支	(2,435,083)	(2,387,116)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(52,489)	(136,884)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	726,955	(117,990)
其他收益／(虧損)淨額	594,023	(2,134,851)
經營虧損	(5,005,856)	(10,102,631)
財務收入	157,174	198,890
財務成本	(331,672)	(369,942)
應佔採用權益法列賬的投資之 (虧損)／收益	(163,855)	273,237
除所得稅前虧損	(5,344,209)	(10,000,446)
所得稅抵免	5,058	6,036
期內虧損	(5,339,151)	(9,994,410)
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	(2,009,748)	(4,061,659)
經調整虧損淨額	(3,935,732)	(5,526,910)

收入

收入由2021年第三季度的人民幣488億元增長1.4%至2021年第四季度的人民幣495億元。該增長主要來自於新業務及其他。

下表載列2021年第四季度及2021年第三季度按分部及類型劃分的收入（以絕對金額列示）：

	未經審核			
	截至2021年12月31日止三個月			
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	總計
	(人民幣千元)			
收入				
餐飲外賣配送服務	14,254,546	—	—	14,254,546
佣金	7,768,614	4,066,205	2,325,479	14,160,298
在線營銷服務	3,223,472	4,636,167	322,990	8,182,629
其他服務及銷售（包括利息收入）	880,009	20,055	12,025,596	12,925,660
總計	26,126,641	8,722,427	14,674,065	49,523,133

	未經審核			
	截至2021年9月30日止三個月			
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	總計
	(人民幣千元)			
收入				
餐飲外賣配送服務	14,674,501	—	—	14,674,501
佣金	8,083,678	4,124,543	2,211,138	14,419,359
在線營銷服務	3,255,079	4,480,794	285,837	8,021,710
其他服務及銷售（包括利息收入）	471,385	15,991	11,226,424	11,713,800
總計	26,484,643	8,621,328	13,723,399	48,829,370

餐飲外賣分部收入由2021年第三季度的人民幣265億元下降1.4%至2021年第四季度的人民幣261億元。除季節性外，第四季度爆發的新冠肺炎疫情，對人們的消費需求產生不利影響，並對我們的交易用戶活動產生負面影響。因此，我們的交易筆數及交易金額均環比下降。

到店、酒店及旅遊分部的收入由2021年第三季度的人民幣86億元增長1.2%至2021年第四季度的人民幣87億元。在線營銷服務收入的增長受活躍商家數量增加推動。佣金收入的減少主要由於酒店及旅遊業務受新冠肺炎疫情的不利影響所致。

新業務及其他分部的收入由2021年第三季度的人民幣137億元增長6.9%至2021年第四季度的人民幣147億元，主要由零售業務及B2B餐飲供應鏈服務持續增長推動。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核 截至下列日期止三個月				
	2021年12月31日		2021年9月30日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	環比變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：					
銷售成本	37,540,530	75.8%	38,051,383	77.9%	(1.3%)
銷售及營銷開支	11,239,904	22.7%	11,388,227	23.3%	(1.3%)
研發開支	4,581,961	9.3%	4,715,550	9.7%	(2.8%)
一般及行政開支	2,435,083	4.9%	2,387,116	4.9%	2.0%
金融及合同資產減值虧損 撥備淨額	52,489	0.1%	136,884	0.3%	(61.7%)

銷售成本

銷售成本由2021年第三季度的人民幣381億元下降1.3%至2021年第四季度的人民幣375億元，而佔收入百分比則由77.9%減少2.1個百分點至75.8%。金額及佔收入百分比均下降乃主要由於交易筆數減少及餐飲外賣騎手激勵減少，導致餐飲外賣配送相關成本減少人民幣733.4百萬元至人民幣183億元，以及新業務的毛利率提高。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年第三季度的人民幣114億元減少至2021年第四季度的人民幣112億元，佔收入百分比由23.3%環比下降0.6個百分點至22.7%。金額及佔收入百分比均下降乃主要由於餐飲外賣業務的交易用戶激勵減少所致。

研發開支

研發開支由2021年第三季度的人民幣47億元減少至2021年第四季度的人民幣46億元，佔收入百分比由9.7%下降0.4個百分點至9.3%。該減少乃主要由於經營效率提高所致。

一般及行政開支

2021年第四季度一般及行政開支為人民幣24億元，佔收入百分比為4.9%，環比持平。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2021年第三季度的人民幣136.9百萬元減少至2021年第四季度的人民幣52.5百萬元，主要由於金融資產預期信貸虧損減少。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2021年第四季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為收益人民幣727.0百萬元，而2021年第三季度則為虧損人民幣118.0百萬元，乃主要由於我們的投資組合估值波動所致。

其他收益／(虧損)淨額

2021年第四季度我們的其他收益／(虧損)淨額為收益人民幣594.0百萬元，而於2021年第三季度則為虧損人民幣21億元。第三季度的虧損包括根據中國反壟斷法被處以的罰款。

經營虧損

由於上述原因，我們於2021年第四季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣50億元及10.1%，而於2021年第三季度則分別為經營虧損人民幣101億元及經營虧損率20.7%。

下表載列按分部劃分的經營（虧損）／溢利及經營利潤率。

	未經審核 截至下列日期止三個月				環比變動
	2021年12月31日		2021年9月30日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
餐飲外賣	1,735,577	6.6%	876,103	3.3%	98.1%
到店、酒店及旅遊	3,897,016	44.7%	3,784,074	43.9%	3.0%
新業務及其他	(10,205,238)	(69.5%)	(10,906,087)	(79.5%)	(6.4%)
未分配項目	(433,211)	不適用	(3,856,721)	不適用	(88.8%)
經營虧損總額	(5,005,856)	(10.1%)	(10,102,631)	(20.7%)	(50.4%)

餐飲外賣分部的經營溢利由2021年第三季度的人民幣876.1百萬元增長至2021年第四季度的人民幣17億元。該分部的經營利潤率由3.3%環比上升3.3個百分點至6.6%。經營溢利及經營利潤率增長乃主要由於交易用戶激勵減少及餐飲外賣騎手季節性激勵減少所致。

到店、酒店及旅遊分部的經營溢利由2021年第三季度的人民幣38億元增長至2021年第四季度的人民幣39億元。該分部的經營利潤率環比上升0.8個百分點至44.7%，乃主要由於我們的酒店及旅遊業務的推廣費用下降以及整個分部的經營效率提高。

新業務及其他分部的經營虧損由2021年第三季度的人民幣109億元減少至2021年第四季度的人民幣102億元，該分部的經營虧損率由79.5%環比收窄10.0個百分點至69.5%。我們持續著力改善該分部的經營策略，尤其是透過優化運營效率以及用戶激勵計劃，改善零售業務。

所得稅抵免

2021年第四季度我們的所得稅抵免為人民幣5.1百萬元，而2021年第三季度的所得稅抵免則為人民幣6.0百萬元。

期內虧損

由於上述原因，我們於2021年第四季度錄得虧損人民幣53億元，而2021年第三季度則為虧損人民幣100億元。

截至2021年12月31日止年度與截至2020年12月31日止年度的比較

下表載列截至2021年及2020年12月31日止年度的比較數字：

	截至下列日期止年度	
	2021年 12月31日	2020年 12月31日
	(人民幣千元)	
收入	179,127,997	114,794,510
包括：利息收入	1,000,004	884,897
銷售成本	(136,653,869)	(80,744,368)
毛利	42,474,128	34,050,142
銷售及營銷開支	(40,683,166)	(20,882,685)
研發開支	(16,675,595)	(10,892,514)
一般及行政開支	(8,612,626)	(5,593,895)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(259,953)	(467,690)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	815,747	4,955,909
其他(虧損)/收益淨額	(185,734)	3,160,835
經營(虧損)/溢利	(23,127,199)	4,330,102
財務收入	546,037	213,684
財務成本	(1,130,935)	(370,016)
應佔採用權益法列賬的投資之收益	145,620	264,105
除所得稅前(虧損)/溢利	(23,566,477)	4,437,875
所得稅抵免	30,279	269,737
年內(虧損)/溢利	(23,536,198)	4,707,612
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	(9,694,076)	4,737,837
經調整(虧損)/溢利淨額	(15,571,500)	3,120,605

收入

我們的收入由2020年的人民幣1,148億元增加56.0%至2021年的人民幣1,791億元。儘管新冠肺炎疫情多點爆發，所有餐飲外賣及到店、酒店及旅遊業務均已從國內疫情中恢復，並實現強勁的收入同比增長。此外，我們致力於對零售業務及其他新業務的投資推動了新業務及其他分部的收入增長。

下表載列2021年及2020年按分部及類型劃分的收入（以絕對金額列示）：

	截至2021年12月31日止年度			
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	總計
	(人民幣千元)			
收入				
餐飲外賣配送服務	54,203,640	—	—	54,203,640
佣金	28,547,274	15,798,936	8,558,547	52,904,757
在線營銷服務	11,434,933	16,667,421	982,816	29,085,170
其他服務及銷售（包括利息收入）	2,125,931	63,968	40,744,531	42,934,430
總計	<u>96,311,778</u>	<u>32,530,325</u>	<u>50,285,894</u>	<u>179,127,997</u>
	截至2020年12月31日止年度			
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他	總計
	(人民幣千元)			
收入				
餐飲外賣配送服務	39,116,411	—	—	39,116,411
佣金	18,502,868	10,193,162	5,428,154	34,124,184
在線營銷服務	7,565,111	11,018,337	324,597	18,908,045
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,080,929	40,899	21,524,042	22,645,870
總計	<u>66,265,319</u>	<u>21,252,398</u>	<u>27,276,793</u>	<u>114,794,510</u>

餐飲外賣分部的收入由2020年的人民幣663億元增長45.3%至2021年的人民幣963億元。由於自新冠肺炎疫情起更多商家接受數字化，我們平台上的供給得到改善。同時，我們的會員制度不斷發展，而我們亦促進了不同線上消費場景。因此，年度交易用戶數及交易頻次均穩步增加，推動我們的交易金額及收入穩健增長。

到店、酒店及旅遊分部的收入由2020年的人民幣213億元上升53.1%至2021年的人民幣325億元。該分部的所有業務於今年均從新冠肺炎疫情中恢復並實現收入增長。新服務品類的增長、低線城市覆蓋面擴大及商戶分層經營使得交易金額、國內酒店間夜量及在線營銷活躍商家增加，繼而促進收入增長。

新業務及其他分部的收入由2020年的人民幣273億元增長84.4%至2021年的人民幣503億元，主要由於我們的零售業務、B2B餐飲供應鏈服務及其他新業務所作出的貢獻，因為我們擴大該等業務以滿足消費者不斷增長的需求。

成本及開支

下表載列所示年度按功能劃分的成本及開支明細：

	截至下列日期止年度				同比變動
	2021年12月31日		2020年12月31日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：					
銷售成本	136,653,869	76.3%	80,744,368	70.3%	69.2%
銷售及營銷開支	40,683,166	22.7%	20,882,685	18.2%	94.8%
研發開支	16,675,595	9.3%	10,892,514	9.5%	53.1%
一般及行政開支	8,612,626	4.8%	5,593,895	4.9%	54.0%
金融及合同資產減值虧損					
撥備淨額	259,953	0.1%	467,690	0.4%	(44.4%)

銷售成本

銷售成本由2020年的人民幣807億元增長69.2%至2021年的人民幣1,367億元，而佔收入百分比由70.3%同比增加6.0個百分點至76.3%。金額增加主要歸因於(i)1P模式下餐飲外賣配送相關成本增加人民幣189億元至人民幣682億元，此與相關交易筆數增加一致，及(ii)我們在零售業務及其他新業務的發展及探索。銷售成本佔收入百分比增加乃主要由於本年度我們擴大零售業務投資及收入結構變動所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2020年的人民幣209億元增加人民幣198億元至2021年的人民幣407億元，而佔收入百分比由18.2%同比上升4.5個百分點至22.7%。該金額增加乃主要由於推廣、廣告及用戶激勵開支以及僱員福利開支增加。我們加強了品牌推廣及促銷活動以提升品牌知名度，並在多種業務增加交易用戶激勵以刺激消費。此外，我們招聘了更多僱員來支持我們新業務的快速增長。佔收入百分比上升乃主要由於新業務於業務起步階段產生更多的營銷開支所致。

研發開支

研發開支由2020年的人民幣109億元增至2021年的人民幣167億元，主要由於我們的業務擴張導致僱員福利開支增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由2020年的人民幣56億元增至2021年的人民幣86億元，主要由於僱員福利開支增加。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2020年的人民幣467.7百萬元減少至2021年的人民幣260.0百萬元，主要由於金融資產的預期信貸虧損減少。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

於2021年，我們按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為收益人民幣815.7百萬元，而於2020年為收益人民幣50億元。此乃主要由於投資組合之估值波動以及於2020年某被投公司的資本交易導致的一次性估值調整所致。

其他(虧損)/收益淨額

於2021年，我們的其他(虧損)/收益淨額為虧損人民幣185.7百萬元，而2020年則為收益人民幣32億元。我們的理財投資所得款項及所獲得的補貼或稅收優惠於過去兩年維持相同水平，但我們於2021年根據中國反壟斷法被處以罰款。

經營(虧損)/溢利

由於上述原因，我們於2021年的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣231億元及12.9%，而2020年則分別為經營溢利人民幣43億元及經營利潤率3.8%。

下表載列按分部劃分的經營（虧損）／溢利及經營利潤率。

	截至以下日期止年度				
	2021年12月31日		2020年12月31日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
餐飲外賣	6,174,641	6.4%	2,833,369	4.3%	117.9%
到店、酒店及旅遊	14,093,113	43.3%	8,180,933	38.5%	72.3%
新業務及其他	(38,393,895)	(76.4%)	(10,854,996)	(39.8%)	253.7%
未分配項目	(5,001,058)	不適用	4,170,796	不適用	不適用
經營（虧損）／溢利總額	(23,127,199)	(12.9%)	4,330,102	3.8%	不適用

餐飲外賣分部的經營溢利由2020年的人民幣28億元增至2021年的人民幣62億元。經營利潤率由4.3%同比增長2.1個百分點至6.4%。此乃主要受在線營銷服務收入貢獻提高、經濟規模提升及營運效率改善所推動。

到店、酒店及旅遊分部的經營溢利由2020年的人民幣82億元增加72.3%至2021年的人民幣141億元。該分部的經營利潤率由38.5%同比增長4.8個百分點至43.3%。經營溢利及經營利潤率均錄得增長，主要是由於業務克服新冠肺炎疫情影響逐步恢復及經營槓桿有所提高。

新業務及其他分部的經營虧損由2020年的人民幣109億元擴大至2021年的人民幣384億元，該分部的經營虧損率由39.8%同比擴大36.6個百分點至76.4%。該虧損的擴大主要由於為支持零售業務發展於供應鏈及用戶激勵方面的投入所致。

所得稅抵免

2021年我們的所得稅抵免為人民幣30.3百萬元，而2020年的所得稅抵免則為人民幣269.7百萬元。若干實體溢利狀況變動導致上一年度所得稅抵免較高。

年內（虧損）／溢利

由於上述原因，我們於2021年錄得虧損人民幣235億元，而2020年則為溢利人民幣47億元。

非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利／(虧損)淨額作為額外財務計量，而該額外財務計量並非由國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目（如若干非現金或一次性項目及若干投資交易）的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報之經營業績或將其視作可用於分析有關經營業績之替代工具。此外，該等非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

下表載列2021年及2020年第四季度、2021年第三季度以及截至2021年及2020年12月31日止年度的非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況。

未經審核
截至下列日期止三個月

	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2021年 9月30日
	(人民幣千元)		
期內虧損	(5,339,151)	(2,244,292)	(9,994,410)
調整項目：			
根據中國反壟斷法被處以的罰款	—	—	3,442,440
以股份為基礎的薪酬開支	1,634,141	1,041,671	1,481,159
投資產生的收益淨額 ⁽¹⁾	(471,908)	(191,031)	(580,615)
減值及開支撥回／(撥備)	(1,477)	738	(434)
收購產生的無形資產攤銷	121,525	133,007	123,155
對非國際財務報告準則調整的 稅務影響	121,138	(176,613)	1,795
經調整虧損淨額	(3,935,732)	(1,436,520)	(5,526,910)
調整項目：			
所得稅抵免，對非國際財務報告準則 調整的稅務影響除外	(126,196)	(394,404)	(7,831)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)／ 收益(未在經調整虧損淨額中調整)	(107,445)	(117,398)	(273,237)
財務收入	(157,174)	(69,724)	(198,890)
財務成本	331,672	149,735	369,942
其他收益/(虧損)淨額 (未在經調整虧損淨額中調整)	(577,770)	(430,233)	(608,984)
軟件及其他攤銷	89,889	75,597	78,383
物業、廠房及設備折舊	2,473,008	1,633,819	2,105,868
經調整EBITDA	<u>(2,009,748)</u>	<u>(589,128)</u>	<u>(4,061,659)</u>

⁽¹⁾ 主要包括被投資方相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益／(虧損)、攤薄收益以及若干應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)／收益。

	截至下列日期止年度	
	2021年 12月31日	2020年 12月31日
	(人民幣千元)	
年內(虧損)／溢利	(23,536,198)	4,707,612
調整項目：		
根據中國反壟斷法被處以的罰款	3,442,440	—
以股份為基礎的薪酬開支	5,193,860	3,277,476
投資產生的收益淨額 ⁽¹⁾	(1,247,255)	(5,809,527)
減值及開支撥回／(撥備)	(58,743)	52,894
收購產生的無形資產攤銷	495,954	615,578
對非國際財務報告準則調整的稅務影響	138,442	276,572
經調整(虧損)／溢利淨額	(15,571,500)	3,120,605
調整項目：		
所得稅抵免，對非國際財務報告準則 調整的稅務影響除外	(168,721)	(546,309)
應佔採用權益法列賬的投資之 收益(未在經調整(虧損)／ 溢利淨額中調整)	(416,920)	(264,105)
財務收入	(546,037)	(213,684)
財務成本	1,130,935	370,016
其他(虧損)/收益淨額(未在經調整 (虧損)/溢利淨額中調整)	(2,553,898)	(2,307,217)
軟件及其他攤銷	321,090	375,908
物業、廠房及設備折舊	8,110,975	4,202,623
經調整EBITDA	(9,694,076)	4,737,837

流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券來滿足我們的現金需求。截至2021年12月31日，我們的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣325億元及人民幣843億元，截至2020年12月31日的結餘則分別為人民幣171億元及人民幣440億元。

⁽¹⁾ 主要包括被投資方相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益／(虧損)、攤薄收益以及若干應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)／收益。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至下列日期止年度	
	2021年 12月31日	2020年 12月31日
	(人民幣千元)	
經營活動(所用)／所得現金流量淨額	(4,011,457)	8,475,013
投資活動所用現金流量淨額	(58,491,834)	(21,232,004)
融資活動所得現金流量淨額	78,598,331	17,418,081
現金及現金等價物增加淨額	16,095,040	4,661,090
年初現金及現金等價物	17,093,559	13,396,185
現金及現金等價物匯兌虧損	(675,171)	(963,716)
年末現金及現金等價物	32,513,428	17,093,559

經營活動所用現金流量淨額

經營活動所用現金流量淨額指經營所用現金減已付所得稅。經營所用現金主要包括年內虧損，且根據非現金項目及營運資本的變動調整。

截至2021年12月31日止年度，經營活動所用現金流量淨額為人民幣40億元，主要由於除所得稅前虧損，且根據以下項目作調整：(i)折舊及攤銷及以股份為基礎的薪酬開支，部分被分類為投資現金流量的股息收入及利息所抵銷，(ii)業務規模擴大及持續投資於新業務帶來的營運資金減少淨額，及(iii)支付部分根據中國反壟斷法處以之罰款。

投資活動所用現金流量淨額

截至2021年12月31日止年度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣585億元，乃主要由於理財投資、購買物業、廠房及設備、以及對若干實體的投資支出。

融資活動所得現金流量淨額

截至2021年12月31日止年度，融資活動所得現金流量淨額為人民幣786億元，乃主要由於就配售股份及發行可換股債券之所得款項及借款增加淨額，部分被租賃本金之付款所抵銷。

資本負債比率

截至2021年12月31日，我們的資本負債比率約為43%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算。

財務資料

綜合收益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年	2020年
		(人民幣千元)	
收入	3	179,127,997	114,794,510
包括：利息收入		1,000,004	884,897
銷售成本	4	(136,653,869)	(80,744,368)
毛利		42,474,128	34,050,142
銷售及營銷開支	4	(40,683,166)	(20,882,685)
研發開支	4	(16,675,595)	(10,892,514)
一般及行政開支	4	(8,612,626)	(5,593,895)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		(259,953)	(467,690)
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的其他金融投資之公允價值變動		815,747	4,955,909
其他(虧損)/收益淨額	5	(185,734)	3,160,835
經營(虧損)/溢利	3	(23,127,199)	4,330,102
財務收入		546,037	213,684
財務成本		(1,130,935)	(370,016)
應佔採用權益法列賬的投資之收益		145,620	264,105
除所得稅前(虧損)/溢利		(23,566,477)	4,437,875
所得稅抵免	7	30,279	269,737
年內(虧損)/溢利		(23,536,198)	4,707,612
以下人士應佔年內(虧損)/溢利：			
本公司權益持有人		(23,538,379)	4,708,313
非控股權益		2,181	(701)
		(23,536,198)	4,707,612
		人民幣元	人民幣元
本公司權益持有人應佔年內(虧損)/溢利 之每股(虧損)/盈利	6		
每股基本(虧損)/盈利		(3.90)	0.81
每股攤薄(虧損)/盈利		(3.90)	0.78

綜合全面收益表
截至2021年12月31日止年度

截至12月31日止年度	
2021年	2020年
<i>(人民幣千元)</i>	
其他全面虧損：	
<i>可重新分類至損益的項目</i>	
應佔採用權益法列賬的投資之其他	
全面收益／(虧損)	1,836 (300)
按公允價值計量且其變動計入其他	
全面收益的債務工具之公允價值變動	4,795 (60)
按公允價值計量且其變動計入其他	
全面收益的債務工具之減值虧損撥備淨額	163,604 —
<i>不會重新分類至損益的項目</i>	
貨幣換算差額	(1,540,203) (2,920,302)
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面虧損	(43,633) (142,357)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他	
金融投資之公允價值變動	(86,821) 84,387
年內其他全面虧損，扣除稅項	(1,500,422) (2,978,632)
年內全面(虧損)／收益總額	(25,036,620) 1,728,980
以下人士應佔年內全面(虧損)／收益總額：	
本公司權益持有人	(25,038,801) 1,729,681
非控股權益	2,181 (701)
(25,036,620) 1,728,980	(25,036,620) 1,728,980

綜合財務狀況表
截至2021年12月31日

附註	截至12月31日	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	22,814,246	13,917,165
無形資產	31,048,814	31,676,381
遞延稅項資產	1,378,468	448,670
長期理財投資	4,010,442	612,967
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資	14,299,857	10,256,786
採用權益法列賬的投資	13,868,788	13,180,943
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資	2,022,705	605,918
預付款項、按金及其他資產	3,381,272	7,569,817
	92,824,592	78,268,647
流動資產		
存貨	681,693	466,492
貿易應收款項	1,793,035	1,030,948
預付款項、按金及其他資產	15,281,586	12,940,125
短期理財投資	84,282,016	43,999,364
受限制現金	13,276,919	12,775,667
現金及現金等價物	32,513,428	17,093,559
	147,828,677	88,306,155
總資產	240,653,269	166,574,802
權益		
股本	411	395
股份溢價	311,221,237	263,155,201
股份獎勵計劃所持股份	—	—
其他儲備	(2,866,675)	(6,262,066)
累計虧損	(182,741,531)	(159,200,503)
本公司權益持有人應佔權益	125,613,442	97,693,027
非控股權益	(56,680)	(58,752)
總權益	125,556,762	97,634,275

綜合財務狀況表（續）
截至2021年12月31日

		截至12月31日	
	附註	2021年	2020年
		(人民幣千元)	
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		895,691	755,694
按公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債		—	114,600
遞延收入		—	166,700
借款		12,219,667	1,957,470
應付票據		30,383,378	12,966,341
租賃負債		2,994,226	1,648,008
其他非流動負債		10,588	184,073
		<u>46,503,550</u>	<u>17,792,886</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	15,165,619	11,967,026
應付商家款項		10,950,920	9,414,936
交易用戶預付款項		5,171,054	4,307,861
其他應付款項及應計費用		18,400,738	12,779,429
借款		11,565,200	6,395,002
遞延收入		5,478,480	5,052,830
租賃負債		1,756,559	1,089,847
所得稅負債		104,387	140,710
		<u>68,592,957</u>	<u>51,147,641</u>
總負債		<u>115,096,507</u>	<u>68,940,527</u>
權益及負債總額		<u>240,653,269</u>	<u>166,574,802</u>

綜合權益變動表
截至2021年12月31日止年度

	本公司權益持有人應佔							總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份獎勵 計劃所持 股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
截至2021年1月1日	395	263,155,201	-	(6,262,066)	(159,200,503)	97,693,027	(58,752)	97,634,275
全面收益								
年內虧損	-	-	-	-	(23,538,379)	(23,538,379)	2,181	(23,536,198)
其他全面虧損								
應佔採用權益法列賬的投資之 其他全面虧損	-	-	-	(41,797)	-	(41,797)	-	(41,797)
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的其他金融投資 之公允價值變動	-	-	-	(86,821)	-	(86,821)	-	(86,821)
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具 之公允價值變動	-	-	-	4,795	-	4,795	-	4,795
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具 之減值虧損撥備淨額	-	-	-	163,604	-	163,604	-	163,604
貨幣換算差額	-	-	-	(1,540,203)	-	(1,540,203)	-	(1,540,203)
全面虧損總額	-	-	-	(1,500,422)	(23,538,379)	(25,038,801)	2,181	(25,036,620)
應佔聯營公司淨資產的其他變動	-	-	-	158,922	-	158,922	-	158,922
與擁有人以彼等作為擁有人身份 進行的交易								
以股份為基礎的支付，權益結算部分	-	-	-	5,193,445	-	5,193,445	-	5,193,445
股份獎勵計劃所持股份	1	-	(1)	-	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受限制股份單位	2	2,780,149	1	(2,508,430)	-	271,722	-	271,722
通過配售及認購發行股份	13	45,285,887	-	-	-	45,285,900	-	45,285,900
以股份為基礎的支付的稅收優惠	-	-	-	535,289	-	535,289	-	535,289
提取一般儲備	-	-	-	2,649	(2,649)	-	-	-
發行可換股債券(權益部分)	-	-	-	1,513,938	-	1,513,938	-	1,513,938
來自一間非全資附屬公司的分派	-	-	-	-	-	-	(109)	(109)
與擁有人以彼等作為擁有人身份 進行的交易總額	16	48,066,036	-	4,736,891	(2,649)	52,800,294	(109)	52,800,185
截至2021年12月31日	411	311,221,237	-	(2,866,675)	(182,741,531)	125,613,442	(56,680)	125,556,762

綜合權益變動表（續）
截至2021年12月31日止年度

	本公司權益持有人應佔							
	股本	股份溢價	股份獎勵 計劃所持 股份	其他儲備	累計虧損	小計	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2020年1月1日	389	260,359,929	—	(4,447,252)	(163,800,621)	92,112,445	(58,051)	92,054,394
全面收益								
年內溢利	—	—	—	—	4,708,313	4,708,313	(701)	4,707,612
其他全面收益								
應佔採用權益法列賬的投資之 其他全面虧損	—	—	—	(142,657)	—	(142,657)	—	(142,657)
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的其他金融投資之 公允價值變動	—	—	—	84,387	—	84,387	—	84,387
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具之 公允價值變動	—	—	—	(60)	—	(60)	—	(60)
貨幣換算差額	—	—	—	(2,920,302)	—	(2,920,302)	—	(2,920,302)
全面收益總額	—	—	—	(2,978,632)	4,708,313	1,729,681	(701)	1,728,980
應佔聯營公司淨資產的其他變動	—	—	—	21,671	—	21,671	—	21,671
與擁有人以彼等作為擁有人身份 進行的交易								
以股份為基礎的支付，權益結算部分	—	—	—	3,272,930	—	3,272,930	—	3,272,930
股份獎勵計劃所持股份	1	—	(1)	—	—	—	—	—
行使購股權及歸屬受限制股份單位	5	2,795,272	1	(2,283,840)	—	511,438	—	511,438
以股份為基礎的支付的稅收優惠	—	—	—	44,862	—	44,862	—	44,862
提取一般儲備	—	—	—	108,195	(108,195)	—	—	—
與擁有人以彼等作為擁有人身份 進行的交易總額	6	2,795,272	—	1,142,147	(108,195)	3,829,230	—	3,829,230
截至2020年12月31日	395	263,155,201	—	(6,262,066)	(159,200,503)	97,693,027	(58,752)	97,634,275

簡明綜合現金流量表
截至2021年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
經營活動(所用)／所得現金流量淨額	(4,011,457)	8,475,013
投資活動所用現金流量淨額	(58,491,834)	(21,232,004)
融資活動所得現金流量淨額	78,598,331	17,418,081
現金及現金等價物增加淨額	16,095,040	4,661,090
年初現金及現金等價物	17,093,559	13,396,185
現金及現金等價物匯兌虧損	(675,171)	(963,716)
年末現金及現金等價物	32,513,428	17,093,559

財務資料附註

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於2015年9月25日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其國內附屬公司通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務，包括餐飲外賣、到店、酒店及旅遊預訂、其他服務及銷售。

本公司財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的適用的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。財務資料乃按歷史成本慣例編製，並就按公允價值計量且其變動計入當期損益或計入其他全面收益的金融資產及金融負債（均按公允價值列賬）之重估作出修訂。

2 會計政策及披露變動

(a) 本公司採納的新修訂

本公司自2021年1月1日起首次應用以下修訂本：

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號 利率基準改革 – 第2階段
、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則
第4號及國際財務報告準則第16號（修訂本）

於2021年12月31日，本公司持有若干根據倫敦銀行同業拆息計息的美元銀行借款。對於該等銀行借款，由於本年度內並未以無風險利率取代該等工具的利率，該修訂本並無對本公司之財務狀況及表現產生任何重大影響。該等工具的基準利率由倫敦銀行同業拆息替換為無風險利率尚未開始。

(b) 本公司尚未採納之新訂準則及修訂

以下新訂準則及修訂本已頒佈，但就本公司自2021年1月1日開始的財務年度而言尚未生效，亦未獲本公司管理層提前採納。

		於以下日期或 之後開始的 財務年度生效
國際會計準則第28號及 國際財務報告準則 第10號（修訂本）	投資者及其聯營公司或 合營企業間的資產出售或投入	待釐定
國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備： 未作擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
國際財務報告準則第3號 （修訂本）	概念架構的提述	2022年1月1日
國際會計準則第37號（修訂本）	虧損性合約 – 履行合約的成本	2022年1月1日
國際會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動和非流動	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則實務報告 第2號（修訂本）	會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債 相關的遞延稅項	2023年1月1日

本公司正在評估首次應用上述與本公司相關的新訂準則及修訂本的潛在影響。根據本公司董事作出的初步評估，管理層預期除國際會計準則第12號（修訂本）之外，採用上述新訂準則及修訂本不會對本公司的財務狀況及經營業績造成任何重大影響。本公司管理層計劃於該等新訂準則及修訂本生效時予以採納。

3 分部資料

截至2021年及2020年12月31日止年度向本公司主要經營決策者提供的報告分部的分部資料如下。於2021年5月，本公司向餐飲外賣業務的商家推出新費率政策，將向商家收取的費用拆分為餐飲外賣配送服務費及技術服務費。截至2021年12月31日止年度，自上述服務獲取的收入於餐飲外賣分部下單獨呈列。比較年度的數字亦按此呈列方式重分類。

	截至2021年12月31日止年度				總計
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他 (人民幣千元)	未分配項目 (附註i)	
餐飲外賣配送服務	54,203,640	—	—	—	54,203,640
佣金	28,547,274	15,798,936	8,558,547	—	52,904,757
在線營銷服務	11,434,933	16,667,421	982,816	—	29,085,170
其他服務及銷售 (包括利息收入)	2,125,931	63,968	40,744,531	—	42,934,430
總收入	<u>96,311,778</u>	<u>32,530,325</u>	<u>50,285,894</u>	<u>—</u>	<u>179,127,997</u>
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(90,137,137)	(18,437,212)	(88,679,789)	(5,001,058)	(202,255,196)
包括：餐飲外賣配送 相關成本	<u>(68,183,267)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(68,183,267)</u>
經營(虧損)/溢利	<u>6,174,641</u>	<u>14,093,113</u>	<u>(38,393,895)</u>	<u>(5,001,058)</u>	<u>(23,127,199)</u>
	截至2020年12月31日止年度				總計
	餐飲外賣	到店、酒店 及旅遊	新業務 及其他 (人民幣千元)	未分配項目 (附註i)	
餐飲外賣配送服務	39,116,411	—	—	—	39,116,411
佣金	18,502,868	10,193,162	5,428,154	—	34,124,184
在線營銷服務	7,565,111	11,018,337	324,597	—	18,908,045
其他服務及銷售 (包括利息收入)	1,080,929	40,899	21,524,042	—	22,645,870
總收入	<u>66,265,319</u>	<u>21,252,398</u>	<u>27,276,793</u>	<u>—</u>	<u>114,794,510</u>
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(63,431,950)	(13,071,465)	(38,131,789)	4,170,796	(110,464,408)
包括：餐飲外賣配送 相關成本	<u>(49,291,318)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(49,291,318)</u>
經營(虧損)/溢利	<u>2,833,369</u>	<u>8,180,933</u>	<u>(10,854,996)</u>	<u>4,170,796</u>	<u>4,330,102</u>

- (i) 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；及(iv)其他(虧損)/收益淨額。未分配項目不分配至各分部。

4 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
餐飲外賣配送相關成本	68,183,267	49,291,318
僱員福利開支	34,767,852	21,541,521
交易成本(附註i)	26,352,193	15,859,348
推廣、廣告及用戶激勵	23,200,707	11,029,869
其他外包成本	22,538,561	8,128,968
物業、廠房及設備折舊	8,110,975	4,202,623
無形資產攤銷	817,044	991,486
核數師薪酬		
— 審核及審核相關服務	47,879	48,889
— 非審核服務	8,053	1,898

(i) 交易成本包括已售貨品成本及不同業務的若干成本。

5 其他(虧損)/收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
補貼及稅收優惠	1,502,905	1,388,365
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 理財投資之公允價值變動	1,152,287	816,888
攤薄收益	716,427	853,618
按攤餘成本計量的理財投資之利息收入	132,694	386,771
根據中國反壟斷法處以的罰款	(3,442,440)	—
捐贈	(139,689)	(204,534)
匯兌虧損淨額	(34,977)	(170,340)
其他	(72,941)	90,067
	(185,734)	3,160,835

6 每股(虧損)/盈利

- (a) 截至2021年及2020年12月31日止年度，每股基本(虧損)/盈利乃按於年內本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(23,538,379)	4,708,313
已發行普通股加權平均數(千股)	6,037,677	5,845,354
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	(3.90)	0.81

- (b) 每股攤薄(虧損)/盈利乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後，調整發行在外的普通股的加權平均數計算得出。本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。由於本公司截至2021年12月31日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計入潛在攤薄普通股，因為計入該等股份將具有反攤薄影響。因此，截至2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損與同期的每股基本虧損相同。

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(23,538,379)	4,708,313
已發行普通股加權平均數(千股)	6,037,677	5,845,354
就購股權及受限制股份單位作出的調整(千股)	—	158,251
計算每股攤薄(虧損)/盈利時用作分母的 普通股加權平均數(千股)	6,037,677	6,003,605
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣元)	(3.90)	0.78

7 所得稅抵免

下表載列我們於所示年度的所得稅抵免：

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
即期所得稅開支	(417,262)	(147,172)
遞延所得稅抵免	447,541	416,909
	30,279	269,737

8 貿易應收款項

貿易應收款項指就於日常業務過程中提供的服務或銷售貨品而應收客戶的款項。貿易應收款項一般於一年內到期結算，因而均歸類為流動資產。下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項：

	截至12月31日	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
貿易應收款項	2,019,029	1,197,518
減：減值撥備	(225,994)	(166,570)
	1,793,035	1,030,948

我們向客戶提供30至180天的信貸期。基於發票日期對貿易應收款項的賬齡分析(扣除貿易應收款項減值撥備)如下：

	截至12月31日	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
貿易應收款項		
3個月以內	1,669,739	889,861
3至6個月	101,529	94,088
6個月至1年	17,861	39,416
1年以上	3,906	7,583
	1,793,035	1,030,948

9 貿易應付款項

貿易應付款項是指在本年度結束前已經提供給我們的貨物及服務未付的負債。截至2021年及2020年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2021年	2020年
	(人民幣千元)	
貿易應付款項		
3個月以內	14,906,908	11,810,659
3至6個月	146,690	46,688
6個月至1年	88,042	45,876
1年以上	23,979	63,803
	15,165,619	11,967,026

10 股息

截至2021年及2020年12月31日止年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2021年12月31日止年度內並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

就股東週年大會暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2022年5月18日舉行其股東週年大會（「**股東週年大會**」）。本公司將由2022年5月13日至2022年5月18日（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記手續，以確定有權出席股東週年大會的股東身份，該期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須不遲於2022年5月12日下午四時三十分，送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本公司截至2021年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本公司所採納會計政策及慣例，並已就核數、風險管理、內部控制及財務報告等事項進行討論。

核數師就本業績公告執行的程序

本公司截至2021年12月31日止年度的業績公告中所列載的數字已經由核數師與本公司本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核、審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公告作出任何核證意見。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除企業管治守則的守則條文第A.2.1條（其自2022年1月1日起已獲重新編號為守則條文C.2.1）外，截至2021年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則（如適用）所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認於截至2021年12月31日止年度已遵守標準守則所載的規定標準。

刊發全年業績及年報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(about.meituan.com)公佈。

致謝

本人謹代表董事會，對消費者、商戶及合作夥伴對我們平台的信任，騎手提供的可靠高效服務，全體員工與管理層的傑出貢獻以及股東一如既往的支持表示衷心的感谢。

承董事會命
美团
董事長
王興

香港，2022年3月25日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長兼執行董事王興先生、執行董事穆榮均先生及王慧文先生、非執行董事劉熾平先生及沈南鵬先生；及獨立非執行董事歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋先生。

本公司股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經本公司核數師審核或審閱的本公司管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙	釋義
「細則」或「組織章程細則」	指 本公司於2018年8月30日採納的組織章程細則，自上市時起生效並經不時修訂
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「A類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的A類股份，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上表格內所列任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上表格內所列任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指 香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指 美团（前稱美团點評），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視乎情況而定）
「綜合聯屬實體」	指 我們通過合約安排控制的實體，即境內控股公司及其各自的附屬公司（各稱為「綜合聯屬實體」）
「主要經營決策者」	指 負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者

「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	B類股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2018年9月20日，B類股份上市及B類股份首次獲准在聯交所買賣之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份（視乎文義而定）
「股東」	指	股份持有人

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

詞彙

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款）
「變現率」	指	年／期內收入除以年／期內交易金額
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，無論賬戶後來是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數。(i)就我們的店內業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享騎行業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易