

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2021年12月31日止年度的全年業績公告

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「集團」、「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2021年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2020年12月31日止年度的比較數字。

財務摘要

- 2021年的收益(主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源(「人力資源」)服務及向個人用戶提供人才發展服務產生的收益)為人民幣2,651.5百萬元，較2020年的人民幣1,869.7百萬元增加41.8%。
- 2021年的毛利為人民幣2,067.1百萬元，較2020年的人民幣1,457.1百萬元增加41.9%。
- 2021年的純利為人民幣191.4百萬元，較2020年的人民幣92.8百萬元增加106.2%。2021年的本公司權益股東應佔純利為人民幣134.4百萬元，較2020年的人民幣53.6百萬元增加150.7%。
- 2021年的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及因收購產生的無形資產攤銷)為人民幣372.8百萬元，較2020年的人民幣248.6百萬元增加50.0%。2021年的本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及因收購產生的無形資產攤銷)為人民幣276.5百萬元，較2020年的人民幣156.4百萬元增加76.8%。
- 董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息。

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)	2021年	2020年
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
收益	771,253	607,642	2,651,468	1,869,668
毛利	585,632	454,830	2,067,132	1,457,093
純利	23,290	(18,877)	191,429	92,823
本公司權益股東應佔純利	6,259	(13,483)	134,425	53,627
本公司非通用會計準則經營溢利	65,302	40,978	372,771	248,582
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	37,490	10,207	276,490	156,409

管理層討論及分析

市場回顧

中國人才獲取及其他人力資源服務市場

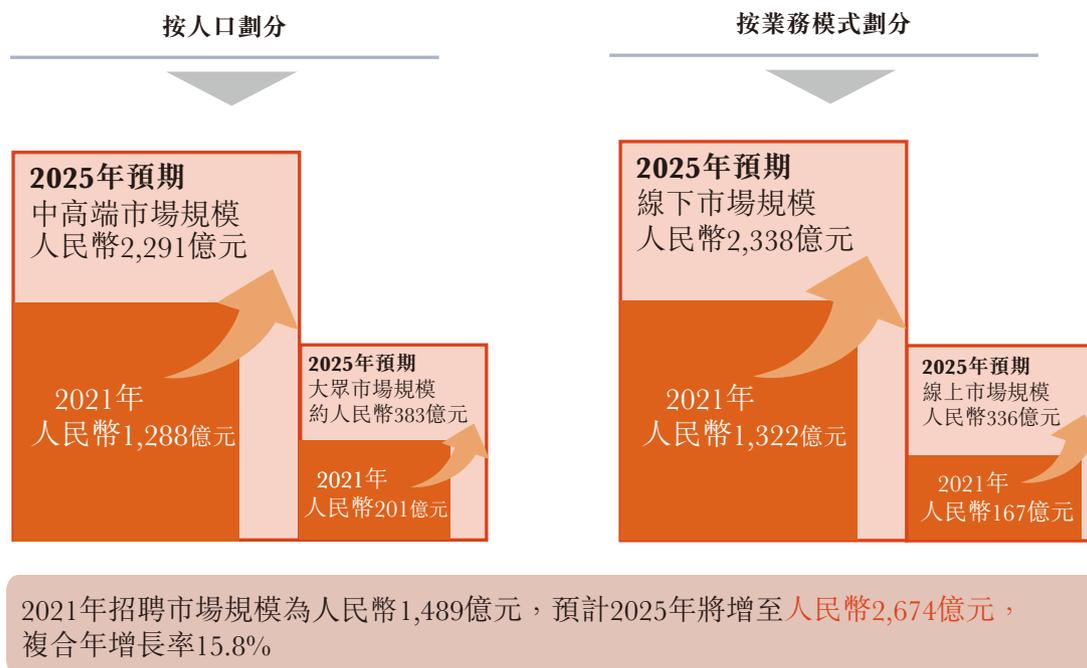
2021年，疫情仍於全球持續蔓延，國內外形勢依然複雜。面對前所未有的挑戰，中國科學統籌疫情防控並實現了經濟的穩步恢復。在政府的「六穩」及「六保」目標中，促進就業仍是宏觀政策的首要任務之一。企業亦較以往更注重效率提升及人才升級。截至2021年底，求人倍率維持在1.56倍的相對較高水平，這意味著人才仍供不應求。

與此同時，中國的產業結構亦於2021年發生深刻變化。以高新技術及現代服務業為代表的第三產業持續增長，對國內生產總值貢獻提升並創造優質就業機會。然而，就業與招聘之間的結構性失衡仍是全國就業市場的主要問題，各行業迫切需要優化勞動力結構。因此，市場對於專業的人才服務提供商的需求較以往更加強烈。專業的服務將提高人才匹配效率並促進高素質人才的跨公司或行業流動。

2021年招聘行業蓬勃發展。根據我們的數據，2021年我們平台的職位發佈總數為9.2百萬個，同比增長33.2%。2021年，汽車運輸行業新職位發佈數同比增幅最高，達58.88%。人工智能、製造、大數據以及能源及環保行業位列第二至第五。從細分行業看，新能源汽車及自動駕駛行業新職位發佈數同比增長超130%，位居前列。展望2022年，據獵聘大數據研究院調查顯示，72.21%的企業對招聘市場抱有信心，其中機械製造、製藥及醫療行業的招聘預算最為充足。

根據艾瑞諮詢報告，2021年中國招聘市場規模達人民幣1,489億元，較2020年反彈23%¹。中高端招聘市場規模佔市場規模總額86.5%，2021年達人民幣1,288億元。2025年招聘市場規模預計將達人民幣2,674億元，複合年增長率為15.8%。與此同時，受疫情影響，企業正加速推進數字化轉型，這推動了2021年線上招聘市場快速發展。線上招聘行業市場規模增至人民幣167億元，滲透率增至11.2%。線上招聘市場的增長亦有望領先，2025年市場規模將達人民幣336億元，複合年增長率為19.2%。

中國招聘市場規模



¹ 線上招聘指企業及候選人通過線上渠道(如網站、APP、小程序等)匹配招聘；線下招聘指企業及候選人通過線下模式(如招聘會、獵頭聯繫、招聘流程外包等)匹配招聘，不包括地方勞務性質服務商所提供的招聘服務。中國整體招聘市場規模及相關細分市場規模核算口徑以服務商業務條線營業收入拆分，不包括靈活用工業務的營業收入。

由於線上招聘在吸引人才及解決就業問題上的作用日益凸顯，政府頒佈了一系列相關法律及政策，在維護國家網絡安全及保障公共利益的前提下，支持行業健康發展。特別是，於2021年頒佈的兩項重要法律《中華人民共和國數據安全法》及《中華人民共和國個人信息保護法》，分別於2021年9月1日及2021年11月1日生效。因此，保證業務合規運營成為互聯網企業(尤其是招聘行業等與國家發展與民生密切相關的行業)的重大問題。堅持採用最高標準並遵守最嚴格規則及規例的行業領先企業有望繼續從其健康且可持續的業務發展中受益。

中國人才發展服務市場

2021年是十四五規劃的開局之年，一系列穩定及促進就業的政策出台實施，為全面解決就業問題及實現共同富裕奠定堅實基礎。2021年9月召開的中央人才工作會議強調：「新時代，人才是衡量一個國家綜合國力的重要指標，高素質人才建設已成為國家戰略的重要組成部分」。由於中國經濟發展正由追求「高速增長」轉向「高質量發展」，對優質人才的需求進一步提升，人才結構優化將更加顯著。

人才發展與國家教育制度的建設及改進不可分割。根據中國教育部的數據，2022年高校畢業生人數預計將達10.8百萬，創歷史新高。隨著高等教育日趨普及，政府部門及社會亦特別重視職業教育體系的改革及升級。國務院及中國教育部已頒佈多項政策，提倡職業教育以加快中國技術人才發展，促進相關行業增長。

業務回顧

整體表現及概覽

2021年是獵聘的第十個年頭。作為專注於中高端人才獲取服務的中國線上人才服務平台先驅，我們已經證明了我們業務模式的有效性及其可持續性，鞏固了我們於中國中高端線上人才獲取市場的領先地位，並證明了我們跨週期的長期增長能力。於過去十年，本集團積累了豐富的行業知識，形成了獨特的技術壁壘，建立了專業團隊，用戶認可度不斷提高。憑藉上述優勢及能力，我們能夠敏銳地抓住市場機遇，在2021年實現強勁增長。2021年總收益及毛利分別為人民幣2,651.5百萬元及人民幣2,067.1百萬元，較2020年分別增長41.8%及41.9%。增長主要由於線上人才獲取市場的復蘇帶來日益增長的人才需求、我們的軟件即解決方案（「SaaS」）模式的高用戶留存率、不斷豐富的產品矩陣以及我們在動態的宏觀環境下成功執行靈活的銷售及市場策略。

於2021年，人才獲取業務的復蘇與其他服務一樣值得關注。受疫情影響，企業未被滿足的人才服務需求在2021年得到延遲釋放，導致企業客戶業務表現激增。同時，倚賴我們對市場動態的及時、準確的預測，以及我們於人才獲取業務中觀察到的前瞻性指標及服務各垂直領域的豐富經驗，我們能夠順應市場趨勢，為快速增長的企業提供合適的人才服務。截至2021年12月31日止年度，我們自人才獲取服務及其他人力資源服務產生收益人民幣2,309.0百萬元（2020年同期則為人民幣1,723.2百萬元）。驗證企業用戶及企業客戶的數量由截至2020年12月31日的725,059名及55,036名分別大幅增至截至2021年12月31日的1,003,196名及72,554名，同比增長分別為38.4%及31.8%。

通過提供全面的人才發展服務（包括職業諮詢、證書培訓等），我們線上平台的個人用戶流量穩定增長，更於2021年12月創下歷史新高。截至2021年12月31日止年度，我們為個人用戶提供人才發展服務所獲得的收益為人民幣341.1百萬元（2020年同期為人民幣144.1百萬元），同比增加136.7%。註冊個人用戶數由2020年12月31日的63.2百萬增加至2021年12月31日的73.9百萬，同比增長16.9%。

2021年我們繼續優化在中國市場上健全的獵頭生態系統。憑藉多樣化產品及獨特的資源，我們吸引了更多的獵頭加入平台，同時一如既往保持嚴格的註冊要求。我們的驗證獵頭數目由2020年12月31日的168,108名增加至2021年12月31日的197,357名。我們的驗證獵頭觸達的註冊個人用戶總數於上述期間由816.6百萬次增加至10.8億次。優質獵頭的參與顯著提升了註冊個人用戶的活躍和參與程度。

下表概述於所示日期本集團的主要營運指標：

	於12月31日		%
	2021年	2020年	
個人用戶			
註冊個人用戶數目(按百萬計)	73.9	63.2	16.9
個人付費用戶數目(累計)	451,718	367,984	22.8
註冊個人用戶平均年薪(按人民幣計)	188,156	182,573	3.1
簡歷數目(按百萬計)	73.9	63.2	16.9
企業用戶及客戶			
驗證企業用戶數目	1,003,196	725,059	38.4
企業客戶數目	72,554	55,036	31.8
職位發佈數目(按百萬計)	9.2	6.9	33.3
獵頭			
驗證獵頭數目	197,357	168,108	17.4
驗證獵頭觸達的註冊個人用戶數目 (按百萬計)	1,084.7	816.6	32.8

2021年，我們持續踐行「打造以科技及大數據驅動的一站式人才服務平台」的長期發展戰略，積極滲透人才服務市場。下文載列我們業務於2021年的主要發展概要。

向企業用戶提供的人才獲取服務

向企業用戶提供人才獲取服務繼續成為我們的主要收益來源。2021年，獵聘通仍然為我們主要的SaaS產品，透過該產品，我們以電腦客戶端、手機應用程式及小程序提供豐富的人才解決方案。我們繼續向所有註冊企業用戶提供免費基本人才解決方案。同時，在人性化和標準化的SaaS產品基礎上，我們亦為企業客戶提供各種人才獲取模塊的訂購套餐，以獲得優質的人才獲取服務，進一步提高招聘效率。通過訂購我們的產品，企業客戶可享受各種增值服務，包括(1)資源及管理工具，例如觸達求職者及賬戶管理；(2)效率工具，例如職位置頂、邀請應聘、意向溝通及背景調查等。

此外，作為獵頭輔助的閉環人才獲取服務模式的先驅，受益於我們在中高端市場的獨特定位及我們平台健全的獵頭生態系統，我們在該業務領域保持主導地位。這些產品方便我們的企業客戶享受一系列線上人才獲取服務，並由人工智能推薦合適的獵頭，為客戶在面試或入職等招聘節點，提供按結果付費的定制招聘服務。受益於我們深入的線上人才獲取服務及SaaS業務模式，我們的高黏性用戶快速增長，這為我們提供了獨特的競爭優勢。

在銷售和服務方面，組織架構優化帶來了銷售人效的不斷提高。2021年，我們堅定執行將銷售團隊分為新簽團隊及續約團隊的戰略。新簽團隊專注於拓展及聯繫高潛力用戶，有效地將彼等轉化為付費客戶。續約團隊更注重通過推廣多樣化招聘產品及提供專項服務來提高每名用戶平均收益及用戶留存率。我們認為，明確的責任界限和激勵計劃有利於提高銷售人員技能及業務效率。同時，憑藉多年的實踐，銷售團隊逐漸成熟，為進一步組織架構優化創造空間。2021年下半年，我們通過精簡組織結構，有效提高了管理效率。組織扁平化將激勵地區團隊承擔更大的責任，從而靈活深入地推動其區域業務發展。此外，不斷優化的獎勵發放計劃亦有助於提高銷售效率。

人才精準匹配始終是人才獲取行業的重中之重。推動人力資源優化配置，提升人崗匹配技術，以更好地助力解決中國就業問題，是人才獲取行業的社會價值所在。2021年，升級的信息技術架構能支持更多的技術試驗和產品迭代，使我們能夠在全年推出更多的產品創新與升級。更重要的是得益於招聘業務的專業知識及各行業的廣泛覆蓋，我們通過機器學習和人工調整大幅升級了用戶數據標籤系統。新的標籤系統使我們的用戶能夠高效篩選求職相關的信息標籤(例如相關技能組合及認證)，從而方便挑選合適的工作類型。用戶體驗的提升亦將促進其主動提供更多求職信息的意願，這反過來也加深了我們對人才和求職信息的理解。此外，我們不斷探索多樣化方式，為我們的人工智能算法獲取更多動態數據，進一步提高就業與人才匹配的效率及精準度。該等資源和能力幫助我們在中高端人才招聘市場創造了獨特的壁壘。

2021年，我們通過關注年輕一代的潛在市場機會，積極擴大我們於中高端領域的用戶覆蓋。我們推出直播在內的若干創新招聘渠道，高質量內容和個性化設置使我們的直播招聘活動於市場上脫穎而出。我們推出了多樣化的項目，例如「老闆直播間」、「名企直播間」等，滿足不同企業及機構的各種招聘需求。產品和技術方面，我們全面開放學生群體的註冊入口，並推出相應的產品及匹配算法。2021年初，我們開展了一系列營銷升級活動，例如啟用新公司標誌和簽署新代言人。我們對「英雄聯盟」及電視節目的贊助亦引起了年輕一代注意。得益於創新的招聘方式、主要平台的UI設計升級，以及校招季的有利市場條件，我們欣喜地看到年輕一代紛紛湧入我們的平台。在2021年的新註冊用戶中，47%的用戶年齡在25歲以下，與2020年相比提升了8個百分點。大量年輕群體的湧入，有效地擴大了我們的用戶群，延長了用戶生命週期，提升了平台的活躍度。

此外，作為領先的人才服務提供商，我們一直將社會責任根植於商業價值創造之上。我們的法律、技術、產品及其他部門時刻通力合作，確保我們的合規性，同時不斷探索創新的用戶隱私保護解決方案，以進一步保護用戶資料。除了嚴格規範用戶註冊流程外，2021年我們還推出了虛擬號碼功能，以更安全的通信渠道來連接我們的個人用戶、企業用戶和註冊獵頭，推動行業變革。此外，在優化體驗的同時也為用戶提供了更多個性化設置選項，以進一步完善對用戶的個人信息保護。我們將一如既往，為營造公平、健康的線上人才服務環境而不斷努力。2021年，我們多次受到中央和地方政府的邀請，協助組織公益就業活動。例如，我們第二次協助中華人民共和國人力資源和社會保障部舉辦年度線上招聘活動，並在中華人民共和國教育部舉辦的「24365招聘活動」中發揮重要作用。通過多種創新招聘渠道，我們協助解決棘手的就業相關的社會問題，為中國人才建設的高質量發展做出貢獻。

為企業用戶提供其他人力資源服務

2018年起，我們開始沿著人才服務價值鏈多元化發展。通過整合快速發展及具協同效應的子業務，我們逐漸建立全方位的產品佈局。除招聘這一核心業務之外，本集團亦為企業客戶提供靈活用工、在線調研、培訓及測評等其他服務。通過與企業客戶客情關係不斷加深，以及豐富的產品矩陣使我們能更好地滿足多元用戶的複雜需求，也讓我們更從容應對用戶需求的變化，這些競爭優勢讓我們離成為一站式人才服務供應商的目標更近。

靈活用工

受疫情影響，許多企業開始採用靈活用工作為新的僱傭形式，以應對用工需求的變動。同時，人才亦更傾向於靈活就業模式，因為彼等可享受較低的工作門檻，更自由地選擇工作時間。根據國務院於2022年1月印發的《「十四五」數字經濟發展規劃(2021年至2025年)》，國家鼓勵個人抓住靈活就業機遇。根據國家統計局數據，在有效的政策支援及需求端激增下，中國的靈活就業人口於2021年底達至2億。

隨著2021年市場的繁榮發展，我們的靈活用工業務呈現快速的增長。通過向企業客戶提供以SaaS為基礎的系統使我們的靈活用工業務脫穎而出。企業可快速獲取空缺工作職位的實時信息，監控及分析靈活僱員的工作表現，使用系統管理或解聘靈活僱員。具備差異化優勢的模型使我們提升僱員管理效率，及時應對市場變化並相應調整業務方向。結合本集團在技術及市場分析的優勢，我們的靈活用工業務始終能在不斷發展的市場把握市場機遇。

調查服務

我們的調查SaaS服務供應商問卷星仍是絕對的市場領導者。截至2021年底，平台收集的調查樣本總量超過115億份，發放的調查總量超過1.46億份。不斷擴展的用戶基礎為業務發展奠定了堅實基礎。此外，調查服務保持產品驅動特點，以豐富的功能確保卓越的用戶體驗。我們的品牌認可於過去16年得到增強，這是用戶選擇我們的調查服務且始終選擇我們的主要原因。

截至2021年12月31日止十二個月（「報告期」），由於部分垂直行業調整，廣告行業的需求疲軟。我們通過優化數據標籤靈活應對不斷變化的市場狀況，進而提升用戶分析能力。通過增進對用戶的了解，我們能夠向用戶推廣更貼切、更精準的廣告，提高廣告效果及轉化率。

隨著企業數字化進程加快，專業且易用的SaaS產品等在線工具需求較高。為進一步打造產品優勢及高粘性用戶群，2021年我們穩步發展SaaS服務並取得重要進展。我們成立一支致力於SaaS服務業務發展的團隊。結合本集團的技術支持及經驗分享，我們有能力識別現有用戶的部分深層需求，亦能於更廣闊的市場把握更多機遇。

培訓及測評

我們將培訓及測評SaaS平台發展為創新產品，為僱員提供以視頻課程為基礎的培訓，如為僱員提供領導力培訓及專業技能課程。此外，我們為企業提供可供選擇的標準培訓課程，為彼等的組織架構升級和人才發展提供強有力的幫助。同時，內部培訓師或僱員亦可於平台上傳企業專有培訓資料以共享技能知識，節約培訓成本，提升培訓效率。

向個人用戶提供人才發展服務

中國政府越來越重視高素質人才建設，尤其是人才專業技能和綜合素質的提升。獵聘集團長期從事人才服務行業，以「幫助職場人更成功」為使命，積極為中國人才發展作貢獻。我們通過多種渠道提供多樣化產品及專業服務，幫助人才實現自我提升及增強職業競爭力，進而助力國家人才建設。

我們繼續為註冊個人用戶免費提供產品及服務，包括簡歷分析、面試準備、求職申請分析及就業測試。除上述免費基本服務外，我們亦向個人用戶提供增值服務。我們根據不同定價計劃提供高級會員套餐，個人用戶可訂購使用各種增值功能及工具(如個人職業檔案置頂及向大量獵頭及企業招聘方群發)。我們借助第三方專業顧問，根據個人付費用戶的工作經驗提供量身定製的簡歷諮詢服務。此外，我們亦提供生涯諮詢、面試教練、自動求職申請及高級會員。借助生態系統夥伴，我們能以相宜的價格提供大量的此等個人化就業服務，幫助個人用戶覓得理想工作。

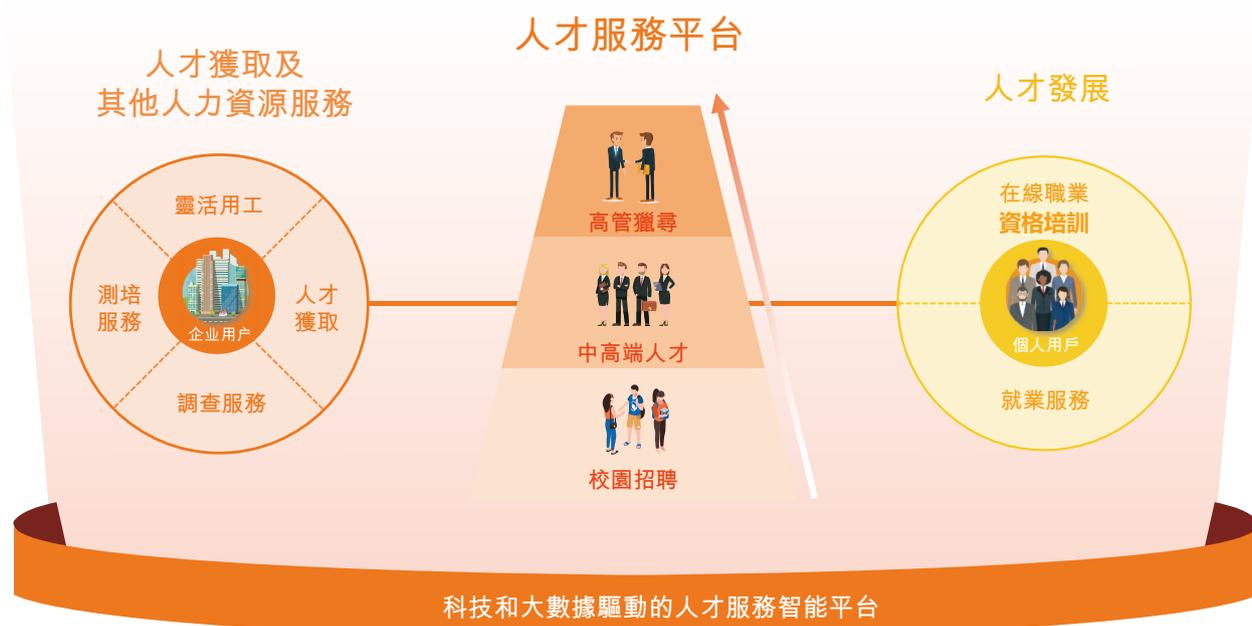
我們向個人提供的產品不僅僅局限於職位搜索相關服務。在政府積極推動職業教育發展的同時，用戶的培訓需求亦明顯增加。自2020年起，我們將服務範圍擴展至職業證書培訓業務，主要以諮詢及教師資格證等職業證書為主。2021年，以本集團技術實力及我們對客戶資料的更深入了解為支撐，我們進一步優化業務結構，同時通過豐富的產品線深挖用戶職業教育需求。我們認為，靈活調整並拓展產品矩陣將有助於提升用戶留存率及延長用戶生命週期，提升用戶終身價值。

鞏固與獵頭的夥伴關係

獵頭是我們生態系統中的關鍵夥伴，我們可從平台上創建的業務流程中互惠互利。本質上有別於其他線上招聘平台，我們允許獵頭免費搜尋求職者及使用個人化的誠獵通管理其招聘程序。此以SaaS為基礎的獵頭平台可為獵頭精簡及優化從職位發佈、簡歷管理至求職者互動及面試的整個服務流程。

此外，我們制定了嚴格的獵頭註冊規定。獵頭須提供公司證明、任職證明及其他相關材料以確保其資料的真實性及服務質量。2021年，我們升級了獵頭評級系統，覆蓋個人資料完整性、信用紀錄、專業背景、服務能力及行為評估五個範疇。獵頭排名越高，可享有的資源越優質，例如能夠接觸更高端的人才及使用更高效的招聘工具。該升級幫助我們物色有價值的獵頭，從而更好地服務我們的個人和企業用戶。

在過去十年，我們加深了對獵頭服務市場的理解，並引領行業數字化。在多年前創新的獨特獵頭輔助閉環招聘業務模式的基礎上，我們通過與獵頭持續深入合作，不斷探索更佳的招聘解決方案。由於中國獵頭市場仍在快速發展，我們相信，憑藉我們完善的生態系統及豐富的資源，我們仍繼續發揮至關重要的角色，不斷探索創新性的商業模式及強化獵頭協作生態中的市場地位。



未來前景及策略

2021年，傑出的業務和財務表現進一步證明了我們長期戰略的有效性。在2022年和未來，我們將繼續沿著人才服務價值鏈擴張，確保穩健、可持續增長。

作為一站式人才服務提供商，我們將繼續憑藉在中高端人才獲取市場的優勢，追求以卓越且多元的產品發展，實現更好的用戶體驗和更廣泛的用戶覆蓋，創造更多社會價值。在不斷實施本集團「一縱一橫」戰略的同時，我們亦將重點向獨特的「平台+SaaS+服務」的模式發展。平台使我們能夠從多邊合作中積累大量流量及數據。招聘者(包括專業的人力資源人員及其他部門經理)可使用我們的產品協作尋找求職者及管理資源。同時，我們可利用動態招聘模塊組成的SaaS產品服務各類型的用戶。一流的用戶體驗確保我們與客戶的長期關係及高用戶留存率。此外，專業服務在招聘市場仍不可替代。憑藉十年實踐經驗，我們通過提供全面的服務及戰略性招聘建議，建立了強大且多元化的客戶成功管理團隊。

我們將繼續通過客戶細分優化產品的用戶界面、數據安全及功能分類。於2021年，對於企業客戶，我們將獵聘通全面升級為更易用的專業招聘SaaS產品——獵聘企業版，升級後的SaaS產品將在高效滿足基礎招聘之外，有效解決公司集團招聘過程中的管理與協作難題。通過利用我們的子賬號系統，實現靈活的招聘資源分配與流轉，強大的協同功能將使客戶企業中更多人能參與招聘流程，提升招聘效率。未來我們還將上線更多如看板、人才庫管理、面試管理等便捷功能，以進一步提升用戶體驗及粘性。

此外，我們將繼續增強技術能力優勢。我們持續投資研究及開發(「研發」)，為我們的匹配算法、數據安全機制及創新SaaS產品奠定了堅實基礎。2022年，我們將繼續完善數據標籤體系，加強自然語言處理，優化人工智能配對準確度。我們亦高度重視本集團內各業務分部的業務流程系統集成及數字化。我們相信系統優化最終將促成傑出的業務表現。

過去十年，我們引領中國中高端線上招聘市場，推出服務數千萬人的創新產品，推動人才服務行業的健康可持續發展。同時，我們牢記時代賦予的使命，大力支持人才提升，助力中國企業發展。我們相信，隨著中國企業持續邁向成熟和成功，對專業人才服務的需求及重視程度將不斷提升，我們很榮幸為國家人才發展作貢獻。

財務回顧

截至2021年12月31日止年度與截至2020年12月31日止年度比較

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	2,651,468	1,869,668
收益成本	<u>(584,336)</u>	<u>(412,575)</u>
毛利	<u>2,067,132</u>	<u>1,457,093</u>
其他所得	80,102	97,739
銷售及營銷開支	(1,224,534)	(848,608)
一般及行政開支	(355,044)	(320,554)
研發開支	<u>(336,950)</u>	<u>(239,870)</u>
經營溢利	230,706	145,800
財務成本	(17,297)	(38,252)
應佔聯營公司業績	<u>1,154</u>	<u>452</u>
除稅前溢利	214,563	108,000
所得稅	<u>(23,134)</u>	<u>(15,177)</u>
年度溢利	<u><u>191,429</u></u>	<u><u>92,823</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	134,425	53,627
— 非控股權益	57,004	39,196
非通用會計準則經營溢利	372,771	248,582
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	276,490	156,409

收益

我們2021年的收益為人民幣2,651.5百萬元，較2020年的人民幣1,869.7百萬元增加41.8%，主要是由於(i)招聘意願增強，線上人才服務滲透以及品牌知名度增加，使付費用戶數目上升；及(ii)高質量客戶的多樣化需求及我們全方位的產品佈局產生增加銷售及交叉銷售機會，使每位用戶平均收益上升。於2021年，我們向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益佔收益約87.1%，提供服務的主要形式有(1)包含多項固定費用各異的多項人才服務在內的定製訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。我們通過向個人用戶提供人才發展服務(如提供高級會員服務、職業生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務)產生12.8%的收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	2,309,003	87.1	1,723,169	92.2
向個人用戶提供人才發展服務	341,124	12.8	144,118	7.7
投資物業租金收入	1,341	0.1	2,381	0.1
合計	<u>2,651,468</u>	<u>100.0</u>	<u>1,869,668</u>	<u>100.0</u>

於2021年，來自向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣2,309.0百萬元，較2020年的人民幣1,723.2百萬元增加34.0%，主要是由於企業客戶數量及每名用戶平均收益增加。

於2021年，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣341.1百萬元，較2020年的人民幣144.1百萬元增加136.7%，主要是由於證書培訓服務及我們對個人用戶的增值服務所產生的收益增加。

於2021年，來自租金收入的收益為人民幣1.3百萬元，而2020年為人民幣2.4百萬元。

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們於2021年的收益成本為人民幣584.3百萬元，較2020年的人民幣412.6百萬元增加41.6%。2021年以股份為基礎的酬金開支為人民幣1.2百萬元(2020年：人民幣0.1百萬元)。2021年收購所致無形資產攤銷為人民幣17.3百萬元(2020年：人民幣10.9百萬元)。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司於2021年的毛利為人民幣2,067.1百萬元，較2020年的人民幣1,457.1百萬元增加41.9%。毛利率由2020年的77.9%上升至2021年的78.0%，是由於營運效率提高所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們於2021年的銷售及營銷開支為人民幣1,224.5百萬元，較2020年的人民幣848.6百萬元增加44.3%。以股份為基礎的酬金開支為人民幣13.7百萬元(2020年：人民幣12.2百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣31.4百萬元(2020年：人民幣31.9百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由2020年的45.4%上升至2021年的46.2%，主要是由於證書培訓服務而產生及與本年初計劃的品牌活動相關的額外營銷開支、新增的線上營銷手段以及為應對大幅上升的業務需求而增加銷售人員。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們於2021年的一般及行政開支為人民幣355.0百萬元，較2020年的人民幣320.6百萬元增加10.8%，主要是由於以股份為基礎的酬金開支由2020年的人民幣30.9百萬元增加至2021年的人民幣56.7百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由2020年的17.1%下降至2021年的13.4%，主要是由於業務快速增長的規模效應以及控制改善令應收賬款的可收回性提高，導致預期信貸虧損撥備減少。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們於2021年的研發開支為人民幣337.0百萬元，較2020年的人民幣239.9百萬元增加40.5%。為了把握重大長期增長機會，我們持續投資研發，優化我們的匹配算法，加強數據安全能力及提高信息技術基建水平。以股份為基礎的酬金開支由2020年的人民幣16.8百萬元增加至2021年的人民幣21.8百萬元。2021年我們研發開支佔收益的百分比為12.7%，而2020年為12.8%，保持相對穩定。

其他所得

其他所得主要包括銀行存款的利息收入。我們的其他所得由2020年的人民幣97.7百萬元減少18.0%至2021年的人民幣80.1百萬元，主要是由於利率下降使自銀行存款的利息收入減少。

經營溢利

由於前文所述，我們2021年的經營溢利為人民幣230.7百萬元，較2020年的人民幣145.8百萬元增加58.2%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

財務成本

財務成本主要包括因美元兌人民幣波動而產生的外匯虧損、銀行貸款利息支出及採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息及銀行費用。我們2021年的財務成本淨額為人民幣17.3百萬元，較2020年的人民幣38.3百萬元減少54.8%，主要是由於2021年美元兌人民幣貶值比2020年少，使外匯虧損減少。

除稅前溢利

由於前文所述，我們2021年的除稅前溢利為人民幣214.6百萬元，較2020年的人民幣108.0百萬元增加98.7%。

所得稅

2021年的所得稅開支為人民幣23.1百萬元，較2020年的人民幣15.2百萬元增加52.4%，是由於除稅前溢利增加所致。

年內溢利

由於上述因素所致，年內溢利由2020年的人民幣92.8百萬元增加106.2%至2021年的人民幣191.4百萬元，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

截至2021年12月31日止三個月與截至2020年12月31日止三個月比較

	截至三個月止年度	
	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2020年 (未經審核) 人民幣千元
收益	771,253	607,642
收益成本	<u>(185,621)</u>	<u>(152,812)</u>
毛利	<u>585,632</u>	<u>454,830</u>
其他所得	20,061	30,007
銷售及營銷開支	(357,602)	(283,024)
一般及行政開支	(105,536)	(118,207)
研發開支	<u>(108,484)</u>	<u>(66,318)</u>
經營溢利	34,071	17,288
財務成本	(8,854)	(23,873)
應佔聯營公司業績	863	1
除稅前溢利／(虧損)	26,080	(6,584)
所得稅	<u>(2,790)</u>	<u>(12,293)</u>
期內溢利／(虧損)	<u>23,290</u>	<u>(18,877)</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	6,259	(13,483)
— 非控股權益	17,031	(5,394)
非通用會計準則經營溢利	65,302	40,978
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	37,490	10,207

收益

截至2021年12月31日止三個月的收益為人民幣771.3百萬元，較截至2020年12月31日止三個月的人民幣607.6百萬元增加26.9%，主要是由於(i)招聘意願增強，線上人才服務滲透以及品牌知名度增加，使付費用戶數目上升；及(ii)高質量客戶的多樣化需求及我們全方位的產品佈局產生增加銷售及交叉銷售機會，使每位用戶平均收益上升。於回顧期內，我們向企業用戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務產生的收益佔收益約90.2%。我們亦通過向個人付費用戶提供專業就業服務(如向註冊個人用戶提供高級會員服務、職業生涯諮詢及簡歷諮詢服務)產生9.8%的收益。下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止三個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務	695,680	90.2	537,249	88.4
向個人付費用戶提供人才發展服務	75,379	9.8	70,350	11.6
投資物業租金收入	194	0.0	43	0.0
合計	<u>771,253</u>	<u>100.0</u>	<u>607,642</u>	<u>100.0</u>

截至2021年12月31日止三個月，來自向企業用戶提供人才及其他人力資源服務的收益為人民幣695.7百萬元，較截至2020年12月31日止三個月的人民幣537.2百萬元增加29.5%，主要是由於企業客戶數量及每名用戶平均收益增加。

截至2021年12月31日止三個月，來自向個人付費用戶提供人才發展服務的收益為人民幣75.4百萬元，較截至2020年12月31日止三個月的人民幣70.4百萬元增加7.1%，主要是由於證書培訓服務及我們對個人用戶的增值服務所產生的收益增加。

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們截至2021年12月31日止三個月的收益成本為人民幣185.6百萬元，較截至2020年12月31日止三個月的人民幣152.8百萬元增加21.5%。截至2021年12月31日止三個月收購導致的無形資產攤銷為人民幣4.3百萬元，而截至2020年12月31日止三個月為人民幣5.0百萬元。截至2021年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣0.2百萬元，而截至2020年12月31日止三個月為人民幣0.1百萬元。收益成本增幅低於收益增幅，主要是由於營運效率改善所致。

毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2021年12月31日止三個月的毛利為人民幣585.6百萬元，較截至2020年12月31日止三個月的人民幣454.8百萬元增加28.8%。毛利率由截至2020年12月31日止三個月的74.9%上升至截至2021年12月31日止三個月的75.9%，是由於營運效率改善所致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2021年12月31日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣357.6百萬元，較截至2020年12月31日止三個月的人民幣283.0百萬元增加26.4%。截至2021年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣3.3百萬元，而截至2020年12月31日止三個月為人民幣3.2百萬元。截至2021年12月31日止三個月收購導致的無形資產攤銷為人民幣7.9百萬元，而截至2020年12月31日止三個月為人民幣7.2百萬元。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2020年12月31日止三個月的46.6%下降至截至2021年12月31日止三個月的46.4%，主要是由於經營槓桿因銷售及服務團隊效率上升而有所改善。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2021年12月31日止三個月的一般及行政開支為人民幣105.5百萬元，較截至2020年12月31日止三個月的人民幣118.2百萬元減少10.7%，主要是由於控制改善令應收賬款的可收回性提高，導致預期信貸虧損撥備減少。截至2021年12月31日止三個月以股份為基礎的酬金開支為人民幣9.8百萬元，而截至2020年12月31日止三個月為人民幣5.4百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2020年12月31日止三個月的19.5%減少至截至2021年12月31日止三個月的13.7%，主要是由於業務規模快速增長的規模效應以及應收賬款的預期虧損率減少。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2021年12月31日止三個月的研發開支為人民幣108.5百萬元，較截至2020年12月31日止三個月的人民幣66.3百萬元增加63.6%。以股份為基礎的酬金開支由截至2020年12月31日止三個月的人民幣2.8百萬元增加至截至2021年12月31日止三個月的人民幣5.8百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2020年12月31日止三個月的10.9%上升至截至2021年12月31日止三個月的14.1%，是由於我們繼續投入研發以改善匹配算法、增強數據安全能力及改善信息技術基建。

其他所得

我們的其他所得由截至2020年12月31日止三個月的人民幣30.0百萬元減少33.1%至截至2021年12月31日止三個月的人民幣20.1百萬元，主要是由於利率下降導致銀行存款的利息收入減少。

經營溢利

由於前文所述，我們截至2021年12月31日止三個月的經營溢利為人民幣34.1百萬元，較截至2020年12月31日止三個月錄得經營溢利人民幣17.3百萬元上升97.1%，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

財務成本

我們截至2021年12月31日止三個月的財務成本為人民幣8.9百萬元，較截至2020年12月31日止三個月的人民幣23.9百萬元減少62.9%，主要是由於截至2021年12月31日止三個月美元兌人民幣貶值比截至2020年12月31日止三個月貶值少使外匯虧損減少。

除稅前溢利／(虧損)

由於前文所述，我們截至2021年12月31日止三個月的除稅前溢利為人民幣26.1百萬元，而截至2020年12月31日止三個月的除稅前虧損為人民幣6.6百萬元。

所得稅

截至2021年12月31日止三個月的所得稅開支為人民幣2.8百萬元，而截至2020年12月31日止三個月為人民幣12.3百萬元。

期內溢利／(虧損)

由於上述因素所致，截至2021年12月31日止三個月的期內溢利為人民幣23.3百萬元，而截至2020年12月31日止三個月的期內虧損為人民幣18.9百萬元，主要是由於(i)每位用戶平均收益以及付費用戶數目上升，使收益增加；(ii)毛利隨收益增長而增加；以及(iii)經營槓桿因管理、銷售團隊及研發團隊效率上升而有所改善。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金及一次過項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2021年	2020年	2021年	2020年
	(未經審核)		(未經審核)	
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
A. 非通用會計準則經營溢利				
經營溢利	34,071	17,288	230,706	145,800
以股份為基礎的酬金開支	19,060	11,483	93,383	59,978
因收購產生的無形資產攤銷	12,171	12,207	48,682	42,804
非通用會計準則經營溢利	65,302	40,978	372,771	248,582
B. 本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利				
本公司權益股東應佔溢利／ (虧損)	6,259	(13,483)	134,425	53,627
以股份為基礎的酬金開支	19,060	11,483	93,383	59,978
因收購產生的無形資產攤銷	12,171	12,207	48,682	42,804
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	37,490	10,207	276,490	156,409

全面收益總額

由於前文所述，2021年本公司擁有人及非控股權益的全面收益總額為人民幣151.5百萬元，而2020年為人民幣-19.8百萬元。

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2020年及2021年，我們的現金和現金等價物分別為人民幣516.9百萬元及人民幣495.8百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2021年 (人民幣千元)	2020年 (人民幣千元)
經營活動產生的現金淨額	697,319	466,285
投資活動所用的現金淨額	(551,206)	(90,715)
融資活動所用的現金淨額	(166,376)	(215,862)
現金和現金等價物(減少)/增加淨額	(20,263)	159,708
外幣匯率波動影響	(903)	(1,920)
報告期初的現金和現金等價物	516,944	359,156
報告期末的現金和現金等價物	495,778	516,944

經營活動產生的現金淨額

於2021年，經營活動產生的現金淨額為人民幣697.3百萬元，而2020年為人民幣466.3百萬元，主要是由於業務增長及企業客戶的現金預付款。

投資活動所用的現金淨額

於2021年，投資活動所用的現金淨額為人民幣551.2百萬元，而2020年為人民幣90.7百萬元，主要是由於存放於銀行的定期存款及存放理財產品。

融資活動所用的現金淨額

於2021年，融資活動所用的現金淨額為人民幣166.4百萬元，而2020年的融資活動所用的現金淨額為人民幣215.9百萬元，主要是由於2020年償還計息借款。

資本開支及長期投資

下表載列於所示期間我們的資本開支及長期投資：

	截至12月31日止年度	
	2021年 (人民幣千元)	2020年 (人民幣千元)
就物業、廠房和設備及無形資產付款	35,568	19,146
就購入股本證券(包括於聯營公司的投資) 付款	27,000	8,000
就業務收購付款(扣除所得現金)	56,637	86,667
資本開支及長期投資總額	<u>119,205</u>	<u>113,813</u>

我們的資本開支及長期投資主要包括就物業、廠房和設備及無形資產付款、就購入股本證券付款及就業務收購付款(扣除所得現金)。2020年，我們以總現金代價人民幣165.5百萬元投資賽優(一家提供職業資格與技能在線培訓的教育科技公司)，其中首期付款人民幣88.2百萬元於2020年支付及人民幣54.3百萬元於2021年支付。

資本負債比率

於2021年12月31日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為零(2020年12月31日：零)。

董事會及審核委員會一直監察當前及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

存貨

基於我們的業務性質為通過線上平台提供人才服務，我們並無任何存貨需要披露。

貸款和借款

於2021年12月31日，本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

僱員和酬金

於2021年12月31日，本公司擁有共5,789名僱員。我們定期向僱員提供內部及外部教育及培訓，以提高彼等的技能、增加行業知識及加深對我們產品及服務的理解。本集團薪酬政策按個別僱員績效制訂，並會定期檢討。本集團僱員的薪酬包括薪金、工資和其他福利、繳款退休金計劃及長期激勵措施，例如獲批計劃內的購股權及受限制股份單位。

或然負債

於2021年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

2020年及2021年我們分別錄得外匯虧損(已變現及未變現)人民幣27.1百萬元及人民幣7.5百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務成本淨額。2021年外匯虧損主要源於美元兌人民幣貶值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、預付款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性(而非客戶營運所屬行業或所在國家)影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2021年12月31日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2021年12月31日，除附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

資產抵押／資產押記

於2021年12月31日，並無抵押本集團資產。

重大收購及出售

於2021年12月31日，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2021年12月31日，已按與本公司日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,211.7百萬港元。於2021年12月31日，未動用所得款項淨額約為592.9百萬港元。

未來重大投資及資本資產計劃

除本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

全年業績

綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	2	2,651,468	1,869,668
收益成本		<u>(584,336)</u>	<u>(412,575)</u>
毛利		<u>2,067,132</u>	<u>1,457,093</u>
其他所得	3	80,102	97,739
銷售及營銷開支		(1,224,534)	(848,608)
一般及行政開支		(355,044)	(320,554)
研發開支		<u>(336,950)</u>	<u>(239,870)</u>
經營溢利		230,706	145,800
財務成本		(17,297)	(38,252)
應佔聯營公司業績		<u>1,154</u>	<u>452</u>
除稅前溢利		214,563	108,000
所得稅	4	<u>(23,134)</u>	<u>(15,177)</u>
年度溢利		<u>191,429</u>	<u>92,823</u>
以下各方應佔部分：			
— 本公司權益股東		134,425	53,627
— 非控股權益		<u>57,004</u>	<u>39,196</u>
年度溢利		<u>191,429</u>	<u>92,823</u>
每股盈利	8		
基本(人民幣分)		<u>26.33</u>	<u>10.42</u>
攤薄(人民幣分)		<u>26.07</u>	<u>10.33</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2021年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年度溢利		<u>191,429</u>	<u>92,823</u>
年度其他全面收益(除稅及重新分類 調整後)			
其後可能重新分類至損益的項目： 換算海外集團實體財務報表的匯兌差額		<u>(39,907)</u>	<u>(112,655)</u>
年度其他全面收益		<u>(39,907)</u>	<u>(112,655)</u>
年度全面收益總額		<u><u>151,522</u></u>	<u><u>(19,832)</u></u>
以下各方應佔部分：			
本公司權益股東		<u>94,518</u>	(59,028)
非控股權益		<u>57,004</u>	<u>39,196</u>
年度全面收益總額		<u><u>151,522</u></u>	<u><u>(19,832)</u></u>

綜合財務狀況表
(以人民幣列示)

		2021年 12月31日 附註 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備		205,757	149,219
投資物業		24,975	34,959
無形資產		177,083	229,808
商譽		855,651	855,651
投資預付款項		2,500	23,968
於聯營公司的權益		8,815	1,961
其他金融資產		178,699	141,414
遞延稅項資產		20,858	21,335
其他非流動資產		5,005	7,109
銀行定期存款		1,678,722	—
		3,158,065	1,465,424
流動資產			
應收賬款	5	93,539	92,552
預付款及其他應收款		147,945	115,233
應收關聯方款項		7,008	10,866
其他流動資產		876,107	344,394
銀行定期存款		107,482	1,904,648
現金和現金等價物		495,778	516,944
		1,727,859	2,984,637
流動負債			
應付賬款和其他應付款	6	495,541	367,911
合約負債		988,618	850,195
租賃負債	7	66,718	51,316
本期稅項		33,030	32,020
		1,583,907	1,301,442

綜合財務狀況表 (續)
(以人民幣列示)

		2021年 12月31日 附註 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值		<u>143,952</u>	<u>1,683,195</u>
資產總值減流動負債		<u>3,302,017</u>	<u>3,148,619</u>
非流動負債			
租賃負債	7	<u>80,210</u>	62,875
遞延稅項負債		<u>26,376</u>	<u>43,160</u>
		<u>106,586</u>	<u>106,035</u>
資產淨值		<u><u>3,195,431</u></u>	<u><u>3,042,584</u></u>
資本和儲備			
股本		341	340
儲備		<u>2,982,223</u>	<u>2,874,220</u>
本公司權益股東應佔權益總額		<u>2,982,564</u>	<u>2,874,560</u>
非控股權益		<u>212,867</u>	<u>168,024</u>
權益總額		<u><u>3,195,431</u></u>	<u><u>3,042,584</u></u>

綜合現金流量表
截至2021年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動		
除稅前溢利	214,563	108,000
調整項目：		
應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損	14,795	61,469
物業、廠房和設備及投資物業的折舊	23,256	16,932
使用權資產的折舊	61,462	44,789
無形資產的攤銷	53,329	47,574
出售物業、廠房和設備的虧損／(溢利)	348	(65)
不包括銀行手續費和其他財務成本的財務成本	14,416	36,497
理財產品的投資收益	(12,946)	(4,504)
股息收入	(6,714)	(3,560)
應佔聯營公司業績	(1,154)	(452)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動	2,954	10,279
以股份為基礎的酬金開支	93,383	59,978
營運資金變動：		
應收賬款增加	(13,011)	(52,008)
預付款和其他應收款及其他流動資產 (增加)／減少	(29,890)	52,969
合約負債增加	138,423	54,135
應付賬款和其他應付款增加	182,536	70,825
經營活動產生的現金	735,750	502,858
已付所得稅	(38,431)	(36,573)
經營活動產生的現金淨額	697,319	466,285

綜合現金流量表(續)
截至2021年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
投資活動		
出售物業、廠房和設備所得款項	99	569
已收理財產品的投資收益	8,881	3,377
理財產到期時所得款項	309,622	109,504
銀行定期存款到期時所得款項	1,998,005	2,195,473
已收股息	7,014	3,560
關聯方償還的貸款	3,858	—
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(35,568)	(19,146)
購入理財產品付款	(826,000)	(279,044)
購入股本證券(包括於聯營公司的投資)付款	(27,000)	(8,000)
業務收購付款，扣除所收購現金	(56,637)	(86,667)
存放於銀行的定期存款	<u>(1,933,480)</u>	<u>(2,010,341)</u>
投資活動所用現金淨額	<u>(551,206)</u>	<u>(90,715)</u>

綜合現金流量表(續)
截至2021年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
融資活動		
非控股擁有人注資	1,945	—
根據購股權計劃發行股份所得款項	5,505	459
非控股擁有人所提取資金	(147)	—
計息借款所得款項	3,005	137,000
就購入非控股權益付款	(7,525)	—
就受限制股份單位計劃所持股份 償還計息借款	(86,074)	(105,045)
已付利息	(3,000)	(196,000)
已付租金之利息部分	(62)	(3,873)
已付租金之資本部分	(6,882)	(5,616)
向非控股擁有人支付股息	(60,004)	(42,787)
	<u>(13,137)</u>	<u>—</u>
融資活動所用的現金淨額	<u>(166,376)</u>	<u>(215,862)</u>
現金和現金等價物(減少)/增加淨額	(20,263)	159,708
年初現金和現金等價物	516,944	359,156
外幣匯率變動的影響	(903)	(1,920)
年末現金和現金等價物	<u>495,778</u>	<u>516,944</u>

財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1. 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號修訂本，利率基準改革—第二階段
- 國際財務報告準則第16號修訂本，2021年6月30日後之新型冠狀病毒相關租金寬免

於本年度應用國際財務報告準則修訂本對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

2. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要業務是為企業客戶提供各種人才獲取、人力資源外包、線上問卷調查訂閱及線上廣告服務；以及為個人付費用戶提供就業指導、專業技能培訓及簡歷諮詢服務。

(i) 收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的與 客戶訂約收益		
向企業客戶提供的服務	2,309,003	1,723,169
向個人付費用戶提供的服務	341,124	144,118
	<u>2,650,127</u>	<u>1,867,287</u>

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
其他收益來源		
投資物業的租金收入	<u>1,341</u>	<u>2,381</u>
	<u>2,651,468</u>	<u>1,869,668</u>

本集團擁有多元化的客戶基礎。於2021年，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

3. 其他所得

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	35,515	58,612
理財產品的投資收益	12,946	4,504
政府補助	26,879	37,928
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動	(2,954)	(10,279)
股息收益	6,714	3,560
其他	<u>1,002</u>	<u>3,414</u>
	<u>80,102</u>	<u>97,739</u>

4. 綜合損益表的所得稅

(a) 綜合損益表的稅項：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
本期稅項		
年內撥備	51,137	44,589
過往年度超額撥備	(11,696)	(8,893)
	<u>39,441</u>	<u>35,696</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(16,307)	(20,519)
	<u>23,134</u>	<u>15,177</u>

附註：(i)本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法，並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

5. 應收賬款

	2021年 12月31日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
應收賬款—按攤銷成本計量	<u>93,539</u>	<u>92,552</u>

所有應收賬款預期於一年內收回。

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損備抵)的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
60天內	91,556	75,687
60天至1年	1,983	16,865
	<u>93,539</u>	<u>92,552</u>

6. 應付賬款和其他應付款

	2021年 12月31日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	54,042	51,613
應付薪金及福利	314,897	178,117
其他應付稅項	80,787	16,366
其他應付款	45,815	121,815
	<u>495,541</u>	<u>367,911</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	2021年 12月31日 人民幣千元	2020年 12月31日 人民幣千元
30天內	48,717	49,050
30天至1年	5,325	2,563
	<u>54,042</u>	<u>51,613</u>

7 租賃負債

於2021年12月31日的應付租賃負債如下：

	於2021年12月31日		於2020年12月31日	
	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
一年內	<u>66,718</u>	<u>68,624</u>	51,316	52,528
一年後但兩年內	39,887	43,172	27,517	29,712
兩年後但五年內	40,323	46,997	32,209	37,804
五年後	—	—	3,149	4,100
	<u>80,210</u>	<u>90,169</u>	<u>62,875</u>	<u>71,616</u>
	<u>146,928</u>	<u>158,793</u>	<u>114,191</u>	<u>124,144</u>
減：未來利息開支 總額		<u>(11,865)</u>		<u>(9,953)</u>
租賃負債現值		<u>146,928</u>		<u>114,191</u>

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣134,425千元(2020年：溢利人民幣53,627千元)及於年內已發行普通股加權平均數510,547千股普通股(2020年：年內已發行514,495千股普通股)。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣134,425千元(2020年：溢利人民幣53,627千元)及普通股加權平均數515,646千股(2020年：519,362千股普通股)。

9. 股息

本公司董事會議決不宣派截至2021年12月31日止年度的股息(2020年：零)。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四內《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並於截至2021年12月31日止年度一直遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離情況除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且組成董事會的八名董事中有三名為獨立非執行董事，我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，好處為確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席執行官的角色。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2021年12月31日止年度已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

購買、出售或贖回上市證券

截至2021年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)有三名成員，包括蔡安活先生(主席)、葉亞明先生及左凌燁先生，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2021年12月31日止年度的綜合業績及本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關風險管理、內部控制及財務申報的事宜。審核委員會認為，截至2021年12月31日止年度的全年財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

核數師就本公告執行的程序

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已同意初步公告所載本集團截至2021年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合現金流量表以及相關附註的財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載之金額一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成核證，故此核數師並無就初步公告發表任何意見或核證結論。

報告期末後事項

於2022年1月10日，本公司根據首次公開發售後購股權計劃合共向若干合資格參與者授出可認購合共600,000股股份的600,000份購股權。概無購股權的承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等的聯繫人。詳情請參閱本公司日期為2022年1月10日的公告。

除上文所披露者外，自2022年1月1日至本公告日期，報告期後並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

末期股息

董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度的股息。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)將於2022年5月12日(星期四)舉行。股東週年大會通告將按上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2022年5月6日(星期五)至2022年5月12日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何本公司股份的過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有正式填妥的股份過戶表格連同有關股票最遲須於2022年5月5日(星期四)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)以作登記。

登載全年業績公告及年報

本公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.liepin.com)登載。

本公司載有上市規則附錄十六規定的所有資料的截至2021年12月31日止年度年報，將於適當時候寄發予股東以及於聯交所及於本公司網站登載。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2022年3月18日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為戴科彬先生及陳興茂先生；本公司非執行董事為邵亦波先生、左凌燁先生及丁毅先生；以及本公司獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及蔡安活先生。