

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## China Telecom Corporation Limited

### 中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

## 截至2021年12月31日止之年度業績公告

### 要點

- 公司年內在上海證券交易所成功發行A股，實現滬港兩地上市，進一步推動資本市場與用戶市場緊密結合
- 公司經營收入為人民幣4,396億元，同比增長11.7%，服務收入為人民幣4,028億元，同比增長7.8%，剔除出售附屬公司的收入影響後，同比增幅達到8.1%，連續5年高於行業平均增幅。EBITDA為人民幣1,239億元，同比增長4.2%。淨利潤為人民幣259.48億元，同比增長24.5%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益後，同比增長17.7%，每股基本淨利潤為人民幣0.31元
- 2021年，移動通信服務收入為人民幣1,842億元，同比增長4.9%，移動用戶達到3.72億戶，用戶淨增連續4年保持行業領先，5G套餐滲透率達到50.4%
- 智慧家庭用戶規模價值雙提升，固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,135億元，同比增長4.1%，有線寬帶用戶達到近1.70億戶
- 產業數字化快速增長，收入達到人民幣989億元，可比口徑同比增長19.4%，增速較2020年顯著提升；天翼雲收入實現翻番，達到人民幣279億元，穩居業界第一陣營，保持政務公有雲市場的領先地位
- 董事會決定向股東大會建議公司2021年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的60%，即每股人民幣0.170元

## 一、董事長報告書

尊敬的各位股東：

2021年，新一代信息通信技術加速創新，日益融入經濟社會的各領域全過程，推動社會邁向智能數字時代，數字經濟加快發展，公司積極把握新一輪科技革命和產業變革帶來的戰略機遇，實施「雲改數轉」戰略，深入推進雲網融合，推動體制機制改革，基礎業務和產業數字化業務雙輪驅動，經營發展顯著提速。年內，公司在上海證券交易所成功發行A股，實現滬港兩地上市，進一步推動資本市場與用戶市場緊密結合，科技創新、生態合作等領域戰略性佈局初步完成。公司助力網絡強國、數字中國建設，積極承擔網信安全、鄉村振興、綠色發展等社會責任，持續為股東、客戶和社會創造價值，以高質量發展實現「十四五」良好開局。

## 1. 總體業績

2021年，公司經營收入為人民幣4,396億元，同比增長11.7%，服務收入<sup>1</sup>為人民幣4,028億元，同比增長7.8%，剔除出售附屬公司的收入影響<sup>2</sup>後，同比增幅達到8.1%，連續5年高於行業平均增幅<sup>3</sup>。EBITDA<sup>4</sup>為人民幣1,239億元，同比增長4.2%。淨利潤<sup>5</sup>為人民幣259.48億元，同比增長24.5%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益後<sup>6</sup>，同比增長17.7%，每股基本淨利潤為人民幣0.31元<sup>7</sup>。資本開支為人民幣867億元，自由現金流<sup>8</sup>達到人民幣151億元。

公司高度重視股東回報，努力增強盈利和現金流創造能力，有效管控資本開支。在充分考慮公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向股東大會建議公司2021年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的60%，即每股人民幣0.170元。同時，公司將自2022年起宣派中期股息，並在A股發行上市後三年內，逐步將每年以現金方式分配的利潤提升至當年本公司股東應佔利潤的70%以上，與廣大股東共享發展成果，持續創造更多價值。

- 1 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入，其中移動服務收入為人民幣1,952億元，同比增長7.5%，固網服務收入為人民幣2,076億元，同比增長8.1%。
- 2 公司於2021年4月完成天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的出售。
- 3 工信部2021年通信業統計公報：2021年電信業務收入同比增長8.0%。
- 4 EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。
- 5 淨利潤為本公司股東應佔利潤。
- 6 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。
- 7 2021年每股基本淨利潤以公司已發行股份數目的加權平均值844億股計算。
- 8 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

## 2. A股成功發行上市，為公司發展注入新動能

2021年8月20日，公司A股在上海證券交易所正式掛牌上市，闊步邁入新的發展階段。公司將以發行A股上市為契機，利用更寬的融資渠道，拓展更廣的生態合作，實施更靈活的激勵手段，全面實施「雲改數轉」戰略，進一步加強科技創新，加快建設智能化綜合性數字信息基礎設施，持續深化企業改革，增強員工的積極性、主動性和創造性，激發企業發展活力和內生動力，開展更大範圍、更深層次的生態合作，積極構建5G、雲計算、網信安全、人工智能、工業智能製造等領域的產業生態，不斷強化綜合智能信息服務能力，打造服務型、科技型、安全型企業，全力推動企業高質量發展。

## 3. 實施「雲改數轉」戰略，高質量發展取得新成效

2021年，公司實施「雲改數轉」戰略，以客戶為中心拓展綜合智能信息服務，打造科技創新核心能力，構建新型信息基礎設施，建立強強聯合、開放合作的產業和資本生態，推進體制機制改革，高質量發展取得新成效。

### 3.1 綜合智能信息服務開拓升級

*移動用戶規模發展行業領先，用戶價值持續增長*

公司持續提升5G覆蓋和網絡質量，創新天翼雲手機終端生態，豐富5G應用和權益體系，推出5G雲套餐，以極致融合優化用戶業務體驗，促進個人新興信息消費需求升級，持續釋放新一輪流量紅利，驅動移動用戶規模和價值持續提升。2021年，移動通信服務收入為人民幣1,842億元，同比增

長4.9%，移動用戶達到3.72億戶，用戶淨增連續4年保持行業領先，天翼雲VR、雲遊戲、超高清、天翼雲盤和5G視頻彩鈴等特色應用快速發展，價值貢獻初步顯現，移動用戶ARPU<sup>9</sup>為人民幣45.0元，同比增長2.0%，5G套餐用戶滲透率達到50.4%，保持行業領先。

### 智慧家庭用戶規模價值雙提升，數字生活服務持續延伸拓展

公司依託雲網融合能力優勢，融合「千兆寬帶+全屋WiFi+天翼高清+智家應用」，以智家平台彙聚內容應用和泛智能終端產業生態，推動智能家居產品互聯互通，持續豐富數字生活服務內涵，提供全屋智能綜合解決方案，促進生活消費品質升級。公司加快從智家場景向智慧社區、數字鄉村拓展，借助物聯網、大數據、人工智能等技術，推出社區安防、社區管理、居民服務等產品及應用，推進智慧社區打造；推出鄉村治理、農業生產、農村生活等產品及應用，推動數字鄉村建設，實現融通互促、聯動發展。2021年，公司固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,135億元，同比增長4.1%，有線寬帶用戶達到近1.70億戶，全屋WiFi、天翼看家等智家業務用戶滲透率快速提升，智慧家庭收入同比增長25.1%，寬帶綜合ARPU<sup>10</sup>達到人民幣45.9元，同比增長3.4%。

<sup>9</sup> 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入/平均移動用戶數。

<sup>10</sup> 寬帶綜合ARPU=寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入/平均寬帶用戶數。

## 產業數字化加速發展，收入規模接近千億元

公司深度融合數字經濟要素與實體經濟，以「融雲、融安全、融5G、融數、融智」為抓手，打造綜合智能的場景化解決方案，積極賦能傳統產業轉型升級。公司5G定制網廣泛服務於各垂直行業，創新商業模式豐富落地；天翼雲全面升級為分布式雲，數字化平台加快模塊化演進，集成業務核心能力顯著增強，公司新增IT系統實現100%雲化，存量IT系統99%完成雲化改造，全部由天翼分佈式雲承載，IT雲化提質降本增效成效顯著，推動客戶加快「上雲用數賦智」。2021年，公司產業數字化業務收入達到人民幣989億元，可比口徑<sup>11</sup>同比增長19.4%，增速較2020年顯著提升。

公司5G定制網商用項目已覆蓋5G應用「揚帆」行動計劃<sup>12</sup>的全部15個重點行業，全年落地項目超過1,200個。「致遠、比鄰、如翼」三類定制網充分發揮5G廣連接、高速率、低時延和數據安全等特性，賦能工業互聯網、融媒體、智慧城市、智能採礦、車聯網、智慧醫療、智慧港口等行業。通過各類虛擬定制網，滿足社會各類企業的數字化轉型升級需求，大幅提升了企業的產品質量和生產效率，有效解決了特定行業網絡建設複雜、作業環境艱苦、安全風險大等難題，助力垂直行業數字化和智能化改造升級。同時，5G網絡的深度覆蓋推動城市治理、醫療、教育、信息消費等領域的信息化革新，助力數字中國的建設進程。

<sup>11</sup> 2021年產業數字化增長率以2020年和2021年產業數字化收入均按照剔除出售附屬公司的收入影響後計算。

<sup>12</sup> 2021年7月5日，工信部等十部門印發《5G應用「揚帆」行動計劃（2021-2023年）》。

## 天翼雲競爭力持續提升，收入實現翻番

隨著數字經濟繁榮發展，產業轉型升級、個人和家庭數字生活激發出旺盛的上雲需求，天翼雲憑藉雲網融合、自主可控、屬地服務和安全可信的整體優勢，市場拓展成效顯著。2021年，天翼雲實現核心技術突破，全面升級為分布式雲基礎設施、操作系統和產品能力，豐富邊緣雲產品和解決方案，將算力延伸至邊緣節點，滿足數據駐留和超低時延等新興應用場景需求，市場競爭力得到進一步強化，在政務、公共事業、互聯網、工業製造等領域，贏得多個億元以上雲業務和CDN業務項目訂單；天翼雲盤打造安全可靠雲存儲服務，引入多家頭部應用和內容服務夥伴，滿足個人和家庭日益豐富的數字生活需求。2021年，天翼雲收入實現翻番，達到人民幣279億元，穩居業界第一陣營，保持政務公有雲市場的領先地位。公司加強數據中心規模集約發展，IDC收入達到人民幣316億元，市場份額繼續保持行業第一。

## 網信安全能力不斷強化，安全產品服務持續拓展

公司持續提升雲網安全防護能力，多個省級公司入選工信部5G應用安全創新示範中心，規劃構建覆蓋31省雲網邊端的安全能力池，逐步實現安全能力按需隨選和彈性部署；規劃構建架構統一、邏輯一體的安全中台，逐步實現數據集約、能力集約、管理集約。安全產品和服務持續拓展，通過集合雲網、安全和數據資源優勢，打造網絡安全防護平台，提供業界領先的定制化安全服務，「雲堤」系列網絡安全防護平台及服務廣泛應用於金融、教育、媒體、能源、互聯網等十餘個行業的近萬家客戶。同時，公司積極拓展天翼安全大腦、等保助手、量子密話、網絡反詐等系列產品與服務，打造端到端複合安全投放能力，面向政企客戶提供一體化、全場景的安全防

護解決方案；充分發揮網絡流量調度優化能力，面向個人和家庭市場提供天翼防騷擾和安全管家等產品，營造綠色、安全的通信和上網環境。

### 3.2 完成科技創新佈局

公司以科技創新驅動發展，科技創新能力持續增強，向科技型企業邁出實質步伐。RDO科技創新研發體系佈局全面完成，並正在將網絡、AI、安全、量子等關鍵核心技術貫通於應用基礎研究、應用技術研發和運營式開發。推進核心技術自主掌控，天翼雲4.0、5G邊緣網絡、新一代雲網運營系統、VoLTE量子密話、基站和機房AI節電等技術創新取得突破，自研5G視頻彩鈴平台全面部署。加快科技成果轉化，33項成果全面轉化落地；超80個小微創新成果通過共享平台模式實現共享和複製。全年主導及聯合主導完成46項國際標準，國內發明專利和PCT申請數量分別增長2倍和8倍，科技影響力進一步提升。廣泛開展產學研用合作創新，聯合高校、科研院所等機構開展關鍵技術研究和創新合作。強化科技隊伍建設，全方位培養引進科技人才。

### 3.3 加快雲網融合新型信息基礎設施建設

公司緊抓數字經濟發展機遇，以客戶感知和業務場景驅動雲網精準建設，打造高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的新型信息基礎設施。

*把握雲網融合發展趨勢，網隨雲動、雲網一體穩步推進*

深入推進與中國聯通的網絡共建共享，在用5G基站數量達到69萬站，5G網絡覆蓋至全國所有市縣和部分發達鄉鎮，持續擴大4G網絡整合與資源共享，網絡質量和資源使用效率進一步提升，累計節省網絡投資超過人民幣2,100億元，每年節約網絡運營成本人民幣200億元；加快光網建設，強化千兆引領和300M普及，持續提升光網能力；協同推進高中低速物聯網，推出天通物聯網，為客戶提供天地一體、星網融合、萬物互聯的智能綜合信息服務。融合雲、網、AI等能力，建設「1+31+X」架構的天翼視聯平台，打造覆蓋31省的標準化視頻能力，面向個人和家庭客戶推出天翼看家等標準化產品服務；面向政企客戶推出標準化產品疊加行業信息化應用的定制解決方案，滿足垂直行業的智能安防需求。

公司依照網絡資源按雲所需、網絡調度隨雲而動、網絡和雲一體部署的原則，優化承載網絡架構，建成覆蓋全國、全球容量最大的ROADM全光傳送網，圍繞業務發展擴大新型城域網部署規模，加快核心節點向大型園區遷移，重點園區一跳直達骨幹；隨雲建設雲網POP，實現雲網能力標準化、模塊化同步上線、開通；加快推動傳統網絡轉控分離和能力雲化，推進IT上雲，強化業務集中管理和效能提升；建設新一代雲網運營系統，提升網絡智能化水平，實現「雲在哪裡，網絡部署在哪裡」，業務一站受理、一點開通、靈活定制；構建覆蓋雲網邊端的安全態勢感知能力體系，築牢數字信息基礎設施安全底座。

## 充分發揮雲網融合優勢，全力推進「東數西算」工程有效落地

公司圍繞國家「東數西算」工程和一體化大數據中心佈局，全方位部署數據中心、DCI網絡、算力和天翼雲，前瞻性佈局算力網絡。公司擁有超過700個數據中心，對外提供服務機架規模達到47萬架，其中近80%部署在京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝4個重點區域，形成2+4+31+X+O的資源佈局，與全國一體化大數據中心佈局高度契合；公司打造出業界領先的數據中心高速互聯網網絡，CN2-DCI、政企OTN覆蓋所有八大樞紐節點及全國主要城市數據中心，骨幹網帶寬超過300T，建設總長達32萬公里的四區六軸八樞紐多通道光纜網大動脈；公司把握算力需求爆發性增長趨勢，在全國範圍部署層次化算力，持續提升「2+4樞紐節點」和31省的規模算力，不斷豐富邊緣近場算力和客戶現場算力，算力總規模達到2.1EFLOPS；天翼雲升級為分布式雲，突破關鍵核心技術，推出ACS、ECX、iStack等邊緣雲系列產品，加快全棧技術自研，推出自主可控的天翼雲新一代雲平台CloudOS4.0和雲服務器操作系統CtyunOS、分佈式數據庫TeleDB，聯合技術、應用、服務和渠道生態合作夥伴，打造全棧產品和服務。

### 3.4 生態合作全面拓展

公司積極構建互利共贏的生態圈，轉變發展模式和增長方式。公司強化戰略協同，以A股發行為契機，引入20家戰略投資者，聚集了產業鏈上游核心能力企業和下游行業應用企業，覆蓋了全國經濟最發達的城市區域，在5G行業應用、數字生活、區域協同、雲網融合和網信安全等領域，深入開展研發、解決方案、服務和資本等方面的合作。深化網絡共建共享，推進行業聯合集採，積極維護行業價值，營造良好的發展環境。加強重點業務板塊的生態合作，以5G創新聯盟、聯合創新中心和開放實驗室推動5G技術、產業、終端的創新研發。天翼雲科技有限公司開展股權多元化改革，公司與四家大型國有企業簽訂增資擴股框架協議，整合雲計算生態資源，進一步增強在數字社會、數字政府、垂直行業等產業數字化領域的市場拓展能力。

### 3.5 深化改革創新體制機制

公司全面落實國有企業改革三年行動，持續提升下屬子公司治理體系和能力的現代化水平，完善現代企業制度。深入推進三項制度改革，實現幹部能上能下、收入能增能減、員工能進能出，激發廣大員工創新發展活力，建立市場化激勵機制，薪酬向科技和產業數字化領域傾斜，加大人才引進力度，向近8,000名核心骨幹員工授予股票增值權。持續深化專業公司改革，成立天翼雲科技有限公司、重組數字生活公司、組建安全公司、全面推進系統集成公司「科改」進展，在深圳公司開展授放權改革試點，在成都推進區域性專業公司建設。政企改革推向縱深，優化行業BG運作模式，推行「揭榜掛帥」用人機制，創新體制機制，充分調動政企團隊活力；打造產業研究院，自主研發數字化平台，彙聚、輸出原子能力，提升解決方案和屬地化的集成交付能力，公司在政企市場的運營活力和信息化拓展能力顯著增強。

### 3.6 踐行社會責任，完善公司治理

公司堅守初心使命，在推進企業高質量發展的基礎上，積極踐行社會責任，為經濟社會的可持續發展注智賦能。堅持科技創新驅動發展，加快智能化綜合性數字信息基礎設施建設，建成全球最大的5G SA共建共享網絡和全球運營商最大規模雲；圓滿完成重要活動保障，完成重大突發事件和自然災害通信保障任務；積極做好網絡安全治理，持續提升企業網絡安全能力水平，保障客戶服務安全。堅持以客戶為中心，拓展場景化的綜合智能信息服務，着力打造數字娛樂、數字家庭，大力推進智慧社區和數字鄉村建設，持續豐富數字生活服務內涵；加強數字信息技術的創新應用，賦能千行百業；全力做好築固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，持續推進普遍服務，榮獲全國脫貧攻堅總結表彰先進集體等國家級榮譽；全面打造「中國電信值得信賴」的口碑形象，綜合滿意度保持行業領先，有效申訴率行業最低。堅持以人為本，深入關心關愛員工，努力實現員工與企業共同成長；熱心參與社會公益，建成「愛心翼站」6,000餘家，提供有溫度的公益服務；借助新興信息通信技術，助力科技抗疫和疫情常態化防控。堅持綠色發展理念，實施碳達峰、碳中和「1236」行動計劃，通過網絡共建共享，年度減少二氧化碳排放超過600萬噸；積極打造綠色供應鏈，助力低碳生產、綠色生活。

公司秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，持續健全內控制度，提升治理水平，規範公司運作，確保企業運營符合全體股東的長期利益。同時，公司統籌推進下屬公司的治理制度建設，構建有效制衡的公司治理機制。2021年我們在公司治理方面的持續努力得到資本市場的廣泛認可，並獲得多項嘉許，在《機構投資者》(《Institutional Investor》)「亞洲最佳企業管理團隊」評選中，連續十一年獲投資者評選為「亞洲最受尊崇企業」，並榮獲「最佳整體ESG」、「最佳投資者關係計劃」等多項殊榮；在《財資》(《The Asset》)「2021年ESG企業大獎」評選中獲頒發「傑出環境、社會及管治企業金獎」；在《亞洲企業管治》(《Corporate Governance Asia》)第十四次評選為「亞洲最佳公司—企業管治典範」殊榮；在《Asiamoney》「2021年亞洲傑出企業評選」中獲選為「香港最傑出企業—電信服務」；在《彭博商業週刊／中文版》「ESG領先企業大獎2021」評選中榮獲「ESG領先企業大獎」。

#### 4. 未來展望

當前，新一代信息通信技術正在推動社會加速邁向智能數字時代，數字經濟蘊含廣闊空間，人工智能進入發展加速期，通信行業發展迎來了歷史新機遇。在新一輪科技革命和產業變革的進程中，行業增長驅動力將從基礎連接轉向數字化服務創新，科技創新將成為企業高質量發展的核心引擎，綠色低碳發展是企業高質量發展必由之路。2021年我們取得了「十四五」良好開局，2022年我們將緊抓數字經濟發展的寶貴機遇，全力以赴推動高質量發展，共同開創信息通信行業新局面。

展望未來，公司將立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極服務和融入新發展格局，緊抓當前重要戰略機遇期，全面實施「雲改數轉」戰略，強化關鍵核心領域的研發攻關，優化科研機制，強化科研人才隊伍，加大科研資源投入；構建以客戶為中心的運營體系，積極探索佈局元宇宙，著力打造智慧共享的新型數字生活；全面深化網絡共建共享，築牢「陸海空天」全域網絡連接優勢，發揮前瞻性資源佈局的領先優勢，全力推進國家「東數西算」工程，加快構建算力網絡，建設智能化綜合性數字信息基礎設施，賦能傳統產業轉型升級；將綠色低碳理念貫穿到生產全流程、各環節，提升綠色運營能力，賦能經濟社會綠色發展；構建高效安全的運營體系，築牢數字安全屏障；深入推進體制機制改革，激發員工創新活力，推動企業提質增效和創新發展；深化資本生態佈局，加快轉變發展和增長方式，與股東共享企業高質量發展成果！

最後，本人借此機會代表董事會對全體股東和廣大客戶一直以來所給予的支持，對全體員工的努力付出致以衷心感謝，並對朱敏女士擔任本公司董事和張志勇先生擔任本公司執行副總裁期間作出的卓越貢獻表示感謝！

**柯瑞文**

董事長兼首席執行官

中國北京

2022年3月17日

## 二、財務概覽

2021年，公司積極把握新一輪科技革命和產業變革帶來的戰略機遇，實施「雲改數轉」戰略，深化改革創新，強化經營管理，經營發展顯著提速。公司優化資源配置，適度加大產業數字化和研發投入，有效支撐業務發展，同時，繼續實施成本精細化管理，持續推進效能提升，2021年公司收入、利潤均實現雙位數增長，全年業績再創新高。2021年，經營收入為人民幣4,395.52億元，較2020年增長11.7%；服務收入<sup>13</sup>為人民幣4,028.27億元，較2020年增長7.8%，剔除出售附屬公司的收入影響<sup>14</sup>後，同比增幅達到8.1%，增幅連續5年高於行業平均；經營費用為人民幣4,086.05億元，較2020年增長12.0%；公司盈利能力持續改善，本公司股東應佔利潤為人民幣259.48億元，較2020年增長24.5%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益<sup>15</sup>後，同比增長17.7%，每股基本淨利潤為人民幣0.31元；EBITDA<sup>16</sup>為人民幣1,239.12億元，較2020年增長4.2%，EBITDA率<sup>17</sup>為30.8%。

<sup>13</sup> 服務收入為經營收入減去「移動商品銷售收入」(2021年：人民幣240.01億元；2020年：人民幣107.11億元)、「固網商品銷售收入」(2021年：人民幣73.30億元；2020年：人民幣54.30億元)和「其他非服務收入」(2021年：人民幣53.94億元；2020年：人民幣36.22億元)。

<sup>14</sup> 公司於2021年4月完成天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的出售。

<sup>15</sup> 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

<sup>16</sup> EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。由於電信業是資本密集型產業，資本開支、債務水平和財務費用可能對具有類似經營成果的公司淨利潤產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果的分析。雖然EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按國際財務報告準則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，我們的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

<sup>17</sup> EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

## 經營收入

2021年，公司發揮雲網服務能力優勢，加快產業數字化業務發展，收入繼續保持良好增長，收入結構持續優化。2021年，經營收入為人民幣4,395.52億元，較2020年增長11.7%；服務收入為人民幣4,028.27億元，較2020年增長7.8%。

下表列示2021年和2020年各項經營收入的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至		
	各年度12月31日		
	2021年	2020年	變化率
服務收入	<b>402,827</b>	373,798	7.8%
其中：移動通信服務收入	<b>184,157</b>	175,564	4.9%
固網及智慧家庭服務收入	<b>113,522</b>	109,018	4.1%
產業數字化服務收入	<b>98,945</b>	83,968	17.8%
其他服務收入	<b>6,203</b>	5,248	18.2%
出售商品收入及其他	<b>36,725</b>	19,763	85.8%
經營收入合計	<b>439,552</b>	393,561	11.7%

## 移動通信服務收入

2021年，移動通信服務收入為人民幣1,841.57億元，較去年同期增長4.9%，佔經營收入的比重為41.9%，增長的主要原因是手機上網收入的增長。2021年，公司深入融合5G和天翼雲優勢，持續提升5G網絡質量，豐富5G應用和權益體系，驅動移動用戶規模和價值雙提升，用戶淨增連續4年保持行業領先。2021年手機上網收入為人民幣1,402.70億元，同比增長7.4%。

## 固網及智慧家庭服務收入

2021年，固網及智慧家庭服務收入為人民幣1,135.22億元，較去年同期增長4.1%，佔經營收入的比重為25.8%，增長的主要原因是寬帶接入和智慧家庭收入的增長。公司聚焦全場景數字生活，發揮雲網融合優勢，2021年，寬帶接入ARPU同比實現正增長，另外公司依託雲網基礎能力，融合「千兆寬帶+全屋WiFi+天翼高清+智家應用」，不斷豐富智慧家庭服務內涵，用戶規模實現行業領先。2021年，寬帶接入收入達到人民幣765.48億元，同比增長6.5%，智慧家庭收入達到人民幣138.85億元，同比增長25.1%。

## 產業數字化服務收入

2021年，產業數字化業務保持快速增長，收入達到人民幣989.45億元，同比增長17.8%，可比口徑<sup>18</sup>同比增長19.4%，佔經營收入的比重為22.5%，增長的主要原因是IDC和行業雲收入的增長。2021年，公司深度融合數字經濟要素與實體經濟，積極賦能傳統產業轉型升級，創新商業模式豐富落地，數字化平台加快模塊化演進，增速較2020年顯著提升。行業雲收入達到人民幣213.28億元，同比增長90.9%，IDC收入達到人民幣316.00億元，同比增長13.0%，規模持續保持行業第一。

## 其他服務收入

2021年，其他服務收入為人民幣62.03億元，較2020年增長18.2%，增長的主要原因是出租物業收入的增長。

## 出售商品收入及其他

2021年，出售商品收入及其他收入為人民幣367.25億元，較2020年增長85.8%，主要原因是5G手機等移動終端商品銷量大幅增長。

<sup>18</sup> 2020年和2021年產業數字化收入均按照剔除出售附屬公司的收入影響後計算。

## 經營費用

公司緊抓5G規模發展機遇，加快數字化轉型發展，持續加大政企業務和研發體系投入。同時，對內強化數字化平台佈局，多措並舉持續加強成本精確管控，提升資源使用效能。2021年，經營費用為人民幣4,086.05億元，較2020年增長12.0%，經營費用佔經營收入的比重為93.0%，較2020年增加0.3個百分點。

下表列示2021年和2020年各項經營費用的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至		
	各年度12月31日		
	2021年	2020年	變化率
折舊及攤銷	92,965	90,240	3.0%
網絡運營及支撐成本	133,342	119,517	11.6%
銷售、一般及管理費用	61,155	55,059	11.1%
人工成本	76,055	65,989	15.3%
其他經營費用	45,088	29,074	55.1%
物業、廠房及設備的減值損失	—	5,042	不適用
經營費用合計	<u>408,605</u>	<u>364,921</u>	<u>12.0%</u>

## 折舊及攤銷

2021年，公司加大5G共建共享、4G網絡共享，同時，為支撐5G網絡規模建設，保持必要的資本開支投入，折舊及攤銷為人民幣929.65億元，較2020年增長3.0%，佔經營收入的比重為21.1%。

## 網絡運營及支撐成本

2021年，公司持續優化網絡質量，提升用戶感知，積極支撐5G、產業數字化業務發展，適度增加能力建設投入，網絡運營及支撐成本為人民幣1,333.42億元，較2020年增長11.6%，佔經營收入的比重為30.3%。

## 銷售、一般及管理費用

2021年，銷售、一般及管理費用為人民幣611.55億元，較2020年增長11.1%，佔經營收入的比重為13.9%。銷售費用為人民幣485.97億元，較2020年增長6.9%，主要由於公司緊抓5G發展機遇期，保持必要的營銷資源投入，同時強化線上線下協同，加強精準營銷，提升銷售費用使用效率。一般及管理費用為人民幣125.58億元，較2020年增長30.6%，主要是由於公司積極推動科技創新，著力打造科技型企業，加大研發投入。

## 人工成本

2021年，人工成本為人民幣760.55億元，較2020年增長15.3%，佔經營收入的比重為17.3%。公司緊抓數字經濟發展機遇期，加大對高科技人才引入及一線員工和高績效團隊的激勵，同時實施新一期股票增值權，激發員工活力，對人工成本的投入符合公司未來向科技型企業轉型的發展方向。

## 其他經營費用

2021年，其他經營費用為人民幣450.88億元，較2020年增長55.1%，佔經營收入的比重為10.3%。主要原因是移動終端銷售規模大幅增長。

## 財務成本淨額

2021年，財務成本淨額為人民幣12.93億元，較2020年下降57.1%。主要原因是公司經營現金流狀況良好，A股發行有效保障重點投資項目資金需求，付息債規模有效壓降。

## 盈利水平

### 所得稅

公司的法定所得稅率為25%。2021年，所得稅費用為人民幣77.16億元，實際稅率22.8%，較上年下降0.2個百分點，實際稅率低於法定稅率的原因是公司應佔聯營公司中國鐵塔股份有限公司的投資收益持有期間免稅，以及部分子公司和處於西部地區的部分分公司享受低稅率。

### 本公司股東應佔利潤

公司緊抓數字經濟蓬勃發展的戰略機遇，深化改革創新，努力提質增效，股東應佔利潤大幅提升。2021年，本公司股東應佔利潤為人民幣259.48億元，較2020年增長24.5%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益<sup>19</sup>後，同比增長17.7%。

## 資本支出及現金流量

### 資本支出

2021年，公司保持必要的5G網絡建設投資規模，不斷提升5G網絡覆蓋能力，加大天翼雲和IDC建設，同時，嚴格資本性支出管控，持續推進與聯通5G網絡共建共享、4G網絡共享，全年資本支出為人民幣867.23億元，較2020年增長2.3%。

### 現金流量

2021年，現金及現金等價物淨增加為人民幣497.24億元，2020年，現金及現金等價物淨增加為人民幣30.76億元。

<sup>19</sup> 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

下表列示2021年和2020年現金流情況：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度 12月31日	
	2021年	2020年
經營活動產生的現金流量淨額	<b>137,533</b>	132,260
投資活動所用的現金流量淨額	<b>(80,287)</b>	(87,077)
融資活動所用的現金流量淨額	<b>(7,522)</b>	(42,107)
現金及現金等價物增加淨額	<b><u>49,724</u></b>	<u>3,076</u>

2021年，經營活動產生的現金淨流入為人民幣1,375.33億元，淨流入較2020年上升4.0%，主要是經營收入增長帶來的現金流入增加所致。

2021年，投資活動所用的現金淨流出為人民幣802.87億元，淨流出較2020年下降7.8%，主要是出售天翼電子商務有限公司的現金淨流入增加所致。

2021年，融資活動所用的現金淨流出為人民幣75.22億元，淨流出較2020年下降82.1%，主要是公司發行A股所得募集資金的影響。

## 營運資金

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度。2021年底，營運資金(即總流動資產減總流動負債)為短缺人民幣1,377.12億元，比2020年末減少短缺人民幣494.14億元，公司流動性持續改善。截至2021年12月31日，未動用信貸額度為人民幣2,764.83億元(2020年：人民幣2,443.26億元)。考慮到經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，公司有足夠的營運資金滿足生產經營需要。2021年底，現金及現金等價物為人民幣732.81億元，其中人民幣現金及現金等價物佔89.6%(2020年：73.0%)。

## 資產負債情況

2021年，公司財務狀況繼續保持穩健。截至2021年底，總資產由2020年底的人民幣7,150.96億元增加至人民幣7,622.34億元，增長6.6%；總債務<sup>20</sup>由2020年底的人民幣533.42億元下降至人民幣164.96億元。債務資本比<sup>21</sup>由2020年底的12.8%下降至3.7%。

## 債務

於2021年底和2020年底的債務分析如下：

(人民幣百萬元)	分別截至各年度 12月31日	
	2021年	2020年
短期貸款	2,821	27,994
一年內到期的長期貸款	6,280	1,126
長期貸款	7,395	24,222
總債務	<u>16,496</u>	<u>53,342</u>

2021年底，總債務為人民幣164.96億元，較2020年底減少了人民幣368.46億元，主要原因是A股募集資金滿足重點項目資金需求，外部融資需求下降。總債務中，人民幣貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔98.2%(2020年：99.3%)、1.1%(2020年：0.4%)和0.7%(2020年：0.3%)。債務中固定利率貸款佔95.9%(2020年：90.1%)，其餘為浮動利率貸款。

於2021年12月31日，本公司或其附屬公司並無抵押任何資產作債務之抵押品(2020年：無)。

公司大部分業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此，公司並無任何外匯波動引致的重大風險。

<sup>20</sup> 總債務為公司付息債，不含租賃負債。

<sup>21</sup> 債務資本比的計算方法為總債務除以總資本；總資本的計算方法為本公司股東應佔權益加上總債務。

### 三、按國際財務報告準則編製的合併財務報表

#### 合併綜合收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	2021年 人民幣	2020年 人民幣
經營收入	4	439,552	393,561
<b>經營費用</b>			
折舊及攤銷		(92,965)	(90,240)
網絡運營及支撐成本		(133,342)	(119,517)
銷售、一般及管理費用		(61,155)	(55,059)
人工成本		(76,055)	(65,989)
其他經營費用		(45,088)	(29,074)
物業、廠房及設備減值損失		—	(5,042)
<b>經營費用合計</b>		<b>(408,605)</b>	<b>(364,921)</b>
經營收益		30,947	28,640
財務成本淨額	5	(1,293)	(3,014)
投資收益及其他		2,244	60
應佔聯營及合營公司的收益		1,966	1,701
稅前利潤		33,864	27,387
所得稅	6	(7,716)	(6,307)
本年利潤		<b>26,148</b>	<b>21,080</b>

	附註	2021年 人民幣	2020年 人民幣
<b>本年其他綜合收益</b>			
後續不能重分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具投資公允價值的變動		20	(385)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具投資公允價值的 變動的遞延稅項		(15)	97
		<u>5</u>	<u>(288)</u>
後續可能重分類至損益的項目：			
換算中國大陸境外附屬公司財務報表 的匯兌差額		(233)	(312)
應佔聯營及合營公司的其他綜合收益		-	(4)
		<u>(233)</u>	<u>(316)</u>
稅後的本年其他綜合收益		<u>(228)</u>	<u>(604)</u>
本年綜合收益合計		<u>25,920</u>	<u>20,476</u>
<b>股東應佔利潤</b>			
本公司股東應佔利潤		25,948	20,850
非控制性權益股東應佔利潤		200	230
本年利潤		<u>26,148</u>	<u>21,080</u>
<b>股東應佔綜合收益</b>			
本公司股東應佔綜合收益		25,720	20,244
非控制性權益股東應佔綜合收益		200	232
本年綜合收益合計		<u>25,920</u>	<u>20,476</u>
每股基本淨利潤(人民幣)	7	<u>0.31</u>	<u>0.26</u>
每股稀釋淨利潤(人民幣)	7	<u>0.31</u>	<u>0.26</u>
股數(百萬股)		<u>91,507</u>	<u>80,932</u>

## 合併財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

(以百萬元列示)

	附註	2021年 12月31日 人民幣	2020年 12月31日 人民幣
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備淨額		415,981	418,605
在建工程		51,456	48,425
使用權資產		61,186	59,457
商譽		29,919	29,920
無形資產		19,753	18,508
所擁有聯營及合營公司的權益		41,166	40,303
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		248	73
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具		1,216	1,073
遞延稅項資產		6,688	8,164
其他資產		7,261	6,552
<b>非流動資產合計</b>		<b>634,874</b>	<b>631,080</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		3,827	3,317
應收所得稅		437	334
應收賬款淨額	9	22,389	21,502
合同資產		912	604
預付款及其他流動資產		24,585	25,167
短期銀行存款及受限資金		1,929	9,408
現金及現金等價物		73,281	23,684
<b>流動資產合計</b>		<b>127,360</b>	<b>84,016</b>
<b>資產合計</b>		<b>762,234</b>	<b>715,096</b>

	附註	2021年 12月31日 人民幣	2020年 12月31日 人民幣
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期貸款		2,821	27,994
一年內到期的長期貸款		6,280	1,126
應付賬款	10	114,895	107,578
預提費用及其他應付款		55,765	57,053
合同負債		70,914	63,849
應付所得稅		588	350
一年內到期的租賃負債		13,809	13,192
<b>流動負債合計</b>		<b>265,072</b>	271,142
<b>淨流動負債</b>		<b>(137,712)</b>	(187,126)
<b>資產合計扣除流動負債</b>		<b>497,162</b>	443,954
<b>非流動負債</b>			
長期貸款		7,395	24,222
租賃負債		28,593	27,455
遞延稅項負債		26,677	24,208
其他非流動負債		3,329	1,894
<b>非流動負債合計</b>		<b>65,994</b>	77,779
<b>負債合計</b>		<b>331,066</b>	348,921
<b>權益</b>			
股本		91,507	80,932
儲備		337,167	282,524
<b>本公司股東應佔權益合計</b>		<b>428,674</b>	363,456
非控制性權益		2,494	2,719
<b>權益合計</b>		<b>431,168</b>	366,175
<b>負債及權益合計</b>		<b>762,234</b>	715,096

附註：

## 1. 編製基準

本集團載於年度報告內的合併財務報表是按由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則的要求編製的。這些合併財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條例。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的總流動負債超出總流動資產約人民幣1,377.12億元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,871.26億元)。本公司的管理層對本集團可獲得的資金來源進行了如下評估：1)本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；2)未動用信貸額度為人民幣2,764.83億元(二零二零年十二月三十一日：人民幣2,443.26億元)；及3)考慮到本集團良好的信貸記錄，本集團從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度合併財務報表乃按持續經營基礎編製。

### 1A. 本年重大事項

於二零二一年三月，本公司與中國電信集團有限公司(本公司的母公司及最終控股公司)訂立協議，據此，本公司同意以人民幣38.97億元(約合港幣46.95億元)的轉讓對價出售且中國電信集團有限公司同意購買本公司所持有的天翼電子商務有限公司(「天翼電子商務」)的全部股權。本公司及本公司的全資附屬公司中國電信國際有限公司(「國際公司」)分別與中國電信集團有限公司及中國電信集團有限公司的全資附屬公司中國電信集團廣華物業公司於二零二一年三月訂立協議，據此，本公司及國際公司分別同意以人民幣1.31億元(約合港幣1.58億元)及人民幣0.44億元(約合港幣0.53億元)的轉讓對價出售且中國電信集團有限公司及中國電信集團廣華物業公司分別同意購買本公司所持有天翼融資租賃有限公司75%的股權和國際公司所持有天翼融資租賃有限公司25%的股權。二零二一年四月完成出售兩家附屬公司後，天翼電子商務及天翼融資租賃有限公司不再為本公司的附屬公司。本集團因處置上述兩家附屬公司取得的人民幣22.18億元收益載列於合併綜合收益表的投資收益及其他中。

於二零二一年八月，本公司於上海證券交易所首次公開發行A股10,396,135,267股(不含超額配售)並於二零二一年九月超額配售178,635,111股。本次A股發行完成後，公司總股本為91,507,138,699股，其中H股13,877,410,000股。於二零二一年八月二十日，本公司在上海證券交易所上市。同日，本公司之全部67,054,958,321股由包括中國電信集團有限公司在內的內資股股東持有的內資股也被轉換為相同數量的A股股份。

## 2. 採用經修訂的國際財務報告準則

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的國際會計準則理事會發佈的下列經修訂的國際財務報告準則：

《國際財務報告準則第9號》(修訂)、《國際會計準則第39號》(修訂)和《國際財務報告準則第7號》(修訂)、《國際財務報告準則第4號》(修訂)和《國際財務報告準則第16號》(修訂)－「利率基準改革－第二階段」

此外，本集團提前採用《國際財務報告準則第16號》(修訂)－「二零二一年六月三十日之後的新冠肺炎疫情相關租金減讓」。

本年度採用上述經修訂的國際財務報告準則對本集團的合併財務報表沒有重大影響。

## 3. 分部報告

經營分部是一家企業的組成部份，該部份從事的經營活動能產生收入及發生費用，並以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部財務數據為基礎進行辨別。在所列示年度內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團只有一個經營分部。本集團位於中國大陸境外的資產及由中國大陸境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之十。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。本集團沒有從任何單一客戶取得的收入佔本集團總收入的百分之十或以上。

## 4. 經營收入

在以往年度，本集團將經營收入列示為客戶合同收入和其他來源收入。其中，客戶合同收入包括語音、互聯網、信息及應用服務、通信網絡資源及設施服務、商品銷售及其他收入。隨著本集團「雲改數轉」戰略的深入實施，本集團於二零二一年內對收入的列示進行了重新分類。新的列示方法將經營收入分為服務收入和出售商品收入及其他。服務收入包括移動通信服務收入、固網及智慧家庭服務收入、產業數字化服務收入及其他服務收入。此列示方法修改沒有對以往任何年份披露的經營收入、經營費用、淨利潤或淨資產構成影響。比較數據已進行重新分類以與本年的列示保持一致。

## 收入的分解

	附註	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
<b>商品或服務的種類</b>			
服務收入		<b>402,827</b>	373,798
移動通信服務收入	(i)	<b>184,157</b>	175,564
固網及智慧家庭服務收入	(ii)	<b>113,522</b>	109,018
產業數字化服務收入	(iii)	<b>98,945</b>	83,968
其他服務收入	(iv)	<b>6,203</b>	5,248
出售商品收入及其他	(v)	<b>36,725</b>	19,763
<b>經營收入合計</b>		<b>439,552</b>	393,561
與客戶合同產生的收入		<b>431,910</b>	387,991
其他來源收入及其他		<b>7,642</b>	5,570
<b>經營收入合計</b>		<b>439,552</b>	393,561
<b>收入確認的時間</b>			
在某一時點確認		<b>31,332</b>	16,141
在一段時間內確認		<b>408,220</b>	377,420
<b>經營收入合計</b>		<b>439,552</b>	393,561

### 附註：

- (i) 主要指本集團向用戶收取的包括移動通話、移動互聯網接入、來電顯示、短信等移動服務收入的合計金額；
- (ii) 主要指本集團向用戶收取的包括固定電話、寬帶互聯網接入、天翼高清、智慧家庭應用服務等固網服務收入的合計金額；
- (iii) 主要指本集團向用戶收取的包括互聯網數據中心、雲服務、數字化平台服務、專線服務等服務收入的合計金額；
- (iv) 主要指本集團出租物業收入及其他收入的合計金額；
- (v) 主要指本集團向用戶出售移動終端設備及固網通信設備收入及政府補助。

於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，分配至本集團現有合同項下剩餘履約義務的交易價格總額預期於未來一年至三年內按合約條款提供服務時確認的收入。

## 5. 財務成本淨額

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
短期和長期貸款利息支出	1,110	1,981
租賃負債利息支出	1,399	1,566
減：資本化的利息支出*	(105)	(114)
淨利息支出	2,404	3,433
利息收入	(1,104)	(582)
匯兌虧損	386	1,018
匯兌收益	(393)	(855)
	<u>1,293</u>	<u>3,014</u>
*在建工程利息資本化適用的年利率	<u>3.0%-4.5%</u>	<u>3.0%-4.4%</u>

## 6. 所得稅

損益中的所得稅包括：

	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	3,606	1,532
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	215	135
遞延稅項	3,895	4,640
	<u>7,716</u>	<u>6,307</u>

預計稅務支出與實際稅務支出的調節如下：

	附註	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
稅前利潤		<u>33,864</u>	<u>27,387</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出	(i)	8,466	6,847
中國大陸境內附屬公司及分公司收益的 稅率差別	(i)	(495)	(306)
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(70)	(47)
不可抵扣的支出	(iii)	1,036	915
非應課稅收入	(iv)	(522)	(576)
稅率變動的影響	(v)	-	(29)
其他	(vi)	(699)	(497)
所得稅費用		<u>7,716</u>	<u>6,307</u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司主要是按15%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國大陸境內有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得額及介乎於8%至35%的稅率計提所得稅準備。
- (iii) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。
- (iv) 非應課稅收入是指不需要繳納所得稅的應佔聯營及合營公司的收益及其他各項收入。
- (v) 本公司海南分公司自二零二零年開始經稅務機關批准採用15%的所得稅優惠稅率。因此，二零一九年十二月三十一日後沖回的遞延稅項資產和結算的遞延稅項負債進行了調整，以反映稅率的變化。稅率變動的整體影響為人民幣0.29億元，計入合併綜合收益表。
- (vi) 其他主要包括結算以前年度所得稅匯算清繳差異以及研發費用加計扣除等其他稅務優惠。

## 7. 每股淨利潤

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣259.48億元及人民幣208.50億元除以已發行股份的加權平均數84,442,405,521股及80,932,368,321股計算。

每股稀釋淨利潤與每股基本淨利潤相等，因於列示的各年度內並沒有潛在普通股。

## 8. 股息

董事會於二零二二年三月十七日通過決議，建議本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的期末股息按每股人民幣0.170元(含稅)宣派，合計約人民幣155.69億元。此項建議尚待年度股東大會審議批准。此項股息並未於截至二零二一年十二月三十一日止年度的合併財務報表中計提。

根據二零二一年五月七日舉行的股東週年大會之批准，截至二零二零年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.104269元(相當於港幣0.125元)(含稅)，合計人民幣84.39億元已獲宣派，已於二零二一年六月一日派發。

根據二零二零年五月二十六日舉行的股東週年大會之批准，截至二零一九年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.114441元(相當於港幣0.125元)(含稅)，合計人民幣92.62億元已獲宣派，已於二零二零年七月三十一日派發。

## 9. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

	附註	於各年度12月31日	
		2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
第三方		25,067	23,688
中國電信集團	(i)	1,889	1,784
中國鐵塔	(ii)	9	23
其他中國電信運營商		475	441
		<u>27,440</u>	<u>25,936</u>
減：信用損失準備		<u>(5,051)</u>	<u>(4,434)</u>
		<u><u>22,389</u></u>	<u><u>21,502</u></u>

附註：

(i) 中國電信集團有限公司及其附屬公司(本集團除外)簡稱為「中國電信集團」。

(ii) 本公司的聯營公司中國鐵塔股份有限公司簡稱為「中國鐵塔」。

於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，與客戶之間的合同產生的應收賬款的賬面總額分別為人民幣273.39億元及人民幣258.36億元。

按賬單日計算的應收電話及互聯網用戶賬款的賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
即期：一個月內	7,164	7,068
一至三個月	1,683	1,601
四至十二個月	1,620	1,481
超過十二個月	1,079	921
	<u>11,546</u>	<u>11,071</u>
減：信用損失準備	<u>(2,690)</u>	<u>(2,438)</u>
	<u><u>8,856</u></u>	<u><u>8,633</u></u>

按提供服務日計算的應收其他電信運營商和企業用戶賬款的賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
即期：一個月內	6,041	5,331
一至三個月	2,963	2,785
四至十二個月	3,486	3,801
超過十二個月	3,404	2,948
	<u>15,894</u>	<u>14,865</u>
減：信用損失準備	<u>(2,361)</u>	<u>(1,996)</u>
	<u>13,533</u>	<u>12,869</u>

於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，本集團應收賬款淨額中包括截至報告日已逾期的債務總計分別為人民幣17.90億元和人民幣16.94億元。

## 10. 應付賬款

應付賬款分析如下：

	於各年度12月31日	
	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
第三方	89,299	83,254
中國電信集團	21,015	19,272
中國鐵塔	3,914	4,344
其他中國電信運營商	667	708
	<u>114,895</u>	<u>107,578</u>

應付中國電信集團及中國鐵塔款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

按到期日計算的應付賬款賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
一個月內到期或按要求付款	20,293	17,261
一個月以上三個月以內到期	23,965	24,451
三個月以上六個月以內到期	36,338	30,965
六個月以上到期	34,299	34,901
	<u>114,895</u>	<u>107,578</u>

## 11. 報告期後事項

紐約證券交易所有限公司(「紐約證交所」)於二零二一年五月七日向美國證券交易委員會(「美國證交會」)提交25表格，且本公司美國存託股份的下市已於二零二一年五月十八日生效。本公司董事會於二零二一年九月九日決議終止美國存託股份計劃，且美國存託股份計劃的終止已於二零二一年十二月八日(美國東部時間)生效。鑒於美國存託股份下市及美國存託股份計劃終止，本公司於二零二二年二月二十五日向美國證交會遞交15F表格，以根據《美國1934年證券交易法》(經修訂)(「美國證券交易法」)取消美國存託股份之註冊並終止其報告義務。本公司根據美國證券交易法的報告義務於遞交該表格後立即中止。除非本公司撤回或美國證交會拒絕有關申請，該取消註冊及終止報告義務申請將於遞交表格九十日後生效。

## 四、中國企業會計準則及國際財務報告準則差異

	於2021年 12月31日 淨資產 人民幣百萬元	截至2021年 12月31日 止年度利潤 人民幣百萬元
根據中國企業會計準則編製的財務報表中		
歸屬於母公司股東金額	428,681	25,952
按國際財務報告準則調整	<u>(7)</u>	<u>(4)</u>
根據國際財務報告準則編製財務報表中		
本公司股東應佔金額	<u>428,674</u>	<u>25,948</u>

## 五、購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2021年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 六、審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的外部核數師共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部控制及財務報告事宜(包括審閱本公司截至2021年12月31日止年度的年度報告)進行討論。

## 七、遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的公司治理，一貫秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，不斷完善公司治理手段、規範公司運作，健全內控制度，實施完善的治理和披露措施，確保企業運營符合本公司及其全體股東的長期利益。

2021年度內董事長與首席執行官的角色一直由同一人擔任。本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機，而且國際上很多領先企業均採取了類似的做法。

除上述以外，本公司在2021年度內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》所載列的守則條文。

## 八、遵守董事和監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，本公司董事和監事已確認在2021年1月1日至2021年12月31日期間均已遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》有關進行證券交易的標準要求。

## 九、股息

董事會建議截至2021年12月31日止年度末期股息按照本年度本公司股東應佔利潤人民幣25,948,191,708元的60%向全體股東分配股息，總計人民幣15,568,915,025元，按照公司2021年末總股本91,507,138,699股進行測算，每股派發人民幣0.170元股息(含稅)。如在實施權益分派的股權登記日前本公司總股本發生變動的，擬維持分配總額不變，相應調整每股分配比例，並將另行公告具體調整情況。有關股息的方案將提呈2022年5月19日(星期四)召開的2021年年度股東大會予以審議，有關末期股息經審議通過後預計將於2022年7月18日或之前支付。

本公司將適時披露有關(其中包括)本公司暫停辦理H股股東名冊登記手續的預期時間表及安排等建議派付末期股息的進一步詳情。

## 十、年度報告

根據國際財務報告準則編製的截至2021年12月31日止年度報告將於稍後時間寄發予本公司H股股東並在香港聯合交易所有限公司的網頁(www.hkexnews.hk)及本公司的網頁(www.chinatelecom-h.com)上登載。

承董事會命  
中國電信股份有限公司  
董事長兼首席執行官  
柯瑞文

中國北京，2022年3月17日

### 預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(經修訂)第27條A款和美國1934年證券交易法(經修訂)第21條E款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)；李正茂(總裁兼首席運營官)；邵廣祿；劉桂清(執行副總裁)；陳勝光(非執行董事)；謝孝衍、徐二明、王學明、楊志威(皆為獨立非執行董事)。