

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg
R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

**截至 2021 年 12 月 31 日止年度
末期業績公告**

免責聲明

非 IFRS 財務計量工具

本公司於「財務業績概要及財務摘要」、「主席報告」、「行政總裁報告」及「管理層討論與分析」呈列若干非 IFRS⁽¹⁾財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較的計量工具。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、經營溢利（虧損）、經調整淨收入（虧損）、經調整 EBITDA⁽²⁾、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開張或關閉、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。該等風險、不確定因素及其他因素亦包括 2019 冠狀病毒疫症對本公司未來財務及經營業績的影響，該等影響可能因全球 2019 冠狀病毒疫症的持續時間及嚴重程度，以及 2019 冠狀病毒疫症之後的復甦步伐及幅度而存在顯著差異。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、2019 冠狀病毒疫症的持續時間及嚴重程度、2019 冠狀病毒疫症導致消費者支出水平下降、2019 冠狀病毒疫症等因素導致整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、2019 冠狀病毒疫症之後的復甦步伐及幅度、消費者支出模式或偏好出現重大變化、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現、客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題、以及與本集團成功實施重組計劃相關的風險。鑒於 2019 冠狀病毒疫症日後帶來的影響本身存在不確定因素，本公司無法可靠地預測其業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

約整

除另有說明外，本文件中若干金額已向上或向下約整至最接近的百萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

註釋

- (1) 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利。

財務業績概要及財務摘要

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然公佈本公司截至 2021 年 12 月 31 日止年度之綜合末期業績連同截至 2020 年 12 月 31 日止年度之比較數字。以下財務資料（包括比較數字）已根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》編製。

財務業績概要

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，由於疫苗推出、旅遊業持續復甦以及多國政府放寬社交距離、旅遊及其他限制，2019 冠狀病毒疫症對本集團產品需求的影響因而有所緩和，本集團的銷售趨勢有所改善。本集團的銷售淨額於 2021 年下半年加速復甦。於 2020 年及直至 2021 年上半年，各地政府強制性限制及封城措施導致若干銷售本公司產品的零售店舖暫時關閉、政府強制或建議實施的隔離及社交距離措施，以及消費者的旅遊及可支配支出大幅減少，因而導致對本集團許多產品的需求下降（統稱「2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

於 2020 年及 2021 年，本集團管理層採取措施加強本公司的流動資金，以及進一步提升其抗逆能力以應對 2019 冠狀病毒疫症的影響。除了加強本公司的流動資金外，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。管理層繼續嚴格控制本集團經營開支（進一步討論請參閱「管理層討論與分析—2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

於本年度業績公告內，截至 2021 年 12 月 31 日止年度的若干財務業績與截至 2020 年 12 月 31 日止年度及截至 2019 年 12 月 31 日止年度的財務業績進行比較。提供與截至 2019 年 12 月 31 日止年度的比較，原因在於截至 2019 年 12 月 31 日止年度是本公司業績不受 2019 冠狀病毒疫症的影響的最近結束可比較年度。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，2019 冠狀病毒疫症的影響對本公司的財務業績造成重大影響。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的財務業績概要。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 12 月 31 日止年度		增加（減少）	撇除匯兌影響的
	2021 年	2020 年	百分比	增加（減少）百分比 ⁽¹⁾
銷售淨額	2,020.8	1,536.7	31.5%	30.3%
經營溢利（虧損） ⁽²⁾	132.7	(1,266.2)	nm	nm
經營溢利（虧損）（撇除減值（撥回）費用、重組費用及出售 Speck 的虧損） ^{(2),(3)}	120.1	(282.9)	nm	nm
年內溢利（虧損）	23.5	(1,288.0)	nm	nm
股權持有人應佔溢利（虧損）	14.3	(1,277.7)	nm	nm
經調整淨收入（虧損） ⁽⁴⁾	17.4	(406.1)	nm	nm
經調整 EBITDA ⁽⁵⁾	182.3	(218.8)	nm	nm
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁶⁾	9.0%	(14.2)%		
每股基本及攤薄盈利（虧損） (以每股美元呈列)	0.010	(0.891)	nm	nm
經調整每股基本及攤薄盈利（虧損） ⁽⁷⁾ (以每股美元呈列)	0.012	(0.283)	nm	nm

註釋

- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與相比較年度的平均匯率計算所得。
- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度的業績包括總額 17.7 百萬美元的重組費用（定義見「管理層討論與分析—重組費用」、出售 Speck 的虧損（定義見「財務摘要」）及總額為 31.6 百萬美元的非現金減值撥回淨額。截至 2020 年 12 月 31 日止年度的業績包括總額為 63.0 百萬美元的重組費用及總額為 920.3 百萬美元的非現金減值費用。進一步討論請分別參閱「管理層討論與分析」的「減值（撥回）費用」、「重組費用」及「其他收入」。
- 經撇除非現金減值（撥回）費用淨額總額、重組費用總額及出售 Speck 的虧損的經營溢利（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，本文所計算的未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團綜合收益（虧損）表中的年內經營溢利（虧損）進行比較。
- 經調整淨收入（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報年內溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團年內溢利（虧損）與經調整淨收入（虧損）的對賬，請參閱「管理層討論與分析—經調整淨收入（虧損）」。

- (5) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團年內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整 EBITDA」。
- (6) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (7) 經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入（虧損）分別除以每股基本及攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算所得。
- nm 無意義。

財務摘要

- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額為 2,020.8 百萬美元，較截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 1,536.7 百萬美元增加 31.5%（按不變匯率基準計算則增加 30.3%）。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speculative Product Design, LLC（「Speck」）。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度的綜合銷售淨額較去年增加 538.3 百萬美元或 36.3%（按不變匯率基準計算則增加 35.1%）。於截至 2021 年 12 月 31 日止年度全年內，由於疫苗推出、旅遊業持續復甦以及多國政府放寬社交距離、旅遊及其他限制，2019 冠狀病毒疫症對本集團產品需求的影響因而有所緩和，本集團的銷售趨勢有所改善。
- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團錄得銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度下跌 44.5%（按不變匯率基準計算則下跌 44.4%）。經撇除 Speck 於 2019 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度的綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度減少 43.5%（按不變匯率基準計算則減少 43.5%）。
- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度的毛利率由去年的 46.0% 上升至 54.5%。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的毛利率上升是由於(i)本集團上調所銷售產品的價格，以緩和產品、貨運及關稅成本上升；(ii)促銷折扣降低；及(iii)存貨儲備撥備按年下降。截至 2020 年 12 月 31 日止年度的毛利率下降主要由於(i)存貨儲備撥備增加；(ii)生產開支固定而銷售基數減低；(iii)計入與本集團產品的採購及生產相關的重組費用及非現金減值費用；及(iv)銷售組合改變。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－銷售成本及毛利」。
- 本集團在營銷方面的開支由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 73.3 百萬美元增加 9.1 百萬美元或 12.4% 至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 82.3 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的營銷開支佔銷售淨額百分比由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 4.8% 減少 70 個基點至 4.1%。本集團繼續嚴格控制其營銷開支以助保留現金及減輕 2019 冠狀病毒疫症的影響對本集團盈利能力造成的影響。
- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團確認非現金減值撥回淨額（「2021 年減值（撥回）費用」）31.6 百萬美元。其中，本集團確認與於截至 2020 年 12 月 31 日止年度若干之前已減值商名的非現金減值費用有關的減值撥回淨額共計 45.2 百萬美元、非現金減值撥回淨額 11.0 百萬美元（由於先前已減值的若干零售店舖得到改善）、部分被與出售 Speck 相關的商譽及其他無形資產減值有關的非現金減值費用 24.7 百萬美元所抵銷。由於 2019 冠狀病毒疫症於截至 2020 年 12 月 31 日止年度導致的負面影響，本集團已對其釐定的部分無限可用年期的無形資產進行減值測試。本集團確認非現金減值費用總額（「2020 年減值費用」）920.3 百萬美元（當中 4.3 百萬美元非現金減值費用計入銷售成本），當中包括(i)商譽減值 496.0 百萬美元；(ii)若干商名減值 248.8 百萬美元；及(iii)基於對虧損店舖的評估而(a)撇銷租賃使用權資產 140.3 百萬美元及(b)撇銷若干物業、廠房及設備 35.5 百萬美元（包括租賃物業裝修及用於生產若干行李箱產品系列的若干模具及機器）。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－減值（撥回）費用」。
- 自 2020 年起直至 2021 年，為應對 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019 冠狀病毒疫症的影響」）。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團配合該等節流行動及其他措施分別確認重組費用（定義見「管理層討論與分析－重組費用」）17.7 百萬美元（當中 0.7 百萬美元重組費用計入銷售成本）及 63.0 百萬美元（當中 8.5 百萬美元重組費用計入銷售成本）。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－重組費用」。
- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團呈報經營溢利 132.7 百萬美元，而去年則呈報經營虧損 1,266.2 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經撇除於截至 2021 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2021 年減值（撥回）費用淨額、重組費用及出售 Speck 的虧損，本集團錄得經營溢利 120.1 百萬美元⁽¹⁾。相比之下，截至 2020 年 12 月 31 日止年度，經撇除於截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用，本集團產生經營虧損 282.9 百萬美元⁽¹⁾。
- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度，年內溢利為 23.5 百萬美元，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則產生年內虧損 1,288.0 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經撇除於截至 2021 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2021 年減值（撥回）費用淨額、重組費用、出售 Speck 的虧損及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議（兩者定義見「管理層討論與分析－負債」）相關的費用（均扣除相關稅務影響）以及與集團內若干知識產權重整（「集團內知識產權重整」）相關的稅項抵免 42.6 百萬美元，本集團產生年內虧損 5.5 百萬美元⁽¹⁾。相比之下，截至 2020 年 12 月 31 日止年度，經撇除於截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團產生年內虧損 424.1 百萬美元⁽¹⁾。

- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度，股權持有人應佔溢利為 14.3 百萬美元，而去年產生股權持有人應佔虧損 1,277.7 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經撇除於截至 2021 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2021 年減值（撥回）費用淨額、重組費用、出售 Speck 的虧損及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免 42.6 百萬美元，本集團產生股權持有人應佔虧損 14.7 百萬美元⁽¹⁾。相比之下，經撇除於截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響），本集團錄得股權持有人於截至 2020 年 12 月 31 日止年度應佔虧損 413.8 百萬美元⁽¹⁾。
- 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的虧損 218.8 百萬美元改善 401.1 百萬美元至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的盈利 182.3 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經調整 EBITDA 利潤率為 9.0%，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則為(14.2%)，主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定成本結構的影響所致。
- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團經營活動所得現金為 387.1 百萬美元，而去年經營活動所用現金則為 114.2 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 1,324.8 百萬美元，未償還金融債務為 2,802.0 百萬美元（撇除遞延融資成本 12.6 百萬美元），導致淨債務為 1,477.2 百萬美元，而於 2020 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,735.5 百萬美元。由於本集團為應對 2019 冠狀病毒疫情的影響，於 2020 年及 2021 年採取有效措施減少固定成本基礎及營銷開支、改善營運資金以及接近全面凍結資本開支，故截至 2021 年 12 月 31 日止年度的現金產生總額⁽²⁾為 199.8 百萬美元，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則為現金消耗總額⁽²⁾(360.1)百萬美元。現金產生（消耗）總額按年改善是受銷售額增加、盈利能力提升及營運資金變動所帶動。本公司仍專注於嚴格控制資本開支、營銷活動及可支配支出以保留現金。於 2021 年 12 月 31 日，流動資金總額⁽³⁾為 1,501.4 百萬美元，而於 2020 年 12 月 31 日則為 1,518.3 百萬美元。儘管流動資金按年基本保持不變，但是本集團於 2021 年提前償還經修訂優先信貸融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下借款的本金額 370.0 百萬美元。
- 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，總現金代價為 35.3 百萬美元。出售事項所得款項淨額已於 2021 年第三季度用以償還本公司經修訂循環信貸融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下的部分未償還借款。

本公司於上文「財務業績概要及財務摘要」呈列若干非 IFRS 財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較的計量工具。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

註釋

(1) 見「管理層討論與分析」所載的對賬。

(2) 現金產生（消耗）總額是按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額減去(i)貸款及借款總額；(ii)遞延融資成本及(iii)出售 Speck 的所得款項應佔現金流量總額計算。

(3) 流動資金總額是按綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就經修訂循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。

主席報告

我們對新秀麗於 2021 年取得的進展感到欣慰。隨着全球各地疫苗接種率上升、社交距離措施放寬以及國內旅遊重啟，我們的業績得到明顯改善，當中又以 2021 年下半年的表現特別亮麗。

截至 2021 年 12 月 31 日止六個月，新秀麗錄得銷售淨額 1,221.2 百萬美元，較 2021 年上半年錄得的 799.5 百萬美元增加 421.7 百萬美元。儘管產品、貨運及關稅成本增加，但 2021 年下半年的毛利率仍由 2021 年上半年的 50.8% 上升 620 個基點至 57.0%。受銷售淨額及毛利率強勁復甦的推動，我們的經調整 EBITDA⁽¹⁾及經調整 EBITDA 利潤率⁽²⁾大幅提升，於 2021 年下半年分別上升至 199.3 百萬美元及 16.3%，而 2021 年上半年則分別為虧損 17.0 百萬美元及(2.1)%。

更重要的是，新秀麗 2021 年下半年的毛利率及經調整 EBITDA 利潤率⁽²⁾均恢復至 2019 冠狀病毒疫症前水平，較 2019 年下半年的毛利率及經調整 EBITDA 利潤率⁽²⁾分別高 210 個基點及 150 個基點。考慮到我們 2021 年下半年的銷售淨額遠低於 2019 年同期，此乃一項矚目的成就。

整體而言，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，新秀麗錄得銷售淨額 2,020.8 百萬美元，按年增長 35.1%^{(3), (4)}，較 2019 年則下跌 43.5%^{(3), (4)}。2021 年的毛利率增加至 54.5%，較 2020 年錄得的 46.0% 上升 850 個基點，而較 2019 年錄得的 55.4% 下降 90 個基點。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經調整 EBITDA⁽¹⁾為 182.3 百萬美元，較 2020 年的經調整 EBITDA⁽¹⁾虧損 218.8 百萬美元改善 401.1 百萬美元。2021 年的經調整 EBITDA 利潤率⁽²⁾為 9.0%，而 2020 年及 2019 年則分別為(14.2)%及 13.5%。2021 年的經調整淨收入⁽⁵⁾達到 17.4 百萬美元，較 2020 年的經調整淨虧損⁽⁵⁾ 406.1 百萬美元改善 423.5 百萬美元。

由於銷售額強勁反彈，加上新秀麗持續專注於控制營運資金，2021 年結時的存貨為 348.4 百萬美元，較 2020 年底減少 107.4 百萬美元。連同其他保留現金措施，我們的業務於 2021 年產生⁽⁶⁾現金總額 199.8 百萬美元，較 2020 年的現金消耗總額⁽⁶⁾(360.1)百萬美元改善 559.9 百萬美元。儘管我們於 2021 年提前償還借款本金 370.0 百萬美元，但新秀麗於本年底仍然維持約 15 億美元⁽⁷⁾的充裕流動資金，與 2020 年底相比幾乎不變。

新秀麗於應對 2019 冠狀病毒疫症方面展現出色的靈活性及抗逆力，於 2021 年取得驕人的財務業績。去年全球各地國內旅遊強勁反彈，突顯了旅遊活動具備長遠的吸引力，且隨着疫苗接種率上升，預計 2019 冠狀病毒疫症的影響將持續減弱，我們期待國際旅遊重新廣泛開放，推動我們下一階段的復甦。本人謹此對行政總裁 Kyle、企業、地區及各國管理團隊及世界各地的業務夥伴致謝，感謝他們為實踐成就而殷勤工作與專注奉獻。

儘管新秀麗於 2021 年的表現有所改善，令我們感到鼓舞，但我們展望 2022 年仍喜憂參半。雖然近期 Omicron 變異病毒導致 2019 冠狀病毒疫症病例回升，令到 2022 年 1 月的銷售復甦放緩，但我們的表現於 2 月已有所改善。整體而言，新秀麗於 2022 年首兩個月的銷售淨額跌幅（與 2019 年同期相比）^{(3), (8)}，與 2021 年第四季度的 28.0%^{(3), (4)}跌幅（與 2019 年第四季度相比）大致相若。

更為重要的是，我們對烏克蘭發生的衝突深表痛惜，惟願局勢盡快好轉。我們已暫停於俄羅斯的所有商業活動，直至另行通知為止。我們暫時關閉了位於俄羅斯的 37 家自營零售店以及境內的電子商貿網站。我們亦停止所有俄羅斯的產品進口和境內貨運活動，並暫停於當地的所有進一步投資。俄羅斯境內的業務發展和廣告活動亦已暫時終止。新秀麗將捐贈超過 10,000 件行李及箱包以援助烏克蘭難民，並將捐款 1.0 百萬美元用於支持人道救援工作。

地緣政治的不確定因素顯著增加，目前尚不清楚其將對全球經濟產生何種影響。即便如此，憑藉我們雄厚的財務狀況、對成本和現金行之有效的嚴格管控，以及我們應對迅速的分權管理結構，我們有信心應付接踵而來的挑戰，並適時作出投資，以實現長遠增長及創造股東價值。



Timothy Charles Parker

主席

2022 年 3 月 16 日

註釋

- (1) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其相關的業務趨勢。
- (2) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。
- (4) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speculative Product Design, LLC（「Speck」）（包括 Speck 品牌）。為符合比較目的，截至 2020 年及 2019 年 12 月 31 日止年度 7 月後的銷售淨額已作調整，以撇除計算 Speck 的影響。
- (5) 經調整淨收入（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報年內溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。
- (6) 現金產生（消耗）總額是按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加（減少）總額，減去(i)貸款及借款總額；(ii)遞延融資成本及(iii)出售 Speck 的所得款項應佔現金流量總額計算。
- (7) 於 2021 年 12 月 31 日，本集團的流動資金總額為 1,501.4 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 1,324.8 百萬美元及本集團經修訂循環信貸融通項下可供借入的 176.7 百萬美元。
- (8) 經撇除 Speck 於 2019 年 1 月及 2 月應佔的銷售淨額。

行政總裁報告

我們對新秀麗於 2021 年取得的進展非常滿意。隨着疫苗接種率上升及 2019 冠狀病毒疫症的影響有所緩和，世界各地政府開始放寬社交距離及旅遊限制，導致旅遊業復甦及所有地區對新秀麗產品的需求增加。這一利好趨勢讓我們於年內實現銷售額及盈利能力連續季度改善。

為說明我們於 2021 年取得的長足進展，新秀麗於截至 2021 年 3 月 31 日止三個月的銷售淨額較 2019 年第一季度下跌 57.3%⁽¹⁾。相比之下，我們 2021 年第四季度的銷售淨額恢復至低於 2019 年第四季度 28.0%^{(1), (2)}，所有地區的表現均大幅改善，特別是於拉丁美洲，該區 2021 年第四季度的銷售淨額較 2019 年同期高出 7.7%⁽¹⁾。我們所有核心品牌的表現亦同樣明顯好轉，尤其是 *Tumi*，其 2021 年第四季度在北美洲的銷售淨額恢復至與 2019 年第四季度的銷售淨額大致持平⁽¹⁾。

我們在銷售額繼續改善的同時，背後仍不懈專注於控制開支。2021 年第四季度的固定銷售、一般及行政（「SG&A」）開支增至 163.5 百萬美元，較第一季度的 147.0 百萬美元上升 16.5 百萬美元，而我們的銷售淨額則由 2021 年第一季度的 354.7 百萬美元增加 309.4 百萬美元至第四季度的 664.1 百萬美元。因此，固定 SG&A 開支佔銷售淨額的百分比從 2021 年第一季度的 41.4% 下降至第四季度的 24.6%，儘管銷售基數大幅降低，同時亦較 2019 年第四季度的 25.7% 為佳。

因此，我們的經調整 EBITDA⁽³⁾ 由 2021 年第一季度的虧損 28.5 百萬美元改善 155.5 百萬美元至第四季度的盈利 127.1 百萬美元，而我們的經調整 EBITDA 利潤率⁽⁴⁾ 由 2021 年第一季度的 (8.0)% 上升至第四季度的 19.1%。就此而言，儘管銷售基數大幅降低，我們 2021 年第四季度的經調整 EBITDA 利潤率⁽⁴⁾ 仍較 2019 年第四季度的 15.1% 上升 400 個基點。本人謹此感謝全球各地的團隊及業務合作夥伴，憑藉他們過去兩年的熱誠及毅力取得這項傑出成就。

整體而言，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，新秀麗錄得銷售淨額 2,020.8 百萬美元，按年增加 35.1%^{(1), (2)}，較 2019 年則減少 43.5%^{(1), (2)}。於 2021 年，北美洲及拉丁美洲的銷售淨額復甦較快，分別按年增加 47.0%^{(1), (2)} 及 49.3%⁽¹⁾，而亞洲及歐洲的銷售淨額則分別按年增加 20.3%⁽¹⁾ 及 37.7%⁽¹⁾。北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲於 2021 年的銷售淨額較 2019 年分別減少 38.0%^{(1), (2)}、48.4%⁽¹⁾、47.6%⁽¹⁾ 及 26.8%⁽¹⁾。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，我們的核心旅遊品牌 *新秀麗*、*Tumi* 及 *American Tourister* 的銷售淨額分別按年增加 36.3%⁽¹⁾、56.3%⁽¹⁾ 及 37.8%⁽¹⁾。與 2019 年相比，*Tumi* 的銷售淨額強勁復甦，2021 年的銷售淨額較 2019 年下跌 34.5%⁽¹⁾，而 *新秀麗* 及 *American Tourister* 的銷售淨額分別下跌 44.1%⁽¹⁾ 及 47.6%⁽¹⁾。

新秀麗的毛利由 2020 年的 706.3 百萬美元增加 395.2 百萬美元或 56.0% 至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 1,101.5 百萬美元。因此，儘管產品、貨運及關稅成本增加，2021 年的毛利率增長至 54.5%，較 2020 年錄得的 46.0% 上升 850 個基點，較 2019 年的 55.4% 僅下降 90 個基點。

在銷售淨額及毛利率強勁復甦的推動下，加上於 2020 年及 2021 年實施全面節流計劃而每年節省固定成本逾 200 百萬美元，以及持續專注於控制開支，新秀麗 2021 年的經調整 EBITDA⁽³⁾ 增加至 182.3 百萬美元，較 2020 年的經調整 EBITDA⁽³⁾ 虧損 218.8 百萬美元改善 401.1 百萬美元。因此，我們截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經調整淨收入⁽⁵⁾ 為 17.4 百萬美元，較 2020 年的經調整淨虧損⁽⁵⁾ 406.1 百萬美元大幅改善 423.5 百萬美元。

鑒於經調整 EBITDA⁽³⁾ 強勁增長，加上我們持續專注於管理現金流量，使新秀麗於截至 2021 年 12 月 31 日止年度產生現金總額⁽⁶⁾ 199.8 百萬美元，較 2020 年的現金消耗總額⁽⁶⁾ (360.1) 百萬美元改善 559.9 百萬美元。

隨着 2019 冠狀病毒疫症對我們業務的影響持續緩和及我們的業績有所改善，我們開始審慎減債。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，我們提前償還共計 370.0 百萬美元借款，使年結時的淨負債減低至 1,477.2 百萬美元⁽⁷⁾，較 2020 年末⁽⁷⁾ 下降 258.3 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日，我們的流動資金維持於 1,501.4 百萬美元⁽⁸⁾，與 2020 年⁽⁸⁾ 末相比幾乎不變，這將使我們能夠在投資長遠增長的同時支持我們的業務繼續從 2019 冠狀病毒疫症的影響中復甦過來。

新秀麗於 2021 年末表現亮麗。展望未來，我們仍專注於發揮新秀麗的競爭優勢，以加強我們的市場領導地位並推動長遠增長。我們憑藉逾百年推陳出新的傳統、全球化的平台、多元化的產品類別以及提供迎合各地區喜好產品的領先且互為補足的品牌，加上對可持續發展與創新的堅持，從而實現這一目標。隨着銷售額及盈利能力不斷改善，我們擬增加對業務的投資以把握旅遊業持續復甦的機遇。

我們持續投資開發及推出新產品，以滿足瞬息萬變的消費者需求。隨着我們繼續推進「負責任之旅」以引領行李箱及箱包行業可持續發展，我們越來越多的產品融入了可持續發展屬性，例如再生或可回收物料。

於 2021 年，*新秀麗* 品牌旗下成功推出的產品包括 *Magnum Eco*、*Proxis* 及 *Lite Box* 行李箱系列。*Magnum Eco* 及 *Proxis* 採用可持續物料製造，而 *Lite Box* 採用 *CURV®* 物料製成，是市場上最輕巧及最堅固的行李箱之一。於 2021 年，*Tumi* 的 *TUMI | McLaren* 及 *TUMI | Missoni* 行李箱及旅行包系列亦表現優異。於 2022 年，我們將推出一系列充滿吸引力及競爭力的新產品，包括 *Tumi* 重新推出的 *Alpha Bravo* 系列。新一代 *Alpha Bravo* 系列包括二十多種全新款式，其中的多種款式採用再生物料製成主體面料及襯裡，受到消費者及媒體的熱烈歡迎。我們對 *新秀麗* 即將推出的 *Elevation™ Plus* 系列亦寄予厚望，該系列採用高性能聚丙烯外殼及由 100% 再生 PET 瓶製成的襯裡，可滿足旅客對功能及可持續發展的要求。

我們於 2021 年繼續密切管理我們的營銷開支。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，儘管營銷開支按年增長 9.1 百萬美元或 12.4% 至 82.3 百萬美元，其仍較 2019 年下降 107.2 百萬美元或 56.6%。2021 年的營銷開支佔銷售淨額的 4.1%，明顯低於 2020 年的 4.8% 及 2019 年的 5.2%。隨着 2019 冠狀病毒疫症的影響繼續減弱，我們擬於 2022 年增加營銷投資的絕對金額及佔銷售淨額的百分比，以支持我們的新產品發佈，抓緊旅遊業持續復甦的機遇。

除經調整 EBITDA⁽³⁾ 的強勁復甦外，*新秀麗* 於 2021 年在現金產生⁽⁶⁾ 方面表現強勁的另一個重要因素為營運資金減少，尤其是存貨減少。於 2021 年 12 月 31 日的存貨總額為 348.4 百萬美元，較 2020 年末的 455.9 百萬美元減低 107.4 百萬美元。該減幅主要由旅遊業復甦導致產品銷售強勁所推動，惟因航運延誤及港口擁堵導致延遲補貨亦為因素之一。由於航運延誤及港口擁堵情況預計會延續至 2022 年，我們正增加存貨投資以支持業務的進一步復甦。

為應對 2019 冠狀病毒疫症，我們於 2020 年大幅削減資本開支及軟件投資，並於 2021 年繼續保持嚴格控制。於 2021 年，*新秀麗* 於資本開支（包括軟件採購）支出 25.9 百萬美元⁽⁹⁾，與 2020 年的 26.1 百萬美元⁽⁹⁾ 基本持平，與 2019 年的 74.5 百萬美元⁽⁹⁾ 相比減低 48.6 百萬美元。隨着銷售額及盈利能力不斷提升，我們擬增加資本開支及軟件投資，以支持我們的長遠策略目標。

我們對 2021 年（尤其是於下半年）銷售加快復甦，以及強勁的經調整 EBITDA⁽³⁾ 盈利和現金產生⁽⁶⁾ 感到欣喜，這全部彰顯我們過去兩年果斷行動的積極影響及我們品牌的實力及抗逆能力。本人謹此對主席 *Tim Parker* 以及董事會孜孜不倦的指導及支持致以衷心謝意。本人亦藉此表揚各國、地區、品牌及企業團隊，以及業務合作夥伴的不懈努力及奉獻精神。本着對消費者的堅定關注和尊重，再輔以我們「己所不欲，勿施於人」的指導原則，我們有信心憑藉 *新秀麗* 多元化的地理足跡、互為補足的品牌，以及對可持續發展和創新的堅持，我們將繼續走在瞬息萬變的客戶需求和旅遊趨勢的前列，並長遠鞏固 *新秀麗* 的行業領導地位。

鑒於近日 *Omicron* 變異病毒引發新一波的 2019 冠狀病毒疫症病例，導致 2022 年 1 月銷售復甦放緩，考慮到疫苗的有效性以及目前的疫苗接種率較一年前為高，我們期望 2019 冠狀病毒疫症對日常生活的影響將繼續減弱，從而推動旅遊業的持續復甦。此外，航運延誤及港口擁堵繼續對銷售造成某程度的波動，當中以北美洲的情況最為嚴峻。儘管如此，我們於 2022 年 2 月的表現已有所改善。整體而言，*新秀麗* 於 2022 年首兩個月的銷售淨額跌幅（與 2019 年⁽¹⁾、⁽¹⁰⁾ 同期相比），與 2021 年第四季度的 28.0%⁽¹⁾、⁽²⁾ 跌幅（與 2019 年第四季度相比）大致相若。

我還想談談烏克蘭的局勢以及因此而引發該地區的人道危機。我們心繫所有受影響人士，包括我們的員工及其家屬，以及我們的客戶和合作夥伴。

我們已暫停於俄羅斯的所有商業活動，直至另行通知為止。我們暫時關閉了位於俄羅斯的 37 家自營零售店以及境內的電子商貿網站。我們亦停止所有俄羅斯的產品進口和境內貨運活動，並暫停於當地的所有進一步投資。俄羅斯境內的業務發展和廣告活動亦已暫時終止。

新秀麗 全球的員工（包括於俄羅斯的同事），在過去兩年作出了極大的犧牲，並展現了非凡的抗逆力和專注勤勉。暫停我們在俄羅斯的商業活動是一項艱難的決定，尤其是顧及到我們在當地的員工。同事的安全一直並將繼續是我們的當務之急，我們會繼續支持該地區的團隊成員及其家屬。我們將繼續密切關注局勢，並希望衝突能盡快得到和平及公正的解決。

新秀丽將捐贈超過 10,000 件行李及箱包以援助烏克蘭難民，並將捐款 1.0 百萬美元用於支持人道救援工作。

今次的衝突以及由此導致的地緣政治緊張局勢升溫，為 2022 年的前景增添若干不確定因素。儘管於過去三年，我們俄羅斯業務的銷售淨額每年僅佔本集團全球銷售額的 1.5%至 2.0%，但衝突帶來的經濟影響已構成額外的不利因素。即便如此，我們期望該等不利因素不會對我們的復甦造成重大影響。憑藉我們專注勤勉且應對迅速的團隊以及雄厚的流動資金，相信我們不僅可於 2019 冠狀病毒疫症的持續影響及地緣政治緊張局勢升溫的情況下駕馭業務，亦可為長遠增長及成功而作出投資。



Kyle Francis Gendreau

行政總裁

2022 年 3 月 16 日

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》(「IFRS」) 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較年度的平均匯率計算所得。
 - (2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speculative Product Design, LLC (「Speck」) (包括 Speck 品牌)。為符合比較目的，截至 2020 年及 2019 年 12 月 31 日止年度 7 月後的銷售淨額已作調整，以撇除計算 Speck 的影響。
 - (3) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利(「經調整 EBITDA」) 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其相關的業務趨勢。
 - (4) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
 - (5) 經調整淨收入(虧損) 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報年內溢利(虧損) 的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用(連同其各自的稅務影響) 的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。
 - (6) 現金產生(消耗) 總額是按綜合現金流量表中的現金及現金等價物增加(減少) 總額，減去(i)貸款及借款總額；(ii) 遞延融資成本及(iii) 出售 Speck 的所得款項應佔現金流量總額計算。
 - (7) 於 2021 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 1,324.8 百萬美元，未償還金融債務為 2,802.0 百萬美元(撇除遞延融資成本 12.6 百萬美元)，故淨債務為 1,477.2 百萬美元。相比之下，於 2020 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 1,495.0 百萬美元，未償還金融債務為 3,230.5 百萬美元(撇除遞延融資成本 39.9 百萬美元)，故本集團的淨債務為 1,735.5 百萬美元。
 - (8) 於 2021 年 12 月 31 日，本集團的流動資金總額為 1,501.4 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 1,324.8 百萬美元及本集團經修訂循環信貸融通項下可供借入的 176.7 百萬美元。相比之下，於 2020 年 12 月 31 日，本集團的流動資金總額為 1,518.3 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 1,495.0 百萬美元及本集團經修訂循環信貸融通項下可供借入的 23.4 百萬美元。
 - (9) 本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度的資本開支及軟件採購費分別為 20.8 百萬美元及 5.1 百萬美元。相比之下，本集團於 2020 年的資本開支及軟件採購費分別為 20.6 百萬美元及 5.5 百萬美元，而於 2019 年則分別為 55.4 百萬美元及 19.1 百萬美元。
 - (10) 經撇除 Speck 於 2019 年 1 月及 2 月應佔的銷售淨額。
- * CURV® 為 CANCO Hungary Ltd. 的註冊商標。

獨立核數師報告

致董事會及股東
新秀麗國際有限公司：

意見

本核數師（以下簡稱「我們」）已審計新秀麗國際有限公司及其附屬公司（「貴集團」）的綜合財務報表，此財務報表包括於 2021 年及 2020 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，以及截至該日止年度的相關綜合收益（虧損）表、全面收益（虧損）表、權益變動表及現金流量表，以及相關綜合財務報表附註。

我們認為，隨附的綜合財務報表在所有重大方面已根據國際會計準則理事會(IASB)頒佈的《國際財務報告準則》(IFRS)中肯地呈列貴集團於 2021 年及 2020 年 12 月 31 日的綜合財務狀況，以及截至該日止年度的綜合財務表現及其現金流量。

意見的基礎

我們已根據美利堅合眾國公認審計準則（「GAAS」）及《國際審計準則》（「ISA」）進行審計。我們在該等準則項下承擔的責任已在本報告核數師就審計綜合財務報表承擔的責任部分中作進一步闡述。根據與我們審計相關的專業道德規定（包括於美利堅合眾國的相關專業道德規定及國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際職業會計師道德守則》），我們獨立於貴集團並已履行其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是與管治層溝通的事項及根據我們的專業判斷，認為對本期間綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

無限可用年期商名減值（附註 8(b)）	
關鍵審計事項	我們在審計中如何處理該事項
<p>貴集團截至 2021 年 12 月 31 日的無限可用年期商名結餘淨額為 1,296.7 百萬美元。</p> <p>截至 2021 年 12 月 31 日止第四季度，貴集團在第三方專家的協助下進行分析，以釐定無限可用年期商名的可收回價值。根據分析結果，貴集團錄得減值撥回淨額共計 45.2 百萬美元。</p> <p>由於會計要求繁雜，加上在確定估計可收回金額時所用假設時需要作出重大判斷，因此，若干重大無限可用年期商名的減值測試被視為一項關鍵審計事項。可收回金額是從貼現預測現金流量模型中得出（以使用價值或公允價值減去處置成本兩者中的較高金額為準），以確定減值虧損金額（如有）。該等模型使用數項關鍵假設，包括預測收益增長率以及貼現率的公司具體風險溢價部分，當中涉及重大判斷，而管理層可能會有所偏頗。</p>	<p>我們在這方面的審計程序包括（其中包括）：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估貴集團無限可用年期商名減值分析過程的若干內部控制的設計（包括該等針對預測收益增長率及公司具體風險溢價的設計）； • 通過比較過往收益預測與實際結果，評估貴集團準確預測收益的能力； • 通過與過往收益增長率相比較，評估貴集團預測收益增長率是否合適； • 在我們的估值專家協助下，比較貴集團的預測收益增長率與相若實體來自公開市場數據的增長率，以此評估貴集團預測收益增長率是否合適； • 在我們的估值專家協助下，評估在若干重大無限可用年期商名的減值測試中所使用的貼現率是否合適，其中包括將其與相若實體的公開市場數據相比較；及 • 進行敏感性分析，以評估可能出現的變動對管理層選定貼現率的影響。
用於集團內知識產權重整的估值（附註 19(d)）	
關鍵審計事項	我們在審計中如何處理該事項
<p>截至 2021 年 12 月 31 日止年度，作為集團內知識產權重整的一部分，貴集團完成若干新秀麗知識產權經濟權利的公司間轉讓。該交易確定以下稅務影響：(i)即期稅項開支 34.5 百萬美元；(ii)遞延稅項抵免 111.7 百萬美元及(iii)終止確認部分遞延稅項抵免共計 34.6 百萬美元，產生稅項抵免淨額 42.6 百萬美元。為支持交易的會計處理，貴集團在第三方專家的協助下進行估值，得出所轉讓的知識產權的重大價值。</p> <p>由於在釐定用於估計交易估值的假設時所需的重大判斷的複雜性，因此，對於本年度所轉讓知識產權的估值被視為一項關鍵審計事項。知識產權的價值是從貼現預測現金流量模型中得出。該模型使用數項關鍵假設，包括預測收益增長率以及貼現率的公司具體風險溢價部分，當中涉及重大判斷，而管理層可能會有所偏頗。</p>	<p>我們在這方面的審計程序包括（其中包括）：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估貴集團估值過程的若干內部控制的設計； • 通過比較過往收益預測與實際結果，評估貴集團準確預測收益的能力； • 通過與過往收益增長率相比較，評估貴集團預測收益增長率是否合適； • 在我們的估值專家協助下，比較貴集團的預測收益增長率與相若實體來自公開市場數據的增長率，以此評估貴集團預測收益增長率是否合適； • 在我們的估值專家協助下，評估各貼現率是否合適，其中包括將其與相若實體的公開市場數據相比較；及 • 進行敏感性分析，以評估可能出現的變動對管理層選定貼現率的影響。

收益確認（附註 3(p)）	
關鍵審計事項	我們在審計中如何處理該事項
<p>貴集團於透過向客戶轉讓商品控制權完成履約責任的時點確認收益。貴集團通常認為控制權轉讓的確認指標包括法律擁有權、實物擁有權及所有權的重大風險與回報。</p> <p>由於貴集團的銷售網絡遍佈全球多個國家，故貴集團基於該等轉讓控制權指標存在應用不一致的風險。</p> <p>我們將於年末或接近年末入賬的批發收益交易識別為關鍵審計事項。</p>	<p>我們在這方面的審計程序包括（其中包括）：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估貴集團於開具貨品賬單的信息技術環境中的若干內部控制設計，包括記錄賬單收益的系統為中心的改變控制程序； • 評估貴集團控制流程的設計，以釐定控制權轉讓； • 評估若干合約安排，如採購訂單，並從中了解已與客戶磋商的主要條款及條件，包括控制權轉讓等條文； • 抽樣檢查於年末或接近年末產生的收益交易以證明控制權轉讓；及 • 測試若干入賬至收益總分類賬的人手記賬。
按持續經營會計基準進行的披露（附註 2(f)）	
關鍵審計事項	我們在審計中如何處理該事項
<p>為支持在編製綜合財務報表時採用持續經營基準，管理層編備了貴集團的現金流量預測，涵蓋至少直到 2023 年 3 月 31 日的可預見未來財務義務，並認為貴集團將可以在其財務義務到期時履行該等義務，而且仍可達到貴集團的若干金融債務契諾。</p> <p>預測收益增長率是貴集團的現金流量預測中的關鍵假設。</p> <p>由於需要作出重大判斷，我們將確定是否需要披露是否存在令貴集團的持續經營能力存疑的不確定事項識別為一項關鍵審計事項。</p>	<p>我們在這方面的審計程序包括（其中包括）：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 測試貴集團現金流量預測流程若干控制措施的設計； • 分析貴集團相關債務協議項下的財務契諾要求； • 通過比較過往收益預測與實際結果，評估貴集團準確預測收益的能力； • 通過與過往收益增長率相比較，評估貴集團預測收益增長率是否合適； • 進行敏感性分析，以評估可能出現的變動對現金流量預測的影響；及 • 評估管理層在綜合財務報表中有關持續經營的披露是否充分及合適。

管理層及管治層就綜合財務報表須承擔的責任

管理層負責根據 IASB 頒佈的 IFRS 編製及公平呈列綜合財務報表，並負責為使綜合財務報表的編製及公平呈列不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述相關的內部控制的設計、實行及維持。

在擬備綜合財務報表時，管理層須評估是否存在被認為匯總起來會對貴集團於發佈綜合財務報表之日起一年內的持續經營能力產生重大懷疑的狀況或事件；在適用的情況下披露與持續經營有關的事項；及使用持續經營為會計基礎，除非管理層有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

管治層負責履行監督貴集團的綜合財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。合理保證是高水平的保證，但並非絕對保證，因此不能保證按照 GAAS 及 ISA 進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。倘錯誤陳述單獨或匯總起來有很大可能會影響合理使用者倚賴綜合財務報表所作出的判斷，則有關錯誤陳述被視為重大。

在根據 GAAS 及 ISA 進行審計時，我們：

- 在審計過程中運用專業判斷，並秉持專業懷疑態度。
- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，以及設計及執行審計程序以應對這些風險。有關程序包括以抽查方式審核綜合財務報表所載數額及披露事項的證據。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。就此，我們並無發表意見。
- 評價管理層所採用會計政策的恰當性及所作出重大會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體呈列方式。
- 根據我們的判斷，總結是否存在被認為匯總起來會對貴集團於一段合理時間的持續經營能力產生重大懷疑的狀況或事件。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

我們須與管治層溝通（其中包括）計劃的審計範圍與時間安排、重大審計發現，以及我們在審計中識別出的若干內部控制相關事項。

其他信息

管理層須對年報內所載的其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息作出任何形式的鑒證。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，並考慮其他信息與綜合財務報表之間的重大抵觸，或其他信息因其他情況而似乎存在重大錯誤陳述。基於我們已執行的工作，倘我們認為其他信息存在未糾正重大錯誤陳述，我們須在我們的報告中加以說明。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為 David B. Wilson。

KPMG LLP

馬薩諸塞州波士頓
2022 年 3 月 16 日

綜合收益（虧損）表

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2021 年	2020 年
銷售淨額	4	2,020.8	1,536.7
銷售成本		(919.3)	(830.4)
毛利		1,101.5	706.3
分銷開支		(699.6)	(744.6)
營銷開支		(82.3)	(73.3)
一般及行政開支		(206.0)	(200.0)
減值撥回（費用）（不包括計入銷售成本的金額）	5, 7, 8, 18(a)	31.6	(916.0)
重組費用（不包括計入銷售成本的金額）	6	(17.1)	(54.5)
其他收入	21	4.6	15.9
經營溢利（虧損）		132.7	(1,266.2)
財務收入	20	3.6	3.8
財務費用	20	(169.0)	(120.0)
財務費用淨額	20	(165.4)	(116.2)
除所得稅前虧損		(32.7)	(1,382.4)
所得稅抵免	19(a)	56.2	94.4
年內溢利（虧損）		23.5	(1,288.0)
股權持有人應佔溢利（虧損）		14.3	(1,277.7)
非控股權益應佔溢利（虧損）		9.2	(10.3)
年內溢利（虧損）		23.5	(1,288.0)
每股盈利（虧損）：			
每股基本及攤薄盈利（虧損）			
(以每股美元呈列)	13	0.010	(0.891)

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合全面收益（虧損）表

(以百萬美元呈列)	附註	截至 12 月 31 日止年度	
		2021 年	2020 年
年內溢利（虧損）		23.5	(1,288.0)
其他全面收益（虧損）：			
永不重新分類至損益之項目：			
重新計量定額福利計劃（除稅後）	15 (c) , 19 (c)	2.4	(1.9)
		2.4	(1.9)
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
對沖之公允價值變動（除稅後）	14 (a) , 19 (c)	19.9	(31.2)
結算交叉貨幣掉期協議（除稅後）	19 (c) , 22 (d)	0.9	—
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	19 (c) , 20	8.0	(26.7)
		28.8	(57.9)
其他全面收益（虧損）		31.2	(59.8)
年內全面收益（虧損）總額		54.7	(1,347.8)
股權持有人應佔全面收益（虧損）總額		47.9	(1,336.3)
非控股權益應佔全面收益（虧損）總額		6.8	(11.5)
年內全面收益（虧損）總額		54.7	(1,347.8)

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

(以百萬美元呈列)	附註	2021年 12月31日	2020年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	155.1	187.8
租賃使用權資產	18 (a)	348.9	399.6
商譽	8	828.5	849.6
其他無形資產	8	1,392.3	1,418.3
遞延稅項資產	19 (d)	124.2	54.5
其他資產及應收款項	9 (a)	65.7	78.1
非流動資產總額		2,914.7	2,987.9
流動資產			
存貨	10	348.4	455.9
應收賬款及其他應收款項	11	206.2	141.0
預付費用及其他資產	9 (b)	60.2	82.4
現金及現金等價物	12	1,324.8	1,495.0
流動資產總額		1,939.6	2,174.3
資產總額		4,854.3	5,162.2
權益及負債			
權益：			
股本	24 (b)	14.4	14.3
儲備	24 (b)	675.3	619.8
股權持有人應佔權益總額		689.7	634.1
非控股權益	24 (c)	36.9	34.9
權益總額		726.6	669.0
非流動負債			
貸款及借款	14 (a)	2,682.0	3,110.1
租賃負債	18 (b)	302.8	386.2
僱員福利	15	28.1	25.2
非控股權益認沽期權	22 (g)	47.2	35.1
遞延稅項負債	19 (d)	140.4	174.5
衍生金融工具	14 (a) , 22 (d)	3.4	24.3
其他負債		6.1	6.5
非流動負債總額		3,210.0	3,761.9
流動負債			
貸款及借款	14 (b)	60.7	47.8
長期貸款及借款的即期部分	14 (b)	46.6	32.8
租賃負債的即期部分	18 (b)	131.2	145.3
僱員福利	15	92.9	57.4
應付賬款及其他應付款項	16	529.0	412.9
即期稅項負債		57.3	35.1
流動負債總額		917.7	731.3
負債總額		4,127.7	4,493.2
權益及負債總額		4,854.3	5,162.2
流動資產淨額		1,021.9	1,443.0
資產總額減流動負債		3,936.6	4,430.9

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合權益變動表

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	股份數目	股本	儲備			保留盈利／ (累計虧絀)	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
				額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
截至 2021 年 12 月 31 日止年度										
於 2021 年 1 月 1 日的結餘		1,434,880,447	14.3	1,061.1	(77.2)	48.6	(412.7)	634.1	34.9	669.0
年內溢利		—	—	—	—	—	14.3	14.3	9.2	23.5
其他全面收益 (虧損)：										
重新計量定額福利計劃 (除稅後)	15 (c) , 19 (c)	—	—	—	—	2.2	—	2.2	0.2	2.4
對沖之公允價值變動 (除稅後)	14 (a) , 19 (c)	—	—	—	—	19.8	—	19.8	0.1	19.9
結算交叉貨幣掉期協議 (除稅後)	19 (c) , 22 (d)	—	—	—	—	0.9	—	0.9	—	0.9
境外業務外幣匯兌收益 (虧損)	19 (c) , 20	—	—	—	10.7	—	—	10.7	(2.7)	8.0
年內全面收益總額		—	—	—	10.7	22.9	14.3	47.9	6.8	54.7
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	22 (g)	—	—	—	—	—	(4.3)	(4.3)	—	(4.3)
以股份支付的薪酬開支	15	—	—	—	—	11.9	—	11.9	—	11.9
行使購股權	15 (b)	23,278	0.0	0.1	—	—	—	0.1	—	0.1
歸屬時間掛鈎受限制股份單位	15 (b)	2,001,338	0.1	5.1	—	(5.2)	—	—	—	—
向非控股權益派付股息	13 (c)	—	—	—	—	—	—	—	(4.8)	(4.8)
於 2021 年 12 月 31 日的結餘		1,436,905,063	14.4	1,066.3	(66.5)	78.2	(402.7)	689.7	36.9	726.6

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合權益變動表（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	儲備					股權持有人		非控股 權益	權益總額
		股份數目	股本	額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利／ (累計虧絀)	應佔權益 總額		
截至 2020 年 12 月 31 日止年度										
於 2020 年 1 月 1 日的結餘		1,432,569,771	14.3	1,055.2	(51.6)	80.9	852.2	1,951.0	50.5	2,001.5
年內虧損		—	—	—	—	—	(1,277.7)	(1,277.7)	(10.3)	(1,288.0)
其他全面收益（虧損）：										
重新計量定額福利計劃（除稅後）	15 (c) , 19 (c)	—	—	—	—	(1.8)	—	(1.8)	(0.1)	(1.9)
對沖之公允價值變動（除稅後）	14 (a) , 19 (c)	—	—	—	—	(31.2)	—	(31.2)	0.0	(31.2)
境外業務外幣匯兌虧損	19 (c) , 20	—	—	—	(25.6)	—	—	(25.6)	(1.1)	(26.7)
年內全面虧損總額		—	—	—	(25.6)	(33.0)	(1,277.7)	(1,336.3)	(11.5)	(1,347.8)
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	22 (g)	—	—	—	—	—	12.8	12.8	—	12.8
以股份支付的薪酬開支	15	—	—	—	—	6.6	—	6.6	—	6.6
歸屬時間掛鈎受限制股份單位	15 (b)	2,310,676	0.0	5.9	—	(5.9)	—	—	—	—
向非控股權益派付股息	13 (c)	—	—	—	—	—	—	—	(4.1)	(4.1)
於 2020 年 12 月 31 日的結餘		1,434,880,447	14.3	1,061.1	(77.2)	48.6	(412.7)	634.1	34.9	669.0

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合現金流量表

截至 12 月 31 日止年度

(以百萬美元呈列)

	附註	2021 年	2020 年
經營活動之現金流量：			
年內溢利（虧損）		23.5	(1,288.0)
作出調整以將年內溢利（虧損）與經營活動所得（所用）現金淨額進行對賬：			
折舊	7	45.8	66.1
無形資產攤銷	8	32.0	32.6
租賃使用權資產攤銷	18 (a)	119.9	156.5
減值（撥回）費用（包括銷售成本金額）	5, 7, 8, 18 (a)	(31.6)	920.3
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	20, 22 (g)	7.8	(16.9)
以股份支付的非現金薪酬	15 (a)	11.9	6.6
借款及租賃負債的利息開支	14, 20	127.9	129.1
終止確認遞延財務費用的非現金費用	14, 20	24.1	—
所得稅抵免	19 (a)	(56.2)	(94.4)
		305.1	(88.1)
經營資產及負債變動：			
應收賬款及其他應收款項		(74.5)	220.1
存貨		81.6	140.8
其他流動資產		(6.6)	21.7
應付賬款及其他應付款項		180.5	(295.1)
其他資產及負債		18.1	32.5
經營活動所得現金		504.2	31.9
借款及租賃負債的已付利息		(118.9)	(117.9)
已退回（已付）所得稅		1.8	(28.2)
經營活動所得（所用）現金淨額		387.1	(114.2)
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備	7	(20.8)	(20.6)
其他無形資產添置		(5.1)	(5.5)
出售 Speck 的所得款項	1	35.3	—
投資活動所提供（所用）現金淨額		9.4	(26.1)
融資活動之現金流量：			
經修訂 A 定期貸款融通所得款項（付款）	14 (a)	(145.0)	800.0
2020 年增額 B 定期貸款融通所得款項（付款）	14 (a)	(595.5)	600.0
經修訂循環信貸融通所得款項（付款）	14 (a)	(145.0)	810.3
2021 年增額 B 定期貸款融通所得款項	14 (a)	495.5	—
支付及結算 A 定期貸款融通	14 (a)	—	(797.0)
定期貸款融通的其他付款	14 (a)	(10.6)	(24.9)
其他貸款及借款所得款項	14 (a)	14.2	24.6
租賃負債的本金付款	18 (d)	(156.5)	(215.7)
支付遞延融資成本	14 (a)	(3.5)	(34.8)
行使購股權所得款項	15	0.0	—
向非控股權益派付股息	13 (c)	(4.8)	(4.1)
融資活動所提供（所用）現金淨額		(551.2)	1,158.4
現金及現金等價物增加（減少）淨額		(154.7)	1,018.1
年初現金及現金等價物		1,495.0	462.6
匯率變動的影響		(15.5)	14.3
年末現金及現金等價物	12	1,324.8	1,495.0

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合財務報表附註

1. 背景

新秀丽國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下經營的品牌主要包括新秀丽®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Kamiliant®、ebags®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團於北美洲、亞洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

於2021年7月30日，本公司一家全資附屬公司出售 Speculative Product Design, LLC（「Speck」）（包括 Speck 品牌），總現金代價為 35.3 百萬美元。出售事項所得款項淨額已用以償還本公司經修訂循環信貸融通（定義見附註 14 貸款及借款）項下的部分未償還借款。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司於 2011 年 3 月 8 日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於 13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg。

本集團的主要附屬公司詳情載於附註 24 母公司財務資料及本集團實體詳情。

2. 編製基準

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製。該總稱包括由國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的所有《國際會計準則》（「IAS」）及相關詮釋。

此等綜合財務報表亦符合香港《公司條例》的適用披露規定及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）的適用披露條文。

於2022年3月16日，綜合財務報表獲董事會（「董事會」）授權刊發。

(b) 計量基準

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟下文附註 3 所載主要會計政策概要所述者除外。

除另有說明外，本文件中若干金額已向上或向下約整至最接近的百萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表乃以本集團經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。本集團主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括（但不限於）美元、歐元、中國人民幣、韓圓、日圓及印度盧比。

除另有載述者外，綜合財務報表乃以本公司的功能及呈列貨幣美元（「美元」）呈列。

(d) 採用判斷、估計及假設

編製符合 IFRS 的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本集團會計政策時行使其判斷及作出影響於綜合財務報表日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設乃根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各項其他因素而作出，其結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間（若修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若修訂影響現時及未來期間）予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

與應用對綜合財務報表已確認數額有最重大影響的會計政策時所作的關鍵判斷的相關資料已載入以下附註：

- 附註 3(p) – 收益確認
- 附註 5 – 減值（撥回）費用
- 附註 6 – 重組費用
- 附註 7 – 物業、廠房及設備

- 附註 8—商譽及其他無形資產
- 附註 10—存貨
- 附註 15(b)—以股份支付安排
- 附註 18—租賃
- 附註 19—所得稅
- 附註 22(g)—金融工具之公允價值
- 附註 24(c)—非控股權益

與可能令綜合財務報表於下一個財政年度作出重大調整的假設及估計等不明朗因素有關的資料已載於以下附註：

- 附註 5—減值（撥回）費用
- 附註 7—物業、廠房及設備
- 附註 8—商譽及其他無形資產
- 附註 15(b)—以股份支付安排
- 附註 17—或然負債
- 附註 18—租賃
- 附註 19—所得稅
- 附註 22—財務風險管理及金融工具

(e) 會計政策的變動

IASB 已頒佈若干新訂、經修訂及經修改的 IFRS。就編製截至 2021 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表而言，以下經修訂準則經已生效。

利率基準改革的修訂

於 2020 年 8 月，IASB 頒佈利率基準改革—第二階段（「IBOR 改革—第二階段修訂」），其修訂 IFRS 第 9 號金融工具、IAS 第 39 號金融工具：確認及計量、IFRS 第 7 號金融工具：披露、IFRS 第 4 號保險合約及 IFRS 第 16 號租賃。IBOR 改革—第二階段修訂解決改革利率基準後可能會影響財務報告的問題，包括將其替換為替代基準利率。就因應利率基準改革而改變釐定金融資產或金融負債（採用攤銷成本計量）的合約現金流量的基準而言，本集團採用實際權宜之計，透過更新實際利率將該等變動入賬，有關實際利率變動一般而言對相關金融資產或金融負債的賬面值並無重大影響。

本集團於 2021 年 10 月 22 日就經修訂循環信貸融通項下以歐元計值的借款修訂其金融工具（其合約條款與倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）掛鈎）（進一步討論請參閱附註 14 貸款及借款）。就自 LIBOR 過渡的以歐元計值的借款而言，應用 IBOR 改革—第二階段修訂並未對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

儘管美元 LIBOR 計劃於 2021 年末停止，英國金融行為監管局的 LIBOR 規管及授權管理機構 ICE 基準管理有限公司（「IBA」），宣佈已開始就其有意於 2023 年 6 月之後停止發佈若干美元 LIBOR 徵求意見。於 2021 年 12 月 31 日，仍不清楚將於何時宣佈停止發佈美元 LIBOR 的日期。於 2021 年 12 月 31 日，本集團有幾筆涉及美元 LIBOR 的銀行貸款（進一步討論請參閱附註 14 貸款及借款）將或可能須進行利率基準改革。本集團預計，倘該等貸款的基準利率因 IBOR 改革—第二階段修訂而發生變動，其不會產生重大收益或虧損。

(f) 2019 冠狀病毒疫症的影響

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，由於疫苗推出、旅遊業的持續復甦以及多國政府放寬社交距離、旅遊及其他限制，2019 冠狀病毒疫症對本集團產品需求的影響因而有所緩和，本集團的銷售趨勢有所改善。本集團的銷售淨額於 2021 年下半年加速復甦。於 2020 年及直至 2021 年上半年，各地政府強制性限制及封城措施導致若干銷售本公司產品的零售店舖暫時關閉、政府強制或建議實施的隔離及社交距離措施，以及消費者的旅遊及可支配支出大幅減少，因而導致對本集團許多產品的需求下降（統稱「2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

在應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的各種挑戰的同時，本集團的員工及其家屬、顧客及業務合作夥伴的健康與安全始終並且將繼續會是本集團的當務之急。雖然 2019 冠狀病毒疫症的規模與持續時間仍未明朗，但已經並且將很可能繼續對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團的銷售淨額受到 2019 冠狀病毒疫症嚴重影響，2020 年全年綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度減少 2,102.1 百萬美元或 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.5%）。本集團管理層於 2020 年

第一季度開始採取措施加強本公司的流動資金，以及進一步提升其抗逆能力以應對 2019 冠狀病毒疫症的影響。除了加強本公司的流動資金外，本集團削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。管理層繼續嚴格控制本集團的經營開支。

於 2021 年，本集團季度銷售淨額（與 2019 年相應季度相比）的表現連續錄得改善。於 2021 年第四季度，本集團銷售淨額與 2019 年第四季度相比的跌幅收窄至 30.9%（按不變匯率基準計算則下跌 30.2%）。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司以 35.3 百萬美元出售 Speck。經撇除 Speck 於 2019 年第四季度應佔的銷售淨額，2021 年第四季度的綜合銷售淨額較 2019 年第四季度減少 28.8%（按不變匯率基準計算則減少 28.0%）。此令人鼓舞的趨勢自 2021 年第三季度起延續，經撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，本集團銷售淨額與 2019 年第三季度相比的跌幅收窄至 37.3%（按不變匯率基準計算則下跌 37.6%）；而該趨勢亦自 2021 年第二季度起延續，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第二季度減少 51.8%（按不變匯率基準計算則減少 52.2%）；而該趨勢亦自 2021 年第一季度起延續，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 57.4%（按不變匯率基準計算則減少 57.3%）。有關本集團加強及保留流動資金以及減少開支的措施於下文詳細討論。

於 2020 年，為加強本公司的財務靈活性以應對 2019 冠狀病毒疫症的影響，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司對本集團的信貸協議進行若干修訂，將本集團循環信貸融通項下的最高借款額增加 200.0 百萬美元至 850.0 百萬美元，並提供本金總額為 600.0 百萬美元的 2020 年增額 B 定期貸款融通（定義見附註 14 貸款及借款）。於 2020 年 3 月 20 日，本集團根據其經修訂循環信貸融通（定義見附註 14 貸款及借款）借入 810.3 百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額），並於 2020 年 5 月 7 日根據 2020 年增額 B 定期貸款融通借入 600.0 百萬美元。於 2020 年 4 月 29 日對本集團信貸協議進行的修訂暫停了由 2020 年第二季度開始起直至 2021 年第二季度結束為止本集團須就其信貸協議項下的若干財務契諾進行測試的要求，且自 2021 年第三季度開始起直至 2022 年第一季度結束為止的三個季度各季，本公司已選擇採用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見附註 14 貸款及借款）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算財務契諾（定義見附註 14 貸款及借款）的遵守情況。在暫停期間內（定義見附註 14 貸款及借款），本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，而本集團受有關其舉借能力以及作出受限制支付（包括向本公司股東作出的分派或股息支付）和投資的其他限制所規限。只要本公司採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾的遵守情況，最低流動資金契諾將繼續生效。

於 2021 年 6 月 7 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第五次經修訂信貸協議（定義見附註 14 貸款及借款）。根據第五次經修訂信貸協議的條款，截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 3 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日止每個季度，用以計算財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的歷史 EBITDA 將獲調高相等於 65.7 百萬美元的金額。該金額是基於本公司於 2020 年實施的全面節流計劃所達致的每年固定成本節餘而釐定。第五次經修訂信貸協議進一步加強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症對業務帶來的挑戰。

於 2021 年 6 月 21 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第六次經修訂信貸協議（定義見附註 14 貸款及借款）。第六次經修訂信貸協議就本金總額為 495.5 百萬美元的 2021 年增額 B 定期貸款融通作出規定。本集團於 2021 年 6 月 21 日借入 2021 年增額 B 定期貸款融通，並連同於財務狀況表的 100.0 百萬美元現金，用以償還當時 2020 年增額 B 定期貸款融通項下未償還的本金總額 595.5 百萬美元。適用於本集團在 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款的利率等於倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）另加年利率 3.00%（LIBOR 下限為 0.75%）（或基準利率另加年利率 2.00%）。2021 年增額 B 定期貸款融通項下的貸款按發行價格之 99.75% 的原發行折讓發行。有關本集團信貸協議的進一步描述，請參閱附註 14 貸款及借款。

於 2021 年 12 月 31 日，本集團的貸款及借款賬面值為 2,789.4 百萬美元（撇除遞延融資成本 12.6 百萬美元）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團提前償還經修訂優先信貸融通（定義見附註 14 貸款及借款）項下借款的本金總額 370.0 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日，本集團持有的現金及現金等價物為 1,324.8 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日，加上本集團經修訂循環信貸融通項下可供借入的 176.7 百萬美元，本集團的流動資金總額為 1,501.4 百萬美元。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團繼續受惠於主要於 2020 年落實的永久性措施及臨時性措施所節省的固定成本。永久性措施主要包括裁減人員以及關閉店舖以節約開支。臨時性措施主要包括無薪休假、暫時性裁員、取消花紅、減薪、暫時性減租及削減其他開支，例如差旅及娛樂以及專業服務。該等固定成本節約已於綜合收益（虧損）表所呈報的本集團銷售成本、分銷開支以及一般及行政開支的減額中反映。

信貸協議（定義見附註 14 貸款及借款）及契約（定義見附註 14 貸款及借款）規定本公司及其附屬公司須遵守若干限制性契諾，包括信貸協議的若干財務契諾。根據信貸協議的條款，本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定，於暫停期間暫停實施。暫停期間過後，本公司自截至 2021 年 9 月 30 日止之計量期起恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率契諾的合規性測試。截至 2021 年 9 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日止之計量期，及截至 2022 年

3月31日止之計量期，本公司已選擇採用歷史 EBITDA（而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA）以計算總淨槓桿比率及最低利息保障比率。截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 3 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日止每個季度，用於計算財務契諾合規性的歷史 EBITDA 將因加回金額（定義見附註 14 貸款及借款）而增加。

根據財務契諾，由截至 2022 年 3 月 31 日止的測試期間起以及於其後各測試期間，本公司於相關的測試期間最後一日的總淨槓桿比率不得超過 4.50:1.00。於 2022 年 6 月 30 日結束的測試期間及於之後結束的各測試期間，本公司須以計入適用測試期間的各財政季度的實際綜合經調整 EBITDA，確定總淨槓桿比率及利息保障比率是否合規。直至 2022 年 3 月 31 日止，本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾。此後，根據 2021 年增額 B 定期貸款融通的條款，本公司須符合 100.0 百萬美元的最低流動資金契諾，直至 2021 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。本公司於 2021 年 12 月 31 日符合財務契諾及最低流動資金契諾，且於本報告日期仍符合有關契諾。

本公司業務的長期低迷（包括受 2019 冠狀病毒疫症影響而引致的進一步長期低迷）仍可能導致違反總淨槓桿比率及／或最低利息保障比率契諾，倘無法糾正或不獲豁免，可能對本公司的財務狀況及經營業績構成重大不利影響。與本公司槓桿相關的主要風險包括以下各項：

- 本公司未來就用作收購、資本開支、一般企業用途或其他用途而獲得額外融資的能力可能受到限制；
- 本公司在信貸協議項下按浮動利率計息的借款及若干基準利率上升將增加本公司的借款成本（惟請注意，於 2021 年 12 月 31 日，本集團已就信貸協議項下借款約 23% 本金額維持利率掉期，此降低本公司面對的部分加息風險）；
- 本公司的槓桿可能會令其更易受到經濟環境衰退的影響（包括 2019 冠狀病毒疫症對本公司業務的不利影響），在進一步長期衰退的情況下尤其嚴重；
- 未能遵守信貸協議或契約項下的任何契諾可能導致的違約事件，倘無法糾正或不獲豁免，可能對本公司的財務狀況及經營業績構成重大不利影響，且本集團持續經營業務的能力可能會受到質疑；
- 信貸協議項下的財務及限制性契諾及契約項下的限制性契諾可能對本公司（其中包括）推行業務計劃、應對經濟環境轉變或向本公司股東提供資本回報（不論是透過現金分派、股份回購或其他方式）的能力帶來不利影響或限制；及
- 本公司自經營業務所得的大部分現金及現金流量須用於支付優先信貸融通的本金及利息及優先票據的利息直至到期，因而減少本公司在經營業務、資本開支及其他商機的可用現金流量。

本集團的管理層已編製及審閱本集團現金流量預測（包括若干下行情形的潛在影響）。基於該等預測，本公司認為，本集團能夠於其財務負債到期時清償該等負債及至少到 2023 年 3 月 31 日之前遵守財務契諾。因此，綜合財務報表乃按持續經營會計基準編製。

本集團能否根據上述現金流量預測實現其計劃及措施（該等計劃及措施包含有關未來事件及狀況的假設）存在固有的不確定因素。尤其是，本集團能否產生足夠的運營現金流量可能視乎 2019 冠狀病毒疫症的進一步傳播、對旅遊的持續限制、實施隔離和進一步在全球分發 2019 冠狀病毒疫苗的情況等因素而定。

3. 主要會計政策概要

(a) 主要會計政策

除另有註明外，本集團已於此等綜合財務報表所呈列的所有期間貫徹應用下文載列的會計政策（倘屬重大）。

(b) 綜合原則

(i) 附屬公司

附屬公司指受本集團控制的實體。當本集團承受或享有自參與實體營運而取得的可變回報，並能藉着對實體施加權力而影響該等回報時，則本集團控制該實體。

附屬公司的財務資料自控制開始當日起計入綜合財務報表，直至控制終止當日為止。所有公司間重大結餘及交易已於綜合入賬時抵銷。

(ii) 非控股權益

非控股權益乃於綜合財務狀況表中在權益一項呈列，且與本公司股權持有人應佔權益總額分開列示。非控股權益所佔本集團業績的權益，會按照年內總溢利（虧損）和年內全面收益（虧損）總額在本公司非控股權益與股權持有人之間作出的分配，在綜合收益（虧損）表及綜合全面收益（虧損）表中列示。

本集團於一家附屬公司的權益變動（並無導致失去控制權）列作權益交易，並對綜合權益中的控股及非控股權益數額作

出調整，以反映有關權益的變動，惟概無對商譽作出任何調整及並無確認任何損益。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，該事項將被視為對該附屬公司全部權益的處置，由此產生的收益或虧損於損益中確認。於失去控制權當日仍保留於前附屬公司的任何權益乃按公允價值確認，而該款項將被視為初始確認金融資產或聯營公司的新成本基準。

(iii) 業務合併事項

「業務」指可經營和管理的一組綜合活動及資產，目的為向客戶提供貨品或服務、產生投資收益（例如股息或利息）或產生來自正常活動的其他收益。業務合併事項於收購日期以收購法入賬，收購日期為本集團取得控制權日期。在評估控制權時，本集團考慮實質潛在投票權。

本集團計量收購日期的商譽為所轉讓代價的公允價值、於被收購方任何非控股權益的金額及本集團過往於被收購方持有的股權的公允價值的總額超出本集團於被收購方於收購日期計量的可識別資產及負債的公允價值淨值的權益。倘公允價值淨值超出所轉讓代價，則超出金額即時於損益中確認為議價購買的收益。

所轉讓代價並不包括與處理預先存在關係有關的款項（如適用）。該等款項一般於損益中確認。

本集團就業務合併事項產生的交易成本（與發行債券或股本證券有關的交易成本除外）於產生時列作開支。

任何應付或然代價於收購日期按公允價值計量。倘或然代價分類為權益，則不會重新計量，而結算乃於權益中入賬。否則，或然代價公允價值的其後變動於損益中確認。

以股份支付的獎勵（「替代獎勵」）須轉換為被收購方的僱員就過往服務獲得的獎勵（「被收購方獎勵」）時，則收購方替代獎勵的全部或部分金額計入計量業務合併事項的轉讓代價中。此釐定乃將替代獎勵的市場基準價值與被收購方獎勵的市場基準價值進行比較，並根據替代獎勵與過往及／或未來服務的相關程度而釐定。

(c) 外幣換算

(i) 外幣交易

外幣交易按交易日的現行匯率換算。於報告日期，以外幣計值的貨幣資產及負債均按當日的匯率重新換算為功能貨幣。除重新換算合資格現金流量對沖產生的差額（於其他全面收益中確認）外，重新換算產生的外幣差額於損益中確認。貨幣項目的外幣損益指功能貨幣期初的攤銷成本（就期內的實際利息及付款調整後）與按報告期末匯率換算的外幣攤銷成本之間的差額。按公允價值計量並以外幣計值的非貨幣資產與負債，按釐定公允價值當日的匯率重新換算為功能貨幣。以外幣的過往成本計量的非貨幣項目按交易日的匯率換算。

(ii) 境外業務

本集團海外附屬公司的資產及負債按期末匯率換算為美元。以外幣計值的股本賬目按歷史匯率換算為美元。收入及開支賬目按每月平均匯率換算。所有源自境外業務財務報表換算的外幣差額均錄入綜合財務狀況表的外幣換算儲備中。按各種匯率換算產生的匯兌損益淨額列為其他全面收益或虧損的一部分，以權益累計並劃分為非控股權益（如適用）。

(d) 分部報告

營運分部是本集團賺取收益及產生開支（包括與本集團任何其他組成部分的交易有關的收益及開支）的商業活動的組成部分。對於可提供具體財務資料的所有營運分部的經營業績，本集團管理層會定期審閱並用作決定如何就分部調配資源及評估分部的表現。

本集團的分部報告乃根據地理位置，顯示本集團如何管理業務及評估其經營業績。本集團的業務劃分如下：(i)「北美洲」；(ii)「亞洲」；(iii)「歐洲」；(iv)「拉丁美洲」；及(v)「企業」。

向管理層呈報的分部業績包括直接應屬於一個分部的項目及按合理基準可分配的項目。未分配的項目主要包括企業資產、總公司開支、所得稅資產及負債以及就本集團所擁有的品牌授權進行的特許經營活動。

分部資本開支是指期間收購物業、廠房及設備產生的費用總額。

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備項目按成本減累計折舊及累計減值虧損計量。資本開支是指期間收購物業、廠房及設備產生的費用總額，不包括計入無形資產的電腦軟件費用。成本包括收購資產直接應佔的開支。延長資產年期的改善項目被資本化。保養及維修成本於產生時列作開支。

倘物業、廠房及設備項目部分的可用年期不同，則會以獨立項目（主要部分）列賬。

物業、廠房及設備項目的報廢或出售所產生的收益及虧損，透過比較出售物業、廠房及設備的所得款項與其賬面值釐定，並於報廢或出售當日於損益中確認。

以直線法於資產的估計可用年期或租賃期作出的折舊及攤銷（如適用）如下：

- | | |
|------------|-----------------|
| • 樓宇 | 20 至 30 年 |
| • 機器、設備及其他 | 3 至 10 年 |
| • 租賃物業裝修 | 以可用年期或租賃期中較短者計算 |

折舊法、可用年期及剩餘價值每年進行審計並作出適當調整。本集團擁有永久業權的土地不會折舊。

(f) 租賃

本集團於合約開始時須評估合約是否屬於租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產的使用的權利，則該合約屬於租賃或包含租賃。於整個使用期間內，本集團須評估其是否(i)於整個合約期間有權自可識別資產的使用獲得絕大部分經濟利益；及(ii)有權指示可識別資產的使用，以根據 IFRS 第 16 號確定資產是否符合租賃的定義。

本集團於起租日確認租賃使用權資產及租賃負債。租賃使用權資產初步按成本計量，成本包括相應租賃負債的現值加本集團產生的特定直接成本及起租日前任何付款減已收的任何租賃優惠。其後，租賃使用權資產根據本集團會計政策以成本減任何累計攤銷及減值虧損計量，由減值撥回抵銷（如適用），並就租賃負債的若干重新計量調整。

租賃負債初始使用增量借款利率按尚未支付之租賃付款的現值計量。增量借款利率指在等於租期的融資期間就相應資產獲取外部融資的成本，以租賃付款結算貨幣計值。本集團已按國家釐定各租賃組合的增量借款利率。租賃負債於其後計量，透過增加賬面值以反映租賃負債的實際利率，透過削減賬面值以反映租賃付款，以及透過重新計量以反映任何重新評估或修訂或反映經修訂的實質固定租賃付款。因此，租賃負債按攤銷成本計量，而利息開支在租期內進行分配。

短期租賃（租期為十二個月或以下）、低價值租賃（租金為 5,000 美元或以下）及與可變租賃付款相關的現時及預期開支不計入租賃負債的計量。短期租賃及低價值租賃的租賃成本及可變租賃付款現時開支於產生時繼續計入租賃開支。

就已於綜合財務狀況表確認的租賃使用權資產而言，租賃使用權資產攤銷費用於租期內按直線法計算。就已於綜合財務狀況表確認的租賃負債而言，租賃負債現值淨額的利息增加費用於各租期內確認及下降。

各租賃期的總開支以預付基準確認，是由於租賃期早期階段利息費用較高且攤銷費用按直線法基準確認。該等開支按租賃使用權資產攤銷及租賃負債相關利息開支獨立呈列。

綜合現金流量表中，租賃負債的本金付款分類為融資活動之現金流量，而租賃負債的已付利息分類為經營活動之現金流量。

因 2019 冠狀病毒疫症影響而給予的租金優惠

由於 2019 冠狀病毒疫症的影響，眾多承租人已向出租人尋求租金優惠。租金優惠通常符合租賃修訂的定義及後續的會計處理。IASB 已頒佈 IFRS 第 16 號的修訂，以簡化承租人核算租金優惠的方式。該修訂已於 2020 年 6 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效，並可提早應用。

該等修訂為承租人提供可選的實際權宜之計，可用於核算由 2019 冠狀病毒疫症直接產生的合資格租金優惠。根據實際的權宜之計，承租人無須評估合資格租金優惠是否為租賃修訂，而是允許將其視為非租賃修訂進行核算。

倘租金優惠為 2019 冠狀病毒疫症的直接後果，且滿足以下所有條件，則合乎實際的權宜之計：

- 租賃付款變動致使租賃的經修訂代價與緊接變動前租賃代價大致相同或少於該代價；
- 租賃付款的任何減免僅影響原到期日為 2021 年 6 月 30 日或之前的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質變動。

於 2021 年 3 月，IASB 將 2019 冠狀病毒疫症相關租金優惠延長一年。該變動修訂 IFRS 第 16 號以允許承租人就 2019 冠狀病毒疫症相關租金優惠採用實際的權宜之計，乃由於租賃付款的任何減免僅影響原到期日為 2022 年 6 月 30 日或之前的付款（並非僅影響原到期日為 2021 年 6 月 30 日或之前的付款）。

一般而言，承租人將於損益中確認滿足實際權宜之計條件的租金優惠的利益，猶如其為可變租賃付款。倘租金優惠不合乎實際權宜之計或承租人選擇不應用實際權宜之計，則將繼續應用 IFRS 第 16 號下的常規指引。本集團於綜合收益（虧損）表中將截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的所有短期租金優惠 21.0 百萬美元及 28.7 百萬美元分別入賬為可變租賃開支的利益（主要呈列於分銷開支）。進一步討論請參閱附註 18(e) IFRS 第 16 號項下的租金優惠。

(g) 商譽及其他無形資產

(i) 商譽

收購一家公司所產生的商譽確認為無形資產。有關初始確認時計量商譽的資料，見附註 3(b)(iii)業務合併事項。繼初始確認後，商譽按成本減累計減值虧損列賬。業務合併事項產生的商譽按預期從合併協同效應中獲益的情況分配至各現金產生單位（「現金產生單位」），或現金產生單位組別，並每年接受減值測試。

(ii) 無形資產（商譽除外）

無形資產主要包括商名、客戶關係及電腦軟件費用。

被視為擁有無限可用年期的無形資產（例如商名）以成本減累計減值虧損計量，由減值撥回抵銷（如適用），且不會進行攤銷，但至少每年或倘有事件或情況表明資產或會減值時更頻密地接受減值測試。*新秀麗*[®]、*Tumi*[®]、*American Tourister*[®]、*Gregory*[®]、*High Sierra*[®]、*Kamilant*[®]、*ebags*[®]、*Lipault*[®]及 *Hartmann*[®]是本集團主要的商名。預期與此等商名有關的經濟利益將會無限期延續。本集團每年檢討商名為擁有無限可用年期資產的結論，以確定是否有事件及情況繼續支持關於該資產可無限期使用的評估。倘若非上述者，可用年期評估從無限期變為有限期的變動於變動日期根據下文所載適用於有限可用年期的無形資產攤銷政策前瞻性入賬。

有限可用年期的無形資產予以攤銷，並以成本減累計攤銷及累計減值虧損計量，由減值撥回抵銷（如適用）。攤銷開支按直線法自可供使用日期於估計可用年期內在損益中確認，因為此乃最貼近反映資產中的未來經濟利益的預期消耗模式。估計可用年期範圍如下：

- | | |
|----------|-----------|
| • 客戶關係 | 10 至 20 年 |
| • 專利 | 1 至 10 年 |
| • 電腦軟件費用 | 3 至 5 年 |

本集團將購買軟件費用及配置、安裝及測試軟件的費用資本化，並將此等費用計入綜合財務狀況表中其他無形資產項下。軟件評估及估計、流程再造、培訓、保養及正在進行的軟件支援費用於產生時列作開支。

有限可用年期的無形資產須至少每季或於發生事件或情況變動顯示資產賬面值可能無法收回時進行減值跡象審閱。本集團會每年檢討無形資產的估計可用年期，並按需要作出調整。

(h) 減值

(i) 金融資產（包括應收賬款及其他應收款項）

並非按公允價值計入損益的金融資產於各報告日期進行評估以釐定是否減值。倘本集團預期會有信用虧損，則金融資產已減值。

本集團按個別資產及總體層面考慮應收款項的減值。所有個別而言屬重大的應收款項將進行預期信用虧損評估。所有並無出現個別減值的個別重大應收款項之後將就任何潛在減值進行集體評估。

於集體評估減值時，本集團利用歷史趨勢，並根據管理層判斷目前經濟及信貸狀況所導致的現時或未來實際虧損是否有可能較歷史趨勢所示為高或低而作出調整。過往期間已確認的減值虧損於各報告日期進行評估，以確定該虧損是否有任何跡象顯示已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則或會撥回減值虧損。倘預期不可合理收回，則本集團撇銷被視為不可收回的款項。

(ii) 非金融資產

本集團於各報告日期對非金融資產（存貨及遞延稅項資產除外）的賬面值進行審閱，以釐定是否有任何減值跡象。倘存有任何該等跡象，則對該資產的可收回金額進行估計。就該等已獲分配商譽的現金產生單位或現金產生單位組別及無限可用年期的無形資產而言，可收回金額於各年第四季度進行估計。

某項資產或現金產生單位的可收回金額為其使用價值及其公允價值減銷售成本兩者中的較高者。在評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映貨幣時間價值的現行市場評估及該資產的特定風險的適當貼現率，貼現至其現值。分析時所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該分析造成重大影響。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。

就減值測試而言，不能獨立進行測試的資產將分為可從持續使用中產生大致上獨立於其他資產或資產組別現金流入的現金流入的最小資產組別（現金產生單位）。就商譽的減值測試而言，業務合併事項所收購的商譽會分配至預期可從合併協同效益中獲益的現金產生單位組別。

本集團的公司資產（無形資產除外）並無產生個別現金流入。倘有跡象顯示公司資產可能減值，則會釐定可能獲分配的公司資產的現金產生單位的可收回金額。

倘資產或其現金產生單位的賬面值超過其估計可收回金額，則確認減值虧損。減值虧損於損益中確認。就現金產生單位而確認的減值虧損會獲先行分配，用以減少分配至單位組別的任何商譽的賬面值，然後按比例用以減少單位（單位組別）中其他資產的賬面值。

即使用以釐定可收回金額的估計出現變動，於商譽中確認的減值虧損於隨後期間也不予撥回。就其他資產而言，過往期間已確認的減值虧損於各報告日期進行評估，以確定是否有任何跡象顯示該虧損已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則會撥回減值虧損。撥回的減值虧損的賬面值以過往並無確認任何減值虧損的資產賬面值（扣除折舊或攤銷）為限。減值虧損撥回於產生期間計入損益。

(i) 存貨

存貨乃按成本或可變現淨值兩者中的較低者計量。成本按加權平均法計算。存貨成本包括購買存貨產生的開支、生產成本及將存貨運送至目前地點及變成現狀所產生的其他費用。就已製成的存貨及在製品而言，成本包括根據日常經營產能而適當分佔的生產開支。成本亦可能包括任何由外幣購置存貨的合資格現金流量對沖而由其他累計全面收益（虧損）轉撥的損益。可變現淨值乃為日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及銷售成本。

當出售存貨時，該等存貨的賬面值會在有關收益獲確認的期間確認為開支。存貨數額撇減至可變現淨值及存貨的所有虧損，均在出現撇減或虧損的期間內確認為開支。任何存貨撇減撥回的數額，均在出現撥回的期間內用以扣除已列作開支的存貨數額。

(j) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款乃按發票金額入賬，並扣除下文收益確認所述的貿易條款的估計撥備、銷售獎勵計劃、折扣、減價、退款及退貨。應收專利費用乃按基於授權經銷商銷售獲授權產品所賺取的金額入賬，惟在若干情況下有個別授權經銷商結欠本公司合約最低專利費用。本集團就因客戶無法支付所需款項而產生的估計虧損作出信用虧損撥備。該撥備乃基於對預期會發生信用虧損的特定客戶賬戶的檢討以及經考慮結餘賬齡、過往及預期趨勢以及當前經濟狀況對應收款項總額的可收回性的評估而釐定。所有賬戶均須持續進行最終可收回性的檢討。應收款項於很可能無法收回時就撥備進行撇銷。

(k) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行現金、銀行活期存款以及購入時到期日少於三個月，且隨時可轉換為已知數額現金及價值變動風險不重大的其他短期高流動性投資。

(l) 計息借款

計息借款按公允價值減應佔交易成本初始確認。初始確認後，計息借款按攤銷成本列賬，而初始確認數額與贖回價值的任何差額，與任何應付利息及遞延融資成本按實際利率法於借款期內在損益中確認。

(m) 金融工具

(i) 非衍生金融資產及負債

本集團應收款項及按金於其產生之日期初始確認。

當金融資產的現金流量的合約權利已到期，或在一項交易中轉讓收取來自金融資產的現金流量的合約權利（已轉讓該金融資產所有權的絕大部分風險及回報）時，本集團會終止確認該金融資產。本集團於已轉讓金融資產中新增或保留的任何權益確認為一項獨立的資產或負債。

當本集團有法定權利抵銷有關金額並擬以淨額基準結算或同時變現資產與清償負債時，金融資產及負債方會被抵銷並在綜合財務狀況表內以淨額呈列。

應收款項為於活躍市場沒有報價的固定或可確定付款的非衍生金融資產。初始確認後，應收款項以成本減任何減值虧損計量。應收款項包括應收賬款及其他應收款項。

本集團已發行的債券工具於其產生之日初始確認。當本集團的合約責任獲免除、取消或終止時，本集團終止確認該金融負債。

本集團有下列於綜合財務狀況表確認的非衍生金融負債：貸款及借款以及應付賬款及其他應付款項。貸款及借款以及應付賬款及其他應付款項均按公允價值加任何直接應佔交易成本初始確認。初始確認後，貸款及借款使用實際利率法以攤銷成本入賬。

(ii) 衍生金融工具

本集團持有衍生金融工具以對沖其若干外幣風險及利率風險。就金融負債而言，倘主合約及嵌入式衍生工具於經濟特徵及風險上並無密切關係，與嵌入式衍生工具的條款相同的另一工具符合衍生工具的定義，且合併工具並非按公允價值計入損益計量，則嵌入式衍生工具與主合約分開並單獨入賬。就指定對沖關係的衍生工具而言，公允價值變動透過損益在對沖項目應佔對沖風險的公允價值變動抵銷，或於直接計入權益（虧絀）的對沖儲備中確認，直至對沖項目於損益中確認為止及此時，有關對沖損益從權益（虧絀）中移除並用於抵銷對沖項目價值的變動。

除與非控股權益持有人的協議外，於呈列期間概無衍生工具嵌入主合約。本集團有若干根據 IAS 第 32 號金融工具：呈列（「IAS 第 32 號」）而於綜合財務狀況表被分類為金融負債的認沽期權協議，此乃因本集團有潛在責任於未來以現金償還期權。已初始確認的金額為可贖回非控股權益的公允價值，其隨後於各報告日期基於市盈率重新計量。就於 2008 年 1 月 1 日採納 IFRS 第 3 號業務合併事項（「IFRS 第 3 號」）前訂立的協議而言，隨後的負債變動於損益中確認。就於 2008 年 1 月 1 日後訂立的協議而言，隨後的負債變動透過權益確認。

衍生工具按公允價值初始確認，而任何應佔交易成本於產生時在損益中確認。初始確認後，衍生工具按公允價值計量，而其中的變動如下文所述般入賬。

本集團定期簽訂衍生合約，衍生合約指定為預測交易對沖或收到或支付有關已確認資產或負債現金流量的可變性對沖（現金流量對沖）。就所有對沖關係而言，根據 IFRS 第 9 號，本集團會正式記錄對沖關係及其風險管理目標以及進行對沖的策略、對沖工具、對沖項目、所對沖的風險性質、本集團如何評估對沖關係是否達到對沖效力要求（包括分析對沖無效的來源及如何釐定對沖比率）。就預測交易的現金流量對沖而言，該項交易須極有可能發生且須存在最終可影響呈報損益的現金流量變動的風險。

就指定及合資格作為現金流量對沖的衍生工具而言，衍生工具損益的有效部分記錄為其他累計全面收益（虧損）的一部分及於權益中的其他儲備呈列並將抵銷計入應付賬款及其他應付款項，並於同期或對沖交易影響損益期間重新分類至損益。來自對沖無效部分的衍生工具的收益及虧損不包括於對沖效果的評估，並即時於損益中確認。

當本集團釐定衍生工具不再有效抵銷對沖項目的現金流量、衍生工具屆滿或出售、終止、或獲行使，或因預測交易將不

可能發生或管理層認為不再適宜將衍生工具指定為對沖工具導致衍生工具不再指定為對沖工具時，本集團則停止前瞻性對沖會計。

當衍生金融工具並非持作交易，且亦非指定及合資格作為對沖關係，所有公允價值的變動即時透過損益確認。倘預測交易預期不會發生，則權益的結餘將重新分類至損益。

(iii) 股本

普通股分類為權益。發行普通股直接產生的增量成本（扣除任何稅務影響）確認為權益的扣減。

(n) 僱員福利

(i) 定額供款計劃

定額供款計劃為一項退休後福利計劃，根據該計劃，實體須向一個單獨的實體作出固定金額的供款，無須承擔任何法定或推定責任支付其他款項。定額供款退休金計劃的供款責任於僱員提供服務期間在損益確認為僱員福利開支。

(ii) 定額福利計劃

定額福利計劃為一項不同於定額供款計劃的退休後福利計劃。本集團有關定額福利退休金計劃的負債淨額，透過估計本期間和過往期間僱員提供服務而賺取回報的未來福利金額按各個計劃分別計算，該福利已貼現以釐定其現值。任何未確認的過往服務成本及任何計劃資產的公允價值均獲扣除。貼現率乃根據相同貨幣的高評級債券收益率曲線，根據該曲線，福利以曲線的即期收益率預測及貼現。貼現率於當時釐定為產生同等現值的單一利率。IAS 第 19 號僱員福利（「IAS 第 19 號」）限制定額福利資產按定額福利計劃盈餘及資產上限（定義為任何以計劃退款或重新調配未來計劃供款形式的可用經濟利益的現值）兩者中的較低者計算。在計算經濟利益的現值時，已考慮適用於本集團任何計劃的最低供款要求。倘經濟利益可於計劃年期或清償計劃負債時實現，則被視為可供本集團動用。

本集團若干附屬公司設有退休金計劃或退休後的醫療保健福利計劃以向合資格僱員提供退休福利，通常按服務年期、薪酬及其他因素計量。本集團遵守 IAS 第 19 號的確認、計量、呈列及披露條文。根據 IAS 第 19 號，重新計量（包括精算收益及虧損），計劃資產的回報（不包括利息）及資產上限影響（如有，不包括利息）於其他全面收益或虧損中即時確認，而其後不會重新分類至損益。所有退休金及其他僱員福利計劃的計量日均為本集團財政年度末。

根據 IAS 第 19 號，本集團透過將用於計量年度期間開始時定額福利責任的貼現率應用到年度期間開始時定額福利負債（資產）淨額，釐定期內定額福利負債（資產）淨額的利息開支（收入）淨額。因此，定額福利負債（資產）淨額的利息開支淨額包括：

- 定額福利責任的利息開支；
- 計劃資產的利息收入；及
- 資產上限影響的利息。

(iii) 其他長期僱員福利

本集團除退休金計劃以外的長期僱員福利負債淨額為僱員於本期間及過往期間就所提供服務而賺取作為回報的未來福利金額，該福利已貼現以釐定其現值，並已扣除任何相關資產的公允價值。貼現率乃根據相同貨幣的高評級債券收益率曲線，根據該曲線，福利以曲線的即期收益率預測及貼現。貼現率於當時釐定為產生同等現值的單一利率。任何精算收益及虧損於其產生期間於其他全面收益或虧損中確認。精算估值於每個財政年末取得。

(iv) 離職福利

離職福利為因實體決定於僱員正常退休日期前終止其僱傭合約，或僱員決定終止僱傭合約以接受所獲提供的福利而就終止僱員僱傭合約所提供的僱員福利。

(v) 短期僱員福利

短期僱員福利承擔按不貼現基準計量，並於提供有關服務時列為開支。倘本集團因僱員過往提供的服務而有現時法定或推定責任支付該款項，且該責任能得到可靠估計，則就預期根據短期現金花紅計劃將支付的金額確認為負債。

(vi) 以股份支付的薪酬

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。任何已沒收（「失效」）且並無於行使時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位（「受限制股份單位」），包括時間掛鈎受限制股份單位（「時間掛鈎受限制股份單位」）及績效掛鈎受限制股份單位（「績效掛鈎受限制股份單位」）。受限制股份單位的歸屬須視乎承授人持續僱傭而定，而績效掛鈎受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。倘績效掛鈎獎勵考慮市況，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據績效掛鈎受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況及市況或時間掛鈎受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

(o) 所得稅

所得稅開支包括即期及遞延稅項。即期稅項及遞延稅項於損益中確認，惟倘其與業務合併事項及直接於權益或其他全面收益或虧損中確認的項目有關則除外。

即期稅項指預期年內就應課稅收入或虧損應繳或應收的稅項，按於報告日期已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算，並根據過往年度的應繳稅項作出任何調整。

本集團在釐定稅務機關是否可能接受稅務狀況時會評估是否就不確定的狀況確認稅務儲備，如不可能，則評估是否須就有關特定不確定稅務狀況作出稅務儲備。本集團基於預期價值及不確定事項的最可能金額將稅務儲備入賬。本集團基於特定事實及情況（包括稅收立法內容及與特定司法權區的稅務機關之協商過程）將該等不確定稅務狀況相關的利息及罰款入賬。

遞延稅項乃就資產及負債在財務報告賬面值與計稅金額之間的暫時差異而確認。以下暫時差異不會確認遞延稅項：不屬於業務合併事項且對會計或應課稅溢利或虧損均無影響的交易所涉資產或負債的初始確認、有關於附屬公司的投資且不太可能在可預見將來撥回的差異。此外，就初始確認商譽所產生的應課稅暫時差異不予確認遞延稅項。遞延稅項按根據報告日期已頒佈或實質上已頒佈法律預期暫時差異於撥回時所適用的稅率計算。倘有法定行使權允許即期稅項負債與資產互相抵銷，且有關稅項資產與負債與同一稅務機關對同一應課稅實體所徵收的所得稅有關，或不同稅項實體擬以淨額結算即期稅項負債及資產或同時變現其稅項資產及負債，則會抵銷遞延稅項資產及負債。

僅在可能有未來應課稅溢利可用以抵銷未動用稅項虧損、稅項抵免及可抵扣暫時差異的情況下才會確認遞延稅項資產。遞延稅項資產會於每個報告日期審閱，倘有關稅務利益不再可能變現則予扣減。

(p) 收益確認

批發產品銷售的收益當商品控制權轉讓給客戶時予以確認。於產品銷售獲確認時，就預計減價津貼、保用、退貨及折扣作出撥備。除了在若干亞洲國家於交貨給客戶時轉讓擁有權外，船務條款絕大多數為起運點交貨價（擁有權於本集團的裝運地點轉讓給客戶）。於所有情況下，銷售於控制權轉讓給客戶時確認。零售銷售的收益於售予消費者的銷售點確認。收益不包括已徵收的銷售稅。

收益乃按已收或應收代價的公允價值計量。倘經濟利益有可能流入本集團，而收益及成本（如適用）能夠可靠的計算時，收益於損益中確認。

本集團將其品牌授權予若干第三方。隨附的綜合收益（虧損）表內的銷售淨額包括根據與第三方的授權協議收取的專利費，據此，收益於第三方銷售本集團品牌的產品時收取及確認。

(q) 銷售成本、分銷、營銷以及一般及行政開支

本集團的銷售成本包括直接產品購置及生產成本、關稅、運費、收貨、檢查、內部轉移成本、折舊、採購及生產開支、物業、廠房及設備減值費用及重組費用等各種成本。存貨減值及該等減值撥回於其產生期間計入銷售成本。

分銷開支主要包括僱員福利、客戶貨運費、折舊、無形資產攤銷、租賃使用權資產攤銷、與短期、低價值及可變租賃相關的租金開支、倉儲成本及其他銷售成本。

營銷開支包括廣告及促銷活動。製作媒體廣告的成本遞延至相關廣告首次出現在出版物或電視媒體上為止，此時該等成本列為開支。所有其他廣告成本於產生時列為開支。與能為本集團帶來可識別廣告收益的客戶贊助活動有關的合作廣告

成本至少相等於廣告撥備金額，於確認相關收益時於營銷開支遞延入賬列為開支。

一般及行政開支包括管理層薪金及福利、資訊科技成本、租賃使用權資產攤銷及與行政職能相關的其他成本，並於產生時列作開支。

(r) 財務收入及費用

財務收入由投資資金利息收入組成。利息收入按實際利率法於應計時在損益中確認。

財務費用包括借款的利息開支（包括攤銷或終止確認遞延融資成本）、租賃負債的利息開支、沖抵撥備折讓、與本集團擁有大部分權益的附屬公司有關的認沽期權之公允價值變動、於損益中確認的對沖工具的收益（虧損）淨額及重新分類過往於其他全面收益或虧損中確認的收益（虧損）淨額。外匯收益及虧損按淨值列報為財務費用。

與發行債務工具有關所產生的成本於綜合財務狀況表中計入初始計量相關金融負債的數額內。因此，該等遞延融資成本於有關債務責任期內按實際利率法攤銷。

(s) 每股盈利（虧損）

本集團為其普通股呈列每股基本及攤薄盈利（虧損）的數據。每股基本盈利（虧損）是按本公司普通股股東應佔損益除以該期間發行在外的普通股的加權平均數而計算，並就本集團持有的任何股份作調整。每股攤薄盈利（虧損）是就所有潛在攤薄普通股的影響，包括授予僱員的購股權及受限制股份單位（如適用），按普通股股東應佔損益除以發行在外的普通股的加權平均數而釐定，並就本集團持有的任何股份作調整。

(t) 撥備及或然負債

倘本集團須就過往事件承擔法律或推定責任，並可能須就清償責任而導致經濟利益外流，且可作出可靠估計時，則會就未能確定時間或數額的其他負債確認撥備。倘貨幣的時間價值重大，則按預計清償責任所需開支的現值計列撥備。

倘經濟利益外流的可能性不大，或無法對有關數額作出可靠估計，即將有關責任披露為或然負債，惟經濟利益外流的可能性極低則除外。倘責任須視乎某宗或多宗未來事件發生與否才能確定是否存在，亦會披露該責任為或然負債，惟經濟利益外流的可能性極低則除外。

(u) 新準則及詮釋

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團可能適用的若干新準則、準則修訂及詮釋尚未生效，且編製該等綜合財務報表時並無應用。

於 2020 年 1 月，IASB 修訂 IAS 第 1 號*財務報表的呈列*（「IAS 第 1 號」），以促進應用的一致性並闡明釐定負債屬流動或非流動的要求。根據現有的 IAS 第 1 號要求，公司於報告期末後至少十二個月內對遞延負債結算並無無條件權利時，將其分類為流動負債。作為其修訂的一部分，IASB 已撤除無條件權利的要求，現時要求遞延結算的權利必須具實質性並於報告期末存在。該等修訂追溯應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。本集團預期對 IAS 第 1 號的修訂將不會對其綜合財務報表產生重大影響。

於 2020 年 5 月，IASB 頒佈 IAS 第 37 號的修訂*撥備、或然負債及或然資產－有償合約、履行合約成本*（「IAS 第 37 號」），以指明於評估合約是否有償或虧損時實體需要包括的成本。該等修訂應用「直接相關成本法」。與提供商品或服務合約直接有關的成本包括增量成本及直接與合約活動有關的成本分配。一般及行政成本與合約並非直接有關，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。該等修訂於 2022 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效。該等對 IAS 第 37 號的修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於 2020 年 5 月，IASB 頒佈 IAS 第 16 號的修訂*物業、廠房及設備－未作擬定用途前之所得款項*（「IAS 第 16 號」），其禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除於該資產達致其能夠以管理層擬定的方式營運所需的位置及條件的期間出售所生產項目的任何所得款項。相反，實體於損益確認出售該等項目的所得款項及生產該等項目的成本。IAS 第 16 號的修訂於 2022 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效，並須追溯應用至實體於首次採用該修訂時所呈列的最早期間的期初或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。該等對 IAS 第 16 號的修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

作為其 2018 年至 2020 年的年度改進 IFRS 標準程序的一部分，IASB 頒佈 IFRS 第 9 號的修訂*金融工具－終止確認金融負債的「10%」測試中包括的費用*（「IFRS 第 9 號」）。該修訂釐清實體於評估一項新訂或經修訂金融負債的條款與原有金融負債的條款是否存在重大差異時所包括的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表另一方支付或收取的費用。實體將修訂應用於在實體首次應用修訂的年度報告期初或之後修訂或交換

的金融負債。該修訂自 2022 年 1 月 1 日或之後開始之年度報告期間生效，並可提早應用。該修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於 2021 年 2 月，IASB 頒佈會計政策披露 (IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂) (「IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂」)。IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂擬幫助編製者決定在其財務報表中須披露哪些會計政策。實體現需披露其重大會計政策信息，而非其主要會計政策。IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂闡明：(i)即使相關金額並不重大，會計政策的信息可能會基於自身性質而屬於重大；(ii)倘實體財務報表的使用者需要會計政策信息以理解財務報表的其他重大信息，則會計政策信息屬重大；及(iii)倘實體披露非重大會計政策信息，該信息將不會掩蓋重大會計政策信息。IFRS 實務報告第 2 號乃通過增加指引及實例進行修訂，以解釋及展示將「四步法重大性流程」應用於會計政策信息以支持 IAS 第 1 號的修訂。IAS 第 1 號及 IFRS 實務報告第 2 號的修訂前瞻性地應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。該修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於 2021 年 2 月，IASB 頒佈會計估計定義 (IAS 第 8 號的修訂) (「IAS 第 8 號的修訂」)。IAS 第 8 號的修訂幫助實體區分會計政策及會計估計。IAS 第 8 號的修訂亦闡明實體如何使用計量技術及輸入數據得出會計估計。會計政策及會計估計的區分屬重要，由於會計估計的變動僅前瞻性地應用於未來交易及其他未來事件，而會計政策的變動一般亦追溯應用於過往的交易及其他過往事件。IAS 第 8 號的修訂前瞻性地應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並應用於該期間開始或之後發生的會計政策的變動及會計估計的變動。該修訂可提早應用。該修訂預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

於 2021 年 5 月，IASB 頒佈與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 (IAS 第 12 號的修訂) (「IAS 第 12 號的修訂」)。IAS 第 12 號的修訂闡明企業如何對與租賃（當承租人於租賃開始時確認資產及負債）及退役義務（當實體確認負債並將退役成本計入物業、廠房及設備項目成本）相關的遞延稅項確認進行會計處理（「事實模式」）。IFRS 詮釋委員會假定於事實模式中，租賃付款及退役成本於支付時可就稅項目的予以扣除，IFRS 詮釋委員會確定實踐中的不同做法。IAS 第 12 號的修訂的當前主要變動為對 IAS 第 12.15(b)條及 IAS 第 12.24 條中規定的初始確認豁免作出豁免。因此，初始確認豁免並不應用於初始確認時產生等額可抵扣及應課稅暫時差異的交易。IAS 第 12 號的修訂前瞻性地應用於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。本集團現正評估 IAS 第 12 號的修訂對其綜合財務報表的影響。

4. 分部報告

(a) 營運分部

除企業分部外，本集團主要按下文所述的地域位置劃分營運責任以管理業務及評估經營業績：

- 北美洲—包括於美國及加拿大的業務；
- 亞洲—包括於南亞（印度及中東）、中國、新加坡、南韓、台灣、馬來西亞、日本、香港、泰國、印尼、菲律賓、澳洲及若干其他亞洲市場的業務；
- 歐洲—包括於歐洲國家及南非的業務；
- 拉丁美洲—包括於智利、墨西哥、阿根廷、巴西、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭的業務；及
- 企業—主要包括若干本集團就其擁有的品牌授權進行的特許經營活動及企業總部職能與相關開銷。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現一般根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部經營溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部業績評估最為相關，故分部經營溢利或虧損被用於計量表現。

於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日以及截至該日止年度的分部資料如下：

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

(以百萬美元呈列)	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽⁵⁾	合計
外部收益	807.5	687.5	419.1	104.7	1.9	2,020.8
經營溢利 (虧損)	95.5	34.2	42.1	2.0	(41.2)	132.7
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	68.6	65.8	47.7	12.4	3.1	197.7
資本開支	2.5	13.1	3.1	2.0	0.1	20.8
減值 (撥回) 費用 ⁽²⁾	3.1	5.6	(0.8)	—	(39.5)	(31.6)
重組費用 (撥回) ⁽³⁾	2.3	7.2	(0.5)	(0.2)	8.9	17.7
財務收入	0.0	0.7	0.4	0.1	2.4	3.6
財務費用 ⁽⁴⁾	(11.5)	(7.3)	(6.8)	(1.5)	(141.8)	(169.0)
所得稅 (開支) 抵免	(15.7)	(11.2)	4.8	—	78.2	56.2
資產總額	1,228.7	1,101.0	630.1	109.6	1,785.0	4,854.3
負債總額	881.5	512.4	466.5	70.8	2,196.6	4,127.7

截至 2020 年 12 月 31 日止年度

(以百萬美元呈列)	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽⁵⁾	合計
外部收益	602.5	558.6	302.5	71.2	2.0	1,536.7
經營虧損	(620.8)	(163.7)	(137.6)	(47.8)	(296.3)	(1,266.2)
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	85.2	86.7	63.5	16.4	3.5	255.2
資本開支	4.1	10.3	4.3	1.5	0.4	20.6
減值費用 ⁽²⁾	517.9	92.6	51.9	12.8	245.1	920.3
重組費用 ⁽³⁾	15.4	11.6	27.1	4.4	4.6	63.0
財務收入	0.1	0.4	0.2	0.0	3.1	3.8
財務費用 ⁽⁴⁾	(14.0)	(5.6)	(11.4)	(7.1)	(81.8)	(120.0)
所得稅 (開支) 抵免	59.8	9.0	(10.8)	(7.6)	44.0	94.4
資產總額	1,128.7	1,117.2	615.8	113.0	2,187.5	5,162.2
負債總額	746.5	474.6	484.9	69.5	2,717.6	4,493.2

註釋

- (1) 截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的折舊及攤銷費用包括根據 IFRS 第 16 號入賬的租賃使用權資產相關攤銷費用。
- (2) 截至 2020 年 12 月 31 日止年度的減值費用包括於銷售成本內確認的減值費用 4.3 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，概無減值費用或撥回於銷售成本內確認。
- (3) 截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的重組費用包括於銷售成本內確認的重組費用分別為 0.7 百萬美元及 8.5 百萬美元。
- (4) 截至 2021 年 12 月 31 日止年度的財務費用包括清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元 (見附註 14(a) 非流動債務及附註 20 財務收入及財務費用)。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的財務費用亦包括按淨額基準呈列的金融負債的利息開支 (包括遞延融資成本攤銷)、IFRS 第 16 號規定的租賃負債的利息開支、認沽期權之公允價值變動及未變現外匯 (收益) 虧損。
- (5) 企業分部的資產總額及負債總額包括本公司所有分部產生的公司間抵銷分錄。

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按品牌劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
按品牌劃分的銷售淨額：		
新秀丽	927.9	672.9
Tumi	506.5	321.6
American Tourister	340.3	244.5
Gregory	59.4	51.2
Speck ⁽¹⁾	33.0	96.4
其他 ⁽²⁾	153.6	150.1
銷售淨額	2,020.8	1,536.7

註釋

(1) Speck 品牌已於 2021 年 7 月 30 日出售。

(2) 「其他」包括 High Sierra、Kamilant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按產品類別劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
按產品類別劃分的銷售淨額：		
旅遊	1,162.7	763.0
非旅遊 ⁽¹⁾	858.1	773.7
銷售淨額	2,020.8	1,536.7

註釋

(1) 非旅遊類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按分銷渠道劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
按分銷渠道劃分的銷售淨額：		
批發	1,238.5	957.8
直接面向消費者（「DTC」） ⁽¹⁾	780.3	576.9
其他 ⁽²⁾	1.9	2.0
銷售淨額	2,020.8	1,536.7

註釋

(1) DTC（或直接面向消費者）包括本集團運營的實體零售及電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

(b) 地域資料

下表載列就以下各項的整個企業的地域位置資料：(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產以及商譽（指定的非流動資產）。客戶的地域位置一般基於商品的銷售位置。指定的非流動資產的地域位置乃基於資產的實際位置。

(i) 來自外部客戶的收益

下表載述於本集團擁有業務的主要地域位置取得的收益。本集團銷售淨額的地域位置大致反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
北美洲：		
美國	776.3	578.9
加拿大	31.3	23.5
北美洲合計	807.5	602.5
亞洲：		
中國	227.9	166.8
印度	140.0	60.5
日本	96.7	115.6
南韓	75.3	77.5
香港 ⁽¹⁾	51.5	43.6
印尼	22.7	19.5
阿拉伯聯合酋長國	21.2	9.8
澳洲	19.3	19.6
台灣	10.9	12.6
新加坡	9.3	12.0
泰國	8.4	13.4
其他	4.3	7.8
亞洲合計	687.5	558.6
歐洲：		
比利時 ⁽²⁾	98.1	72.0
德國	53.1	48.0
意大利	43.8	31.9
俄羅斯	40.3	24.5
法國	39.7	28.0
西班牙	33.2	20.1
英國 ⁽³⁾	27.4	17.8
荷蘭	14.9	10.4
土耳其	14.3	7.5
瑞士	10.8	6.9
奧地利	8.4	7.7
瑞典	7.6	6.9
挪威	6.3	4.4
其他	21.1	16.3
歐洲合計	419.1	302.5
拉丁美洲：		
智利	42.2	32.9
墨西哥	29.0	14.6
巴西 ⁽⁴⁾	12.3	8.5
其他	21.3	15.2
拉丁美洲合計	104.7	71.2
企業及其他（專利收益）：		
盧森堡	1.9	2.0
企業及其他合計	1.9	2.0
總計	2,020.8	1,536.7

註釋

- (1) 香港錄得的銷售淨額包括於本地錄得的銷售淨額、澳門錄得的銷售淨額及向若干其他亞洲市場的分銷商作出的銷售淨額。
- (2) 截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，比利時的銷售淨額分別為 10.1 百萬美元及 6.7 百萬美元。餘下的銷售額包括直接發貨予其他歐洲國家的分銷商、客戶及代理商（包括電子商貿）。
- (3) 英國錄得的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。
- (4) 不包括來自境外對巴西的分銷商作出的銷售。

(ii) 指定的非流動資產

下表呈列於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日本集團按地點劃分的指定重大非流動資產。指定重大非流動資產按

附屬公司所在國家披露。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，非流動資產主要包括商名、客戶關係、物業、廠房及設備、租賃使用權資產以及存款。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
美國	1,221.6	1,231.9
新加坡 ⁽¹⁾	504.2	7.1
盧森堡 ⁽¹⁾	117.4	649.0
比利時	68.7	83.1
日本	60.6	96.1
中國	39.0	41.4
印度	37.9	35.6
匈牙利	22.7	27.8
香港	19.3	21.3
智利	19.0	26.9
德國	18.1	21.5
意大利	18.0	20.1
南韓	16.8	21.6
墨西哥	14.3	12.5
加拿大	13.3	17.1
法國	12.3	16.4
英國	11.6	13.8
西班牙	10.3	11.0
俄羅斯	6.2	9.8

註釋

(1) 於 2021 年 6 月，作為全球重組方案的一環，本公司於新加坡設立品牌開發及採購中心，以加強協調本公司的產品開發、品牌管理及供應鏈營運。設立該中心使本公司能夠為多個主要品牌（包括新秀丽及 American Tourister）設計及開發更貼近市場的產品，同時管理其廣泛的採購活動。於 2021 年 6 月，本集團亦完成集團內若干知識產權重整（有關進一步討論請參閱附註 6 重組費用）。

5. 減值（撥回）費用

根據 IAS 第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年或當發生事件或情況變化而導致現金產生單位的可收回金額較有可能下降至低於其賬面值（導致減值費用）時，或當發生事件或情況變化而導致無形資產的可收回金額（商譽除外）超出其減值賬面淨值（導致減值撥回）（如適用）時評估其無限可用年期的無形資產。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能出現減值撥回，則本集團須評估該資產或現金產生單位的可收回金額。

2021 年減值（撥回）費用

本集團的銷售淨額於 2021 年下半年加速復甦。本公司於 2021 年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層釐定截至 2021 年 12 月 31 日止年度若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干減值費用被撥回。本集團確認於截至 2021 年 12 月 31 日止年度若干商名的減值撥回淨額共計 45.2 百萬美元。

根據截至 2021 年 12 月 31 日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2021 年 12 月 31 日止年度錄得減值撥回。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團確認減值撥回淨額共計 11.0 百萬美元，包括租賃使用權資產減值撥回 8.8 百萬美元以及物業、廠房及設備（包括有關該等店舖的租賃物業裝修）減值撥回 2.2 百萬美元。

於 2021 年 6 月，本集團將 Speck 應佔的資產分類為持作出售。Speck 已於 2021 年 7 月 30 日出售。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團確認減值費用共計 24.7 百萬美元，其中商譽應佔的減值費用為 14.4 百萬美元，其餘則為出售 Speck 相關的若干其他無形資產減值。

2020年減值費用

由於截至 2020 年 12 月 31 日止年度 2019 冠狀病毒疫症造成的負面影響，本集團對所識別的若干無限可用年期的無形資產進行減值測試。基於本公司委聘第三方專家進行的估值，管理層釐定若干無形資產的賬面值高於其可收回金額，致使於截至 2020 年 12 月 31 日止年度內確認減值費用共計 744.8 百萬美元，其中包括商譽減值 496.0 百萬美元及若干商名減值 248.8 百萬美元。

此外，基於對截至 2020 年 12 月 31 日止年度的虧損店舖作出的評估，以及亦由於 2019 冠狀病毒疫症導致顧客流量減少及業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的賬面值超過其各自的可收回金額。基於對截至 2020 年 12 月 31 日止年度用於生產若干行李箱產品系列的若干物業、廠房及設備的評估，本集團確認若干模具及機器的賬面值超過其各自的可收回金額。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團確認減值費用共計 175.5 百萬美元，其中包括租賃使用權資產減值 140.3 百萬美元以及物業、廠房及設備（包括由於若干零售點業績欠佳而導致的租賃物業裝修以及用於生產若干行李箱產品系列的模具及機器）減值 35.3 百萬美元。

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日止年度的減值（撥回）費用（「2021 年減值（撥回）費用」）及截至 2020 年 12 月 31 日止年度的減值費用（撥回）（「2020 年減值費用」）明細。

(以百萬美元呈列)		截至 12 月 31 日止年度	
		2021 年	2020 年
就以下各項確認的減值（撥回）費用：	減值（撥回）費用入賬的綜合收益（虧損）表項目：	2021 年減值（撥回）費用	2020 年減值費用
物業、廠房及設備	銷售成本	—	4.3
	計入銷售成本的減值費用	—	4.3
商譽	減值費用	14.4	496.0
商名及其他無形資產	減值（撥回）費用	(34.9)	248.8
租賃使用權資產	減值（撥回）費用	(8.8)	140.3
物業、廠房及設備	減值（撥回）費用	(2.2)	31.0
	減值（撥回）費用（不包括計入銷售成本的金額）	(31.6)	916.0
減值（撥回）費用總額		(31.6)	920.3

就受影響的資產而言，與租賃使用權資產以及物業、廠房及設備（包括與該等店舖相關的租賃物業裝修）相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分類為分銷開支。就受影響的資產而言，與若干行李箱產品系列生產所用的模具及機器相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分類為銷售成本。

2021 年減值（撥回）費用(31.6)百萬美元及 2020 年減值費用 916.0 百萬美元（當中未包括計入銷售成本的減值費用 4.3 百萬美元）已入賬至本集團的綜合收益（虧損）表「減值（撥回）費用」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 7 物業、廠房及設備、附註 8 商譽及其他無形資產以及附註 18 租賃）。

6. 重組費用

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的重組費用明細。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
功能範疇		
計入銷售成本的重組費用	0.7	8.5
分銷功能應佔的重組費用	1.7	44.8
一般及行政功能應佔的重組費用	15.4	9.7
重組費用（不包括計入銷售成本的金額）	17.1	54.5
重組費用總額	17.7	63.0

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，為應對 2019 冠狀病毒疫症之影響，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團繼續嚴格控制業務的固定成本結構。配合該等節流行動及其他措施，本集團於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度分別確認有關該等重組措施的費用（「重組費用」）17.7 百萬美元及 63.0 百萬美元。

2021 年重組費用 17.1 百萬美元（當中未包括銷售成本中的重組費用 0.7 百萬美元）及 2020 年重組費用 54.5 百萬美元（當中未包括銷售成本中的重組費用 8.5 百萬美元）已入賬至本集團的綜合收益（虧損）表「重組費用」項目一欄。

於 2021 年重組費用主要包括與進一步裁員相關的遣散費、關閉店舖成本、於 2021 年 7 月 30 日出售 Speck 的相關成本及若干其他成本（如下文所述）。於 2020 年重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本及實施溢利改善措施所產生的若干其他成本。

於 2021 年 6 月，作為全球重組方案的一環，本公司於新加坡設立品牌開發及採購中心，以加強協調本公司的產品開發、品牌管理及供應鏈營運。設立該中心使本公司能夠為多個主要品牌（包括新秀丽及 American Tourister）設計及開發更貼近市場的產品，同時管理其廣泛的採購活動。於 2021 年 6 月，本集團亦完成集團內若干知識產權重整（「集團內知識產權重整」）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團確認與於新加坡設立品牌開發及採購中心相關的重組費用。

遣散費根據 IAS 第 19 號「僱員福利」入賬。與人員有關的費用過往主要被歸類至銷售成本、分銷開支以及一般及行政開支，而佔用成本過往使用開支功能呈列法歸類至綜合收益（虧損）表中的分銷開支。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，遣散費及其他僱員相關成本約 9.0 百萬美元於重組費用中確認，其中與人員成本相關的 1.4 百萬美元及 6.9 百萬美元過往使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分別呈列為分銷開支以及一般及行政開支。此外，於截至 2021 年 12 月 31 日止年度的綜合收益（虧損）表銷售成本內確認遣散費及其他僱員相關成本 0.7 百萬美元。於重組費用中確認約 0.3 百萬美元的關店成本，該等成本全部與佔用成本有關且過往使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中呈列為分銷開支。截至 2021 年 12 月 31 日止年度與於新加坡設立品牌開發及採購中心成本相關的其他重組費用共計為 8.4 百萬美元。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，遣散費及其他僱員相關成本約 35.9 百萬美元於重組費用中確認，其中與人員成本相關的 26.2 百萬美元及 9.7 百萬美元過往使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分別呈列為分銷開支以及一般及行政開支。於截至 2020 年 12 月 31 日止年度的綜合收益（虧損）表銷售成本內確認遣散費及其他僱員相關成本約 8.5 百萬美元。此外，於重組費用中確認約 18.6 百萬美元的關店成本，該等成本全部與佔用成本有關且過往使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中呈列為分銷開支。

重組費用應計活動

下表呈列於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日與重組費用相關的應計活動：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
於 1 月 1 日的結餘	24.8	—
年內確認的重組開支	18.5	63.3
期內已付款項	(25.0)	(40.6)
年內撥回的重組開支	(0.8)	(0.3)
年內外匯／其他變動	(1.5)	2.5
於 12 月 31 日的結餘	16.0	24.8

7. 物業、廠房及設備

於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，物業、廠房及設備的歷史成本及累計折舊如下：

(以百萬美元呈列)	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業裝修 及其他	總計
2021 年				
歷史成本	11.7	94.7	650.6	756.9
累計折舊及減值	(1.3)	(44.0)	(556.5)	(601.8)
於 2021 年 12 月 31 日的賬面淨額	10.3	50.7	94.1	155.1
2020 年				
歷史成本	12.1	95.7	730.4	838.2
累計折舊及減值	(1.4)	(43.6)	(605.3)	(650.3)
於 2020 年 12 月 31 日的賬面淨額	10.7	52.1	125.1	187.8

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的物業、廠房及設備賬面值變動如下：

(以百萬美元呈列)	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業裝修 及其他	總計
於 2021 年 1 月 1 日的賬面淨額	10.7	52.1	125.1	187.8
添置	—	1.8	19.0	20.8
折舊	—	(2.9)	(42.9)	(45.8)
出售	—	—	(5.0)	(5.0)
減值撥回	—	—	2.2	2.2
匯兌差額及其他變動	(0.4)	(0.4)	(4.3)	(5.0)
於 2021 年 12 月 31 日的賬面淨額	10.3	50.7	94.1	155.1

(以百萬美元呈列)	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業裝修 及其他	總計
於 2020 年 1 月 1 日的賬面淨額	10.3	51.4	205.3	267.1
添置	0.1	1.4	19.1	20.6
折舊	—	(2.8)	(63.3)	(66.1)
出售	—	—	(3.1)	(3.1)
減值費用	—	—	(35.3)	(35.3)
匯兌差額及其他變動	0.3	2.0	2.3	4.6
於 2020 年 12 月 31 日的賬面淨額	10.7	52.1	125.1	187.8

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的折舊費用分別為 45.8 百萬美元及 66.1 百萬美元。其中，11.7 百萬美元及 16.6 百萬美元分別計入截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的銷售成本。餘下金額於分銷開支以及一般及行政開支內呈列。本集團擁有的所有土地均為永久業權。

根據 IAS 第 36 號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況出現變化，顯示資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，將確認減值撥回（倘適用）。

基於截至 2021 年 12 月 31 日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的可收回金額超過其各自的減值賬面淨額，導致於截至 2021 年 12 月 31 日止年度錄得減值撥回共計 2.2 百萬美元。

基於對截至 2020 年 12 月 31 日止年度的虧損店舖作出的評估，以及亦由於 2019 冠狀病毒疫症導致顧客流量減少及業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的賬面值超過其各自的可收回金額。基於對截至 2020 年 12 月 31 日止年度的用於生產若干行李箱產品系列的若干物業、廠房及設備作出的評估，本集團確認若干模具及機器的賬面值已超過其各自的可收回金額。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團確認共計 35.3 百萬美元的物業、廠房及設備（包括因若干零售點業績欠佳導致的租賃物業裝修及用於生產若干行李箱產品系列的模具及機器）減值費用。

就受影響的資產而言，與物業、廠房及設備（包括與該等店舖相關的租賃物業裝修）相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分類為分銷開支。就受影響的資產而言，與若干行李箱產品系列生產所用的模具及機器相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分類為銷售成本。

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度確認的 2.2 百萬美元減值撥回已計入本集團綜合收益（虧損）表「減值（撥回）費用」項目一欄。於截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的 35.3 百萬美元減值費用中，31.0 百萬美元已計入本集團綜合收益（虧損）表「減值費用」項目一欄，而 4.3 百萬美元計入銷售成本（亦請參閱附註 5 減值（撥回）費用、附註 8 商譽及其他無形資產及附註 18 租賃）。

資本承擔

於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日尚未履行的資本承擔分別為 5.9 百萬美元及 1.6 百萬美元，該等金額因並未符合確認準則，故並無於綜合財務狀況表中確認為負債。

8. 商譽及其他無形資產

(a) 商譽

截至 2021 年 12 月 31 日，本集團的商譽結餘為 828.5 百萬美元，其中約 52.5 百萬美元預期可就所得稅目的予以扣除。截至 2020 年 12 月 31 日，本集團的商譽結餘為 849.6 百萬美元，其中約 64.7 百萬美元預期可就所得稅目的予以扣除。

商譽的賬面值如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
成本：		
於 1 月 1 日	2,315.4	2,308.8
Speck 應佔出售	(14.4)	—
匯兌差額	(6.7)	6.6
於 12 月 31 日	<u>2,294.3</u>	<u>2,315.4</u>
累計減值虧損：		
於 1 月 1 日	(1,465.8)	(969.8)
減值費用	(14.4)	(496.0)
Speck 應佔出售	14.4	—
其他變動	0.0	0.0
匯兌差額	(0.0)	(0.0)
於 12 月 31 日	<u>(1,465.8)</u>	<u>(1,465.8)</u>
賬面值	828.5	849.6

分配至各營運分部的商譽的總賬面值如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	合計
於 2021 年 12 月 31 日	282.7	487.7	58.0	—	828.5
於 2020 年 12 月 31 日	297.1	491.1	61.4	—	849.6

(b) 其他無形資產

於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，其他無形資產的歷史成本及累計攤銷如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	商名	客戶關係	其他	總計
2021 年				
歷史成本	1,551.0	272.3	53.7	1,876.9
累計攤銷及減值	(254.3)	(194.1)	(36.2)	(484.7)
於 2021 年 12 月 31 日的賬面淨額	<u>1,296.7</u>	<u>78.2</u>	<u>17.5</u>	<u>1,392.3</u>
2020 年				
歷史成本	1,582.7	276.8	48.9	1,908.3
累計攤銷及減值	(293.8)	(167.2)	(29.1)	(490.1)
於 2020 年 12 月 31 日的賬面淨額	<u>1,288.9</u>	<u>109.6</u>	<u>19.8</u>	<u>1,418.3</u>

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的其他無形資產賬面值變動如下：

(以百萬美元呈列)	商名	客戶關係	其他	總計
於 2021 年 1 月 1 日的賬面淨額	1,288.9	109.6	19.8	1,418.3
添置	—	—	5.1	5.1
攤銷	—	(24.5)	(7.5)	(32.0)
出售 Speck	(31.1)	—	(0.0)	(31.1)
減值撥回(費用)	39.5	(4.6)	—	34.9
匯兌差額及其他變動	(0.6)	(2.4)	0.1	(2.9)
於 2021 年 12 月 31 日的賬面淨額	1,296.7	78.2	17.5	1,392.3

(以百萬美元呈列)	商名	客戶關係	其他	總計
於 2020 年 1 月 1 日的賬面淨額	1,537.5	131.8	21.9	1,691.1
添置	—	—	5.5	5.5
攤銷	—	(24.5)	(8.0)	(32.6)
減值費用	(248.8)	—	—	(248.8)
匯兌差額及其他變動	0.2	2.4	0.5	3.0
於 2020 年 12 月 31 日的賬面淨額	1,288.9	109.6	19.8	1,418.3

各重要商名的總賬面值如下：

(以百萬美元呈列)	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
<i>Tumi</i>	673.2	628.6
<i>新秀麗</i>	462.5	462.5
<i>American Tourister</i>	70.0	70.0
<i>Gregory</i>	38.6	38.6
<i>High Sierra</i>	20.0	20.0
<i>Hartmann</i>	11.0	10.0
<i>Lipault</i>	10.7	10.0
<i>ebags</i>	6.8	6.8
<i>Speck</i> ⁽¹⁾	—	36.8
其他	4.0	5.7
商名總計	1,296.7	1,288.9

註釋

(1) *Speck* 商名已於 2021 年 7 月 30 日出售。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度無形資產的攤銷費用分別為 32.0 百萬美元及 32.6 百萬美元，於綜合收益(虧損)表中主要呈列為分銷開支。於 2021 年 12 月 31 日之後五年，與有限可用年期的無形資產相關的未來攤銷費用估計分別為 22.2 百萬美元、16.3 百萬美元、14.1 百萬美元、12.2 百萬美元及 11.4 百萬美元，其後總額為 19.5 百萬美元。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的減值費用及截至 2021 年 12 月 31 日止年度的減值撥回已計入本集團綜合收益(虧損)表「減值(撥回)費用」項目一欄(亦請參閱附註 5 減值(撥回)費用、附註 7 物業、廠房及設備及附註 18 租賃)。

(c) 商譽及其他無形資產估值

(i) 商譽

根據 IAS 第 36 號，本集團須至少每年或在發生事件或情況變化而導致現金產生單位的可收回金額較有可能低於其賬面值(導致減值費用)時，評估無限可用年期的無形資產。倘用於釐定可收回金額的估計出現變動，則於商譽中確認的減

值虧損於隨後期間不予撥回。

2021 年減值費用

於 2021 年 6 月，本集團將 Speck 應佔的資產分類為持作出售。Speck 已於 2021 年 7 月 30 日出售。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團確認與出售 Speck 相關的商譽減值有關之減值費用共計 14.4 百萬美元。

2020 年減值費用

由於於截至 2020 年 12 月 31 日止年度期間 2019 冠狀病毒疫情造成的負面影響，本集團對所識別的若干無限可用年期的無形資產進行減值測試。根據本公司委聘的第三方專家進行的估值，管理層釐定若干無形資產的賬面值超過其可收回金額，導致截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的商譽減值費用共計 496.0 百萬美元。

就減值測試而言，商譽獲分配至本集團的營運分部（由現金產生單位組別組成），乃因該等現金產生單位組別代表本集團就內部管理目的而監察商譽的最低水平。商譽獲分配至預期受惠於產生商譽的業務合併事項的該等現金產生單位。

作為年度估值程序的一部分，組成綜合集團的各組現金產生單位單獨計算。該等計算基於管理層審閱的五年期的財務估計，並使用貼現現金流量預測。超過五年期的現金流量乃使用單位經營所在市場適當的估計增長率推斷。主要假設所採用的數值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外部來源及內部信息（過往數據）為依據，概述如下。

- 以 10.0%-11.0% 的除稅前貼現率用於貼現預期現金流量，就各現金產生單位各自計算除稅前貼現率。
- 根據過往經營業績及預測預計除稅前現金流量。
- 以 3.0% 的固定長期增長率（其與本行業的平均增長率一致）推斷最終價值。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且已考慮未來的經營方案。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。主要假設的變動可能會影響計算的可收回價值且可能導致進一步減值。

(ii) 其他無形資產

根據 IAS 第 36 號，本集團須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值，則本集團須估計資產或現金產生單位的可收回金額，倘有任何跡象顯示資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，將確認減值撥回（倘適用）。

就其他無形資產而言，過往期間已確認的減值虧損於各報告日期進行評估，以確定是否有任何跡象顯示該虧損已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則會撥回減值虧損。僅當資產的賬面值不會超過假設並無確認減值虧損時原應釐定的賬面值（扣除折舊或攤銷）時，方會撥回減值虧損。有關減值虧損之撥回乃於其產生之期間計入損益。

2021 年減值（撥回）費用

本集團的銷售淨額於 2021 年下半年加速復甦。本公司於 2021 年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層釐定截至 2021 年 12 月 31 日止年度若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干減值費用被撥回。本集團確認於截至 2021 年 12 月 31 日止年度若干商名的減值撥回淨額共計 45.2 百萬美元。

於 2021 年 6 月，本集團將 Speck 應佔的資產分類為持作出售。Speck 已於 2021 年 7 月 30 日出售。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團確認與出售 Speck 相關的商名及其他無形資產減值有關之減值費用共計 10.3 百萬美元。

2020 年減值費用

由於於截至 2020 年 12 月 31 日止年度期間 2019 冠狀病毒疫情造成的負面影響，本集團對所識別的若干無限可用年期的無形資產進行減值測試。根據本公司委聘的第三方專家進行的估值，管理層釐定若干無形資產的賬面值超過其可收回金額，導致於截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認若干商名減值費用共計 248.8 百萬美元。

作為年度估值程序的一部分，該等計算基於管理層審閱的五年期的財務估計，並使用貼現預測。超過五年期的收益乃使用所在市場適當的估計增長率推斷。主要假設所採用的數值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外部來源及內部信息（過往數據）為依據，概述如下。

- 使用 10.0%-11.0% 的除稅前貼現率。就各商名單獨計算除稅前貼現率。
- 收益根據預計售價計算，並根據過往經營業績、預測及按本集團營運所在司法權區近期轉讓定價研究釐定的專利費用預計。
- 以 3.0% 的固定長期增長率（其與本行業的平均增長率一致）推斷最終價值。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而對主要假設作出任何更改將可能對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且亦已考慮未來的經營方案。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生重大負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。在年度評估中確認若干商名的減值虧損後，該等商名的可收回金額與賬面值相同。主要假設的變動可能會影響計算的可收回價值，且可能導致進一步減值或可能撥回先前減值。

9. 預付費用、其他資產及應收款項

(a) 非流動

其他資產及應收款項包括以下各項：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2021年 12月31日	2020年 12月31日
存款	31.2	36.6
其他	34.5	41.6
其他資產及應收款項總額	65.7	78.1

(b) 流動

預付費用及其他流動資產包括以下各項：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2021年 12月31日	2020年 12月31日
預付增值稅	27.7	23.1
預付所得稅	10.0	37.7
預付廣告費用	3.7	3.2
預付保險費用	2.3	3.0
預付其他	16.5	15.3
預付費用及其他資產總額	60.2	82.4

10. 存貨

存貨包括以下各項：

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	2020年 12月31日
原材料	19.8	23.9
在製品	1.8	1.6
製成品	326.8	430.3
總存貨	348.4	455.9

上述於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日的金額分別包括按可變現淨值（日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及估計進行銷售所需成本）列賬的存貨 40.4 百萬美元及 103.2 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，存貨撇減至可變現淨值分別為 39.2 百萬美元及 66.6 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，於損益中確認的儲備撥回分別為 22.5 百萬美元及 5.6 百萬美元。

11. 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項是經扣除信用虧損相關撥備後呈列，信用虧損相關撥備於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日分別為 31.8 百萬美元及 32.4 百萬美元。

(a) 賬齡分析

於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，應收賬款（已扣除信用虧損撥備）分別為 197.6 百萬美元及 129.8 百萬美元，已計入應收賬款及其他應收款項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	2020年 12月31日
即期	172.9	109.9
逾期 0 至 30 日	23.6	18.7
逾期超過 30 日	1.1	1.2
應收賬款總額（扣除撥備）	197.6	129.8

信貸期是根據個別客戶的信譽而授出。

(b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損於預期會產生信用虧損時記錄。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

期內信用虧損撥備變動如下：

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	2020年 12月31日
於 1 月 1 日	32.4	16.9
已確認減值虧損	3.3	28.4
已撥回或撤銷減值虧損	(3.9)	(12.9)
於 12 月 31 日	31.8	32.4

12. 現金及現金等價物

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	2020年 12月31日
銀行結餘	1,226.0	1,431.8
隔夜流動賬戶及定期存款	98.8	63.2
現金及現金等價物總額	1,324.8	1,495.0

現金及現金等價物一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，本集團在使用現金或現金等價物方面並無受到任何限制。

13. 每股盈利（虧損）及股本

(a) 每股基本盈利（虧損）

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，每股基本盈利（虧損）是根據本公司股權持有人應佔溢利（虧損）計算。

<i>(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)</i>	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
年初已發行普通股	1,434,880,447	1,432,569,771
年內已行使購股權及已歸屬受限制股份單位的加權平均影響	734,784	853,196
年末普通股的加權平均數	1,435,615,231	1,433,422,967
股權持有人應佔溢利（虧損）	14.3	(1,277.7)
每股基本盈利（虧損） <i>(以每股美元呈列)</i>	0.010	(0.891)

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，每股基本盈利受到清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元（見附註 14 貸款及借款以及附註 20 財務收入及財務費用）及重組費用 17.7 百萬美元（載述於附註 6 重組費用）以及相關稅務影響之負面影響，部分被減值撥回淨額共計 31.6 百萬美元（載述於附註 5 減值（撥回）費用）及相關稅務影響所抵銷。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，每股基本虧損受到減值費用（載述於附註 5 減值（撥回）費用）共計 920.3 百萬美元及重組費用（載述於附註 6 重組費用）63.0 百萬美元以及相關稅務影響之負面影響。

(b) 每股攤薄盈利（虧損）

每股攤薄盈利（虧損）乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

<i>(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)</i>	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
年末普通股（基本）的加權平均數	1,435,615,231	1,433,422,967
已行使購股權及已歸屬受限制股份單位的影響	2,114,365	—
年內股份的加權平均數	1,437,729,596	1,433,422,967
股權持有人應佔溢利（虧損）	14.3	(1,277.7)
每股攤薄盈利（虧損） <i>(以每股美元呈列)</i>	0.010	(0.891)

計算截至 2020 年 12 月 31 日止年度的每股攤薄虧損並無假設購股權獲行使，乃由於其將導致每股虧損減少。

每股攤薄盈利（虧損）亦受上文所述每股基本盈利（虧損）的相同因素的影響。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，計算經攤薄普通股加權平均數時已分別撇除 94,731,680 份及 96,199,451 份未歸屬的股份獎勵，因為該等股份獎勵具有反攤薄作用。

用於計算購股權攤薄影響的本公司股份之平均市值乃基於購股權發行在外的年內市場報價。

(c) 股息及分派

由於 2019 冠狀病毒疫症的規模與持續時間以及其對本公司的影響仍未明朗，故此於 2021 年或 2020 年並未向本公司股東作出現金分派。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，向非控股權益派付股息分別為 4.8 百萬美元及 4.1 百萬美元。

(d) 股本

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.04 港元發行 23,278 股普通股。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵歸屬而發行 2,001,338 股普通股。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司股本並無其他變動。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，並無行使本公司股份獎勵計劃項下授出的購股權。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵歸屬而發行 2,310,676 股普通股。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本公司股本並無其他變動。

14. 貸款及借款

(a) 非流動債務

代表非流動債務的非流動債務如下：

	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
<i>(以百萬美元呈列)</i>		
經修訂 A 定期貸款融通	640.0	785.0
B 定期貸款融通	541.6	548.2
2020 年增額 B 定期貸款融通	—	597.0
2021 年增額 B 定期貸款融通	493.0	—
經修訂循環信貸融通	668.7	822.2
優先信貸融通總額	2,343.3	2,752.4
優先票據 ⁽¹⁾	398.0	427.5
其他長期借款及債務	0.1	2.9
貸款及借款總額	2,741.3	3,182.7
減遞延融資成本	(12.6)	(39.9)
貸款及借款總額減遞延融資成本	2,728.7	3,142.9
減長期借款及債務的即期部分	(46.6)	(32.8)
非流動貸款及借款	2,682.0	3,110.1

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

非流動貸款及借款的合約到期日載於附註 22(c)所承擔的流動資金風險。

本集團的各項債務責任於下文詳述。

優先信貸融通協議

於 2018 年 4 月 25 日（「完成日」），本公司及其若干直接與間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 828.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」，連同 A 定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」）及(3)一筆為數 650.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）。根據信貸協議提供的信貸融通（自完成日起不時修訂）在本文稱為「優先信貸融通」。自完成日期起，優先信貸融通的修訂如下文所述。

利率及費用

根據信貸協議的條款：

(a)就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，於第二次修訂完成日（定義見下文）之前，應付利率以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級，及

(b)就 B 定期貸款融通而言，應付利率定為 LIBOR（LIBOR 下限為 0.00%）另加年利率 1.75%（或基準利率另加年利率 0.75%）（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費。自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，所繳付的承諾費為每年

0.20%。其後應付承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。

攤銷及最後到期日

於第二次修訂完成日之前，A 定期貸款融通規定預定季度付款，於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於完成日的第五個週年日到期及須予支付。

B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於完成日的第七個週年日到期及須予支付。

循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度起，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 5.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（該比率於截至 2020 年的測試期間下調至 5.25:1.00，截至 2021 年的測試期間下調至 5.00:1.00 以及截至 2022 年及其後的測試期間將下調至 4.50:1.00；惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍至最高不超過 6.00:1.00 的備考總淨槓桿比率），及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於經修訂 A 定期貸款融通（定義見下文）下貸款人及經修訂循環信貸融通（定義見下文）下貸款人的權益。本公司根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）於暫停期間暫停遵守財務契諾的規定。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

第二次經修訂信貸協議

於 2020 年 3 月 16 日（「第二次修訂完成日」），本公司及其若干直接與間接全資附屬公司訂立信貸協議的修訂（「第二次經修訂信貸協議」）。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通（「經修訂 A 定期貸款融通」）及(2)一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通（「經修訂循環信貸融通」）。根據第二次經修訂信貸協議，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的到期日均獲延長約兩年，該兩項融通項下未償還的餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期全數償清。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的借款利息於第二次修訂完成日起開始計息。

於 2020 年 3 月 20 日，鑒於 2019 冠狀病毒疫症造成的不確定因素及挑戰，本公司根據經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額），以確保獲得本集團的流動資金。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團償還其經修訂循環信貸融通項下未償還借款的本金額 145.0 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日，由於未償還的借款 668.7 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用 4.6 百萬美元融通，故經修訂循環信貸融通可予借出的金額為 176.7 百萬美元。於 2020 年 12 月 31 日，由於未償還的借款 822.2 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用 4.5 百萬美元融通，故 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通可予借出的金額為 23.4 百萬美元。

利率及費用

根據第二次經修訂信貸協議的條款，自第二次修訂完成日起直至自第二次修訂完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的應付利率由等於 LIBOR 另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%）的經調整利率下調至等於 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%）的利率，其後應以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿

比率，或本公司的企業評級。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率隨後根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

攤銷及最後到期日

經修訂 A 定期貸款融通規定預定季度付款，第一及第二年各年經修訂 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金的年度攤銷為 2.5%，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷。倘於 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據第二次經修訂信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日到期。

第二次經修訂信貸協議並不影響 B 定期貸款融通的條款。

借款人須就經修訂循環信貸融通項下的未動用承諾金額每年支付 0.20% 的慣常代理費及承諾費，於第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。相關承諾費隨後根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

第三次經修訂信貸協議

於 2020 年 4 月 29 日，本公司及其若干直接與間接全資附屬公司訂立第二次經修訂信貸協議的修訂（「第三次經修訂信貸協議」）。第三次經修訂信貸協議的條款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。根據第三次經修訂信貸協議的條款：

- (1) 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定自 2020 年第二季度開始起至截至 2021 年 9 月 30 日止測試期間向經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下貸款人提供合規證明之日止（「暫停期間」）暫停實施。暫停期間過後，本公司於 2021 年第三季度結束後恢復對總淨槓桿比率及利息保障比率契諾的合規性測試。
- (2) 在暫停期間內，本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，且本集團受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
- (3) 在暫停期間內，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的適用利率等於 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年利率 2.00%，而就經修訂循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費為每年 0.35%。
- (4) 自 2021 年 9 月 30 日至 2022 年 3 月 31 日止，本公司可酌情利用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算第三次經修訂信貸協議項下的財務契諾的遵守情況。只要是本公司選擇採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾的遵守情況，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款將繼續生效。歷史 EBITDA 的適用金額經第五次經修訂信貸協議（詳情見下文）進一步修訂。

本公司選擇採用歷史 EBITDA 以計算截至 2021 年 9 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日止期間以及截至 2022 年 3 月 31 日止期間財務契諾的遵守情況。

2020 年增額 B 定期貸款融通

於 2020 年 5 月 7 日（「2020 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第三次經修訂信貸協議的修訂（「第四次經修訂信貸協議」）。第四次經修訂信貸協議訂立一筆本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）（於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日由本公司若干間接全資附屬公司借入）。2020 年增額 B 定期貸款融通按發行價格之 97.00% 的原發行折讓發行。2020 年增額 B 定期貸款融通項下借入的所得款項已用於(i)向本集團提供額外現金資源（可用作一般企業用途及滿足營運資金需要）及(ii)支付若干相關費用與開支。

利率及費用

2020 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2020 年增額 B 定期貸款融通的條款，利率等於 LIBOR 另加年利率 4.50%（LIBOR 下限為 1.00%）（或基準利率另加年利率 3.50%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2020 年 9 月 30 日止財政季度開始，2020 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

第五次經修訂信貸協議

於 2021 年 6 月 7 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第四次經修訂信貸協議的修訂（「第五次經修訂信貸協議」）。根據第五次經修訂信貸協議的條款，截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 3 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日止每個季度，用以計算財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的歷史 EBITDA 將獲調高相等於 65.7 百萬美元的金額（「加回金額」）。

加回金額是基於本公司於 2020 年實施的全面節流計劃所達致的每年固定成本節餘而釐定。第五次經修訂信貸協議進一步加強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症對業務帶來的挑戰。

2021 年增額 B 定期貸款融通

於 2021 年 6 月 21 日（「2021 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第五次經修訂信貸協議的修訂（「第六次經修訂信貸協議」）。第六次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：本公司若干間接全資附屬公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日借入的本金額為 495.5 百萬美元的 B 定期貸款融通（「2021 年增額 B 定期貸款融通」）。2021 年增額 B 定期貸款融通按發行價格之 99.75% 的原發行折讓發行。

2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款的所得款項總額及現有手頭現金已用以(i)悉數提前償還 2020 年增額 B 定期貸款融通項下未償還本金及利息及(ii)支付與之相關的若干佣金、費用及開支。就提前償還本集團於 2020 年增額 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金額 595.5 百萬美元而言，本集團向貸款人支付一筆約 6.0 百萬美元的費用，即根據第四次經修訂信貸協議條款規定，就提前償還 2020 年增額 B 定期貸款融通須繳付的償還本金總額之 1.00%。本公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得 30.1 百萬美元的清償虧損。該虧損包括 24.1 百萬美元的未攤銷遞延融資成本（屬已清償的 2020 年增額 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）。

利率及費用

2021 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2021 年增額 B 定期貸款融通的條款，應付利率等於 LIBOR 另加年利率 3.00%（LIBOR 下限為 0.75%）（或基準利率另加年利率 2.00%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2021 年 9 月 30 日止財政季度開始，2021 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

選擇性提前償還款項

倘本集團於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日後六個月當日或之前提前償還全部或部分 2021 年增額 B 定期貸款融通，則本集團須向貸款人支付費用，金額為提前償還的 2021 年增額 B 定期貸款融通本金總額的 1.00%。

最低流動資金契諾

2021 年增額 B 定期貸款融通規定本公司須於 2021 年第三季度符合 200.0 百萬美元的最低流動資金契諾，該契諾其後下調至 100.0 百萬美元，直至 2021 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。

其他條款

除上文所述者外，2021 年增額 B 定期貸款融通的其他條款與 B 定期貸款融通的條款一致。

第七次經修訂信貸協議

於 2021 年 10 月 22 日（「第七次經修訂信貸協議完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第六次經修訂信貸協議的修訂（「第七次經修訂信貸協議」）。根據第七次經修訂信貸協議的條款，自第七次經修訂信貸協議完成日起歐元銀行同業拆息（「EURIBOR」）取代 LIBOR 作為經修訂循環信貸融通項下以歐元計值的借款基準利率。而優先信貸融通項下以美元計值的借款基準利率仍為 LIBOR。

其他信息

本集團就 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款產生 3.5 百萬美元遞延融資成本。所有該等成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通及 2021 年增額 B 定期貸款融通的年期內按實際利率法攤銷。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 6.6 百萬美元及 7.7 百萬美元。

本公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得 30.1 百萬美元的清償虧損。該虧損包括 24.1 百萬美元的未攤銷遞延融資成本（屬已終止確認的 2020 年增額 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）（請參閱上文有關 2021 年增額 B 定期貸款融通的討論）。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效並將於 2024 年 8 月 31 日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。由於本集團進行了利率掉期，於 2021 年 12 月 31 日，經修訂優先信貸融通的本金額中約 23% 的等值金額的 LIBOR 已固定約為 1.208%，此降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期協議須自 2019 年 9 月 30 日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團分別產生淨負債 3.4 百萬美元及 21.2 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

倘贖回於自以下所列年度的 5 月 15 日開始的十二個月期間內發生，則於 2021 年 5 月 15 日之後，發行人可按下列贖回價（以本金總額的百分比表示）加載至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）：

年度	贖回價
2021 年	101.750 %
2022 年	100.875 %
2023 年及其後	100.000 %

倘若發生若干被界定為構成控制權變更的事件，則發行人可能須發出要約以購買優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為第六次經修訂信貸協議項下借款提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i) 舉借或擔保額外負債；(ii) 作出投資或其他受限制支付；(iii) 設定留置權；(iv) 出售資產及附屬公司股權；(v) 派付股息或作出其他分配，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi) 與聯屬公司進行若干交易；(vii) 訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii) 進行合併或整合；及 (ix) 削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

(b) 流動債務及信貸融資

代表流動債務的流動債務如下：

	2021 年	2020 年
(以百萬美元呈列)	12 月 31 日	12 月 31 日
長期借款及債務的即期部分	46.6	32.8
其他貸款及借款	60.7	47.8
流動債務總額	107.3	80.6

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。該等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，其

他貸款及借款的總額分別為 60.7 百萬美元及 47.8 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，未承擔可動用信貸融通分別為 102.2 百萬美元及 105.6 百萬美元。

(c) 負債及權益變動與融資活動所產生現金流量的對賬

	負債		權益			總額
	貸款及借款 ⁽²⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
(以百萬美元呈列)						
於 2021 年 1 月 1 日的餘額	3,193.0	531.5	14.3	619.8	34.9	4,393.6
融資現金流量的變動：						
支付經修訂 A 定期貸款融通	(145.0)	—	—	—	—	(145.0)
支付 2020 年增額 B 定期貸款融通	(595.5)	—	—	—	—	(595.5)
支付經修訂循環信貸融通	(145.0)	—	—	—	—	(145.0)
發行 2021 年增額 B 定期貸款融通						
所得款項	495.5	—	—	—	—	495.5
定期貸款融通的其他付款	(10.6)	—	—	—	—	(10.6)
其他貸款及借款所得款項	14.2	—	—	—	—	14.2
租賃負債的本金付款	—	(156.5)	—	—	—	(156.5)
支付遞延融資成本	(3.5)	—	—	—	—	(3.5)
行使購股權所得款項	—	—	—	0.0	—	0.0
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(4.8)	(4.8)
融資現金流量之變動總額	(389.9)	(156.5)	—	0.0	(4.8)	(551.2)
匯率/其他變動的影響	(44.5)	58.9	—	—	—	14.4
其他變動：						
<i>負債相關</i>						
借款及租賃負債的利息開支	99.7	21.5	—	—	—	121.2
借款及租賃負債的已付利息	(97.4)	(21.5)	—	—	—	(118.9)
遞延融資成本攤銷	6.6	—	—	—	—	6.6
終止確認遞延融資成本的非						
現金費用	24.1	—	—	—	—	24.1
定額福利退休金計劃的變動淨額	—	—	—	2.2	—	2.2
其他變動總額	33.0	—	—	2.2	—	35.2
其他權益變動⁽¹⁾	—	—	0.0	53.3	6.8	60.1
於 2021 年 12 月 31 日的餘額	2,791.6	434.0	14.4	675.3	36.9	3,952.1

註釋

(1)有關年內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。

(2)包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

	負債		權益			總額
	貸款及借款 ⁽²⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
(以百萬美元呈列)						
於 2020 年 1 月 1 日的餘額	1,757.4	650.0	14.3	1,936.7	50.5	4,408.9
融資現金流量的變動：						
發行經修訂 A 定期貸款融通所得款項	800.0	—	—	—	—	800.0
支付及結算 A 定期貸款融通	(797.0)	—	—	—	—	(797.0)
發行增額 B 定期貸款融通所得款項	600.0	—	—	—	—	600.0
經修訂循環信貸融通所得款項	810.3	—	—	—	—	810.3
定期貸款融通的其他付款	(24.9)	—	—	—	—	(24.9)
其他貸款及借款所得款項	24.6	—	—	—	—	24.6
租賃負債的本金付款	—	(215.7)	—	—	—	(215.7)
支付遞延融資成本	(34.8)	—	—	—	—	(34.8)
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(4.1)	(4.1)
融資現金流量之變動總額	1,378.2	(215.7)	—	—	(4.1)	1,158.4
匯率／其他變動的影響	46.0	97.3	—	—	—	143.4
其他變動：						
負債相關						
借款及租賃負債的利息開支	96.2	25.2	—	—	—	121.4
借款及租賃負債的已付利息	(92.6)	(25.2)	—	—	—	(117.9)
遞延融資成本攤銷	7.7	—	—	—	—	7.7
定額福利退休金計劃的變動淨額	—	—	—	(0.8)	—	(0.8)
其他變動總額	11.3	—	—	(0.8)	—	10.4
其他權益變動 ⁽¹⁾	—	—	0.0	(1,316.1)	(11.5)	(1,327.5)
於 2020 年 12 月 31 日的餘額	3,193.0	531.5	14.3	619.8	34.9	4,393.6

註釋

(1)有關年內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。

(2)包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

15. 僱員福利

(a) 僱員福利開支

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的僱員福利開支（包括薪金、花紅、退休金計劃開支、以股份支付款項及其他福利）分別為 395.1 百萬美元及 353.2 百萬美元。該等款項中，28.7 百萬美元及 29.4 百萬美元分別計入截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的銷售成本中。剩餘款項呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團分別產生裁員遣散費共計 1.5 百萬美元及 36.9 百萬美元。於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度產生的遣散費與永久性裁員相關，原因為本集團為應對 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務的影響，採取有力措施重組其業務以減低固定成本基礎。在截至 2021 年 12 月 31 日止年度確認的 1.5 百萬美元遣散費中，0.8 百萬美元已計入本集團綜合收益（虧損）表「重組費用」項目一欄，而 0.7 百萬美元計入銷售成本。在截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的 36.9 百萬美元遣散費中，28.4 百萬美元已計入本集團綜合收益（虧損）表「重組費用」項目一欄，而 8.5 百萬美元計入銷售成本。進一步討論見附註 6 重組費用。

11.9 百萬美元及 6.6 百萬美元的以股份支付的新酬成本已分別於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的綜合收益（虧損）表中確認，並於權益儲備中相應增加。

(b) 以股份支付安排

於 2012 年 9 月 14 日，本公司股東採納本公司股份獎勵計劃（經不時修訂），該計劃有效期至 2022 年 9 月 13 日為止。股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位（「受限制股份單位」），按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司及其附屬公司執行董事、本集團僱用或聘用的經理及／或本集團的僱員。

於 2022 年 2 月 28 日（「最後實際可行日期」），根據股份獎勵計劃可予授出的獎勵的最高股份數目共計為 20,591,981 股股份，相當於本公司於該日已發行股本約 1.4%。個別參與者可於任何 12 個月期間根據股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過 1% 的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

購股權

購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三項中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本集團的現金分派付款紀錄及預期計算。

於 2021 年 6 月 17 日，本公司向本公司執行董事及高級管理團隊成員授出可行使以認購 14,348,844 股普通股的按溢價定價購股權，行使價為每股股份 20.76 港元，較授出日的本公司股份收市價溢價約 20%。該等購股權須於授出日起計四年內根據年期平均（「按比例」）歸屬，當中 25% 的購股權於授出日的各個週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。該等購股權的年期為 10 年。

為計算 2021 年 6 月 17 日所授出 14,348,844 股股份的可行使購股權以股份支付款項在授出日的公允價值，本公司已採用以下輸入參數：

於授出日的公允價值	8.08 港元
於授出日的股價	17.30 港元
行使價	20.76 港元
預期波幅（加權平均波幅）	54.2%
購股權年期（預期加權平均年期）	6.25 年
預期現金分派	0.0%
無風險利率（以政府債券為基準）	0.7%

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，購股權的詳情及變動如下：

	購股權數目	加權平均行使價
於 2021 年 1 月 1 日尚未行使	81,010,536	22.08 港元
年內授出	14,348,844	20.76 港元
年內行使	(23,278)	16.04 港元
年內失效	(8,178,432)	23.46 港元
於 2021 年 12 月 31 日尚未行使	87,157,670	21.74 港元
於 2021 年 12 月 31 日可行使	54,851,124	23.74 港元
於 2020 年 1 月 1 日尚未行使	76,449,883	24.35 港元
年內授出	17,933,636	15.18 港元
年內失效	(13,372,983)	25.80 港元
於 2020 年 12 月 31 日尚未行使	81,010,536	22.08 港元
於 2020 年 12 月 31 日可行使	48,749,638	24.49 港元

於 2021 年 12 月 31 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 6.2 年。於 2020 年 12 月 31 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 6.5 年。

受限制股份單位（「受限制股份單位」）

於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度概無授出任何受限制股份單位。於 2020 年之前，本公司授出兩類受限制股份單位：時間掛鈎受限制股份單位（「時間掛鈎受限制股份單位」）及績效掛鈎受限制股份單位（「績效掛鈎受限制股份單位」）。

時間掛鈎受限制股份單位

本公司授出的時間掛鈎受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鈎受限制股份單位將於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。時間掛鈎受限制股份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息的貼現價值而於歸屬期內按比例確認，亦須扣除預期會沒收的時間掛鈎受限制股份單位的開支。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的時間掛鈎受限制股份單位的變動概述如下：

	時間掛鈎受限制股份單位數目	時間掛鈎受限制股份單位的每股加權平均公允價值
於 2021 年 1 月 1 日尚未行使	3,259,111	16.76 港元
年內歸屬及轉換為普通股	(2,001,338)	18.13 港元
年內失效	(328,279)	16.42 港元
於 2021 年 12 月 31 日尚未行使	929,494	13.93 港元

	時間掛鈎受限制 股份單位的每股 加權平均公允 價值
於 2020 年 1 月 1 日尚未行使	6,724,551
年內歸屬及轉換為普通股	(2,310,676)
年內失效	(1,154,764)
於 2020 年 12 月 31 日尚未行使	3,259,111

績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預先確定的累計表現目標達成後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人須於歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。並非按市況標準授出的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內基於達到相關表現目標的概率按比例確認，並已扣除估計已沒收績效掛鈎受限制股份單位的開支。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 0%（倘無法達到最低表現要求）至績效掛鈎受限制股份單位所涉目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先確定的最高表現要求）。與市況相關的績效掛鈎受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬方法釐定的公允價值計算。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的績效掛鈎受限制股份單位（按目標水平歸屬）的變動概述如下：

	績效掛鈎受限制 股份單位的每股 加權平均公允 價值
於 2021 年 1 月 1 日尚未行使	2,487,720
年內失效	(1,341,432)
於 2021 年 12 月 31 日尚未行使	1,146,288

	績效掛鈎受限制 股份單位的每股 加權平均公允 價值
於 2020 年 1 月 1 日尚未行使	2,910,131
年內失效	(422,411)
於 2020 年 12 月 31 日尚未行使	2,487,720

於本公司日期為 2019 年 4 月 15 日內容有關（其中包括）授出績效掛鈎受限制股份單位的致股東通函中，本公司指出績效掛鈎受限制股份單位項下將歸屬的最終股數，將視乎適用於績效掛鈎受限制股份單位的表現條件達成程度而有所不同，從而確保實際支付與本公司表現掛鈎。薪酬委員會釐定，就 2019 年 6 月 17 日授出的績效掛鈎受限制股份單位而言，表現條件乃基於(i)2019 財政年度至 2021 財政年度的三年經調整每股盈利（「每股盈利」）複合年增長率（「複合年增長率」）（加權比重為 50%）及(ii)2019 財政年度至 2021 財政年度的三年相對股東總回報（「股東總回報」）（加權比重為 50%）。相對股東總回報是按本公司的股東總回報相對由本公司同業群組公司組成之基準組別的股東總回報計量。

由於 2019 財政年度至 2021 財政年度的實際三年累計經調整每股盈利複合年增長率低於 90%的門檻水平，而 2019 財政年度至 2021 財政年度的實際三年相對股東總回報表現亦低於門檻水平，故概無本公司於 2019 年 6 月 17 日授出但尚未歸屬的績效掛鈎受限制股份單位將獲歸屬，且該等績效掛鈎受限制股份單位將於 2022 年 6 月 17 日在該等績效掛鈎受限制股份單位授出日的三週年日失效。

購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據股份獎勵計劃於日後予以授出。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，概無購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。

有關購股權公允價值的計算方法載於綜合財務報表附註 3(n)(vi)以股份支付的薪酬。

(c) 定額福利計劃及計劃

計劃詳情

本集團於若干司法權區向多種退休金計劃及其他退休後計劃供款。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，就該等計劃確認的無供資負債總額分別為 28.1 百萬美元及 25.2 百萬美元。若干定額福利計劃詳情呈列於下文。

本集團的一家比利時附屬公司就若干符合若干年齡及服務年期資格要求的僱員向退休前定額福利退休計劃供款。福利乃基於最終支付公式計算，且持續供款直至僱員達到法定退休年齡。該比利時附屬公司亦向符合若干服務年期資格要求的僱員提供長期服務福利（週年紀念獎勵）。有關費用於產生時入賬，而未償還負債由獨立精算師按年計算。該等定額福利計劃共同組成比利時計劃。最近於 2021 年 12 月 31 日提供的比利時計劃獨立精算估值由獨立合資格精算師美世（比利時）（為比利時精算師協會會員）採用預計單位貸記法作出。

精算估值顯示本集團根據比利時計劃於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日的承擔分別為 14.9 百萬美元及 16.4 百萬美元，其中並無計劃資產供款。

本集團的定額福利計劃重新計量包括人口統計假設變動的影響、財務假設變動的影響及經驗調整的影響，全部於其他全面收益或虧損（「其他全面收益」）中確認。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，於其他全面收益內確認的比利時計劃重新計量分別為 2.1 百萬美元及 3.2 百萬美元。

淨定期福利成本（收益）總額包括服務成本（收益）及定額福利承擔的利息開支，於綜合收益（虧損）表中確認。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，淨定期福利成本（收益）總額分別為 1.1 百萬美元及 (0.3) 百萬美元。

本集團的比利時計劃所用精算假設如下：

	<u>比利時計劃</u>
2021 年	
用作釐定於 12 月 31 日的福利承擔的加權平均數假設，其中：	
貼現率	0.90 %
價格膨脹率	2.00 %
用作釐定於截至 12 月 31 日止年度的淨定期福利成本的加權平均數假設，其中：	
貼現率	0.50 %
2020 年	
用作釐定於 12 月 31 日的福利承擔的加權平均數假設，其中：	
貼現率	0.50 %
價格膨脹率	1.60 %
用作釐定於截至 12 月 31 日止年度的淨定期福利成本的加權平均數假設，其中：	
貼現率	0.60 %

(d) 定額供款計劃

本集團一家美國附屬公司提供定額供款 401(k) 退休計劃。此計劃涵蓋該附屬公司絕大部分僱員，目的僅為鼓勵參與者為退休儲蓄。計劃參與者可向計劃作出高達其薪酬 75% 的供款，而本集團亦會按該百分比作出對等供款。本集團亦可向參與者賬戶作出非選擇性供款。參與者的供款及盈利於供款後悉數歸屬。對等供款及非選擇性供款將分別於任職兩年及三年後歸屬參與者。本集團沒收的供款並無用於降低現有供款水平；沒收的供款乃用作減少未來對等供款及／或行政開支。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團就此計劃分別確認 3.5 百萬美元及 4.0 百萬美元的開支。於所呈列期間，沒收的供款並不重大。

16. 應付賬款及其他應付款項

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2021年 12月31日	2020年 12月31日
應付賬項	355.0	240.2
應計重組費用	16.0	24.8
其他應付款項及應計費用	146.5	136.4
其他應繳稅項	11.5	11.5
應付賬款及其他應付款項總額	529.0	412.9

應付賬款已計入應付賬項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2021年 12月31日	2020年 12月31日
即期	264.9	163.0
逾期0至30日	10.7	7.1
逾期超過30日	2.2	6.8
應付賬款總額	277.8	176.8

17. 或然負債

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的訴訟及法律程序。在決定未來是否較有可能出現資金外流時會評估與特定事件相關的事實及情況，而一經確定，則評估與具體訴訟相關的撥備是否足夠。本集團基於其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況記錄撥備。撥備開支通常於綜合收益（虧損）表中的一般及行政開支中確認。當結算承擔的日期不可確切計量時，撥備將不貼現及將被分類為流動負債。

截至2021年12月31日及2020年12月31日止年度，本集團並無解決任何重大訴訟。

18. 租賃

(a) 租賃使用權資產

下表載列截至2021年12月31日及2020年12月31日止年度IFRS第16號租賃使用權資產添置及攤銷開支以及於2021年12月31日及2020年12月31日按相關資產類別分類的租賃使用權資產賬面值明細。

<i>(以百萬美元呈列)</i>	房地產	其他	總計
截至2021年12月31日止年度：			
租賃使用權資產添置	66.9	1.2	68.1
租賃使用權資產攤銷開支	116.5	3.4	119.9
租賃使用權資產減值撥回	(8.8)	—	(8.8)
於2021年12月31日的結餘：			
租賃使用權資產賬面值	342.8	6.2	348.9

(以百萬美元呈列)	房地產	其他	總計
截至 2020 年 12 月 31 日止年度：			
租賃使用權資產添置	145.2	2.2	147.4
租賃使用權資產攤銷開支	152.5	4.1	156.5
租賃使用權資產減值費用	140.2	0.0	140.3
於 2020 年 12 月 31 日的結餘：			
租賃使用權資產賬面值	390.3	9.3	399.6

根據 IAS 第 36 號，在出現顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況發生變化，表明資產或現金產生單位的可收回金額超過減值賬面淨值，則減值撥回須被確認（如適用）。

2021 年減值（撥回）費用

根據對截至 2021 年 12 月 31 日止年度自營零售店的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致於截至 2021 年 12 月 31 日止年度錄得減值撥回。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團確認減值撥回淨額共計 8.8 百萬美元。

2020 年減值費用

根據對截至 2020 年 12 月 31 日止年度虧損店舖的評估，以及亦由於 2019 冠狀病毒疫情導致顧客流量減少及業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的賬面值超過其相應的可收回金額。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團就若干業績欠佳零售點應佔的租賃使用權資產確認共計 140.3 百萬美元的減值費用。

與租賃使用權資產相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於綜合收益（虧損）表中分類為分銷開支。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的該等減值費用已入賬至本集團的綜合收益（虧損）表「減值（撥回）費用」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 5 減值（撥回）費用、附註 7 物業、廠房及設備、附註 8 商譽及其他無形資產）。

(b) 租賃負債

本集團根據 IFRS 第 16 號的租賃負債主要包括租賃零售店舖、配送中心、倉庫、辦公設施、設備及汽車。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，租賃負債的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
一年內	147.5	165.4
一年後但兩年內	113.4	131.8
兩年後但五年內	162.7	211.7
五年以上	58.2	89.7
租賃負債的未來最低付款總額⁽¹⁾	481.9	598.6

註釋

(1) 租賃負債的未來最低付款指包括本金及利息的合約未來現金付款。由於負債的利息部分，租賃負債的未來最低付款將不等於綜合財務狀況表所列租賃負債。

(c) 短期、低價值及可變租賃付款

根據 IFRS 第 16 號，本集團大部分租賃於綜合財務狀況表中確認。例外情況僅為短期租賃（租期為十二個月或以下）、低價值租賃（租金為 5,000 美元或以下）及與可變租賃付款相關的現時及預期開支不計入租賃負債的計量。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支及為數 35.2 百萬美元，當中已扣除租金優惠 21.0 百萬美元（見下文討論）。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支及為數 31.9 百萬美元，當中已扣除租金優惠 28.7 百萬美元（見下文討論）。若干零售店舖租約根據銷售比例計提額外租賃付款。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的額外可變租賃付款分別為 17.8 百萬美元及 5.6 百萬美元。

於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，短期及低價值租賃付款的未來最低合約付款如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
一年內	2.5	2.9
一年後但兩年內	—	0.0
短期及低價值租賃的未來最低付款總額	2.5	3.0

(d) 租賃現金流出總額

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度有關 IFRS 第 16 號租賃負債及獲豁免遵守 IFRS 第 16 號資本化要求之租賃的現金流出總額明細。

<i>(以百萬美元呈列)</i>	截至 2021 年 12 月 31 日止年度		
	租賃負債	短期、低價值 及可變租賃	租賃現金 流出總額
租賃負債本金付款	156.5	—	156.5
租賃負債已付利息	21.5	—	21.5
租賃開支—短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	35.2	35.2
或然租金	—	17.8	17.8
現金流出總額	178.0	53.0	231.1

<i>(以百萬美元呈列)</i>	截至 2020 年 12 月 31 日止年度		
	租賃負債	短期、低價值 及可變租賃	租賃現金 流出總額
租賃負債本金付款	215.7	—	215.7
租賃負債已付利息	25.2	—	25.2
租賃開支—短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	31.9	31.9
或然租金	—	5.6	5.6
現金流出總額	240.9	37.5	278.4

註釋

(1) 根據 IFRS 第 16 號不合資格資本化並扣除租金優惠（見下文討論）的租賃成本。

(e) IFRS 第 16 號項下的租金優惠

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團與其出租人重新磋商多項合約安排，並就 2019 冠狀病毒疫症獲取租金優惠。本集團於綜合收益（虧損）表中將截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的所有該等短期租金優惠 21.0 百萬美元及 28.7 百萬美元分別入賬為可變租賃開支的利益（主要呈列於分銷開支）。根據 IFRS 第 16 號，對租賃期內合同條款的任何重大修訂均已重新計量。有關進一步討論，請參閱附註 3(f)租賃。

19. 所得稅

(a) 於綜合收益（虧損）表中的稅項

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的綜合收益（虧損）表內的稅項包括以下項目：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
即期稅項抵免（開支）—香港利得稅：		
本期間	(3.6)	1.1
即期稅項抵免（開支）—境外：		
本期間	(23.6)	25.0
集團內知識產權重整稅項開支	(34.5)	—
過往期間調整	5.7	7.5
即期稅項抵免（開支）總額—境外	(52.4)	32.5
即期稅項抵免（開支）總額	(56.0)	33.6
遞延稅項抵免（開支）：		
源自及撥回暫時差異	43.1	190.1
集團內知識產權重整稅項抵免	111.7	—
集團內知識產權重整稅項抵免—終止確認	(34.6)	—
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	(50.5)	(75.4)
已確認暫時差異變動及稅項抵免	44.6	(54.3)
稅率變動	(2.1)	0.4
遞延稅項抵免總額	112.2	60.8
所得稅抵免總額	56.2	94.4

本集團於截至 2021 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅抵免 56.2 百萬美元，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則錄得所得稅抵免 94.4 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅抵免，主要由於呈報的除所得稅前虧損 32.7 百萬美元，以及因集團內知識產權重整、稅務儲備變動、未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動的稅務影響所致。截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅抵免，主要由於呈報的除所得稅前虧損 1,382.4 百萬美元、不可扣稅商譽減值及未確認遞延稅項資產變動所致。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司已完成集團內知識產權重整（進一步討論請參閱附註 6 重組費用）。集團內知識產權重整確定以下稅務影響：(i) 即期稅項開支 34.5 百萬美元，(ii) 遞延稅項抵免 111.7 百萬美元及 (iii) 終止確認部分遞延稅項抵免共計 34.6 百萬美元，產生稅項抵免淨額 42.6 百萬美元。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的所得稅抵免 94.4 百萬美元包括不可扣稅商譽減值費用 122.1 百萬美元的相關稅務影響以及終止確認遞延稅項資產 128.1 百萬美元。

於各報告日期對各司法權區的遞延稅項資產進行可收回性分析，倘不再可能於未來應課稅期間應用該等資產，則會終止確認該等資產。有關分析會同時分析有利及不利證據。由於 2019 冠狀病毒疫情的負面影響導致於截至 2021 年 12 月 31 日止年度除所得稅前呈報虧損及於截至 2020 年 12 月 31 日止年度全球除所得稅前呈報重大虧損，本集團終止確認被視為於可預見未來無法實現的若干遞延稅項資產。於 2021 年，本集團已確認先前未確認的與美國稅項抵免相關的遞延稅項資產 25.1 百萬美元。

撇除於截至 2021 年 12 月 31 日止年度集團內知識產權重整相關的稅務影響、稅務儲備減少及未確認遞延稅項資產變動，業務的綜合實際稅率應為 34.9%。撇除於 2020 年的不可扣稅商譽減值費用及於截至 2020 年 12 月 31 日止年度的終止確認遞延稅項資產，本集團業務的綜合實際稅率應為 24.9%。本集團實際稅率的增加主要由於高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的香港利得稅撥備根據年內估計應課稅溢利按實際稅率 16.5% 計算。境外附屬公司的稅項按相關國家適用的現行稅率支銷。

(b) 稅項抵免與除稅前虧損按適用稅率計算的對賬

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
年內溢利（虧損）	23.5	(1,288.0)
所得稅抵免總額	56.2	94.4
除所得稅前虧損	(32.7)	(1,382.4)
按本集團適用稅率計算的所得稅抵免（開支）	12.8	345.7
稅項優惠	5.1	(0.2)
集團內知識產權重整的稅務影響淨額	42.6	—
稅率變動—其他	(2.1)	0.4
稅務儲備變動	6.6	(6.6)
商譽減值費用	—	(122.1)
永久性差異	1.3	(0.8)
未分配盈利的稅務影響變動	(1.5)	(0.1)
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	(50.5)	(75.4)
確認過往未確認的稅項虧損	1.8	—
已確認暫時差異變動及稅項抵免	44.6	(54.3)
以股份支付的薪酬	(4.9)	(2.7)
預扣（稅）—扣除抵免	(0.7)	8.5
其他	(4.6)	(5.5)
過往期間超額撥備（撥備不足）	5.7	7.5
	56.2	94.4

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團業務的綜合實際稅率分別為 171.8% 及 6.8%。實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的稅項撥備分別按本集團的適用稅率 39.1% 及 25.0% 計算。適用稅率乃基於本集團的加權平均全球稅率而定。

不確定稅務狀況

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的稅務審查及審計。在決定稅務機關是否可能接受稅務狀況時會評估與特定審查相關的事實及情況，如不可能，則評估是否須就特定不確定稅務狀況作出稅務儲備。本集團基於預期價值及不確定事項的最可能金額將稅務儲備入賬。本集團倚賴其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況。撥備開支以及適用利息及罰款於綜合收益（虧損）表中即期所得稅開支內確認。

(c) 於其他全面收益（虧損）中確認的所得稅抵免（開支）

(以百萬美元呈列)	截至 2021 年 12 月 31 日止年度			截至 2020 年 12 月 31 日止年度		
	除稅前	所得稅抵免 (開支)	除稅後	除稅前	所得稅抵免 (開支)	除稅後
界定福利計劃的重新計量	2.4	(0.0)	2.4	(0.9)	(1.0)	(1.9)
對沖公允價值變動	24.8	(4.9)	19.9	(40.3)	9.1	(31.2)
結算交叉貨幣掉期協議	1.2	(0.3)	0.9	—	—	—
境外業務外幣匯兌 收益（虧損）	8.0	—	8.0	(26.7)	—	(26.7)
	36.4	(5.2)	31.2	(67.9)	8.1	(59.8)

(d) 遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產及負債乃來自以下項目：

(以百萬美元呈列)	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
遞延稅項資產：		
信用虧損撥備	4.9	4.3
存貨	8.9	16.1
租賃負債	76.0	113.5
物業、廠房及設備	9.6	15.1
無形資產	69.6	—
退休金及退休後福利	3.3	2.7
以股份支付的薪酬	0.8	1.2
稅項虧損	24.8	17.3
儲備	26.7	24.6
融資費用 ⁽¹⁾	10.7	10.1
稅項抵免	28.2	1.1
其他	7.3	14.2
稅項抵銷 ⁽²⁾	(146.6)	(165.7)
總遞延稅項資產	124.2	54.5
遞延稅項負債：		
租賃使用權資產	(63.0)	(96.7)
物業、廠房及設備	(0.7)	(7.5)
無形資產	(189.4)	(194.1)
法人實體重組的遞延收益	(24.3)	(28.5)
其他	(9.6)	(13.4)
稅項抵銷 ⁽²⁾	146.6	165.7
總遞延稅項負債	(140.4)	(174.5)
淨遞延稅項負債	(16.2)	(120.0)

註釋

(1) 與遞延融資費用及利息開支限制有關。

(2) 與按司法權區規定的遞延稅項資產及負債淨額結算有關。

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的暫時差異變動為：

(以百萬美元呈列)	於 2021 年 1 月 1 日 的結餘	於損益中 確認	於權益中 確認 ⁽³⁾	其他 ⁽⁴⁾	於 2021 年 12 月 31 日 的結餘
信用虧損撥備	4.3	0.7	—	(0.1)	4.9
存貨	16.1	(7.0)	—	(0.2)	8.9
租賃負債 ⁽¹⁾	113.5	(31.7)	—	(5.8)	76.0
租賃使用權資產 ⁽¹⁾	(96.7)	28.8	—	4.9	(63.0)
物業、廠房及設備 ⁽¹⁾	7.6	1.7	—	(0.4)	8.9
無形資產 ⁽¹⁾	(194.1)	74.7	—	(0.4)	(119.8)
退休金及退休後福利	2.7	1.1	(0.0)	(0.5)	3.3
以股份支付的薪酬	1.2	(0.4)	—	—	0.8
稅項虧損	17.3	8.1	—	(0.6)	24.8
儲備	24.6	2.8	—	(0.7)	26.7
融資費用 ⁽²⁾	10.1	0.9	—	(0.3)	10.7
法人實體重組的遞延收益	(28.5)	4.2	—	—	(24.3)
稅項抵免	1.1	27.1	—	—	28.2
其他	0.8	1.2	(5.2)	0.9	(2.3)
淨遞延稅項資產（負債）	(120.0)	112.2	(5.2)	(3.2)	(16.2)

註釋

- (1) 包括除商譽以外的 2021 年減值費用。
- (2) 與遞延融資費用及利息開支限制有關。
- (3) 其他綜合收益（虧損）中確認的所得稅開支 5.2 百萬美元。
- (4) 其他主要包括匯率影響。

(以百萬美元呈列)	於 2020 年 1 月 1 日 的結餘	於損益中 確認	於權益中 確認 ⁽³⁾	其他 ⁽⁴⁾	於 2020 年 12 月 31 日 的結餘
信用虧損撥備	3.0	1.2	—	0.1	4.3
存貨	13.2	2.7	—	0.2	16.1
租賃負債 ⁽¹⁾	157.3	(47.6)	—	3.8	113.5
租賃使用權資產 ⁽¹⁾	(149.9)	56.7	—	(3.5)	(96.7)
物業、廠房及設備 ⁽¹⁾	8.2	(0.6)	—	0.0	7.6
無形資產 ⁽¹⁾	(257.5)	63.7	—	(0.3)	(194.1)
退休金及退休後福利	6.7	(3.5)	(1.0)	0.5	2.7
以股份支付的薪酬	1.9	(0.7)	—	0.0	1.2
稅項虧損	11.7	5.9	—	(0.3)	17.3
儲備	29.9	(5.6)	—	0.3	24.6
融資費用 ⁽²⁾	13.6	(3.6)	—	0.1	10.1
法人實體重組的遞延收益	(28.6)	0.1	—	0.0	(28.5)
稅項抵免	—	1.1	—	—	1.1
其他	(0.8)	(9.0)	9.1	1.5	0.8
淨遞延稅項資產（負債）	(191.3)	60.8	8.1	2.4	(120.0)

註釋

- (1) 包括除商譽以外的 2020 年減值費用。
- (2) 與遞延融資費用及利息開支限制有關。
- (3) 其他綜合收益（虧損）中確認的所得稅抵免 8.1 百萬美元。
- (4) 其他主要包括匯率影響。

未確認遞延稅項資產

有關下列項目的遞延稅項資產尚未被確認：

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	2020年 12月31日
可抵扣暫時差異	224.5	205.7
稅項抵免	—	25.1
稅項虧損	474.2	386.1
年末結餘	698.7	616.9

根據現行稅法，可抵扣暫時差異並無到期日。本集團尚未就此等項目確認遞延稅項資產，因本集團不大可能就未來應課稅溢利使用源自該等資產的抵免。

可供動用稅項虧損（已確認及未確認）：

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	2020年 12月31日	稅項虧損 可用期限	截至 失效日期 ⁽¹⁾
北美洲	131.4	138.7	有限期	2022年—2037年
北美洲	39.5	31.7	無限期	n/a
亞洲	73.5	57.9	有限期	2023年—2031年
亞洲	152.5	44.9	無限期	n/a
歐洲	48.5	71.3	有限期	2022年—2038年
歐洲	144.7	129.6	無限期	n/a
拉丁美洲	50.2	45.4	有限期	2022年—2033年
拉丁美洲	28.3	29.6	無限期	n/a
總計	668.6	549.1		

註釋

(1) 適用於2021年12月31日的結餘。

n/a 不適用。

未確認遞延稅項負債

由於本集團控制是否將會產生負債及相信於可預見未來將不會撥回暫時差異，因此尚未確認與於附屬公司的投資有關的遞延稅項負債，未被確認金額於2021年12月31日及2020年12月31日分別為45.5百萬美元及46.4百萬美元。

用於集團內知識產權重整的估值

如上所述，截至2021年12月31日止年度，本公司已完成集團內知識產權重整，其導致以下稅務影響：(i)即期稅項開支34.5百萬美元；(ii)遞延稅項抵免111.7百萬美元；及(iii)終止確認部分遞延稅項抵免共計34.6百萬美元，從而產生稅項抵免淨額42.6百萬美元。

為釐定所轉讓知識產權的公允價值，本集團在第三方專家的協助下完成估值。估值乃使用基於管理層審閱的五年期財務估計作出的貼現現金流量預測編備。超過五年期的現金流量乃使用估計增長率推斷。主要假設所採用的數值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外來來源及內部信息（過往數據）為依據，詳情概述如下。

- 以8.0%-11.0%的除稅前貼現率用於貼現預期現金流量。
- 根據過往經營業績及預測預計除稅前現金流量。
- 以固定長期增長率（其基於經合組織最近對全球實際國內生產總值長期增長率的預測）推斷最終價值。

現金流量預測所採用的主要假設須經過判斷釐定，而主要假設變動會對該等現金流量預測造成重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且已考慮未來的經營方案。實際業績將會受當前經濟狀況以及可能對未來業績產生負面影響的其他無法預見的事件或情況所影響。

20. 財務收入及財務費用

下表呈列於綜合收益（虧損）表及綜合全面收益（虧損）表中確認的財務收入及財務費用概要：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
於收入或虧損中確認：		
利息收入	3.6	3.8
財務收入總額	3.6	3.8
貸款及借款利息開支	(99.7)	(96.2)
清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 ⁽¹⁾	(30.1)	—
與優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(6.6)	(7.7)
租賃負債的利息開支	(21.5)	(25.2)
認沽期權之公允價值變動	(7.8)	16.9
外匯虧損淨額	(1.0)	(6.7)
其他財務費用	(2.3)	(1.1)
財務費用總額	(169.0)	(120.0)
於損益中確認的財務費用淨額	(165.4)	(116.2)
於其他全面收益（虧損）中確認：		
境外業務外幣匯兌收益（虧損）	8.0	(26.7)
對沖公允價值變動	24.8	(40.3)
結算交叉貨幣掉期協議	1.2	—
於其他全面收益（虧損）中確認的財務收入及財務費用的所得稅抵免（開支）	(5.2)	9.1
於其他全面收益（虧損）總額中確認的財務費用淨額（除稅後）	28.8	(57.9)
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	31.4	(56.8)
非控股權益	(2.6)	(1.1)

註釋

(1) 本公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得 30.1 百萬美元的清償虧損。該虧損包括 24.1 百萬美元的未攤銷遞延融資成本（屬已終止確認的 2020 年增額 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分），以及向 2020 年增額 B 定期貸款融通項下的貸款人支付約 6.0 百萬美元的贖回溢價。

21. 額外披露若干開支

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，除所得稅前虧損已確認以下各項開支：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
固定資產折舊	45.8	66.1
無形資產攤銷	32.0	32.6
租賃使用權資產攤銷	119.9	156.5
減值（撥回）費用	(31.6)	920.3
重組費用	17.7	63.0
僱員福利開支	395.1	353.2
其他收入 ⁽¹⁾	(4.6)	(15.9)
核數師酬金	7.2	7.0
研究及開發	17.4	19.4
租賃開支 ⁽²⁾	36.9	43.3

註釋

- (1) 截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團分別錄得其他收入 4.6 百萬美元及 15.9 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的其他收入包括出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益，部分被期內產生的出售 Speck 的虧損及其他雜項開支所抵銷。截至 2020 年 12 月 31 日止年度的其他收入包括租賃退出／重新計量的收益 17.2 百萬美元，部分被其他開支 1.3 百萬美元所抵銷。
- (2) 截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的租賃開支指未根據 IFRS 第 16 號於綜合財務狀況表內確認的合約／協議，包括月度合約、若干店中店合作安排及可變租賃協議。

有關本集團外聘核數師 KPMG LLP 及其國外成員公司所提供於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的審計及相關服務的費用如下：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
年度審計及中期審閱服務	5.4	4.4
許可稅務服務	1.2	0.1
其他非審計相關服務	0.6	2.5
總計	7.2	7.0

22. 財務風險管理及金融工具

本集團因使用金融工具而面對下列風險：

- 信貸風險；
- 流動資金風險；及
- 市場風險。

(a) 風險管理

本公司董事會負責確保本公司制訂及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。董事會已授權審核委員會負責檢討本集團的風險管理及內部控制系統。在董事會的監察下，本公司的管理層負責設計、實施及監察本公司的風險管理及內部控制系統。

(b) 所承擔的信貸風險

信貸風險為倘金融工具的客戶或交易對手未能履行其合約責任而令本集團承受財務虧損的風險，主要來自本集團應收客戶的款項。最高的風險水平限於綜合財務報表所呈列金融資產的賬面值。

應收賬款及其他應收款項

本集團的信貸風險水平主要受到每名客戶個別的特點影響。然而，管理層亦會考慮本集團客戶群的結構，包括客戶從事業務經營所屬行業及所在國家的違約風險，因為此等因素可能對信貸風險構成影響。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日及截至該等日期止年度，本集團五大客戶應佔本公司的銷售淨額以及應收賬款及其他應收款項百分比少於 30%。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度期間，本集團最大客戶應佔本公司銷售淨額百分比少於 10%。從本集團呈列期間的銷售額或於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日的應收賬款及其他應收款項而言，本集團並無與任何單一客戶有關的信貸集中風險。從地理上而言，本集團並無信貸集中風險。

本集團已制定信貸政策，據此，本集團會在向每名新客戶提供標準的付款和交付條款與條件前，個別地對其信譽進行分析。

本集團在監察客戶的信貸風險時，乃根據客戶的信貸特點（包括賬齡概況，以及之前是否存有財政困難）將客戶分組。應收賬款及其他應收款項主要與本集團的批發客戶有關。被評級為「高風險」的客戶的信貸會被暫擱及由本集團進行監察，未來的銷售需要經過審批方可進行。

金融資產的賬面值為最高信貸風險水平。於報告日期，以下項目的最高信貸風險水平如下：

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	2020年 12月31日
應收賬款及其他應收款項	206.2	141.0

於報告日期，按地理區域劃分的應收賬款的最高信貸風險水平為：

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	2020年 12月31日
北美洲	72.2	45.2
亞洲	76.3	63.6
歐洲	32.1	12.1
拉丁美洲	17.0	9.0
應收賬款總額	197.6	129.8

(c) 所承擔的流動資金風險

流動資金風險為本集團在履行與其金融負債有關的責任時將遇到困難的風險。

本集團流動資金的主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額（見附註 14 貸款及借款）及其發行額外股份（惟須待股東批准後方可作實）的能力。本集團相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團至少直至 2023 年 3 月 31 日的可預見未來的營運及資本需求。

下表概述本集團於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日涉及固定且可予釐定現金流量的合約責任的預定到期日。該表亦顯示與現金流量對沖的衍生工具有關的現金流量預期出現及影響損益的期間。

(以百萬美元呈列)	2021年12月31日					
	賬面值	合約 現金流量	少於一年	1至2年	2至5年	5年以上
非衍生金融負債⁽¹⁾：						
優先信貸融通 ⁽²⁾	2,333.1	2,343.3	46.6	53.3	2,243.4	—
優先票據 ^{(2), (3)}	395.5	398.0	—	—	398.0	—
其他借款及債務	60.8	60.8	60.7	0.0	0.0	—
應付賬款及其他應付款項	529.0	529.0	529.0	—	—	—
衍生金融工具⁽⁴⁾：						
利率掉期協議—負債 ⁽⁵⁾	3.4	18.0	6.7	6.7	4.5	—
交叉貨幣掉期協議—資產 ⁽⁶⁾	0.1	3.1	1.3	1.3	0.5	—
遠期外匯合約—資產	1.3	34.0	34.0	—	—	—
其他：						
未結存貨購買訂單	—	443.0	440.0	1.9	1.1	—
租賃負債	434.0	481.9	147.5	113.4	162.7	58.2
短期及低價值租賃	—	2.5	2.5	—	—	—

2020年12月31日

(以百萬美元呈列)	合約					
	賬面值	現金流量	少於一年	1至2年	2至5年	5年以上
非衍生金融負債⁽¹⁾：						
優先信貸融通 ⁽²⁾	2,715.5	2,752.4	32.7	47.7	2,672.1	—
優先票據 ^{(2),(3)}	424.5	427.5	—	—	—	427.5
其他借款及債務	50.6	50.6	47.9	0.2	2.5	—
應付賬款及其他應付款項	412.9	412.9	412.9	—	—	—
衍生金融工具⁽⁴⁾：						
利率掉期協議—負債 ⁽⁵⁾	21.2	25.9	8.0	6.7	11.2	—
交叉貨幣掉期協議—負債 ⁽⁶⁾	3.1	5.3	1.6	1.5	2.2	—
遠期外匯合約—負債	5.2	84.7	84.7	—	—	—
其他：						
未結存貨購買訂單	—	229.8	213.6	16.2	0.0	—
租賃負債	531.5	598.6	165.4	131.8	211.7	89.7
短期及低價值租賃	—	3.0	2.9	0.0	—	—

註釋

- (1) 非衍生金融負債的合約現金流量指僅包括本金的合約未來現金付款。
- (2) 優先信貸融通及優先票據的賬面值指本金結餘減餘下遞延融資成本。
- (3) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。
- (4) 由於利率及匯率變動，衍生工具的未來現金流量可能與上表所列金額有所不同。
- (5) 有關期內已生效利率掉期的進一步詳情，請參閱附註 14(a)非流動債務。
- (6) 有關期內已生效的進一步詳情，請參閱附註 22(d)(i)貨幣風險—交叉貨幣掉期。

(d) 所承擔的市場風險

市場風險為市場價格的變動風險，如影響本集團的收入或其持有金融工具價值的匯率、利率及股權價格。市場風險管理的目標為管理及控制市場風險程度於可接受參數之內，同時優化回報。

為管理市場風險，本集團定期購買及出售金融衍生工具，例如就對沖訂立的遠期購買合約。

(i) 貨幣風險

本集團就以本集團附屬公司各自的功能貨幣以外的貨幣結算的採購和借款承受貨幣風險。

本集團定期使用遠期外匯合約對沖其以本集團附屬公司各自的功能貨幣以外的貨幣結算的產品採購的貨幣風險。該等遠期外匯合約的到期日一般少於一年。

借款的利息一般以借款的當地貨幣結算。借款一般以配合借款實體的相關營運產生的現金流量的貨幣計值。

本集團基於帶有最大風險的項目的名義金額，對本集團財務表現構成更重大影響的貨幣風險如下：

	2021年12月31日				
	歐元 (百萬歐元)	人民幣 (百萬人民幣)	印度盧比 (百萬印度盧比)	韓圓 (百萬韓圓)	日圓 (百萬日圓)
現金	121.1	202.3	1,836.9	16,351.3	698.6
應收賬款及其他應收款項，淨額	27.0	159.7	934.8	11,087.9	1,171.3
公司間應收（應付）款項	(5.8)	6.3	(70.0)	(1,385.0)	(534.2)
應付賬款及其他應付款項	(58.4)	(197.6)	(1,350.3)	(5,410.0)	(207.8)
財務狀況表風險	83.9	170.7	1,351.5	20,644.2	1,127.9

2020年12月31日

	歐元 (百萬歐元)	人民幣 (百萬人民幣)	印度盧比 (百萬印度盧比)	韓圓 (百萬韓圓)	日圓 (百萬日圓)
現金	79.5	184.9	777.6	17,848.7	131.8
應收賬款及其他應收款項，淨額	9.1	135.0	115.8	8,660.4	1,180.4
公司間應收(應付)款項	(5.8)	(30.3)	(39.4)	(1,034.9)	(544.1)
應付賬款及其他應付款項	(30.8)	(145.3)	(510.6)	(3,151.7)	(98.2)
財務狀況表風險	51.9	144.3	343.4	22,322.5	669.9

於年內應用至上述貨幣的匯率如下：

	平均匯率		報告日期即期匯率	
	2021年	2020年	2021年	2020年
歐元	1.1830	1.1452	1.1370	1.2215
人民幣	0.1552	0.1451	0.1573	0.1532
印度盧比	0.0135	0.0135	0.0134	0.0137
韓圓	0.0009	0.0009	0.0008	0.0009
日圓	0.0091	0.0094	0.0087	0.0097

外幣敏感度分析

倘上述各項對本集團財務表現構成更重大影響的貨幣兌美元升值 10%，則截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的溢利(虧損)以及於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日的權益將增加(減少)如下：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度的 溢利(虧損)		於 12 月 31 日的權益	
	2021年	2020年	2021年	2020年
歐元	2.8	(16.2)	39.8	12.9
人民幣	1.5	(0.5)	6.6	4.9
印度盧比	1.0	(2.2)	4.1	3.1
韓圓	(0.2)	(0.6)	5.4	6.2
日圓	(3.6)	(4.2)	(1.8)	1.8

該分析假設所有其他可變因素(尤其是利率)維持不變。倘上述各項對本集團財務表現構成更重大影響的貨幣兌美元貶值 10%，將對年內溢利(虧損)及於此等報告日期的權益產生等量但相反的影響。

交叉貨幣掉期

本集團利用交叉貨幣掉期，以對沖歐元與美元之間貨幣波動相關的貨幣風險。於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額 50.0 百萬美元。本集團自該等市場的利差獲利，在五年合約期間收取固定利息收入。

於 2021 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期符合淨投資對沖之條件，而每月按市值計價計入其他全面收益(虧損)。於 2021 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨資產 0.1 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益(虧損)部分則遞延至其他全面收益(虧損)。於 2020 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨負債 2.7 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益(虧損)部分則遞延至其他全面收益(虧損)。

本集團先前利用交叉貨幣掉期，以對沖日圓與美元之間貨幣波動相關的貨幣風險。於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括日圓與美元的名義貸款金額 25.0 百萬美元，並已於 2021 年 9 月終止。交叉貨幣掉期於終止時的公允市場價值為 1.2 百萬美元。收益於綜合收益(虧損)表入賬列作財務費用的對沖收益。於 2020 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨負債 0.5 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益(虧損)部分則遞延至其他全面收益(虧損)。

(ii) 利率風險

本集團監察其浮息債務工具的借款利率變動的風險。本集團不時訂立利率掉期協議以管理利率風險。有關期內已生效利

率掉期的進一步詳情，請參閱附註 14(a)非流動債務。

本集團計息金融工具的利率概況如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2021年 12月31日	2020年 12月31日
浮息工具：		
金融資產	98.8	63.2
金融負債 ⁽¹⁾	(2,404.0)	(2,800.1)
浮息工具總額	(2,305.2)	(2,736.9)
定息工具：		
利率掉期協議—負債	(3.4)	(21.2)
金融負債 ⁽²⁾	(398.0)	(430.3)
定息工具總額	(401.4)	(451.4)

註釋

(1) 主要包括優先信貸融通。

(2) 主要包括優先票據。

浮息工具的敏感度分析

倘經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通各自的基準利率增加 100 個基點，而所有其他可變因素維持不變且概無任何利率掉期，則截至 2021 年 12 月 31 日止年度的年內溢利將減少 15.8 百萬美元，而於 2021 年 12 月 31 日的權益將減少 15.8 百萬美元。經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通各自的利率減少 100 個基點將對年內溢利及於 2021 年 12 月 31 日的權益產生等量但相反的影響。

倘經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2020 年增額 B 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通各自的基準利率增加 100 個基點，而所有其他可變因素維持不變且概無任何利率掉期，則截至 2020 年 12 月 31 日止年度的年內虧損將增加 21.3 百萬美元，而於 2020 年 12 月 31 日的權益將減少 21.3 百萬美元。經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2020 年增額 B 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通各自的利率減少 100 個基點將對年內虧損及於 2020 年 12 月 31 日的權益產生等量但相反的影響。

定息工具的公允價值敏感度分析

本集團的公允價值對沖會計模式項下並無指定利率掉期協議作為對沖工具。因此，於報告期末的利率變動不會對定息工具的損益造成影響。

(e) 資本管理

本集團資本管理政策的主要目標為保持其持續經營能力，為股東帶來回報，為資本開支、一般經營開支及營運資金需要提供資金，以及支付債務。現金的主要來源為本集團銷售產品的收益。本集團預期自其營運所在的大多數國家的業務產生足夠的現金流量，且將擁有足夠的可用現金及有能力籌組信貸融通，以提供資金應付營運資金及融資需要。

本集團的資本需求主要透過現金及現金等價物（附註 12）、應收賬款及其他應收款項（附註 11）、存貨（附註 10）、物業、廠房及設備（附註 7）、應付賬款及其他應付款項（附註 16）以及貸款及借款（附註 14）管理。

(f) 公允價值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若。

(g) 金融工具之公允價值

公允價值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS 建立一套公允價值等級架構，該架構排列用以計量公允價值的估值方法輸入數據的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級（第一級別計量），以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級（第三級別計量）。公允價值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本集團有能力於計量日取得的相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公允價值計量整體在公允價值等級架構中的層級分類，乃基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付賬項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公允價值相若。

貸款及借款

於 2021 年 12 月 31 日，經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及優先票據（進一步討論請參閱附註 14 貸款及借款）的公允價值（包括其各自的即期部分）為 2,034.3 百萬美元。經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及優先票據的公允價值與賬面值之間的差額乃由於本集團定息及浮息債務的利率高於或低於計量日的市場利率。經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及優先票據的公允價值基於具有類似條款及剩餘到期期限的相同或類似工具的估計利率（為公允價值等級架構中的第二級別輸入數據）計算。

下表呈列於 2021 年 12 月 31 日經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2021 年增額 B 定期貸款融通及優先票據的估計公允價值，以及於 2020 年 12 月 31 日經修訂 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通、2020 年增額 B 定期貸款融通及優先票據的估計公允價值：

(以百萬美元呈列)	於報告日期使用下列各項計量的公允價值				
	賬面值	公允價值	完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
2021 年 12 月 31 日					
經修訂 A 定期貸款融通	640.0	633.6	—	633.6	—
B 定期貸款融通	541.6	525.3	—	525.3	—
2021 年增額 B 定期貸款融通	493.0	489.9	—	489.9	—
優先票據 ⁽¹⁾	398.0	385.4	—	385.4	—
總計	2,072.5	2,034.3	—	2,034.3	—
2020 年 12 月 31 日					
經修訂 A 定期貸款融通	785.0	769.3	—	769.3	—
B 定期貸款融通	548.2	537.3	—	537.3	—
2020 年增額 B 定期貸款融通	597.0	592.5	—	592.5	—
優先票據 ⁽¹⁾	427.5	407.2	—	407.2	—
總計	2,357.7	2,306.3	—	2,306.3	—

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

衍生工具

遠期外匯合約的公允價值乃根據其上市市場的價格釐定。倘無上市市場的價格，則透過採用無風險利率（以政府債券為基準）貼現合約剩餘年期的合約期貨價格與現時期貨價格的差額而估計公允價值。認購期權被視為衍生金融資產並按公允價值記錄。利率掉期協議及交叉貨幣掉期協議的公允價值乃按經紀報價計算。該等報價的合理性乃使用類似工具於計量日的市場利率按各合約的條款及到期日貼現估計未來現金流量而測量。公允價值估計反映本集團及交易對手的信貸風險。

可贖回非控股權益

本集團已訂立包括認沽及認購期權安排的協議，於若干預定日期以公允價值出售及收購若干擁有多數股份的附屬公司的非控股權益。根據此等協議，本集團擁有收購由非控股權益持有人擁有的剩餘股份的認購期權，且此等非控股權益持有人擁有向本集團出售彼等於此等附屬公司的所有權的認沽期權。此外，如發生終止相關協議的情況，本集團有權買斷此等非控股權益。因非控股權益不包括合約到期日，上述合約到期日列表（附註 22(c)所承擔的流動資金風險）不包括回購非控股權益的金額。

下表呈列於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日按持續基準以公允價值計量的資產及負債（包括規定以公允價值計量的項目）：

(以百萬美元呈列)	於報告日期使用下列各項計量的公允價值			
	2021 年 12 月 31 日	完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
資產：				
交叉貨幣掉期協議	0.1	—	0.1	—
遠期外匯合約	1.3	1.3	—	—
資產總額	1.4	1.3	0.1	—
負債：				
非控股權益認沽期權	47.2	—	—	47.2
利率掉期協議 ⁽¹⁾	3.4	—	3.4	—
負債總額	50.7	—	3.4	47.2

(以百萬美元呈列)	於報告日期使用下列各項計量的公允價值			
	2020 年 12 月 31 日	完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他 重大可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
負債：				
非控股權益認沽期權	35.1	—	—	35.1
利率掉期協議 ⁽¹⁾	21.2	—	21.2	—
交叉貨幣掉期協議	3.1	—	3.1	—
遠期外匯合約	5.2	5.2	—	—
負債總額	64.6	5.2	24.3	35.1

註釋

(1) 自 2020 年 12 月 31 日至 2021 年 12 月 31 日的利率掉期協議價值變動是由於 LIBOR 曲線變動所致。

遠期外匯合約、利率掉期及交叉貨幣掉期之公允價值透過參考銀行提供的市場報價估計。

本集團利用利率掉期以對沖優先信貸融通相關的利率風險。進一步討論請參閱附註 14(a)非流動債務。由於利率掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據（如利率收益曲線）計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

本集團利用交叉貨幣掉期以對沖歐元與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。進一步討論請參見附註 22(d)(i)貨幣風險—交叉貨幣掉期。由於交叉貨幣掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據（如 Dodd-Frank 中期市場利率）計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

本集團若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在作為現金流量對沖。對沖有效性乃根據 IFRS 第 9 號金融工具評估。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，此等工具之公允價值分別為資產 1.3 百萬美元及負債 5.2 百萬美元。

下表呈列計量第三級別公允價值時採用的估值方法，以及採用的重大不可觀察輸入數據：

類別	估值方法	重大不可觀察輸入數據	重大不可觀察輸入數據與公允價值計量之間的關係
認沽期權	收益方法—估值模式將基於 EBITDA 倍數計算的期貨金額轉換為單一當前已貼現金額，反映市場當前對該等期貨金額的預期。	EBITDA 倍數	倘出現 EBITDA 倍數上升（下降），估值將會增加（減少）。

下表呈列第三級別公允價值的年初結餘與年末結餘的對賬：

(以百萬美元呈列)

於 2020 年 1 月 1 日的結餘	64.8
計入權益的公允價值變動	(12.8)
計入財務費用的公允價值變動	(16.9)
於 2020 年 12 月 31 日及 2021 年 1 月 1 日的結餘	35.1
計入權益的公允價值變動	4.3
計入財務費用的公允價值變動	7.8
於 2021 年 12 月 31 日的結餘	47.2

就認沽期權之公允價值而言，當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動，而其他輸入數據維持不變，將會於 2021 年 12 月 31 日產生以下影響：

(以百萬美元呈列)

	損益		股東權益	
	上升	下調	上升	下調
EBITDA 倍數（變動 0.1 倍）	0.8	(0.8)	0.6	(0.6)

公允價值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及金融工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動可能會對估計構成重大影響。

23. 關連方交易

(a) 與主要管理人員的交易

本集團除了給予若干董事及其他主要管理人員現金薪酬外，亦向彼等提供非現金福利，並可代彼等向退休後計劃供款。

主要管理人員包括本集團董事及高級管理團隊。於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度已付主要管理人員的薪酬包括：

(以百萬美元呈列)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
董事袍金	1.3	1.2
薪金、津貼及其他實物利益	6.4	6.7
花紅 ⁽¹⁾	12.8	2.9
離職福利	—	1.1
以股份支付的薪酬 ⁽²⁾	11.3	5.1
退休後計劃供款	0.4	0.4
薪酬總額	32.3	17.5

註釋

(1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般以本集團於上一年度的表現為基準。

(2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

(b) 董事薪酬

根據香港《公司條例》第 383(1)條及《公司（披露董事利益資料）規例》第 2 部，董事薪酬披露如下：

截至 2021 年 12 月 31 日止年度						
(以百萬美元呈列)	董事袍金	薪金、津貼 及其他實物 利益	花紅 ⁽¹⁾	以股份支付的薪 酬開支 ⁽²⁾	退休後計劃供款	總計
執行董事						
Kyle Gendreau	—	1.2	2.7	4.6	0.0	8.5
非執行董事						
Timothy Parker	0.5	—	—	—	—	0.5
獨立非執行董事						
Paul Etchells	0.2	—	—	—	—	0.2
Jerome Griffith	0.1	—	—	—	—	0.1
Keith Hamill	0.1	—	—	—	—	0.1
Tom Korbas	0.1	—	—	—	—	0.1
Bruce Hardy McLain	0.1	—	—	—	—	0.1
葉鶯	0.1	—	—	—	—	0.1
總計	1.3	1.2	2.7	4.6	0.0	9.8

註釋

- (1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般以本集團於上一年度的表現為基準。
- (2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度						
(以百萬美元呈列)	董事袍金	薪金、津貼 及其他實物 利益	花紅 ⁽²⁾	以股份支付的薪 酬開支 ⁽³⁾	退休後計劃供款	總計
執行董事						
Kyle Gendreau	—	1.0	0.7	1.6	0.0	3.4
非執行董事						
Timothy Parker	0.4	—	—	—	—	0.4
獨立非執行董事						
Paul Etchells	0.2	—	—	—	—	0.2
Jerome Griffith	0.1	—	—	—	—	0.1
Keith Hamill	0.1	—	—	—	—	0.1
Tom Korbas ⁽¹⁾	0.1	—	—	—	—	0.1
Bruce Hardy McLain	0.1	—	—	—	—	0.1
葉鶯	0.1	—	—	—	—	0.1
總計	1.2	1.0	0.7	1.6	—	4.6

註釋

- (1) 自 2021 年 3 月 17 日起，Korbas 先生由非執行董事調任為獨立非執行董事。
- (2) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般以本集團於上一年度的表現為基準。
- (3) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，概無董事自本集團收取任何酬金作為加入或加入本集團後的獎勵。於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，概無董事就離任本公司董事職務或任何其他與本集團管理事務有關的職位收取任何補償。於呈報期間，概無董事放棄或同意放棄任何酬金。於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，概無董事自本集團收取任何貸款。

(c) 最高薪人士

於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團五名最高薪人士包括一名董事，其酬金已於上文披露。已付本集團其餘最高薪人士的薪酬詳情如下：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
薪金、津貼及其他實物利益	2.5	2.3
花紅 ⁽¹⁾	4.9	1.2
以股份支付的薪酬開支 ⁽²⁾	3.8	2.1
退休後計劃供款	0.1	0.1
總計	11.2	5.7

註釋

(1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般以本集團於上一年度的表現為基準。

(2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

各名人士於 2021 年及 2020 年的酬金屬以下範圍：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
8,000,000 港元—8,500,000 港元 (1,029,323 美元—1,093,656 美元)：	0	1
10,500,000 港元—11,000,000 港元 (1,350,987 美元—1,415,319 美元)：	0	1
12,000,000 港元—12,500,000 港元 (1,543,985 美元—1,608,318 美元)：	0	1
12,500,000 港元—13,000,000 港元 (1,608,318 美元—1,672,650 美元)：	0	1
19,500,000 港元—20,000,000 港元 (2,508,975 美元—2,573,308 美元)：	1	0
20,000,000 港元—20,500,000 港元 (2,573,308 美元—2,637,641 美元)：	1	0
21,000,000 港元—21,500,000 港元 (2,701,973 美元—2,766,306 美元)：	1	0
25,500,000 港元—26,000,000 港元 (3,280,968 美元—3,345,300 美元)：	1	0

於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，概無支付該等人士任何款項作為離職補償或作為加入或加入本集團後的獎勵。

24. 母公司財務資料及集團實體的詳細資料

(a) 公司自身財務狀況表

於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日的公司自身財務狀況表載列如下：

(以百萬美元呈列)	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
非流動資產		
租賃使用權資產	0.1	0.0
於附屬公司的投資	866.7	866.7
應收附屬公司的其他資產及應收款項	0.0	0.0
非流動資產總額	866.8	866.7
流動資產		
應收附屬公司賬款及其他應收款項	40.2	49.0
預付費用及其他資產	0.1	0.1
現金及現金等價物	4.8	2.8
流動資產總額	45.1	51.9
資產總額	911.9	918.6
權益及負債		
權益：		
股本	14.4	14.3
儲備	884.5	898.4
權益總額	898.8	912.8
非流動負債		
租賃負債	0.0	—
僱員福利	0.0	0.0
非流動負債總額	0.0	0.0
流動負債		
租賃負債的即期部分	0.0	0.0
僱員福利	0.0	0.0
應付附屬公司賬款及其他應付款項	12.2	3.0
應付賬款及其他應付款項	0.7	2.7
流動負債總額	13.0	5.8
負債總額	13.0	5.8
權益及負債總額	911.9	918.6
流動資產淨額	32.1	46.1
資產總額減流動負債	898.9	912.8

應收附屬公司賬款及其他應收款項為無抵押、免息及並無固定支付期限。應付附屬公司賬款及其他應付款項為無抵押、免息及無固定還款期。

(b) 股本及儲備

(i) 普通股

本公司於 2021 年或 2020 年的法定股本概無出現變動。

於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，本公司分別擁有 2,063,094,937 股及 2,065,119,553 股法定但未發行股份，以及 1,436,905,063 股及 1,434,880,447 股每股面值 0.01 美元的已發行及發行在外的普通股。

普通股持有人有權於本公司的股東大會上就每股投下一票。所有已發行普通股均擁有同等地位，可全數享有記錄日期就股份所宣派、作出或派付的所有股息或其他分派。

(ii) 庫存股份

本集團並無持有庫存股份。

(iii) 本公司權益

新秀丽國際有限公司的公司自身財務狀況表於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日計入綜合財務報表的權益組成部分的詳情載列如下：

(以百萬美元呈列)	儲備				權益總額
	股本	額外 繳入股本	其他儲備	保留盈利 (累計虧絀)	
於 2020 年 1 月 1 日	14.3	1,055.2	71.0	(223.3)	917.2
股權持有人應佔虧損	—	—	—	(11.0)	(11.0)
歸屬時間掛鈎受限制股份單位	0.0	5.9	(5.9)	—	—
以股份支付的薪酬	—	—	6.6	—	6.6
於 2020 年 12 月 31 日及 2021 年 1 月 1 日	14.3	1,061.1	71.6	(234.3)	912.8
股權持有人應佔虧損	—	—	—	(25.9)	(25.9)
行使購股權	0.0	0.1	—	—	0.1
歸屬時間掛鈎受限制股份單位	0.1	5.1	(5.2)	—	—
以股份支付的薪酬	—	—	11.9	—	11.9
於 2021 年 12 月 31 日	14.4	1,066.3	78.3	(260.2)	898.8

新秀麗國際有限公司截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的股權持有人應佔綜合虧損分別包括已於本集團綜合財務報表入賬的虧損 25.9 百萬美元及 11.0 百萬美元。

於 2021 年 12 月 31 日，誠如新秀麗國際有限公司法定財務報表所示及根據本公司《註冊成立章程細則》計算得出，可供分派予股東的儲備約為 17 億美元。

(iv) 其他儲備

其他儲備包括與定額福利退休金計劃有關的款項、與有待其後確認對沖現金流量的對沖交易有關的現金流量對沖工具的公允價值變動累計淨額及本公司作出以股份支付的購股權儲備。

(c) 非控股權益

本集團目前於若干市場的營運乃透過與非控股合夥人於各國共同經營的擁有大部分權益的附屬公司進行。根據該等安排，本集團透過商標許可協議注入品牌及提供國際市場專長，而合夥人提供當地市場專長。收購的全部權益已於收購時全額付款，而各該等附屬公司則以自籌資金方式經營。本集團目前或日後均無需向任何該等實體注入任何其他投資款項。

規管若干擁有大部分權益的附屬公司的協議包括認沽及認購期權，據此，本集團可能須以旨在反映當前公允價值的金額收購各自的非控股權益。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，已確認與該等認沽期權有關的金融負債分別為 47.2 百萬美元及 35.1 百萬美元。

由於該等協議要求於期權獲行使時以公允價值贖回，故認購期權於各報告日期的公允價值被視為零。

下表概述有關本集團若干附屬公司於任何集團內對銷前擁有非控股權益的資料：

截至 2021 年 12 月 31 日止年度：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	Samsonite Chile S.A.	Samsonite South Asia Private Limited
非控股權益百分比	15 %	40 %
非流動資產	44.9	38.8
流動資產	25.5	82.8
非流動負債	6.6	31.1
流動負債	24.2	49.3
淨資產	39.6	41.2
非控股權益的賬面值	5.9	16.5
對外收益淨額	42.2	140.0
年內溢利	2.2	10.0
其他全面虧損	(6.5)	(0.2)
全面收益（虧損）總額	(4.3)	9.7
分配至非控股權益的溢利	0.3	4.0
分配至非控股權益的其他全面虧損	(1.0)	(0.1)
現金及現金等價物的增加（減少）淨額	(4.0)	14.0

截至 2020 年 12 月 31 日止年度：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	Samsonite Chile S.A.	Samsonite South Asia Private Limited
非控股權益百分比	15 %	40 %
非流動資產	56.3	38.3
流動資產	28.2	99.8
非流動負債	13.3	32.7
流動負債	27.3	74.0
淨資產	43.9	31.5
非控股權益的賬面值	6.6	12.6
對外收益淨額	32.9	60.5
年內虧損	(9.5)	(22.2)
其他全面收益（虧損）	1.3	(2.3)
全面虧損總額	(8.2)	(24.6)
分配至非控股權益的虧損	(1.4)	(8.9)
分配至非控股權益的其他全面收益（虧損）	0.2	(0.9)
向非控股權益派付股息	—	2.3
現金及現金等價物的增加（減少）淨額	5.4	6.6

(d) 集團實體的詳細資料

實體名稱	國家／地區	擁有權%	
		2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
新秀麗國際有限公司	盧森堡	母公司	母公司
AboutBags NV	比利時	100	100
Astrum R.E. LLC	美國	100	100
Bypersonal S.A. de C.V.	墨西哥	100	100

Delilah Europe Investments S.à r.l.	盧森堡	100	100
Delilah US Investments S.à r.l.	盧森堡	100	100
Direct Marketing Ventures, LLC	美國	100	100
Equipaje en Movimiento, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Global Licensing Company, LLC	美國	100	100
HL Operating, LLC	美國	100	100
Jody Apparel II, LLC	美國	100	100
Lonberg Express S.A.	烏拉圭	100	100
Limited Liability Company "Samsonite"	俄羅斯	100	100
McGregor II, LLC	美國	100	100
PT Samsonite Indonesia	印尼	60	60
PTL Holdings, Inc.	美國	100	100
Samsonite (Malaysia) Sdn Bhd	馬來西亞	100	100
Samsonite (Thailand) Co., Ltd.	泰國	60	60
Samsonite A/S	丹麥	100	100
Samsonite AB (Aktiebolag)	瑞典	100	100
Samsonite AG	瑞士	100	100
Samsonite Argentina S.A.	阿根廷	95	95
Samsonite Asia Limited	香港	100	100
Samsonite Australia Pty Limited	澳洲	100	100
Samsonite Belgium Holdings BV	比利時	100	100
Samsonite Brands Private Limited	新加坡	100	—
Samsonite Brasil Ltda.	巴西	100	100
Samsonite BV	荷蘭	100	100
Samsonite Canada Inc.	加拿大	100	100
Samsonite CES Holding BV ⁽¹⁾	荷蘭	100	100
Samsonite Chile S.A.	智利	85	85
Samsonite China Holdings Limited	香港	100	100
新秀麗（中國）有限公司	中國	100	100
Samsonite Colombia S.A.S.	哥倫比亞	100	100
Samsonite Company Stores, LLC	美國	100	100
Samsonite Espana S.A.	西班牙	100	100
Samsonite Europe Holdings S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Europe NV	比利時	100	100
Samsonite Finanziaria S.r.l. ⁽²⁾	意大利	—	100
Samsonite Finco S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Finland Oy	芬蘭	100	100
Samsonite Franquias do Brasil Eireli	巴西	100	100
Samsonite Gesm.b.H.	奧地利	100	100
Samsonite GmbH	德國	100	100
Samsonite Hungaria Borond KFT	匈牙利	100	100
Samsonite Importaciones, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite IP Holdings S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Japan Co. Ltd.	日本	100	100
Samsonite Korea Limited	南韓	100	100

Samsonite Latinoamerica S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite Limited	英國	100	100
Samsonite LLC	美國	100	100
Samsonite Macau Limitada	澳門	100	100
Samsonite Mauritius Limited	毛里裘斯	100	100
Samsonite Mercosur Limited	巴哈馬	100	100
Samsonite Mexico, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite Middle East FZCO	阿拉伯聯合酋長國	60	60
Samsonite Norway AS	挪威	100	100
Samsonite Pacific LLC	美國	100	100
Samsonite Panama S.A.	巴拿馬	100	100
Samsonite Peru S.A.C.	秘魯	100	100
Samsonite Philippines Inc.	菲律賓	60	60
Samsonite S.A.S.	法國	100	100
Samsonite S.p.A.	意大利	100	100
Samsonite Seyahat Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi	土耳其	60	60
Samsonite Singapore Pte Ltd	新加坡	100	100
Samsonite South Asia Private Limited	印度	60	60
Samsonite Southern Africa (Pty) Ltd.	南非	60	60
Samsonite Sp.zo.o	波蘭	100	100
Samsonite Sub Holdings S.à r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite US Holdco, LLC	美國	100	100
SC Chile Uno S.A.	智利	100	100
SC Inversiones Chile Ltda	智利	100	100
Speculative Product Design, LLC ⁽³⁾	美國	—	100
The Tumi Haft Company, LLC	美國	100	100
途明亞洲有限公司	香港	100	100
Tumi Asia (Macau) Co., Ltd.	澳門	100	100
Tumi Canada Holdings, LLC	美國	100	100
Tumi Canada ULC	加拿大	100	100
Tumi Charlotte Airport LLC	美國	90	90
Tumi D2C GmbH	德國	100	100
Tumi Dulles Airport LLC	美國	90	90
Tumi Houston Airport LLC	美國	70	70
Tumi Inc.	美國	100	100
Tumi International LLC	美國	100	100
Tumi Ireland Limited	愛爾蘭	100	100
Tumi Japan Inc.	日本	100	100
Tumi Services GmbH	德國	100	100
Tumi Stores, Inc.	美國	100	100
Tumi (UK) Limited	英國	100	100

註釋

- (1) 此實體已於 2021 年解散。
- (2) 此實體已於 2021 年併入 Samsonite S.p.A.。
- (3) 此實體已於 2021 年 7 月 30 日出售。

於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日由新秀麗國際有限公司直接持有於附屬公司的投資的詳情載列如下：

(以百萬美元呈列)	2021年 12月31日	2020年 12月31日
非上市股份，按成本	866.7	866.7

主要影響本集團業績、資產或負債的附屬公司的詳情載列如下：

實體名稱	國家／地區	註冊成 立日期	股本	主要業務	註釋
Delilah Europe Investments S.à r.l.	盧森堡	2009年	24,348,587.80 美元	控股	**
Delilah US Investments S.à r.l.	盧森堡	2009年	113,132,382.09 美元	控股	**
新秀麗（中國）有限公司	中國	2006年	16,500,000 美元	分銷	**, ***
Samsonite Asia Limited	香港	1996年	1,500,000 港元	分銷	**
Samsonite Brands Private Limited	新加坡	2021年	3,000,000 美元	控股	**
Samsonite Chile S.A.	智利	2007年	23,928,441,630 智利比索	分銷	**
Samsonite Company Stores, LLC	美國	1985年	零美元	分銷	**
Samsonite Europe NV	比利時	1966年	36,083,119 歐元	生產／分銷	**
Samsonite Finco S.à r.l.	盧森堡	2018年	12,000 歐元	優先票據發行人	**
Samsonite-Hungária Börönd Kft	匈牙利	1989年	69,750,000 匈牙利福林	生產／分銷	**
Samsonite IP Holdings S.à r.l.	盧森堡	2009年	114,115,900 美元	控股／頒發許可證	**
Samsonite Japan Co. Ltd.	日本	2004年	80,000,000 日圓	分銷	**
Samsonite Korea Limited	南韓	1997年	1,060,000,000 韓圓	分銷	**
Samsonite Limited	英國	1986年	20,000 英鎊	分銷	**
Samsonite LLC	美國	1987年	零美元	分銷	**
Samsonite Mexico, S.A. de C.V.	墨西哥	1986年	1,407,451,025 墨西哥比索	分銷	**
Samsonite S.A.S.	法國	1965年	1,643,840 歐元	分銷	**
Samsonite South Asia Private Limited	印度	1995年	354,912,330 印度盧比	生產／分銷	**
Samsonite S.p.A.	意大利	1980年	780,000 歐元	分銷	**
Samsonite Sub Holdings S.à r.l.	盧森堡	2011年	55,417,991.01 美元	控股	*
Tumi, Inc.	美國	1975年	零美元	分銷	**
Tumi Japan Inc.	日本	2003年	80,000,000 日圓	分銷	**
Tumi Stores, Inc.	美國	2001年	零美元	分銷	**

註釋

* 由本公司直接持有。

** 由本公司間接持有。

*** 於中國成立的有限責任公司及外商獨資企業。

25. 期後事項

本集團已評估於 2021 年 12 月 31 日（報告日期）後至 2022 年 3 月 16 日（本財務資料獲董事會授權刊發日期）所發生的事項。有關期間並無須報告的期後事項。

管理層討論與分析

新秀丽國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）是全球時尚箱包行業的翹楚，並且是全球最著名、規模最大的行李箱公司，擁有逾 110 年悠久歷史。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下經營的品牌主要包括新秀丽®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Kamiliant®、ebags®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。

本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及電子商貿在超過 100 個國家銷售產品。

「管理層討論與分析」應與根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製的本集團經審計綜合財務報表一併閱讀。

本公司於「管理層討論與分析」呈列若干非 IFRS 財務計量工具，因上述各財務計量工具能夠提供更多資訊，管理層相信其有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用的類似命名的計量工具進行比較，且不應視為可與 IFRS 財務計量工具比較。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具有局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

2019 冠狀病毒疫症的影響

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，由於疫苗推出、旅遊業持續復甦以及多國政府放寬社交距離、旅遊及其他限制，2019 冠狀病毒疫症對本集團產品需求的影響因而有所緩和，本集團的銷售趨勢有所改善。本集團的銷售淨額於 2021 年下半年加速復甦。於 2020 年及直至 2021 年上半年，各地政府強制性限制及封城措施導致若干銷售本公司產品的零售店舖暫時關閉、政府強制或建議實施的隔離及社交距離措施，以及消費者的旅遊及可支配支出大幅減少，因而導致對本集團許多產品的需求下降（統稱「2019 冠狀病毒疫症的影響」）。

在應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的各種挑戰的同時，本集團的員工及其家屬、顧客及業務合作夥伴的健康與安全始終並且將繼續會是本集團的當務之急。雖然 2019 冠狀病毒疫症的規模與持續時間仍未明朗，但已經並且將很可能繼續對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

於本年報內，截至 2021 年 12 月 31 日止年度的若干財務業績與截至 2020 年 12 月 31 日止年度及截至 2019 年 12 月 31 日止年度的財務業績進行比較。提供與截至 2019 年 12 月 31 日止年度的比較，原因在於截至 2019 年 12 月 31 日止年度是本公司業績不受 2019 冠狀病毒疫症影響的最近結束可比較年度。於截至 2020 年 12 月 31 日止年度，2019 冠狀病毒疫症的影響對本公司的財務業績造成重大影響。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團的銷售淨額受到 2019 冠狀病毒疫症嚴重影響，2020 年全年綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度減少 2,102.1 百萬美元或 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.5%）。本集團管理層於 2020 年第一季度開始採取措施加強本公司的流動資金，以及進一步提升其抗逆能力以應對 2019 冠狀病毒疫症影響。除了加強本公司的流動資金外，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。管理層繼續嚴格控制本集團的經營開支。

於 2021 年，本集團季度銷售淨額（與 2019 年相應季度相比）的表現錄得連續改善。於 2021 年第四季度，本集團銷售淨額與 2019 年第四季度相比的跌幅收窄至 30.9%（按不變匯率基準計算則下跌 30.2%）；經撇除 Speck 於 2019 年 10 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 28.8%（按不變匯率基準計算則減少 28.0%）。此令人鼓舞的趨勢自 2021 年第三季度起延續，經撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，本集團當時的銷售淨額與 2019 年第三季度相比的跌幅收窄至 37.3%（按不變匯率基準計算則下跌 37.6%）；該趨勢自 2021 年第二季度起延續，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第二季度減少 51.8%（按不變匯率基準計算則減少 52.2%）；該趨勢亦自 2021 年第一季度起延續，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 57.4%（按不變匯率基準計算則減少 57.3%）。有關本集團加強及保留流動資金以及減少開支的措施於下文詳細討論。

於 2020 年，為加強本公司的財務靈活性以應對 2019 冠狀病毒疫症影響，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司對本集團的信貸協議進行若干修訂，將本集團循環信貸融項下的最高借款額增加 200.0 百萬美元至 850.0 百萬美元，並提供本金總額為 600.0 百萬美元的 2020 年增額 B 定期貸款融通。於 2020 年 3 月 20 日，本集團根據其經修訂循環信貸融通借入 810.3 百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額），並於 2020 年 5 月 7 日根據 2020 年增額 B 定期貸款融通借入 600.0 百萬美元。於 2020 年 4 月 29 日對本集團信貸協議進行的修訂暫停了由 2020 年第二季度開始起直至 2021 年第二季度結束為止本集團須就其信貸協議項下的若干財務契諾進行測試的要求，且自 2021 年第三季度開始起直

至 2022 年第一季度結束為止的三個季度各季，本公司已選擇採用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見「管理層討論與分析—負債」）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算財務契諾的遵守情況。在暫停期間內（定義見「管理層討論與分析—負債」），本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，而本集團受有關其舉借能力以及作出受限制支付（包括向本公司股東作出的分派或股息支付）和投資的其他限制所規限。只要是本公司採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾的遵守情況，最低流動資金契諾將繼續生效。

於 2021 年 6 月 7 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第五次經修訂信貸協議。根據第五次經修訂信貸協議的條款，截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 3 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日止每個季度，用以計算財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的歷史 EBITDA 將獲調高相等於 65.7 百萬美元的金額。該金額是基於本公司於 2020 年實施的全面節流計劃所達致的每年固定成本節餘而釐定。第五次經修訂信貸協議進一步加強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症對業務帶來的挑戰。

於 2021 年 6 月 21 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第六次經修訂信貸協議。第六次經修訂信貸協議就本金額為 495.5 百萬美元的 2021 年增額 B 定期貸款融通作出規定。本集團於 2021 年 6 月 21 日借入 2021 年增額 B 定期貸款融通，並連同於財務狀況表的 100.0 百萬美元現金，用以償還當時 2020 年增額 B 定期貸款融通項下未償還的本金總額 595.5 百萬美元。適用於本集團於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款的利率等於倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）另加年利率 3.00%（LIBOR 下限為 0.75%）（或基準利率另加年利率 2.00%）。2021 年增額 B 定期貸款融通項下的貸款按發行價格之 99.75% 的原發行折讓發行。有關本集團信貸協議的進一步說明，請參閱「管理層討論與分析—負債」。

於 2021 年 12 月 31 日，本集團的貸款及借款賬面值為 2,789.4 百萬美元（撇除遞延融資成本 12.6 百萬美元）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團提前償還經修訂優先信貸融通項下借款的本金額 370.0 百萬美元，而於 2021 年 12 月 31 日，本集團持有的現金及現金等價物為 1,324.8 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日，加上本集團經修訂循環信貸融通項下可供借入的 176.7 百萬美元，本集團的流動資金總額為 1,501.4 百萬美元。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團繼續受惠於主要於 2020 年落實的永久性措施及臨時性措施所節省的固定成本。永久性措施主要包括裁減人員以及關閉店舖以節約開支。臨時性措施主要包括無薪休假、暫時性裁員、取消花紅、減薪、暫時性減租及削減其他開支，例如差旅及娛樂以及專業服務。該等固定成本節約已於綜合收益（虧損）表所呈報的本集團銷售成本、分銷開支以及一般及行政開支的減額中反映。

鑒於 2019 冠狀病毒疫症日後帶來的影響本身存在不確定因素，本公司無法可靠地預測本集團的業務、經營業績、財務狀況或流動資金最終將受到何種程度的影響，但是本集團的財務狀況和經營業績已經並將繼續受到不利影響。

鑒於本集團以往在應對旅遊業受到衝擊時累積了經驗以及已採取措施提升盈利能力，儘管預期復甦需時較以往為長，本公司相信本集團將能夠有效克服當前的環境。本公司認為，其現有的現金及估計現金流量將足以滿足本集團至少直至 2023 年 3 月 31 日的可預見未來的經營及資本需求。但是，本公司不能保證本集團的流動資金將會足夠，亦不能保證本集團無需獲得額外的融資。

銷售淨額

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 484.1 百萬美元或 31.5%（按不變匯率基準計算則增加 30.3%）。於 2021 年 7 月 30 日，本公司的一家全資附屬公司出售 Speck，所得款項淨額為 35.3 百萬美元。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，綜合銷售淨額較去年增加 538.3 百萬美元或 36.3%（按不變匯率基準計算則增加 35.1%）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，由於疫苗推出、旅遊業持續復甦以及多國政府放寬社交距離、旅遊及其他限制，2019 冠狀病毒疫症對本集團產品需求的影響因而有所緩和，本集團的銷售趨勢有所改善。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團錄得銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度下跌 44.5%（按不變匯率基準計算則下跌 44.4%）。經撇除 Speck 於 2019 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度減少 43.5%（按不變匯率基準計算則減少 43.5%）。

於 2021 年，本集團季度銷售淨額（與 2019 年相應季度相比）的表現錄得連續改善。於 2021 年第四季度，本集團銷售淨額與 2019 年第四季度相比的跌幅收窄至 30.9%（按不變匯率基準計算則下跌 30.2%）；經撇除 Speck 於 2019 年 10 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 28.8%（按不變匯率基準計算則減少 28.0%）。此令人鼓舞的趨勢自 2021 年第三季度起延續，經撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，本集團當時的銷售淨額與 2019 年第三季度相比的跌幅收窄至 37.3%（按不變匯率基準計算則下跌 37.6%）；該趨勢自 2021 年第二季度起延續，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第二季度減少 51.8%（按不變匯率

基準計算則減少 52.2%)；及該趨勢自 2021 年第一季度起延續，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 57.4%（按不變匯率基準計算則減少 57.3%）。

2021 年的利好季度趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦步伐。於 2020 年第四季度，由於本集團更多市場重啟，本集團的銷售淨額按年減少 57.6%（按不變匯率基準計算則減少 58.1%）。由於各地政府開始放寬限制，以及本集團若干市場開始重啟，本集團的銷售淨額於 2020 年第三季度按年減少 64.6%（按不變匯率基準計算則減少 64.7%）。於 2020 年第二季度，本集團大部分市場受到 2019 冠狀病毒疫情嚴重影響，銷售淨額按年減少 78.2%（按不變匯率基準計算則減少 77.9%）。

與 Omicron 變異病毒相關的 2019 冠狀病毒疫情新病例上升，導致若干市場（尤其於亞洲）恢復旅遊限制及社交距離措施，暫時拖慢了 2022 年 1 月本集團銷售淨額的復甦步伐，但銷售業績於 2022 年 2 月有所改善。經撇除 Speck 於 2019 年 1 月及 2 月應佔的銷售淨額，本集團於 2022 年首兩個月的銷售淨額跌幅（與 2019 年同期相比），與 2021 年第四季度的 28.8%（按不變匯率基準計算則減少 28.0%）跌幅（與 2019 年第四季度相比）大致相若。

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2021 年		2020 年		2021 年與 2020 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽⁴⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
北美洲 ⁽²⁾	807.5	40.0 %	602.5	39.2 %	34.0 %	33.8 %
亞洲	687.5	34.0 %	558.6	36.4 %	23.1 %	20.3 %
歐洲	419.1	20.7 %	302.5	19.7 %	38.5 %	37.7 %
拉丁美洲	104.7	5.2 %	71.2	4.6 %	47.2 %	49.3 %
企業	1.9	0.1 %	2.0	0.1 %	(2.6)%	(2.6)%
銷售淨額 ⁽³⁾	2,020.8	100.0 %	1,536.7	100.0 %	31.5 %	30.3 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家／地區。
- (2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，於北美洲的銷售淨額較去年增加 259.3 百萬美元或 47.3%（按不變匯率基準計算則增加 47.0%）。
- (3) 經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，綜合銷售淨額較去年增加 538.3 百萬美元或 36.3%（按不變匯率基準計算則增加 35.1%）。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2021 年		2020 年		2021 年與 2020 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀丽	927.9	45.9 %	672.9	43.8 %	37.9 %	36.3 %
Tumi	506.5	25.1 %	321.6	20.9 %	57.5 %	56.3 %
American Tourister	340.3	16.9 %	244.5	15.9 %	39.2 %	37.8 %
Gregory	59.4	2.9 %	51.2	3.3 %	15.9 %	16.2 %
Speck ⁽¹⁾	33.0	1.6 %	96.4	6.3 %	(65.7) %	(65.7) %
其他 ⁽²⁾	153.6	7.6 %	150.1	9.8 %	2.4 %	2.0 %
銷售淨額	2,020.8	100.0 %	1,536.7	100.0 %	31.5 %	30.3 %

註釋

(1) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，包括 Speck 品牌。

(2) 「其他」一欄包括 High Sierra、Kamilant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，由於疫苗推出、旅遊業持續復甦以及多國政府放寬社交距離、旅遊及其他限制，2019 冠狀病毒疫症對本集團產品需求的影響因而有所緩和，本集團核心品牌的銷售淨額均按年增加。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，新秀丽品牌的銷售淨額較去年增加 255.0 百萬美元或 37.9%（按不變匯率基準計算則增加 36.3%）。新秀丽品牌的銷售淨額在本集團所有地區均有所增加。Tumi 品牌於在北美洲增加 145.9 百萬美元、亞洲增加 29.2 百萬美元、歐洲增加 7.1 百萬美元及拉丁美洲增加 2.6 百萬美元的推動下，截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額按年增加 184.9 百萬美元或 57.5%（按不變匯率基準計算則增加 56.3%）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，American Tourister 品牌的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 95.8 百萬美元或 39.2%（按不變匯率基準計算則增加 37.8%）。Gregory 品牌的銷售淨額較去年增加 8.1 百萬美元或 15.9%（按不變匯率基準計算則增加 16.2%）。

產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2021 年		2020 年		2021 年與 2020 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	1,162.7	57.5 %	763.0	49.7 %	52.4 %	51.2 %
非旅遊 ^{(1),(2)}	858.1	42.5 %	773.7	50.3 %	10.9 %	9.7 %
銷售淨額	2,020.8	100.0 %	1,536.7	100.0 %	31.5 %	30.3 %

註釋

(1) 非旅遊類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

(2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，非旅遊產品類別銷售淨額較去年增加 138.7 百萬美元或 19.3%（按不變匯率基準計算則增加 18.0%）。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。

旅遊產品類別於截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 399.7 百萬美元或 52.4%（按不變匯率基準計算則增加 51.2%）。隨着 2019 冠狀病毒疫症疫苗接種持續取得進展，國內旅遊及各地區的區

內旅遊持續反彈，尤其是於北美洲及歐洲。這有助推動旅遊產品類別銷售淨額的復甦。非旅遊產品類別（包括商務、休閒、配件及其他產品）截至 2021 年 12 月 31 日止年度的總銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 84.4 百萬美元或 10.9%（按不變匯率基準計算則增加 9.7%）。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，非旅遊產品類別截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 138.7 百萬美元或 19.3%（按不變匯率基準計算則增加 18.0%）。

商務產品截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 100.4 百萬美元或 27.6%（按不變匯率基準計算則增加 26.2%）。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，商務產品截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 112.4 百萬美元或 32.0%（按不變匯率基準計算則增加 30.5%）。休閒產品截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額按年減少 1.8 百萬美元或 0.9%（按不變匯率基準計算則減少 2.1%）。配件產品截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額按年減少 21.5 百萬美元或 12.1%（按不變匯率基準計算則減少 12.7%）。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，配件產品截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 20.5 百萬美元或 15.1%（按不變匯率基準計算則增加 14.3%）。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者（「DTC」）。下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2021 年		2020 年		2021 年與 2020 年比較	
	百萬元	銷售淨額 百分比	百萬元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	1,238.5	61.3 %	957.8	62.4 %	29.3 %	27.8 %
DTC ⁽¹⁾	780.3	38.6 %	576.9	37.5 %	35.3 %	34.6 %
其他 ⁽²⁾	1.9	0.1 %	2.0	0.1 %	(2.6)%	(2.6)%
銷售淨額	2,020.8	100.0 %	1,536.7	100.0 %	31.5 %	30.3 %

註釋

(1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團運營的實體零售和電子商貿網站。

(2) 「其他」一欄主要包括授權收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度批發渠道的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 280.7 百萬美元或 29.3%（按不變匯率基準計算則增加 27.8%）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年增加 62.1 百萬美元或 49.6%（按不變匯率基準計算則增加 47.2%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 576.9 百萬美元（佔銷售淨額的 37.5%）增加 203.4 百萬美元或 35.3%（按不變匯率基準計算則增加 34.6%）至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 780.3 百萬美元（佔銷售淨額的 38.6%）。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，DTC 零售渠道銷售淨額較去年增加 174.4 百萬美元或 48.1%（按不變匯率基準計算則增加 48.1%），主要由於本集團於去年因 2019 冠狀病毒疫症而暫時關閉的自營店舖重新開業所致。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團永久關閉 110 家自營店舖，部分被 19 家新增店舖所抵銷。這導致截至 2021 年 12 月 31 日止年度淨減少 91 家自營店舖，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則淨減少 198 家自營店舖。於 2021 年 12 月 31 日自營零售店的總數為 1,005 家，而於 2020 年 12 月 31 日則為 1,096 家自營零售店。由於本集團多家自營店舖因 2019 冠狀病毒疫症的影響於 2020 年暫時關閉，本公司認為其年初至今的 2021 年可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 214.6 百萬美元（佔銷售淨額的 14.0%）增加 29.0 百萬美元或 13.5%（按不變匯率基準計算則增加 11.8%）至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 243.6 百萬美元（佔銷售淨額的 12.1%），是由於各地政府放寬社交距離限制及世界各地市場重啟，使許多客戶開始再次親臨實體店購物而非主要在網上購物所致。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團銷售淨額中 430.8 百萬美元來自電子商貿渠道（包括來自本集團 DTC 電子商貿

網站的銷售淨額 243.6 百萬美元（計入 DTC 渠道內）以及向網上零售商銷售的銷售淨額 187.2 百萬美元（計入批發渠道內），較截至 2020 年 12 月 31 日止年度按年增加 91.1 百萬美元或 26.8%（按不變匯率基準計算則增加 24.9%），而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 339.7 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的 21.3%，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則佔總銷售淨額的 22.1%。

地區

北美洲

儘管航運延誤及港口擁堵導致存貨補貨放緩，惟因美國及加拿大 2019 冠狀病毒疫症疫苗接種持續取得進展、社交距離限制放寬、市場重啟及國內旅遊持續反彈，本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度於北美洲的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 205.1 百萬美元或 34.0%（按不變匯率基準計算則增加 33.8%）。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，總現金代價為 35.3 百萬美元。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度於北美洲的銷售淨額較去年增加 259.3 百萬美元或 47.3%（按不變匯率基準計算則增加 47.0%）。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團在北美洲錄得的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度下跌 40.8%（按不變匯率基準計算則下跌 40.9%）。經撇除 Speck 於 2019 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度於北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度減少 37.9%（按不變匯率基準計算則減少 38.0%）。

於 2021 年，本集團在北美洲季度銷售淨額（與 2019 年相應季度相比）的表現錄得連續改善。於 2021 年第四季度，本集團銷售淨額與 2019 年第四季度相比的跌幅收窄至 27.4%（按不變匯率基準計算則減少 27.6%）。經撇除 Speck 於 2019 年 10 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 21.1%（按不變匯率基準計算則減少 21.3%）。此令人鼓舞的趨勢自 2021 年第三季度起延續，由於疫苗接種取得持續進展及國內旅遊需求增加，經撇除 Speck 於 2019 年 8 月及 9 月應佔的銷售淨額，本集團當時銷售淨額與 2019 年第三季度相比的跌幅收窄至 29.7%（按不變匯率基準計算則減少 29.9%）；該趨勢亦自 2021 年第二季度起延續，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第二季度減少 44.2%（按不變匯率基準計算則減少 44.3%）；該趨勢亦自 2021 年第一季度起延續，由於 2019 冠狀病毒疫症病例回升，銷售淨額的復甦因而暫時放緩，本集團當時的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 57.8%（按不變匯率基準計算則減少 57.9%）。

2021 年的利好季度趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦步伐。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月，本集團於北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 56.6%（按不變匯率基準計算則減少 56.6%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.4%（按不變匯率基準計算則減少 64.3%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 74.0%（按不變匯率基準計算則減少 74.0%）。

與 Omicron 變異病毒相關的 2019 冠狀病毒疫症新病例上升，加上航運延誤及港口擁堵的持續影響，暫時拖慢了 2022 年 1 月北美洲銷售淨額的復甦步伐，但銷售業績於 2022 年 2 月有所改善。經撇除 Speck 於 2019 年 1 月及 2 月在北美洲應佔的銷售淨額，本集團於 2022 年首兩個月的銷售淨額跌幅（與 2019 年同期相比）較 2021 年第四季度錄得的 21.1%（按不變匯率基準計算則減少 21.3%）跌幅（與 2019 年第四季度相比）略為擴大。

品牌

新秀麗品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度於北美洲的銷售淨額較去年增加 112.5 百萬美元或 52.3%（按不變匯率基準計算則增加 52.0%）。Tumi 品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額增加 145.9 百萬美元或 91.0%（按不變匯率基準計算則增加 90.6%），主要由於本集團自營全價店舖及 DTC 電子商貿銷售的強勁復甦所致。American Tourister 品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 27.3 百萬美元或 47.7%（按不變匯率基準計算則增加 47.4%）。Gregory 品牌的銷售淨額較去年增加 7.9 百萬美元或 62.5%（按不變匯率基準計算則增加 62.5%），主要由於消費者花更多時間於戶外活動，導致品牌銷售淨額強勁所致。

產品類別

旅遊產品類別截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 205.8 百萬美元或 67.0%（按不變匯率基準計算則增加 66.6%）。隨着美國及加拿大 2019 冠狀病毒疫症疫苗接種持續取得進展，國內旅遊持續反彈。這有助推動旅遊產品類別銷售淨額的復甦。非旅遊產品類別的總銷售淨額較去年減少 0.8 百萬美元或 0.3%（按不變匯率基準計算則減少 0.5%）。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度的非旅遊產品類別銷售淨額較去年增加 53.5 百萬美元或 22.2%（按不變匯率基準計算則增加 22.0%）。

商務產品截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額按年增加 45.5 百萬美元或 36.5%（按不變匯率基準計算則增加 36.2%）。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，商務產品截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 57.5 百萬美元或 51.0%（按不變匯率基準計算則增加 50.7%）。休閒產品的銷售淨額較去年減少 8.2 百萬美元

或 15.0%（按不變匯率基準計算則減少 15.2%）。配件產品的銷售淨額按年減少 36.9 百萬美元或 32.4%（按不變匯率基準計算則減少 32.5%）。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度的配件產品銷售淨額較去年增加 5.2 百萬美元或 7.2%（按不變匯率基準計算則增加 7.0%）。

分銷渠道

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，批發渠道的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 70.9 百萬美元或 19.3%（按不變匯率基準計算則增加 19.0%）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年增加 13.3 百萬美元或 22.7%（按不變匯率基準計算則增加 22.5%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 234.5 百萬美元按年增加 134.2 百萬美元或 57.2%（按不變匯率基準計算則增加 56.8%）至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 368.7 百萬美元。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度 DTC 零售渠道銷售淨額較去年增加 125.5 百萬美元或 100.6%（按不變匯率基準計算則增加 100.0%），主要由於本集團於去年因 2019 冠狀病毒疫症而暫時關閉的自營店舖重新開業所致。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團於北美洲永久關閉 12 家自營店舖，部分被 2 家新增店舖所抵銷。這導致截至 2021 年 12 月 31 日止年度淨減少 10 家自營店舖，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則淨減少 66 家自營店舖。於 2021 年 12 月 31 日北美洲自營零售店的總數為 272 家，而於 2020 年 12 月 31 日則為 282 家自營零售店。由於本集團多家自營店舖因 2019 冠狀病毒疫症的影響於 2020 年暫時關閉，本公司認為其年初至今的 2021 年可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 109.7 百萬美元增加 8.7 百萬美元或 7.9%（按不變匯率基準計算則增加 7.7%）至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 118.4 百萬美元。

國家

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按地域位置劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2021 年		2020 年		2021 年與 2020 年比較	
	銷售淨額 百萬美元	百分比	銷售淨額 百萬美元	百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
按地域位置劃分的 銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
美國	776.3	96.1 %	578.9	96.1 %	34.1 %	34.1 %
加拿大	31.3	3.9 %	23.5	3.9 %	32.8 %	25.6 %
銷售淨額 ⁽²⁾	807.5	100.0 %	602.5	100.0 %	34.0 %	33.8 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- (2) 於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，北美洲的銷售淨額較去年增加 259.3 百萬美元或 47.3%（按不變匯率基準計算則增加 47.0%）。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。

隨着 2019 冠狀病毒疫症疫苗接種持續取得進展，社交距離限制放寬、市場重啟及國內旅遊持續反彈，令銷售業績趨勢持續向好，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，美國的銷售淨額按年增加 197.3 百萬美元或 34.1%。經撇除 Speck 於 2020 年 8 月至 12 月期間應佔的銷售淨額，截至 2021 年 12 月 31 日止年度美國的銷售淨額較去年增加 251.6 百萬美元或 48.0%。

由於社交距離限制放寬及市場重啟，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，加拿大的銷售淨額按年增加 7.7 百萬美元或 32.8%（按不變匯率基準計算則增加 25.6%）。

亞洲

由於社交距離限制放寬、大部分市場重啟及疫苗接種率有所改善，儘管進出區內國家的國際旅遊仍然受到限制，本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度於亞洲的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 128.9 百萬美元或 23.1%（按不

變匯率基準計算則增加 20.3%)。本集團於亞洲錄得銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度下跌 47.7% (按不變匯率基準計算則下跌 48.4%)。

於 2021 年,本集團在亞洲季度銷售淨額(與 2019 年相應季度相比)的表現有所改善。於 2021 年第四季度,本集團銷售淨額與 2019 年第四季度相比的跌幅收窄至 38.9% (按不變匯率基準計算則減少 39.3%)。此令人鼓舞的趨勢自 2021 年第三季度起延續,當時的銷售淨額的與 2019 年第三季度相比的跌幅收窄至 47.8% (按不變匯率基準計算則減少 48.7%)。2021 年第二季度,由於 2019 冠狀病毒疫症病例回升(尤其於印度)以及日本及南韓等重要市場的疫苗接種相對緩慢,銷售淨額表現暫時放緩,當時的銷售淨額較 2019 年第二季度減少 54.9% (按不變匯率基準計算則減少 56.0%)。本集團於 2021 年第一季度的銷售淨額較 2019 年第一季度減少 49.2% (按不變匯率基準計算則減少 49.9%)。

2021 年的季度趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦步伐。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月,本集團於亞洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 54.7% (按不變匯率基準計算則減少 56.1%)。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 63.1% (按不變匯率基準計算則減少 63.4%)。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 76.2% (按不變匯率基準計算則減少 75.6%)。

與 Omicron 變異病毒相關的 2019 冠狀病毒疫症新病例上升,導致若干亞洲市場恢復旅遊限制及社交距離措施,暫時拖慢了 2022 年 1 月該地區的銷售淨額的復甦步伐,但銷售業績於 2022 年 2 月有所改善。本集團於 2022 年首兩個月的銷售淨額跌幅(與 2019 年同期相比)較 2021 年第四季度錄得的 38.9% (按不變匯率基準計算則減少 39.3%) 跌幅(與 2019 年第四季度相比)保持相對穩定。

品牌

新秀麗品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 41.7 百萬美元或 17.3% (按不變匯率基準計算則增加 13.2%)。Tumi 品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額按年增加 29.2 百萬美元或 23.6% (按不變匯率基準計算則增加 21.2%)。American Tourister 品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 40.4 百萬美元或 30.5% (按不變匯率基準計算則增加 28.3%)。Gregory 品牌的銷售淨額按年減少 1.9 百萬美元或 6.0% (按不變匯率基準計算則減少 4.4%),乃由於該品牌於 2020 年的銷售淨額強勁。

產品類別

旅遊產品類別截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 82.6 百萬美元或 32.4% (按不變匯率基準計算則增加 29.6%)。非旅遊產品類別的總銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 46.3 百萬美元或 15.3% (按不變匯率基準計算則增加 12.4%)。商務產品的銷售淨額較去年增加 36.5 百萬美元或 21.2% (按不變匯率基準計算則增加 18.3%)。休閒產品的銷售淨額按年增加 3.6 百萬美元或 3.5% (按不變匯率基準計算則增加 1.2%)。配件產品的銷售淨額按年增加 2.2 百萬美元或 10.9% (按不變匯率基準計算則增加 8.1%)。

分銷渠道

截至 2021 年 12 月 31 日止年度,批發渠道的銷售淨額較去年增加 115.8 百萬美元或 30.0% (按不變匯率基準計算則增加 27.0%)。截至 2021 年 12 月 31 日止年度,向網上零售商銷售的銷售淨額(計入本集團的批發渠道內)較去年增加 31.1 百萬美元或 93.0% (按不變匯率基準計算則增加 87.1%)。

DTC 渠道(包括自營零售店及 DTC 電子商貿)的銷售淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 173.0 百萬美元增加 13.1 百萬美元或 7.6% (按不變匯率基準計算則增加 5.3%) 至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 186.2 百萬美元。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度 DTC 零售渠道銷售淨額較去年增加 6.1 百萬美元或 5.8% (按不變匯率基準計算則增加 4.9%)。截至 2021 年 12 月 31 日止年度,本集團於亞洲永久關閉 40 家自營店舖,部分被 10 家新增店舖所抵銷。這導致截至 2021 年 12 月 31 日止年度淨減少 30 家自營店舖,而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則淨減少 33 家自營店舖。於 2021 年 12 月 31 日亞洲自營零售店的總數為 345 家,而於 2020 年 12 月 31 日則為 375 家自營零售店。由於本集團多家自營店舖因 2019 冠狀病毒疫症的影響於 2020 年暫時關閉,本公司認為其年初至今的 2021 年可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 67.1 百萬美元增加 7.0 百萬美元或 10.4% (按不變匯率基準計算則增加 5.9%) 至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 74.1 百萬美元。

國家/地區

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按地域位置劃分的亞洲銷售淨額明細,以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2021 年		2020 年		2021 年與 2020 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽³⁾
按地域位置劃分的						
銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
中國	227.9	33.1 %	166.8	29.9 %	36.7 %	27.5 %
印度	140.0	20.4 %	60.5	10.8 %	131.3 %	131.9 %
日本	96.7	14.1 %	115.6	20.7 %	(16.3) %	(13.3) %
南韓	75.3	10.9 %	77.5	13.9 %	(2.8) %	(5.5) %
香港 ⁽²⁾	51.5	7.5 %	43.6	7.8 %	18.0 %	18.1 %
澳洲	19.3	2.8 %	19.6	3.5 %	(1.6) %	(8.5) %
其他	76.8	11.2 %	75.0	13.4 %	2.4 %	1.3 %
銷售淨額	687.5	100.0 %	558.6	100.0 %	23.1 %	20.3 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家/地區，並不一定為終端消費者實際所在的國家/地區。
- (2) 香港錄得的銷售淨額包括於本地錄得的銷售淨額、澳門錄得的銷售淨額以及向若干其他本集團並無直接開展業務的亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。

中國截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 61.6 百萬美元或 36.7%（按不變匯率基準計算則增加 27.5%）。儘管於 2021 年第二季度印度 2019 冠狀病毒疫症病例回升，該國截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 79.5 百萬美元或 131.3%（按不變匯率基準計算則增加 131.9%）。香港呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）按年增加 7.9 百萬美元或 18.0%（按不變匯率基準計算則增加 18.1%）。該等銷售淨額按年增幅部分被日本及南韓（由於持續的旅遊限制及疫苗延遲推出）及澳洲（由於持續封城及國家邊境大致上仍然關閉）的銷售淨額減少所抵銷。日本的銷售淨額按年減少 18.8 百萬美元或 16.3%（按不變匯率基準計算則減少 13.3%）。南韓的銷售淨額按年減少 2.2 百萬美元或 2.8%（按不變匯率基準計算則減少 5.5%）。澳洲的銷售淨額較去年減少 0.3 百萬美元或 1.6%（按不變匯率基準計算則減少 8.5%）。

本集團於 2021 年在亞洲的所有主要市場的銷售淨額均較 2019 年下跌，包括：中國（減少 25.5%，按不變匯率基準計算則減少 30.5%）、印度（減少 19.6%，按不變匯率基準計算則減少 15.6%）、日本（減少 55.5%，按不變匯率基準計算則減少 55.0%）、南韓（減少 59.1%，按不變匯率基準計算則減少 59.8%）及香港（減少 66.1%，按不變匯率基準計算則減少 66.3%）。

歐洲

由於 2019 冠狀病毒疫症疫苗接種取得進展令社交距離限制放寬、市場重啟及國內旅遊持續反彈，本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度於歐洲的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 116.6 百萬美元或 38.5%（按不變匯率基準計算則增加 37.7%）。總體而言，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團於歐洲錄得銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度下跌 47.1%（按不變匯率基準計算則下跌 47.6%）。

於 2021 年，本集團在歐洲季度銷售淨額（與 2019 年相應季度相比）的表現錄得連續改善。於 2021 年第四季度，本集團銷售淨額與 2019 年第四季度相比的跌幅收窄至 29.4%（按不變匯率基準計算則減少 28.4%）。此令人鼓舞的趨勢自 2021 年第三季度起延續，當時的銷售淨額與 2019 年第三季度相比的跌幅迅速收窄至 33.8%（按不變匯率基準計算則減少 35.5%）。於 2021 年第二季度，由於旅遊限制於 2021 年 6 月開始放寬，本集團當時的銷售淨額與 2019 年第二季度相比的跌幅收窄至 59.4%（按不變匯率基準計算則減少 60.4%），而該趨勢亦自 2021 年第一季度起延續，由於 2019 冠狀病毒疫症病例回升，銷售淨額復甦暫時放緩，本集團當時的銷售淨額與 2019 年第一季度相比的跌幅達 70.5%（按不變匯率基準計算則減少 70.9%）。

2021 年的利好季度趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦步伐。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月，由於 2019 冠狀病毒疫症病例於 2020 年底回升令區內政府恢復限制，本集團於歐洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 66.3%（按不變匯率基準計算則減少 67.1%）。截至 2020 年 9 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 64.8%（按不變匯率基準計算則減少 65.7%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 86.0%（按不變匯率基準計算則減少 85.7%）。

與 Omicron 變異病毒相關的 2019 冠狀病毒疫症新病例上升，暫時拖慢了 2022 年 1 月歐洲的銷售淨額的復甦步伐，但銷售業績於 2022 年 2 月開始有所改善。本集團於 2022 年首兩個月的銷售淨額跌幅（與 2019 年同期相比）較 2021 年第四季度錄得的 29.4%（按不變匯率基準計算則減少 28.4%）跌幅（與 2019 年第四季度相比）略有改善。

品牌

新秀麗品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 84.9 百萬美元或 43.8%（按不變匯率基準計算則增加 43.1%）。Tumi 品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額按年增加 7.1 百萬美元或 20.3%（按不變匯率基準計算則增加 19.5%）。American Tourister 品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 19.7 百萬美元或 41.7%（按不變匯率基準計算則增加 41.0%）。

產品類別

旅遊產品類別截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 87.3 百萬美元或 49.4%（按不變匯率基準計算則增加 48.4%）。非旅遊產品類別的總銷售淨額按年增加 29.2 百萬美元或 23.2%（按不變匯率基準計算則增加 22.7%）。商務產品的銷售淨額按年增加 14.1 百萬美元或 23.6%（按不變匯率基準計算則增加 23.7%）。休閒產品的銷售淨額較去年增加 4.3 百萬美元或 19.8%（按不變匯率基準計算則增加 18.0%）。配件產品的銷售淨額按年增加 6.3 百萬美元或 20.1%（按不變匯率基準計算則增加 19.0%）。

分銷渠道

批發渠道截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 76.6 百萬美元或 45.3%（按不變匯率基準計算則增加 43.8%）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較去年增加 17.7 百萬美元或 53.8%（按不變匯率基準計算則增加 50.7%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 133.6 百萬美元增加 40.0 百萬美元或 29.9%（按不變匯率基準計算則增加 29.9%）至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 173.6 百萬美元。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度 DTC 零售渠道的銷售淨額較去年增加 28.3 百萬美元或 28.5%（按不變匯率基準計算則增加 29.0%）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團於歐洲永久關閉 28 家自營店舖，部分由 4 家新增店舖抵銷。這導致截至 2021 年 12 月 31 日止年度淨減少 24 家自營店舖，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則淨減少 70 家自營店舖。於 2021 年 12 月 31 日歐洲自營零售店的總數為 218 家，而於 2020 年 12 月 31 日則為 242 家自營零售店。由於本集團多家自營店舖因 2019 冠狀病毒疫症的影響於 2020 年暫時關閉，本公司認為，其年初至今的 2021 年可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 34.3 百萬美元增加 11.7 百萬美元或 34.0%（按不變匯率基準計算則增加 32.5%）至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 46.0 百萬美元。

國家

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按地域位置劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2021 年		2020 年		2021 年與 2020 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的						
銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
比利時 ⁽²⁾	98.1	23.4 %	72.0	23.8 %	36.3 %	33.9 %
德國	53.1	12.7 %	48.0	15.9 %	10.5 %	8.8 %
意大利	43.8	10.5 %	31.9	10.5 %	37.2 %	35.2 %
俄羅斯	40.3	9.6 %	24.5	8.1 %	64.5 %	65.8 %
法國	39.7	9.5 %	28.0	9.3 %	41.7 %	40.0 %
西班牙	33.2	7.9 %	20.1	6.6 %	65.4 %	63.6 %
英國 ⁽³⁾	27.4	6.5 %	17.8	5.9 %	53.9 %	46.1 %
其他	83.6	19.9 %	60.2	19.9 %	38.7 %	43.0 %
銷售淨額	419.1	100.0 %	302.5	100.0 %	38.5 %	37.7 %

註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，比利時的銷售淨額分別為 10.1 百萬美元及 6.7 百萬美元，增加 3.5 百萬美元或 51.9%（按不變匯率基準計算則增加 47.1%）。餘下的銷售額包括直接發貨予歐洲其他國家的分銷商、客戶及代理商（包括電子商貿）。

(3) 英國錄得的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。

(4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。

德國截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 5.1 百萬美元或 10.5%（按不變匯率基準計算則增加 8.8%）。意大利的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 11.9 百萬美元或 37.2%（按不變匯率基準計算則增加 35.2%）。俄羅斯的銷售淨額按年增加 15.8 百萬美元或 64.5%（按不變匯率基準計算則增加 65.8%）。法國的銷售淨額較去年增加 11.7 百萬美元或 41.7%（按不變匯率基準計算則增加 40.0%）。西班牙的銷售淨額按年增加 13.1 百萬美元或 65.4%（按不變匯率基準計算則增加 63.6%）。英國的銷售淨額按年增加 9.6 百萬美元或 53.9%（按不變匯率基準計算則增加 46.1%）。

本集團於 2021 年在歐洲的所有主要市場錄得的銷售淨額均較 2019 年下跌，包括：德國（減少 55.6%；按不變匯率基準計算則減少 58.0%）、意大利（減少 46.6%；按不變匯率基準計算則減少 49.4%）、俄羅斯（減少 33.5%；按不變匯率基準計算則減少 24.3%）、法國（減少 49.0%；按不變匯率基準計算則減少 51.6%）、西班牙（減少 42.8%；按不變匯率基準計算則減少 45.8%）及英國（減少 64.3%；按不變匯率基準計算則減少 66.9%）。

拉丁美洲

由於社交距離限制放寬、市場重啟及大部分國家 2019 冠狀病毒疫苗接種取得長足進展，本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 33.6 百萬美元或 47.2%（按不變匯率基準計算則增加 49.3%）。總體而言，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團於拉丁美洲錄得銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止年度下跌 37.2%（按不變匯率基準計算則下跌 26.8%）。

於 2021 年，本集團在拉丁美洲季度銷售淨額（與 2019 年相應季度相比）的表現錄得連續改善。於 2021 年第四季度，本集團的銷售淨額較 2019 年第四季度的銷售淨額下跌 8.0%，但按不變匯率基準計算則增加 7.7%。此令人鼓舞的趨勢自 2021 年第三季度起延續，當時的銷售淨額與 2019 年第三季度相比的跌幅迅速收窄至 26.1%（按不變匯率基準計算則減少 14.6%）。於 2021 年第二季度，隨着銷售淨額表現開始出現若干改善跡象，本集團銷售淨額與 2019 年第二季度相比的跌幅收窄至 55.5%（按不變匯率基準計算則減少 48.9%）；而該趨勢亦自 2021 年第一季度起延續，由於 2019 冠狀病毒疫苗病例回升，銷售淨額復甦暫時放緩，本集團銷售淨額較 2019 年第一季度減少 58.8%（按不變匯率基準計算則減少 51.1%）。

2021 年的利好季度趨勢延續了自 2020 年下半年開始的復甦步伐。截至 2020 年 12 月 31 日止三個月，本集團於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 12 月 31 日止三個月減少 46.9%（按不變匯率基準計算則減少 43.2%）。截至 2020 年 9 月 30

日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 9 月 30 日止三個月減少 77.8%（按不變匯率基準計算則減少 74.2%）。截至 2020 年 6 月 30 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 6 月 30 日止三個月減少 95.4%（按不變匯率基準計算則減少 94.3%）。

與 Omicron 變異病毒相關的 2019 冠狀病毒疫症新病例上升，暫時拖慢了 2022 年 1 月拉丁美洲的銷售淨額的復甦步伐，但銷售業績於 2022 年 2 月強勁反彈。本集團於 2022 年首兩個月的銷售淨額（與 2019 年同期相比）較 2021 年第四季度錄得的 8.0% 跌幅（按不變匯率基準計算則增加 7.7%）（與 2019 年第四季度相比）顯著改善。

品牌

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，*新秀麗* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額較去年增加 16.0 百萬美元或 67.2%（按不變匯率基準計算則增加 72.8%）。*Tumi* 品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度於拉丁美洲的銷售淨額較去年增加 2.6 百萬美元或 122.4%（按不變匯率基準計算則增加 117.6%）。*American Tourister* 品牌截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 8.4 百萬美元或 113.0%（按不變匯率基準計算則增加 114.5%）。*Saxoline* 品牌的銷售淨額按年增加 3.6 百萬美元或 44.0%（按不變匯率基準計算則增加 41.3%）。*Secret* 品牌的銷售淨額按年增加 4.2 百萬美元或 50.0%（按不變匯率基準計算則增加 51.0%）。*Xtrem* 品牌的銷售淨額較去年減少 1.1 百萬美元或 5.4%（按不變匯率基準計算則減少 3.9%）。

產品類別

旅遊產品類別截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 23.9 百萬美元或 100.4%（按不變匯率基準計算則增加 104.8%）。非旅遊產品類別的總銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 9.7 百萬美元或 20.5%（按不變匯率基準計算則增加 21.4%）。商務產品的銷售淨額較去年增加 4.3 百萬美元或 61.4%（按不變匯率基準計算則增加 64.8%）。休閒產品的銷售淨額按年減少 1.5 百萬美元或 5.6%（按不變匯率基準計算則減少 4.7%）。配件產品的銷售淨額按年增加 6.9 百萬美元或 53.5%（按不變匯率基準計算則增加 53.1%）。

分銷渠道

批發渠道截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較截至 2020 年 12 月 31 日止年度增加 17.5 百萬美元或 49.3%（按不變匯率基準計算則增加 50.5%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 35.7 百萬美元增加 16.1 百萬美元或 45.1%（按不變匯率基準計算則增加 48.0%）至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 51.8 百萬美元。

DTC 零售渠道截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 14.4 百萬美元或 44.6%（按不變匯率基準計算則增加 47.4%）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團於拉丁美洲永久關閉 30 家自營店舖，部分由 3 家新增店舖抵銷。這導致截至 2021 年 12 月 31 日止年度淨減少 27 家自營店舖，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則淨減少 29 家自營店舖。於 2021 年 12 月 31 日拉丁美洲自營零售店的總數為 170 家，而於 2020 年 12 月 31 日則為 197 家自營零售店。由於本集團多家自營店舖因 2019 冠狀病毒疫症的影響於 2020 年暫時關閉，本公司認為，其年初至今的 2021 年可比較店舖銷售指標並不反映其業務的相關趨勢。本公司並無於銷售淨額的討論及分析中計入該等指標。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 3.5 百萬美元增加 1.7 百萬美元或 49.1%（按不變匯率基準計算則增加 53.7%）至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 5.2 百萬美元。

國家

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按地域位置劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 12 月 31 日止年度					
	2021 年		2020 年		2021 年與 2020 年比較	
	百萬元	銷售淨額 百分比	百萬元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的						
銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
智利	42.2	40.3 %	32.9	46.3 %	28.2 %	27.4 %
墨西哥	29.0	27.7 %	14.6	20.5 %	98.9 %	88.8 %
巴西 ⁽²⁾	12.3	11.7 %	8.5	11.9 %	45.0 %	49.0 %
其他 ⁽³⁾	21.3	20.3 %	15.2	21.3 %	40.0 %	58.9 %
銷售淨額	104.7	100.0 %	71.2	100.0 %	47.2 %	49.3 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- (2) 不包括對來自境外對巴西的分銷商作出的銷售。
- (3) 「其他」地域位置的銷售淨額數據包括於阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭作出的銷售以及自巴西境外向巴西境內的第三方分銷商作出的銷售。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。

智利截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售淨額較去年增加 9.3 百萬美元或 28.2%（按不變匯率基準計算則增加 27.4%）。墨西哥的銷售淨額按年增加 14.4 百萬美元或 98.9%（按不變匯率基準計算則增加 88.8%）。巴西的銷售淨額按年增加 3.8 百萬美元或 45.0%（按不變匯率基準計算則增加 49.0%）。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 830.4 百萬美元（佔銷售淨額 54.0%）增加 88.9 百萬美元或 10.7% 至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 919.3 百萬美元（佔銷售淨額 45.5%）。本集團的毛利受到全球貨運及原材料成本上漲的負面影響。本集團利用其與供應商的長久關係盡可能減輕成本增加的影響，並於若干市場上調價格，以抵銷因上述因素對利潤率造成的壓力。

由於銷售額按年增加，毛利由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 706.3 百萬美元增加 395.2 百萬美元或 56.0% 至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 1,101.5 百萬美元。毛利率由去年的 46.0% 上升至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 54.5%。毛利率按年上升主要由於(i)本集團上調所銷售產品的價格，以緩和產品、貨運及關稅成本上升；(ii)促銷折扣減低；及(iii)存貨儲備的撥備下降所致。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，毛利率升幅部分被美國普及特惠稅制方案（「普惠制」）於 2021 年 1 月尚未重續導致從普惠制受惠國進口至美國的貨品的關稅成本增加所抵銷。儘管有關成本增加使到截至 2021 年 12 月 31 日止年度的毛利率下降 17.3 百萬美元或 90 個基點，本集團已上調於美國所銷售產品的價格，以減輕普惠制屆滿的影響。本集團亦在全球市場實施提價以緩解對其毛利率的壓力。多國貨幣兌美元貶值亦對毛利率造成負面影響。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的毛利率 46.0% 受到(i)存貨儲備的撥備增加；(ii)採購及生產開支固定而銷售淨額基數減低的影響；(iii)計入與本集團產品採購及生產有關的重組費用及非現金減值費用；及(iv)銷售組合改變的負面影響。

分銷開支

分銷開支由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 744.6 百萬美元（佔銷售淨額 48.5%）減少 45.0 百萬美元或 6.0% 至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 699.6 百萬美元（佔銷售淨額 34.6%）。分銷開支及分銷開支佔銷售淨額百分比下跌主要由於管理層採取措施減少業務的固定成本結構所致。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019 冠狀病毒疫情的影響」。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的分銷開支較截至 2019 年 12 月 31 日止年度減少 41.9%。

營銷開支

本集團的營銷開支較截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 73.3 百萬美元增加 9.1 百萬美元或 12.4% 至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 82.3 百萬美元。營銷開支佔銷售淨額的百分比由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 4.8% 減少 70 個基點至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 4.1%。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的營銷開支較截至 2019 年 12 月 31 日止年度減少 56.6%，佔銷售淨額的百分比由截至 2019 年 12 月 31 日止年度的 5.2% 減少 110 個基點。本集團繼續嚴格控制其營銷開支以助保留現金及減輕 2019 冠狀病毒疫情的影響對本集團盈利能力造成的影響。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 200.0 百萬美元（佔銷售淨額的 13.0%）增加 6.0 百萬美元或 3.0% 至截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 206.0 百萬美元（佔銷售淨額的 10.2%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了管理層採取措施（包括裁員及其他節流措施）削減業務的固定成本架構，以助減輕 2019 冠狀病毒疫症對本集團盈利能力造成的不利影響。進一步討論請參閱「管理層討論與分析—2019 冠狀病毒疫症的影響」。該等節餘部分被重新錄得的若干開支（包括若干僱員薪酬成本，早前因疫症爆發而暫時中止）所抵銷。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的一般及行政開支較截至 2019 年 12 月 31 日止年度減少 10.3%。

減值（撥回）費用

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日止年度的非現金 2021 年減值（撥回）費用淨額及截至 2020 年 12 月 31 日止年度的非現金 2020 年減值費用明細。

		截至 12 月 31 日止年度	
		2021 年	2020 年
<i>(以百萬美元呈列)</i>			
適用於以下各項的減值（撥回）費用：	功能範疇	2021 年減值 (撥回) 費用	2020 年減值 費用
物業、廠房及設備	銷售成本	—	4.3
	計入銷售成本的減值費用	—	4.3
商譽		14.4	496.0
商名及其他無形資產		(34.9)	248.8
租賃使用權資產	分銷	(8.8)	140.3
物業、廠房及設備	分銷	(2.2)	31.0
	減值（撥回）費用 (撇除計入銷售成本的金額)	(31.6)	916.0
減值（撥回）費用總額		(31.6)	920.3

根據《國際會計準則》（「IAS」）第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年或在發生事件或情況變化而導致現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額較有可能低於其賬面值（導致減值費用）時，或在發生事件或情況變化而導致無形資產（撇除商譽）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）（如適用）時，評估無限可用年期的無形資產。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能發生減值撥回，則本集團須評估資產或現金產生單位的可收回金額。

2021 年減值（撥回）費用

本集團的銷售淨額於 2021 年下半年加速復甦。本公司於 2021 年第四季度進行年度評估，基於所委聘的第三方專家的估值，管理層釐定截至 2021 年 12 月 31 日止年度若干無形資產的可收回金額超過其減值賬面淨額，導致於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干非現金減值費用被撥回。本集團確認於截至 2021 年 12 月 31 日止年度若干商名的非現金減值撥回淨額共計 45.2 百萬美元。

根據截至 2021 年 12 月 31 日止年度對自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2021 年 12 月 31 日止年度錄得減值撥回。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團確認非現金減值撥回淨額共計 11.0 百萬美元，包括租賃使用權資產減值撥回 8.8 百萬美元以及物業、廠房及設備（包括有關該等店舖的租賃物業裝修）減值撥回 2.2 百萬美元。

於 2021 年 6 月，本集團將 Speck 應佔的資產分類為持作出售。Speck 已於 2021 年 7 月 30 日出售。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團確認非現金減值費用共計 24.7 百萬美元，其中商譽應佔的減值費用為 14.4 百萬美元，其餘則為出售 Speck 相關的若干其他無形資產減值。

2020 年減值費用

由於截至 2020 年 12 月 31 日止年度 2019 冠狀病毒疫症造成的負面影響，本集團對所識別的若干無限可用年期的無形資產進行減值測試。根據本公司委聘的第三方專家進行的估值，管理層釐定若干無形資產的賬面值超過其可收回金額，導致截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認非現金減值費用共計 744.8 百萬美元，包括商譽減值 496.0 百萬美元及若干商名減值 248.8 百萬美元。

此外，根據對截至 2020 年 12 月 31 日止年度虧損店舖的評估，以及由於 2019 冠狀病毒疫症導致顧客流量減少及業績欠佳，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的賬面值超過其相應的可收回金額。根據對截至 2020 年 12 月 31 日止年度用於生產若干行李箱產品系列的若干物業、廠房及設備作出的評估，本集團釐定若干模具及機器的賬面值已超過其各自的可收回金額。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團確認非現金減值費用共計 175.5 百萬美元，包括租賃使用權資產減值 140.3 百萬美元以及物業、廠房及設備（包括若干業績欠佳零售點的租賃物業裝修以及用於生產若干行李箱產品系列的模具及機器）減值 35.3 百萬美元。

重組費用

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的重組費用明細。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
功能範疇		
計入銷售成本的重組費用	0.7	8.5
分銷功能應佔的重組費用	1.7	44.8
一般及行政功能應佔的重組費用	15.4	9.7
重組費用（撇除計入銷售成本的金額）	17.1	54.5
重組費用總額	17.7	63.0

截至 2020 年 12 月 31 日止年度，為應對 2019 冠狀病毒疫症的影響，本集團大幅削減其經營開支，以減輕銷售額下滑對溢利及現金流量的影響，同時精簡業務以切合未來發展所需。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團繼續嚴格控制業務的固定成本結構。配合該等成本節流行動及其他措施，本集團於截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止各年度確認費用（「重組費用」）。於 2021 年的重組費用主要包括與進一步裁員相關的遣散費、關閉店舖成本、於 2021 年 7 月 30 日出售 Speck 相關的成本及若干其他成本（詳情見下文）。於 2020 年的重組費用主要包括與永久性裁員相關的遣散費、關閉店舖成本及實施溢利改善措施所產生的若干其他成本。

於 2021 年 6 月，作為全球重組方案的一環，本公司於新加坡設立品牌開發及採購中心，以加強協調本公司的產品開發、品牌管理及供應鏈營運。設立該中心使本公司能夠為多個主要品牌（包括新秀丽及 American Tourister）設計及開發更貼近市場的產品，同時管理其廣泛的採購活動。於 2021 年 6 月，本集團亦完成集團內若干知識產權重整（「集團內知識產權重整」）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團確認與於新加坡設立品牌開發及採購中心相關的重組費用。

其他收入

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團分別錄得其他收入 4.6 百萬美元及 15.9 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的其他收入包括出售資產的收益及租賃退出／重新計量的收益，部分被出售 Speck 的虧損及本期間所產生的其他雜項開支所抵銷。截至 2020 年 12 月 31 日止年度的其他收入包括租賃退出／重新計量的收益 17.2 百萬美元，部分被其他開支 1.3 百萬美元所抵銷。

經營溢利（虧損）

下表呈列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度本集團呈報的經營溢利（虧損）與經調整後的經營溢利（虧損）的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度			撇除匯兌影響的	
	2021 年	2020 年	增加（減少） 百分比	增加（減少） 百分比 ⁽¹⁾	
呈報的經營溢利（虧損）	132.7	(1,266.2)	nm		nm
減值（撥回）費用	(31.6)	920.3	nm		nm
重組費用	17.7	63.0	(71.9)%		(72.0)%
出售 Speck 的虧損	1.3	—	n/a		n/a
經調整後的經營溢利（虧損）	120.1	(282.9)	nm		nm

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。

n/a 不適用。

nm 無意義。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團呈報經營溢利 132.7 百萬美元，而去年則錄得經營虧損 1,266.2 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經撇除截至 2021 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2021 年減值（撥回）費用淨額、重組費用及出售 Speck 的虧損後，本集團產生經營溢利 120.1 百萬美元。相比之下，截至 2020 年 12 月 31 日止年度，經撇除截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用後本集團產生經營虧損 282.9 百萬美元。

財務費用淨額

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的財務費用淨額由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的 116.2 百萬美元增加 49.3 百萬美元或 42.4% 至 165.4 百萬美元。該增幅主要是由於清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元，以及因本集團包含非控股權益認沽期權的附屬公司的財務表現有所改善，令可贖回非控股權益的認沽期權費用按年增加 24.7 百萬美元所致。財務費用淨額的增幅部分被外匯虧損淨額按年減少 5.7 百萬美元及租賃負債的利息開支按年減少 3.7 百萬美元所抵銷。

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
於損益中確認：		
利息收入	3.6	3.8
財務收入總額	3.6	3.8
貸款及借款的利息開支	(99.7)	(96.2)
清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 ⁽¹⁾	(30.1)	—
與經修訂優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(6.6)	(7.7)
租賃負債的利息開支	(21.5)	(25.2)
認沽期權之公允價值變動	(7.8)	16.9
外匯虧損淨額	(1.0)	(6.7)
其他財務費用	(2.3)	(1.1)
財務費用總額	(169.0)	(120.0)
於損益中確認的財務費用淨額	(165.4)	(116.2)

註釋

(1) 本公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得 30.1 百萬美元的清償虧損。該虧損包括 24.1 百萬美元的未攤銷遞延融資成本（屬已清償的 2020 年增額 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分），以及向 2020 年增額 B 定期貸款融通項下的貸款人支付約 6.0 百萬美元的贖回溢價。

除所得稅前虧損

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度本集團呈報的除所得稅前虧損與經調整後的除所得稅前虧損的對賬。

除所得稅前虧損

截至 12 月 31 日止年度

(以百萬美元呈列)	2021 年	2020 年	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 ⁽²⁾
呈報的除所得稅前虧損	(32.7)	(1,382.4)	(97.6)%	(98.0)%
減值(撥回)費用	(31.6)	920.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	17.7	63.0	(71.9)%	(72.0)%
出售 Speck 的虧損	1.3	—	n/a	n/a
與債務借款及修訂相關的 費用 ⁽¹⁾	31.9	—	n/a	n/a
經調整後的除所得稅前虧損	(13.4)	(399.1)	(96.6)%	(97.7)%

註釋

- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度，與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用主要是由於清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元所致。
 - 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。
- n/a 不適用。
nm 無意義。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團產生除所得稅前虧損 32.7 百萬美元，而去年則產生除所得稅前虧損 1,382.4 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經撇除截至 2021 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2021 年減值(撥回)費用淨額、重組費用、出售 Speck 的虧損及與債務借款及修訂相關的費用後，本集團產生除所得稅前虧損 13.4 百萬美元；而去年，經撇除截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用後則產生除所得稅前虧損 399.1 百萬美元。

所得稅抵免

截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，本集團業務的綜合實際稅率分別為 171.8% 及 6.8%。實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面/稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。

本集團於截至 2021 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅抵免 56.2 百萬美元，而於截至 2020 年 12 月 31 日止年度則錄得所得稅抵免 94.4 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅抵免，主要由於呈報的除所得稅前虧損 32.7 百萬美元，以及因集團內知識產權重整、稅務儲備變動、未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動的稅務影響所致。截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得所得稅抵免，主要由於呈報的除所得稅前虧損 1,382.4 百萬美元、不可扣稅商譽減值及未確認遞延稅項資產變動所致。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司已完成集團內知識產權重整(進一步討論請參閱「管理層討論與分析—重組費用」)。集團內知識產權重整確定以下稅務影響：(i) 即期稅項開支 34.5 百萬美元，(ii) 遞延稅項抵免 111.7 百萬美元及(iii) 終止確認部分遞延稅項抵免共計 34.6 百萬美元，產生稅項抵免淨額 42.6 百萬美元。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度的所得稅抵免 94.4 百萬美元包括不可扣稅商譽減值費用 122.1 百萬美元的相關稅務影響以及終止確認遞延稅項資產 128.1 百萬美元。

於各報告日對各司法權區的遞延稅項資產進行可收回性分析，倘不再可能於未來應課稅期間應用該等資產，則會終止確認該等資產。有關分析會同時分析有利及不利證據。由於截至 2021 年 12 月 31 日止年度 2019 冠狀病毒疫情的負面影響導致除所得稅前呈報虧損，以及截至 2020 年 12 月 31 日止年度全球除所得稅前呈報重大虧損，本集團終止確認被視為於可預見未來無法實現的若干遞延稅項資產。於 2021 年，本集團已確認先前未確認的與美國稅項抵免相關的遞延稅項資產 25.1 百萬美元。

撇除於截至 2021 年 12 月 31 日止年度集團內知識產權重整相關的稅務影響、稅務儲備減少以及未確認遞延稅項資產變動後，業務的綜合實際稅率應為 34.9%。撇除於 2020 年不可扣稅商譽減值費用及截至 2020 年 12 月 31 日止年度終止確認遞延稅項資產後，本集團業務的綜合實際稅率應為 24.9%。本集團實際稅率增加主要是由於高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動所致。

溢利（虧損）

年內溢利（虧損）

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度本集團呈報的年內溢利（虧損）與經調整後的年內虧損的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 ⁽²⁾
	2021 年	2020 年		
呈報的年內溢利（虧損）	23.5	(1,288.0)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值（撥回）費用	(31.6)	920.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	17.7	63.0	(71.9)%	(72.0)%
與法人實體重組相關的稅項抵免	(42.6)	—	n/a	n/a
出售 Speck 的虧損	1.3	—	n/a	n/a
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	31.9	—	n/a	n/a
稅務影響	(5.8)	(119.5)	(95.2)%	(95.3)%
經調整後的年內虧損	(5.5)	(424.1)	(98.7)%	(99.7)%

註釋

- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度，與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用主要是由於清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元所致。
 - 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。
- n/a 不適用。
nm 無意義。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的溢利為 23.5 百萬美元，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則為虧損 1,288.0 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經撇除截至 2021 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2021 年減值（撥回）費用淨額、重組費用、出售 Speck 的虧損以及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均扣除相關稅務影響），以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免 42.6 百萬美元後，本集團產生虧損 5.5 百萬美元。相比之下，截至 2020 年 12 月 31 日止年度，經撇除截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用（均扣除相關稅務影響）後，本集團產生虧損 424.1 百萬美元。

股權持有人應佔溢利（虧損）

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度本集團呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整後的股權持有人應佔虧損的對賬。

股權持有人應佔溢利（虧損）

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
	2021 年	2020 年		
呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）	14.3	(1,277.7)	<i>nm</i>	<i>nm</i>
減值（撥回）費用	(31.6)	920.3	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組費用	17.7	63.0	(71.9)%	(72.0)%
與法人實體重組相關的稅項抵免	(42.6)	—	n/a	n/a
出售 Speck 的虧損	1.3	—	n/a	n/a
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	31.9	—	n/a	n/a
稅務影響	(5.8)	(119.5)	(95.2)%	(95.3)%
經調整後的股權持有人應佔虧損	(14.7)	(413.8)	(96.4)%	(97.4)%

註釋

- 截至 2021 年 12 月 31 日止年度，與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用主要是由於清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元所致。
 - 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。
- n/a 不適用。
nm 無意義。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，股權持有人應佔溢利為 14.3 百萬美元，而去年則錄得股權持有人應佔虧損 1,277.7 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經撇除截至 2021 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2021 年減值（撥回）費用淨額、重組費用、出售 Speck 的虧損以及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均扣除相關稅務影響），以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免 42.6 百萬美元後，本集團產生股權持有人應佔虧損 14.7 百萬美元。相比之下，經撇除截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，本集團於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得股權持有人應佔虧損 413.8 百萬美元。

每股基本及攤薄盈利（虧損）

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，每股基本及攤薄盈利為 0.010 美元，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度每股基本及攤薄虧損則為 0.891 美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，每股基本虧損計算所用的加權平均股數為 1,435,615,231 股，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則為 1,433,422,967 股。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，每股攤薄虧損計算所用發行在外加權平均股數為 1,437,729,596 股，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則為 1,433,422,967 股。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經撇除截至 2021 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2021 年減值（撥回）費用淨額、重組費用、出售 Speck 的虧損以及與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用（均扣除相關稅務影響）以及與集團內知識產權重整相關的稅項抵免 42.6 百萬美元後，經調整每股基本及攤薄虧損為 0.010 美元。相比之下，截至 2020 年 12 月 31 日止年度，經撇除截至 2020 年 12 月 31 日止年度確認的非現金 2020 年減值費用及重組費用（兩者均扣除相關稅務影響）後，經調整每股基本及攤薄虧損則為 0.289 美元。經調整每股基本及攤薄虧損按年改善主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定成本結構的影響所致。

經調整 EBITDA

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」，一項非 IFRS 財務計量工具）由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的虧損 218.8 百萬美元改善 401.1 百萬美元至盈利 182.3 百萬美元。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經調整 EBITDA 利潤率為 9.0%，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則為(14.2%)，主要由於銷售持續有所改善以及管理層採取措施減少業務的固定成本結構所致。進一步討論請參閱「管理層討論與分析—2019 冠狀病毒疫症的影響」。

下表載列本集團截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的年內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度		增加（減少）百分比	撇除匯兌影響的增加（減少）百分比 ⁽³⁾
	2021 年	2020 年		
年內溢利（虧損）	23.5	(1,288.0)	nm	nm
加（減）：				
所得稅抵免	(56.2)	(94.4)	(40.4) %	(40.6) %
財務費用	169.0	120.0	40.9 %	40.3 %
財務收入	(3.6)	(3.8)	(6.4) %	(7.0) %
折舊	45.8	66.1	(30.7) %	(31.8) %
攤銷總額	151.9	189.1	(19.7) %	(20.5) %
EBITDA	330.4	(1,011.0)	nm	nm
加（減）：				
以股份支付的薪酬開支	11.9	6.6	81.0 %	83.1 %
減值（撥回）費用	(31.6)	920.3	nm	nm
重組費用	17.7	63.0	(71.9) %	(72.0) %
租賃使用權資產攤銷	(119.9)	(156.5)	(23.4) %	(24.3) %
租賃負債的利息開支	(21.5)	(25.2)	(14.7) %	(14.9) %
其他調整 ⁽¹⁾	(4.6)	(15.9)	(70.7) %	(63.3) %
經調整 EBITDA ⁽²⁾	182.3	(218.8)	nm	nm
經調整 EBITDA 利潤率	9.0 %	(14.2) %		

註釋

(1) 其他調整主要包括綜合收益（虧損）表中的「其他收入（開支）」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納 IFRS 第 16 號租賃（「IFRS 第 16 號」）計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。
nm 無意義。

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度按地區基準呈列的年內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬：

截至 2021 年 12 月 31 日止年度						
(以百萬美元呈列)	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利（虧損）	21.4	(37.2)	30.6	(2.5)	11.2	23.5
加（減）：						
所得稅（抵免）開支	15.7	11.2	(4.8)	0.0	(78.2)	(56.2)
財務費用	11.5	7.3	6.8	1.5	141.8	169.0
財務收入	(0.0)	(0.7)	(0.4)	(0.1)	(2.4)	(3.6)
折舊	13.6	15.2	14.3	2.5	0.3	45.8
攤銷總額	55.0	50.7	33.4	10.0	2.9	151.9
EBITDA	117.2	46.4	79.9	11.4	75.5	330.4
加（減）：						
以股份支付的薪酬開支（撥回）	(4.5)	(3.8)	(0.3)	0.0	20.5	11.9
減值（撥回）費用	3.1	5.6	(0.8)	—	(39.5)	(31.6)
重組費用（撥回）	2.3	7.2	(0.5)	(0.2)	8.9	17.7
租賃使用權資產攤銷	(46.0)	(35.3)	(28.4)	(9.9)	(0.3)	(119.9)
租賃負債的利息開支	(11.3)	(4.6)	(3.9)	(1.7)	(0.0)	(21.5)
公司間費用（收入） ⁽¹⁾	47.0	53.6	9.9	3.0	(113.5)	—
其他調整 ⁽²⁾	0.6	(1.4)	(3.0)	(1.9)	1.1	(4.6)
經調整 EBITDA ⁽³⁾	108.4	67.7	52.9	0.6	(47.4)	182.3
經調整 EBITDA 利潤率	13.4 %	9.8 %	12.6 %	0.6 %	nm	9.0 %

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用（收入）包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 其他調整主要包括綜合收益（虧損）表中的「其他收入（開支）」。

(3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。

nm 無意義。

截至 2020 年 12 月 31 日止年度						
(以百萬美元呈列)	北美洲	亞洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內虧損	(618.0)	(201.6)	(164.1)	(63.9)	(240.3)	(1,288.0)
加（減）：						
所得稅（抵免）開支	(59.8)	(9.0)	10.8	7.6	(44.0)	(94.4)
財務費用	14.0	5.6	11.4	7.1	81.8	120.0
財務收入	(0.1)	(0.4)	(0.2)	(0.0)	(3.1)	(3.8)
折舊	21.7	20.4	19.5	3.8	0.7	66.1
攤銷總額	63.4	66.3	44.0	12.6	2.8	189.1
EBITDA	(578.7)	(118.8)	(78.6)	(32.8)	(202.1)	(1,011.0)
加（減）：						
以股份支付的薪酬開支（撥回）	(0.8)	1.0	(0.2)	0.0	6.6	6.6
減值費用	517.9	92.6	51.9	12.8	245.1	920.3
重組費用	15.4	11.6	27.1	4.4	4.6	63.0
租賃使用權資產攤銷	(53.9)	(50.8)	(39.1)	(12.5)	(0.3)	(156.5)
租賃負債的利息開支	(13.7)	(4.5)	(5.2)	(1.8)	0.0	(25.2)
公司間費用（收入） ⁽¹⁾	43.0	41.7	4.6	1.4	(90.7)	—
其他調整 ⁽²⁾	(1.8)	8.0	(11.4)	(0.5)	(10.2)	(15.9)
經調整 EBITDA ⁽³⁾	(72.5)	(19.2)	(51.0)	(29.1)	(47.0)	(218.8)
經調整 EBITDA 利潤率	(12.0) %	(3.4) %	(16.9) %	(40.8) %	nm	(14.2) %

註釋

- (1) 按地區劃分的公司間費用（收入）包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。
 - (2) 其他調整主要包括綜合收益（虧損）表中的「其他收入（開支）」。
 - (3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納 IFRS 第 16 號計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。
- nm 無意義。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績（根據 IFRS 編製）及與年內溢利（虧損）進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益（虧損）表中年內溢利（虧損）比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入（虧損）

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經調整淨收入（一項非 IFRS 財務計量工具）為 17.4 百萬美元，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度的經調整淨虧損則為 406.1 百萬美元。經調整淨收入改善主要由於銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定成本結構的影響所致。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經調整每股基本及攤薄盈利（為非 IFRS 財務計量工具）為每股 0.012 美元，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度的經調整每股基本及攤薄虧損則為 0.283 美元。經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）是以經調整淨收入（虧損）分別除以每股基本及攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算得出。

下表載列截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度本集團股權持有人應佔溢利（虧損）與經調整淨收入（虧損）的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽⁴⁾
	2021 年	2020 年		
股權持有人應佔溢利（虧損）	14.3	(1,277.7)	nm	nm
加（減）：				
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	7.8	(16.9)	nm	nm
無形資產攤銷	32.0	32.6	(1.7)%	(2.3)%
與債務借款及修訂相關的費用 ⁽¹⁾	31.9	—	n/a	n/a
減值（撥回）費用	(31.6)	920.3	nm	nm
重組費用	17.7	63.0	(71.9)%	(72.0)%
出售 Speck 的虧損	1.3	—	n/a	n/a
與法人實體重組相關的稅項抵免	(42.6)	—	n/a	n/a
稅項調整 ⁽²⁾	(13.6)	(127.4)	(89.4)%	(89.5)%
經調整淨收入（虧損） ⁽³⁾	17.4	(406.1)	nm	nm

註釋

- (1) 截至 2021 年 12 月 31 日止年度，與第五次經修訂信貸協議及第六次經修訂信貸協議相關的費用主要是由於清償 2020 年增額 B 定期貸款融通的虧損 30.1 百萬美元所致。
 - (2) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益（虧損）表的對賬項目的稅務影響。
 - (3) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入（虧損）。
 - (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本年度業績採用與其相比較的年度的平均匯率計算所得。
- n/a 不適用。
nm 無意義。

本公司呈列經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損），因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入（虧損）及有關經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利（虧損）的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入（虧損）及經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公

司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益（虧損）表呈列的股權持有人應佔溢利（虧損）或每股基本及攤薄盈利（虧損）比較。經調整淨收入（虧損）及有關經調整每股基本及攤薄盈利（虧損）計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

流動資金及資本資源

本公司資本管理政策主要目標為保持其持續經營能力，為本公司股東帶來回報，並為資本開支、一般營運開支、營運資金需要及支付債務提供資金（進一步討論請參閱「管理層討論與分析－2019 冠狀病毒疫情的影響」）。本集團流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額及本公司發行額外股份（惟須待股東批准後方可作實）的能力。本公司相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團至少直至 2023 年 3 月 31 日的可預見未來的營運及資本需求。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經營活動所得現金流量為 387.1 百萬美元，而截至 2020 年 12 月 31 日止年度則錄得經營活動所用現金流量 114.2 百萬美元，反映銷售淨額及毛利改善以及管理層採取措施減少業務的固定成本結構的影響。經營活動所得現金流量按年增加，主要反映相比截至 2020 年 12 月 31 日止年度，經調整淨收入增加 423.5 百萬美元、營運資金變動增加 157.0 百萬美元（主要與存貨水平降低有關）及已付所得稅減少 30.0 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日的存貨為 348.4 百萬美元，較於 2020 年 12 月 31 日的 455.9 百萬美元減低 107.4 百萬美元，主要由旅遊業的復甦導致的產品銷售強勁所推動，惟航運延誤及港口擁堵導致的延遲補貨亦為因素之一。由於航運延誤及港口擁堵情況預計會延續至 2022 年，本公司正增加存貨投資以支持業務的進一步復甦。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，投資活動所提供的現金流量淨額為 9.4 百萬美元，主要與出售 Speck 的所得款項淨額 35.3 百萬美元（部分被物業、廠房及設備的資本開支 20.8 百萬美元所抵銷）有關。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，投資活動所用現金流量淨額為 26.1 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 20.6 百萬美元有關。於 2020 年及截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團採取有力措施限制其資本開支，以應對 2019 冠狀病毒疫情對本集團業務的影響。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，融資活動所用現金流量淨額為 551.2 百萬美元，主要由於提前償還經修訂優先信貸融通項下借款本金額 370.0 百萬美元所致。本集團提前償還其於經修訂 A 定期貸款融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下未償還借款的本金額 125.0 百萬美元及其經修訂循環信貸融通項下未償還借款的本金額 145.0 百萬美元。本集團就 2021 年增額 B 定期貸款融通（進一步詳情見「管理層討論與分析－負債」）項下借款提前償還本金 100.0 百萬美元。融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債付款 156.5 百萬美元。截至 2020 年 12 月 31 日止年度，融資活動提供的現金流量淨額為 1,158.4 百萬美元，主要由於透過本金總額為 600.0 百萬美元的 2020 年增額 B 定期貸款融通項下借款獲得的資金，以及經修訂循環信貸融通項下的額外借款 810.3 百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額）所致。

於 2021 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 1,324.8 百萬美元，而於 2020 年 12 月 31 日則為 1,495.0 百萬美元。現金及現金等價物一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。

負債

下表載列本集團於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值：

(以百萬美元呈列)	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
經修訂 A 定期貸款融通	640.0	785.0
B 定期貸款融通	541.6	548.2
2020 年增額 B 定期貸款融通	—	597.0
2021 年增額 B 定期貸款融通	493.0	—
經修訂循環信貸融通	668.7	822.2
經修訂優先信貸融通總額	2,343.3	2,752.4
優先票據 ⁽¹⁾	398.0	427.5
其他借款及債務	60.8	50.6
貸款及借款總額	2,802.0	3,230.5
減遞延融資成本	(12.6)	(39.9)
貸款及借款總額減遞延融資成本	2,789.4	3,190.6

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

本集團的各項債務責任於下文詳述。

優先信貸融通協議

於 2018 年 4 月 25 日（「完成日」），本公司及其若干直接與間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 828.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」，連同 A 定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」）及(3)一筆為數 650.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）。根據信貸協議提供的信貸融通（自完成日起不時修訂）在本文中稱為「優先信貸融通」。自完成日起的優先信貸融通修訂載述如下。

利率及費用

根據信貸協議的條款：

(a)就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，於第二次修訂完成日（定義見下文）之前，應付利率以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級，及

(b)就 B 定期貸款融通而言，應付利率定為 LIBOR（LIBOR 下限為 0.00%）另加年利率 1.75%（或基準利率另加年利率 0.75%）（受下文所述第三次經修訂信貸協議條款所規限）。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費。自完成日起直至截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度的綜合財務報表交付時為止，所繳付的承諾費為每年 0.20%。其後的應付承諾費以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。

攤銷及最後到期日

於第二次修訂完成日之前，A 定期貸款融通規定預定季度付款，於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5% 的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷，而餘額將於完成日的第五個週年日到期及須予支付。

B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於完成日的第七個週年日到期及須予支付。

循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至 2018 年 9 月 30 日止財政季度起，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 5.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（該比率於截至 2020 年的測試期間下調至 5.25:1.00，截至 2021 年的測試期間下調至 5.00:1.00 以及截至 2022 年及其後的測試期間將下調至 4.50:1.00；惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍至最高不超過 6.00:1.00 的備考總淨槓桿比率），及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於經修訂 A 定期貸款融通（定義見下文）下貸款人及經修訂循環信貸融通（定義見下文）下貸款人的權益。本公司根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）於暫停期間暫停遵守財務契諾的規定。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

第二次經修訂信貸協議

於 2020 年 3 月 16 日（「第二次修訂完成日」），本公司及其若干直接與間接全資附屬公司訂立信貸協議的修訂（「第二次經修訂信貸協議」）。第二次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：(1) 一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通（「經修訂 A 定期貸款融通」）及(2) 一筆為數 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通（「經修訂循環信貸融通」）。根據第二次經修訂信貸協議，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的到期日均獲延長約兩年，該兩項融通項下未償還的餘額將於第二次修訂完成日的第五個週年日到期全數償清。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的借款利息於第二次修訂完成日起開始計息。

於 2020 年 3 月 20 日，鑒於 2019 冠狀病毒疫症造成的不確定因素及挑戰，本公司根據經修訂循環信貸融通借款 810.3 百萬美元（於借款日期按適用匯率換算的美元等值金額），以確保獲得本集團的流動資金。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團償還其經修訂循環信貸融通項下未償還借款的本金額 145.0 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日，由於未償還的借款 668.7 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用 4.6 百萬美元融通，故經修訂循環信貸融通可予借出的金額為 176.7 百萬美元。於 2020 年 12 月 31 日，由於未償還借款 822.2 百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用證而動用 4.5 百萬美元融通，故 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通可予借出的金額為 23.4 百萬美元。

利率及費用

根據第二次經修訂信貸協議的條款，自第二次修訂完成日起直至自第二次修訂完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下的應付利率由等於 LIBOR 另加年利率 1.50%（或基準利率另加年利率 0.50%）的經調整利率下調至等於 LIBOR 另加年利率 1.375%（或基準利率另加年利率 0.375%）的利率，其後應以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級。經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的應付利率隨後根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

攤銷及最後到期日

經修訂 A 定期貸款融通規定預定季度付款，第一及第二年各年經修訂 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的年度攤銷為 2.5%，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷。倘於 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據第二次經修訂信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通，則經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通將於 B 定期貸款融通到期日前 90 天當日期到。

第二次經修訂信貸協議並不影響 B 定期貸款融通的條款。

借款人須就經修訂循環信貸融通項下的未動用承諾金額每年支付 0.20% 的慣常代理費及承諾費，於第二次修訂完成日後首個完整財政季度開始，承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。相關承諾費隨後根據第三次經修訂信貸協議（進一步討論請參閱下文）暫時增加。

第三次經修訂信貸協議

於 2020 年 4 月 29 日，本公司及其若干直接與間接全資附屬公司訂立第二次經修訂信貸協議的修訂（「第三次經修訂信貸協議」）。第三次經修訂信貸協議的條款進一步增強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症帶來的挑戰。根據第三次經修訂信貸協議的條款：

- (1) 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定自 2020 年第二季度開始起至截至 2021 年 9 月 30 日止測試期間向經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通項下貸款人提供合規證明之日止（「暫停期間」）暫停實施。暫停期間過後，本公司於 2021 年第三季度結束後恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率契諾的合規性測試。
- (2) 在暫停期間內，本公司須符合 500.0 百萬美元的最低流動資金契諾，且本集團受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
- (3) 在暫停期間內，經修訂 A 定期貸款融通及經修訂循環信貸融通的適用利率等於 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年利率 2.00%，而就經修訂循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費為每年 0.35%。
- (4) 自 2021 年 9 月 30 日至 2022 年 3 月 31 日止，本公司可酌情利用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第四季度的綜合經調整 EBITDA（定義見第三次經修訂信貸協議）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第四季度以及 2021 年首兩個季度的實際綜合經調整 EBITDA，以計算第三次經修訂信貸協議項下財務契諾的遵守情況。只要是本

公司選擇採用歷史 EBITDA 以計算財務契諾的遵守情況，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款將繼續生效。歷史 EBITDA 的適用金額經第五次經修訂信貸協議（詳情見下文）進一步修訂。

本公司選擇採用歷史 EBITDA 以計算於截至 2021 年 9 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日止期間以及截至 2022 年 3 月 31 日止期間財務契諾的遵守情況。

2020 年增額 B 定期貸款融通

於 2020 年 5 月 7 日（「2020 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第三次經修訂信貸協議的修訂（「第四次經修訂信貸協議」）。第四次經修訂信貸協議訂立一筆本金總額 600.0 百萬美元的增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）（於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日由本公司若干間接全資附屬公司借入）。2020 年增額 B 定期貸款融通按發行價格之 97.00% 的原發行折讓發行。2020 年增額 B 定期貸款融通項下借入的所得款項已用於(i)向本集團提供額外現金資源（可用作一般企業用途及滿足營運資金需要）及(ii)支付若干相關費用與開支。

利率及費用

2020 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2020 年增額 B 定期貸款融通的條款，利率等於 LIBOR 另加年利率 4.50%（LIBOR 下限為 1.00%）（或基準利率另加年利率 3.50%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2020 年 9 月 30 日止財政季度開始，2020 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

第五次經修訂信貸協議

於 2021 年 6 月 7 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第四次經修訂信貸協議的修訂（「第五次經修訂信貸協議」）。根據第五次經修訂信貸協議的條款，截至 2020 年 12 月 31 日、2021 年 3 月 31 日及 2021 年 6 月 30 日止每個季度，用以計算財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的歷史 EBITDA 將獲調高相等於 65.7 百萬美元的金額（「加回金額」）。

加回金額是基於本公司於 2020 年實施的全面節流計劃所達致的每年固定成本節餘而釐定。第五次經修訂信貸協議進一步加強本公司的財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症對業務帶來的挑戰。

2021 年增額 B 定期貸款融通

於 2021 年 6 月 21 日（「2021 年增額 B 定期貸款融通完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立第五次經修訂信貸協議的修訂（「第六次經修訂信貸協議」）。第六次經修訂信貸協議就下述融通作出規定：本公司若干間接全資附屬公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日借入的本金總額為 495.5 百萬美元的 B 定期貸款融通（「2021 年增額 B 定期貸款融通」）。2021 年增額 B 定期貸款融通按發行價格之 99.75% 的原發行折讓發行。

2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款的所得款項總額及現有手頭現金已用以(i)悉數提前償還 2020 年增額 B 定期貸款融通項下未償還本金及利息及(ii)支付與之相關的若干佣金、費用及開支。就提前償還本集團於 2020 年增額 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金總額 595.5 百萬美元而言，本集團向貸款人支付一筆約 6.0 百萬美元的費用，即根據第四次經修訂信貸協議條款規定，就提前償還 2020 年增額 B 定期貸款融通須繳付的償還本金總額之 1.00%。本公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得 30.1 百萬美元的清償虧損。該虧損包括 24.1 百萬美元的未攤銷遞延融資成本（屬已清償的 2020 年增額 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）。

利率及費用

2021 年增額 B 定期貸款融通項下的借款利息於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日起開始計息。根據 2021 年增額 B 定期貸款融通的條款，利率等於 LIBOR 另加年利率 3.00%（LIBOR 下限為 0.75%）（或基準利率另加年利率 2.00%）。

攤銷及最後到期日

自截至 2021 年 9 月 30 日止財政季度開始，2021 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

選擇性提前償還款項

倘本集團於 2021 年增額 B 定期貸款融通完成日後六個月當日或之前提前償還全部或部分 2021 年增額 B 定期貸款融通，則本集團須向貸款人支付費用，金額為提前償還的 2021 年增額 B 定期貸款融通本金總額的 1.00%。

最低流動資金契諾

2021 年增額 B 定期貸款融通規定本公司須於 2021 年第三季度符合 200.0 百萬美元的最低流動資金契諾，該契諾其後下調至 100.0 百萬美元，直至 2021 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。

其他條款

除上文所述者外，2021 年增額 B 定期貸款融通的其他條款與 B 定期貸款融通的條款一致。

第七次經修訂信貸協議

於 2021 年 10 月 22 日（「第七次經修訂信貸協議完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司訂立第六次經修訂信貸協議修訂（「第七次經修訂信貸協議」）。根據第七次經修訂信貸協議的條款，自第七次經修訂信貸協議完成日起，歐元銀行同業拆息（「EURIBOR」）取代 LIBOR 作為經修訂循環信貸融通項下以歐元計值的借款的基準利率。優先信貸融通項下按美元計值的借款的基準利率仍為 LIBOR。

其他信息

本集團就 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款產生 3.5 百萬美元遞延融資成本。所有該等成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通及 2021 年增額 B 定期貸款融通的年內按實際利率法攤銷。截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 6.6 百萬美元及 7.7 百萬美元。

本公司於 2021 年增額 B 定期貸款融通項下借款完成後錄得 30.1 百萬美元的清償虧損。該虧損包括 24.1 百萬美元的未攤銷遞延融資成本（屬已清償的 2020 年增額 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）（請參閱上文有關 2021 年增額 B 定期貸款融通的討論）。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效並將於 2024 年 8 月 31 日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。由於本集團進行了利率掉期，於 2021 年 12 月 31 日，經修訂優先信貸融通的本金總額中約 23% 的等值金額的 LIBOR 已固定約為 1.208%，此降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期協議須自 2019 年 9 月 30 日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團分別產生淨負債 3.4 百萬美元及 21.2 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

倘贖回於自以下所列年度的 5 月 15 日開始的十二個月期間內發生，則於 2021 年 5 月 15 日之後，發行人可按下列贖回價（以本金總額的百分比表示）加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）：

年度	贖回價
2021 年	101.750 %
2022 年	100.875 %
2023 年及其後	100.000 %

倘若發生若干被界定為構成控制權變更的事件，則發行人可能須發出要約以購買優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為第六次經修訂信貸協議項下借款提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股權；(v)派付股息或作出其他分配，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 60.7 百萬美元及 47.8 百萬美元。於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日，未承擔可動用信貸融通分別為 102.2 百萬美元及 105.6 百萬美元。

下表載列本集團於 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日的貸款及借款的合約到期日：

(以百萬美元呈列)	2021 年	2020 年
	12 月 31 日	12 月 31 日
按要求或於一年內	107.3	80.6
一年後但兩年內	53.3	47.8
兩年後但五年內	2,641.4	2,674.6
五年以上	—	427.5
	2,802.0	3,230.5

交叉貨幣掉期

本集團利用交叉貨幣掉期以對沖歐元與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括歐元與美元的名義貸款金額 50.0 百萬美元。本集團自該等市場的利差獲利，在五年合約期間收取固定利息收入。

於 2021 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期符合淨投資對沖之條件，而每月按市值計價計入其他全面收益（虧損）。於 2021 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨資產 0.1 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。於 2020 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨負債 2.7 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

本集團先前利用交叉貨幣掉期以對沖日圓與美元間貨幣波動相關的貨幣風險。於 2019 年 4 月，本集團訂立交叉貨幣掉期，指定為淨投資對沖。該對沖包括日圓與美元的名義貸款金額 25.0 百萬美元，其於 2021 年 9 月被終止。交叉貨幣掉期於終止時的公允市場價值為 1.2 百萬美元。收益於綜合收益（虧損）表入賬列作財務費用的對沖收益。於 2020 年 12 月 31 日，交叉貨幣掉期按市值計價，導致本集團產生淨負債 0.5 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益（虧損）。

對沖

本公司的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於 2021 年 12 月 31 日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為 34.0 百萬美元。

其他財務資料

資本開支

過往資本開支

下表載列本集團截至 2021 年 12 月 31 日及 2020 年 12 月 31 日止年度的資本開支：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
土地	—	0.1
樓宇	1.8	1.4
機器、設備、租賃物業裝修及其他	19.0	19.1
資本開支總額	20.8	20.6

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，資本開支主要與租賃物業裝修及投資於機器及設備相關。本集團繼續嚴格控制其資本開支以應對 2019 冠狀病毒疫症對本集團業務的影響。

計劃資本開支

本集團的 2022 年資本開支預算約為 73.8 百萬美元。本集團計劃開設新零售店舖、翻新現有零售店舖、於印度開展倉庫興建工程及投資開發新產品。根據本集團從 2019 冠狀病毒疫症復甦的情況來看，2022 年的實際資本開支或會繼續受到影響。

合約責任

下表概述本集團於 2021 年 12 月 31 日涉及固定且可予釐定現金流量的合約責任的預定到期日：

(以百萬美元呈列)	總計	1 年內	1 年至 2 年	2 年至 5 年	超過 5 年
貸款及借款	2,802.0	107.3	53.3	2,641.4	—
公開存貨採購訂單	443.0	440.0	1.9	1.1	—
租賃負債的未來最低合約付款	481.9	147.5	113.4	162.7	58.2
短期及低價值租賃的未來最低付款	2.5	2.5	—	—	—
總計	3,729.3	697.4	168.6	2,805.2	58.2

於 2021 年 12 月 31 日，除上表概述的本集團合約責任外，本集團並無任何重大的資產負債表外安排或或然項目。

所持有的重大投資、重大收購及出售附屬公司

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司概無持有佔本集團總資產 5% 或以上的其他重大投資及進行重大收購。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，總現金代價為 35.3 百萬美元。出售事項所得款項淨額已用以償還本公司經修訂循環信貸融通項下的部分未償還借款。

未來前景

本集團將繼續按照計劃實施其中長期發展策略，同時專注於以下方面的工作：

- 確保本公司的多元化品牌組合吸引旅遊及非旅遊行李箱、箱包及配件類別所有價格點的消費者。
- 提升本公司直接面向消費者電子商貿渠道佔銷售淨額的比重。
- 於營銷方面作出重點投資，以支持本公司的品牌及發展方案。
- 繼續憑藉本公司的地區管理架構、分銷專長以及營銷動力，將其品牌拓展至新市場，並加深滲透現有渠道。
- 繼續投資於研究與開發，以開發更輕巧及更堅固的新物料、先進的製造技術、具吸引力的新設計及可持續產品系列，以及為消費者帶來實際效益的創新功能。
- 繼續在本公司的核心業務中貫徹其環境、社會及管治理念，落實本公司「負責任之旅」長遠策略，引領行業可持續發展，並恪守本公司一直以來「己所不欲，勿施於人」的指導原則，繼續公平對待及尊重所有持份者。

本公司旨在透過可持續收益及盈利增長以及產生自由現金流量以提升股東價值。

短期重點：

- 確保本集團員工、客戶及合作夥伴的安全與福祉繼續是本公司的當務之急。
- 執行本集團的計劃，確保以最符合成本效益、安全及高效率的方式實現其業務復甦，從而確保本公司於旅遊業持續復甦時得以強勢發展，擴大市場份額，並提升利潤率。
- 本集團仍會專注於通過(i)減少折扣及促銷活動；(ii)提價以減輕產品成本、關稅及運費上升的影響；及(iii)與供應商緊密合作以管理日益增加的成本壓力，從而提高及維持毛利率。
- 本集團已採取強而有力的措施保留現金及降低固定成本基礎，並將繼續嚴格管理其開支（包括其固定銷售、一般及行政（「SG&A」）開支），以維持較低的成本結構。
- 隨着 2019 冠狀病毒疫症的影响逐漸減退以及本集團的銷售逐漸復甦，本集團擬於適當時機就核心策略職能進行選擇性投資。
- 本集團擬於 2022 年加大對營銷開支的投資，以推動品牌知名度的增長，並抓緊旅遊業持續復甦的機遇。
- 本集團擬審慎而策略性地加大對資本開支及軟件的投資，以推動未來長遠及持續增長。

- 本集團正加大對營運資金（主要是存貨）的投資，以支持其產品需求的持續復甦，惟礙於航運延誤及港口擁堵的情況持續，或會導致補貨略有延遲。
- 本集團認為，隨着旅遊業恢復至 2019 冠狀病毒疫症前的水平，憑藉其領先的品牌，加上業內最優秀的團隊及其對可持續發展與創意的不懈堅持，將有助於鞏固其長遠市場地位。
- 截至 2021 年 12 月 31 日，本集團坐擁 15 億美元的雄厚流動資金，不僅可於 2019 冠狀病毒疫症的持續影響及地緣政治緊張局勢升溫的情況下駕馭業務，亦可為長遠增長及成功而作出投資。



企業管治及其他資料

董事

於 2021 年 12 月 31 日，本公司董事會（「董事會」）由以下人士組成：

執行董事（「執董」）

Kyle Francis Gendreau

行政總裁

非執行董事（「非執董」）

Timothy Charles Parker

主席

獨立非執行董事（「獨立非執董」）

Paul Kenneth Eтчells

Jerome Squire Griffith

Keith Hamill

Tom Korbas

Bruce Hardy McLain (Hardy)

葉鶯

於 2021 年 12 月 31 日，各董事會委員會如下：

審核委員會

董事會已成立審核委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即 Paul Kenneth Eтчells 先生（審核委員會主席）（獨立非執董）、Keith Hamill 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

為符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第 3.21 條，至少一名審核委員會成員擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的職責。所有成員均在審閱經審計財務報表方面具有充分經驗，並在有需要時由本公司的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務報告程序以及風險管理及內部控制系統、監控本公司綜合財務報表及財務報告的完整性以及監督審計程序。

審核委員會已連同董事會審閱本公司截至 2021 年 12 月 31 日止年度的綜合財務資料。本公告所載的綜合財務報表已由 KGMP LLP 審計。

提名委員會

董事會已成立提名委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。提名委員會由三名成員組成，即 Timothy Charles Parker 先生（提名委員會主席）（非執董）、Paul Kenneth Eтчells 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

提名委員會的主要職責為檢討董事會的架構、規模及組成、就董事會組成的任何成員變動向董事會作出推薦建議及評估獨立非執董的獨立性。於物色合適人選時，提名委員會將（如適用及合適）刊登公開招聘廣告或僱用外聘顧問及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。提名委員會有關評估及提名任何董事候選人的政策須考慮多項準則，包括品格與誠信、資格（包括專業資格）、技能、知識及經驗以及董事會成員多元化政策下的多元化因素、候選人對董事會的潛在貢獻及其他適用於本公司業務及繼任計劃的事宜。

薪酬委員會

董事會已成立薪酬委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。薪酬委員會由四名成員組成，即 Keith Hamill 先生（薪酬委員會主席）（獨立非執董）、Paul Kenneth Eтчells 先生（獨立非執董）、Bruce Hardy McLain (Hardy) 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策向董事會作出推薦建議，以及釐定執董及若干高級管理層成員的具體薪酬待遇。

人力資源及薪酬

於 2021 年 12 月 31 日，本集團於全球擁有約 9,100 名全職員工。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務表現檢討其僱員薪酬及福利。

本集團致力協助其僱員發展取得持續成功所需的知識、技能及能力，並鼓勵各僱員參與職業生涯專業發展。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於 2022 年 6 月 2 日舉行。股東週年大會通告將根據《上市規則》的規定於適當時候刊發並向本公司股東寄發。

股息及分派

本公司將於任何特定年度根據其財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期，評估其分派政策及作出的分派（以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式）。於董事會作出推薦建議及本公司股東批准後將作出分派的決定，並將以本集團的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及信貸協議、契約或本集團可能於日後訂立的其他融資協議所規限。

由於 2019 冠狀病毒疫症的規模與持續時間以及其對本公司 2022 年餘下時間的影響存在持續不確定因素，故此於 2022 年未曾亦不會向本公司股東作出現金分派。

企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治。本公司認為健全的企業管治常規是本公司能有效及具透明度地營運以及保障其股東權利及提高股東價值的基礎。

本公司所採納的企業管治手冊，乃根據《上市規則》附錄 14 所載不時生效的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的原則、條文及常規所編製。

本公司自 2021 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日止整個期間一直遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

董事證券交易

本公司已採納其本身就可能擁有本集團未公開內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策（「交易政策」），有關條款不比《上市規則》附錄 10 所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向全體董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至 2021 年 12 月 31 日止年度一直遵守交易政策所載的規定準則。

發行、購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.04 港元，或共計 0.4 百萬港元，發行 23,278 股普通股。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司於本公司股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份單位歸屬後發行 2,001,338 股普通股。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

董事資料變動

有關本公司若干董事須根據《上市規則》第 13.51(B)(1)條作出披露的資料變動概述如下：

- Parker 先生自 2021 年 10 月辭任 National Trust 主席一職。

公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston 先生及周玉燕女士（「周女士」）為本公司聯席公司秘書，而 Kyle Francis Gendreau 先生及周女士則為本公司根據《上市規則》的授權代表。

於 2021 年，聯席公司秘書遵守《上市規則》第 3.29 條有關專業培訓的規定。

刊載末期業績及 2021 年年報

本公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://corporate.samsonite.com>)刊載。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的年報將於適當時候向股東寄發並於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命
SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.
新秀麗國際有限公司
主席
Timothy Charles Parker

香港，2022年3月16日

於本公告日期，執行董事為 *Kyle Francis Gendreau*，非執行董事為 *Timothy Charles Parker*，以及獨立非執行董事為 *Paul Kenneth Etchells*、*Jerome Squire Griffith*、*Keith Hamill*、*Tom Korbas*、*Bruce Hardy McLain (Hardy)* 及葉鶯。