

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

# AdTiger

## ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

### 虎視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1163)

### 截至二零二一年十二月三十一日 止年度之年度業績公告

本公司董事會宣佈本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合年度業績，連同截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較數字。

#### 財務摘要

|                         | 截至十二月三十一日止年度   |                |           |
|-------------------------|----------------|----------------|-----------|
|                         | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 | 期間變化<br>% |
| 收益                      | 351,831        | 210,322        | 67.3      |
| 毛利                      | 65,858         | 42,663         | 54.4      |
| 年內溢利                    | 11,893         | 2,888          | 311.8     |
| 年內經調整溢利 <sup>(附註)</sup> | 11,893         | 15,534         | (23.4)    |

附註：年內經調整溢利指不包括一次性上市開支的年內溢利。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、推特及雅虎等海外媒體以及字節跳動、快手及鳳凰網等中國頂級媒體平台，以便我們的廣告主客戶能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為谷歌在谷歌廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴(自二零一六年起)、臉書中國區優質廣告合作夥伴(自二零一七年起)、百度授權的Snapchat銷售代表(自二零一八年起)、TikTok的經銷商(自二零一八年起)、以及BIGO Ads(自二零二零年起)中國區廣告合作夥伴，Taboola(自二零二一年起)的認證代理商，Kwai出海廣告合作夥伴(自二零二一年起)。我們仍在不斷擴大我們的媒體覆蓋範圍，並保持與有關媒體的密切合作關係，以為我們的廣告主提供更好的投放回報。

於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partners)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。

於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，Kwai出海廣告合作夥伴。

我們的服務是由我們專有的廣告優化平台AdTensor支持。AdTensor利用AI技術實現自動、智能及實時的廣告優化及管理。利用大數據和AI能力，我們能將合適的廣告內容投放到最可能促成轉化的廣告版位，從而實現廣告主的廣告目標，同時最大化媒體發佈商的變現潛力。

AdTensor乃我們流動廣告服務不可或缺的一部分，為優化師提供有關主要營運指標的全面分析。

我們已經積累了來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二一年十二月三十一日，我們的廣告主數目達596名(二零二零年十二月三十一日：375名)。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、TikTok、Snapchat、Kwai及Taboola。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量達32名(截至二零二零年十二月三十一日止年度：27名)。我們計劃於日後擴展我們的媒體發佈商群至涵蓋頭部、腰部及中長尾媒體發佈商的組合，尤其是該等具備國際影響力及於若干國家或地區擁有大規模業務的腰部及中長尾媒體發佈商。於二零二一年三月二十九日，為進一步發展中國數字營銷市場，本集團於山東省即墨經濟開發區建立全資附屬公司虎視科技有限公司(「虎視科技」)，虎視科技將為本集團之中國總部。於二零二一年五月二十一日，為把握海南自由貿易港的政策機遇及市場發展機會，加速佈局國內數字營銷業務，虎視科技設立全資附屬公司海南虎視信息技術有限公司(「海南附屬公司」)，其主要從事(其中包括)品牌管理、廣告設計及代理、廣告發佈、數字內容製作服務及市場營銷策劃。加上前述因素，自二零二零年第四季度起，本公司與字節跳動、快手及鳳凰網等中國頂流媒體平台逐步建立合作關係，中國的客戶群體涵蓋互聯網服務提供商、社交網絡、遊戲及電子商務等多個行業，範圍寬廣。

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的推動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。為了加強在視頻AI運算能力方面的競爭優勢，考慮到AI技術是支持Metaverse(下一代互聯網)的核心技術之一，我們計劃在視頻AI等前沿領域作出突破。

儘管爆發了COVID-19，於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團一直維持廣告主群體多元化及與現有廣告主及媒體發佈商的友好關係。同時，本集團已通過開拓數字營銷的其他潛在市場擴大其規模及提升知名度，此有利於適應廣告行業需求的快速變化。本集團將繼續密切監察COVID-19的發展並提前採取適當措施。

在影響我們業務營運的不可控因素中，除有關COVID-19疫情的不確定性外，我們(i)優先考慮廣告主的新需求，並分配更多的人力資源協助廣告主將COVID-19的影響降至最低，以挽留廣告主；(ii)升級我們的線上廣告平台，以便於我們的主要媒體發佈商的廣告版位定價上升的情況下，為我們的廣告主達致更好的投資收益；及(iii)如「所得款項用途」一節所述，重新分配用於擬定用途的全球發售所得款項淨額。

## 財務回顧

截至二零二一年十二月三十一日止年度對比截至二零二零年十二月三十一日止年度

### 收益

於年內，我們的全部收益產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示期間按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

|             | 截至十二月三十一日止年度   |              |                |              |
|-------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|             | 二零二一年<br>人民幣千元 | %            | 二零二零年<br>人民幣千元 | %            |
| 收益          |                |              |                |              |
| CPA定價模式     |                |              |                |              |
| — 指定行動收益    | 309,524        | 88.0         | 174,422        | 82.9         |
| CPC/CPM定價模式 |                |              |                |              |
| — 指定行動收益    | 324            | 0.1          | 819            | 0.4          |
| — 協定返點      | 41,983         | 11.9         | 35,081         | 16.7         |
|             | <u>42,307</u>  | <u>12.0</u>  | <u>35,900</u>  | <u>17.1</u>  |
| — 小計        |                |              |                |              |
|             | <u>42,307</u>  | <u>12.0</u>  | <u>35,900</u>  | <u>17.1</u>  |
| 總計          | <u>351,831</u> | <u>100.0</u> | <u>210,322</u> | <u>100.0</u> |

下表載列於所示期間我們按廣告類型及其各自佔我們總收益的百分比劃分的收益明細：

|                   | 截至十二月三十一日止年度          |                     |                       |                     |
|-------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
|                   | 二零二一年<br>人民幣千元        | %                   | 二零二零年<br>人民幣千元        | %                   |
| 實用工具及<br>內容應用程序開發 | <b>168,320</b>        | <b>47.8</b>         | 99,227                | 47.2                |
| 電子商務              | <b>157,559</b>        | <b>44.8</b>         | 94,081                | 44.7                |
| 旅遊                | <b>11,094</b>         | <b>3.2</b>          | 4,200                 | 2.0                 |
| 金融                | <b>4,697</b>          | <b>1.3</b>          | 3,650                 | 1.7                 |
| 教育                | <b>2,069</b>          | <b>0.6</b>          | 3,326                 | 1.6                 |
| 其他 <sup>附註</sup>  | <b>8,092</b>          | <b>2.3</b>          | 5,838                 | 2.8                 |
| 總計                | <b><u>351,831</u></b> | <b><u>100.0</u></b> | <b><u>210,322</u></b> | <b><u>100.0</u></b> |

附註：其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告。

我們的總收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣210.3百萬元增加人民幣141.5百萬元或67.3%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣351.8百萬元，主要反映CPA定價模式收益增加人民幣135.1百萬元，CPC/CPM定價模式收益增加人民幣6.4百萬元，主要因我們的業務規模擴大及我們的廣告主群擴展。

### 銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利；及(iv)服務器成本。

下表載列於所示期間我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

|                        | 截至十二月三十一日止年度          |                     |                       |                     |
|------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
|                        | 二零二一年<br>人民幣千元        | %                   | 二零二零年<br>人民幣千元        | %                   |
| <b>銷售成本</b>            |                       |                     |                       |                     |
| 流量獲取成本 <sup>附註</sup>   |                       |                     |                       |                     |
| 臉書                     | 135,882               | 47.5                | 102,491               | 61.1                |
| 谷歌                     | 77,237                | 27.0                | 35,106                | 20.9                |
| TikTok                 | 22,154                | 7.7                 | 2,325                 | 1.4                 |
| 頭條                     | 11,985                | 4.2                 | 1,291                 | 0.8                 |
| 其他                     | 18,727                | 6.6                 | 15,451                | 9.2                 |
| 小計                     | <u>265,985</u>        | <u>93.0</u>         | <u>156,664</u>        | <u>93.4</u>         |
| 向外聘優化師及設計師支<br>付的費用    | 14,273                | 5.0                 | 6,250                 | 3.7                 |
| 向內部優化師及設計師支<br>付的薪金及福利 | 5,715                 | 2.0                 | 4,742                 | 2.8                 |
| 服務器成本                  | —                     | —                   | 3                     | 0.0                 |
| <b>總計</b>              | <u><b>285,973</b></u> | <u><b>100.0</b></u> | <u><b>167,659</b></u> | <u><b>100.0</b></u> |

我們的總銷售成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣167.7百萬元增加人民幣118.3百萬元或70.6%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣286.0百萬元，主要反映(i)為滿足CPA定價模式下增加的廣告供應而增購廣告版位，導致流量獲取成本增加人民幣109.3百萬元或69.8%；(ii)因發展全球市場及加強我們的服務能力，我們的內部優化師及設計師人數增加(通常與我們業務的增長一致)，內部優化師及設計師的薪金及福利增加人民幣1.0百萬元或20.5%；及(iii)支付予外聘優化師及設計師費用增加人民幣8.0百萬元或128.4%，通常與我們業務的增長一致。

## 毛利及毛利率

毛利指收益減銷售成本。毛利率指毛利佔收益的百分比。

相較使用CPA定價模式向廣告主收費的毛利率，我們使用CPC/CPM定價模式向廣告主收費的毛利率較高，乃由於我們按淨額基準確認使用CPC/CPM定價模式產生的收益。下表載列於所示期間我們CPA定價模式及CPC/CPM定價模式的毛利及毛利率明細：

|                    | 截至十二月三十一日<br>止年度     |                      |
|--------------------|----------------------|----------------------|
|                    | 二零二一年<br>人民幣<br>千元／% | 二零二零年<br>人民幣<br>千元／% |
| <b>CPA定價模式</b>     |                      |                      |
| 收益                 | 309,524              | 174,422              |
| 銷售成本               | (283,650)            | (165,324)            |
| 毛利                 | 25,874               | 9,098                |
| 毛利率                | 8.4%                 | 5.2%                 |
| <b>CPC/CPM定價模式</b> |                      |                      |
| 收益                 | 42,307               | 35,900               |
| 銷售成本               | (2,323)              | (2,335)              |
| 毛利                 | 39,984               | 33,565               |
| 毛利率                | 94.5%                | 93.5%                |
| 總收益                | <u>351,831</u>       | <u>210,322</u>       |
| 總銷售成本              | <u>(285,973)</u>     | <u>(167,659)</u>     |
| 總毛利                | <u>65,858</u>        | <u>42,663</u>        |
| 總毛利率               | <u>18.7%</u>         | <u>20.3%</u>         |

## 其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括(i)其他廣告收入，包括於聯合推廣活動中，就營銷服務向媒體發佈商收取的贊助費；(ii)銀行利息收入；及(iii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣3.2百萬元減少約人民幣2.1百萬元或65.6%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣1.1百萬元，主要由於截至二零二一年十二月三十一日止年度與二零二零年同期相比較，人民幣兌美元升值，導致外匯收益減少。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約人民幣2.8百萬元增加人民幣6.5百萬元或232.1%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣9.3百萬元，主要由於支付予銷售及營銷人員的薪金及福利以及花紅增加人民幣6.5百萬元，與二零二一年增加的溢利一致。

## 行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及管理團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費(如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費)；(iv)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(v)有關固定資產(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(vi)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣40.6百萬元增加約人民幣0.8百萬元或2%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣41.4百萬元，主要由於本集團業務擴張及員工人數增加所致。

## 其他開支

我們的其他開支主要包括外匯虧損及銀行服務費。我們的其他開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣111,000元增加人民幣502,000元或452.3%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣613,000元，主要由於本公司於二零二一年錄得外匯虧損。

## 融資成本

我們的融資成本包括與香港財務報告準則第16號租賃項下租賃負債相關的利息開支。我們的融資成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣24,000元增加人民幣6,000元或25%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣30,000元，主要由於租賃負債的攤銷成本增加。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支包括即期所得稅及遞延稅項。我們須根據不同司法權區的多種稅率繳納所得稅。

我們的所得稅開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣0.6百萬元稅項抵免增加約人民幣4.3百萬元或716.7%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣3.7百萬元。

我們於中國的所得稅開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度之人民幣0.7百萬元稅項抵免變更為截至二零二一年十二月三十一日止年度之人民幣5.1百萬元，主要是因為(i)應課稅溢利增加；及(ii)根據財政部及國家稅務總局聯合公佈的財政部／國家稅務總局公告二零一九年第68號，北京虎示於截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止財政年度適用所得稅稅率分別為12.5%及25%。我們於香港的所得稅開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度之人民幣65,000元增加至截至二零二一年十二月三十一日止年度人民幣933,000元，主要由於應課稅溢利增加。

## 年內溢利

我們的年內溢利由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣2.9百萬元增加人民幣9.0百萬元或310.3%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣11.9百萬元。

## 非香港財務報告準則計量

為補充我們按照香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們於年內亦採納非香港財務報告準則計量作為附加財務計量，其並非香港財務報告準則規定，亦不根據香港財務報告準則進行呈列。我們認為，通過消除管理層認為並不反映營運表現的一次性上市開支的潛在影響，有關非香港財務報告準則計量有助於比較不同期間及不同公司之營運表現。我們認為該計量為投資者及其他人士提供有用資料，幫助彼等以與我們管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。

下表載列我們於所示期間的溢利及正常化溢利(透過加回一次性上市開支進行調整)：

|                         | 截至十二月三十一日<br>止年度 |                |
|-------------------------|------------------|----------------|
|                         | 二零二一年<br>人民幣千元   | 二零二零年<br>人民幣千元 |
| 年內溢利                    | <b>11,893</b>    | 2,888          |
| 加：                      |                  |                |
| 上市開支                    | —                | 12,646         |
| <b>非香港財務報告準則計量</b>      |                  |                |
| 年內經調整溢利 <sup>(附註)</sup> | <b>11,893</b>    | 15,534         |

附註：年內經調整溢利指不包括一次性上市開支的年內溢利。

## 僱員及薪酬政策

下表載列我們截至所示日期按職能劃分之僱員明細：

|           | 截至二零二一年<br>十二月三十一日 |              | 截至二零二零年<br>十二月三十一日 |              |
|-----------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
|           | 僱員人數               | 佔總數%         | 僱員人數               | 佔總數%         |
| 優化師及設計師   | 46                 | 39.0         | 34                 | 51.5         |
| 銷售及營銷     | 29                 | 24.6         | 11                 | 16.7         |
| 營運        | 11                 | 9.3          | 9                  | 13.6         |
| 財務及行政     | 17                 | 14.4         | 10                 | 15.2         |
| 資訊科技及研發   | 15                 | 12.7         | 2                  | 3.0          |
| <b>總計</b> | <b>118</b>         | <b>100.0</b> | <b>66</b>          | <b>100.0</b> |

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣34.1百萬元(截至二零二零年十二月三十一日止年度：約人民幣11.8百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。還向我們的僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。另外，我們亦向僱員提供住房公積金並每年提供體檢。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司於二零二零年六月二十二日採納一項購股權計劃作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。於年內，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦於二零二一年九月二十九日採納一項股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鉤。股份獎勵計劃自二零二一年九月二十九日起十年期間（「**獎勵期**」）內有效及生效，於獎勵期屆滿後不得再授出獎勵。自採納股份獎勵計劃以來，本公司未授出或同意授出股份獎勵。有關股份獎勵計劃的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年九月二十九日及二零二一年十月十九日的公告。

### **或然負債**

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無擁有任何重大或然負債（於二零二零年十二月三十一日：無）。

### **流動資金、財務及資本資源**

於年內，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。截至二零二一年十二月三十一日，現金及現金等價物由二零二零年十二月三十一日的人民幣281.0百萬元減少人民幣11.4百萬元至人民幣269.6百萬元。該減少乃主要由於購買按公平值計入損益之金融資產所致。

於二零二一年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前沒有使用任何金融工具進行對沖。

### **重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業**

於二零二一年三月二十九日，為進一步發展中國數字營銷市場，本集團建立全資附屬公司虎視科技。於二零二一年五月二十一日，為把握海南自由貿易港的政策機遇及市場發展機會，加速佈局國內數字營銷業務，虎視科技設立全資附屬公司海南附屬公司，其主要從事(其中包括)品牌管理、廣告設計及代理、廣告發佈、數字內容製作服務及市場營銷策劃。有關虎視科技及海南附屬公司的進一步資料，請參閱本公告「業務回顧」一節。

於二零二一年九月一日，虎視科技(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議，以認購青島元禾原點數字經濟創業投資合夥企業(「基金」)的合夥權益。基金為青島市有限合夥企業，主要專注於投資戰略新興產業的初創公司，尤其關注5G(即第五代移動通信技術)、量子通訊及邊緣計算等消費行業公司。基金的出資總額為人民幣2億元。根據有限合夥協議，虎視科技承諾向基金出資人民幣20百萬元。於本公告日期，我們向基金出資人民幣4百萬元，且預計截至二零二五年四月二十五日會出資餘下人民幣16百萬元。董事會認為，參與基金將為本集團提供與被投企業建立聯繫的契機，以探索潛在的協同合夥機會，同時，本集團於基金的投資將令其可借力普通合夥人的網絡及專業知識以及利用普通合夥人貢獻的資源，為本集團的現有業務創造協同效應，以及提高本集團的資本營運效率。此外，本集團認為，長遠而言基金將有機會提升股東回報。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年九月一日之公告。

除上文所披露者外，本公司於年內並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

## **資本承擔**

於二零二一年十二月三十一日，本集團有應付按公平值計入損益之已訂約但未撥備注資人民幣16百萬元(於二零二零年十二月三十一日：無)。

## **本集團資產抵押**

於二零二一年十二月三十一日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二零年十二月三十一日：無)。

## **重大投資及資本資產的未來計劃**

除招股章程及本公告「重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業」及「所得款項用途」章節所披露者外，於本公告日期概無其他重大投資及資本資產計劃。

## **主要客戶**

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，我們的五大客戶分別佔我們收益的43.7%及76.8%。基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，我們的最大客戶分別佔我們收益的18.3%及37.4%。

據董事所知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於年內概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

## **主要供應商**

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的79.4%及89.8%。截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的29.8%及28.1%。

據董事所知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於年內概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

## 現金流量

下表為我們於所示期間的綜合綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的簡要摘要：

|                   | 截至十二月三十一日 |         |
|-------------------|-----------|---------|
|                   | 止年度       |         |
|                   | 二零二一年     | 二零二零年   |
|                   | 人民幣千元     | 人民幣千元   |
| 經營活動所得現金流量淨額      | 10,688    | 5,656   |
| 投資活動所用現金流量淨額      | (20,818)  | (93)    |
| 融資活動(所用)/所得現金流量淨額 | (778)     | 112,758 |
| 現金及現金等價物(減少)/增加淨額 | (10,908)  | 118,321 |
| 期初現金及現金等價物        | 281,029   | 171,639 |
| 期末現金及現金等價物        | 269,576   | 281,029 |

截至二零二一年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金流量淨額增加約89.0%，主要是由於本年度的溢利增加以及加強對應收款項的管理和控制。投資活動所用現金流量淨額增加約22,284.9%，主要是由於購買按公平值計入損益之金融資產。融資活動所得現金流量淨額由淨流入人民幣112.8百萬元變為淨流出人民幣0.8百萬元，主要是由於截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們的股東於重組時為全球發售提供一次性注資。

## 重大會計政策變動

我們已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號、*利率基準改革—第二階段*  
香港會計準則第39號、  
香港財務報告準則第7號、  
香港財務報告準則第4號及  
香港財務報告準則第16號修訂本  
香港財務報告準則第16號修訂本 *二零二一年六月三十日之後與Covid-19有關的租金減免(提早採用)*

更多詳情，請參閱本公告「財務報表附註」一節附註2.2。

## 債務

截至二零二一年十二月三十一日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

於二零二一年十二月三十一日，我們的租賃負債總額為人民幣343,000元(於二零二零年十二月三十一日：人民幣639,000元)。

## 若干財務比率

下表載列截至所示資產負債表日期的若干財務比率：

|                       | 截至<br>二零二一年<br>十二月<br>三十一日 | 截至<br>二零二零年<br>十二月<br>三十一日 |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------|
| 權益回報率 <sup>(1)</sup>  | 6.7%                       | 9.4% <sup>(7)</sup>        |
| 總資產回報率 <sup>(2)</sup> | 2.9%                       | 3.9% <sup>(7)</sup>        |
| 流動比率 <sup>(3)</sup>   | 1.7                        | 1.7                        |
| 資產負債比率 <sup>(4)</sup> | —                          | —                          |
| 毛利率 <sup>(5)</sup>    | 18.7%                      | 20.3%                      |
| 經調整淨利率 <sup>(6)</sup> | 3.4%                       | 7.4% <sup>(7)</sup>        |

附註：

- (1) 權益回報率按年內溢利佔年末總權益百分比再乘以100%計算。
- (2) 總資產回報率按年內溢利佔年末總資產百分比再乘以100%計算。
- (3) 流動比率為年末總流動資產佔年末總流動負債百分比。
- (4) 資產負債比率為年末的計息銀行借款總額佔年末的總資產百分比。截至二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為年內毛利佔收益百分比。
- (6) 經調整淨利率為年內溢利佔收益百分比。
- (7) 基於經調整年內溢利，其為一項非香港財務報告準則計量及按剔除一次性上市開支的影響計算。

## 財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

### 外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。於年內，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

### 信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、按金、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二一年十二月三十一日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

### 流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足我們的流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

## 財務資料

### 綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

|                                 | 附註 | 二零二一年<br>人民幣千元       | 二零二零年<br>人民幣千元   |
|---------------------------------|----|----------------------|------------------|
| 收益                              | 4  | 351,831              | 210,322          |
| 銷售成本                            |    | <u>(285,973)</u>     | <u>(167,659)</u> |
| 毛利                              |    | 65,858               | 42,663           |
| 其他收入及收益                         | 4  | 1,140                | 3,205            |
| 銷售及分銷開支                         |    | (9,325)              | (2,824)          |
| 行政開支                            |    | (41,401)             | (40,620)         |
| 其他開支                            |    | (613)                | (111)            |
| 融資成本                            |    | <u>(30)</u>          | <u>(24)</u>      |
| 除稅前溢利                           | 5  | 15,629               | 2,289            |
| 所得稅(開支)／抵免                      | 6  | <u>(3,736)</u>       | <u>599</u>       |
| 年內溢利                            |    | <u><b>11,893</b></u> | <u>2,888</u>     |
| 以下人士應佔年內溢利：                     |    |                      |                  |
| 母公司擁有人                          |    | 11,833               | 2,888            |
| 非控股權益                           |    | <u>60</u>            | <u>—</u>         |
|                                 |    | <u><b>11,893</b></u> | <u>2,888</u>     |
| 母公司普通權益持有人應佔每股盈利<br>基本及攤薄(人民幣元) | 8  | <u><b>0.02</b></u>   | <u>0.01</u>      |

## 綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

|                             | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| 年內溢利                        | <u>11,893</u>  | <u>2,888</u>   |
| 其他全面收益                      |                |                |
| 可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益       |                |                |
| 換算海外業務之匯兌差額                 | <u>(505)</u>   | <u>(8,724)</u> |
| 可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益<br>淨額 | <u>(505)</u>   | <u>(8,724)</u> |
| 年內其他全面虧損，扣除稅項               | <u>(505)</u>   | <u>(8,724)</u> |
| 年內全面收益／(虧損)總額               | <u>11,388</u>  | <u>(5,836)</u> |
| 以下人士應佔年內全面收益／(虧損)總額：        |                |                |
| 母公司擁有人                      | 11,328         | (5,836)        |
| 非控股權益                       | <u>60</u>      | <u>—</u>       |
|                             | <u>11,388</u>  | <u>(5,836)</u> |

## 綜合財務狀況表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

|                | 附註 | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|----------------|----|----------------|----------------|
| <b>非流動資產</b>   |    |                |                |
| 物業、廠房及設備       |    | 330            | 155            |
| 使用權資產          |    | 332            | 611            |
| 遞延稅項資產         | 9  | 2,630          | 352            |
| 按公平值計入損益之金融資產  | 10 | 4,000          | —              |
| 非流動資產總值        |    | <u>7,292</u>   | <u>1,118</u>   |
| <b>流動資產</b>    |    |                |                |
| 貿易應收款項         | 11 | 107,114        | 108,700        |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 12 | 10,419         | 5,823          |
| 按公平值計入損益之金融資產  | 10 | 16,575         | —              |
| 現金及現金等價物       | 13 | 269,576        | 281,029        |
| 流動資產總值         |    | <u>403,684</u> | <u>395,552</u> |
| <b>流動負債</b>    |    |                |                |
| 貿易應付款項         | 14 | 195,720        | 195,871        |
| 其他應付款項及應計費用    | 15 | 26,220         | 28,186         |
| 應付稅項           |    | 11,579         | 6,485          |
| 租賃負債           |    | 343            | 639            |
| 流動負債總額         |    | <u>233,862</u> | <u>231,181</u> |
| 流動資產淨值         |    | <u>169,822</u> | <u>164,371</u> |
| 總資產減流動負債       |    | <u>177,114</u> | <u>165,489</u> |
| 資產淨值           |    | <u>177,114</u> | <u>165,489</u> |
| <b>權益</b>      |    |                |                |
| 母公司擁有人應佔權益     |    |                |                |
| 股本             |    | 2,157          | 2,157          |
| 庫存股份           |    | (743)          | —              |
| 儲備             |    | 174,660        | 163,332        |
| 母公司擁有人應佔權益總額   |    | <u>176,074</u> | <u>165,489</u> |
| 非控股權益          |    | 1,040          | —              |
| 權益總額           |    | <u>177,114</u> | <u>165,489</u> |

常素芳  
董事

李慧  
董事

## 財務報表附註

二零二一年十二月三十一日

### 1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司之股份於二零二零年七月十日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。年內，本公司的附屬公司於中華人民共和國(「中國」)及國際上從事提供線上廣告服務業務。

本公司董事認為，本集團的最終控股股東為主席兼行政總裁常素芳女士(「常女士」)。

#### 附屬公司資料

於本公告日期，本公司於其附屬公司擁有直接及間接權益，所有附屬公司均為私人有限責任公司(或倘於香港以外的地方註冊成立，則具有與在香港註冊成立之私人公司大致類似的特徵)，詳情載列如下：

| 名稱                            | 註冊成立／註冊地點及日期<br>以及營業地點   | 已發行普通股／<br>註冊股本面值  | 本公司應佔股權<br>百分比 |      | 主要業務 |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------|----------------|------|------|
|                               |                          |                    | 直接             | 間接   |      |
| Adtiger Company Limited       | 英屬處女群島<br>二零一九年三月五日      | 50,000美元           | 100%           | —    | 投資控股 |
| Adtiger Media Limited         | 英屬處女群島<br>二零一九年二月二十一日    | 50,000美元           | 100%           | —    | 投資控股 |
| 香港虎視傳媒有限公司<br>(「香港虎視」)        | 香港(「香港」)<br>二零一零年十一月二十二日 | 10,000港元           | —              | 100% | 廣告服務 |
| Adtiger International Limited | 香港(「香港」)<br>二零一九年三月二十七日  | 10,000港元           | —              | 100% | 投資控股 |
| Apotheosis Limited            | 香港(「香港」)<br>二零一八年十一月五日   | 10,000港元           | —              | 100% | 投資控股 |
| 北京虎示傳媒有限公司(i)                 | 中國／中國內地<br>二零一六年五月十一日    | 人民幣<br>12,500,000元 | —              | 100% | 廣告服務 |

| 名稱                   | 註冊成立／註冊地點及日期<br>以及營業地點 | 已發行普通股／<br>註冊股本面值 | 本公司應佔股權<br>百分比 |      | 主要業務                 |
|----------------------|------------------------|-------------------|----------------|------|----------------------|
|                      |                        |                   | 直接             | 間接   |                      |
| 希程式科技有限公司<br>(「希程式」) | 香港(「香港」)<br>二零一七年十月九日  | 1美元               | —              | 100% | 已停止業務及<br>並無業務<br>經營 |
| 虎視科技有限公司(i)          | 中國／中國內地<br>二零二一年三月二十九日 | 30,000,000美元      | —              | 100% | 廣告服務                 |
| 海南虎視信息技術有限公司         | 中國／中國內地<br>二零二一年五月二十一日 | 人民幣1,000,000<br>元 | —              | 100% | 廣告服務                 |
| 北京傳速文化科技有限公司         | 中國／中國內地<br>二零二一年五月二十一日 | 人民幣2,000,000<br>元 | —              | 51%  | 廣告服務                 |

**附註：**

(i) 該等實體為根據中國法律成立的外商獨資企業。

由於上述實施的本集團股份獎勵計劃，本公司亦已成立一個結構實體(「股份計劃信託」)，該實體是為管理和持有本公司為股份獎勵計劃而購買的股份而設立的，該等股份獎勵計劃是為該計劃的合資格人士的利益而設立。由於本公司有權管理股份計劃信託的財務及經營政策，並自通過計劃獲得股份的合資格人士的貢獻中獲得利益，本公司董事認為將股份計劃信託綜合入賬是適當的。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司向股份計劃信託注資約人民幣743,000元(二零二零年：無)，以為其收購本公司股份提供資金。

## 2.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例編製。

該等財務報表已按照歷史成本原則編製。除有特別註明外，本財務報表以人民幣(「人民幣」)列報，且所有數值均調整至最近的千元單位。

## 綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司為一間由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有能力指引投資對象相關活動之既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，在評估是否對投資對象擁有控制權時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃於與本公司相同的年內按相同的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬直至有關控制權終止之日為止。倘有事實及情況顯示上文所述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團將重新評估其是否對投資對象擁有控制權。一間附屬公司的所有權權益發生變動(並未失去控制權)，則按股本交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於股本內記錄的累計換算差額；及確認(i)已收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分乃按照與本集團直接出售有關資產或負債而須遵守的相同基準，重新分類至損益或保留溢利(如適用)。

## 2.2 會計政策的變更及披露

我們已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本 | 利率基準改革—第二階段                        |
| 香港財務報告準則第16號修訂本  | 二零二一年六月三十日之後與Covid-19有關的租金減免(提早採用) |

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 當現有利率基準被可替代無風險利率(「無風險利率」)替換時，香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本解決影響財務報告之先前修訂未解決的問題。該等修訂本提供對於釐定金融資產及負債之合約現金流量基準之變動進行會計處理時，無需調整金融資產及負債之賬面值而更新實際利率的可行權宜方法，前提為該變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂本允許利率基準改革所規定對對沖指定及對沖文件進行更改，而不會中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。倘無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂本亦暫時減輕了實體必須滿足可單獨識別要求的風險。倘實體合理地預期無風險利率風險組成部分於未來24個月內將變得可單獨識別，則該減免允許實體於指定對沖後時假定已滿足可單獨識別之規定。此外，該等修訂本亦規定實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

概無因將修訂本應用於該等變動而產生重大的修改收益或虧損。

- (b) 二零二一年四月頒佈的香港財務報告準則第16號修訂本將提供予承租人以選擇就covid-19疫情的直接後果產生的租金減免不應用租賃修改會計處理的實際可行權宜方法的可用性延長12個月(「二零二一年修訂」)。因此，實際可行權宜方法適用於租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二二年六月三十日或之前的付款的租金減免，前提是須滿足應用實際可行權宜方法的其他條件。該修訂本於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯有效，並於本會計期間開始時將初次應用該修訂本之任何累積影響確認為對保留溢利之期初結餘之一項調整。該修訂本允許提早應用。

本集團已於二零二一年一月一日提早採用該修訂本。然而，本集團並沒有收到與covid-19有關的租金減免，並計劃於允許應用期內可應用時採用可行權宜方法。

## 2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團尚未於該等財務報表應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 香港財務報告準則第3號修訂本                      | 概念框架之提述 <sup>1</sup>   |
| 香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本          | 投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或投入 <sup>3</sup>                                    |
| 香港財務報告準則第17號                        | 保險合約 <sup>2</sup>  |
| 香港財務報告準則第17號修訂本                     | 保險合約 <sup>2,5</sup>  |
| 香港會計準則第1號修訂本                        | 負債分類為流動負債或非流動負債 <sup>2,4</sup>   |
| 香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告 <sup>2</sup> | 披露會計政策 <sup>2</sup>  |
| 香港會計準則第8號修訂本                        | 會計估計之定義 <sup>2</sup>   |
| 香港會計準則第12號修訂本                       | 與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項 <sup>2</sup>                                      |
| 香港會計準則第16號修訂本                       | 物業、廠房及設備：未作擬定用途前之所得款項 <sup>1</sup>                                     |
| 香港會計準則第37號修訂本                       | 虧損合約—達成合約之成本 <sup>1</sup>  |
| 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進          | 香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂本 <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 未確定強制生效日期但可採納

<sup>4</sup> 作為香港會計準則第1號修訂本的結果，詮釋第5號財務報表的呈報—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類已於二零二零年十月進行修訂，以使相應措詞保持一致而結論保持不變

<sup>5</sup> 作為於二零二零年十月頒佈的香港財務報告準則第17號修訂本的結果，香港財務報告準則第4號已作出修訂，將允許承保人應用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號的暫時豁免，展期至二零二三年一月一日之前開始的年度期間

本集團現正評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則於首次應用時的影響。到目前為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則可能會導致會計政策變動，但預期該等修訂不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

## 3. 分部資料

### 經營分部資料

於年內並無經營分部資料呈列為本集團的收入及呈報業績，而本集團於年底的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

## 地域資料

下表載列有關基於外部客戶註冊所在國家／司法權區的本集團來自外部客戶收益的地域位置資料。

|      | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|------|----------------|----------------|
| 新加坡  | 133,426        | 89,938         |
| 中國內地 | 120,701        | 59,739         |
| 香港   | 69,913         | 23,460         |
| 其他   | 27,791         | 37,185         |
|      | <u>351,831</u> | <u>210,322</u> |

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部劃分之進一步分析。

## 有關主要客戶的資料

於年內向個別貢獻超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

|     | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|-----|----------------|----------------|
| 客戶A | <u>64,461</u>  | <u>78,761</u>  |

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益主要指於年內提供線上廣告服務的收益。

收益、其他收入及收益的分析如下：

|                             | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| <b>來自客戶合約之收益</b>            |                |                |
| 具體行為收益(本集團作為主事人時)           | 309,848        | 175,241        |
| — CPA定價模式下的綜合用戶獲取服務         | 309,524        | 174,422        |
| — CPC/CPM定價模式下的廣告主開戶及／或充值服務 | 324            | 819            |
| CPC/CPM定價模式下的協定返點(本集團作為代理時) | 41,983         | 35,081         |
|                             | <u>351,831</u> | <u>210,322</u> |
| <b>其他收入及收益</b>              |                |                |
| 其他                          | <u>1,140</u>   | <u>3,205</u>   |

##### (a) 收入確認時間

本集團在某個時間點於以下收益類別獲得收益：

|               | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|---------------|----------------|----------------|
| <b>收益確認時間</b> |                |                |
| 於某個時間點        |                |                |
| 線上廣告服務        | <u>351,831</u> | <u>210,322</u> |

##### (b) 履約責任

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收入合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末尚未履行或部分未履行履約責任的交易價格總額。

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

|                         | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|-------------------------|----------------|----------------|
| 提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用) | 280,257        | 162,917        |
| 銀行利息收入                  | (271)          | (254)          |
| 物業、廠房及設備項目的折舊           | 143            | 105            |
| 使用權資產折舊                 | 968            | 943            |
| 貿易應收款項及其他應收款項減值         | (366)          | 218            |
| 短期租賃產生的租賃開支*            | 638            | 9              |
| 上市開支                    | —              | 12,646         |
| 核數師薪酬                   | 2,080          | 2,080          |
| 僱員福利開支                  |                |                |
| 薪金、津貼及實物福利              | 29,769         | 11,073         |
| 退休計劃供款                  | 4,336          | 775            |

\* 本集團採用香港財務報告準則第16號的實用權宜之計，其中將短期租賃豁免應用於租期自租賃開始日期起12個月內結束的租賃。短期租賃產生的租賃開支與租期在12個月內結束的租賃相關。

## 6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就年內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利為適用8.25%的一半稅率徵稅的於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，國內企業及外商投資企業之企業所得稅稅率為25%。根據財政部(「財政部」)及國家稅務總局(「國家稅務總局」)聯合公佈的財政部／國家稅務總局公告二零一九年第68號「關於集成電路設計企業和軟件產業企業企業所得稅政策的公告」，北京虎示獲授予合資格軟件企業的稱號並有權於截至二零二零年十二月三十一日止年度享受12.5%的優惠所得稅稅率。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

|               | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|---------------|----------------|----------------|
| 即期所得稅 — 香港    |                |                |
| 年內開支          | 1,117          | 65             |
| 過往年度超額撥備      | (184)          |                |
| 即期所得稅 — 中國內地  |                |                |
| 年內開支          | 5,088          | 1,210          |
| 上一年度的企業所得稅退稅* | —              | (1,903)        |
| 遞延所得稅         | (2,285)        | 29             |
|               | <u>3,736</u>   | <u>(599)</u>   |
| 年內稅項支出總額      | <u>3,736</u>   | <u>(599)</u>   |

按中國內地適用法定稅率計算除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

|                    | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|--------------------|----------------|----------------|
| 除稅前溢利              | <u>15,629</u>  | <u>2,289</u>   |
| 按25%的稅率計算的稅項       | 3,907          | 572            |
| 上一年度的企業所得稅退稅*      | —              | (1,903)        |
| 就過往期間即期稅項所作調整      | (184)          |                |
| 本集團不同附屬公司適用不同稅率的影響 | (75)           | (565)          |
| 計稅時不可抵扣的開支         | 88             | 1,297          |
|                    | <u>3,736</u>   | <u>(599)</u>   |

\* 根據財政部(「財政部」)及國家稅務總局(「國家稅務總局」)於二零一九年五月十七日聯合公佈的財政部／國家稅務總局公告二零一九年第68號，北京虎示傳媒有限公司於二零二零年五月提出申請並隨後經當地稅務機關批准，於截至二零一九年十二月三十一日止年度有權享受12.5%的優惠所得稅稅率。

## 7. 股息

本公司自其註冊成立以來並無派付或宣派股息。

## 8. 母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股之加權平均數622,472,651股(二零二零年：531,226,027股，經調整以反映年內進行的供股)計算。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

|                                | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| <b>盈利</b>                      |                |                |
| 用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股權益持有人應佔溢利： |                |                |
| 來自持續經營業務                       | <u>11,833</u>  | <u>2,888</u>   |
| <b>股份</b>                      |                |                |
| 用於計算每股基本及攤薄盈利之年內已發行普通股加權平均數    | <u>622,473</u> | <u>531,226</u> |

## 9. 遞延稅項

年內遞延稅項資產及負債之變動如下：

### 遞延稅項資產

|                             | 可供抵銷未<br>來應課稅溢<br>利的虧損<br>人民幣千元 | 金融資產的<br>減值虧損<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元  |
|-----------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------|
| 於二零一九年十二月三十一日及<br>二零二零年一月一日 | —                               | 402                    | 402          |
| 年內(扣除)／計入損益的遞延稅項            | —                               | (29)                   | (29)         |
| 匯兌調整                        | —                               | (21)                   | (21)         |
|                             | <u>—</u>                        | <u>(21)</u>            | <u>(21)</u>  |
| 於二零二零年十二月三十一日及二零二一年一<br>月一日 | —                               | 352                    | 352          |
| 年內(扣除)／計入損益的遞延稅項            | 2,367                           | (63)                   | 2,304        |
| 匯兌調整                        | —                               | (7)                    | (7)          |
|                             | <u>—</u>                        | <u>(7)</u>             | <u>(7)</u>   |
| 於二零二一年十二月三十一日               | <u>2,367</u>                    | <u>282</u>             | <u>2,649</u> |

## 遞延稅項負債

|   | 按公平值<br>計入損益之金<br>融資產的公平<br>值調整<br>人民幣千元 |
|---|--|
| 於二零一九年十二月三十一日及二零二零年一月一日<br>年內(計入)／扣除損益的遞延稅項 | —<br>—                                   |
| 於二零二零年十二月三十一日及二零二一年一月一日<br>年內(計入)／扣除損益的遞延稅項 | —<br>19                                  |
| 二零二一年十二月三十一日                                | <u>19</u>                                |

就呈列而言，若干遞延稅項資產及負債已於財務狀況表抵銷。就財務報告目的之遞延稅項結餘分析如下：

|                      | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|----------------------|----------------|----------------|
| 已於綜合財務狀況表確認之遞延稅項資產淨值 | <u>2,630</u>   | <u>352</u>     |
| 已於綜合財務狀況表確認之遞延稅項負債淨值 | <u>—</u>       | <u>—</u>       |

遞延所得稅資產乃以相關稅項優惠可透過未來應課稅溢利變現而結轉的稅項虧損確認。該等稅項虧損將於二零二六年(包括二零二六年)屆滿。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，向海外投資者所宣派的股息須繳納10%預扣稅，並適用於二零零七年十二月三十一日之後賺取的盈利。倘中國內地與海外投資者的司法權區訂立稅務條約，則可能享有較低的預扣稅率。因此，本集團須就於中國內地成立的附屬公司於二零零八年一月一日起賺取的盈利所分派的股息繳納預扣稅。本集團的適用稅率為10%。

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無就本集團在中國內地成立之附屬公司須繳納預扣稅的未匯出盈利而應付之預扣稅確認遞延稅項。董事認為，附屬公司於可見未來不大可能分派有關保留盈利。於二零二一年十二月三十一日，與投資中國內地附屬公司相關的暫時性差額總額(尚未就其確認遞延稅項負債)合共為約人民幣45,747,000元(二零二零年：人民幣37,458,000元)。

本公司向其股東派付股息並無附帶所得稅影響。

## 10. 按公平值計入損益之金融資產

|              | 二零二一年<br>人民幣千元       | 二零二零年<br>人民幣千元  |
|--------------|----------------------|-----------------|
| <b>非流動</b>   |                      |                 |
| 非上市股本投資，按公平值 | 4,000                | —               |
| <b>流動</b>    |                      |                 |
| 其他非上市投資，按公平值 | <u>16,575</u>        | <u>—</u>        |
|              | <u><b>20,575</b></u> | <u><b>—</b></u> |

由於本集團並無選擇透過其他全面收益確認公平值收益或虧損，上述股本投資分類為按公平值計入損益之金融資產。

上述非上市投資為中國內地銀行發行的理財產品，因其合約現金流量並非僅為支付本金及利息，而被強制分類為按公平值計入損益的金融資產。

## 11. 貿易應收款項

|        | 二零二一年<br>人民幣千元        | 二零二零年<br>人民幣千元        |
|--------|-----------------------|-----------------------|
| 貿易應收款項 | 108,698               | 110,691               |
| 減值     | <u>(1,584)</u>        | <u>(1,991)</u>        |
|        | <u><b>107,114</b></u> | <u><b>108,700</b></u> |

本集團與其客戶的交易條款主要為賒賬方式。信貸期一般為一個月，主要客戶則獲延長至最多三個月。每名客戶設有最高的信貸限額。本集團致力嚴格監控其未收回的應收款項並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他增信措施。貿易應收款項為不計息。

於二零二一年十二月三十一日，本集團貿易應收款項中分別包括應收本集團關聯方款項人民幣38,000元(二零二零年：人民幣364,000元)，有關款項須於一至十二個月的信貸期內償還。

於年末基於發票日期及經扣除撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

|        | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 1個月內   | 91,581         | 106,706        |
| 1至3個月  | 15,064         | 1,770          |
| 3至12個月 | 469            | 224            |
|        | <u>107,114</u> | <u>108,700</u> |

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

|        | 二零二一年<br>人民幣千元 | 二零二零年<br>人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 年初     | 1,991          | 1,897          |
| 減值虧損淨額 | (366)          | 94             |
| 匯兌調整   | (41)           | —              |
| 年末     | <u>1,584</u>   | <u>1,991</u>   |

#### 年內根據香港財務報告準則第9號的減值

就貿易應收款項可收回性進行的減值分析乃基於預期信貸虧損模式作出。確認減值與否需要管理層作出判斷及估算，當中會考慮結餘的賬齡、是否存在糾紛、近期過往付款模式、任何其他有關對手方信譽的可得資料及宏觀經濟的影響。

有關使用撥備矩陣得出的本集團貿易應收款項信貸風險敞口資料載列如下：

於二零二一年十二月三十一日

|               | 貿易應收款項賬齡 |           |            |            | 總計      |
|---------------|----------|-----------|------------|------------|---------|
|               | 1個月內     | 1至3<br>個月 | 3至12<br>個月 | 12個月以<br>上 |         |
| 預期信貸虧損率       | 0.13%    | 0.15%     | 12.17%     | 100.00%    | 1.46%   |
| 賬面總值(人民幣千元)   | 91,699   | 15,087    | 534        | 1,378      | 108,698 |
| 預期信貸虧損(人民幣千元) | 118      | 23        | 65         | 1,378      | 1,584   |

於二零二零年十二月三十一日

|               | 貿易應收款項賬齡 |       |        |         | 總計      |
|---------------|----------|-------|--------|---------|---------|
|               | 1個月內     | 1-3個月 | 3-12個月 | 12個月以上  |         |
| 預期信貸虧損率       | 0.54%    | 0.56% | 3.86%  | 100.00% | 1.80%   |
| 賬面總值(人民幣千元)   | 107,287  | 1,780 | 233    | 1,391   | 110,691 |
| 預期信貸虧損(人民幣千元) | 581      | 10    | 9      | 1,391   | 1,991   |

## 12. 預付款項、按金及其他應收款項

|              | 二零二一年<br>(人民幣千元) | 二零二零年<br>(人民幣千元) |
|--------------|------------------|------------------|
| 預付款項         | 6,442            | 3,062            |
| 按金及其他應收款項(a) | 3,977            | 2,761            |
|              | <u>10,419</u>    | <u>5,823</u>     |

附註：

(a) 其他應收款項為無抵押、不計息及無固定償還期限。

## 13. 現金及現金等價物

|         | 二零二一年<br>(人民幣千元) | 二零二零年<br>(人民幣千元) |
|---------|------------------|------------------|
| 現金及銀行結餘 | <u>269,576</u>   | <u>281,029</u>   |

於二零二一年十二月三十一日，本集團以人民幣(「人民幣」)計值之現金及銀行結餘為人民幣78,012,000元(二零二零年：人民幣89,077,000元)。人民幣不能自由兌換為其他貨幣，惟根據中國內地的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。銀行結餘乃存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。

#### 14. 貿易應付款項

於年末基於發票日期的貿易應付款項分析如下：

|     | 二零二一年<br>(人民幣<br>千元) | 二零二零年<br>(人民幣<br>千元) |
|-----|----------------------|----------------------|
| 1年內 | <u>195,720</u>       | <u>195,871</u>       |

貿易應付款項為不計息及一般於60日內結算。

#### 15. 其他應付款項及應計費用

|         | 二零二一年<br>(人民幣<br>千元) | 二零二零年<br>(人民幣<br>千元) |
|---------|----------------------|----------------------|
| 其他應付款項  | 23,707               | 27,086               |
| 應付工資及福利 | 2,329                | 895                  |
| 其他應付稅項  | 184                  | 205                  |
|         | <u>26,220</u>        | <u>28,186</u>        |

其他應付款項為不計息及須按要求償還。

#### 16. 報告期後事項

COVID-19疫情持續及緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察COVID-19及緊張的中美關係發展情況，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。

## 未來及前景

自二零二零年下半年以來，除COVID-19外，本集團的業務營運亦受到我們無法控制的宏觀社會經濟因素的影響，包括但不限於中美關係惡化及中印之間的地緣政治衝突，該等因素(其中包括)導致美國及印度政府分別對上述兩個市場內與中國公司有關聯的移動應用實施嚴格控制。

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的推動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。為加強在視頻AI算法能力方面的競爭優勢，考慮到AI技術是支持Metaverse(下一代互聯網)的核心技術之一，我們計劃在視頻AI等前沿領域作出突破。

我們非常重視元宇宙趨勢及其給互聯網行業帶來的新機遇，並已將元宇宙確定為公司戰略發展的方向之一。同時，我們將持續在社交及互動娛樂產品領域進行積極佈局。為更好的服務廣告客戶，我們將為廣告客戶提供面向全球的綜合營銷服務，包括但不限於效果廣告、網紅營銷及品牌公關服務。除繼續完善我們的精準營銷能力及為我們的廣告主提供一站式精準流動廣告服務外，我們亦計劃加大研發力度，開發基於AI及大數據平台的廣告及營銷相關軟件即服務(「SaaS」)產品，向廣告主提供SaaS服務及線上營銷解決方案，全面提高廣告主的獲客能力，從而完善本集團的智能廣告服務生態體系。

經計及COVID-19的不確定性以及其他我們無法控制的因素將可能對我們業務營運產生影響，我們將繼續密切關注行業趨勢及與客戶廣告開支分配相關的趨勢，以便於我們的銷售活動中作出相應的轉變。我們已經維持並將尋求進一步擴張多元化的廣告主群體，並與現有的廣告主及媒體發佈商保持穩定的合作關係，以便我們為廣告主之間廣告需求的任何潛在快速變化做好準備。

## 企業管治及其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於年內，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

### 遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於年內已遵守企業管治守則所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常素芳女士現時兼任兩個職位。自本集團的成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於年內已遵守標準守則。

於年內，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

## 審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，其中兩名為獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生，及一名為非執行董事，即Hsia Timothy Chunhon先生。陳歡先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於年內的經審核綜合年度財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

## 核數師的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團年內的經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之年內之綜合財務報表。財務資料已經審核委員會審閱及經董事會批准。

## 所得款項用途

股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支)。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元(「首次公開發售所得款項」)。於二零二一年十二月二十四日，經考慮本集團近期在

COVID-19疫情影響下的經營環境及發展，董事會決定將剩餘未使用首次公開發售所得款項約55.7百萬港元（「未使用首次公開發售所得款項」）在擬定用途之間重新分配（「經修訂分配」）。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十四日之公告。

於二零二一年十二月三十一日，首次公開發售所得款項45.2百萬港元已獲動用及自經修訂分配以來，未使用首次公開發售所得款項尚未獲動用。

於二零二一年十二月三十一日，未使用首次公開發售所得款項的擬定使用用途詳情載列如下：

|                                       | 佔首次<br>公開發售所得<br>款項總額<br>概約百分比<br>% | 計劃動用<br>實際首次<br>公開發售<br>所得款項<br>百萬港元 | 直至經修訂<br>分配已動用<br>實際首次公<br>開發售所得款項<br>百萬港元 | 直至經修訂<br>分配未<br>動用首次<br>公開發售<br>所得款項<br>百萬港元 | 未使用首次<br>公開發售<br>所得款項<br>經修訂分配<br>百萬港元 | 動用未使用<br>首次公開發售所<br>得款項之預期時<br>間表<br>百萬港元 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| AI技術及技術能力；<br>AdTensor平台的服務           | 35%                                 | 35.3                                 | 22.7                                       | 12.6   | 12.6                                   | 二零二二年：5.3<br>二零二三年：7.3                    |
| 本地服務能力及全球業務佈局                         | 20%                                 | 20.2                                 | 10.4                                       | 9.8  | 9.8                                    | 二零二二年：9.8                                 |
| IT基礎設施、管理系統、ERP系統、<br>ORACLE系統及績效監控系統 | 20%                                 | 20.2                                 | 3.1  | 17.1   | 4.0                                    | 二零二二年：4.0                                 |
| 銷售與營銷工作及在中國選定地區的<br>本地業務據點            | 15%                                 | 15.1                                 | 7.8  | 7.3  | 12.2                                   | 二零二二年：12.2                                |
| 策略投資及併購                               | 10%                                 | 10.1                                 | 1.2  | 8.9  | 8.9                                    | 二零二二年：4.6<br>二零二三年：4.3                    |
| 一般營運資金                                |                                     | —                                    | —  | —  | 8.2                                    | 二零二二年：8.2                                 |
| <b>總計</b>                             |                                     | <b>100.9</b>                         | <b>45.2</b>                                | <b>55.7</b>                                  | <b>55.7</b>                            |   |

\* 自經修訂分配以來及直至二零二一年十二月三十一日，未使用首次公開發售所得款項尚未獲動用。

暫時延遲動用用於AI技術及技術能力；AdTensor平台的服務的首次公開發售所得款項，乃主要由於本集團將研發重點調整為對AI視頻等前沿領域的技術突破。為重新升級AdTensor平台在AI視頻技術及其服務能力方面的研發，我們暫時推遲了動用首次公開發售所得款項用於AdTensor平台的計劃。

考慮到現時的管理層制度已滿足基本營運及管理需求，且為更有效地利用首次公開發售所得款項，董事會將初始擬用於IT基礎設施、管理系統、ERP系統、ORACLE系統及績效監控系統的首次公開發售所得款項重新分配至一般營運資金及銷售與營銷。

暫時延遲動用用於策略投資及併購的首次公開發售所得款項乃主要由於COVID-19的影響及防疫措施的不確定性。

## 期後事項

持續的COVID-19疫情和緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察COVID-19及緊張的中美關係之發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告。

除上文所披露者外，截至本公告日期，概無於二零二一年十二月三十一日後發生其他重大事項。

## 末期股息

董事會已議決不建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度宣派末期股息。

## 股東週年大會

股東週年大會定於二零二二年六月十日(星期五)舉行。召開股東週年大會的通告將按上市規則規定的方式適時刊發及寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二二年六月七日(星期二)至二零二二年六月十日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東是否合資格出席將於二零二二年六月十日(星期五)舉行的股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二二年六月六日(星期一)下午四時三十分前提交予本公司的香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室。

## 刊登二零二一年年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.adtiger.hk](http://www.adtiger.hk))刊登。本公司本年度的年度報告(載有上市規則規定的所有資料)將在二零二二年四月寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

## 致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

## 釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 「審核委員會」    | 指 | 董事會轄下的審核委員會   |
| 「AdTensor」 | 指 | 我們專有的廣告優化及管理平台  |
| 「股東週年大會」   | 指 | 本公司股東週年大會   |
| 「AI」       | 指 | 人工智能  |
| 「北京虎示」     | 指 | 北京虎示傳媒有限公司，一間於二零一六年五月十一日在中國註冊成立的有限公司，為本公司的營運及間接全資附屬公司 |
| 「董事會」      | 指 | 董事會   |
| 「複合年增長率」   | 指 | 複合年增長率  |
| 「本公司」      | 指 | 虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣           |
| 「企業管治守則」   | 指 | 上市規則附錄14所載的企業管治守則                                     |

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| 「中國」            | 指 | 中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣   |
| 「緊密聯繫人」         | 指 | 具有上市所賦予之涵義   |
| 「COVID-19」      | 指 | 二零一九年新型冠狀病毒病   |
| 「CPA」           | 指 | 每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA   |
| 「CPC」           | 指 | 每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式  |
| 「CPI」           | 指 | 每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式   |
| 「CPM」           | 指 | 每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式  |
| 「董事」            | 指 | 本公司董事  |
| 「合資格人士」         | 指 | 董事會(包括董事會根據首次公開發售後購股權計劃規則為履行其任何職責而委任的任何委員會或董事會代表)可全權酌情向本集團成員公司或本公司聯營公司的僱員(不論全職或兼職)或董事要約授出購股權，以認購董事會可能釐定的有關股份數目 |
| 「ERP」           | 指 | 企業資源管理，使機構能夠利用集成應用程序，管理業務及自動化大量科技、服務及人力資源相關後台功能的系統的業務程序管理軟件  |
| 「按公平值計入損益之金融資產」 | 指 | 按公平值計入損益之金融資產  |

|                |   |   |
|----------------|---|---|
| 「全球發售」         | 指 | 具有招股章程所賦予之涵義  |
| 「本集團或我們」       | 指 | 本公司及其附屬公司   |
| 「港元」           | 指 | 香港法定貨幣港元  |
| 「香港財務報告準則」     | 指 | 香港財務報告準則  |
| 「獨立非執行董事」      | 指 | 獨立非執行董事   |
| 「展示」           | 指 | 廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽我們的廣告或於網頁展示的次數總量                        |
| 「IT」           | 指 | 資訊科技  |
| 「上市」           | 指 | 股份於聯交所主板上市  |
| 「上市日期」         | 指 | 二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市日期                                    |
| 「上市規則」         | 指 | 《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)                             |
| 「主板」           | 指 | 聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運                    |
| 「標準守則」         | 指 | 上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則                             |
| 「超額配股權」        | 指 | 具有招股章程所賦予之涵義  |
| 「首次公開發售後購股權計劃」 | 指 | 本公司有條件採納的購股權計劃，進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 — D.首次公開發售後購股權計劃」分節 |
| 「招股章程」         | 指 | 本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程                                    |

|       |   |                                       |
|-------|---|---------------------------------------|
| 「研發」  | 指 | 研究及開發                                 |
| 「重組」  | 指 | 本集團為籌備上市而進行的重組，詳情載於招股章程「歷史、重組及公司架構」一節 |
| 「人民幣」 | 指 | 中國法定貨幣人民幣                             |
| 「股份」  | 指 | 本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元            |
| 「股東」  | 指 | 股份持有人                                 |
| 「聯交所」 | 指 | 香港聯合交易所有限公司                           |
| 「美國」  | 指 | 美利堅合眾國                                |
| 「美元」  | 指 | 美國法定貨幣美元                              |
| 「年內」  | 指 | 截至二零二一年十二月三十一日止年度                     |

承董事會命  
**虎視傳媒有限公司**  
 主席、執行董事兼行政總裁  
**常素芳**

香港，二零二二年三月十五日

於本公告日期，執行董事為常素芳女士及李慧女士；非執行董事為HSIA Timothy Chunhon先生；及獨立非執行董事為姚亞平先生、陳歡先生及張耀亮先生。