

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2021年第四季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2022年3月15日就鳳凰新媒體2021年第四季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2022年3月15日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生、簡勤先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布2021年第四季度及2021年度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2022年3月14日晚上9时举行

北京时间2022年3月15日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2021年12月31日的未经审计2021年第四季度及2021年度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“尽管疫情和宏观经济波动使大环境充满不确定性，但我们仍然持续利用自身核心竞争力，成功地为我们的用户和广告客户提供价值。在2021年第四季度，我们成功举办了一系列高规格的大型活动，进一步扩大我们的品牌影响力，并帮助我们的广告客户实现线下营销目标。此外，我们通过推出独特的定期内容栏目和引人入胜的视频系列，拓展内容分发网络，持续扩充我们的原创内容供给，并将我们的内容库进行商业化变现。在技术方面，我们也不断作出提升，优化了算法提高短视频的分发效率，增强客户端的互动功能，进而提高用户参与度和用户粘性。除此之外，我们持续通过推动在线阅读、房产和电商业务的发展实现收入多元化。展望未来，我们对自身业务基础充满信心，我们会利用自身平台实力和我们的竞争优势继续推动在关键战略领域的业务增长。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生表示：“本季度，我们面对了包括新冠疫情复发和宏观经济环境不利等诸多挑战。尽管如此，我们的团队依然在逆境中实现了2021年第四季度总收入人民币3.029亿元的成果，超出我们之前的预期。踏入2022年，我们对公司战略充满信心，希望我们的商业化变现举措和在收入多样化方面的努力会加速我们的盈利能力。”

2021年第四季度财务业绩

收入

2021年第四季度总收入为人民币3.029亿元（约合4,750万美元），较2020年同期的人民币3.622亿元下降16.4%，下降主要由于广告净收入同比下降。

2021年第四季度广告净收入为人民币2.792亿元（约合4,380万美元），较2020年同期的人民币3.367亿元下降17.1%，下降主要由于2021年第四季度部分行业的广告主减少了广告投放，行业竞争的加剧以及新冠肺炎疫情局部复发的负面影响。

2021年第四季度付费服务收入¹为人民币2,370万元（约合370万美元），较2020年同期的人民币2,550万元下降7.1%。2021年第四季度付费内容收入为人民币790万元（约合120万美元），较2020年同期的人民币1,120万元下降29.5%，下降主要由于部分客户减少了内容消费。2021年第四季度电商及其他收入为人民币1,580万元（约合250万美元），较2020年同期的人民币1,430万元增长10.5%。

成本

2021年第四季度成本为人民币1.975亿元（约合3,100万美元），较2020年同期的人民币1.792亿元增

¹ 在2021年之前，付费服务收入主要包括：（1）付费内容收入，包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动；（2）游戏收入，包括网页游戏和手机游戏；（3）MVAS收入；（4）其他收入。从2021年1月1日起，MVAS、游戏及其他均归类为电商及其他，且我们对2020年各季度的付费服务收入进行了重新分类。

长10.2%。成本增长主要是由于：

- 2021年第四季度内容和运营成本为人民币1.691亿元（约合2,650万美元），较2020年同期的人民币1.584亿元增长6.8%。其增长主要是由于2021年第四季度原创内容开发人员相关费用的增加。2021年第四季度内容和运营成本中包含的股权激励成本为人民币130万元（约合20美元），而2020年同期为人民币20万元。
- 2021年第四季度公司的收入分成成本为人民币1,440万元（约合230万美元），较2020年同期的人民币690万元增长108.7%。其增长主要是由于部分需要分成的收入增加。
- 2021年第四季度带宽成本增长至人民币1,400万元（约合220万美元），较2020年同期的人民币1,390万元增长0.7%。

毛利润

2021年第四季度毛利润从2020年同期的人民币1.830亿元下降42.4%至人民币1.054亿元（约合1,650万美元）。2021年第四季度毛利率由2020年同期的50.5%下降至34.8%。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本，2021年第四季度非美国通用会计准则的毛利率下降至35.2%，而2020年同期为50.6%。

经营费用和经营亏损

2021年第四季度总经营费用为人民币1.584亿元（约合2,490万美元），较2020年同期的人民币2.118亿元下降25.2%，下降主要由于公司的人工成本下降，总经营费用的下降被公司的广告宣传及流量获取费用的增长部分抵消。2021年第四季度计入经营费用的股权激励成本为人民币80万元（约合10万美元），而2020年同期为人民币250万元。

2021年第四季度经营亏损为人民币5,300万元（约合830万美元），而2020年同期经营亏损为人民币2,880万元。2021年第四季度经营利润率为负17.5%，而2020年同期为负8.0%。

不计入股权激励成本和商誉减值，2021年第四季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币5,100万元（约合800万美元），而2020年同期经营亏损为人民币330万元。不计入股权激励成本和商誉减值，2021年第四季度非美国通用会计准则的经营利润率为负16.8%，而2020年同期为负0.9%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益法投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额、可供出售债务投资处置收益和其他收入净额²。2021年第四季度其他收益净额合计为人民币2,930万元（约合460万美元），而2020年同期其他收益净额合计为人民币4,991

² “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

亿元。其他收益净额下降主要是由于：

- 2021年第四季度净利息收入增长至人民币1,100万元（约合170万美元），而2020年同期为人民币930万元。
- 2021年第四季度外汇兑换收益为人民币640万元（约合100万美元），而2020年同期为人民币390万元。
- 2021年第四季度权益法投资收益（包含减值损失）为120万元（约合20万美元），而2020年同期股权投资损失为人民币20万元。
- 2021年度第四季度的股权投资公允价值变动损益净额为损失130万元人民币（约合20万美元），2020年同期股权投资损失为人民币0元，这是公司对某些按公允价值核算的私有股本基金投资的公允价值变动损益。
- 2021年第四季度可供出售债务投资处置收益为人民币0元，而2020年同期为4.773亿元，主要是公司在2020年同期确认了对一点资讯的部分投资处置收益。
- 2021年第四季度其他收入净额增长至人民币1,200万元（约合190万美元），而2020年同期为人民币880万元，增长主要是由于2021年第四季度收到更多政府补贴。

归属于凤凰新媒体的持续经营净收益或净亏损

2021年第四季度归属于凤凰新媒体的持续经营净亏损为人民币3,540万元（约合560万美元），而2020年同期归属于凤凰新媒体的持续经营净收益为人民币4.548亿元。2021年第四季度持续经营净利率为负11.7%，而2020年同期为正125.6%。2021年第四季度持续经营每股普通股净亏损额为人民币0.06元（约合0.01美元），而2020年同期持续经营每股普通股净收益额为人民币0.78元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额、可供出售债务投资处置收益和商誉减值，2021年第四季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则持续经营净亏损为人民币3,320万元（约合520万美元），而2020年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则持续经营净亏损为人民币820万元。2021年第四季度非美国通用会计准则的持续经营净利率为负11.0%，而2020年同期为负2.3%。2021年第四季度非美国通用会计准则摊薄后每股ADS³持续经营净亏损额为人民币0.46元（约合0.07美元），而2020年同期非美国通用会计准则摊薄后每股ADS持续经营净亏损额为人民币0.11元。

2021年第四季度用于计算基本和摊薄每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为72,790,541。截至2021年12月31日，公司拥有普通股股数为582,324,325，即ADS股数为72,790,541。

2021年财务业绩

收入

2021年总收入为人民币10.30亿元（约合1.617亿美元），较2020年的人民币12.10亿元减少14.8%，减少主要是由于广告净收入同比下降。

2021年广告净收入为人民币9.30亿元（约合1.459亿美元），较2020年的人民币11.10亿元减少16.4%，减少主要是由于部分行业的广告主削减了广告投放以及行业竞争的加剧。

³ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表8股公司的A类普通股。

2021年付费服务收入为人民币1.00亿元(约合1,580万美元),较2020年的人民币9,580万元增加4.7%,增长主要是由于电商收入以及有声书版权售卖收入的增加。

成本和毛利润

2021年成本为人民币5.974亿元(约合9,380万美元),较2020年的人民币5.593亿元同比增加6.8%,增长主要是由于2021年支付给合作方的分成成本以及原创内容开发人员相关费用的增加。2021年计入成本的股权激励成本为人民币310万元(约合50万美元),而2020年为人民币260万元。

2021年毛利润为人民币4.329亿元(约合6,790万美元),而2020年为人民币6.496亿元。2021年毛利率下降至42.0%,而2020年毛利率为53.7%。

经营费用和经营亏损

2021年总经营费用增长至人民币7.690亿元(约合1.207亿美元),而2020年为人民币7.521亿元,增长主要由于公司在2021年确认了涉及恒大集团的应收账款和应收票据相关的信贷损失准备金导致的管理费用增加,该坏账损失的计提是恒大经营状况导致的。以上经营费用的增长部分被严格的成本控制措施导致的某些营业费用项目的减少以及2020年确认的北京凤凰天博网络科技有限公司(“天博”)报告单位商誉减值所抵消。2021年计入经营费用的股权激励成本为人民币650万元(约合100万美元),而2020年为人民币680万元。

2021年经营亏损为人民币3.361亿元(约合5,270万美元),而2020年经营亏损为人民币1.026亿元。2021年经营利润率为负32.6%,而2020年为负8.5%。

不计入股权激励成本,不包括商誉减值,2021年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币3.265亿元(约合5,120万美元),而2020年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币7,040万元。不计入股权激励成本,不包括商誉减值,2021年非美国通用会计准则的经营利润率为负31.7%,而2020年为负5.8%。

归属于凤凰新媒体的持续经营净收益或净亏损

2021年归属于凤凰新媒体的持续经营净亏损为人民币2.057亿元(约合3,230万元),而2020年归属于凤凰新媒体的持续经营净收益为人民币4.180亿元。2021年净利率为负20.0%,而2020年为正34.6%。2021年持续经营每股普通股净亏损额为人民币0.35元(约合0.05美元),而2020年持续经营每股普通股净收益额为人民币0.72元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失(包含投资减值损失)、股权投资公允价值变动损益净额、可供出售债务投资处置收益、可供出售债务投资减值、与一点股权共售相关借款的公允价值变动损益、处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益和商誉减值,2021年归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则持续经营净亏损为人民币1.984亿元(约合3,110万美元),而2020年归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则持续经营净亏损为人民币3,370万元。2021年非美国通用会计准则的持续经营净利率为负19.3%,而2020年为负2.8%。2021年非美国通用会计准则摊薄后每股ADS持续经营净亏损额为人民币2.73元(约合0.43美元),而2020年非美国通用会计准则摊薄后每股ADS持续经营净亏损额为人民币0.46元。

资产负债表项目

截至2021年12月31日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币15.1亿元 (约合2.375亿美元)。

业绩展望

公司预计2022年第一季度总收入为人民币1.720亿元到1.970亿元。广告净收入预期为人民币1.585亿元到1.785亿元。付费服务收入预期为人民币1,350万元到1,850万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点具有较大的不确定性, 未来可能有所调整, 特别是考虑到目前新型冠状病毒难以分析和预测的潜在影响。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2022年3月14日晚上九时 (北京/香港时3月15日早上九时) 召开电话会议, 讨论2021年第四季度与2021年年度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议, 请在会议开始前登陆: <http://apac.directeventreg.com/registration/event/7485577> 进行注册。注册后, 参与者将通过电子邮件收到拨入号码, 密码和注册者ID。请于电话会议开始前10分钟, 拨打预注册后收到的电话号码, 输入密码和注册者ID, 将直接进入会议。

电话实况录音可于2022年3月22日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61 2 8199 0299
中国:	4008209703
香港:	+852 30512780
美国:	+1 646 254 3697
会议代码:	7485577

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则 (“通用会计准则”) 呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损、非美国通用会计准则的持续经营净利率和非美国通用会计准则的持续经营摊薄每股ADS收益或亏损净额; 以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本和商誉减值。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损为凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失 (包含投资减值损失)、股权投资公允价值变动损益净额、可供出售债务投资处置收益、可供出售债务投资减值、与一点股权共售相关借款的公允价值变动损益、处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益和商誉减值。非美国通用会计准则的持续经营净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的持续经营每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信, 独

立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益等项目的影响，其中股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额、已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出、可供出售债务投资减值、可供出售债务投资处置收益、与一点股权共售相关借款的公允价值变动损益、未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益和商誉减值是重要的一次性调整项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币6.3726元兑1.00美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2021年12月31日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道（提供互联网频道和互动服务的ifeng.com网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可用于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、

本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管，及COVID-19疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮： investorrelations@ifeng.com

ICR, LLC

Robin Yang

电话： +1 (646) 405-4883

电邮： investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2020年 12月31日	2021年 12月31日	2021年 12月31日
	人民币 经审计*	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	357,796	188,980	29,655
定期存款及短期投资	1,280,033	1,309,028	205,415
受限资金	31,039	15,618	2,451
应收账款净额	675,616	456,935	71,703
应收关联公司款项	32,587	57,079	8,957
预付款项及其他流动资产	42,846	49,363	7,746
流动资产总值	2,419,917	2,077,003	325,927
非流动资产：			
物业及设备净额	62,649	29,051	4,559
无形资产净值	12,396	22,495	3,530
可供出售债务投资	36,662	29,401	4,614
股权投资净额	94,821	111,128	17,438
递延所得税资产	86,867	92,189	14,467
经营租赁使用权资产	49,487	41,361	6,490
其他非流动资产	9,753	3,218	505
非流动资产总值	352,635	328,843	51,603
总资产	2,772,552	2,405,846	377,530
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	221,203	217,172	34,079
应付关联公司款项	34,420	34,735	5,451
预收账款	38,835	33,461	5,251

应缴税项	402,610	412,776	64,774
应付薪金及福利	156,599	119,812	18,801
应计费用及其他流动负债	172,376	123,243	19,340
经营租赁负债	36,370	25,780	4,045
流动负债总额	1,062,413	966,979	151,741
非流动负债：			
递延所得税负债	1,312	1,312	206
长期负债	28,182	28,330	4,446
经营租赁负债	16,672	20,070	3,149
非流动负债总额	46,166	49,712	7,801
总负债	1,108,579	1,016,691	159,542
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,746
B类普通股	22,053	22,053	3,461
资本公积	1,620,580	1,629,014	255,628
法定盈余公积	92,017	98,482	15,454
累计亏损	(88,191)	(300,357)	(47,134)
累计其他综合亏损	(28,214)	(39,308)	(6,168)
凤凰新媒体股东权益	1,635,744	1,427,383	223,987
少数股东权益	28,229	(38,228)	(5,999)
总股东权益	1,663,973	1,389,155	217,988
总负债及股东权益	2,772,552	2,405,846	377,530

* 来源于2021年4月28日公司的20-F表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并综合损益表
(除股份数以及每股(或ADS)数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2020年	2021年	2021年	2021年	2020年	2021年	2021年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
收入							
净广告收入	336,653	216,561	279,163	43,807	1,113,017	930,025	145,941
付费服务收入	25,546	28,048	23,750	3,727	95,828	100,306	15,740
总收入	362,199	244,609	302,913	47,534	1,208,845	1,030,331	161,681
成本	(179,224)	(154,719)	(197,539)	(30,998)	(559,286)	(597,397)	(93,745)
毛利润	182,975	89,890	105,374	16,536	649,559	432,934	67,936
运营费用							
销售及市场费用	(75,660)	(62,162)	(83,881)	(13,163)	(279,429)	(276,254)	(43,350)
管理费用	(70,716)	(194,939)	(33,757)	(5,297)	(277,931)	(334,189)	(52,442)
技术及产品开发费用	(42,617)	(39,111)	(40,771)	(6,398)	(171,989)	(158,586)	(24,886)
商誉减值	(22,786)	-	-	-	(22,786)	-	-
运营费用总额	(211,779)	(296,212)	(158,409)	(24,858)	(752,135)	(769,029)	(120,678)
经营亏损	(28,804)	(206,322)	(53,035)	(8,322)	(102,576)	(336,095)	(52,742)
其他收入/(损失)							
净利息收入	9,309	13,068	10,957	1,719	35,421	47,304	7,423
外币兑换收益/(亏损)	3,921	(1,877)	6,392	1,003	5,494	8,612	1,351
权益法投资(亏损)/收益, 包含减值	(179)	(192)	1,152	181	5,598	401	63
股权投资公允价值变动损益净额	-	3,092	(1,318)	(207)	-	1,906	299
可供出售债务投资减值	-	-	-	-	(2,000)	-	-
可供出售债务投资处置收益	477,254	-	-	-	477,254	-	-
一点股权共售相关借款的公允价值变动	-	-	-	-	(24,535)	-	-
处置一点相关的远期合同的公允价值变动	-	-	-	-	16,085	-	-
其他净额	8,770	3,670	12,122	1,902	35,881	25,387	3,984
税前持续经营收益/(亏损)	470,271	(188,561)	(23,730)	(3,724)	446,622	(252,485)	(39,622)
所得税费用	(14,793)	(12,022)	(6,823)	(1,071)	(18,977)	(20,581)	(3,230)
持续经营净收益/(亏损)	455,478	(200,583)	(30,553)	(4,795)	427,645	(273,066)	(42,852)

税后终止经营净亏损*	-	-	-	-	(62,366)	-	-
净收益/(亏损)	455,478	(200,583)	(30,553)	(4,795)	365,279	(273,066)	(42,852)
归属于少数股东损益							
归属于持续经营的少数股东损益	(700)	66,585	(4,874)	(764)	(9,669)	67,365	10,573
归属于终止经营的少数股东损益*	-	-	-	-	24,759	-	-
少数股东应占亏损/(收益)净额	(700)	66,585	(4,874)	(764)	15,090	67,365	10,573
归属于凤凰新媒体净收益/(亏损)							
归属于凤凰新媒体持续经营净损益	454,778	(133,998)	(35,427)	(5,559)	417,976	(205,701)	(32,279)
归属于凤凰新媒体终止经营净损益*	-	-	-	-	(37,607)	-	-
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	454,778	(133,998)	(35,427)	(5,559)	380,369	(205,701)	(32,279)
净收益/(亏损)	455,478	(200,583)	(30,553)	(4,795)	365,279	(273,066)	(42,852)
其他综合亏损，税后净额：可供出售金融资产公允价值变动	(2,736)	-	(4,881)	(766)	(887,248)	(6,611)	(1,037)
其他综合亏损，税后净额：可供出售金融资产处置	(491,197)	-	-	-	(491,197)	-	-
其他综合(亏损)/收益，税后净额：外币折算调整	(41,326)	1,230	(3,590)	(563)	(55,577)	(4,483)	(704)
综合亏损	(79,781)	(199,353)	(39,024)	(6,124)	(1,068,743)	(284,160)	(44,593)
少数股东应占综合(收益)/亏损	(700)	66,585	(4,874)	(764)	15,090	67,366	10,573
凤凰新媒体应占综合亏损	(80,481)	(132,768)	(43,898)	(6,888)	(1,053,653)	(216,794)	(34,020)
基本每股A类和B类普通股净损益：							
持续经营	0.78	(0.23)	(0.06)	(0.01)	0.72	(0.35)	(0.05)
终止经营*	-	-	-	-	(0.07)	-	-
基本每股A类和B类普通股净损益	0.78	(0.23)	(0.06)	(0.01)	0.65	(0.35)	(0.05)
摊薄基本每股A类和B类普通股净损益：							
持续经营	0.78	(0.23)	(0.06)	(0.01)	0.72	(0.35)	(0.05)
终止经营*	-	-	-	-	(0.07)	-	-
摊薄基本每股A类和B类普通股净损益	0.78	(0.23)	(0.06)	(0.01)	0.65	(0.35)	(0.05)
基本每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股)：							
持续经营	6.25	(1.84)	(0.49)	(0.08)	5.74	(2.83)	(0.44)
终止经营*	-	-	-	-	(0.51)	-	-
基本每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股)	6.25	(1.84)	(0.49)	(0.08)	5.23	(2.83)	(0.44)
摊薄每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股)：							
持续经营	6.25	(1.84)	(0.49)	(0.08)	5.74	(2.83)	(0.44)
终止经营*	-	-	-	-	(0.51)	-	-
摊薄每股ADS收益/(亏损)净额(1股ADS相当于8股A类普通股)	6.25	(1.84)	(0.49)	(0.08)	5.23	(2.83)	(0.44)

用作计算每股收益/(亏损)之A类和B类普通股加权平均数								
基本	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325
摊薄	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,324,325

* 如 2020 年 8 月 17 日发布的 2020 年第二季度未经审计财务报告所披露，公司在 2020 年第二季度出售了其在北京易天新动科技有限公司（“塔读”）的全部投资，符合财务报表中终止经营业务的标准。因此，塔读已从公司合并财务报表中剥离，其经营成果已从公司精简合并综合损益表中的持续经营业务中剔除，并在以前期间作为终止经营业务在利润表中单独列示。除非另有特别说明，本新闻稿中披露的财务信息和非美国通用会计准则的财务信息均以持续经营为基础提供。

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2020年 12月31日	2021年 9月30日	2021年 12月31日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2021年 12月31日	2021年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
营收：							
净广告业务	336,653	216,561	279,163	43,807	1,113,017	930,025	145,941
付费业务	25,546	28,048	23,750	3,727	95,828	100,306	15,740
总收入	362,199	244,609	302,913	47,534	1,208,845	1,030,331	161,681
营收成本							
净广告业务	165,581	146,110	189,306	29,706	523,813	566,443	88,887
付费业务	13,643	8,609	8,233	1,292	35,473	30,954	4,858
总营收成本	179,224	154,719	197,539	30,998	559,286	597,397	93,745
毛利润							
净广告业务	171,072	70,451	89,857	14,101	589,204	363,582	57,054
付费业务	11,903	19,439	15,517	2,435	60,355	69,352	10,882
总毛利润	182,975	89,890	105,374	16,536	649,559	432,934	67,936

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简成本信息
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2020年 12月31日	2021年 9月30日	2021年 12月31日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2021年 12月31日	2021年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入分成成本	6,897	6,639	14,380	2,257	19,550	27,673	4,342
内容及运营成本	158,458	134,175	169,141	26,541	482,641	513,449	80,572
带宽成本	13,869	13,905	14,018	2,200	57,095	56,275	8,831
成本合计	179,224	154,719	197,539	30,998	559,286	597,397	93,745

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除ADS数以及每股ADS数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2020年12月31日的三个月			截至2021年9月30日的三个月			截至2021年12月31日的三个月		
	公认会计准则	非公认会计准则调整	非公认会计准则	公认会计准则	非公认会计准则调整	非公认会计准则	公认会计准则	非公认会计准则调整	非公认会计准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
毛利润	182,975	229 (1)	183,204	89,890	455 (1)	90,345	105,374	1,261 (1)	106,635
毛利率	50.5%		50.6%	36.7%	-	36.9%	34.8%	-	35.2%
		2,734 (1)			1,508 (1)			2,079 (1)	
		22,786 (2)			- (2)			- (2)	
经营亏损	(28,804)	25,520 (1)	(3,284)	(206,322)	1,508 (1)	(204,814)	(53,035)	2,079 (1)	(50,956)
运营利润率	(8.0)%	-	(0.9)%	(84.3)%	-	(83.7)%	(17.5)%	-	(16.8)%
		2,734 (1)			1,508 (1)			2,079 (1)	
		22,786 (2)			- (2)			- (2)	
		179 (3)			192 (3)			(1,152) (3)	
		- (4)			(3,092) (4)			1,318 (4)	
		(573,860) (5)			- (5)			- (5)	
		(11,393) (6)			- (6)			- (6)	
		96,606 (7)			- (7)			- (7)	
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	454,778	(462,948)	(8,170)	(133,998)	(1,392)	(135,390)	(35,427)	2,245	(33,182)
净利率	125.6%		(2.3)%	(54.8)%		(55.3)%	(11.7)%		(11.0)%
每股ADS净收益/(亏损) - 摊薄	6.25		(0.11)	(1.84)		(1.86)	(0.49)		(0.46)
用作计算摊薄每股ADS净收益/(亏损)之ADS加权平均数	72,790,541		72,790,541	72,790,541		72,790,541	72,790,541		72,790,541

- (1) 股权激励
- (2) 商誉减值
- (3) 权益法投资损失/(收益) (包含减值损失)
- (4) 股权投资公允价值变动损益净额
- (5) 可供出售债务投资处置收益
- (6) 与第(2)项相关的少数股东损益影响
- (7) 第(5)项的预计应代扣代缴的所得税。其他非公认会计准则对公认会计准则调节项目没有所得税影响。

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除ADS数以及每股ADS数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2020年12月31日的十二个月			截至2021年12月31日的十二个月		
	公认	非公认会计准则	非公认	公认	非公认会计准则	非公认
	会计准则	调整	会计准则	会计准则	调整	会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	649,559	2,613 (1)	652,172	432,934	3,052 (1)	435,986
毛利率	53.7%		54.0%	42.0%		42.3%
		9,383 (1)			9,582 (1)	
		22,786 (2)			- (2)	
经营亏损	(102,576)	32,169 (1)	(70,407)	(336,095)	9,582 (1)	(326,513)
运营利润率	(8.5)%		(5.8)%	(32.6)%		(31.7)%
		9,383 (1)			9,582 (1)	
		22,786 (2)			- (2)	
		(5,598) (3)			(401) (3)	
		- (4)			(1,906) (4)	
		(573,860) (5)			- (5)	
		(16,085) (6)			- (6)	
		24,535 (7)			- (7)	
		2,000 (8)			- (8)	
		(11,393) (9)			- (9)	
		96,606 (10)			- (10)	
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	<u>417,976</u>	<u>(451,626)</u>	<u>(33,650)</u>	<u>(205,701)</u>	<u>7,275</u>	<u>(198,426)</u>
净利率	34.6%		(2.8)%	(20.0)%		(19.3)%
每股ADS净收益/(亏损) - 摊薄	5.74		(0.46)	(2.83)		(2.73)
用作计算摊薄每股ADS净收益/(亏损)之ADS加权平均数	72,790,541		72,790,541	72,790,541		72,790,541

- (1) 股权激励
- (2) 商誉减值
- (3) 权益法投资收益 (包含减值损失)
- (4) 股权投资公允价值变动损益净额
- (5) 可供出售债务投资处置收益
- (6) 处置一点相关的远期合同的公允价值变动
- (7) 一点股权共售相关借款的公允价值变动
- (8) 可供出售债务投资减值
- (9) 与第 (2) 项相关的少数股东损益影响
- (10) 第 (5) 项的预计应代扣代缴的所得税。其他非公认会计原则对公认会计原则调节项目没有所得税影响。