

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING TONG REN TANG CHINESE MEDICINE COMPANY LIMITED

北京同仁堂國藥有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：3613)

年度業績公佈
截至 2021 年 12 月 31 日止年度

財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2021年 千港元	2020年 千港元	
收入	1,556,158	1,315,346	+18.3%
毛利	1,119,623	952,903	+17.5%
年度利潤	651,543	567,881	+14.7%
本公司擁有人應佔利潤	607,838	542,456	+12.1%
每股基本及攤薄盈利	0.73 港元	0.65 港元	+\$0.08 港元

	於 12 月 31 日		變動
	2021年 千港元	2020年 千港元	
現金及銀行結餘	2,275,568	1,847,137	+23.2%
總資產	3,834,982	3,416,969	+12.2%
權益總額	3,539,504	3,129,510	+13.1%

業績

北京同仁堂國藥有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至 2021 年 12 月 31 日止年度（「本年」）之經審計的合併業績連同去年年度的可比數據如下：

合併收益表

		截至 12 月 31 日止年度	
	附註	2021 年 千港元	2020 年 千港元
收入	3	1,556,158	1,315,346
銷售成本	5	(436,535)	(362,443)
毛利		1,119,623	952,903
分銷及銷售開支	5	(186,368)	(168,917)
一般及行政開支及其他	5		
- 一般及行政開支		(155,312)	(135,534)
- 金融資產之淨減值計提		(7,522)	(3,327)
淨其他利得	4	8,039	24,278
經營利潤		778,460	669,403
財務收益		4,377	21,652
財務支出		(4,707)	(4,300)
淨財務(支出)/收益		(330)	17,352
應佔按權益法入賬之投資利潤 / (虧損)		261	(860)
除所得稅前利潤		778,391	685,895
所得稅開支	6	(126,848)	(118,014)
年度利潤		651,543	567,881
以下人士應佔利潤：			
本公司擁有人		607,838	542,456
非控股權益		43,705	25,425
		651,543	567,881
年內本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股港元列示)			
每股基本及攤薄盈利	7	0.73	0.65

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
年度利潤	651,543	567,881
其他綜合(虧損)/收益：		
可能重新分類至損益的項目		
貨幣兌換差額	(635)	15,474
不會重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	(645)	(4,875)
年度其他綜合(虧損)/收益	(1,280)	10,599
年度綜合收益總額	<u>650,263</u>	<u>578,480</u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	607,857	550,521
非控股權益	<u>42,406</u>	<u>27,959</u>
年度綜合收益總額	<u>650,263</u>	<u>578,480</u>

合併資產負債表

		於12月31日	
	附註	2021年 千港元	2020年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		183,309	187,379
使用權資產		214,255	194,442
無形資產		60,953	54,836
按權益法入賬之投資		57,896	17,763
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		5,463	6,108
購買物業、廠房及設備以及無形資 產的已付按金		14,245	10,430
淨遞延所得稅資產		22,050	13,064
		<u>558,171</u>	<u>484,022</u>
流動資產			
存貨		431,865	495,378
貿易應收款項及其他流動資產	9	569,378	590,432
短期銀行存款		615,264	421,097
現金及現金等價物		1,660,304	1,426,040
		<u>3,276,811</u>	<u>2,932,947</u>
總資產		<u><u>3,834,982</u></u>	<u><u>3,416,969</u></u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		938,789	938,789
儲備			
- 其他儲備		(25,167)	(18,917)
- 保留收益		2,504,551	2,097,617
		<u>3,418,173</u>	<u>3,017,489</u>
非控股權益		<u>121,331</u>	<u>112,021</u>
權益總額		<u><u>3,539,504</u></u>	<u><u>3,129,510</u></u>

合併資產負債表(續)

	附註	於12月31日	
		2021年 千港元	2020年 千港元
負債			
非流動負債			
借貸		799	2,052
租賃負債		74,475	63,095
淨遞延所得稅負債		7,147	5,696
		<u>82,421</u>	<u>70,843</u>
流動負債			
借貸		480	260
貿易及其他應付款項	10	127,550	140,138
租賃負債		52,722	40,603
當期所得稅負債		32,305	35,615
		<u>213,057</u>	<u>216,616</u>
總負債		<u>295,478</u>	<u>287,459</u>
權益及負債總額		<u><u>3,834,982</u></u>	<u><u>3,416,969</u></u>

附註：

1 一般資料

本集團從事中藥產品和保健品的生產、零售及批發並提供中醫診療。本公司直接控股公司北京同仁堂科技發展股份有限公司（「**同仁堂科技**」）為於中華人民共和國（「**中國**」）成立的股份有限公司，於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。本公司中間控股公司北京同仁堂股份有限公司（「**同仁堂股份**」）為於中國成立的股份有限公司，於上海證券交易所上市。本公司最終控股公司中國北京同仁堂（集團）有限責任公司（「**同仁堂集團公司**」）為於中國註冊成立的公司。

本公司股份於2013年5月7日在聯交所GEM上市，並於2018年5月29日轉至聯交所主板上市。

2 編製基準

合併財務報表已按香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）及香港《公司條例》（第622章）（「**公司條例**」）編製。合併財務報表根據歷史成本法編製，並已就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需採用若干關鍵會計估計。此亦需管理人員在應用本集團的會計政策時行使判斷。

載入此份2021年的年度業績初步公告中有關截至2021年及2020年12月31日止年度的財務資料，並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第622章）第436條與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

根據香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長交付截至2020年12月31日止年度的財務報表，並將會在適當時候交付截至2021年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表作出報告。該等獨立核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦無載有根據香港《公司條例》第406(2)條、第407(2)或(3)條作出的陳述。

2 編製基準(續)

(a) 採納新修訂框架及準則之修訂

本集團所採納與本集團業務相關且於2021年1月1日或之後開始之財政年度須強制採用的新修訂框架及準則之修訂如下：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革 - 第2階段
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日之後疫情相關租金減讓

採納上述新修訂框架及準則之修訂對該等合併財務報表並無任何重大財務影響。

(b) 尚未生效的新訂準則，準則之修訂及解釋

下列新訂準則，準則之修訂及解釋與本集團於2022年1月1日或之後開始的會計期或較後期間強制實行，惟本集團並無提早採納。

年度改進計劃(修訂本)	香港財務報告準則2018-2020年的年度改進 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第3號、香港會計準則第16號及第37號(修訂本)	小範圍修訂 ⁽¹⁾
會計指引5(修訂)	共同控制的合併會計法 ⁽¹⁾
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列- 借款人包含隨時要求償還條文之有期貸款之分類 ⁽²⁾
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ⁽²⁾
香港財務報告準則第17號(新準則)	保險合約 ⁽²⁾
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)	會計政策披露 ⁽²⁾
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 ⁽²⁾
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 ⁽²⁾
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	與合資或關聯企業間之資產出售或投入 ⁽³⁾

(1) 於2022年1月1日或以後開始的會計期間生效

(2) 於2023年1月1日或以後開始的會計期間生效

(3) 生效日期待定

2 編製基準(續)

(b) 尚未生效的新訂準則，準則之修訂及解釋(續)

當上述新訂準則，準則之修訂及解釋生效時，本集團將應用此等準則及準則之修訂。

3 分部資料

主要經營決策者已確認為本公司的執行董事（「**執行董事**」）。執行董事審閱本集團內部報告以評估表現並分配資源，同時根據該等報告釐定營運分部。

執行董事根據各個營運分部的收入及分部業績評估分部表現。執行董事根據實體的位置及本集團主要經營決策者為分配資源及評估表現所審閱的資料釐定營運分部並釐定本集團有 3 個呈報營運分部。

收入來源地區按銷售產品及提供服務所在地分析。相關詳情如下：

- (i) 香港 - 在香港透過零售店鋪銷售中藥產品及保健品並提供中醫診療服務，以及批發中藥產品及保健品。此外，該分部包括來自使用「同仁堂」品牌名稱的海外實體的品牌使用費收益。
- (ii) 中國內地（中國，但就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣地區） - 於中國內地批發保健品及向中國內地以外的客戶獨家分銷同仁堂科技及同仁堂股份的同仁堂品牌產品。
- (iii) 海外 - 於其他海外國家/地區（包括澳門）零售及批發中藥產品及保健品以及提供中醫診療服務。

分部資產包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、按權益法入賬之投資、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產、購置物業、廠房及設備以及無形資產的已付按金、遞延所得稅資產、存貨、貿易應收款項及其他流動資產、短期銀行存款及現金及現金等價物，分部負債包括借貸、租賃負債、貿易及其他應付款項、當期及遞延所得稅負債。

未分配項目主要包括企業開支。

分部間銷售根據相關方協定之條款進行。

3 分部資料(續)

(a) 合併收益表分析

	香港 千港元	中國內地 千港元	海外 千港元	合計 千港元
截至 2021年 12月 31日 止年度				
分部收入	1,212,075	578,803	443,604	2,234,482
分部間收入	(523,680)	(152,385)	(2,259)	(678,324)
來自外部客戶之收入	<u>688,395</u>	<u>426,418</u>	<u>441,345</u>	<u>1,556,158</u>
收入確認的時點				
在某一時點	686,576	421,775	404,994	1,513,345
在一段時間內	1,819	4,643	36,351	42,813
	<u>688,395</u>	<u>426,418</u>	<u>441,345</u>	<u>1,556,158</u>
分部業績之貢獻	718,039	36,228	111,279	865,546
物業、廠房及設備折舊	(7,456)	(491)	(5,122)	(13,069)
使用權資產折舊	(31,126)	(2,416)	(21,106)	(54,648)
無形資產攤銷	(2,255)	-	-	(2,255)
出售物業、廠房及設備之虧損	(12)	(2)	(423)	(437)
貿易應收款項之(減值計提)/減值轉回	(4,568)	(2,968)	14	(7,522)
存貨之減值計提	-	-	(58)	(58)
存貨撇減	(201)	-	(122)	(323)
分部業績	<u>672,421</u>	<u>30,351</u>	<u>84,462</u>	<u>787,234</u>
分部間對銷				(8,774)
經營利潤				778,460
財務收益	3,456	327	594	4,377
財務支出	(1,671)	(180)	(2,856)	(4,707)
應佔按權益法入賬之投資利潤				261
除所得稅前利潤				778,391
所得稅開支				(126,848)
年度利潤				<u>651,543</u>
截至 2020年 12月 31日 止年度				
分部收入	971,433	623,345	337,995	1,932,773
分部間收入	(424,994)	(192,315)	(118)	(617,427)
來自外部客戶之收入	<u>546,439</u>	<u>431,030</u>	<u>337,877</u>	<u>1,315,346</u>
收入確認的時點				
在某一時點	545,445	425,819	306,392	1,277,656
在一段時間內	994	5,211	31,485	37,690
	<u>546,439</u>	<u>431,030</u>	<u>337,877</u>	<u>1,315,346</u>
分部業績之貢獻	617,721	69,638	85,872	773,231
物業、廠房及設備折舊	(7,974)	(494)	(8,250)	(16,718)
使用權資產折舊	(32,425)	(2,053)	(21,076)	(55,554)
無形資產攤銷	(1,300)	-	(4,514)	(5,814)
出售物業、廠房及設備之虧損	(13)	-	(2,111)	(2,124)
貿易應收款項之減值計提	(43)	(3,044)	(240)	(3,327)
存貨撇減	(51)	-	(159)	(210)
分部業績	<u>575,915</u>	<u>64,047</u>	<u>49,522</u>	<u>689,484</u>
分部間對銷				(20,081)
經營利潤				669,403
財務收益	20,959	127	566	21,652
財務支出	(1,337)	(132)	(2,831)	(4,300)
應佔按權益法入賬之投資虧損				(860)
除所得稅前利潤				685,895
所得稅開支				(118,014)
年度利潤				<u>567,881</u>

3 分部資料(續)

(b) 合併資產負債表的分析

	香港 千港元	中國內地 千港元	海外 千港元	合計 千港元
於 2021 年 12 月 31 日				
分部資產及負債				
總資產	<u>2,815,098</u>	<u>581,373</u>	<u>438,511</u>	<u>3,834,982</u>
按權益法入賬之投資	<u>9,260</u>	<u>40,599</u>	<u>8,037</u>	<u>57,896</u>
非流動資產之增加 ⁽¹⁾	<u>52,206</u>	<u>1,196</u>	<u>28,231</u>	<u>81,633</u>
總負債	<u>(127,969)</u>	<u>(47,554)</u>	<u>(119,955)</u>	<u>(295,478)</u>
於 2020 年 12 月 31 日				
分部資產及負債				
總資產	<u>2,383,239</u>	<u>653,722</u>	<u>380,008</u>	<u>3,416,969</u>
按權益法入賬之投資	<u>9,074</u>	<u>-</u>	<u>8,689</u>	<u>17,763</u>
非流動資產之增加 ⁽¹⁾	<u>53,464</u>	<u>7,376</u>	<u>4,614</u>	<u>65,454</u>
總負債	<u>(117,320)</u>	<u>(62,892)</u>	<u>(107,247)</u>	<u>(287,459)</u>

⁽¹⁾ 本分析中，非流動資產之增加不包括按權益法入賬之投資、公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和遞延所得稅資產。

3 分部資料(續)

(c) 收入

按類別劃分的收入分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
銷售產品	1,513,345	1,277,656
服務收入	42,495	37,487
品牌使用費收益	318	203
	<u>1,556,158</u>	<u>1,315,346</u>

(d) 有關主要客戶的資料

截至2021年12月31日止年度，來自兩名（2020年：兩名）客戶的收入各佔本集團總收入百分之十以上。該等收入來自香港分部及中國內地分部。來自該等客戶的收入概述如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
來自以下人士的收入：		
- 最終控股公司所控制的實體 ⁽¹⁾	不適用	346,692
- 客戶 A	305,388	265,670
- 客戶 B	167,988	不適用
	<u>473,376</u>	<u>612,362</u>

⁽¹⁾ 指受共同控制的一組實體，視為單一客戶。

截至2021年12月31日止年度，其他分部概無客戶（2020年：無）個別佔本集團總收入的百分之十或以上。

3 分部資料(續)

(e) 有關地區的資料

本公司於香港營運。本集團按地區劃分的來自外界客戶之收入及非流動資產的分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
(i) 收入 ⁽¹⁾		
香港	688,395	546,439
中國內地	426,418	431,030
澳門	266,037	169,552
澳大利亞	48,542	52,243
加拿大	45,114	41,081
新西蘭	28,267	24,293
新加坡	24,448	23,053
美國	12,175	10,957
其他國家	16,762	16,698
	<u>1,556,158</u>	<u>1,315,346</u>
(ii) 非流動資產 ⁽²⁾		
香港	292,593	278,916
中國內地	5,692	7,217
澳門	65,908	61,427
澳大利亞	51,785	50,285
加拿大	16,258	11,746
新西蘭	13,741	15,076
歐洲	11,797	12,177
美國	2,008	2,953
其他國家	12,980	7,290
	<u>472,762</u>	<u>447,087</u>

(1) 收入來源地區按銷售貨品及提供服務所在地分析。

(2) 非流動資產按地區分析是根據該資產的所在地或持有地釐定。本分析中，非流動資產總額不包括按權益法入賬之投資、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和遞延所得稅資產。

3 分部資料(續)

(f) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團已確認以下與客戶合同有關的負債：

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
合同負債 - 服務收入	<u>4,508</u>	<u>3,734</u>

於2021年12月31日和2020年12月31日，本集團未確認與客戶合同有關的合同資產。

截至2021年12月31日止年度，合同資產和負債未發生重大變更。

(g) 已確認的與合同負債有關的收入

下表所示為年度已確認的與合同負債有關的收入中與已結轉合同負債有關的收入金額。

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
已確認與1月1日合同負債有關的收入	<u>2,506</u>	<u>1,327</u>

4 淨其他利得

	2021年 千港元	2020年 千港元
政府補助 ⁽¹⁾	5,103	22,373
獲豁免的無抵押政府貸款	1,227	-
其他	<u>1,709</u>	<u>1,905</u>
	<u><u>8,039</u></u>	<u><u>24,278</u></u>

⁽¹⁾ 這些補助金沒有附有帶任何未滿足的條件或其他突發事件。本集團沒有直接從任何其他形式的政府援助中受益。

5 按性質分類的開支

	2021年 千港元	2020年 千港元
出售存貨成本	351,189	284,198
僱員福利開支	216,711	183,587
新型冠狀病毒肺炎相關租金減讓	(483)	(3,360)
短期租賃費用	14,291	13,042
不包括於租賃負債內的可變租賃付款費用 ⁽¹⁾	205	193
無形資產攤銷	2,255	5,814
使用權資產折舊	54,648	55,554
物業、廠房及設備折舊	13,069	16,718
出售物業、廠房、設備之虧損	437	2,124
存貨之減值計提	58	-
存貨撇減	323	210
貿易應收款項之減值計提	7,522	3,327
核數師酬金		
- 核數服務	5,267	4,058
- 非核數服務	430	304
研發費用	11,273	9,462
匯兌損失/(收益)淨額	152	(53)
宣傳及廣告開支	23,579	16,821
法律及專業開支	7,127	3,999

(1) 可變租賃付款費用指若干零售店產生的收入按百分比計算後超出其固定租金的金額。

6 所得稅支出

就年內估計應課稅利潤按 16.5% (2020年：16.5%) 的稅率計提香港利得稅。就中國營運附屬公司年內估計應課稅利潤按 25% (2020年：25%) 的稅率計提中國企業所得稅。海外利潤的稅項基於年內估計應課稅利潤按本集團經營所在國家的現行稅率計算。

	2021年 千港元	2020年 千港元
當期所得稅		
- 本年度	135,399	120,643
- 往年(多計)/少計撥備	(993)	1,041
	<u>134,406</u>	<u>121,684</u>
遞延所得稅	(7,558)	(3,670)
所得稅支出	<u>126,848</u>	<u>118,014</u>

7 每股盈利

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔利潤除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	2021年	2020年
本公司擁有人應佔利潤（千港元）	<u>607,838</u>	<u>542,456</u>
已發行普通股加權平均數（千股）	<u>837,100</u>	<u>837,100</u>
每股盈利（港元）	<u>0.73</u>	<u>0.65</u>

截至2021年及2020年12月31日止年度，因為無具潛在攤薄效應之股份，每股攤薄溢利等於每股基本盈利。

8 股息

2021年及2020年的已付股息分別為200,904,000港元（每股0.24港元）及192,533,000港元（每股0.23港元）。2021年及2020年無分派中期股息。截至2021年12月31日止年度的股息每股0.28港元（股息總額為234,388,000港元）將於本公司在2022年6月10日舉行的股東週年大會上提呈。該等財務報表並無反映該應付股息。

	2021年 千港元	2020年 千港元
建議每股普通股末期股息0.28港元 （2020年：0.24港元）	<u>234,388</u>	<u>200,904</u>

9 貿易應收款項及其他流動資產

	2021年 千港元	2020年 千港元
貿易應收款項		
- 直接控股公司	288	3,596
- 同系附屬公司	23,974	364,721
- 合營企業	2,693	1,931
- 聯營公司	27,148	8,477
- 第三方	487,111	174,720
貿易應收款項，總額	<u>541,214</u>	<u>553,445</u>
減：減值損失	<u>(14,737)</u>	<u>(6,993)</u>
淨貿易應收款項	526,477	546,452
預付款項及其他應收款項	24,175	23,738
按金	17,756	19,272
應收合營企業款項 (附註 b)	970	970
	<u>569,378</u>	<u>590,432</u>

附註：

- (a) 貿易應收款項及其他流動資產的公允價值與其賬面值相若。
- (b) 該款項須於要求時償還、無抵押及免息。

本集團零售業務通常以現金、借記卡或信用卡進行。而就批發予客戶（包括關聯方）而言，本集團授出的信貸期為 30 至 180 日（2020 年：30 至 90 日）。

於 2021 年及 2020 年 12 月 31 日，根據發票日期的貿易應收款項（包括應收關連方的貿易款項）的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
90 天	457,121	344,216
91 天至 180 天	45,779	67,156
181 天至 365 天	29,803	59,542
365 天以上	8,511	82,531
	<u>541,214</u>	<u>553,445</u>

10 貿易及其他應付款項

	2021年 千港元	2020年 千港元
貿易應付款項		
- 中間控股公司	9,343	10,893
- 直接控股公司	12,801	16,005
- 同系附屬公司	-	144
- 第三方	12,452	47,089
貿易應付款項	<u>34,596</u>	<u>74,131</u>
應計費用及其他應付款項	88,446	62,273
合同負債	<u>4,508</u>	<u>3,734</u>
	<u><u>127,550</u></u>	<u><u>140,138</u></u>

於 2021 年及 2020 年 12 月 31 日，根據發票日期的貿易應付款項（包括應付關連方的貿易款項）的賬齡分析如下：

	2021年 千港元	2020年 千港元
90天	30,273	61,015
91天至 180天	33	7,503
181天至 365天	-	969
365天以上	<u>4,290</u>	<u>4,644</u>
	<u><u>34,596</u></u>	<u><u>74,131</u></u>

11 承擔

(a) 資本承擔

	2021年 千港元	2020年 千港元
已訂約但未撥備		
- 物業、廠房及設備	<u><u>3,342</u></u>	<u><u>5,155</u></u>

11 承擔(續)

(b) 租賃承擔

本集團已確認租賃為使用權資產，以下所載之短期及低價值租賃除外：

	2021年 千港元	2020年 千港元
1年內	<u>1,509</u>	<u>5,074</u>

於 2020 年 12 月 31 日，本集團已承諾但未開始的未折現未來租賃付款額為 14,059,000 港元。這些租賃承擔於 2021 年租賃期開始日時被確認為使用權資產。於 2021 年 12 月 31 日，本集團無相關未開始執行的租賃承擔。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

同仁堂自 1669 年創立，歷經 353 年傳承，秉持「同修仁德，濟世養生」的企業精神，以創造健康，全球共用為發展願景，在服務世界健康共同命運中踐行中醫藥的初心使命。幾十年守正創新的國際化發展，使同仁堂享譽國際，成為了世界了解中醫藥鮮活的視窗。

2021 年，本集團抓住有利發展契機，謀新篇，開新局，將創新作為推進企業發軔轉型的核心動力，以戰略創新、平台創新、載體創新、服務創新打開事業發展新局面。

本年內，本集團繼續深耕香港核心市場，加大線上線下並行力度，提升曝光率，滿足更多消費需求。除開設線下新零售終端外，本集團大力推進線上平台和載體建設，完善線上旗艦店、自有電商平台、跨境電商平台功能，積極適應疫情常態化帶來的商業模式變革；全面推行行銷體制機制改革，全方位進入全媒體管道，如電視、報刊、社交媒體、直播等，強化品牌、產品、文化聯動輸出，有效提升觸達觸及率，做好產品服務前半篇文章；推進管理改革，精兵簡政，降本增效，以高品質管理，助力高品質發展。

本年，本集團實現收入 1,556.2 百萬港元（2020 年：1,315.3 百萬港元），同比增長 18.3%；實現淨利潤 651.5 百萬港元（2020 年：567.9 百萬港元），同比增長 14.7%；擁有人應佔利潤實現 607.8 百萬港元（2020 年：542.5 百萬港元），同比增長 12.1%；每股盈利為 0.73 港元（2020 年：0.65 港元），同比增加 0.08 港元。董事會建議派付末期股息每股 0.28 港元（2020 年：0.24 港元）。

香港市場

2021年香港市場仍然受冠狀病毒疫情影響，中國內地及港澳地區仍維持嚴謹的入境管制措施，訪港旅客大幅降低，香港零售業仍然困難。隨著本年第二季香港本地防疫措施逐步放寬及本年中香港特別行政區政府（「香港政府」）向香港市民發放消費券刺激本地消費，燃起本地消費氣氛。本年，香港市場收入為688.4百萬港元（2020年：546.4百萬港元），同比增長26.0%，而同店收入同比增長達13.6%。本年，香港零售終端23家，較上年淨增加1家。

非香港市場

本年，本集團業務網路覆蓋亞洲、大洋洲、北美洲、歐洲主要國家及地區，擁有零售終端46家，較上年淨減少1家。自新冠Delta變種病毒於今年第二季度出現後，快速席捲全球，其強大的傳染力使眾多國家和地區再度陷入疫情爆發局面。本年下半年，澳洲、新西蘭、歐洲、北美、東南亞地區疫情仍然反覆或加重，封城鎖國、各種嚴厲防疫措施再度出現，影響幾乎波及本集團所有在境外涉足的市場，海外大部分零售終端只能進行有限經營或暫停營業，經營遭受重大衝擊。在逆境下，本集團化危為機，衝破疫情危局困境，積極探索中醫藥服務國際疫情新方式，在基本面頹勢盡現之時，實現非香港市場業績逆勢上揚。本年，本集團來自海外市場的收入為441.3百萬港元（2020年：337.9百萬港元），同比增長30.6%，而同店收入增長達24.6%。

在中國內地市場方面，中國內地經濟穩步復甦，中醫藥在疫情防控方面發揮關鍵作用，對提升免疫力及疫情防治效果顯著，備受認可，本年中國內地市場收入達426.4百萬港元（2020年：431.0百萬港元），同比下跌1.1%。

生產及研發

本集團持續緊抓核心業務，在生產品質管理及科技創新方面著力，加強品種開發、統籌規劃佈局，加強人才培養，提高生產效能，為本集團工業產能進一步優化及提升奠定基礎。

本集團位於香港大埔的生產研發基地持有香港中成藥GMP（生產質量管理規範）認證、國際標準ISO22000認證以及HACCP（危害分析中藥管制點）認證，致力於建立和提升從立項、研發、原料採購到生產、供應全過程品質控制體系，為高質量產品生產提供全面保障。

隨著大健康領域發展趨勢，我們繼續開展新產品開發工作，以迎合調節人體機能、防病未然的廣泛市場需求。共有5個新產品通過審批獲得中成藥註冊證，進一步豐富了公司品種資源。圍繞核心品種，加強涉及發明專利、實用

新型外觀，以及版權、著作等自主知識產權開發工作。在同仁堂海外拓展的同時，不斷積累自主知識產權，並探索全球專利佈局，運用國際知識產權規則，保護並豐富同仁堂產品核心價值。於2021年12月31日，累計獲授權的專利共有56件（包括中國內地、香港專利）及開展PCT國際申請2件，此外還開展了著作權的申請，33件已獲得作品登記證書，為同仁堂的優勢品種樹起了良好的保護屏障。

品牌宣傳與推廣

本集團秉持「同修仁德 濟世養生」的企業精神，深入貫徹大健康服務理念，本年度雖繼續受到新冠疫情影響，但仍積極開展一系列品牌宣傳及推廣活動，努力提升同仁堂品牌於香港本地及海外的影響力，以高度的使命感和責任感投身中醫藥服務大健康事業中，推動中醫藥文化及同仁堂品牌文化的傳播。

本年，本集團針對疫情之下民眾對健康養生需求的增加，重點圍繞大品種開展營銷規劃，並通過多元化的平台和營銷手段，開啟創新營銷全新體驗。本集團配合香港政府消費券計劃，設計多輪優惠促銷活動，拍攝製作消費券視頻，於主流媒體及社交平台發佈資訊，擴大產品受眾範圍，提高曝光頻次，有效實現了產品及品牌的宣傳效果，同時刺激消費意願，拉動消費能力，推動本地經濟復甦。

本集團積極轉變零售營銷模式，加大線上資源投放，成功入駐天貓香港平台，開設同仁堂香港旗艦店，積極配合官方營銷日曆及設計自有營銷活動，加大站內外投放力度，於開站慶、618年中慶、99大促、雙十一購物節等實現銷售持續增長，產品流覽量、客單量等均有大幅提升，穩居平台保健品品類前列。同時，本年內我們多次於線上平台進行直播推廣，培養內部KOL網絡紅人並邀請中醫師推介同仁堂產品，與網友互動，解答相關健康養生問題，積累了眾多同仁堂鐵桿粉絲；與聯合出版集團有限公司合作錄製的中醫線上課程已全新上線；參與Big Big Shop平台及其電視節目上直播帶貨活動，取得良好的營銷效果，提升同仁堂品牌在本地市場的影響力。此外，我們繼續加大力度於香港推廣皇牌產品，安宮牛黃丸以「以最珍貴 守護最珍貴」及破壁靈芝孢子粉膠囊以「免疫力好 健康自然好」為主題，投放電視廣告及巴士及電車車身廣告，巴士及電車在鬧市穿梭遊走各地區，大力提升產品的認知度。

本年，我們積極響應號召，於疫情期間履行百年藥企的社會責任，參與由中企協京津滬分會主辦的多場「醫療服務進社區」活動，贈醫施藥，贊助九龍各區活動，捐贈保健藥品及防護口罩千餘份，為鯉魚門和深水埗兩個社區400餘位市民提供中醫義診服務，向社區基層傳遞關愛。本集團繼續重點圍繞「同仁關愛防中風」主題開展活動，於「世界防中風日」與香港百年慈善團體耆色園合作，探訪社區長者，為其贈送預防中風關愛包，並開展健康講座，承擔起疫情期間的社會責任，將同仁堂濟世養生的理念及中醫藥的健康診療方案帶給香港民眾。

此外，本年本集團於香港增設銅鑼灣勿地臣街及旺角東地鐵站零售終端，深入社區、商業地段及人流密集區域，有別於傳統零售終端，新零售終端通過現代裝修風格、產品陳列、店內裝飾等，以煥然一新的形象開張納客，加快於本地的拓展速度，為市民提供更便捷的中醫藥服務及更多產品選擇。

本集團卓越的品牌形象和優秀的產品品質亦受到市場廣泛認可及讚譽。本年，本集團榮獲多個獎項，包括澳門特別行政區政府消費者委員會與澳門特別行政區政府旅遊局頒發的「2021年星級服務商戶獎（零售業界別）」、澳門特別行政區政府消費者委員會頒發的「2021年最佳誠信店」及「2021年優異誠信店獎」、澳大利亞中藥行業聯盟會頒發的「2020-2021年中藥行業獎-中藥傑出貢獻獎」、新加坡 **Influential Brands** 頒發的「2021年亞洲區最具影響力品牌：傳統中醫藥-最值得信賴品牌」，及香港 01 有限公司頒發的「01 企業金勳獎-傑出中醫藥品牌」，顯示了「同仁堂」品牌國際化已取得顯著成就。

業務展望

儘管世界經濟回暖依然困難重重，香港經濟回復依然任重道遠，但世界越來越緊密，世界人民越來越渴望健康的心願，已經成為重振世界發展的現實前提。中醫藥，也在對抗疫情的重大突發衛生健康考驗中，證明了自己足以擔當世界健康共同命運的守護者、護航人。

同氣連枝，休戚與共，健康如此，發展如此，事業如此，世界一樣如此。在充滿變化的世界經濟格局中，中國還會持續深化全方位、深層次改革開放，在充滿一致的世界健康命運中，中醫藥不斷與世界各國健康衛生緊密團結起來。世界需要健康，世界發展依靠健康，世界繁榮離不開健康，中醫藥是被千年驗證的健康智慧，是中國對於世界健康的新貢獻，是我們提供給世界人民的健康新選擇。中醫藥國際化前景廣闊，未來可期。

人力資源管理

於2021年12月31日，我們共有745名僱員（2020年：754名僱員）。

本年內本集團員工成本為216.7百萬港元（2020年：183.6百萬港元），較去年增長18.0%。為確保能夠吸引及挽留優秀員工，本集團定期檢討薪酬政策。此外，本集團參考業績及個人表現，為表現優異的僱員提供酌情獎勵。

財務回顧

收入

本年，本集團的收入為1,556.2百萬港元（2020年：1,315.3百萬港元），較去年同期增長18.3%。本年，冠狀病毒疫情於香港得到有效遏制，加上香港本地防疫措施逐步放寬及香港政府向香港市民發放消費券刺激本地消費，來自香港市場收入增長26.0%。海外市場方面，於本年下半年，本集團覆蓋的海外國家及地區仍然受疫情影響，各種嚴厲防疫措施再度出現。在逆境下，本集團化危為機，衝破疫情危局困境，積極探索中醫藥服務國際疫情新方式，在基本面頹勢盡現之時，實現非香港市場業績逆勢上揚。海外市場的收入增長30.6%。中國內地市場收入平穩，較去年同期略下跌1.1%。

毛利

本年，本集團的毛利為1,119.6百萬港元（2020年：952.9百萬港元），較去年同期增長17.5%。毛利率由去年的72.4%略為下跌至本年的71.9%，其下跌主要是由於原材料成本上升。

淨其他利得

本年，本集團的淨其他利得為8.0百萬港元（2020年：24.3百萬港元），較去年同期下跌16.3百萬港元，下跌是由於本年本集團某些企業獲得當地政府的冠狀病毒疫情相關政府補助減少。

分銷及銷售開支

本年，本集團的分銷及銷售開支為186.4百萬港元（2020年：168.9百萬港元），較去年同期增長10.4%。增加的原因主要是由於本年租賃物業獲得租金減免減少，以及廣告宣傳費及員工成本增加。分銷及銷售開支佔收入百分比由去年的12.8%略為下跌至本年的12.0%。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支為162.8百萬港元（2020年：138.9百萬港元），較去年同期增長17.2%。增加主要是由於本年員工成本增加所致。一般及行政開支佔收入百分比由去年的10.6%略為下跌至本年的10.5%。

淨財務支出/收益

本集團之淨財務支出為330,000港元（2020年：淨財務收益17.4百萬港元），其中包括財務收益4.4百萬港元（2020年：21.7百萬港元）。財務收益下跌17.3百萬港元主要是由於平均短期銀行存款利率及平均銀行存款金額較去年同期減少。

所得稅開支

本集團所得稅開支為126.8百萬港元（2020年：118.0百萬港元），較去年同期增長7.5%。增加主要是由於本年應課稅利潤增加。由於在不同地區的實體的應課稅利潤貢獻比例的變化，本年的有效稅率從去年的17.2%下降至本年的16.3%。

年度利潤、本公司擁有人應佔利潤、每股基本盈利及股息

本集團的年度利潤增長14.7%至651.5百萬港元（2020年：567.9百萬港元），純利率為41.9%（2020年：43.2%）。本公司擁有人應佔利潤為607.8百萬港元（2020年：542.5百萬港元），較去年同期增長12.1%。本年每股基本盈利為0.73港元（2020年：0.65港元）。董事建議派付本年度末期股息為每股0.28港元（2020年：0.24港元）。

財務資源及流動資金

本年，本集團以內部資源撥付流動資金。由於本集團業務有穩定現金流入，加上充足現金及銀行結餘，本集團有充裕流動資金及財務資源，可滿足日常營運與營運資金需求及支持拓展計劃。

於2021年12月31日，本集團繼續保持穩健財務狀況，現金及銀行結餘累積達2,275.6百萬港元（2020年：1,847.1百萬港元）。現金及銀行結餘主要為港元及人民幣，並主要存放於信譽良好的金融機構且於一年內到期。下表載列於2020年及2021年12月31日的現金及銀行結餘、營運資金、權益總額、流動比率及負債比率與截至2020年及2021年12月31日止年度的經營活動、投資活動及融資活動所產生／（所用）的現金淨額的資料：

	於12月31日	
	2021年 千港元	2020年 千港元
現金及銀行結餘	2,275,568	1,847,137
營運資金 ⁽¹⁾	3,063,754	2,716,331
權益總額	3,539,504	3,129,510
流動比率 ⁽²⁾	15.4	13.5
負債比率 ⁽³⁾	3.6%	3.4%
	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
經營活動所產生的現金淨額	777,170	116,054
投資活動(所用)/ 所產生的現金淨額	(265,734)	506,728
融資活動所用的現金淨額	(278,649)	(264,298)

⁽¹⁾ 即流動資產淨值

⁽²⁾ 即流動資產除以流動負債

⁽³⁾ 即借貸以及租賃負債總額除以權益總額

資本開支

本年，本集團的資本開支為23.4百萬港元（2020年：12.9百萬港元），主要用於購置主要用於購置機器及設備作生產及營運用途。

重大投資、收購及出售

本年，本集團並無任何重大投資、收購及出售。

抵押本集團資產

於2021年12月31日，本集團之物業淨值為10.4百萬港元（2020年：11.3百萬港元）作為銀行貸款之抵押品。此澳元銀行貸款按澳大利亞銀行票據利率加1.5%按年計息並於2023年全額償還。

或然負債

於2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

外幣風險

本集團主要在香港及其他海外國家／地區經營業務。本集團的交易、貨幣資產及負債主要以港元、人民幣及美元計值。本年，該等貨幣的匯率波動並無對本集團產生重大影響。

本集團本年並無進行任何衍生投資活動，亦無使用任何財務工具對沖外匯風險。

報告期後事項

董事並不知悉於2021年12月31日後直至本公告日期有任何須出披露的重大事項。

競爭業務權益

為界定本公司、同仁堂股份、同仁堂科技及同仁堂集團公司（統稱「**控股股東**」）各自的業務分野，各控股股東與本公司於2013年4月18日訂立不競爭契據（「**不競爭契據**」），其詳情刊載於本公司日期為2013年4月25日的招股章程（「**招股章程**」），除非彼等共同實際擁有本公司權益少於30%，否則於任何時間均不會、並促使彼等各自的附屬公司不會在未經本公司事先書面同意的的情況下，直接或間接（借助本集團權益而進行除外）：

- (i) 於中國內地以外的市場（「**非中國市場**」）從事研發、製造及銷售以靈芝或靈芝孢子為原材料的產品；
- (ii) 於非中國市場研發、製造及銷售任何「同仁堂」品牌的產品，惟為日本兩名獨立第三方製造的中藥產品除外。僅此說明，在不影響不競爭契據一般性原則下，除目前於日本的除外業務外，不會與非中國市場任何其他各方訂立與日本除外業務類似的安排；
- (iii) 於非中國市場銷售或註冊（新註冊或續期）安宮牛黃丸；

- (iv) 於非中國市場從事任何中藥產品的分銷，惟本公司招股章程所披露的若干現有安排除外；及
- (v) 進行任何「同仁堂」品牌產品的新海外註冊（第(i)至(v)項統稱為「受限制業務」）。

此外，根據不競爭契據，各控股股東亦承諾，倘彼等各自及／或其任何聯繫人士直接或間接獲要約進行或得悉任何與受限制業務相關的項目或新業務機會（「新業務機會」），其必須(i)立即且無論如何不得遲於七(7)天向本公司發出有關該等機會的通知書，並向本公司提供其合理要求的資料，以使本公司可在知情情況下對該等機會作出評估；及(ii)盡力促使該等機會按不遜於其及／或其聯繫人獲提供的條款提供予本公司。

董事（包括獨立非執行董事）會審閱新業務機會，並於接獲控股股東通知後三十(30)個營業日內決定是否投資新業務機會。

同仁堂集團公司亦向本公司授予優先認購權，本公司可按不遜於同仁堂集團公司願意向其他人士出售的條款收購其所持北京同仁堂香港藥業管理有限公司、北京同仁堂（英國）有限公司及北京同仁堂太豐股份有限公司的權益。

股息

董事建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.28港元（2020年：0.24港元）。該等末期股息將於2022年6月10日（星期五）舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上提呈股東批准，倘獲批准，將付予2022年6月20日（星期一）名列本公司股東名冊的股東。

經本公司股東於股東週年大會批准後，末期股息將於2022年6月30日（星期四）或之前派發。

暫停辦理股份過戶登記

股東週年大會

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2022年6月6日（星期一）至2022年6月10日（星期五）（包括首尾兩天在內）暫停辦理本公司的股份過戶登記手續。

所有股份過戶文件連同有關之股票必須於2022年6月2日（星期四）下午4時30分前送交本公司之股份登記及過戶處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 - 1716號舖，辦理股份過戶登記手續。

末期股息

為確定符合收取截至2021年12月31日止年度的末期股息的本公司股東，本公司將於2022年6月16日（星期四）至2022年6月20日（星期一）（包括首尾兩天在內）暫停辦理本公司的股份過戶登記手續。

為確定符合以上末期股息（倘獲批准）的權利，所有股份過戶文件連同有關之股票必須於2022年6月15日（星期三）下午4時30分前送交本公司香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 - 1716號舖，辦理股份過戶登記手續。

審核全年業績

本公司之審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成，包括陳毅馳先生（審核委員會主席）、曾鈺成先生及趙中振先生，並已遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）以書面界定其職權範圍。審核委員會主要負責與外聘核數師溝通，檢討其薪酬、聘用條款與外聘核數師是否獨立客觀，審閱本公司的會計政策、財務狀況及財務申報程序，以及評估本公司的財務申報系統、內部控制程序及風險管理狀況並提出相關建議。審核委員會已審閱本集團採納的會計準則及操作以及本集團截至2021年12月31日止年度之年度業績。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

截至2021年12月31日止年度，本公司一直遵守上市規則附錄14企業管治守則所載規定。

遵守上市發行人之董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納與上市規則附錄10所載的董事進行證券交易的標準守則。經特定查詢後，全體董事確認於一直於2021年12月31日止年度遵守了標準守則內列載的標準及本公司採納的關於董事進行證券交易的行為守則。

承董事會命
北京同仁堂國藥有限公司
主席
丁永玲

香港，2022年3月9日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事：

丁永玲女士 (主席)
陳飛先生
林曼女士

獨立非執行董事：

曾鈺成先生
趙中振先生
陳毅馳先生